



2024年5月23日

各 位

会 社 名 株式会社ワキタ  
代表者名 代表取締役社長 脇田 貞二  
(コード番号 8125 東証プライム市場)  
問合せ先 取締役総務部長 成山 敦彦  
(TEL. 06-6449-1901)

## 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について

当社は2024年5月23日開催の取締役会において、当社グループの持続的成長と中長期的な企業価値向上を図るべく、2023年7月7日に公表いたしました、「PBR向上の実現に向けた経営の推進について」の現状を分析・評価し、改善に向けた今後の取組をアップデートいたしましたのでお知らせいたします。

なお、詳細につきましては、添付資料「2025年2月期における資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について」をご覧ください。

以 上



# WAKITA

## 資本コストや株価を意識した 経営の実現に向けた対応

株式会社ワキタ

2024年5月23日

東証プライム

**8125**

UD FONT  
by MORISAWA

## 目次

1. 現状分析・評価
2. PBR向上に向けた3つの取組
  - 2-1. 成長戦略の推進
  - 2-2. IR活動の拡充
  - 2-3. 株主還元強化

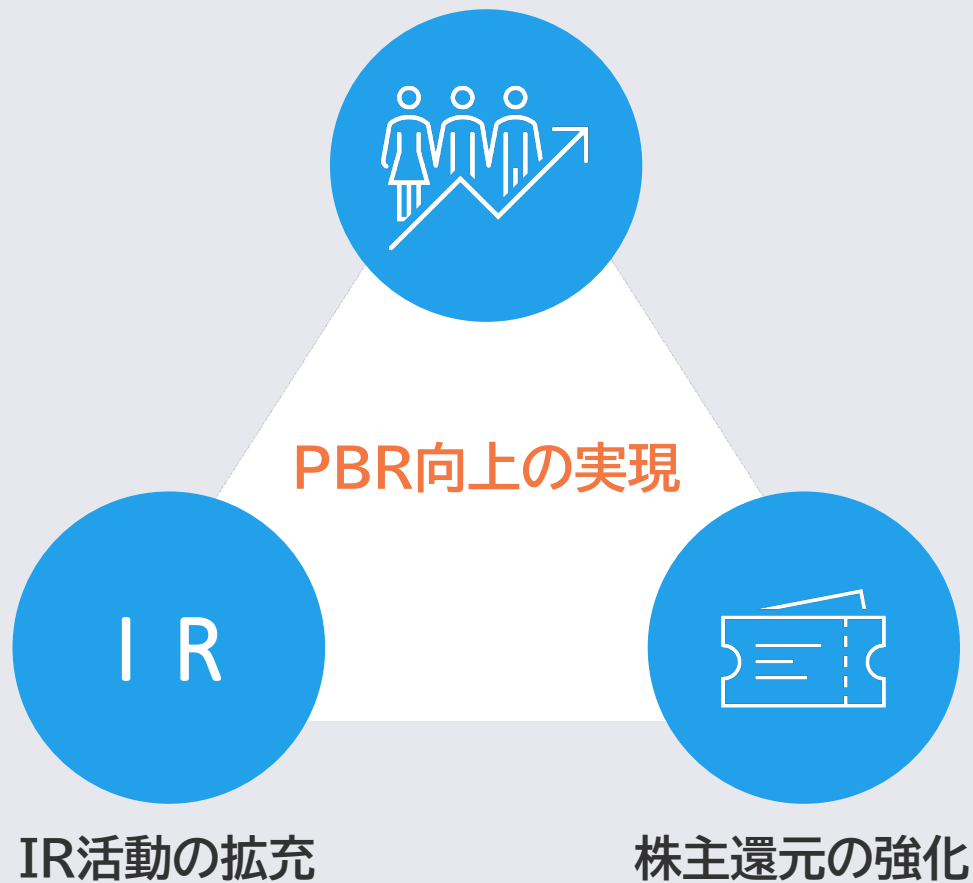
1.

