

2020年12月期 第2四半期累計(1月1日~6月30日) 決算説明資料

2020年8月5日

ユニ・チャーム株式会社
代表取締役 社長執行役員
高原 豪久

本資料には、現在入手している将来に関する、見通し・計画に基づく予測が含まれております。実際の業績は、競合状況・為替の変動等に関わるリスクや、不確定要因により記載の計画と大幅に異なる可能性があります。

2020年12月期 第2四半期累計(1月1日~6月30日) 決算概要

◆資料内の表記

WC: ウェルネスケア事業

FC: フェミニンケア事業

BC: ベビーケア事業

PC: ペットケア事業

● 連結業績

- 売上高3,566億円(4.1%増収)、コア営業利益553億円(41.1%増益)
- コア営業利益率 11.5%⇒15.5%

● 日本業績(10.9%増収、55.8%増益)

- COVID-19の影響を除くと、約7%増収、約44%増益
- 感染予防意識の高まりによる衛生用品の需要拡大が継続

● 海外業績(0.2%増収、30.4%増益)

- COVID-19の影響から、一部地域で市場が急激に縮小したが足元は緩やかに回復傾向
➔ COVID-19の影響を除くと、アジアでは約3%増収(実質 約7%)、約26%増益
- 中国、中東、北米等が伸長し、海外の収益を牽引

● 株主還元

- 1株当たり配当金…中間配当金は予定どおり2円増配の16円、期末配当金も16円を計画
- 自己株式取得…総額125億円(420万株)を上限に取得予定(7月末現在 約72億円取得)

4.1%増収、41.1%営業増益、過去最高を更新

■ 連結決算ハイライト(1-6月)

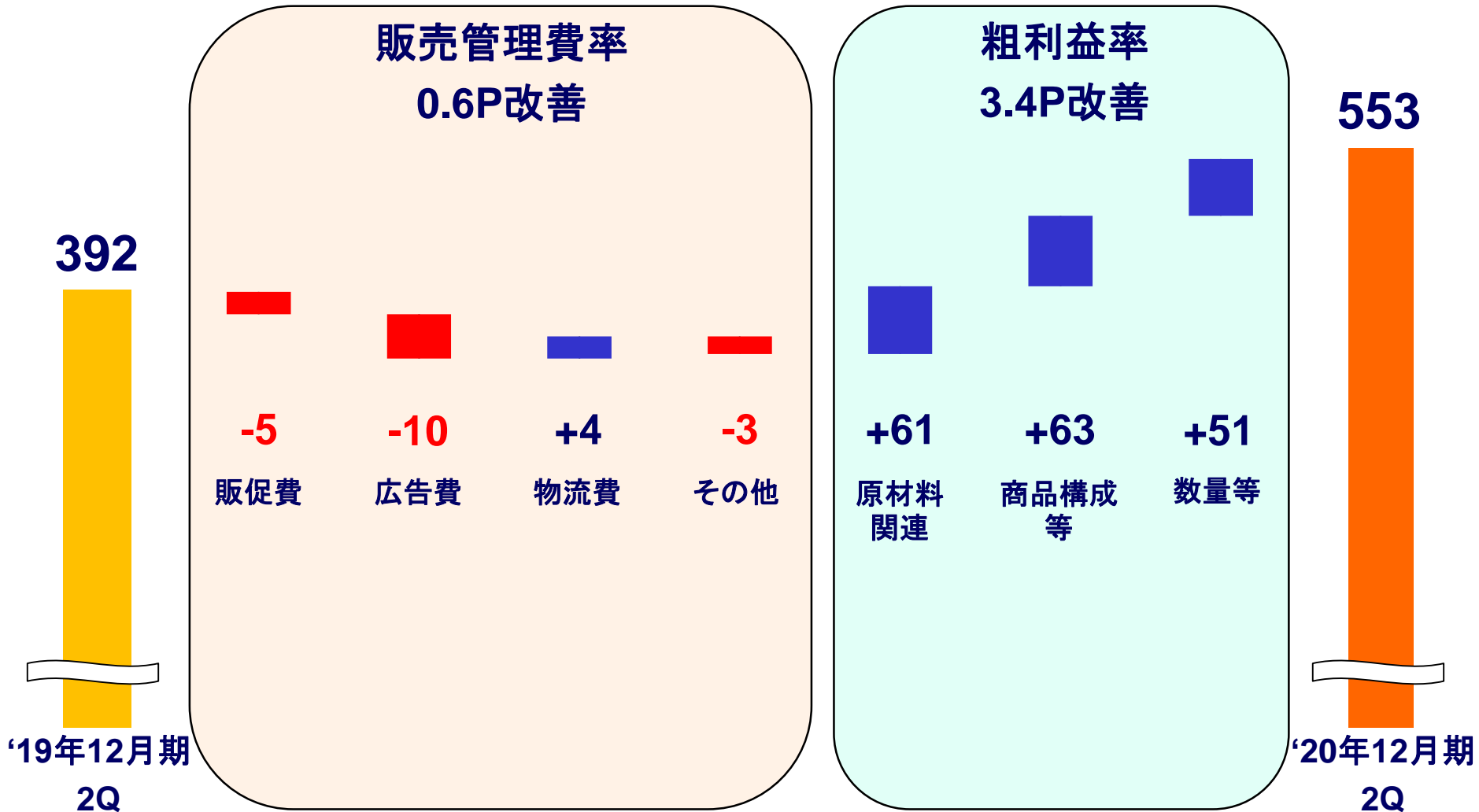
(億円)

	'19/12月期 2Q	'20/12月期 2Q	増減額	増減率	(業績予想) '20/12月期	進捗率
売上高	3,425	3,566	+141	+4.1%	7,600	46.9%
コア営業利益 (利益率)	392 (11.5%)	553 (15.5%)	+161	+41.1% (+4.0P)	1,000 (13.2%)	55.3%
税引前四半期利益 (利益率)	390 (11.4%)	391 (11.0%)	+1	+0.2% (-0.4P)	980 (12.9%)	39.9%
親会社の所有者に帰属する四半期利益 (利益率)	253 (7.4%)	193 (5.4%)	-60	-23.8% (-2.0P)	630 (8.3%)	30.6%
EBITDA (税引前四半期利益+減価償却費 及び償却費+火災損失)	583	734	+151	+25.9%	1,365	53.8%
基本的1株当たり四半期利益(円)	42.51	32.30	-10.21	-24.0%	105.54	—
USDレート(円)	110.05	108.27	- 1.78	- 1.6%	109.00	—
中国元レート(円)	16.20	15.39	- 0.81	- 5.0%	15.50	—

日本を中心とした販売増と、高粗利商品の構成比上昇、 原価低減が販売管理費14億円増を吸収し161億円増益

■ コア営業利益増減(1-6月)

(億円)



日本ではPC,BCが安定した成長に加え、マスク等の衛生用品
 需要が拡大しWCが高成長 アジアではCOVID-19の影響から
 一部地域で市場が急激に縮小



■ 所在地別セグメント情報(1-6月)

(億円)

		'19/12月期 2Q	'20/12月期 2Q	増減額	増減率	(参考) ^{※1} 実質 増減率
日本	売上高	1,241	1,376	+135	+10.9%	—
	コア営業利益	171	266	+95	+55.8%	—
	(利益率)	(13.8%)	(19.3%)		(+5.5P)	
アジア	売上高	1,635	1,620	-15	-0.9%	+3.0%
	コア営業利益	188	229	+41	+21.8%	+26.2%
	(利益率)	(11.5%)	(14.2%)		(+2.7P)	
その他 ^{※2}	売上高	550	570	+20	+3.7%	+7.6%
	コア営業利益	30	55	+25	+85.0%	+87.0%
	(利益率)	(5.4%)	(9.6%)		(+4.2P)	
連結	売上高	3,425	3,566	+141	+4.1%	+6.6%
	コア営業利益	392	553	+161	+41.1%	+43.4%
	(利益率)	(11.5%)	(15.5%)		(+4.0P)	

