

株式会社 GSIクレオス

2025年3月期 第3四半期

# 決算補足資料

2025年2月6日



## Point

売上および利益のすべての項目で前年同期を上回り、業績予想に対しても順調に推移。

- ・繊維事業：前年同期比で増収増益。インナー用機能糸・生地が取引が需要増を背景に伸長。欧米向けの生地の輸出取引も堅調に推移。
- ・工業製品事業：前年同期比で増収増益。半導体市場の調整局面が続く中、部材やウェハ取引が堅調に推移。ケミカル関連は海外取引が伸長。

経営成績（百万円）	'24年3月期 3Q	'25年3月期 3Q	前年同期比 （金額）	前年同期比 （%）
売上高	110,802	119,298	<u>8,495</u>	<u>7.7</u>
売上総利益	12,240	12,583	<u>342</u>	<u>2.8</u>
販売費及び一般管理費	10,024	9,969	△54	△0.5
営業利益	<b>2,215</b>	<b>2,613</b>	<b><u>397</u></b>	<b><u>17.9</u></b>
営業利益率（%）	2.0	2.2	0.2pt	—
経常利益	<b>2,270</b>	<b>2,451</b>	<b><u>181</u></b>	<b><u>8.0</u></b>
親会社株主に帰属する四半期純利益	<b>1,641</b>	<b>1,772</b>	<b><u>130</u></b>	<b><u>7.9</u></b>

# セグメント別業績（前年同期比）売上高

## 売上高

'24年3月期3Q **110,802**百万円

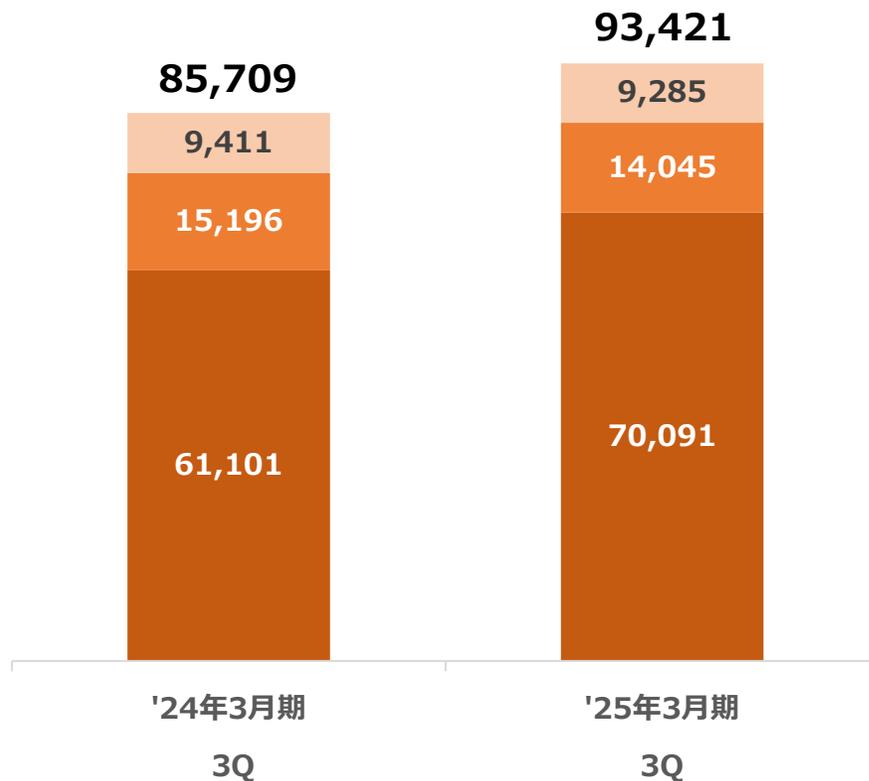


'25年3月期3Q **119,298**百万円

### 繊維事業

(百万円)

