

# 第60期（2020年3月期） 第2四半期決算 説明資料



2019年10月31日  
株式会社サンリオ 広報・IR室  
TEL : 03-3779-8058 [ir@sanrio.co.jp](mailto:ir@sanrio.co.jp)



# 目次 (項目・ページ)

項目	頁	項目	頁
<b>第60期 (2020年3月期) 第2四半期累計実績</b>		<b>第60期 (2020年3月期) 修正計画</b>	
損益計算書実績 (前年同期比・2Q累計修正計画比)	3	2020年3月期通期損益修正計画	23
連結業績2Q累計実績推移 (2016年3月期～2020年3月期)	4	損益計算書推移 (2016年3月期～2020年3月期計画)	24
貸借対照表推移 (2016年3月期～2020年3月期)	5	営業利益の推移 (国内外比較)	25
<b>事業別 (2020年3月期第2四半期累計実績)</b>		地域別営業利益推移 (2016年3月期～2020年3月期計画)	26
事業別売上高実績 (前年同期比・2Q累計計画比)	6	<b>事業別 (2020年3月期修正計画)</b>	
事業別営業利益実績 (前年同期比・2Q累計計画比)	7	2020年3月期事業別売上高修正計画	27
本社コストセンター他実績 (前年同期比・2Q累計計画比)	8	2020年3月期事業別営業利益修正計画	28
<b>海外地域別 (2020年3月期第2四半期累計実績)</b>		2020年3月期本社コストセンター修正計画	29
海外地域別売上高実績 (前年同期比・2Q累計計画比)	9	<b>海外地域別 (2020年3月期修正計画)</b>	
海外地域別営業利益実績 (前年同期比・2Q累計計画比)	10	2020年3月期海外地域別売上高修正計画	30
事業別の状況 (1) 海外事業	11	2020年3月期海外地域別営業利益修正計画	31
2Q海外子会社現地通貨ベース売上高・営業利益実績	12	海外子会社現地通貨ベース売上高・営業利益修正計画	32
2Q海外子会社の為替変動による影響額実績	13	2020年3月期計画 海外子会社の為替変動による影響額	33
海外：店舗状況	14	<b>経営指標・株主還元</b>	
<b>国内事業別 (2020年3月期第2四半期累計実績)</b>		ROE & ライセンス収入率推移 (2016年3月期～2020年3月期修正計画)	35
事業別の状況 (2) 国内ライセンス事業	15	株主構成推移	36
事業別の状況 (3) 国内物販事業	16	配当金の総額期別推移 (2016年3月期～2020年3月期計画)	37
既存店昨対・月次推移	17		
国内：店舗状況	18		
事業別の状況 (4) テーマパーク事業	19		
サンリオピューロランド (SPL)	20		
大分ハーモニーランド (OHL)	21		



# 損益計算書実績（前年同期比・2Q累計修正計画比）

〔単位：百万円〕

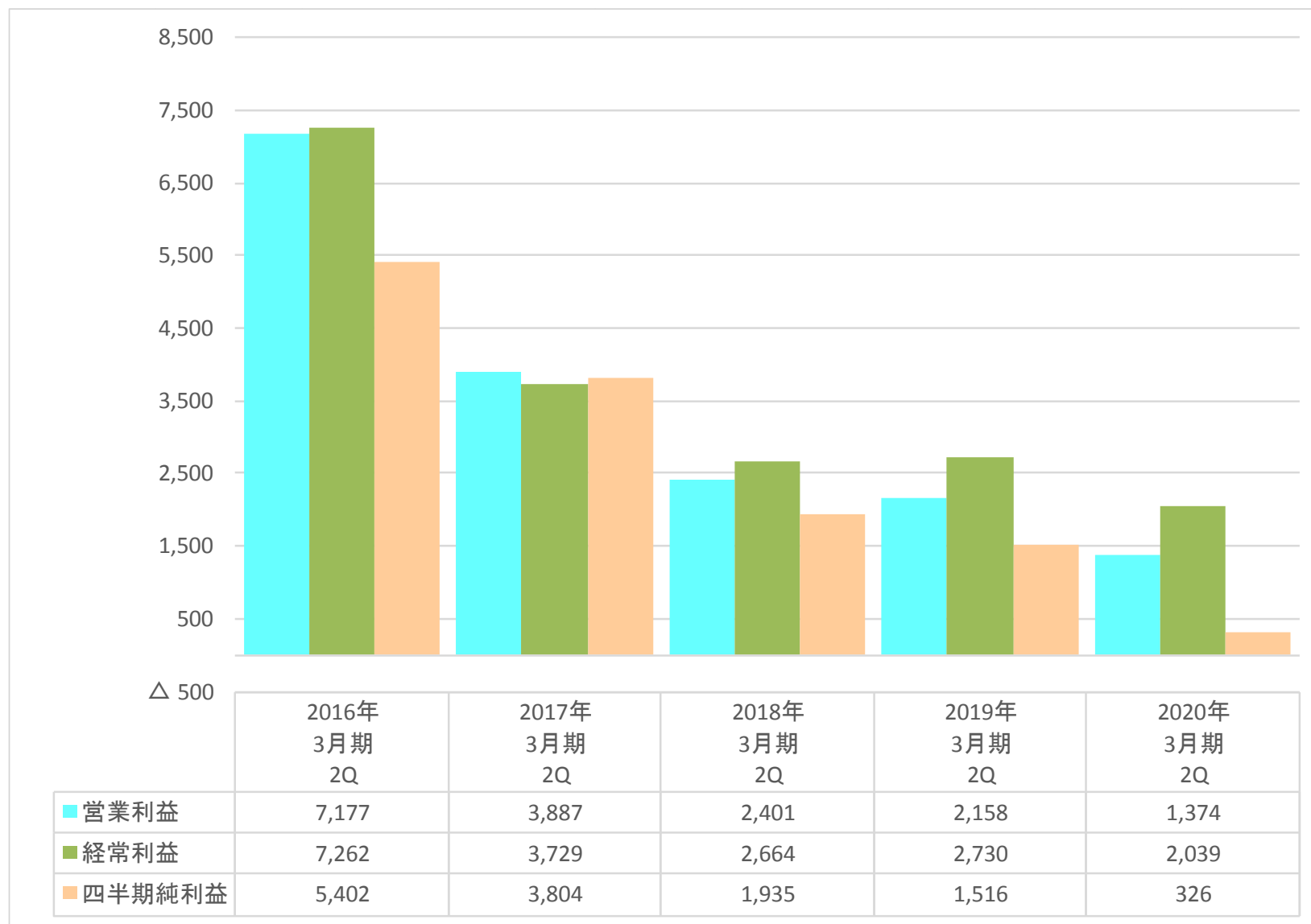
	2020年 3月期 2Q累計 実績	前年同期（2019年3月期）比			2Q累計計画比		
		前年 実績	増減	増減率 （%）	修正計画 （7/31発表）	増減	増減率 （%）
売上高	27,660	28,272	△612	△2.2	27,800	△139	△0.5
売上総利益	17,877	18,341	△464	△2.5			
販管費及び一般管理費	16,502	16,182	319	2.0			
営業利益	1,374	2,158	△784	△36.3	1,700	△325	△19.1
営業外損益	664	571	93	16.4			
経常利益	2,039	2,730	△690	△25.3	2,200	△160	△7.3
特別損益	△1,100	△311	△789	—			
税引前当期純利益	938	2,418	△1,480	△61.2			
◆法人税・法人税等 調整額合計	591	881	△289	△32.9			
親会社株主に帰属する 当期四半期純利益	326	1,516	△1,189	△78.5	600	△273	△45.6
売上総利益率（%）	64.6	64.9	△0.3				
営業利益率（%）	5.0	7.6	△2.6				
経常利益率（%）	7.4	9.7	△2.3				

注）百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 連結業績2Q累計実績推移 (2016年3月期～2020年3月期)

〔単位：百万円〕





# 貸借対照表推移 (2016年3月期～2020年3月期)

〔単位：百万円〕

		2016.3		2017.3		2018.3		2019.3		2020.3
		2Q末	期末	2Q末	期末	2Q末	期末	2Q末	期末	2Q末
資産の部	I.流動資産	61,751	57,757	55,862	56,295	56,619	57,871	55,102	56,387	59,742
	II.固定資産	48,825	48,006	44,209	44,967	44,163	40,368	40,575	38,768	37,438
	有形固定資産	18,896	18,744	17,941	18,539	18,234	16,430	16,167	15,912	15,948
	無形固定資産	5,698	5,200	4,517	4,715	4,589	3,905	3,638	3,397	3,181
	投資その他の資産	24,231	24,060	21,750	21,711	21,339	20,033	20,769	19,458	11,505
	III.繰延資産	83	62	61	49	44	33	38	29	36
	<b>資 産 合 計</b>	<b>110,661</b>	<b>105,826</b>	<b>100,133</b>	<b>101,312</b>	<b>100,827</b>	<b>98,274</b>	<b>95,716</b>	<b>95,185</b>	<b>97,217</b>
負債・純資産の部	I.流動負債	25,183	23,022	23,898	24,824	25,958	24,506	22,826	22,891	24,362
	II.固定負債	25,528	28,070	27,570	23,429	22,974	21,033	20,627	19,896	22,097
	<b>負 債 合 計</b>	<b>50,711</b>	<b>51,092</b>	<b>51,469</b>	<b>48,253</b>	<b>48,932</b>	<b>45,539</b>	<b>43,453</b>	<b>42,788</b>	<b>46,459</b>
	I.株主資本	56,772	57,585	57,995	57,272	55,814	55,413	55,657	56,762	55,815
	II.その他の包括利益累計額	2,866	△3,177	△9,653	△4,418	△4,134	△2,921	△3,651	△4,652	△5,362
	III.新株予約権	165	162	162	—	—	—	—	—	—
	IV.非支配株主持分	144	164	160	204	214	243	257	287	298
	<b>純 資 産 合 計</b>	<b>59,949</b>	<b>54,733</b>	<b>48,664</b>	<b>53,058</b>	<b>51,895</b>	<b>52,734</b>	<b>52,262</b>	<b>52,396</b>	<b>50,758</b>
<b>負 債 ・ 純 資 産 合 計</b>	<b>110,661</b>	<b>105,826</b>	<b>100,133</b>	<b>101,312</b>	<b>100,827</b>	<b>98,274</b>	<b>95,716</b>	<b>95,185</b>	<b>97,217</b>	