【主要国 売上高 実質増減率】 ※管理会計ベース

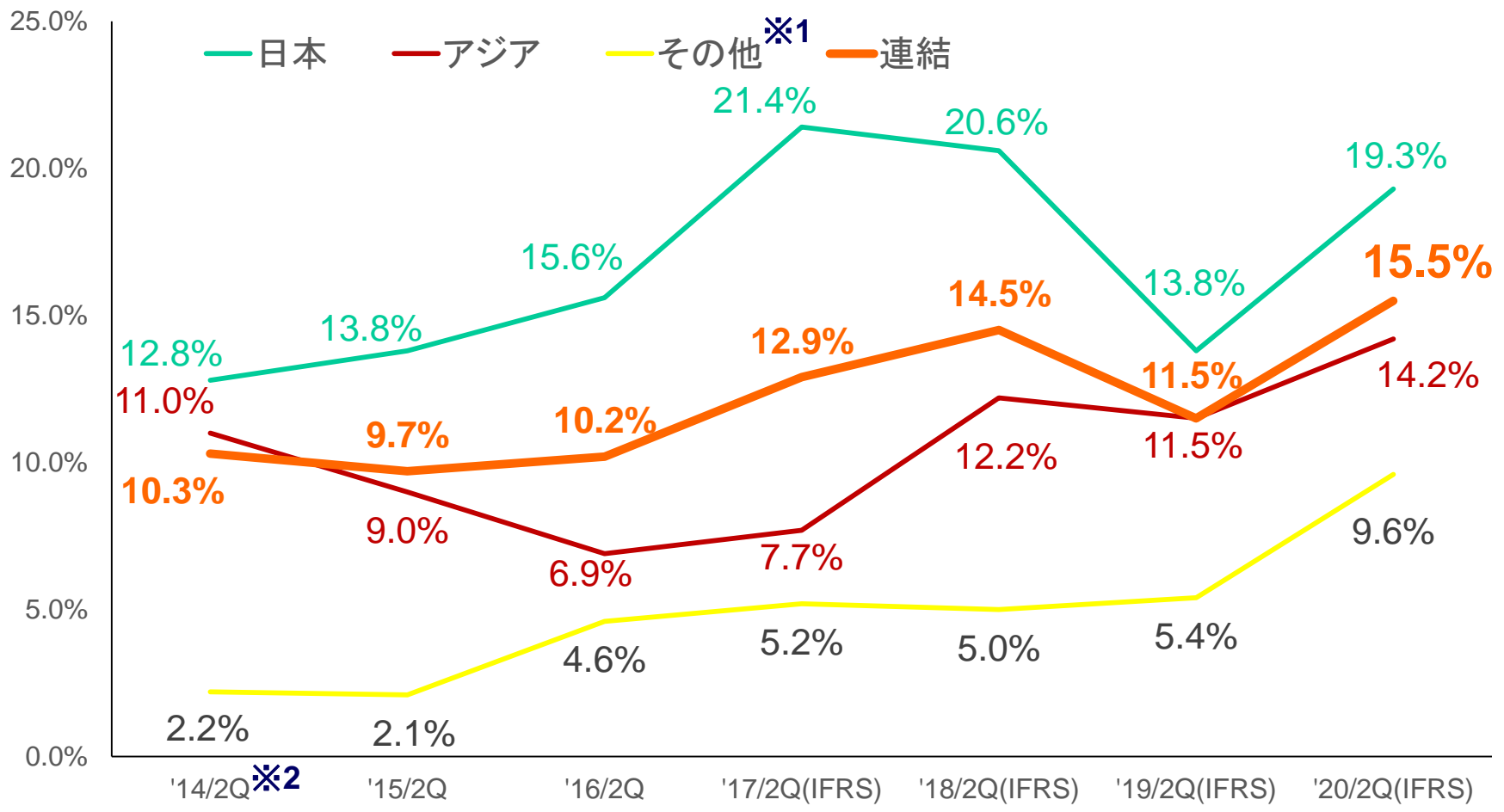
中国 +7% インドネシア -1% タイ +3% インド -3% ベトナム +2%

中東 +6% 北米 +19% ブラジル +17%

※1: 実質増減率は、為替変動を除く増減率

※2: その他の主な地域は、米国、サウジアラビア、ブラジル、オランダ

■ 所在地別 コア営業利益率(営業利益率)(1-6 月)



※1: その他の主な地域は、米国、サウジアラビア、ブラジル、オランダ

※2: 決算期変更により変則的な決算期間

パーソナルではWCが成長を牽引 PCでは北米で重点商品が高成長を継続、日本も好調に推移



■ 事業別セグメント情報(1-6月)

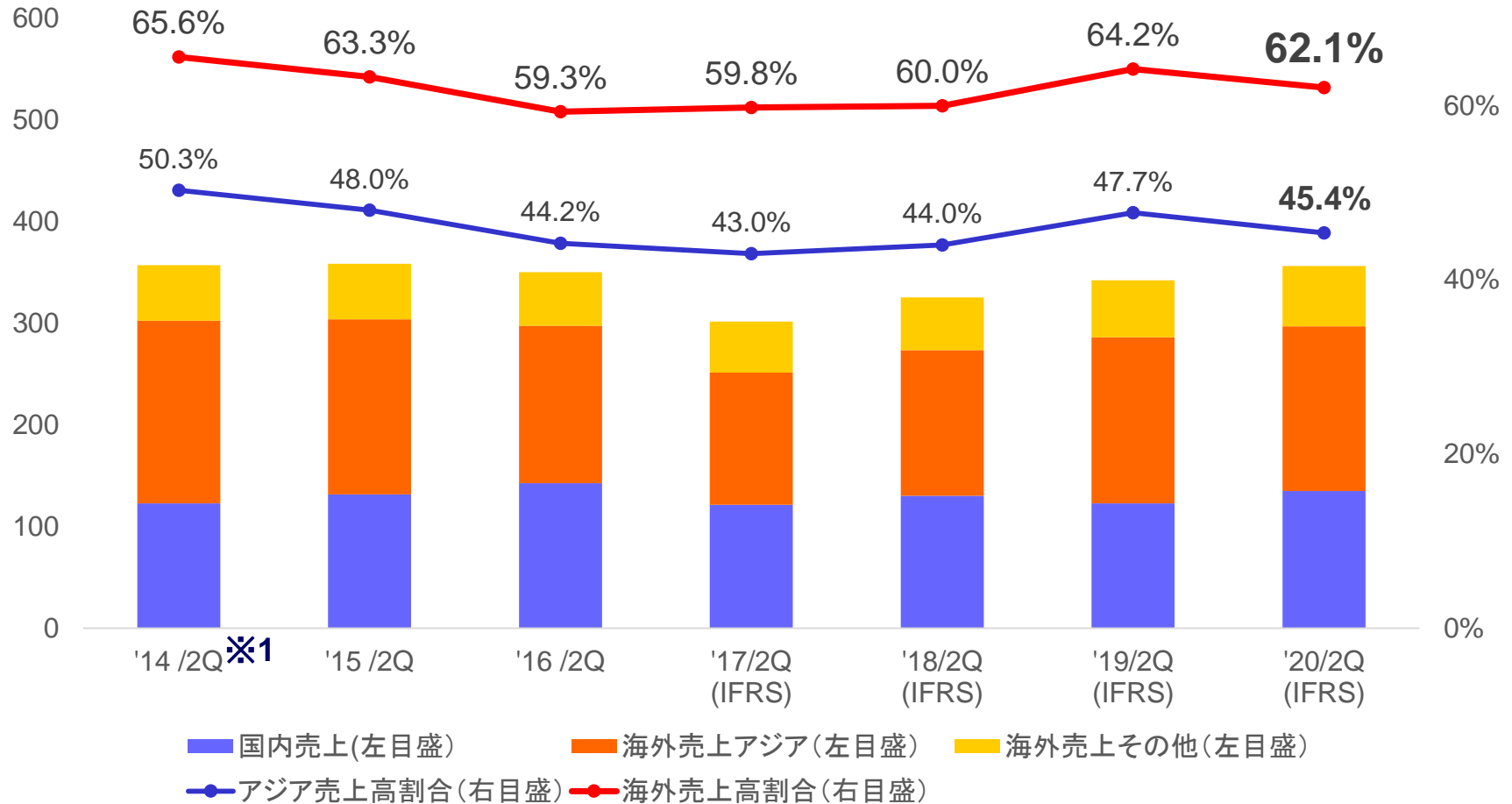
(億円)

