



2026年3月期 第1四半期 決算補足説明資料

2025年8月7日
株式会社サンゲツ
証券コード：8130
(東証プライム、名証プレミア)

2026年3月期 第1四半期決算のポイント

■ 連結業績：増収増益

- ・ 売上高は過去最高を更新、各利益は前年同期比いずれも増加
- ・ 海外セグメントにおいて、売上伸長および赤字縮小
- ・ 上期予想に対しては、概ね想定通りの進捗状況

■ 国内インテリアセグメント：減収減益

- ・ 新築住宅をはじめ市場は想定以上に低迷、価格改定の実施等によるシェアへの影響は限定的だが、壁紙の販売数量は前年同期比で減少
- ・ 主力仕入先工場火災事故の影響が当第1四半期を底として顕在化
一部床材商品の受注停止による販売影響および廃番となった旧見本帳商品の評価損を計上
- ・ 上記要因および仕入コスト上昇等の影響を、価格改定ならびに戦略商品である中型商品※の販促等により吸収。売上および利益は前期並み

2026年3月期 第1四半期決算のポイント

■国内エクステリアセグメント：増収黒字転換

- ・同セグメントの中核であるサングリーンでは、新築住宅市場が低迷する中、仕入先メーカーの価格改定前の駆け込み需要に加え、ハイグレードなカーポート等の商品が伸長し、前年同期比で売上高増加
- ・売上総利益増加に加えて販管費のコントロールも奏功し、前年度第3四半期から継続して黒字を維持