# 事業別売上高実績（前年同期比・2Q累計計画比）

〔単位：百万円〕

	2020年 3月期 2Q累計 実績	前年同期（2019年3月期）比			2Q累計計画比			
		実績	増減	増減率 （%）	修正計画 （7/31発表）	増減	増減率 （%）	
事業別 売上高	海外	8,946	10,449	△1,503	△14.4	10,210	△1,264	△12.4
	国内	23,074	22,505	568	2.5	22,119	955	4.3
	国内 ライセンス	4,449	4,658	△209	△4.5	4,557	△108	△2.4
	国内物販	9,154	8,542	612	7.2	8,431	723	8.6
	テーマ パーク	5,519	4,945	574	11.6	5,029	490	9.7
	その他	3,952	4,360	△408	△9.4	4,102	△149	△3.7
連結消去等		△4,360	△4,682	322	—	△4,529	169	—
連結売上高		27,660	28,272	△612	△2.2	27,800	△139	△0.5

注) 百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 事業別営業利益実績（前年同期比・2Q累計計画比）

〔単位：百万円〕

	2020年 3月期 2Q累計 実績	前年同期（2019年3月期）比			2Q累計計画比			
		実績	増減	増減率 （%）	修正計画 （7/31発表）	増減	増減率 （%）	
事業別営業 （直接） 利益	海外	2,391	3,229	△838	△26.0	3,300	△909	△27.5
	国内	△1,016	△1,070	53	—	△1,600	583	—
	国内 ライセンス	3,026	3,179	△153	△4.8	3,204	△178	△5.6
	国内物販	635	231	404	174.9	459	176	38.3
	テーマ パーク	390	272	118	43.4	13	377	2900.0
	その他	232	207	24	11.8	135	97	72.2
	本社コスト センター その他	△5,300	△4,960	△340	—	△5,411	111	—
<b>連結営業利益</b>	<b>1,374</b>	<b>2,158</b>	<b>△784</b>	<b>△36.3</b>	<b>1,700</b>	<b>△325</b>	<b>△19.1</b>	

注）百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 本社コストセンター他実績（前年同期比・2Q累計計画比）

〔単位：百万円〕

	2020年 3月期 2Q累計 実績	前年同期（2019年3月期）比			2Q累計計画比			
		実績	増減	増減率 （%）	修正計画 （7/31発表）	増減	増減率 （%）	
本社 コスト センター 他	人件費	2,575	2,459	116	4.7	2,635	△59	△2.3
	販売費	177	150	26	17.9	199	△22	△11.2
	宣伝費	512	395	116	29.5	548	△36	△6.6
	物流費	123	103	19	18.9	112	11	9.9
	使用資産費	685	675	9	1.4	723	△37	△5.2
	諸経費	1,225	1,174	51	4.3	1,192	33	2.8
<b>合計</b>	<b>5,300</b>	<b>4,960</b>	<b>340</b>	<b>6.9</b>	<b>5,411</b>	<b>△111</b>	<b>△2.1</b>	

注) 百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入





# 海外地域別売上高実績（前年同期比・2Q累計計画比）

〔単位：百万円〕

		2020年 3月期 2Q累計	前年同期(2019年3月期)比			2Q累計計画比		
			実績	増減	増減率 (%)	修正計画 (7/31発表)	増減	増減率 (%)
欧州	ドイツ	839	1,317	△478	△36.3	1,020	△181	△17.7
	英国(Mr. Men)	196	261	△65	△24.9	215	△19	△8.8
北米	北米	1,613	1,651	△38	△2.3	1,758	△145	△8.2
南米	ブラジル	324	376	△52	△13.8	417	△93	△22.3
アジア	香港	1,860	2,137	△277	△13.0	2,080	△220	△10.6
	台湾	931	1,204	△273	△22.7	1,104	△173	△15.7
	韓国	508	578	△70	△12.1	619	△111	△17.9
	中国	2,669	2,896	△227	△7.8	2,971	△302	△10.2
	アジア計	5,968	6,815	△847	△12.4	6,774	△806	△11.9
その他		6	29	△23	△79.3	26	△20	△76.9
合計		8,946	10,449	△1,503	△14.4	10,210	△1,264	△12.4

注) 各地域に配賦不能な金額を「その他」に含んでいます。(2019年3月期実績に21百万)

注) 上記表は、本社が海外子会社から受け取ったマスターライセンス収入を、各子会社の地域の売上に戻して表示しています。

注) 百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 海外地域別営業利益実績（前年同期比・2Q累計計画比）

〔単位：百万円〕

		2020年 3月期 2Q累計	前年同期(2019年3月期)比			2Q累計計画比		
			実績	増減	増減率 (%)	修正計画 (7/31発表)	増減	増減率 (%)
欧州	ドイツ	75	466	△391	△83.9	165	△90	△54.5
	英国(Mr. Men)	△101	△77	△24	—	△116	15	—
北米	北米	△78	△202	124	—	27	△105	—
南米	ブラジル	48	103	△55	△53.4	125	△77	△61.6
アジア	香港	767	930	△163	△17.5	951	△184	△19.3
	台湾	374	496	△122	△24.6	498	△124	△24.9
	韓国	169	220	△51	△23.2	244	△75	△30.7
	中国	1,232	1,453	△221	△15.2	1,543	△311	△20.2
	アジア計	2,542	3,099	△557	△18.0	3,236	△694	△21.4
その他		△95	△160	65	—	△137	42	—
合計		2,391	3,229	△838	△26.0	3,300	△909	△27.5

注) 各地域に配賦不能な金額を「その他」に含んでいます。(2020年3月期実績に1百万、2020年3月期計画に1百万)

注) 上記表は、本社が海外子会社から受け取ったマスターライセンス収入を、各子会社の地域の売上に戻して表示しています。

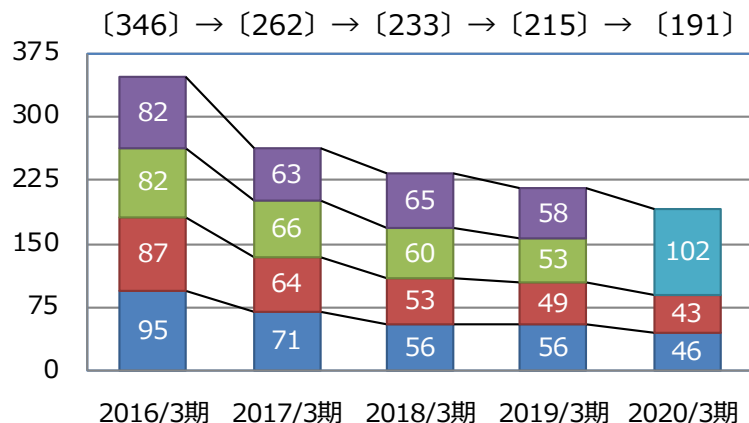
注) 百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 事業別の状況 (1) 海外事業

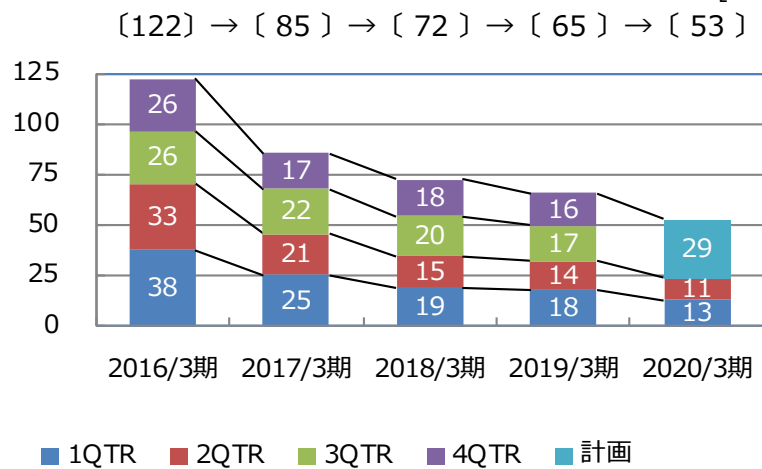
## 売上高の推移及び計画

[億円]



## 営業直接利益の推移及び計画

[億円]



注) 億円未満四捨五入

## 2020年3月期上半期レビュー

**前期比 15億円減収 (△14.4%) 8億円減益 (△26.0%)**

欧州では、ドイツ、フランスでの不調や、前年同期にミニマムギャランティ未達分の売上計上があったことにより減収減益となりました。

北米では、主力カテゴリーが苦戦しましたが、ブランドコラボレーションや、化粧品チェーン店でのコスメの展開が売上に貢献しました。物販では、EC事業含め店舗売上は順調でしたが、中南米向けの卸売が減少しました。