		'19/12月期 2Q	'20/12月期 2Q	増減額	増減率
パーソナルケア	売上高	2,989	3,087	+98	+3.3%
	コア営業利益	346	489	+142	+41.1%
	(利益率)	(11.6%)	(15.8%)		(+4.2P)
ペットケア	売上高	404	444	+40	+9.9%
	コア営業利益	45	62	+16	+36.2%
	(利益率)	(11.2%)	(13.9%)		(+2.7P)
その他 ^{※1}	売上高	32	35	+3	+9.0%
	コア営業利益	1	3	+2	+457.7%
	(利益率)	(1.6%)	(8.2%)		(+6.6P)
連結	売上高	3,425	3,566	+141	+4.1%
	コア営業利益	392	553	+161	+41.1%
	(利益率)	(11.5%)	(15.5%)		(+4.0P)

※1:その他は産業用資材関連商品等、育児動画配信サービス

日本の高成長により海外売上高構成比は62.1% (為替影響を除くと63.0%)

■ 国内・海外売上高推移(1-6月) (十億円)



※1: 決算期変更により変則的な決算期間

為替変動の影響額は 売上高 約86億円減、コア営業利益 約9億円減

■ 通貨別変動推移(1-6月平均レート)

通貨	'19/12期2Qレート	'20/12期2Qレート	増減率
中国(CNY)	16.20	15.39	-5.0%
インドネシア(IDR)	0.0078	0.0075	-3.8%
サウジアラビア(SAR)	29.38	28.89	-1.7%
インド(INR)	1.58	1.47	-7.0%
タイ(THB)	3.49	3.43	-1.7%
ベトナム(VND)	0.0047	0.0046	-2.1%
米国(USD)	110.05	108.27	-1.6%
台湾(TWD)	3.56	3.61	+1.4%
韓国(KRW)	0.0962	0.0899	-6.5%
オーストラリア(AUD)	77.74	71.21	-8.4%
マレーシア(MYR)	26.71	25.50	-4.5%
ブラジル(BRL)	28.66	22.29	-22.2%
オランダ(EUR)	124.32	119.30	-4.0%
エジプト(EGP)	6.36	6.82	+7.2%

積極的な投資活動によって事業の拡大を進め、 継続的なフリー・キャッシュ・フローの最大化から 持続的な企業価値向上を図る

■ フリー・キャッシュ・フロー

(億円)

	'19/12月期 2Q	'20/12月期 2Q	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	292	748	+456
上記のうち投資関連科目 (減価償却費及び償却費+火災損失)	193	343	+150
投資活動によるキャッシュ・フロー	-152	-204	-51
上記のうち投資関連科目 (有形固定資産及び無形資産の取得)	-232	-157	+75
フリー・キャッシュ・フロー※1	140	544	+404

用途

持続的な成長に向けた投資

株主還元

※1:フリー・キャッシュ・フロー = 営業活動によるキャッシュ・フロー + 投資活動によるキャッシュ・フロー

COVID-19禍における動向と業績見通し

ステークホルダーの皆さまの健康と安全確保に向けた取り組み

2020年2月

- 中国では感染拡大防止のため、北京市・深圳市・成都市などへマスクを寄付
- 中国 武漢から帰国した皆様とクルーズ船ダイヤモンドプリンセス号の乗客の皆様に、マスクなどの商品を寄付



中国3都市で寄付に対する感謝の街頭広告

2020年3月

- 緊急事態宣言が出された北海道エリアへマスクを供給
- 日本では病院施設向けにもマスクを供給



日本でマスクや生理用品、紙おむつなどを寄付

2020年4月

- インドネシアではジャカルタとカラワンにある複数の病院に対して大人用紙おむつと生理用品を寄付
- 韓国では感染拡大防止のため、亀尾地域内へマスクなどを寄付



インドネシアでマスクなどを寄付

お客様の健康と安全確保に向けた取り組み(新たな一例)

- 出産に対して不安を抱えるプレママ・プレパパを支援する「online(オンライン)ムーニーちゃん学級」をムーニー公式のInstagramで開催(イベント開催後、フォロワー数 約5万人まで拡大)



オンラインで助産師さんなどの専門分野のエキスパートをお招きし、出産に向けて知りたいこと・不安なことを解消してもらえるきっかけづくりとして開催



COVID-19禍における取り組み③

クライシスマネジメント機能を強化しグローバルで展開

- COVID-19禍に適応したBCP(事業継続計画)を策定

4月

5月

6月

HQ統制機能を強化

生産性の維持・改善

自立を促す「働き方」で
「働きがい」を最大化

COVID-19クライシスマネジメントチーム(CMT)立ち上げ

COVID-19対策
ガイドライン
(計4回)発信

生産部門
COVID-19
対策規定
(日・英)発信

開発部門
COVID-19対策
ガイドライン発信

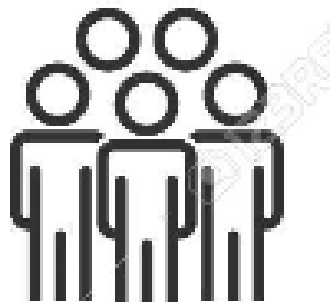
COVID-19
対応マニュアル
(日・英)発信

BCP体制
(各リモート
混合体制)
確認項目策定

一人ひとりの
生産性アップ・安心感の醸成



三密が発生しないよう
「働く場所」を自分で選択できる
「リモートワークの推進」
「働く時間」を自分で選択できる
「コアタイムの撤廃」



COVID-19による業績への影響は 売上高+約8億円、コア営業利益+約13億円

■ COVID-19の影響(1-6月)

売上高	+約8億円	①感染予防意識の高まり等で 主に日本でマスクやウェットティッシュ市場の拡大が継続	+約85億円
		②主にインド、インドネシアで一部の店舗閉鎖や物流・消費行動の制限等で紙おむつ機会使用減少、買い控え等で市場縮小	-約77億円
コア営業利益	+約13億円		