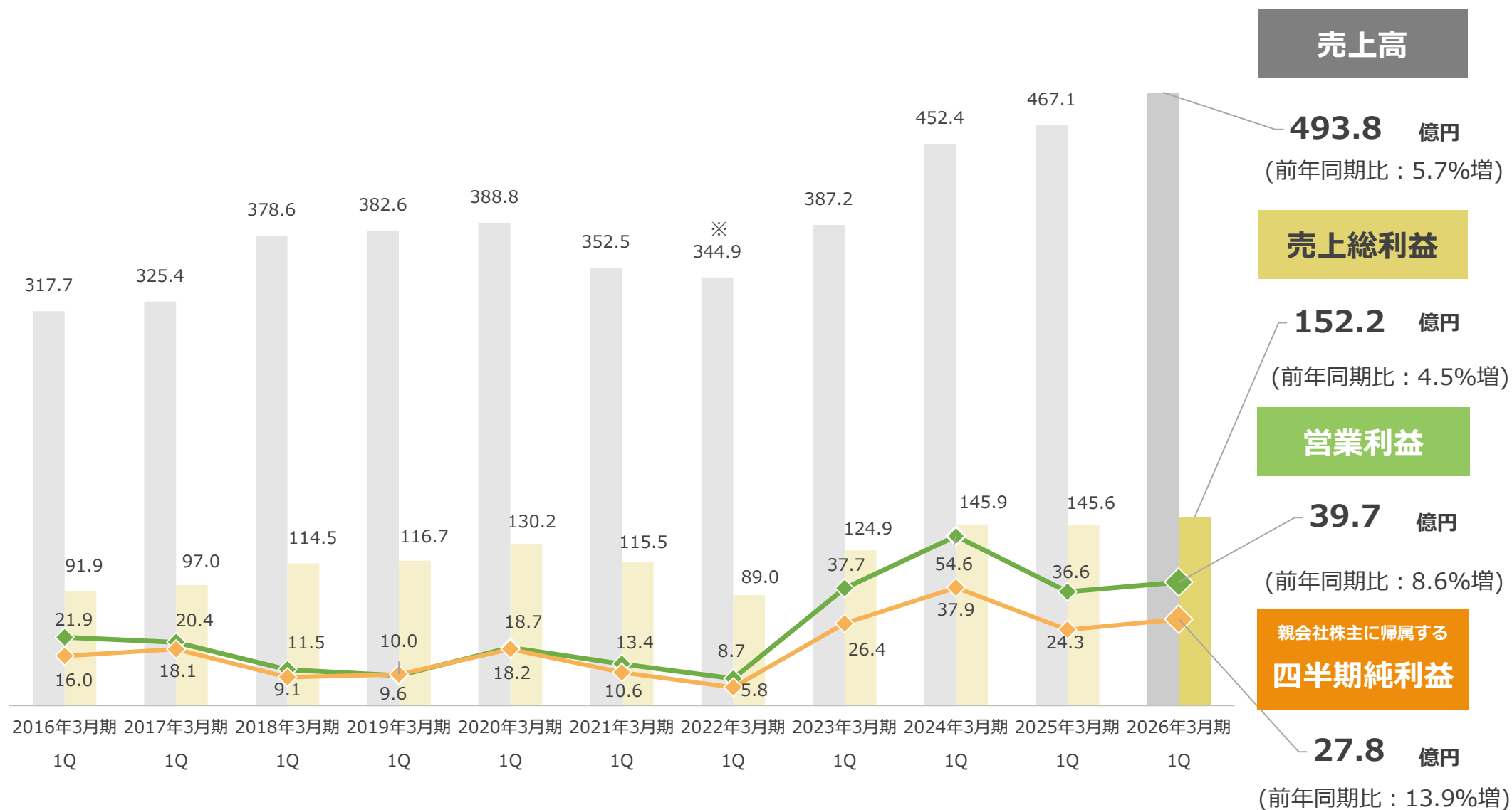
■海外セグメント：増収赤字縮小

- ・北米では経営改善が着実に進展、営業戦略の最適化等の施策も奏功し、主力のホテル市場における販売数量が伸長、前年同期比で売上高増加
売上高増加および製造工程での生産性改善により、利益は増加
- ・東南アジアでは、設計・施工を事業領域とするD'Perception Pte Ltdのグループ会社化にともなう売上寄与および卸売事業の売上伸長により売上高は増加
利益面では赤字継続も、経営体制の刷新等、構造改革が進展
- ・中国では厳しい市場環境が継続。経営体制の刷新、スリム化等を進め構造改革に着手
- ・なお、前年同期にはD'Perception Pte Ltdの株式取得に係る一時的費用が約2億円発生

連結損益計算書

	2025年3月期 第1四半期	2026年3月期 第1四半期				(億円、%)
	実績	実績	前年同期比	上期予想 5月公表	進捗率	
売上高	467.1	493.8	+26.7 (+5.7%)	990.0	49.9%	
売上総利益	145.6	152.2	+6.5 (+4.5%)	307.0	49.6%	
(利益率)	(31.2%)	(30.8%)	-	(31.0%)	-	
販売費及び 一般管理費	109.0	112.4	+3.4 (+3.2%)	233.0	48.3%	
営業利益	36.6	39.7	+3.1 (+8.6%)	74.0	53.8%	
(利益率)	(7.8%)	(8.1%)	-	(7.5%)	-	
経常利益	37.6	40.6	+3.0 (+8.2%)	76.5	53.2%	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	24.3	27.8	+3.4 (+13.9%)	51.0	54.5%	