南米では、現地通貨ベースで増収増益でしたが、レアル安が影響しました。

アジアでは、米中貿易摩擦やデモによる消費の冷え込みもあり、売上が低下しました。特に中国では、アクセサリ関連の大手取引先が落ち込む等、売上獲得に苦戦しました。企業プロモーションへの採用により『ぐでたま』、Anta Kidsとの取引により『けろけろけろっぴ』が伸長しました。

## 2020年3月期通期計画

**前期比 24億円減収 (△11.2%) 12億円減益 (△19.4%)**

欧州子会社では、『ハローキティ』以外のサンリオキャラクターや『ミスターメン リトルミス』の展開、アパレルなど主要カテゴリーの強化を図ります。また、中近東、東欧、ロシア、インドなどの新市場、『ミスターメン リトルミス』の中国展開、広告化権、空間ライセンスなどの分野を開拓します。

北米では、『ハローキティ』以外のサンリオキャラクターの強化を行います。また、Levi's、Pumaといったブランドや、マクドナルドでのハッピーミールプロモーションとの展開を行います。

アジアでは、特にインドネシアやフィリピンの市場に注力するとともに、台湾、香港では、積極的に商談展への参加や、他社キャラクターとのコラボレーション、SNSでの情報発信など、新事業、新業態の顧客獲得を目指します。中国本土では『ぐでたま』の展開や、EC事業の強化を推し進めます。中国本土での物販事業を自社運営に変更し、EC事業を含む物販事業の再構築を図ります。



## 2Q海外子会社現地通貨ベース売上高・営業利益実績

【1月～6月実績】		売上高						営業利益		営業利益率 (%)
		ロイヤリティ		物販		合計				
欧州 (ドイツ)	千EUR	4,513		20		4,533		△1,342		—
前年同期比増減(%)	計画比増減(%)	△28.6	△16.3	△40.8	△45.5	△28.6	△16.5	—	—	
英国	千GBP	1,321		4		1,325		△713		—
前年同期比増減(%)	計画比増減(%)	△22.6	△11.9	△86.5	—	△24.0	△11.6	—	—	
北米	千USD	6,667		3,491		10,159		△4,094		—
前年同期比増減(%)	計画比増減(%)	0.2	△4.5	△23.0	△22.9	△9.2	△11.8	—	—	
南米	千BRL	9,053		128		9,182		430		4.7%
前年同期比増減(%)	計画比増減(%)	3.9	△1.6	△46.5	△42.8	2.6	△2.6	7.8	△4.3	
香港	千HKD	55,457		28,332		83,790		25,894		30.9%
前年同期比増減(%)	計画比増減(%)	△18.7	△12.1	△4.8	7.3	△14.5	△6.4	△24.1	△14.1	
台湾	千TWD	152,751		17,833		170,585		53,766		31.5%
前年同期比増減(%)	計画比増減(%)	△10.9	△16.5	△60.2	11.0	△21.1	△14.3	△14.4	△18.1	
韓国	千KRW	3,687,430		216,674		3,904,104		716,976		18.4%
前年同期比増減(%)	計画比増減(%)	△10.6	△15.1	14.4	29.0	△9.5	△13.4	△24.1	△14.2	
中国	千CNY	87,273		41,966		129,239		42,971		33.2%
前年同期比増減(%)	計画比増減(%)	△6.5	△15.2	27.8	40.3	2.4	△2.7	△1.9	△11.3	

注) 営業利益及び営業利益率は、本社へマスターライセンス料を支払った後の数字になっています。

注) 千単位未満切り捨て %小数点以下第2位四捨五入 ※海外子会社の決算期は12月末です。



## 2Q海外子会社の為替変動による影響額実績

2Q換算レート (2019年1月～6月)	EUR (ユーロ)	GBP (英ポンド)	USD (米ドル)	HKD (香港ドル)	TWD (台湾元)	KRW (韓国ウォン)	CNY (中国元)	合計
2020年3月期 2Q実績レート (円)	124.49	142.07	110.12	14.05	3.56	0.0966	16.22	—
2019年3月期 2Q実績レート (円)	131.26	149.33	109.14	13.93	3.68	0.1014	17.05	—
実績レート差 (円)	△6.77	△7.26	0.98	0.12	△0.12	△0.0048	△0.83	—
変動率(%)	△5.2	△4.9	0.9	0.9	△3.3	△4.7	△4.9	—

現地通貨ベース売上高 (百万単位：現地通貨)	4.5	1.3	12.6	83.8	170.6	3,904.1	129.2	—
為替変動影響額 (単位：百万円)	△30	△9	12	10	△20	△18	△107	△164

現地通貨ベース営業利益 (百万単位：現地通貨)	△1.3	△0.7	△4.0	25.9	53.8	717.0	43.0	—
為替変動影響額 (単位：百万円)	9	5	△3	3	△6	△3	△35	△32

換算レート：期中平均レート（前年12月末から当年6月末までの毎月末TTMの平均値）を使用しています。

南米ブラジル子会社は北米子会社の連結子会社のため、USDに含めて表示しています。

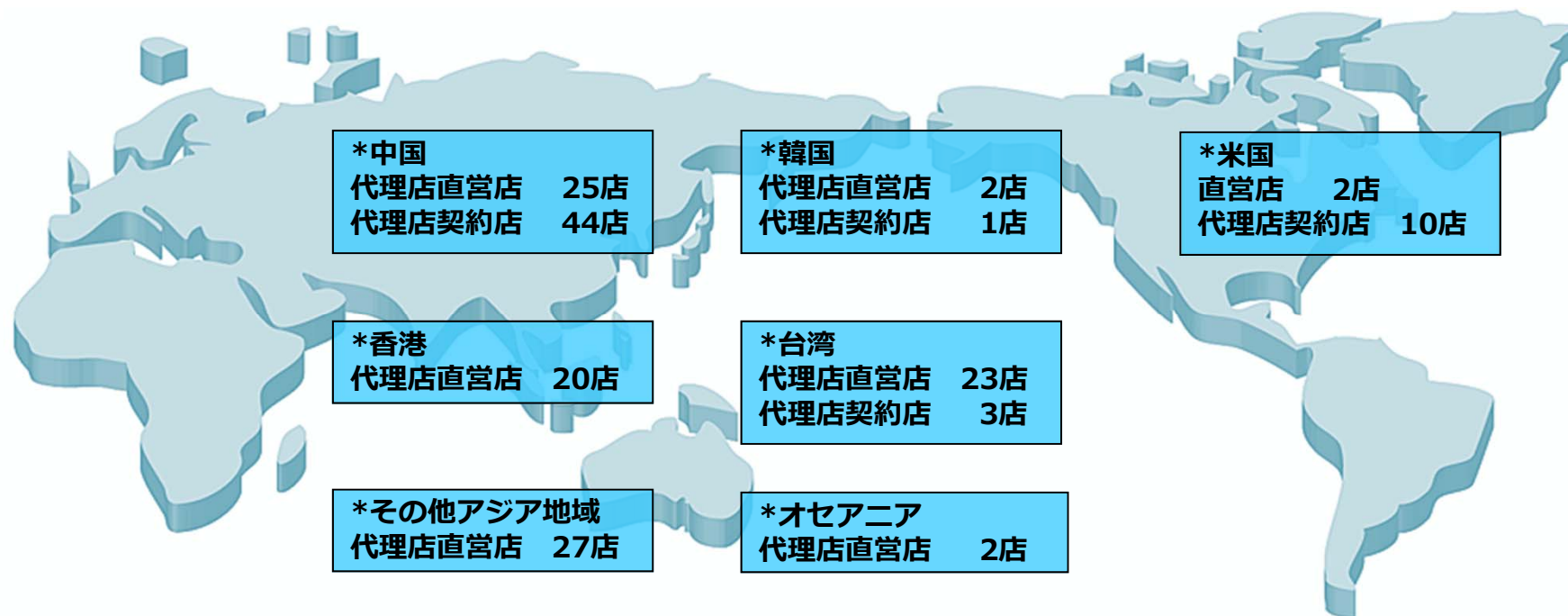
為替変動影響額は、当期外貨計画を前期為替レートでの円換算した場合と今期計画為替レートでの円換算した場合との差額を掲載しています。



# 海外：店舗状況

	2018年9月 [実績]	2019年9月 [実績]	[増減]
直営店	2	2	0
代理店直営店	127	99	△28
代理店契約店	94	58	△36
計	223	159	△64

※当社及び代理店で把握可能な店舗数であり、この他に取扱店舗が多数あります。

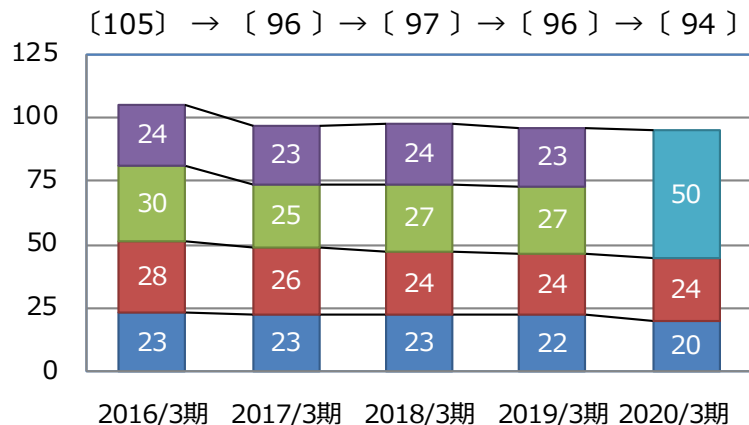




# 事業別の状況 (2) ライセンス事業

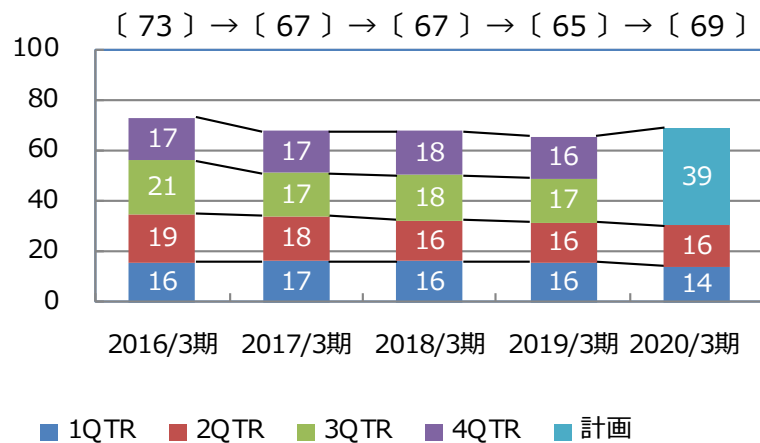
## 売上高の推移及び計画

[億円]