■ 今後の業績見通し

【市場の想定】

- ✓ COVID-19によって一部の地域で市場は急激に縮小したが第3四半期から緩やかな回復
- ✓ 第3四半期以降も感染予防関連商品の需要は継続

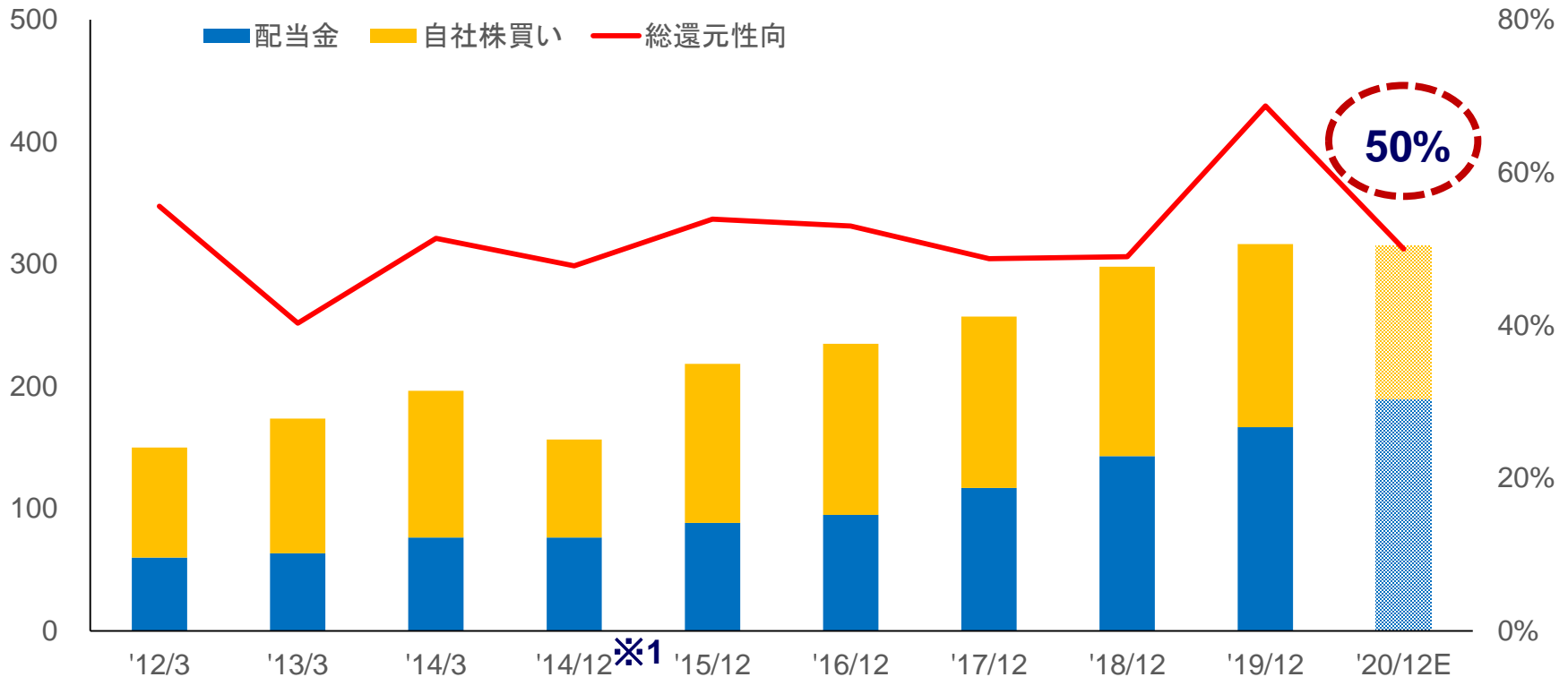
【見通しポイント】

- ✓ 第3四半期は前期、日本における消費税率引き上げ前の駆け込み需要や、インドの供給課題、COVID-19の影響を鑑み、前期割れを見込む
- ✓ 第4四半期も前年のハードルが低いが、COVID-19の緩やかな回復傾向を鑑み、前期以上を目指す
- ✓ 下半期は売上高、コア営業利益共に前期並みを見込む

株主還元政策

業績に連動した配当金と自己株式の取得により 2020年度も総還元性向50%を計画

株主還元政策 (億円)



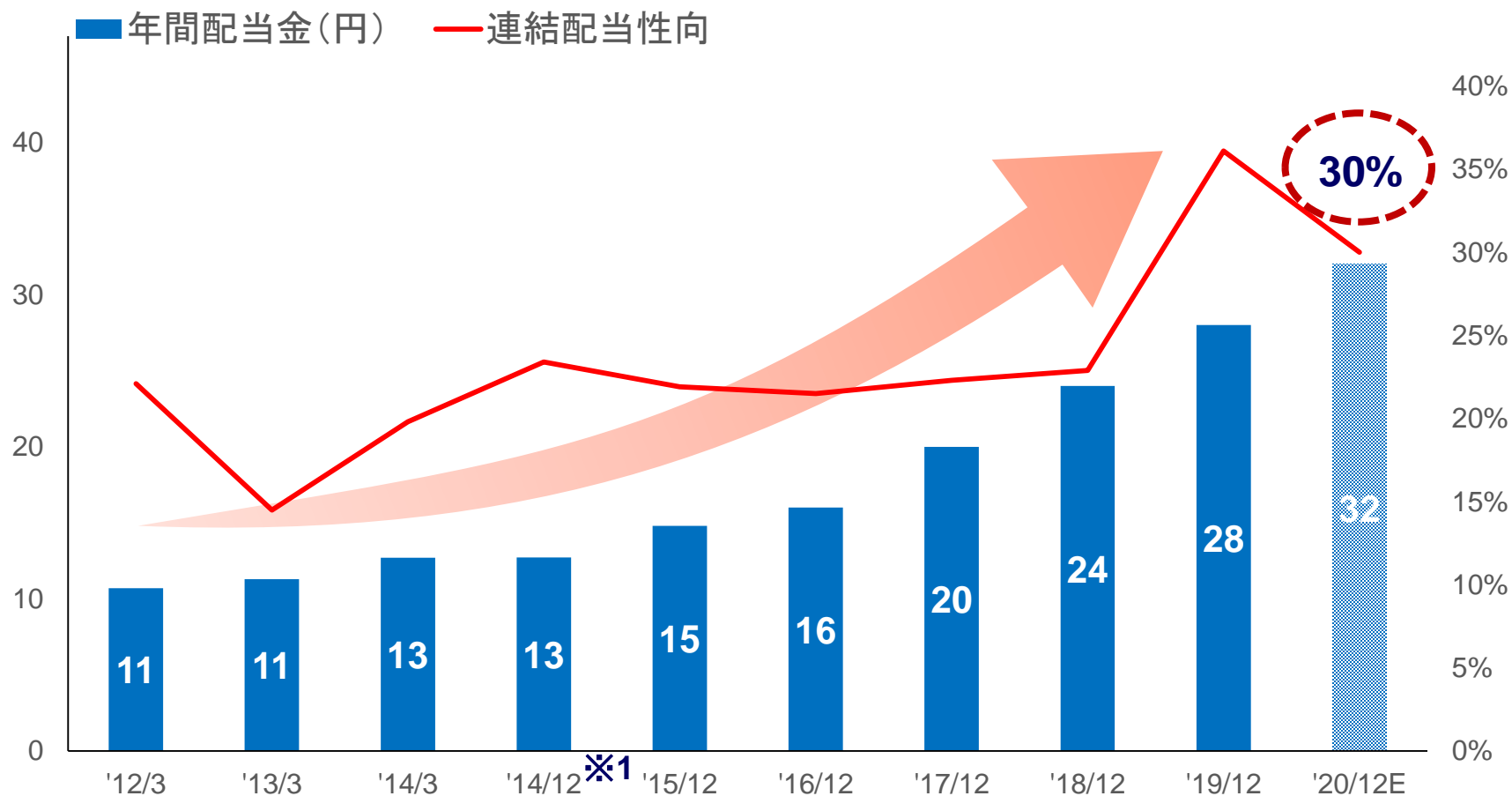
※1: 会計年度9ヶ月の変則決算

継続的な成長を実現するための事業投資を優先しつつ、中長期的な連結業績の成長に基づき、安定的かつ継続的な配当を実施し、自己株式の取得についても必要に応じて機動的に行うことで、株主配当と自己株式取得と合わせて**総還元性向50%を目標**に利益還元を図っております。

