

2014年6月期 決算説明資料

2014年8月8日
ユニ・チャーム株式会社
代表取締役 社長執行役員
高原 豪久

この資料には、2014年8月8日現在の将来に関する、前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。実際の業績は、競合状況・為替の変動等に関わるリスクや、不確定要因により記載の計画と大幅に異なる可能性があります。

2014年6月期 業績レビュー

2014年度から決算日を12月31日へ変更し 決算期末日の統一を図る

①2014年6月期実績の連結対象期間(以後「財務報告ベース」と表記)

◆3月決算法人: 2014年4月～6月

◆12月決算法人: 2014年1月～6月

	1-3月	2013年度				2014年度			
		4-6月 1Q	7-9月 2Q	10-12月 3Q	1-3月 4Q	4-6月 1Q	7-9月 2Q	10-12月 3Q	
3月決算法人		3ヶ月				3ヶ月			
12月決算法人	3ヶ月				6ヶ月				

②比較参考数値の連結対象期間(以後「調整後」と表記 赤枠)

◆2013年: 2013年1月～6月

◆2014年: 2014年1月～6月

	1-3月	2013年度				2014年度			
		4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
3月決算法人									
12月決算法人									

【連結】 前年同期比(財務報告ベース)



(百万円)

	‘14/6月期	‘13/6月期	増減額※	増減率※
売上高	195,709	143,761	—	—
営業利益 利益率	18,517 9.5%	17,652 12.3%	—	—
経常利益 利益率	17,001 8.7%	19,047 13.2%	—	—
当期純利益 EPS(円)	9,080 45.10	10,949 56.51	—	—

※当連結会計年度は変則的な決算のため、増減は記載しておりません。

特殊要因を除いた実質の営業利益率は11.3%



■ 前年同期比(財務報告ベース)

(百万円)

	‘14/6月期	‘13/6月期	増減額	増減率
売上高	195,709	143,761	—	—
営業利益	18,517	17,652	—	—
利益率	9.5%	12.3%		

■ 特殊要因(営業利益に対しマイナス要因)

(百万円)

決算期変更 関連	1)	1,300	決算期同期化非消去ロイヤリティ
	2)	100	決算期同期化人件費負担
その他 外的要因	3)	1,800	消費税増税に伴う駆け込み需要の反動
	4)	900	為替(エマージング通貨安による原料高)

実質の営業利益 22,617

実質の営業利益率 11.3%

セグメント情報(財務報告ベース)

■ 事業別セグメント情報(財務報告ベース)

(百万円)

	パーソナルケア	ペットケア	その他	計	消去又は 全社	連結
'13/6月期						
売上高	123,582	18,852	1,326	143,761	—	143,761
営業利益	17,312	217	115	17,646	6	17,652
'14/6月期						
売上高	174,881	19,496	1,331	195,709	—	195,709
営業利益	17,512	941	62	18,517	0	18,517