## 営業直接利益の推移及び計画

[億円]



注) 億円未満四捨五入

## 2020年3月期上半期レビュー

**前期比 1億円減収 (△2.4%) 1億円減益 (△4.8%)**

商品化権ライセンスでは、アパレル全般の天候不順による不振の影響はありましたが、サンリオキャラクターのワイド展開とアニメ系コンテンツとのコラボレーション企画、新規の大手食品メーカーとの展開が好調でした。

対企業企画では、訪日外国人旅行者向けのICカード乗車券「パスモ」やセブンイレブンのオリジナルくじなどオールキャラクター企画が大きく貢献しました。また株式会社資生堂との取り組みでは、『ハローキティ』と写真家・映画監督の蜷川実花さんとのコラボレーション商品が資生堂パーラーと化粧品で展開されました。すかいらーくグループの『シナモロール』キャンペーンやスリーエム ジャパングループのキッチンスポンジなどのキャンペーンも堅調でした。

## 2020年3月期通期計画

**前期比 1億円減収 (△1.5%) 3億円増益 (+5.2%)**

商品化権ライセンスでは、『ハローキティ』45周年記念企画の拡充を図ります。『マイメロディ』『リトルツインスターズ』45周年プロモーション、『クロミ』15周年コラボレーションや商品化を強化し、春のアニメ化に向けて、『ミュークルドリーミー』の商品化拡大を図ります。また、サンリオベビーブランドの立ち上げや、スポーツ・応援関連商品の取組の強化も行います。

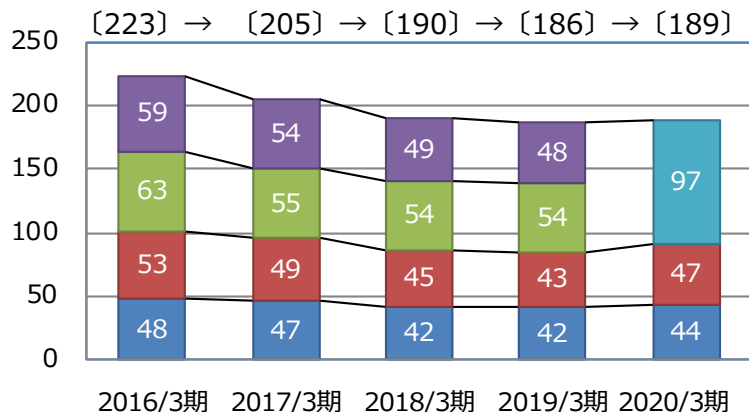
対企業企画では、全国の自治体との契約や、社員食堂の内装など企業施設や行事へのキャラクター活用、お取引先企業を代理店とした「紹介ビジネス」の推進を行います。また、宿泊施設でのキャラクター利用の拡大を図る他、シニア、人材派遣市場へも提案を拡げていきます。



# 事業別の状況 (3) 国内物販事業

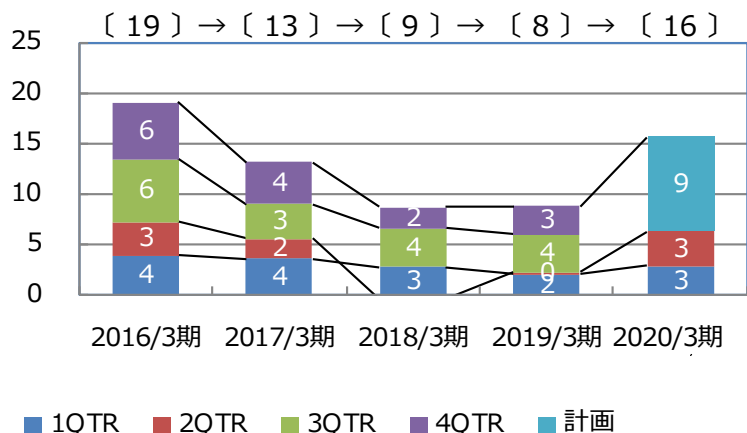
## 売上高の推移及び計画

[億円]



## 営業直接利益の推移及び計画

[億円]



注) 億円未満四捨五入

## 2020年3月期上半期レビュー

**前期比 6億円増収 (+7.2%) 4億円増益 (+174.9%)**

7月以降もキャラクターワイド商品(ペットボトルシリーズ、ポーチ等)や、当りくじが広い年代の客層に支持されました。さらに、エンジョイアイドルシリーズ商品の発売で、今までにない新しい客層(アイドルのファン層)を取り込むことができました。客数が前年同期比で117.0%と伸長したことで、既存店売上(直営店及び百貨店の当社直営ショップベース)は、110.6%と前年同期を大きく上回りました。また、百貨店では、『ハローキティ』45周年を記念した期間限定ショップを展開し、販促策も好評で、さらなる認知度アップにつながりました。

卸部門の売上高は、前年同期比105.5%と伸長しました。取引先のイオン、ドン・キホーテ、EC取引先のAmazonへの売上が好調でした。今後さらに、既存取引先に次ぐ柱となる有望チャネル獲得に向けて営業強化をしてまいります。

## 2020年3月期通期計画

**前期比 1億円増収 (+1.0%) 6億円増益 (+76.6%)**

インバウンドへの取り組みとして、中国国内のSNSへの投稿や日本国内でのプッシュ通知や、口コミの拡散による集客アップを図ります。インバウンド向けの進展出店を行います。

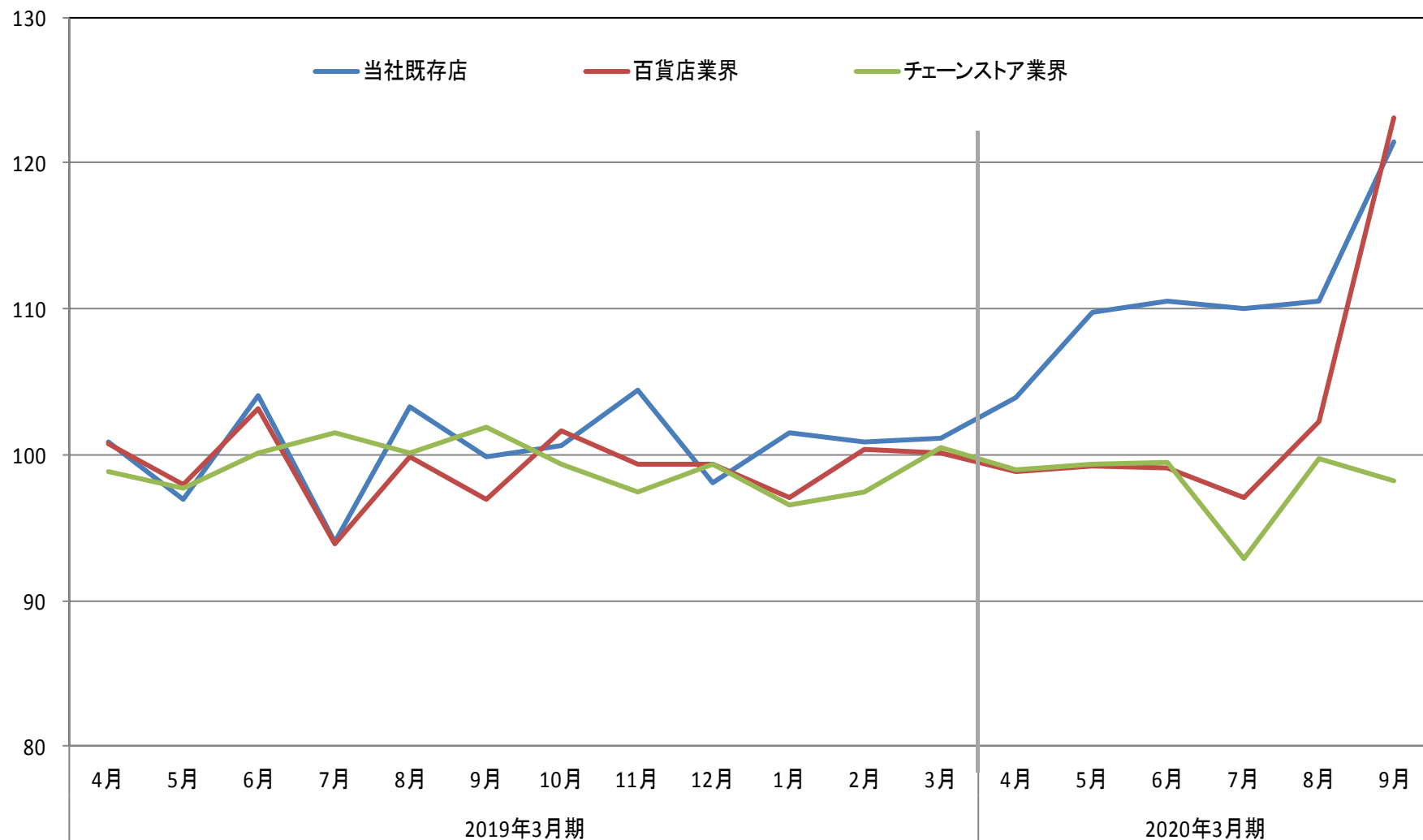
また、店頭でのイベントを重視し、集客、売上獲得を目指します。

卸部門では、売れ筋商品の納品強化とともに、新規取り扱い店舗、新販路の拡大を図ります。





# 既存店売上高昨年対比率・月次推移





## 国内：店舗状況

		59期中間 2018年9月末		60期中間 2019年9月末		増減
リ テ ー ル	ギフトゲート（直営店）	186	112	172	106	△ 6
	百貨店（常設消化店）		74		66	△ 8
ホ ー ル セ ー ル	百貨店（買取店）	89	31	79	31	0
	専門店		58		48	△ 10
合計		275		251		△ 24