安定的かつ継続的な増配を実施し、19期連続増配を計画 配当性向30%を目指す

■ 1株当たり配当金の推移

(円)

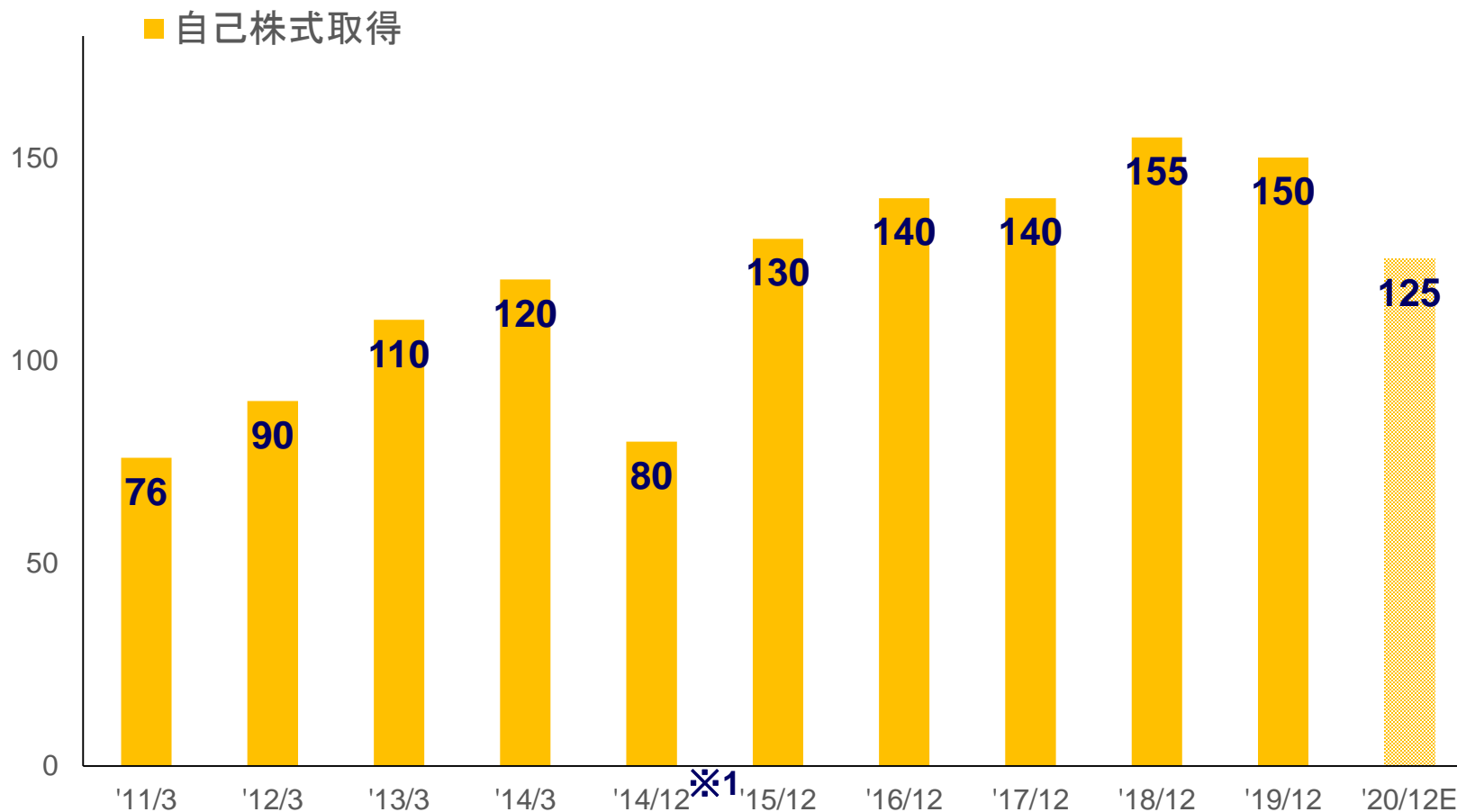


※1: 会計年度9ヶ月の変則決算

キャッシュの状況に応じて機動的に自己株式を取得 ‘20年は125億円(420万株)を上限に取得予定

■ 自己株式取得の推移

(億円)



※1: 会計年度9ヶ月の変則決算

ユニ・チャームの持続的成長を支える仕組み

SDGsを「Purpose」に

Mission・Vision・Valueの3階層からバックキャスティング
思考でイノベーションを起こし持続的成長を目指す



ユニ・チャームの目指す『共生社会』の実現に向けた事業活動を通じて、社会課題(SDGs)を解決し持続的に成長

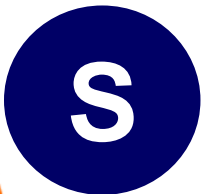


Purposeに対する取り組み

【企業理念】

NOLA & DOLA

Necessity of Life with Activities & Dreams of Life with Activities



WC その人らしい豊かで健康的な生活ができる共生社会を実現する

FC 女性の快適を科学し、自由を創造する

PC 健康と清潔でペットの暮らし快適に

BC 育児生活の向上を実現する

ユニ・チャームの目指す世界



ユニ・チャーム創業当初から受け継がれている企業文化 「3つのDNA」から「新3つのDNA BOP-ship」へ進化

◆3つのDNA

自ら変化し
自己成長に繋げ
新価値を創造
変化価値論

失敗の教訓を
生かすことで成長
原因自分論

常に最高の
満足をお客様へ
**尽くし続けてこそ
No.1**

◆新3つのDNA

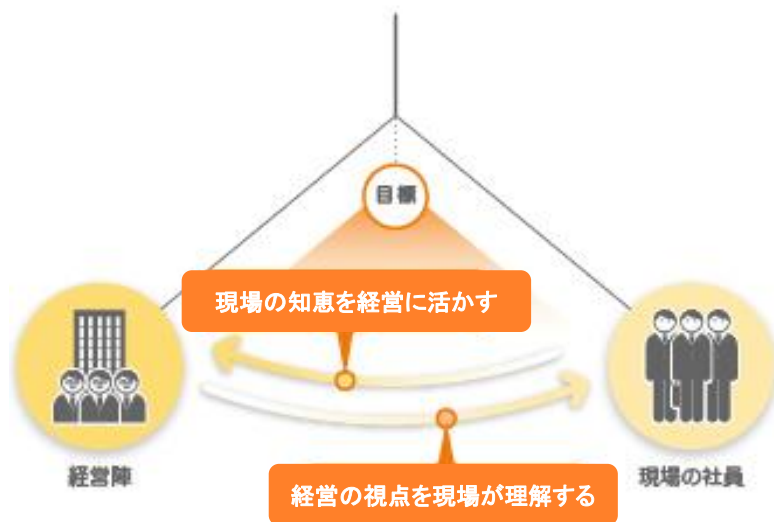
最高のものを
スピードをもって吸収
**Best
Practice-ship**