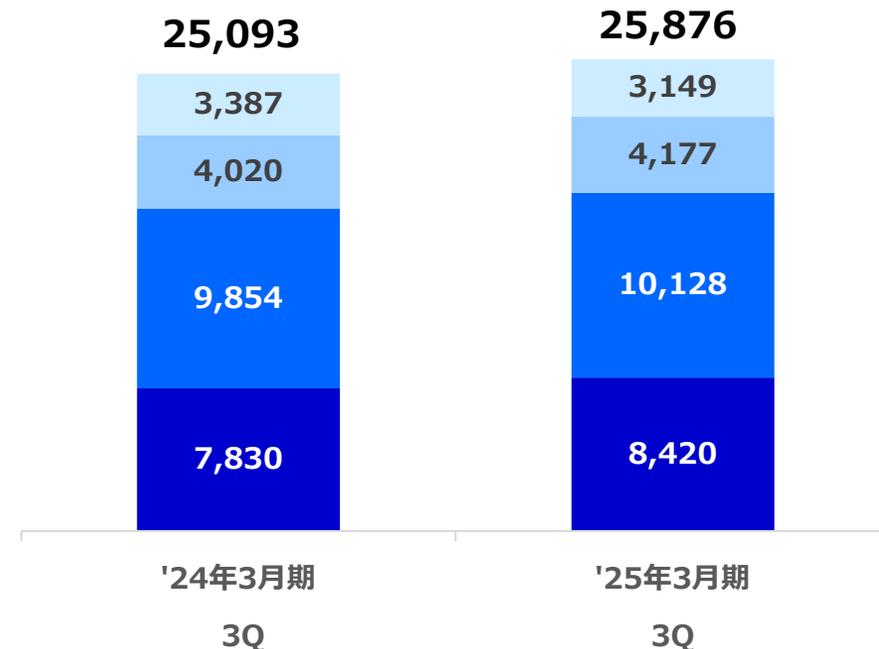
■ ファイバー ■ アウター ■ インナー



### 工業製品事業

(百万円)

■ セミコンダクター ■ ケミカル  
■ ホビー&ライフ ■ マシナリー&イクイップメント



# セグメント別業績（前年同期比） 営業利益

## 営業利益

'24年3月期3Q **2,215**百万円

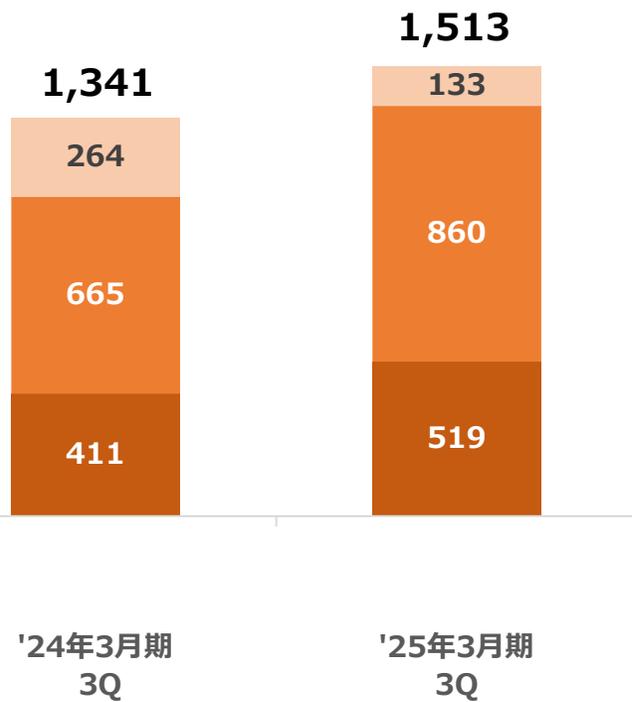


'25年3月期3Q **2,613**百万円

### 繊維事業

(百万円)