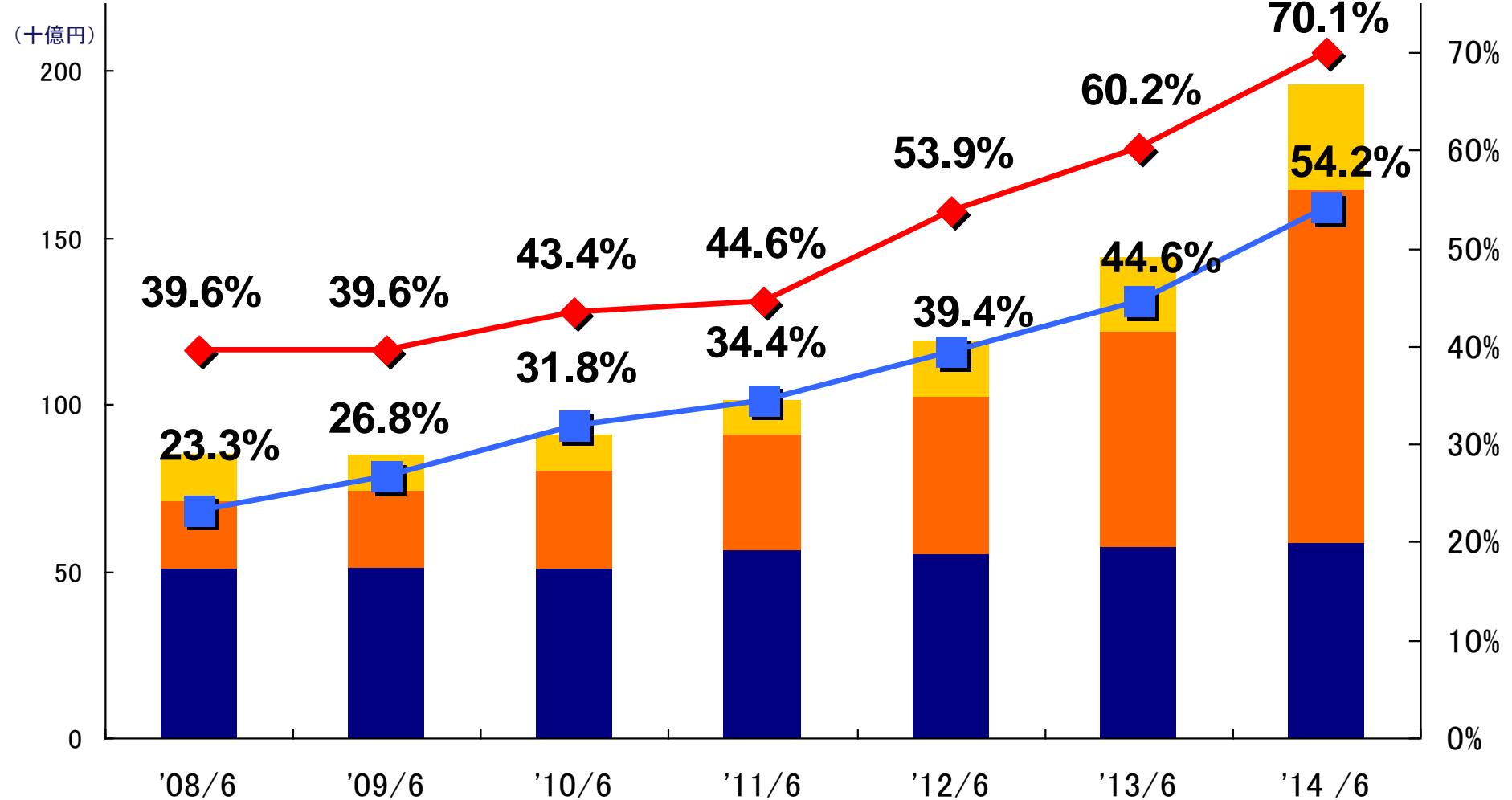
■ 所在地別セグメント情報(財務報告ベース)

	日本	アジア	その他	計	消去又は 全社	連結
'13/6月期						
売上高	57,755	64,112	21,892	143,761	—	143,761
営業利益	6,231	10,888	488	17,608	44	17,652
'14/6月期						
売上高	58,899	106,151	30,658	195,709	—	195,709
営業利益	6,206	11,661	728	18,597	▲79	18,517

アジア地域の売上高構成比が順調に拡大 海外売上高構成比は70.1%まで上昇(旧決算期間63.1%)



国内・海外売上高推移(財務報告ベース)