自ら率先して
行動し困難を突破
Ownership

利他の心で
常に協働を重視
Partnership

ユニ・チャーム独自の経営手法「共振の経営」を 経営管理手法「OODA-Loop」で実践し課題を解決

◆共振の経営



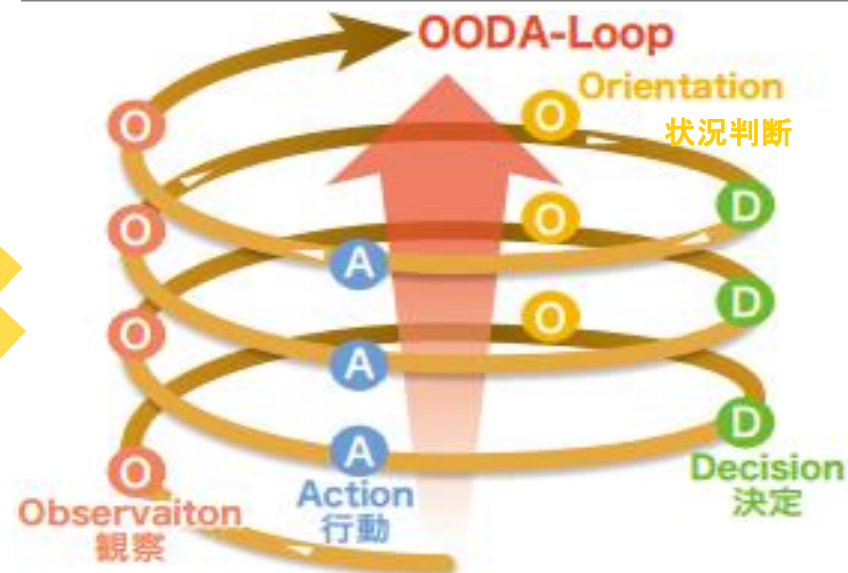
現場の社員と経営陣が情報を共有し
ともに目標に向かって進んでいく



**【BOP-ship】を全社員で発揮し、
変化を興し続ける**

①Best Practice-ship ②Ownership ③Partnership

◆OODA-Loop手法



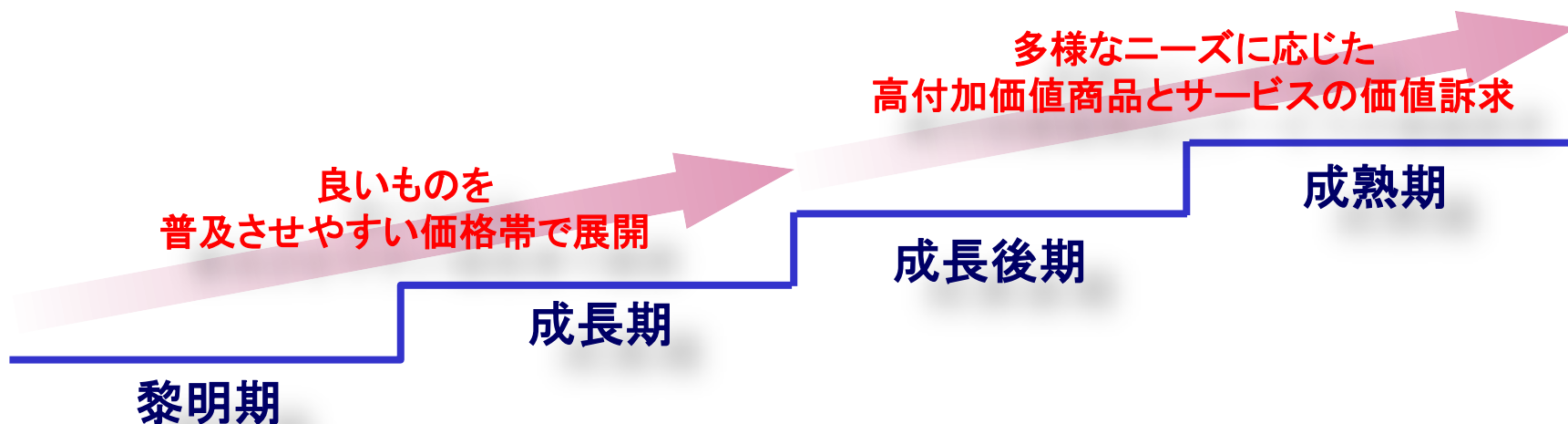
【変化が常態化した(ニューノーマル)環境】

- O**bservation: 五感を駆使して状況を観察する。
- O**rientation: 得られた情報と過去の経験や知識を駆使して状況判断する。
- D**ecision: 考えられる選択肢から成すべき意思決定をする。
- A**ction: 速やかに実行する。(繰り返すループ)