- 注) 1.百貨店の常設消化店から買取店への業態変更も退店とカウントしています。  
2.ホールセールの数字は、量販店の店舗数を除いて表示しています。

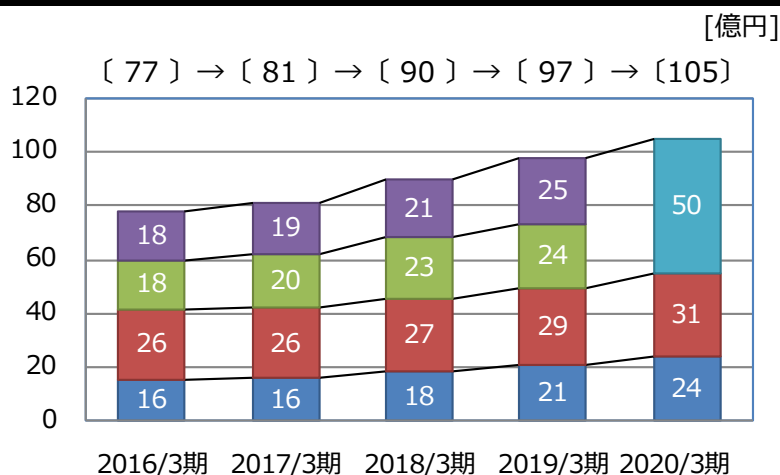


# 事業別の状況 (4)

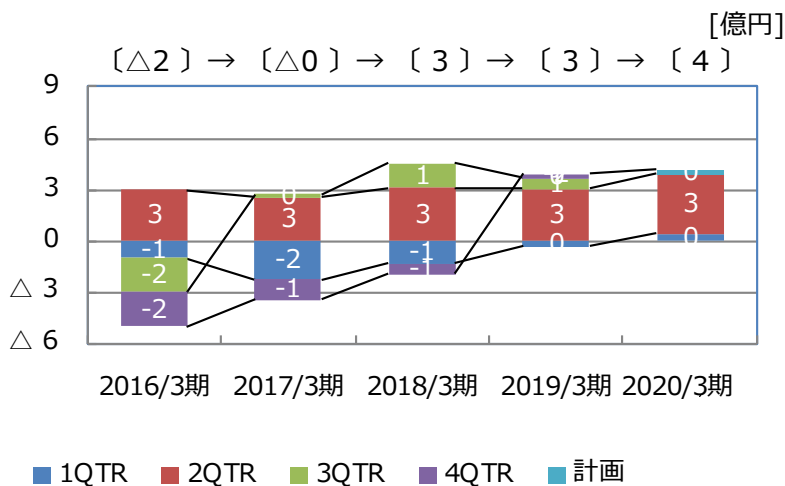
## テーマパーク事業

サンリオピューロランド (SPL) ・大分ハーモニーランド (OHL)

### 売上高の推移及び計画



### 営業直接利益の推移及び計画



注) 億円未満四捨五入

### 2020年3月期上半期レビュー

**前期比 5億円増収(+11.6%) 1億円増益(+43.4%)**

東京都多摩市のサンリオピューロランドは、入園者数が前年同期比58千人増加しました。SNSによる情報発信効果が増員の要因となりました。各種割引の利用増加に伴う入園者増により、チケット、商品、レストラン売上が伸びました。営業増益は、イベント開催に伴う人件費、館のレストランの改修による償却費等の費用の増加を補い増益となりました。

大分県のハーモニーランドでは、入園者数が前年同期比2千人弱の増加でした。大型連休や、大型の会員企画により入園者数を伸ばし、個人客は、企画割やタイアップ割などの各種施策割により前年実績を上回り、インバウンド客も好調に伸びました。しかし、遅い梅雨明けや台風の襲来により、雨の影響を大きく受け予想を下回る結果となりました。商品やお土産品などの売上が好調に推移したことで増収増益となりました。

### 2020年3月期通期計画

**前期比 6億円増収 (+7.1%) 0.6億円増益 (+17.5%)**

サンリオピューロランドでは、来年7月中旬頃までキャラクターボートライドが大規模修繕のため休止しています。そのような状況下でもお客様にご満足いただけるよう、ハロウィーン、クリスマス、イースターなどのシーズンイベント、マイメロディ45周年イベント、大人女子向けのイベントなどの充実とともに、法人タイアップ施策などによる集客策を進めていきます。

ハーモニーランドでは、雨の日の動員下げ幅を抑制する方策や、グリーティングを中心としたキャラクターの露出増、『ウィッシュミーメル』の展開強化を、上期に引き続き実施してまいります。



# サンリオピューロランド (SPL)

	20/3期 2Q累計 実績	前年同期比		
		19/3期 2Q累計実 績	増減額	増減率
<b>売上高(百万円)</b>	4,379	3,826	553	14.4%
館外収入 (百万円)	383	369	13	3.6%
館内収入 (百万円)	3,995	3,456	5	15.6%
入場者数 (万人)	77.6	71.7	5.9	8.2%
顧客単価合計 (円)	5,151	4,819	331	2.0%
顧客単価				
入場料等 (円)	2,023	1,983	40	2.0%
物販 (円)	2,171	1,939	231	11.9%
飲食 (円)	957	897	60	6.7%
<b>売上総利益 (百万円)</b>	2,950	2,629	321	12.2%
<b>販管費 (百万円)</b>	2,639	2,439	200	8.2%
<b>営業利益 (百万円)</b>	311	191	120	63.1%
原価率	32.6%	31.3%	1.3%	—

注) 百万円未満四捨五入



# 大分ハーモニーランド (OHL)

	20/3期 2Q累計 実績	前年同期比			
		19/3期 2Q累計実 績	増減額	増減率	
<b>売上高(百万円)</b>	1,056	1,016	40	4.0%	
館外収入 (百万円)	99	96	2	2.2%	
館内収入 (百万円)	957	919	38	4.1%	
入場者数 (万人)	24.9	24.7	0.2	0.8%	
顧客単価合計 (円)	3,849	3,726	123	3.3%	
顧客 単 価	入場料等 (円)	1,625	1,606	20	1.2%
物販 (円)	1,517	1,417	100	7.0%	
飲食 (円)	707	704	4	0.5%	
<b>売上総利益 (百万円)</b>	791	771	20	2.6%	
<b>販管費 (百万円)</b>	727	711	16	2.2%	
<b>営業利益 (百万円)</b>	64	60	4	6.6%	
原価率	25.1%	24.1%	1.0%	—	

注) 百万円未満四捨五入



# 第60期（2020年3月期）修正計画



# 2020年3月期通期損益修正計画

〔単位：百万円〕

	2020年 3月期通期 修正計画	前年(2019年3月期) 比			修正計画比 (7/31発表)		
		前年実績	増減	増減率 (%)	修正計画	増減	増減率 (%)
売上高	57,700	59,120	△1,420	△2.4	60,000	△2,300	△3.8
売上総利益	37,400	37,871	△471	△1.2	40,200	△2,800	△7.0
販管費	33,400	33,084	315	1.0	34,100	△700	△2.1
営業利益	4,000	4,786	△786	△16.4	6,100	△2,100	△34.4
営業外損益	1,000	1,050	△50	△4.8	1,000	-	-
経常利益	5,000	5,836	△836	△14.3	7,100	△2,100	△29.6
特別損益	△1,100	234	△1,334	-	△700	△400	-
税引前当期純利益	3,900	6,070	△2,170	△35.8	6,400	△2,500	△39.1
◆法人税・法人税等 調整額合計	1,600	2,141	△541	△25.3	2,300	△700	△30.4
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,300	3,880	△1,580	△40.7	4,100	△1,800	△43.9
売上総利益率(%)	64.8	64.1	0.7		67.0	△2.2	
営業利益率(%)	6.9	8.1	△1.2		10.2	△3.3	
経常利益率(%)	8.7	9.9	△1.2		11.8	△3.1	