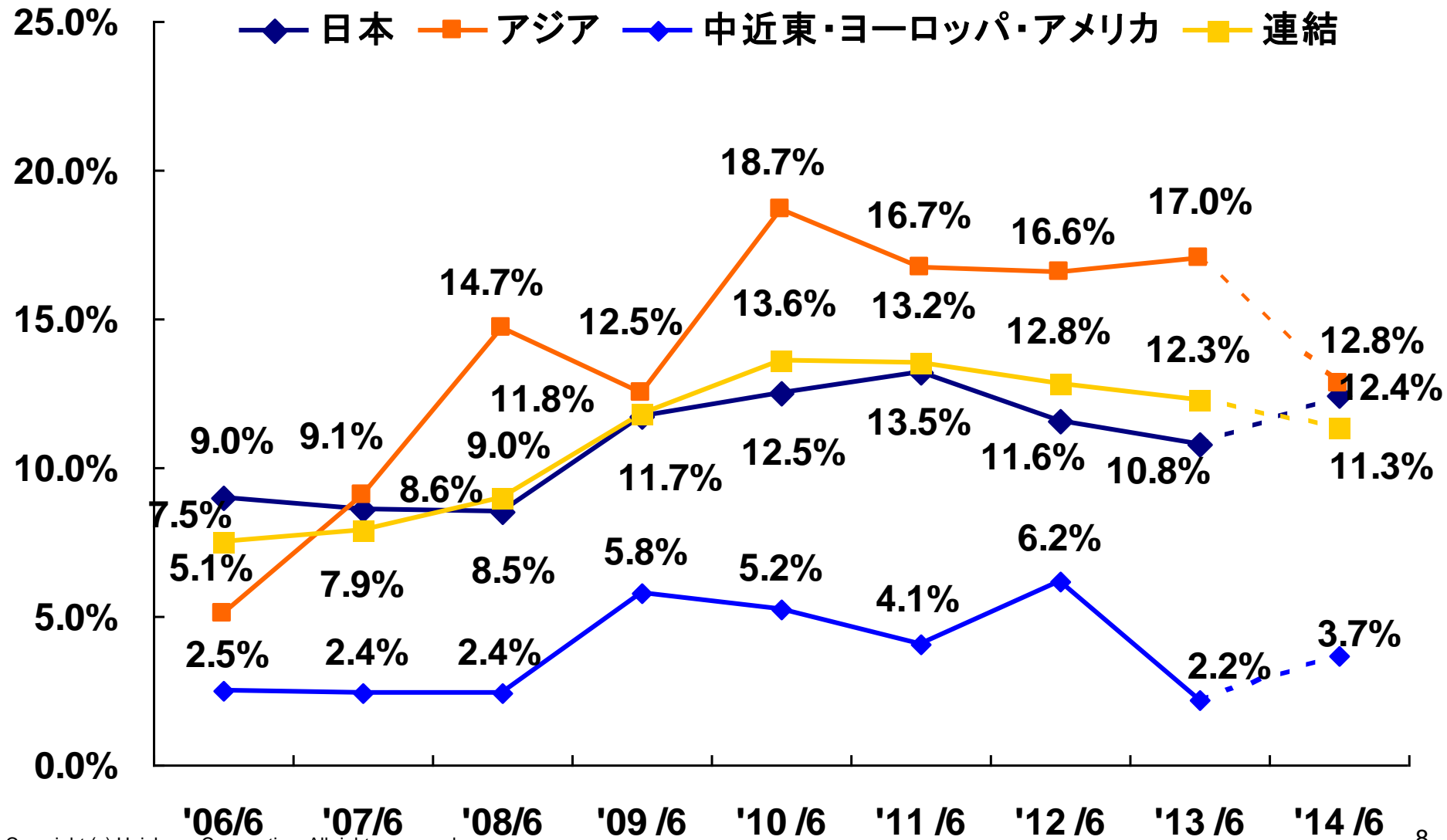


■ 国内売上(左目盛) ■ 海外売上アジア(左目盛) ■ 海外売上その他(左目盛) ■ アジア売上高割合(右目盛) ◆ 海外売上高割合(右目盛)

アジアを中心とした積極的なマーケティング投資を実施
 決算期変更等の特殊要因を除いた実質の連結営業利益率は11.3%



■ 所在地別 実質の営業利益率 (特殊要因考慮後)



売上・営業利益 共に2桁成長を達成

■ 前年同期比

(調整後※ '14年1月－6月 Vs '13年1月－6月)

(百万円)

	'14/6月期 (調整後)	'13/6月期 (調整後)	増減額	増減率	備考
売上高	308,624	277,128	31,496	11.4%	
営業利益 利益率	33,137 10.7%	30,014 10.8%	3,123	10.4%	

※調整後の業績数値は管理会計ベースとなります。

ペットケア事業は国内において市場の活性化と 効率的な販売促進により業績改善



■ 事業別セグメント情報(調整後 '14年1月-6月 Vs '13年1月-6月) (百万円)

	パーソナルケア	ペットケア	その他	計	消去又は 全社	連結
'13/6月期						
売上高	238,689	35,864	2,575	277,128	—	277,128
営業利益	30,225	▲435	224	31,973	▲1,959	30,014
'14/6月期						
売上高	267,580	38,329	2,715	308,624	—	308,624
営業利益	31,985	1,017	134	34,843	▲1,706	33,137
増減額						
売上高	28,891	2,465	140	31,497	—	31,497
営業利益	1,760	1,453	▲90	2,870	253	3,123
増減率						
売上高	12.1%	6.9%	5.4%	11.4%	—	11.4%
営業利益	5.8%	—	▲40.1%	9.0%	—	10.4%

国内においてパーソナルケアでの継続的な高付加価値提案により営業利益が改善

■ 所在地別セグメント情報(調整後 ‘14年1月－6月 Vs ‘13年1月－6月) (百万円)

	日本	アジア	その他	計	消去又は 全社	連結
'13/6月期						
売上高	112,665	121,077	43,385	277,128	—	277,128
営業利益	12,232	18,159	1,581	31,972	▲1,959	30,014
'14/6月期						
売上高	123,051	139,115	46,459	308,624	—	308,624
営業利益	15,867	17,608	1,368	34,843	▲1,706	33,137
増減額						
売上高	10,385	18,038	3,074	31,496	—	31,496
営業利益	3,635	▲551	▲213	2,870	254	3,123
増減率						
売上高	9.2%	14.9%	7.1%	11.4%	—	11.4%
営業利益	29.7%	▲3.0%	▲13.5%	9.0%	—	10.4%