---

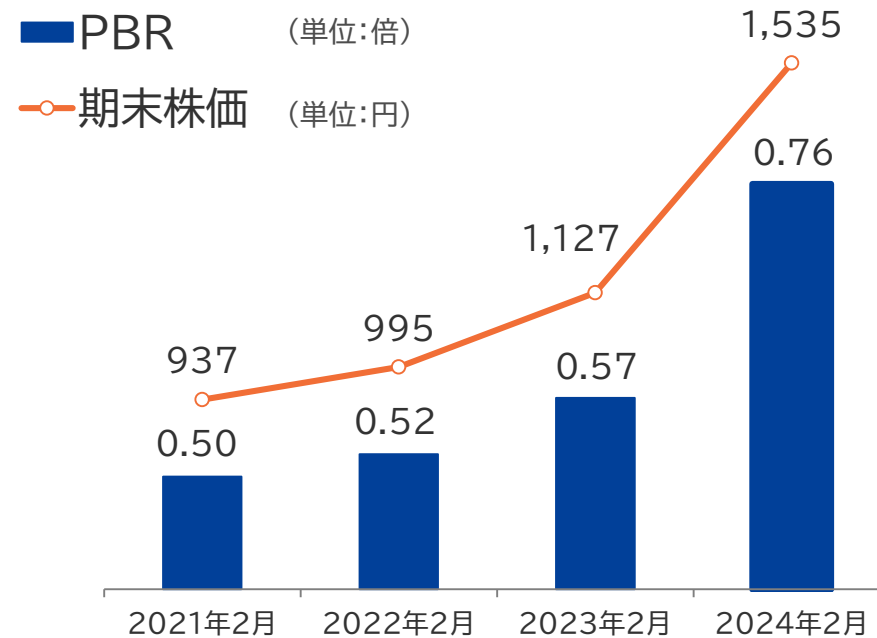
# 現状分析・評価

- 資本コストを把握した上で、成長戦略の推進、IR活動の拡充及び株主還元の強化に取組み、PBR、株価ともに堅調に推移
- 3本柱をアップデートし、「資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応」を推進

## 成長戦略の推進



## PBRと株価の推移



## 2-1.

— PBR向上に向けた3つの取組 —

# 成長戦略の推進

注力

## 1 ネットワーク展開

(建機レンタル、介護レンタル)

## 2 建設ICTの強化

## 3 介護事業の拡充

## 4 人材戦略

### 建機事業

### 商事事業

#### 1 ネットワーク展開

(建機レンタル、介護レンタル)

2社グループ化

4店舗出店(東広島、一関、草津、熊本)

3ヤード大型拡張(和歌山、静岡、大阪南港)