注) 百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 損益計算書推移

〔単位：百万円〕

	2016.3		2017.3		2018.3		2019.3		2020.3	
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	通期修正計画
売上高	35,458	72,476	31,451	62,695	28,299	60,220	28,272	59,120	27,660	57,700
ロイヤリティ比率	42.8%	40.8%	38.9%	38.0%	37.1%	36.7%	36.7%	36.7%	34.2%	34.8%
売上総利益	24,171	47,306	20,552	40,470	18,500	38,718	18,341	37,871	17,877	37,400
営業利益	7,177	12,675	3,887	6,904	2,401	5,734	2,158	4,786	1,374	4,000
経常利益	7,262	13,178	3,729	7,255	2,664	6,020	2,730	5,836	2,039	5,000
親会社株主に 帰属する (四半期)当期純利益	5,402	9,609	3,804	6,475	1,935	4,928	1,516	3,880	326	2,300
営業利益率	20.2%	17.5%	12.4%	11.0%	8.5%	9.5%	7.6%	8.1%	5.0%	6.9%
(四半期)当期利益率	15.2%	13.3%	12.1%	10.3%	6.8%	8.2%	5.4%	6.6%	1.2%	4.0%

〔単位：円〕

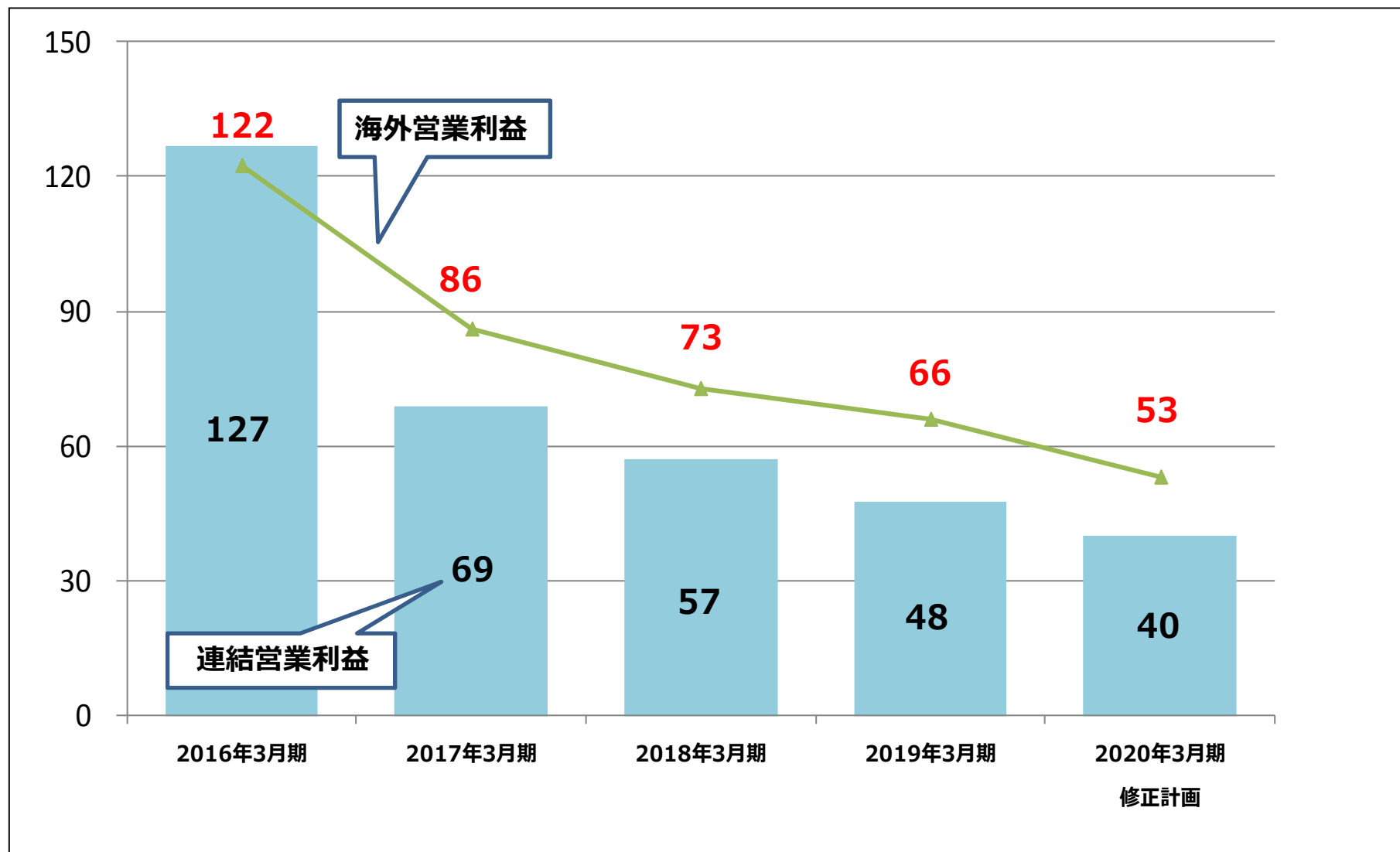
E U R	135.65	134.68	125.42	121.49	122.28	126.87	131.26	130.39	124.49	121.71
G B P	184.78	184.95	161.77	149.77	142.42	145.20	149.33	147.19	142.07	136.60
U S D	120.49	120.99	113.05	110.30	112.76	112.39	109.14	110.57	110.12	108.60
H K D	15.54	15.61	14.56	14.21	14.50	14.42	13.93	14.11	14.05	13.85
T W D	3.87	3.81	3.45	3.41	3.67	3.69	3.68	3.67	3.56	3.50
K R W	0.1098	0.1072	0.0961	0.0950	0.0986	0.0998	0.1014	0.1009	0.0966	0.0931
C N Y	19.36	19.21	17.22	16.56	16.42	16.64	17.05	16.69	16.22	15.72





# 営業利益の推移（国内外比較）

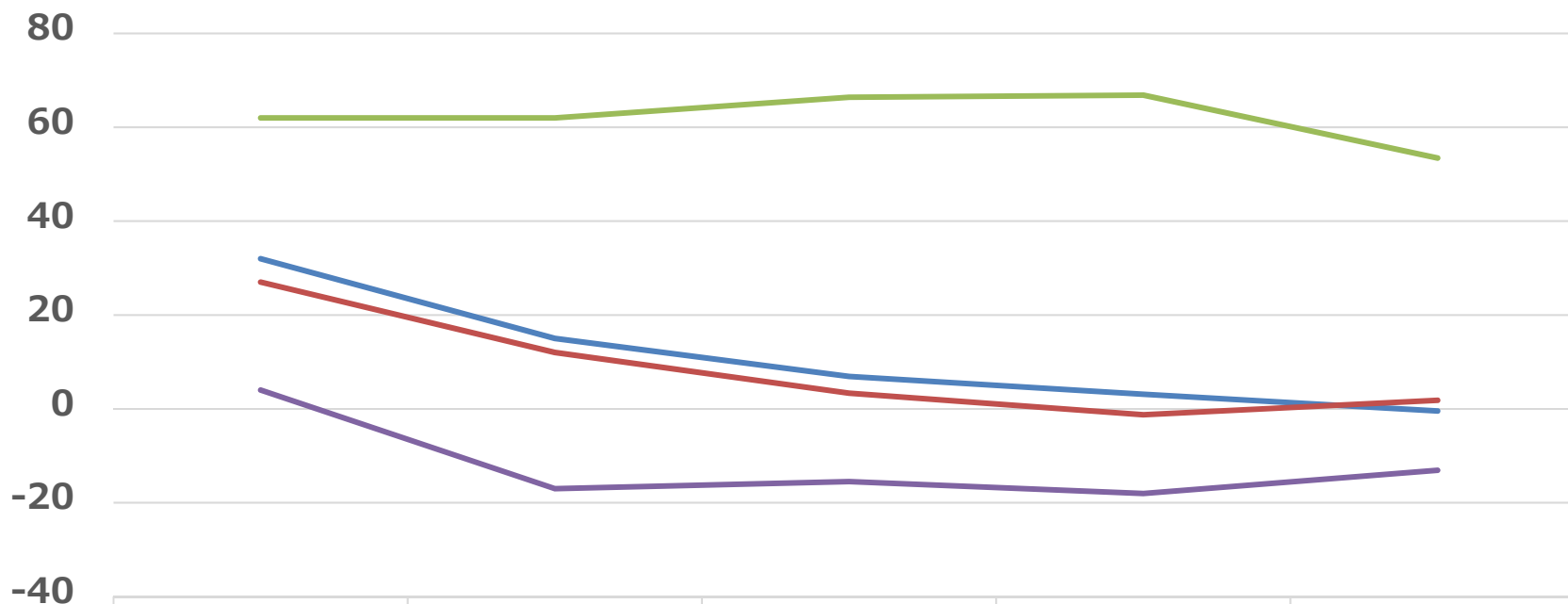
〔単位：億円〕





# 地域別営業利益推移（2016年3月期～2020年3月期計画）

〔単位：億円〕



	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期 修正計画
— 欧州	32	15	7	3	△0
— 米州	27	12	3	△1	2
— アジア	62	62	66	67	53
— 日本	4	△17	△16	△18	△13

注) 上記表は、本社が海外子会社から受け取ったマスターライセンス収入を、各子会社の地域の売上に戻して表示しています。

注) 英国 (Mr. Men) は欧州に含めています。



# 2020年3月期事業別売上高修正計画

〔単位：百万円〕

	2020年 3月期 下半期計画	前年同期(2019年3月期) 比			2020年 3月期 修正 通期計画	前期(2019年3月期) 比			
		下半期 実績	増減	増減率 (%)		通期 実績	差額	増減率 (%)	
事業別 売上高	海外	10,178	11,079	△901	△8.1	19,124	21,528	△2,404	△11.2
	国内	24,584	24,784	△200	△0.8	47,659	47,290	369	0.8
	国内 ライセンス	5,037	4,975	62	1.2	9,486	9,633	△147	△1.5
	国内物販	9,696	10,129	△433	△4.3	18,850	18,671	179	1.0
	テーマ パーク	4,954	4,832	122	2.5	10,473	9,777	696	7.1
	その他	4,897	4,848	49	1.0	8,850	9,209	△359	△3.9
連結消去等	△4,723	△5,016	293	—	△9,083	△9,698	615	—	
連結売上高	30,039	30,847	△808	△2.6	57,700	59,120	△1,420	△2.4	