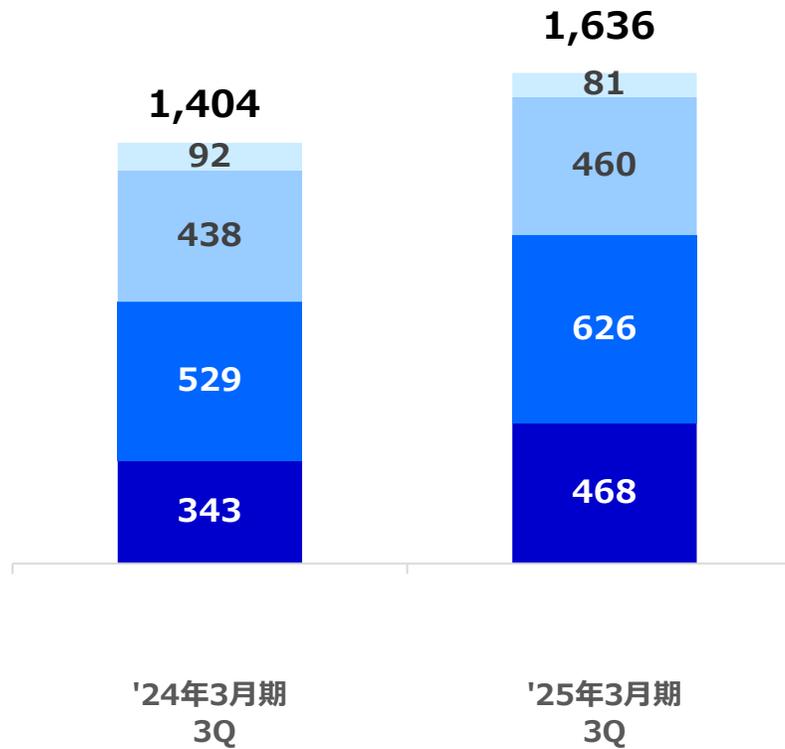
■ ファイバー ■ アウター ■ インナー



### 工業製品事業

(百万円)

■ セミコンダクター ■ ケミカル  
■ ホビー&ライフ ■ マシナリー&イクイップメント

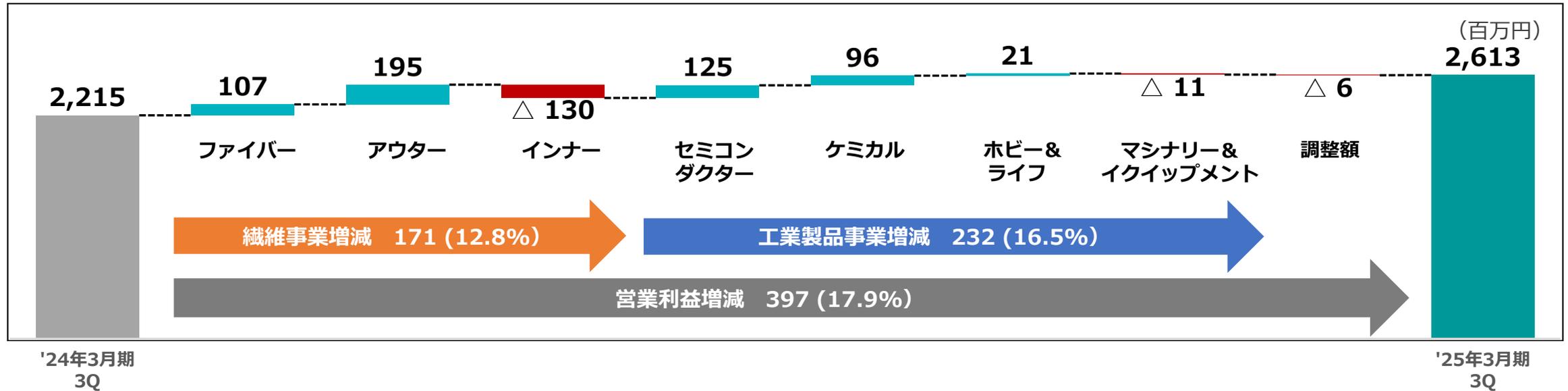


### 調整額

(百万円)



# セグメント別業績（前年同期比） 営業利益 推移



## セグメント別 状況

### 繊維事業

ファイバー	インナー用機能糸・生地が取引が、最終製品の需要の増加を背景に受注が伸長。
アウター	アパレル関連では、OEMや製品販売の取引が低調に推移するものの、欧米向けの生地の出取引が堅調に推移。
インナー	インナー関連の取引は前期並みで推移したものの、原材料価格の高騰によるコストアップの影響を受ける。

### 工業製品事業

セミコンダクター	半導体市場は調整局面が続くものの、製造装置用部材などの需要が継続するとともに、中国製ウエハの取引が増加。
ケミカル	機能性樹脂・フィルムの国内取引が堅調に推移し、海外向け塗料原料の取引が伸長。
ホビー&ライフ	ホビー関連の取引が国内外で堅調に推移し、化粧品原料の新製品の投入やインバウンド消費の増加も寄与。
マシナリー&イクイップメント	理化学関連装置の取引が堅調に推移したものの、大型機械装置の受注があった前年同期には及ばず。