為替要因による売上・利益への影響(財務報告ベース)
前年対比で売上高約+59億円、営業利益約▲5億円

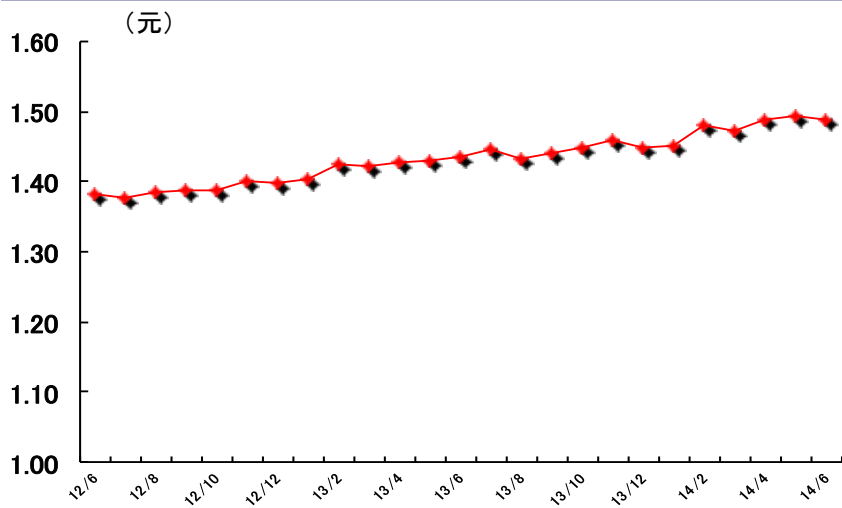


通貨	13/6期レート	14/6期レート	レート増減率
台湾(TWD)	3.31	3.40	2.7%
タイ(THB)	3.31	3.15	▲4.8%
韓国(KRW)	0.0853	0.0979	14.8%
インドネシア(IDR)	0.0101	0.0088	▲12.9%
マレーシア(MYR)	32.18	31.58	▲1.9%
オランダ(EUR)	122.04	140.43	15.1%
中国(CNY)	14.88	16.65	11.9%
フィリピン(PHP)	2.29	2.33	1.7%
サウジアラビア(SAR)	26.37	27.28	3.5%
インド(INR)	1.79	1.72	▲3.9%
米国(USD)	98.76	102.16	3.4%
ロシア(RUR)	3.04	2.93	▲3.6%
オーストラリア(AUD)	95.97	93.71	▲2.4%
ベトナム(VND)	0.0044	0.0048	9.1%