◆ユニ・チャームの勝ちパターン



◆各国・各事業の成長ステージに応じた戦略により市場を拡大



幅広い層をターゲットとした事業展開によるLTV※1の追求



乳幼児



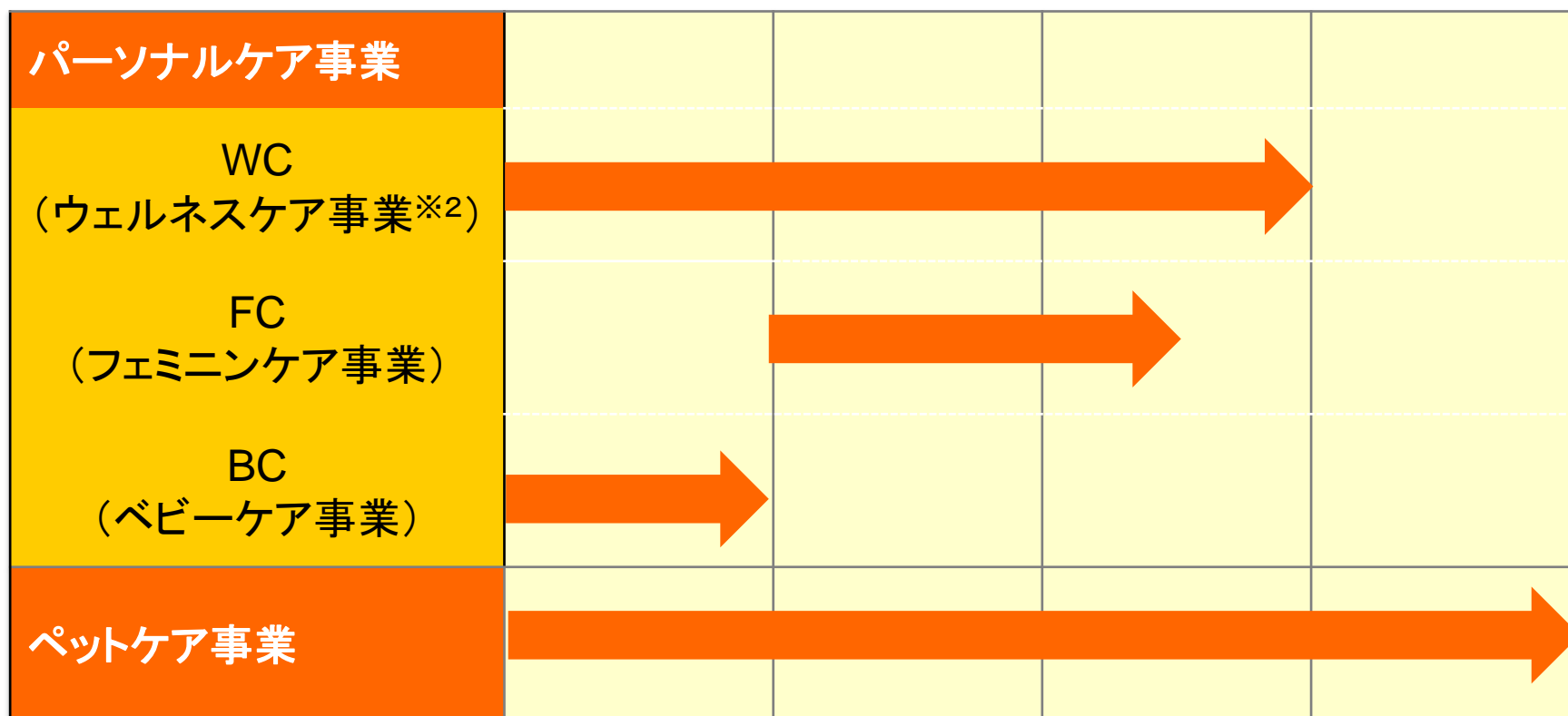
若年



中年/高齢者



ペット



※1:Life Time Valueの意

※2:2020年4月1日より、HC(ヘルスケア事業)とC&F(クリーン&フレッシュ事業)をWCとして統合

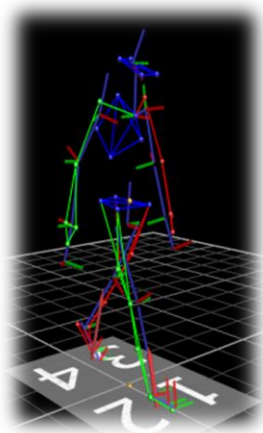
CSR重要テーマに対する取り組み事例



COVID-19禍でのフレイル※発生リスクを軽減 “穿く新習慣”と“動く新習慣”



◆体幹を支え“歩行”の自立を科学的に追求した「ライフリー 歩行アシストパンツ」と「家ナカ体操」でADL(日常生活動作)を維持



※加齢とともに運動機能や認知機能が低下してきた状態。要介護に至る前の状態と位置づけられる。



(女性の自立支援および衛生改善)

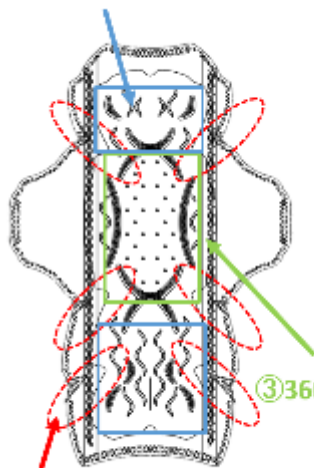
先進的な技術によって、生理の不快をなくし、
安心と快適を提供



◆ハードな動きでも身体にフィットし“驚くほどズレに強い”ナプキン『ソフィSPORTS』



②クロスフィット加工



①カッティング加工

フレキシブル・カッティングシート

当社従来品 吸収体パルプ **針葉樹パルプ** → 新製品 吸収体パルプ **広葉樹パルプ**

繊維が太く、固いので、
成型しやすい

繊維が細くて柔らかいが、
成型が難しい

3Dファイバー加工で成型可能に！

針葉樹パルプのみで成型

高密度な吸収体が身体にフィット

製品面積に対しての
ズレ止め面積率
約1.6倍
※昼用羽つき製品での比較

当社従来品

新製品



(女性の自立支援および衛生改善)

生理にまつわる知識向上と相互理解を促進



◆女性がより自分らしく過ごせる社会を目指したソフィ「#NoBagForMe」2020年始動



#NoBagForMe 

話そう、知ろう。生理のこと。



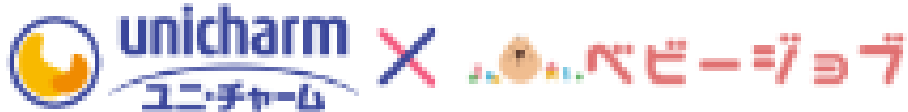


(女性の自立支援および衛生改善)

新し生活様式で保護者と保育士の負担軽減と、COVID-19感染リスクを軽減



◆保育園向けベビー用紙おむつのサブスクリプション(定額課金)サービス「手ぶら登園」が“第1回日本子育て支援大賞※”を受賞



おむつ・おしりふき持参なし!
笑顔で手をつないで登降園を♪



手ぶら登園



2020



家庭と保育園間での紙おむつのやり取りを抑制することでCOVID-19感染リスクの軽減につながる可能性がある点が評価

※子育て中のママやパパ、さらにはその祖父母が実際に“役立った”モノやコトを大いに評価する賞です。

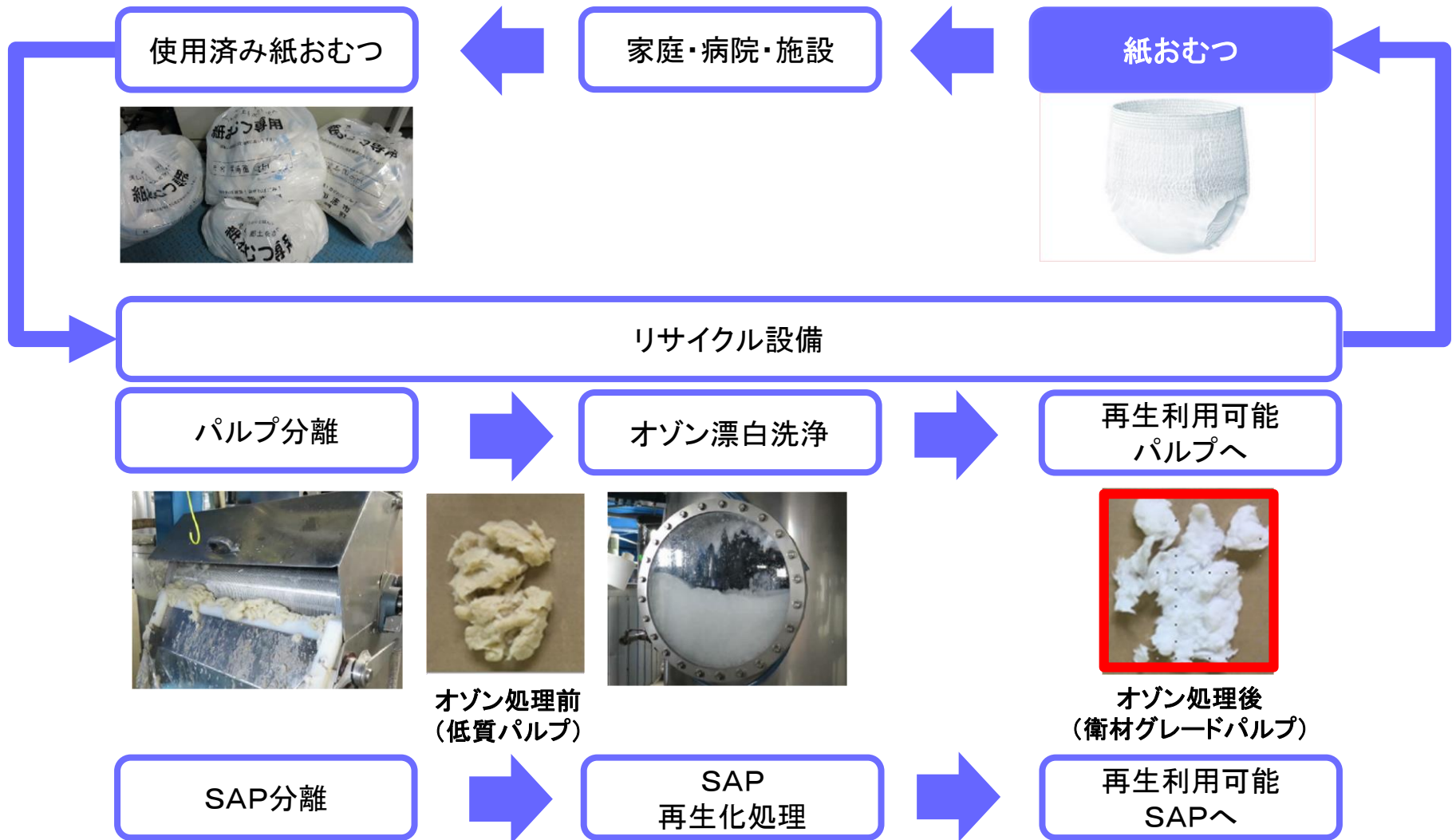


(地球環境への貢献)