# 連結貸借対照表

## Point

【総資産】 売上債権の増加などにより**増加**。

【負債】 仕入債務の増加などにより**増加**。

【純資産】 四半期純利益による株主資本の増加やその他有価証券評価差額金の増加などにより**増加**。

財政状態 (百万円)	前期末 (2024年3月末)	'25年3月期 3Q末 (2024年12月末)	前期末比
総資産	75,336	79,271	3,934
負債	47,886	50,322	2,436
(ネット有利子負債)	5,539	3,203	△2,335
純資産	27,450	28,948	1,498
自己資本	27,450	28,948	1,498
自己資本比率	36.4%	36.5%	0.1pt

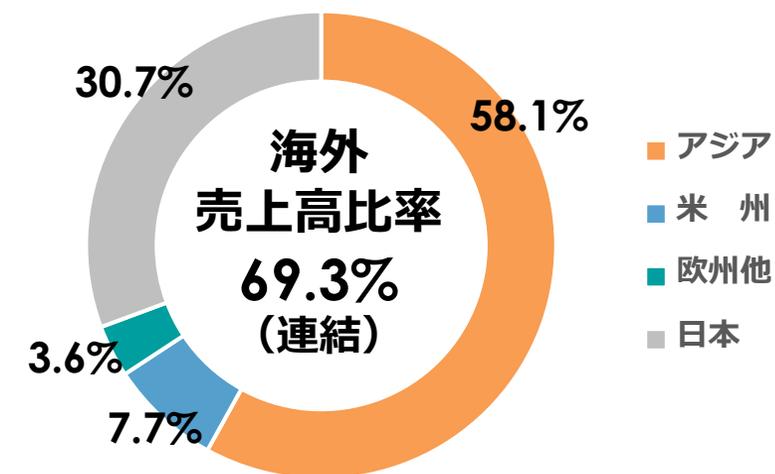
## Point

各地域の売上高が前年同期を上回り、海外売上高比率も69%台と高水準で推移。

(百万円)

地域	'24年3月期 3Q		'25年3月期 3Q		前年同期比	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (pt)
アジア	60,916	55.0%	<b>69,257</b>	<b>58.1%</b>	<b>8,340</b>	<b>3.1pt</b>
米州	8,832	8.0%	<b>9,149</b>	<b>7.7%</b>	<b>316</b>	<b>△0.3pt</b>
欧州他	3,988	3.6%	<b>4,266</b>	<b>3.6%</b>	<b>278</b>	<b>△0.0pt</b>
海外売上高	73,737	66.5%	<b>82,673</b>	<b>69.3%</b>	<b>8,936</b>	<b>2.8pt</b>