連結売上高・売上総利益・営業利益・四半期純利益の推移

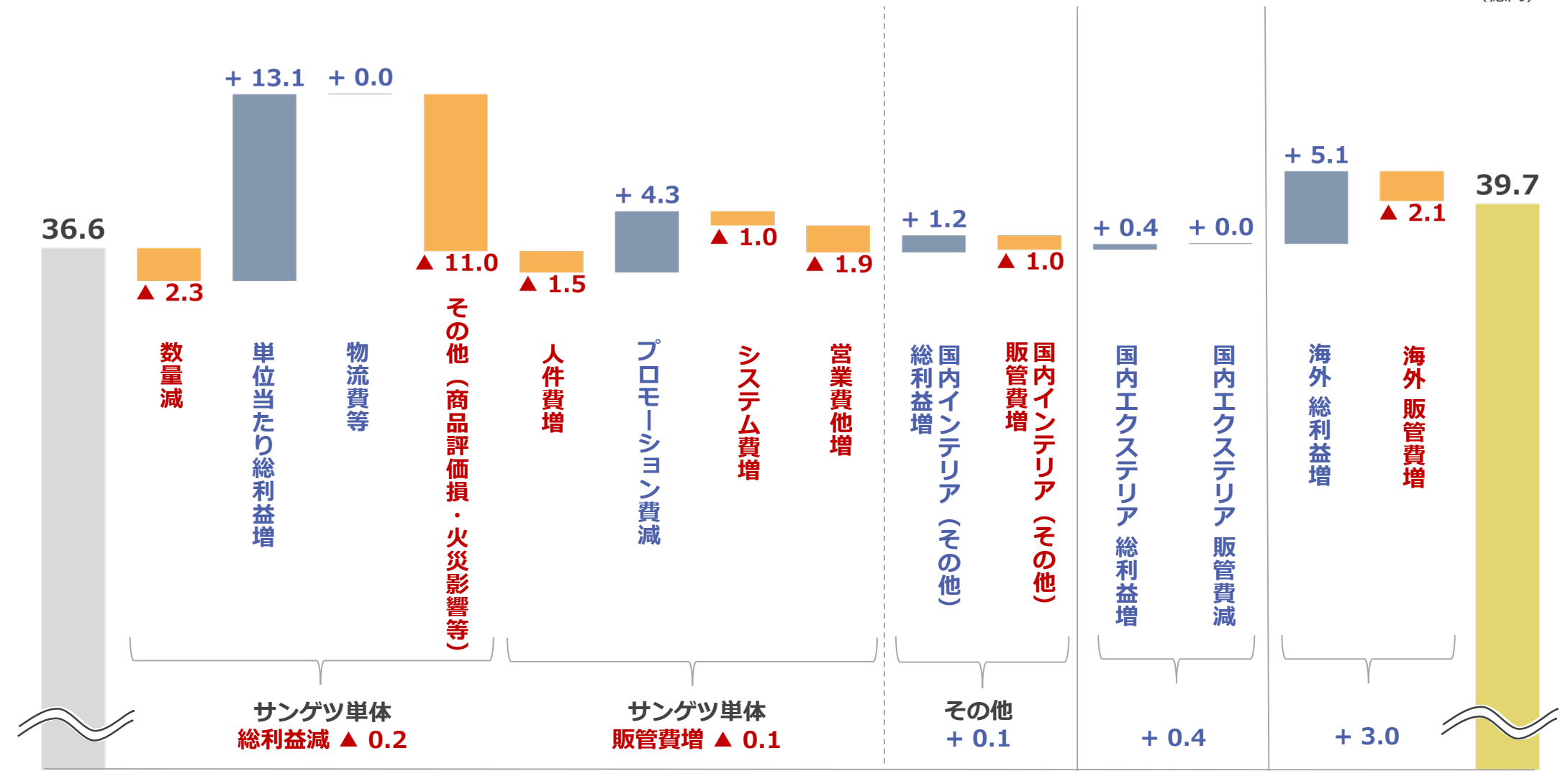


セグメント別売上高・営業利益

	2025年3月期 第1四半期	2026年3月期 第1四半期			
	実績	実績	前年同期比	上期予想 5月公表	(億円、%) 進捗率
国内インテリアセグメント 売上高	389.9	389.8	▲0.0 (▲0.0%)	784.0	49.7%
壁 装 ユニット	191.8	199.9	+8.0 (+4.2%)	-	-
床 材 ユニット	137.6	127.7	▲9.9 (▲7.2%)	-	-
ファブリック ユニット	22.2	23.6	+1.4 (+6.4%)	-	-
施 工 ・ そ の 他	38.1	38.5	+0.3 (+1.0%)	-	-
営業利益	40.6	40.3	▲0.3 (▲0.8%)	75.5	53.5%
国内エクステリアセグメント 売上高	15.6	16.7	+1.1 (+7.2%)	37.0	45.4%
営業利益	▲0.3	0.1	+0.4 (-)	0.0	-
海外セグメント 売上高	61.6	87.2	+25.5 (+41.5%)	169.0	51.6%
営業利益	▲3.7	▲0.6	+3.0 (-)	▲1.5	-
セグメント間取引調整(売上高)	▲0.0	▲0.0	+0.0(-)	-	-
セグメント間取引調整(営業利益)	0.0	0.0	▲0.0(▲0.3%)	-	-
連結売上高	467.1	493.8	+26.7 (+5.7%)	990.0	49.9%
連結営業利益	36.6	39.7	+3.1 (+8.6%)	74.0	53.8%