注) 百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 2020年3月期事業別営業利益修正計画

〔単位：百万円〕

	2020年 3月期 下半期計画	前年同期(2019年3月期) 比			2020年 3月期 修正 通期計画	前期(2019年3月期) 比			
		下半期 実績	増減	増減率 (%)		通期 実績	差額	増減率 (%)	
事業別営業 (直接) 利益	海外	2,919	3,362	△443	△13.2	5,310	6,591	△1,281	△19.4
	国内	△293	△734	441	△60.1	△1,310	△1,804	494	△27.4
	国内 ライセンス	3,871	3,380	491	14.5	6,897	6,559	338	5.2
	国内物販	937	659	278	42.2	1,572	890	682	76.6
	テーマ パーク	33	88	△55	△62.5	423	360	63	17.5
	その他	392	346	46	13.4	625	554	70	12.8
	本社コスト センターその他	△5,527	△5,208	△319	—	△10,827	△10,168	△659	—
<b>連結営業利益</b>	<b>2,625</b>	<b>2,627</b>	<b>△1</b>	<b>△0.1</b>	<b>4,000</b>	<b>4,786</b>	<b>△786</b>	<b>△16.4</b>	

注) 百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 2020年3月期本社コストセンター修正計画

〔単位：百万円〕

	2020年 3月期 下半期計画	前年同期(2019年3月期) 比			2020年 3月期 修正 通期計画	前期(2019年3月期) 比			
		下半期 実績	増減	増減率 (%)		通期 実績	差額	増減率 (%)	
本社 コスト センター 他	人件費	2,693	2,521	171	6.8	5,269	4,981	288	5.5
	販売費	227	188	38	20.3	404	339	65	16.1
	宣伝費	512	443	69	15.6	1,024	838	185	18.1
	物流費	140	154	△13	△8.9	263	257	5	2.3
	使用 資産費	745	700	45	6.5	1,430	1,376	54	3.8
	諸経費	1,207	1,200	7	0.7	2,433	2,374	58	2.4
<b>合計</b>	<b>5,527</b>	<b>5,208</b>	<b>319</b>	<b>6.1</b>	<b>10,827</b>	<b>10,168</b>	<b>659</b>	<b>6.1</b>	

注) 百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 2020年3月期海外地域別売上高修正計画

〔単位：百万円〕

		2020年 3月期 下半期計画	前年同期(2019年3月期) 比			2020年 3月期 修正 通期計画	前期(2019年3月期) 比		
			下半期 実績	増減	増減率 (%)		通期 実績	増減	増減率 (%)
欧州	ドイツ	839	697	142	20.4	1,678	2,014	△336	△16.7
	英国(Mr. Men)	322	382	△60	△15.7	518	643	△125	△19.4
北米	北米	1,985	1,959	26	1.3	3,598	3,610	△12	△0.3
南米	ブラジル	409	428	△19	△4.4	733	804	△71	△8.8
アジア	香港	1,913	2,248	△335	△14.9	3,773	4,385	△612	△14.0
	台湾	992	1,086	△94	△8.7	1,923	2,290	△367	△16.0
	韓国	470	570	△100	△17.5	978	1,148	△170	△14.8
	中国	3,248	3,689	△441	△12.0	5,917	6,585	△668	△10.1
	アジア計	6,623	7,593	△970	△12.8	12,591	14,408	△1,817	△12.6
その他		—	20	△20	—	6	49	△43	△87.8
合計		10,178	11,079	△901	△8.1	19,124	21,528	△2,404	△11.2

注) 各地域に配賦不能な金額を「その他」に含んでいます。(2019年3月期下半期実績に△21百万)

注) 上記表は、本社が海外子会社から受け取ったマスターライセンス収入を、各子会社の地域の売上に戻して表示しています。

注) 百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 2020年3月期海外地域別営業利益修正計画

〔単位：百万円〕

		2020年 3月期 下半期計画	前年同期(2019年3月期) 比			2020年 3月期 修正 通期計画	前期(2019年3月期) 比		
			下半期 実績	増減	増減率 (%)		通期 実績	増減	増減率 (%)
欧州	ドイツ	△17	△61	44	—	58	405	△347	△85.7
	英国(Mr. Men)	△3	△17	14	—	△104	△94	△10	—
北米	北米	150	△169	319	—	72	△371	443	—
南米	ブラジル	62	141	△79	△56.0	110	244	△134	△54.9
アジア	香港	687	1,003	△316	△31.5	1,455	1,933	△478	△24.7
	台湾	390	490	△100	△20.4	765	986	△221	△22.4
	韓国	157	225	△68	△30.2	326	445	△119	△26.7
	中国	1,567	1,868	△301	△16.1	2,799	3,321	△522	△15.7
	アジア計	2,801	3,586	△785	△21.9	5,345	6,685	△1,340	△20.0
	その他	△74	△118	44	—	△171	△278	107	—
	合計	2,919	3,362	△443	△13.2	5,310	6,591	△1,281	△19.4

注) 各地域に配賦不能な金額を「その他」に含んでいます。(2020年3月期通期計画に△1百万)

注) 上記表は、本社が海外子会社から受け取ったマスターライセンス収入を、各子会社の地域の売上に戻して表示しています。

注) 百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 海外子会社現地通貨ベース売上高・営業利益修正計画

【1月～12月計画】	売上高			営業利益	営業利益率 (%)
	ロイヤリティ	物販	合計		
欧州 (ドイツ) 千EUR	9,684	40	9,725	△3,036	—
(前期比増減%)	△7.8	△43.4	△8.1	—	
英国 千GBP	3,724	4	3,729	△764	—
(前期比増減%)	△10.2	△86.5	△10.9	—	
北米 千USD	15,811	8,335	24,146	△6,034	—
(前期比増減%)	4.8	△8.0	△0.0	—	
南米 千BRL	16,560	335	16,895	△326	—
(前期比増減%)	△7.8	△32.4	△8.5	—	
香港 千HKD	119,653	58,501	178,154	52,822	29.6
(前期比増減%)	△13.2	△18.1	△14.9	△29.8	
台湾 千TWD	296,695	32,192	328,888	93,494	28.4
(前期比増減%)	△11.7	△47.4	△17.2	△22.9	
韓国 千KRW	7,093,213	313,501	7,406,715	1,145,302	15.5
(前期比増減%)	△10.6	0.8	△10.1	△30.9	
中国 千CNY	192,492	96,830	289,323	95,996	33.2
(前期比増減%)	△10.3	21.6	△1.7	△9.2	

注) 営業利益及び営業利益率は、本社へマスターライセンス料を支払った後の数字になっています。

注) 千単位未満切り捨て %小数点以下第2位四捨五入 ※海外子会社の決算期は12月末です。





# 2020年3月期計画 海外子会社の為替変動による影響額

通期換算レート (1月～12月)	EUR (ユーロ)	GBP (英ポンド)	USD (米ドル)	HKD (香港ドル)	TWD (台湾元)	KRW (韓国ウォン)	CNY (中国元)	合計
2020年3月期 計画レート (円)	121.71	136.60	108.60	13.85	3.50	0.0931	15.72	—
2019年3月期 実績レート (円)	130.39	147.19	110.57	14.11	3.67	0.1009	16.69	—
実績レート差 (円)	△8.68	△10.59	△1.97	△0.26	△0.17	△0.0078	△0.97	—
変動率(%)	△6.7	△7.2	△1.8	△1.8	△4.6	△7.7	△5.8	—

現地通貨ベース計画売上高 (百万単位：現地通貨)	9.7	3.7	28.5	178.2	328.9	7,406.7	289.3	—
為替変動影響額 (単位：百万円)	△84	△39	△56	△46	△55	△57	△280	△620

現地通貨ベース計画営業利益 (百万単位：現地通貨)	△3.0	△0.8	△6.1	52.8	93.5	1,145.3	96.0	—
為替変動影響額 (単位：百万円)	26	8	12	△13	△15	△8	△93	△85