'25年3月期 3Q 地域別売上高構成比



**アジア**：主に中国、香港 **米州**：主にアメリカ、ブラジル

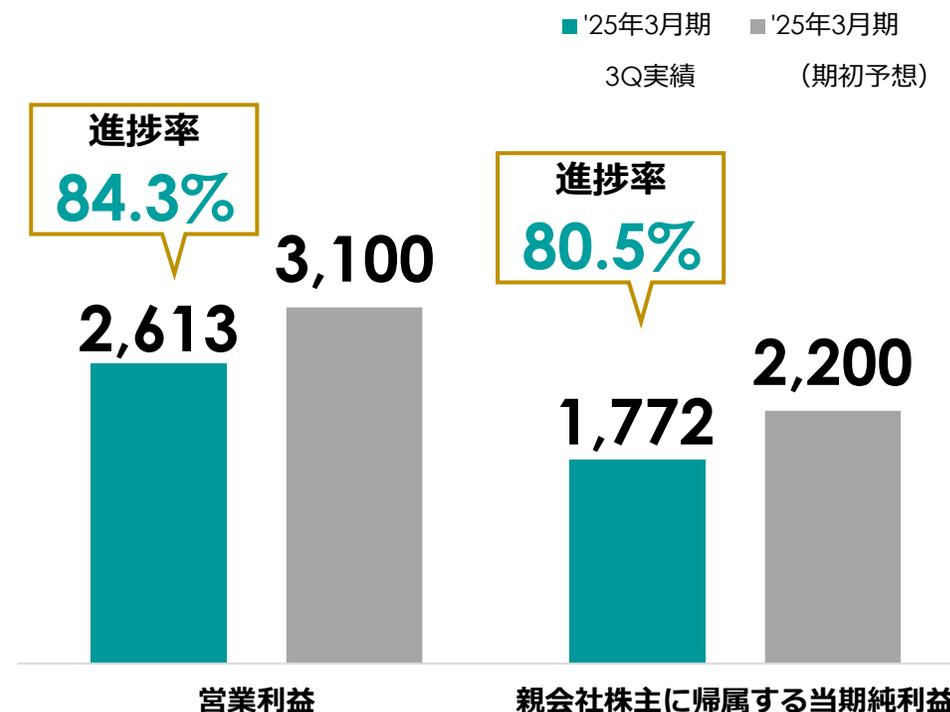
## Point

期初公表（2024年5月15日）の業績予想に対し、**全項目で標準進捗率を上回り順調に推移。**

(百万円)

項目	'25年3月期 期初予想	'25年3月期 3Q実績	進捗率 (標準: 75%)
売上高	150,000	119,298	79.5%
<b>営業利益</b>	<b>3,100</b>	<b>2,613</b>	<b>84.3%</b>
経常利益	3,100	2,451	79.1%
<b>親会社株主に帰属 する当期純利益</b>	<b>2,200</b>	<b>1,772</b>	<b>80.5%</b>

営業利益および当期純利益の進捗状況 (百万円)



## Point

通期業績予想：事業譲受に伴う負ののれんや今後の事業動向の業績への影響を精査中。

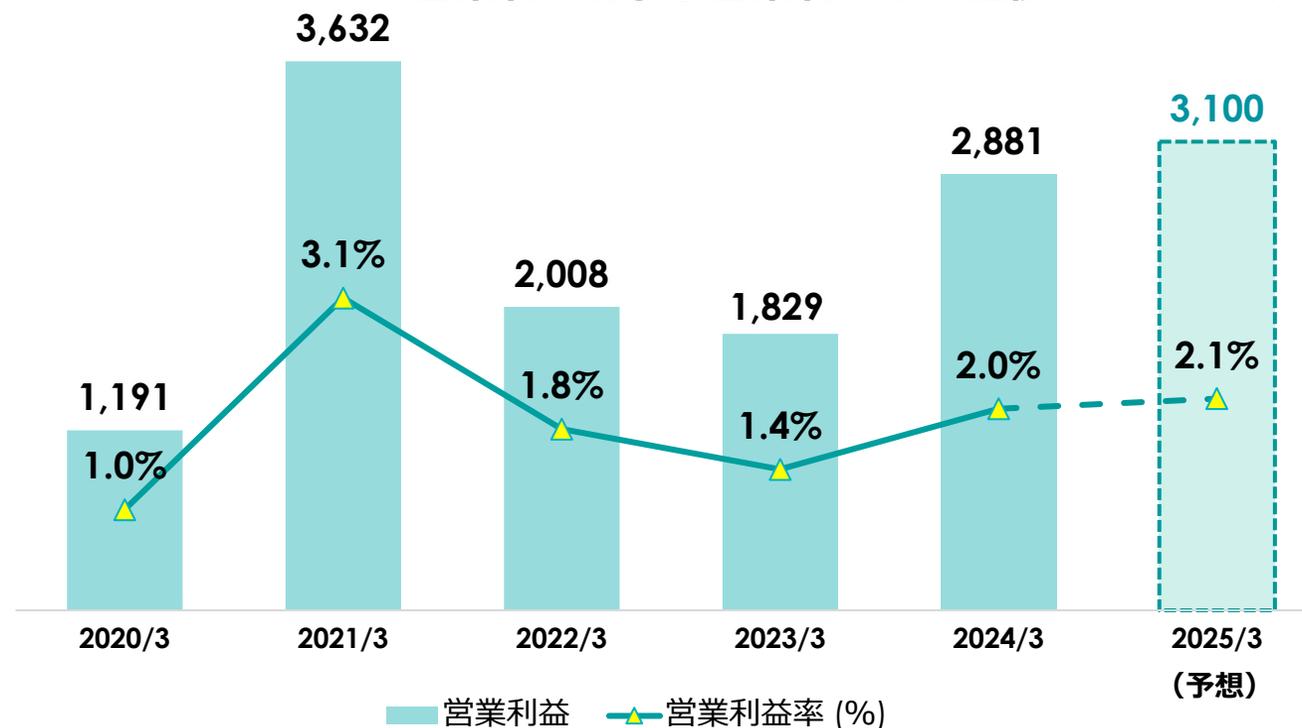
※参考：本日公表「（開示事項の経過）事業譲受に関する株式取得（子会社化）などのお知らせ」