連結営業利益増減（前年同期比 4-6月）

（億円）



2025年3月期
第1四半期
連結営業利益

国内インテリア
セグメント

国内エクステリア
セグメント

海外
セグメント

2026年3月期
第1四半期
連結営業利益

仕入先工場火災事故の影響への対応

■影響見本帳

- ①Sフロア（複層ビニル床シート、主に非住宅用途、一部住宅）
- ②ノンスキッド（防滑性ビニル床シート、主に集合住宅）

■供給再開見通し

①Sフロア

- ・ 7月中：供給停止中の商品のうち約 9 割程度の商品供給再開
- ・ 12月中：残る 約 1 割程度の商品供給再開

**7月24日供給再開
予定通り進捗中**

②ノンスキッド

- ・ 11月中：ほぼ全点の商品供給再開

■販売影響

7月より商品供給を再開。ただし、回復には一定の時間を要するものと想定

■収益への影響額見込み

売上高 約50億円程度の影響予想に対し、概ね想定どおり

連結業績予想

2025年5月公表

	2025年3月期	2026年3月期 (億円、%)					
	通期	通期		上期		下期	
	実績	予想	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前年同期比
売上高	2,003.7	2,100.0	+96.2 (+4.8%)	990.0	+51.2 (+5.5%)	1,110.0	+44.9 (+4.2%)
売上総利益	623.7	658.0	+34.2 (+5.5%)	307.0	+17.2 (+5.9%)	351.0	+17.0 (+5.1%)
(利益率)	(31.1%)	(31.3%)		(31.0%)		(31.6%)	
販売費及び 一般管理費	441.9	468.0	+26.0 (+5.9%)	233.0	+17.0 (+7.9%)	235.0	+8.9 (+4.0%)
営業利益	181.7	190.0	+8.2 (+4.5%)	74.0	+0.2 (+0.3%)	116.0	+8.0 (+7.5%)
(利益率)	(9.1%)	(9.0%)		(7.5%)		(10.5%)	
経常利益	186.0	195.0	+8.9 (+4.8%)	76.5	+0.4 (+0.6%)	118.5	+8.5 (+7.7%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	125.6	130.0	+4.3 (+3.4%)	51.0	+1.0 (+2.1%)	79.0	+3.2 (+4.3%)

■事業環境

- ・国内市場環境は、新築住宅市場を中心に前年同期比で弱含み
- ・海外セグメントにおいて最も事業規模の大きい米国では、主力のホテル市場における建築着工数は前年同期比で増加見通し

■業績見通し

(国内インテリアセグメント)

- ・数量は前年同期比で弱含みで推移するも、各商品のシェア拡大を進める
- ・仕入コストや人件費等を中心とする販管費の継続的なコストアップ影響が前年同期比で増加
- ・数量減やコスト影響を2024年12月に実施した価格改定等によりカバーする見込み
- ・一方、火災事故影響により2025年2月から受注停止している一部の床材商品については、2025年度の第2四半期より段階的な販売再開を予定

(海外セグメント)

- ・堅調な受注を確保している北米が業績を牽引するとともに、2024年7月にグループ会社化したD'Perception社の通期業績寄与や東南アジア・中国の業績改善により黒字転換を目指す