今期は印西(千葉県)、いわき(福島県)、新潟西などに出店を計画

#### 2 建設ICTの強化

2021年9月に設立したICTソリューション部を拡大しつつ、大裕(株)のグループ化により建設ソリューション強化を一層加速

#### 3 介護事業の拡充

(株)ワキタケアネットのグループ化により、拠点数の大幅拡充に成功

#### 4 人材戦略

積極的な採用活動とリスクリング、社内エンゲージメント施策により人材成長支援を推進

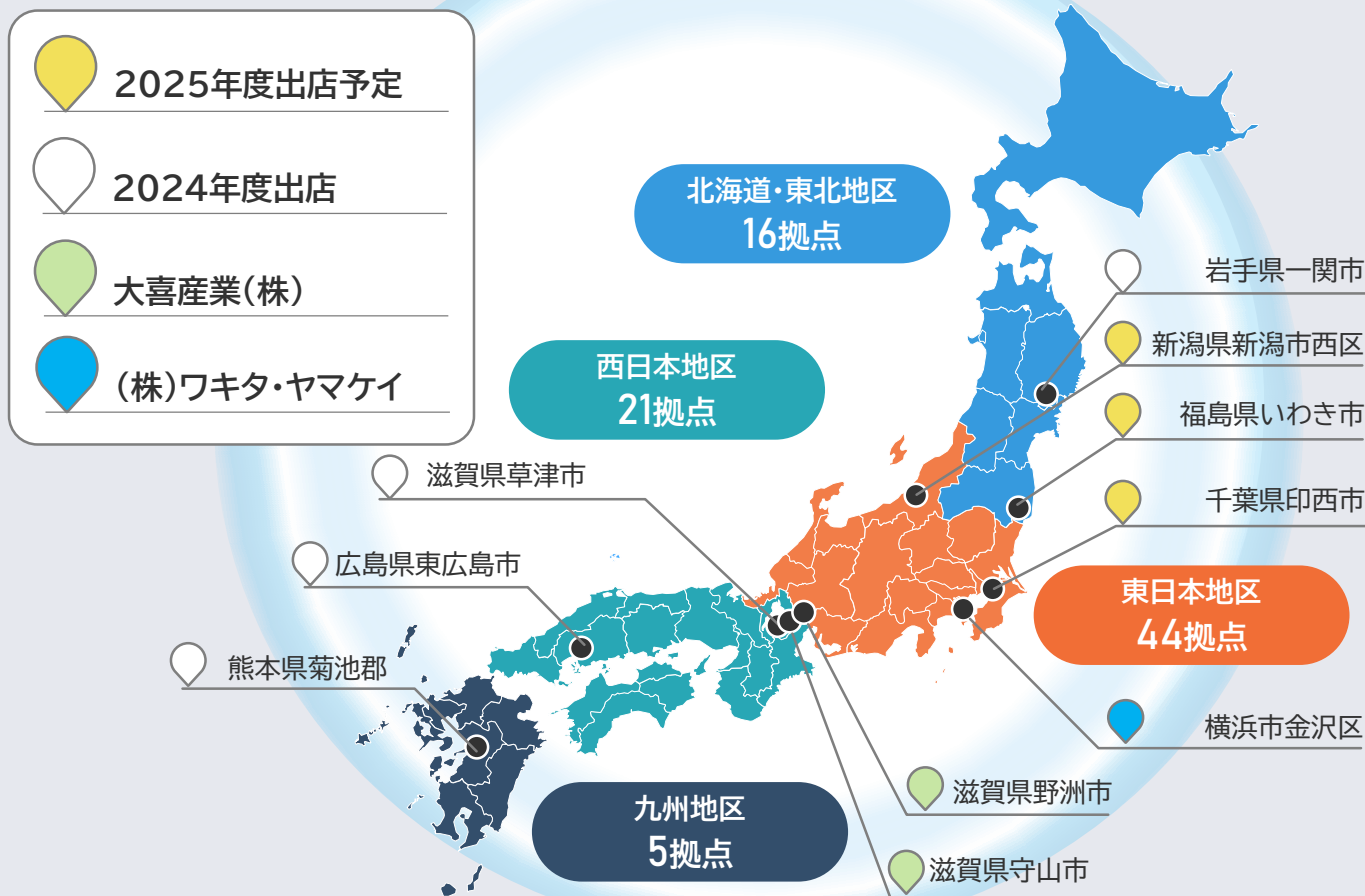
### 人材戦略

# ①ネットワーク展開 | 建機レンタル事業

- 7のグループ会社とともに、全国80を超える拠点ネットワーク
- 「2025 中期経営計画」公表後に7拠点を拡充。引き続き更なる展開を計画