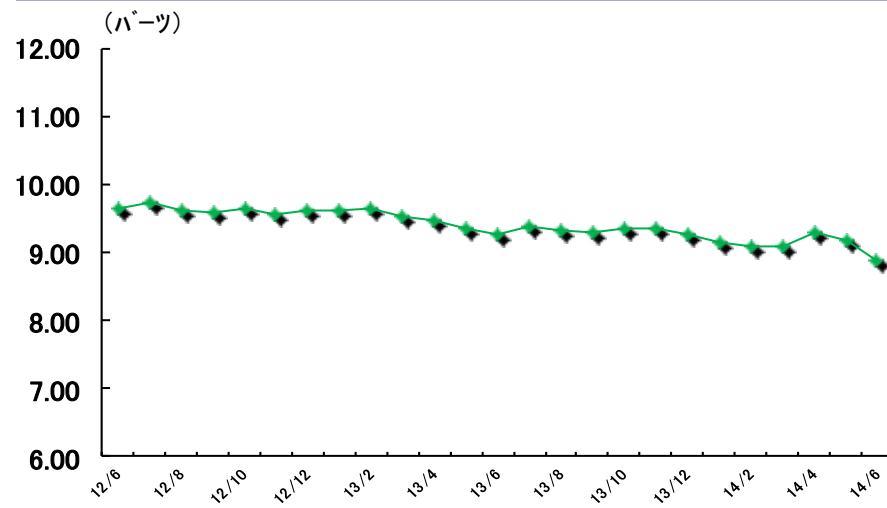
紙おむつ1ピース当たり市場平均価格推移



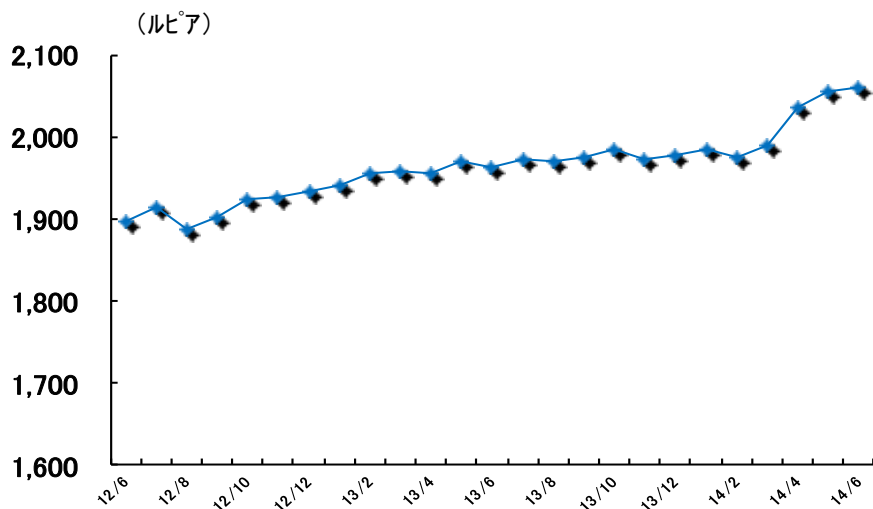
中国



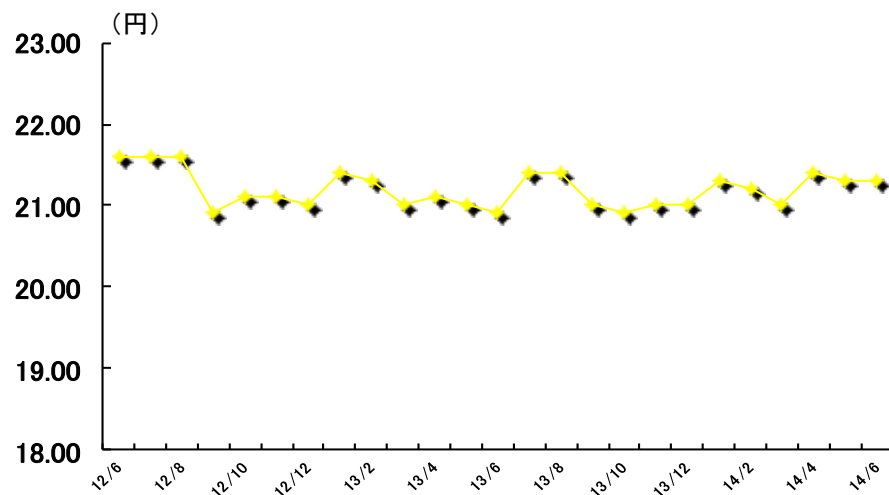
タイ



インドネシア



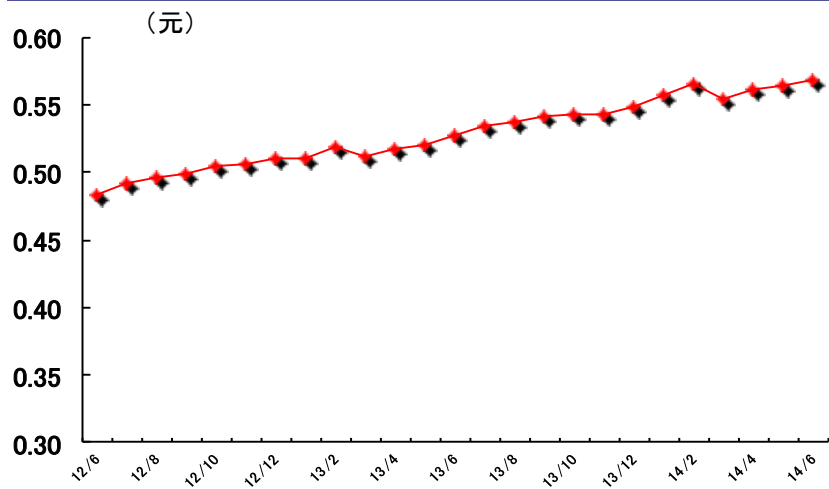
日本



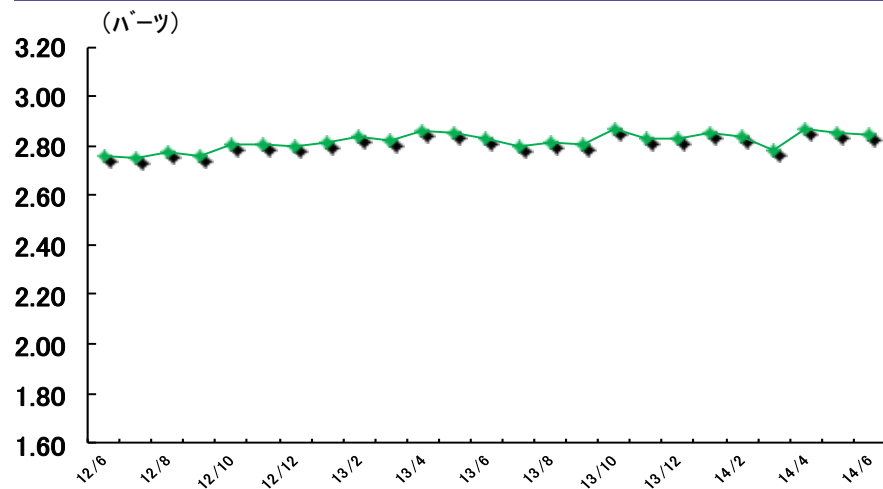
(*)日本はトレーニングパンツ等含む(出所)UC調べ 13

生理用品1ピース当たり市場平均価格推移 unicharm NOLA&DOLA

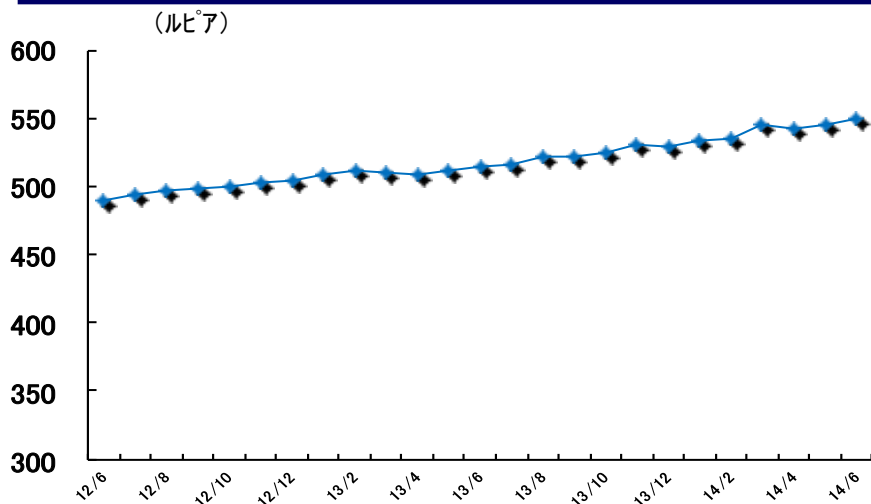
中国



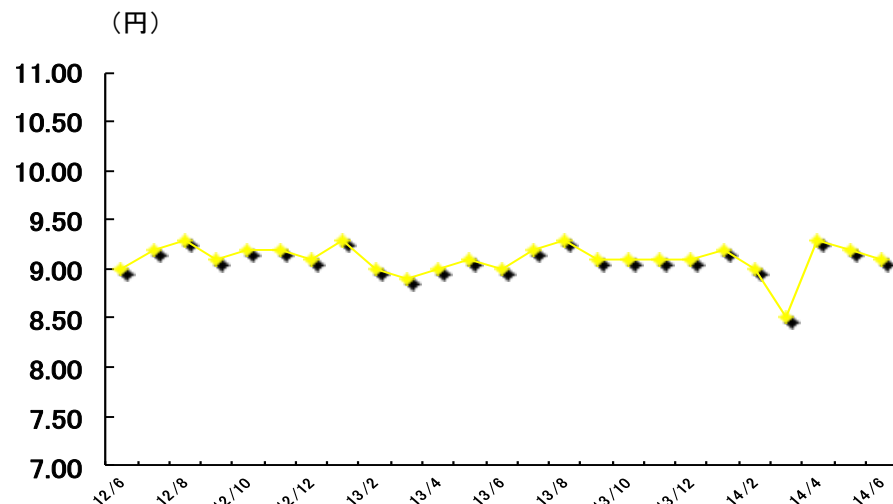
タイ



インドネシア



日本



(*)ナプキン・ライナー・タンポン含む(出所)UC調べ

2014年12月期 業績進捗

2014年6月期 会社計画からは 売上高・営業利益 共に、順調に進捗

(百万円)

	‘14/12月期 公表値	‘14/6月期 実績	進捗率
売上高	540,000	195,709	36%
営業利益 利益率	56,600 10.5%	18,517 9.5%	33%
経常利益 利益率	55,000 10.2%	17,001 8.7%	31%
当期純利益 利益率	31,700 5.9%	9,080 4.6%	29%

(注) 2014年12月期は決算期変更の経過期間となることから、通期については、3月決算の連結対象会社は9ヶ月間、12月決算の連結対象会社は従来どおり12ヶ月間を連結対象期間とした予想数値を記載。

株主還元政策

自己株式の取得を8月11日から実施 総額80億円(上限) 160万株(上限)

平成26年8月8日開催の取締役会において、下記のとおり決議いたしましたのでお知らせいたします。

■ 自己株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ

- 目的 : 株主の皆様への一層の利益還元と経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行を可能とするため。
- 取得内容 :

取得する株式の種類	当社普通株式
取得する株式の総数	160万株(上限) (発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合0.79%)
株式の取得価額の総額	80億円(上限)
取得する期間	平成26年8月11日から平成26年10月10日まで

(ご参考)平成26年6月30日時点の自己株式の保有

発行済株式総数(自己株式を除く)	201,353,496株
自己株式数	5,591,277株

(8月8日付けリリースをご参照ください)