セグメント別業績予想

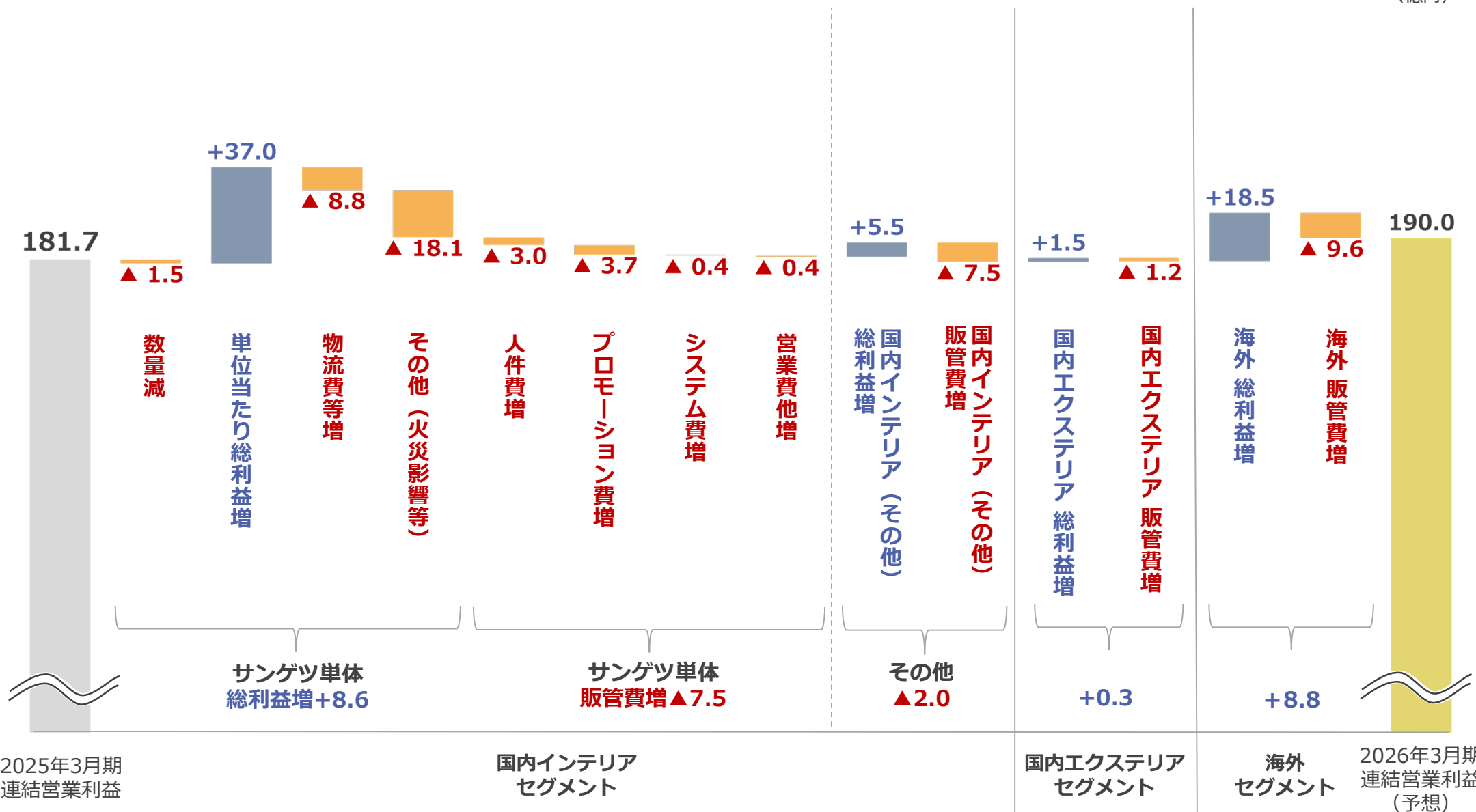
2025年5月公表

		2025年 3月期	2026年3月期 (億円、%)					
		通期	通期		上期		下期	
		実績	予想	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前年同期比
国内 インテリア セグメント	売上高	1,639.8	1,667.0	+27.1 (+1.7%)	784.0	+5.8 (+0.8%)	883.0	+21.2 (+2.5%)
	営業利益	189.4	188.5	▲0.9 (▲0.5%)	75.5	▲4.5 (▲5.7%)	113.0	+3.6 (+3.4%)
国内 エクステリア セグメント	売上高	66.1	76.0	+9.8 (+14.9%)	37.0	+5.6 (+17.9%)	39.0	+4.2 (+12.3%)
	営業利益	0.1	0.5	+0.3 (+190.6%)	0.0	+0.4 (-)	0.5	▲0.0 (▲14.1%)
海外セグメント	売上高	297.9	357.0	+59.0 (+19.8%)	169.0	+39.6 (+30.6%)	188.0	+19.4 (+11.5%)
	営業利益	▲7.8	1.0	+8.8 (-)	▲1.5	+4.3 (-)	2.5	+4.4 (-)
セグメント間 取引調整	売上高	▲0.1	-	-	-	-	-	-
	営業利益	0.0	-	-	-	-	-	-
合計	売上高	2,003.7	2,100.0	+96.2 (+4.8%)	990.0	+51.2 (+5.5%)	1,110.0	+44.9 (+4.2%)
	営業利益	181.7	190.0	+8.2 (+4.5%)	74.0	+0.2 (+0.3%)	116.0	+8.0 (+7.5%)