## ワキタグループ・建機レンタル拠点数



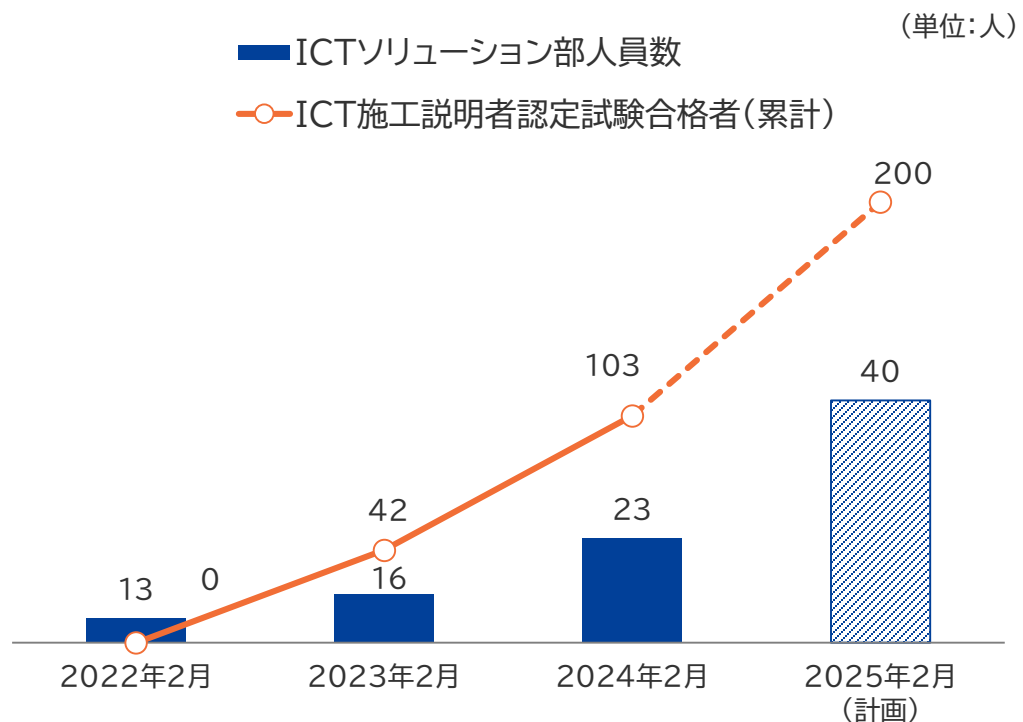
\*2024年3月末現在



## ②建設ICTソリューション(技術提案)の強化

- 2021年9月に設立したICTソリューション部を拡大し、ICT施工説明者認定資格の取得を推進し大幅拡充
- グループ会社と連携し、ワキタオリジナルの建設ソリューションを提供

### ICTソリューション部人員数・ICT施工説明者認定試験合格者



株式会社CSS技術開発

建設現場の測量に特化したサービスを提供。精度・効率にこだわり、業界に先駆けて新技術を導入。ICT活用工事やBIM/CIMをはじめとした最新技術とノウハウを多数保有



産機、建機で多数の商品を開発。ロボット工学、自動制御技術、センシング技術、通信技術、ソフトウェア開発力で、これまでになかった建設ソリューションを創造し、建設業界の課題解決に応える