‘当社普通株式1株につき、3株の割合をもって分割 期末配当予想は19円から19円20銭へ修正（分割考慮前）’



■ 株式分割及び配当予想の修正に関するお知らせ

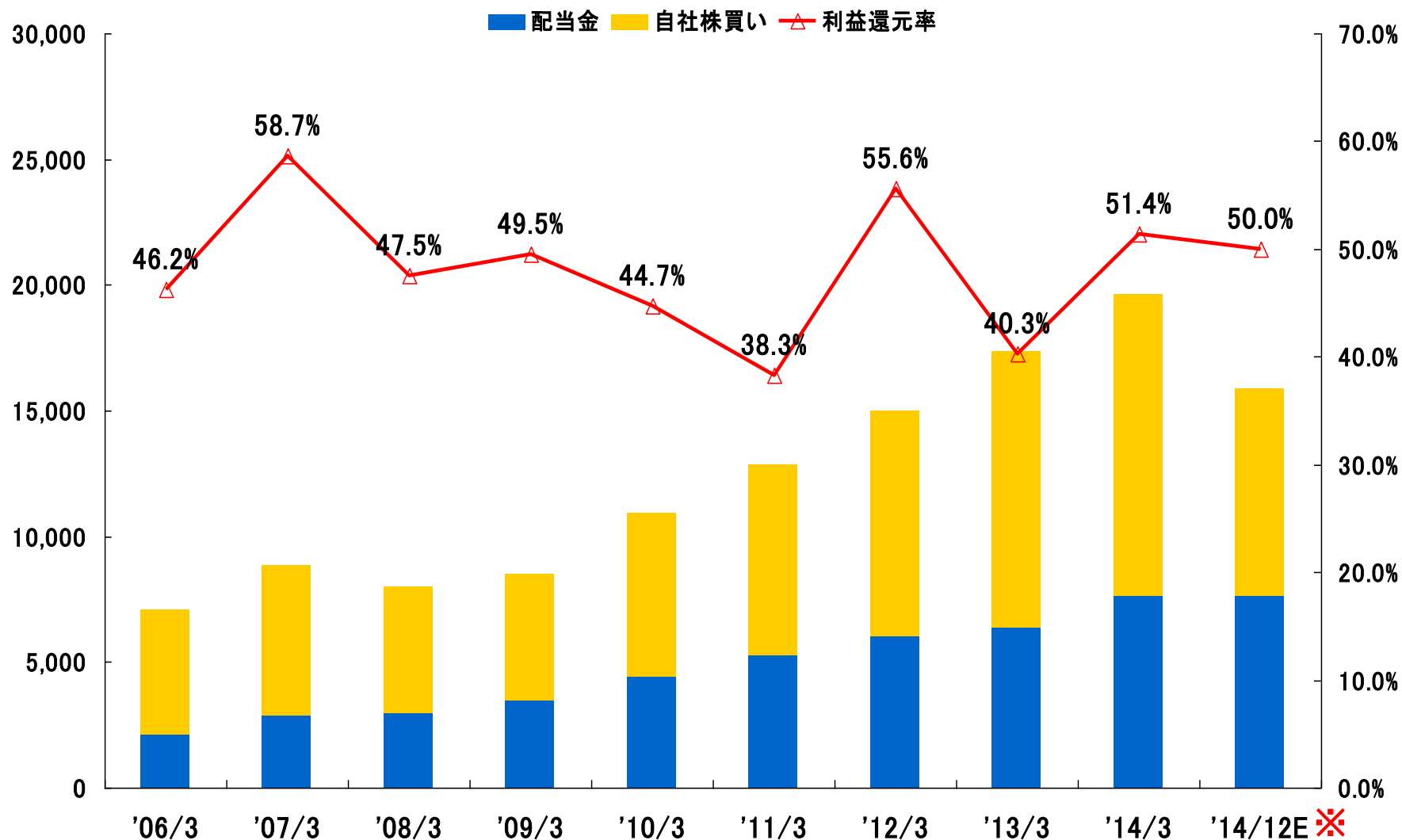
- 目的 : 投資単位当たりの金額を引き下げること、投資家の皆様がより投資しやすい環境を整えるとともに、株式の流動性の向上と投資家層の拡大を図るため。
- 分割の方法 : 平成26年9月30日(火曜日)を基準日として、同日の最終の株主名簿に記載または記録された株主の所有する当社普通株式1株につき、3株の割合をもって分割。
- 分割の日程 :