連結営業利益予想の増減（前年同期比 4-3月）

2025年5月公表

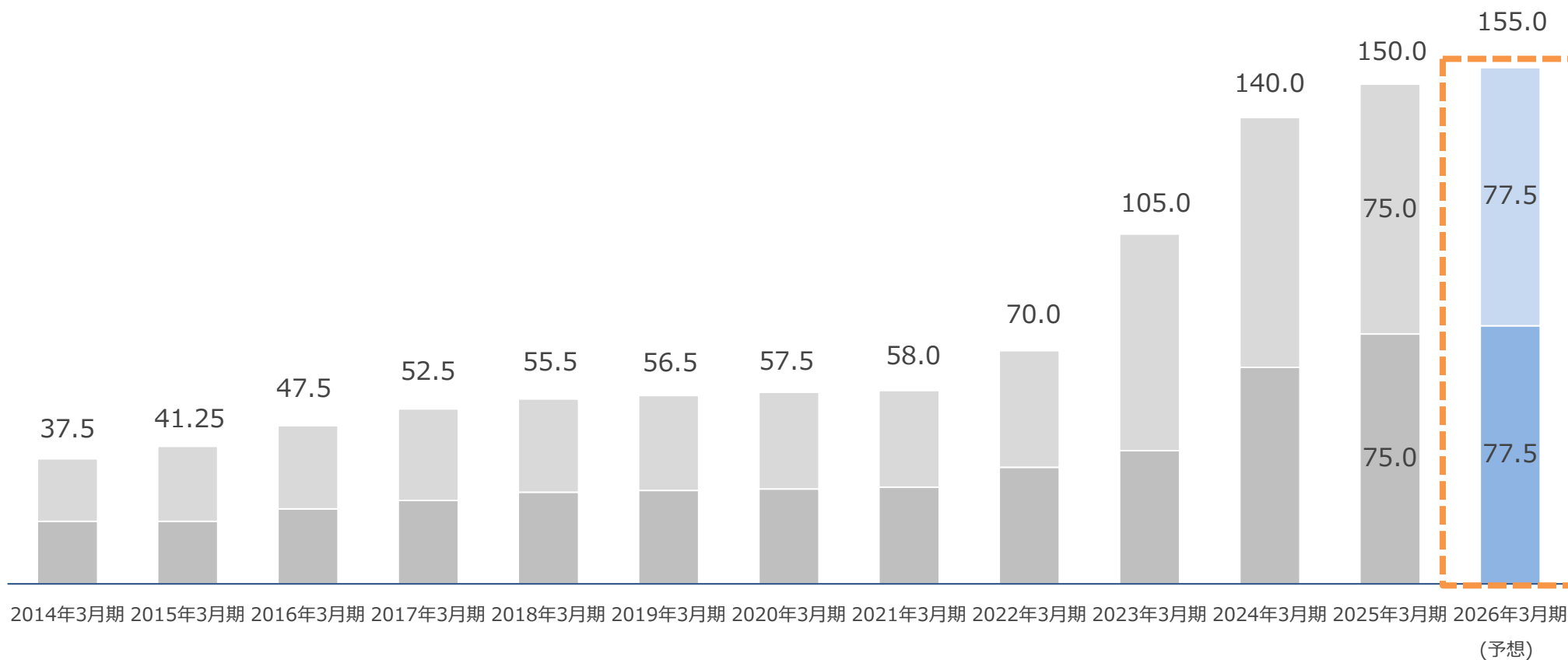
（億円）



株主還元実績・予想 1株当たり配当金推移

2025年5月公表

(円)



**2026年3月期（予想）の中間配当は77.5円/株、期末配当は77.5円/株（前期比 5円増配）
12期連続増配の見込み（2025年5月14日公表）**

将来見通しに関する注意事項

本資料には当社の「将来に関する記述に該当する情報」が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来予測に関する記述に該当します。

これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされた当社の仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受ける恐れがあります。

Joy of Design