ワンストップサービス

建機レンタル・販売

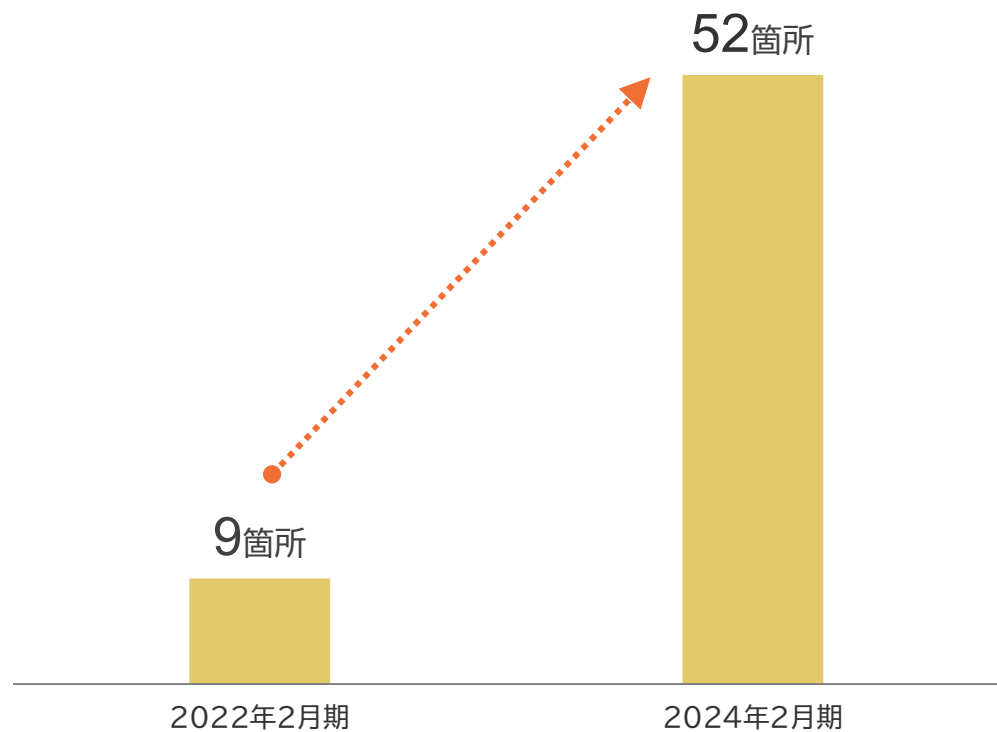
建設ソリューション



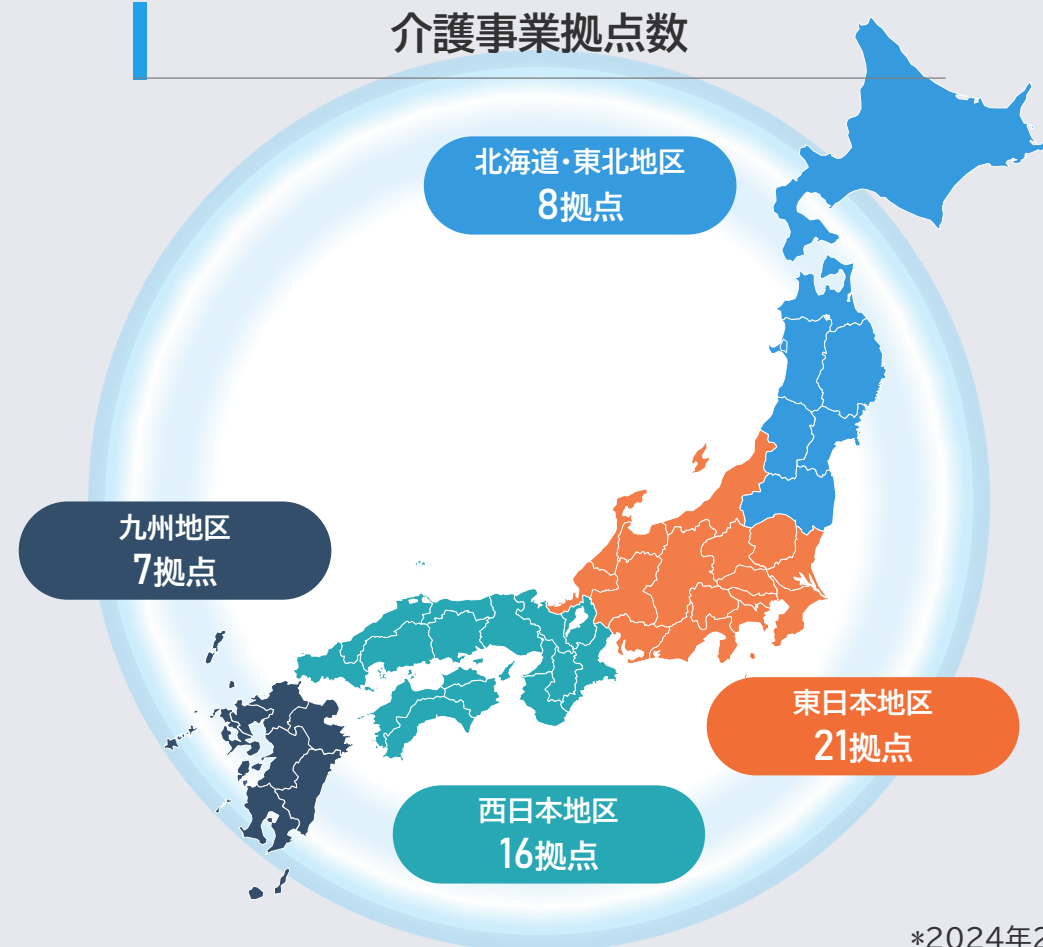
### ③介護事業の拡充

- 2023年3月に(株)ワキタケアネットをグループ化し拠点数を拡大
- 仕入の効率化、配送商品管理等のノウハウ共有により生産性向上を推進中

拠点数の推移



介護事業拠点数



\*2024年2月現在

(株)ワキタケアネット  
大裕(株)のグループ化

持続可能な年齢構成を構築

2022年2月

2023年2月 3月

2023年8月

2024年2月



積極的な人材投資

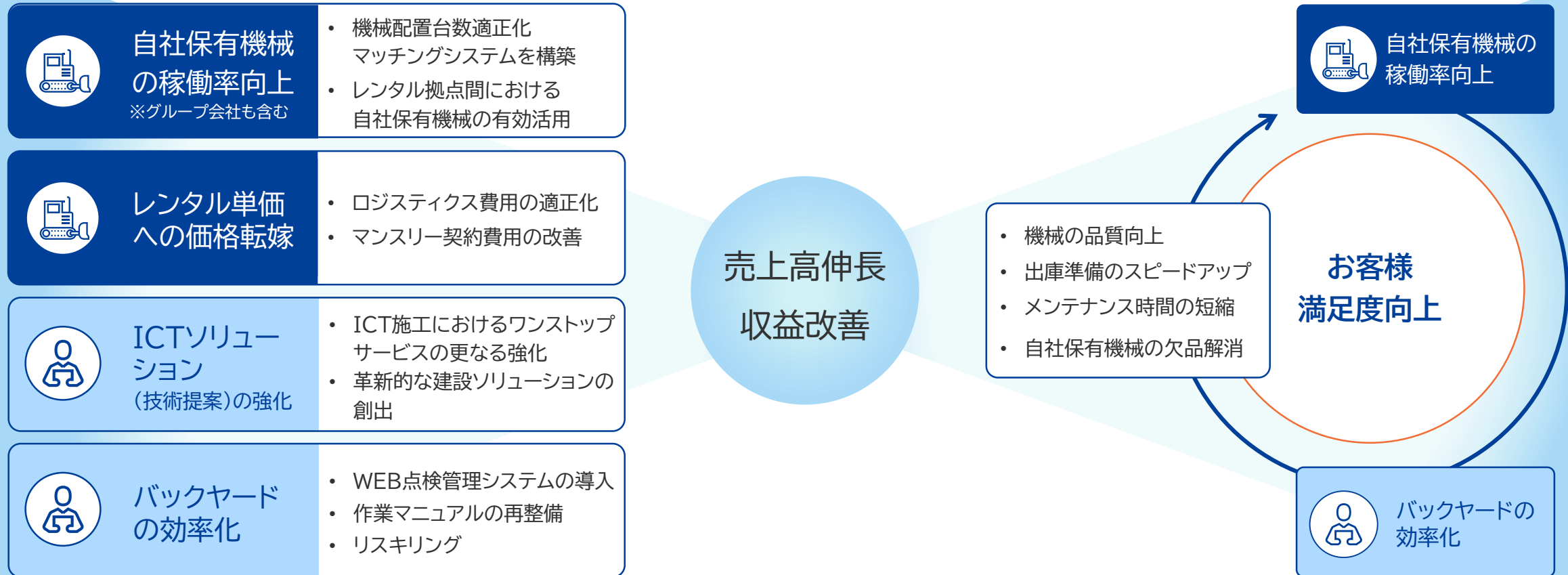
会社の成長



人材強化策  
社内エンゲージメント拡充

# NEW 建機事業の具体的な積極推進施策

- 自社保有機械の稼働率の向上、レンタル単価への価格転嫁、ICTソリューション、バックヤードの効率化により、売上高伸長・収益を改善
- 出庫準備のスピードアップ、メンテナンスの品質向上等で、お客様満足度向上の好循環サイクル達成を目指す



## 2-2.

— PBR向上に向けた3つの取組 —

# IR活動の充実

## 株主との建設的な対話に関する方針

- 経営方針について理解を深めていただくと同時に、株主の皆さまからの貴重なご意見を事業活動の展開に役立てる
- 株主の皆さまから頂戴したご意見等は、経営陣幹部及び社外取締役に適宜報告する

### 実施状況

決算説明会・  
個人投資家向け説明会 **3回**  
※社長登壇

機関投資家面談 **42社**  
※2024年2月期実績

#### IR活動の 主な対応者

- 社長
- IR担当取締役
- 社長室
- 総務部

### 対話の主なテーマや株主の関心

資本コスト  
ROE

事業を通じた  
社会貢献

株主還元

事業別  
成長戦略

▶ 意見・懸念事項は、随時、経営陣や  
取締役会へフィードバック

### 対話を踏まえて、取り入れた事項

決算補足説明資料開示

投資家向け説明会