基準日公告日	平成26年9月12日(金曜日)
基準日	平成26年9月30日(火曜日)
効力発生日	平成26年10月1日(水曜日)
- 今回の株式分割に際しまして、資本金の額の変更はありません。
- 平成26年12月期の配当予想の修正 :
平成26年12月期第2四半期末配当につきましては、平成26年10月1日を株式分割の効力発生日としておりますので、分割前の株式数を基準に1株当たり19円と前回予想から変更ありません。平成26年12月期期末配当につきましては、分割後1株当たり6円40銭に修正いたします。これは、分割前1株当たり換算しますと19円20銭となり、前回予想の19円より実質20銭の増配となる予定です。

(8月8日付けリリースをご参照ください)

‘14年8月11日より自己株式の取得を計画 ‘14年度も増配を継続、総還元性向50%を予定

(百万円)

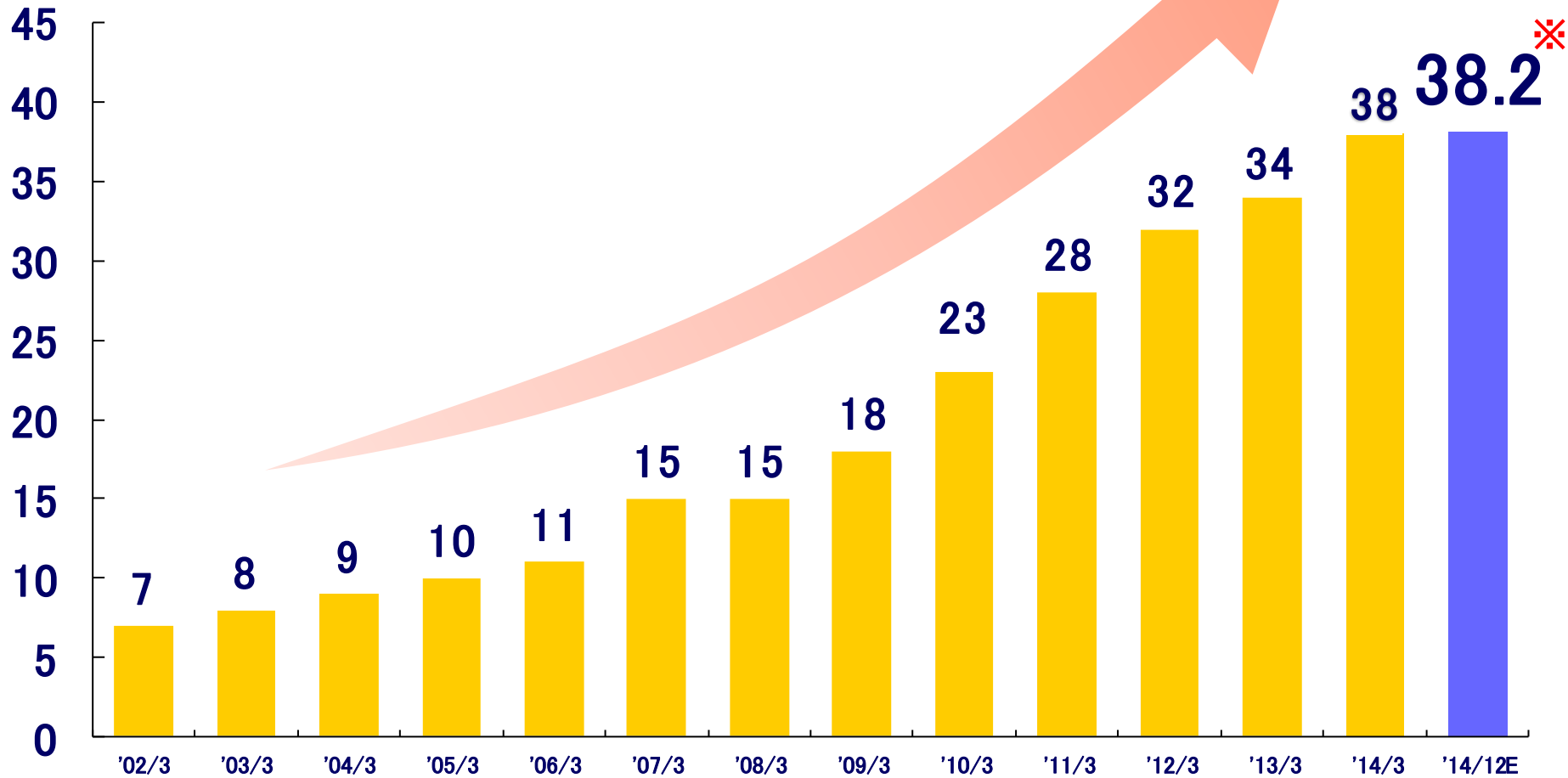


※2014年度は、会計年度9ヶ月の変則決算

‘14年12月期の1株当たり配当金は年間38円20銭を計画 安定的かつ継続的な増配を実施

■ 配当金の推移

(円)



※ 株式分割考慮前