(百万円)

項目	'25年3月期 予想
売上高	150,000
<b>営業利益</b>	<b><u>3,100</u></b>
経常利益	3,100
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,200

### 営業利益および営業利益率の推移

(百万円)

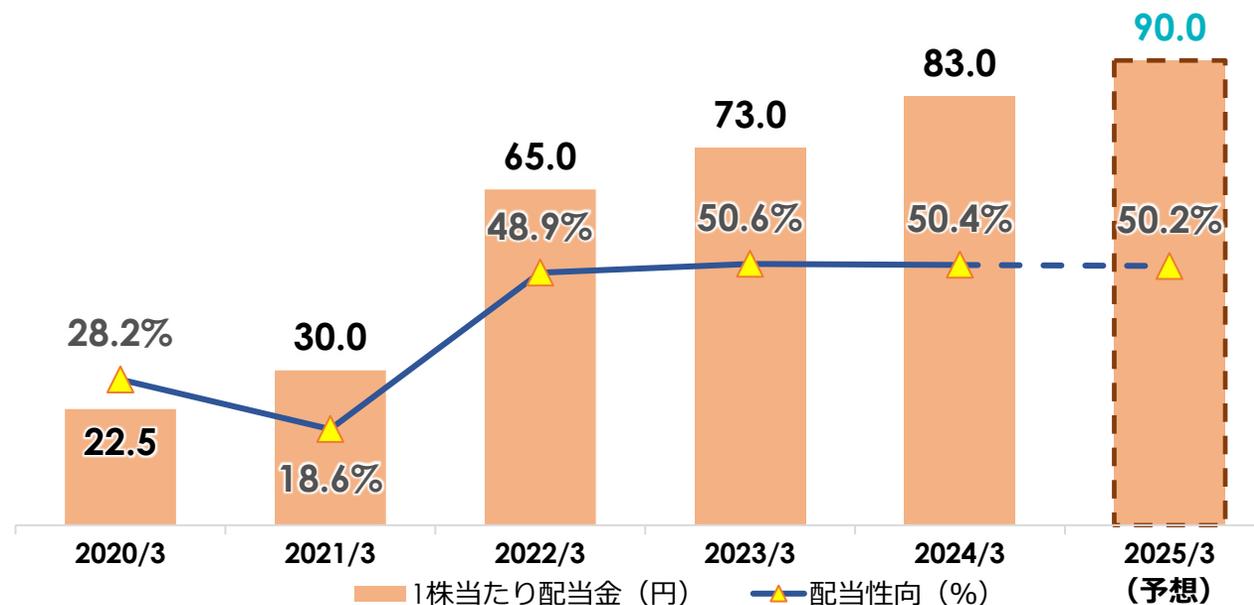


## Point

年間（期末）配当金：期初公表（2024年5月15日）の通り、**配当性向50%**を継続。**9期連続の増配**を予想。  
 なお、事業譲受に伴う負ののれんや今後の事業動向の業績への影響を精査中。

## 1株当たり配当金および配当性向の推移

項目	'25年3月期 予想
1株当たり配当金	90.0円
配当性向	50.2%



※2021年4月1日に株式分割（1株⇒2株）を実施。2020年3月期の期初に当該株式分割が行われたと仮定して1株当たり配当金を算出。

次代の生活品質を高める  
事業の創造者として  
人びとの幸せを実現する

# GSI *Creos*

本資料は投資判断の参考となる情報の提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。

また、本資料に記載されている将来の予測等に関する記述は、資料作成時点で入手しているまたは入手可能な情報に基づき当社が判断・作成したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。投資に関する最終決定はご自身の判断でなさるようお願いいたします。