中期経営計画の策定

個人投資家向け説明会

株主還元

自己株式取得

配当性向100%

## 2-3.

— PBR向上に向けた3つの取組 —

# 株主還元強化

# 株主還元

- 2023年2月期より、「2025 中期経営計画」の公表通り、総還元性向100%維持
- 2025年2月期は配当性向100%予想を公表

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期 (予想)
一株当たり配当額	33.00円	38.00円	62.00円	70.00円
配当性向	47.9%	49.7%	97.7%	100%
総還元性向	47.9%	100.2%	133.3%	100%

《株主優待制度導入》



## 株主優待制度

### 目的

より多くの株主様にホテル事業をご理解いただくことを目的として、株主優待制度を導入

### 対象

毎年2月末現在の株主様が対象  
利用期間は毎年6月1日から翌年5月31日まで

### 内容

保有株式数	内容
100株以上	ホテルコルディア利用券 10,000円分
300株以上	ホテルコルディア利用券 30,000円分

### 贈呈時期

毎年1回、当社定時株主総会終了後の5月下旬送付予定

### 開始時期

2024年2月29日の当社株主名簿に記載または記録されている1単元(100株)以上を保有の株主様が対象



## 免責事項

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。更に、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合において、当社は、本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新・改訂を行う義務を負うものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

## IRお問合せ先

### 総務部

TEL 06-6449-1901

E-mail [info-soumu@wakita.co.jp](mailto:info-soumu@wakita.co.jp)