



Sangetsu Group 長期ビジョン 【 DESIGN 2030 】

2020年5月26日

【社 是】

誠 実

誠実を持って人々が望むことを実現するところに、商売の原点がある。
誠実は変わることはないサンゲツの原理原則である。

【ブランドステートメント】

Joy of Design

私たちは、新しい空間を創りだす人々にデザインするよろこびを提供します。

サンゲツグループは

スペースクリエイション企業 へ

コトの経済的価値の拡大

多様化する個人の嗜好

所有から使用、経験

生活の質へのこだわり

安心と安全と健康

デジタル技術の個人生活への急激な浸透

人とのつながりの希求

長期ビジョン達成へのアプローチ

経営の基本	<h2>デザイン経営</h2> <p>デザインによるブランド価値の向上と事業転換</p>
経営・事業の基盤	<h2>多様性のある専門人材</h2> <p>現場力と多様性ある専門人材が活躍する組織</p>
主要機能	<h2>事業関連データの連携と活用</h2> <p>DATAによる事業の効率化と転換</p>
事業エリア	<h2>サービス売りへの完全転換</h2> <p>サービスを付加価値の源泉とする事業</p>
目指す企業像	<h2>環太平洋地域</h2> <p>環太平洋地域各国での強固な事業とグローバルな展開</p>
	<h2>内装企業からスペースクリエーション企業へ</h2> <p>デザイン・人材・DATA・サービスによるグローバルなスペースクリエーション企業</p>

SDGsとの関連性



社会的価値の実現

みんなでいつまでも
楽しさあふれる社会を

デザイン経営

サンゲツグループは、デザインによる提供価値の拡大・向上を実現し、事業を転換することを目指します。

商品・空間自体の美しさや機能、コーディネーションを追求するだけでなく、さまざまな空間での人々の過ごし方、生活・体験・行動を考え、人と空間とのかかわりを構想し、デザインし、提案します。

モノのデザイン、空間のデザインに加え、コトのデザインを考え、提案することにより、ブランド価値を向上し、従来のモノを売る会社から、空間を創造しコトを提案・実現する会社へ転換することを目指します。

サンゲツグループが実現を目指す社会的価値

サンゲツグループは、

Inclusive (インクルーシブ)

みんなで

Sustainable (サステイナブル)

いつまでも

Enjoyable (エンjoyイアブル)

楽しさあふれる

社会の実現に貢献します。

平等で健康的なインクルーシブな社会の実現

飢餓・貧困が世界的に大きな課題となっているだけでなく、子ども達の教育・生活環境の格差も大きな問題です。

サンゲツグループは、健康で快適な空間の創造を通じ、ジェンダーの多様性が尊重される、格差のない平等で健康的でインクルーシブな社会の実現に貢献します。



地球環境を守るサステイナブルな社会の実現

気候変動、海洋・土壌汚染の深刻化の一方、高齢化・人口減少が進み、使用されない住宅・建物が増加しています。

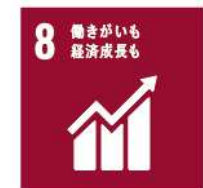
サンゲツグループは、サプライチェーン全体の環境負荷を低減し、長く使い続けられる空間の創造を通じ、ストック建築物の有効活用と共に、地球環境を守るサステイナブルな社会の実現に貢献します。