世界初の「使用済み紙おむつ再資源化技術」



◆使用済み紙おむつを水溶化により破碎、分離、オゾン処理することで再資源化を実現





(地球環境への貢献)

使用済み紙おむつの再資源化で試作品を製作 ゴミ処理費用削減と環境負荷低減にも貢献



◆紙おむつや災害備蓄品、トイレトペーパー、メモ帳、紙製ファイルなどの試作品を製作



リサイクルパルプ



紙おむつや災害備蓄品

トイレトペーパー
など



リサイクルSAP

◆大人用紙おむつを100人が1年間リサイクルした場合の効果

使用済み
紙おむつ



リサイクル



ゴミ収集車(2トン)約 **23** 台分の
ゴミをへらせる

100 本分の木を
切らなくてすむ



※ユニ・チャーム調べ



(地球環境への貢献)

エコチャージング商品の拡大推進と 廃棄物の商品化で廃棄物ゼロを実現



- 持続可能な社会への適合を推進する上位商品を「エコチャージング商品」として定義。基準をクリアした商品は161品目。(2019年12月現在)
- 紙おむつの製造工程で発生してしまう廃棄物などを商品化し、埋立廃棄物ゼロを実現
- 海外においても、タイ現地法人で埋立廃棄物ゼロを実現





(地球環境への貢献)

2050年3つの“ゼロ”を推進



◆「環境目標2030」を設定

「廃プラスチック“0”、CO₂排出“0”、自然森林破壊“0”」

環境課題	実施項目	基準年	2030 目標	2050 ビジョン
プラスチック問題対応	包装材における使用量削減	2016年	原単位▲30%	新たな廃プラスチック“0”社会の実現
	石化由来プラスチックフリー商品の発売	-	105KU以上発売	
	使用済み商品廃棄方法啓発	-	全LMUで展開	
	販促物でのプラスチック使用ゼロ	-	全LMUで原則ゼロ	
気候変動対応	原材料調達時CO ₂ 削減	2016年	原単位▲17%	CO ₂ 排出“0”社会の実現
	製造時CO ₂ 削減	2016年	原単位▲34%	
	使用済み商品廃棄処理時CO ₂ 削減	2016年	原単位▲26%	
森林破壊に加担しない (調達対応)	パルプ、パーム油の原産地(国・地域) トレーサビリティ確認	-	完了	購入する木材について 自然森林破壊“0”社会 の実現
	認証パルプ(PEFC・CoC認証)の拡大	-	100%	
	認証パーム油(RSPO)の拡大	-	100%	
	使用済み紙おむつリサイクル推進	-	10以上の自治体で展開	



(地域社会への貢献・人間尊重)

継続的な被災地支援や地域活性化支援



◆被災地支援の取り組み

- 被災地支援と節電活動を組み合わせたマッチングファンド※を2011年より継続、スーパークールビズ/ウォームビズ参加人数は、延べ18,705名
- 「令和2年7月豪雨」被災地への物資支援



※「被災地支援」と「節電推進」を目的に、社員が着用するオリジナルポロシャツなどを社内で販売
社員の購入した代金相当額と同額を寄付する制度



◆地域活性化支援

- 福岡県、香川県、福島市、熊本市などと『災害時における物資の供給協力に関する協定』の締結
- 掛川市、志布志市と災害対策や子育て支援、健康増進など7分野における『包括連携協定』の締結
- インドネシア児童養護施設への継続支援と交流
- エジプト現地法人での技術教育と就労機会の創出
- 家族で災害へ備える衛生情報「マイスタイル防災」
- FC今治様とトップパートナー契約を締結



インドネシア現地法人
児童養護施設訪問時の様子



マイスタイル防災
<http://www.unicharm.co.jp/csr-eco/mystylebosai/index.html>



エジプト現地高校での
Operator OFF-JTの様子



FC今治様
ホームユニフォーム



With COVID-19禍での自立を促す「働き方」で「働きがい」を最大化

◆社員一人ひとりが適切な対応が取れるよう柔軟に仕組みを構築

自立を促す「働き方」の
実現を目指した制度改革



COVID-19禍に合わせた制度

「リモートワークの推進」

「コアタイムの撤廃」

8 働きがいも
経済成長も



付加価値のある成果を
全員で創出

GPIF採用ESG指数における4指数の構成銘柄に選定

総合型指数

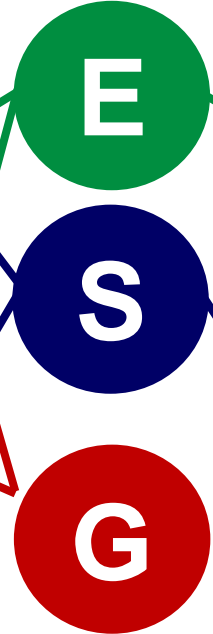
テーマ指数

FTSE Blossom Japan

S&P/JPX
カーボン
エフィシエント
指数

MSCI | MSCI ジャパンESG
セレクト・リーダーズ指数

MSCI | MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)



その他SRI指数

FTSE4Good

■ Science Based Target



- ✓ 2018年6月、日本で17番目の目標設定企業として認証
- ✓ CO₂総量削減目標設定済み

■ JCI (日本気候変動イニシアティブ)



- ✓ 初期メンバーとして、先進グループのベストプラクティスを展開

■ FSC (Forest stewardship council)



- ✓ 森林認証で一番厳しい認証基準をクリアした森林資源を優先して使用
- ✓ 3年連続でFSCジャパンの普及キャンペーンに協賛

■ RSPO



- ✓ 責任あるパーム油の調達を目指し、2018年より認証パーム油(マスバランス)の使用を開始

■ CDPジャパン500



- ✓ 森林資源管理のPDCAサイクルが高いレベルで機能し、B評価を獲得

■ SOMPO サステナビリティ・インデックス 2020



Sompo Sustainability Index

- ✓ ESGに関する取り組みが評価され、「SOMPOサステナビリティ・インデックス」の構成銘柄に9年連続で選定

外部機関からの評価と連携

■ Sedex



- ✓ 日本やアジア主要国、サウジアラビアなどの19工場をSedexに登録
- ✓ グローバル規模で持続可能なサプライチェーン構築の拡充向けAB会員に加入

■ エコレールマーク



- ✓ トラックから船舶や鉄道輸送へのモーダルシフトを推進
- ✓ 「ホワイト物流」推進運動の自主行動宣言を提出

■ ホワイト500



- ✓ 健康維持・増進に向けた取り組みや、働き方改革の取り組みが評価され、2020年度も継続認定

■ 日本子育て支援大賞



- ✓ 保育園向けベビー用紙おむつの定額制サービスが、一般社団法人日本子育て支援協会※が主催する第1回「日本子育て支援大賞」を受賞
※子育てに良い商品、サービスが多く誕生する環境を支援しています

■ 男性育休100%宣言



- ✓ 全ての社員が輝き、働きがいのある職場を目指して(株)ライフ・ワークバランス社が推進する「男性育休100%宣言」に賛同



ユニ・チャームは
全ての人々が自立と相互扶助によって
輝き続けられる“共生社会”の
実現に寄与するために、
快適と感動と喜びを与えるような
世界初、世界No.1の商品と
サービスを提供しつづけます。