換算レート：期中平均レート（前年12月末から当年6月末までの毎月末TTMの平均値）を使用しています。

南米ブラジル子会社は北米子会社の連結子会社のため、USDに含めて表示しています。

為替変動影響額は、当期外貨計画を前期為替レートでの円換算した場合と今期計画為替レートでの円換算した場合との差額を掲載しています。



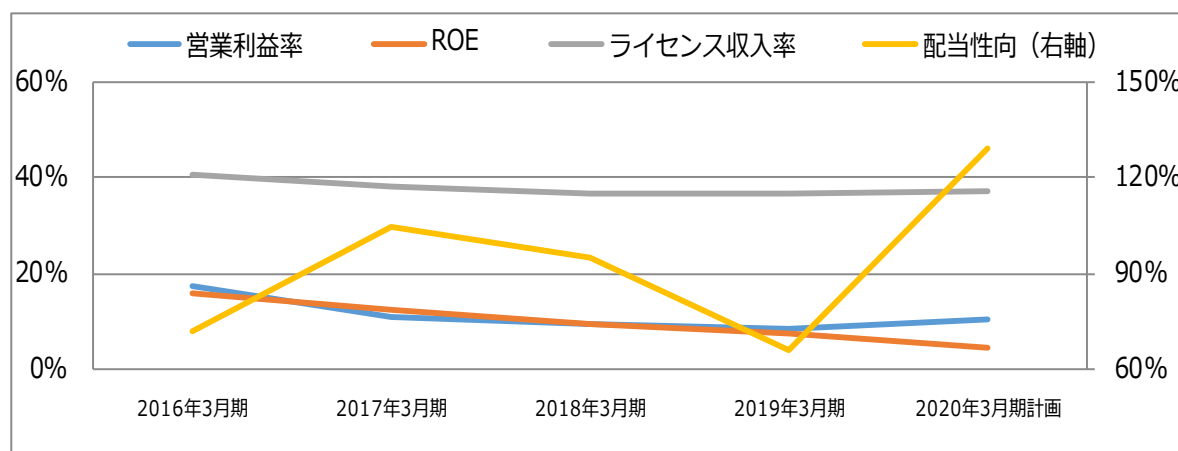
# 経営指標・株主還元



# ROE&ライセンス収入率推移 (2016年3月期～2020年3月期修正計画)

当期の配当は、年間35円の配当予定  
配当性向→129.1%、ROE→4.4%

(単位：%)	2016年3月	2017年3月	2018年3月	2019年3月	2020年3月 (修正計画)
営業利益率	17.5	11.0	9.5	8.1	10.4
ROE	16.0	12.1	9.4	7.4	4.4
ライセンス収入率	40.8	38.0	36.7	36.7	37.3
配当性向	71.4	104.8	94.7	65.6	129.1
法人税負担率	30.3	17.6	53.5	35.3	30.4
DOE	11.4	12.7	8.9	4.9	5.7

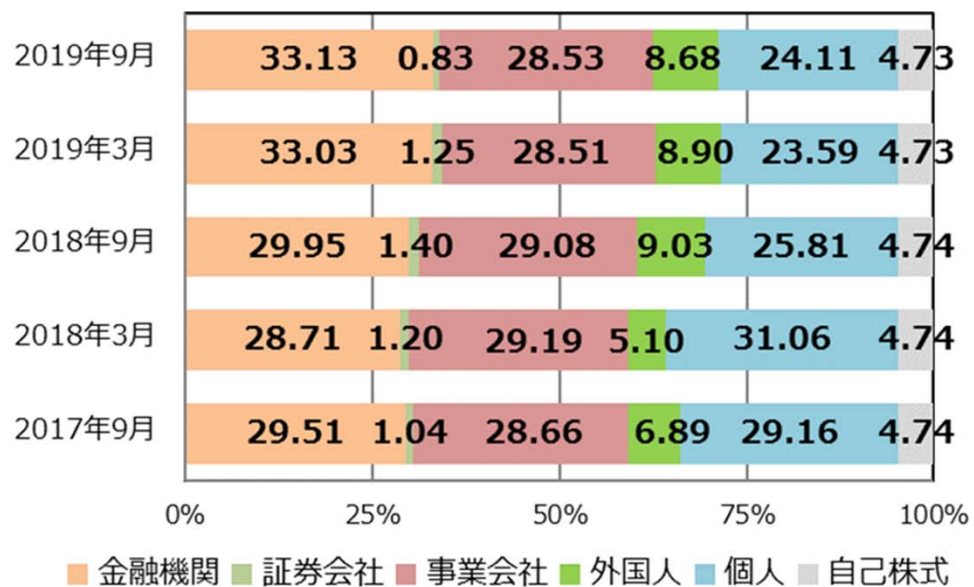


(配当金について)  
第60期 (2020年3月期) は  
中間配当15円・期末は20  
円を予定しております。

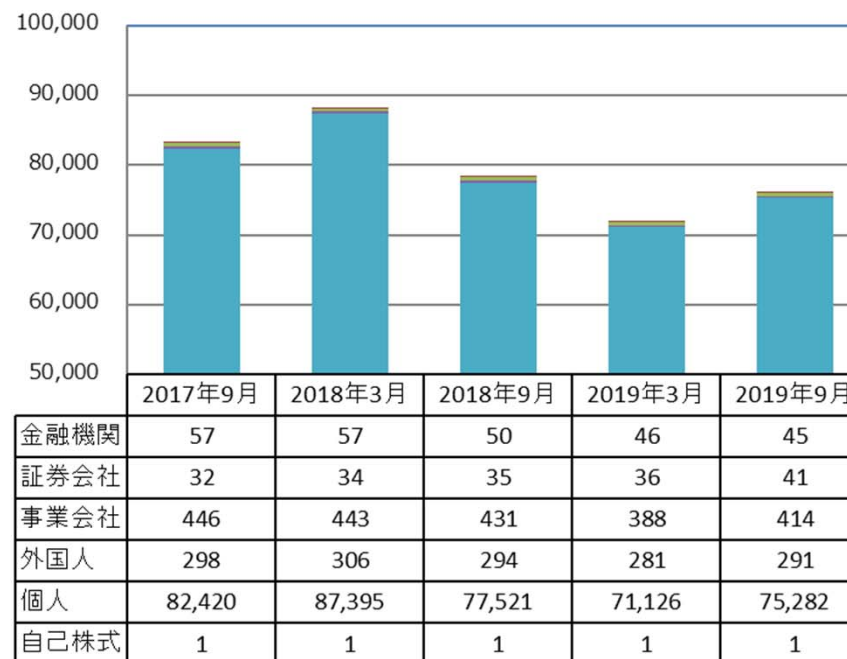


# 株主構成推移

## 所有株数別株主構成



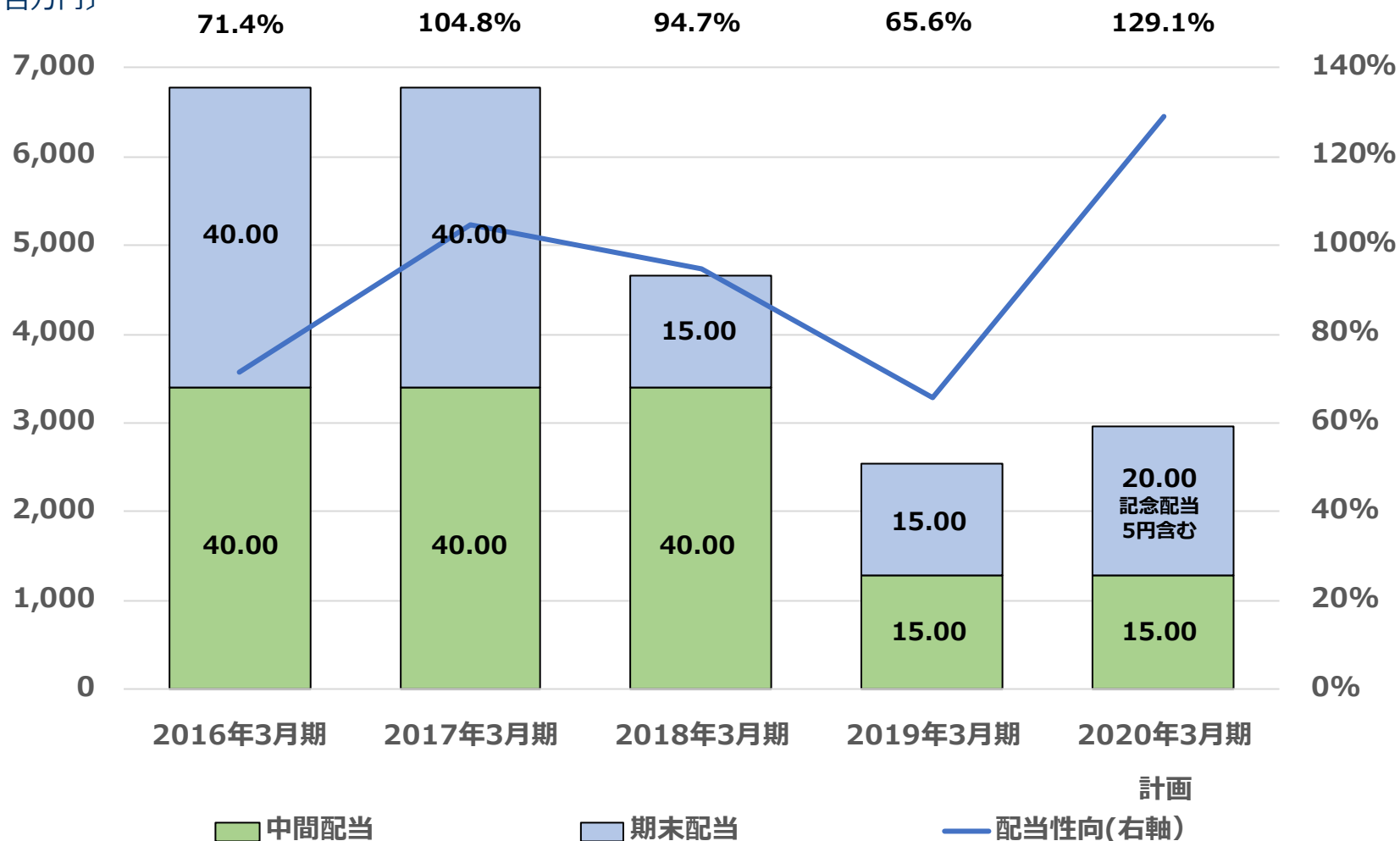
## 人数別株主構成





# 配当金の総額期別推移 (2016年3月期～2020年3月期計画)

〔単位：百万円〕



注) 棒グラフ内数字は1株当たり配当金 (円)

## 将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。