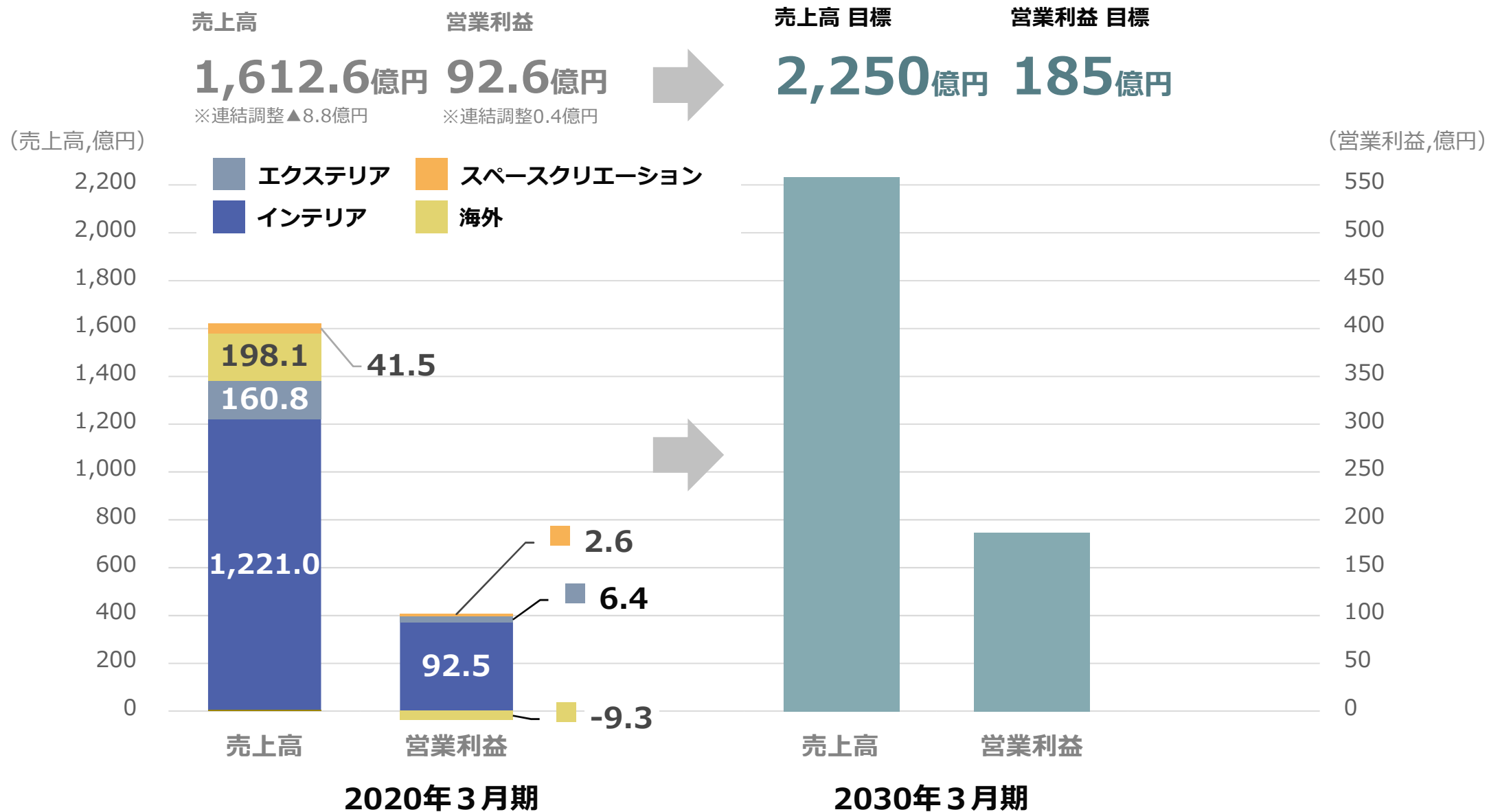
より豊かでエンjoyイアブルな社会の実現

国籍・性別・宗教・障がいの有無・性的指向にかかわらず、公平な雇用機会の下、安全・安心な労働環境で効率的に働くことにより、一人当たりの経済成長を持続することが求められています。

サンゲツグループは、公平・安全・安心・効率的で人権を尊重する働き方により、さまざまな文化・生活に応じた空間の創造を通じ、よりエンjoyイアブルな社会の実現に貢献します。



2030年 セグメント別売上高・営業利益目標



Sangetsu Group 長期ビジョン 【 DESIGN 2030 】

2030年のあるべき姿、ありたい姿をデザインする

D : DESIGN DATA	I : INFORMATION INTERNATIONAL
E : ENVIRONMENT EMPLOYEE	G : GLOBAL GOVERNANCE
S : SPACE CREATION SOCIAL SERVICE STAFF	N : NETWORK

Joy of Design