

キャノンマーケティングジャパン株式会社 2025年度第2四半期 決算説明

2025年7月23日

取締役常務執行役員 蛭川 初巳

-
- 本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。
 - 本資料で記述されている業績予想及び将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

■ 決算のポイント	P.3
■ 業績サマリー	P.4、7
■ 営業利益分析	P.5、8
■ 業績 セグメント概要	P.6、9
■ 業績 セグメント情報	P.10～13
■ セグメント別 製品・サービス売上	P.14～15
■ 業績予想サマリー	P.16
■ 業績予想 セグメント概要	P.17～19
■ 業績予想 セグメント情報	P.20～21
■ 【補足資料】主要製品売上・台数	P.22
■ 「統合報告書2024」の発行について	P.23
■ 参考資料	P.25

2025年12月期 第2四半期 業績概要

- ・対前年 増収・増益。
- ・保守・運用サービス/アウトソーシングとITプロダクト・システム販売が順調に推移し、ITソリューションの売上は対前年+6%と成長を継続。
- ・営業利益、経常利益は第2四半期の過去最高を更新。

2025年12月期 業績見通し

- ・エリアセグメントで収益性の高いITソリューションが好調に推移していること等から、営業利益を10億円上方修正。

トピックス

- ・7月1日にキヤノンITソリューションズとT C Sの合併が完了。

業績サマリー 第2四半期(4月～6月)

✓ 営業利益、経常利益は第2四半期の過去最高を更新

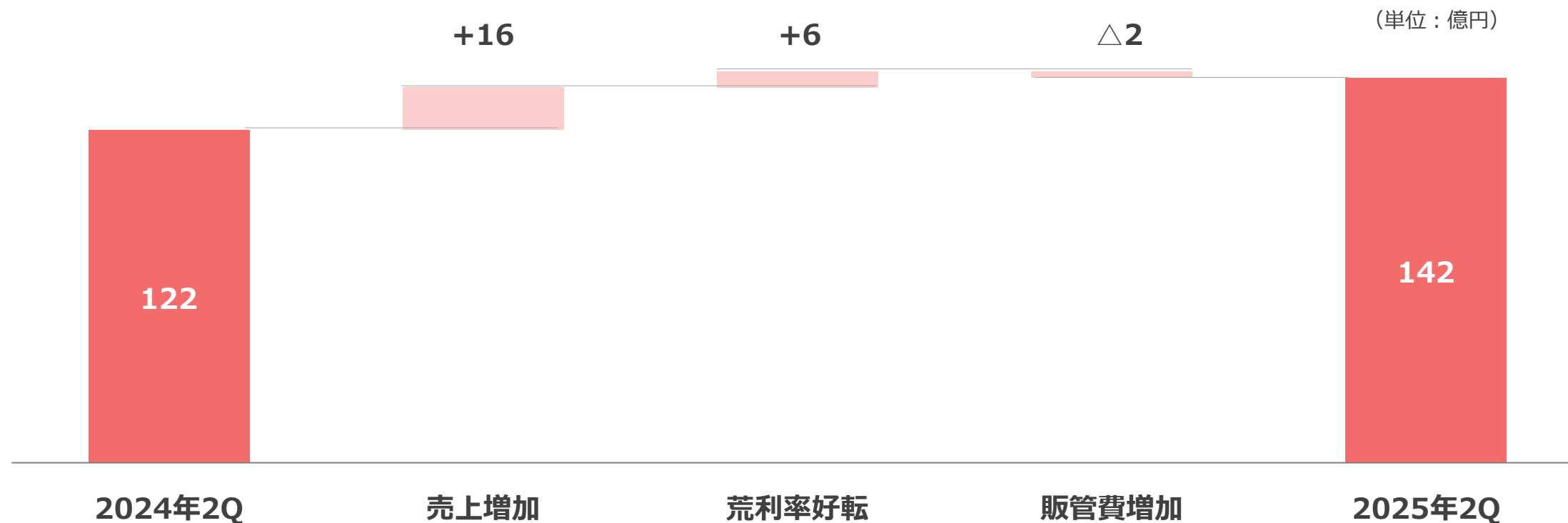
(単位：億円)

	2024年 2Q	2025年 2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,617	1,665	+49	+3%
売上総利益	522 (32.3%)	543 (32.6%)	+22 (+0.4pt)	+4%
営業利益	122 (7.6%)	142 (8.5%)	+19 (+0.9pt)	+16%
経常利益	130 (8.1%)	148 (8.9%)	+18 (+0.9pt)	+14%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	106 (6.6%)	101 (6.0%)	△6 (△0.5pt)	△5%

営業利益分析 第2四半期(4月～6月)

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ



荒利率好転

- ・ エンタープライズセグメント、エリアセグメントにおいて付加価値の高いITソリューションが順調に推移していることにより、荒利率が好転

販管費増加

- ・ その他直接費 +2億円

※販管費の詳細についてはP.27をご参照ください。

業績 セグメント概要 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

	2024年 2Q		2025年 2Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンスーマ	340	31	339	29	△1	△2
エンタープライズ	639	40	655	46	+17	+6
エリア	571	45	589	59	+17	+14
プロフェッショナル	109	14	126	17	+17	+2
その他	△42	△8	△43	△9	△2	△1
合計	1,617	122	1,665	142	+49	+19

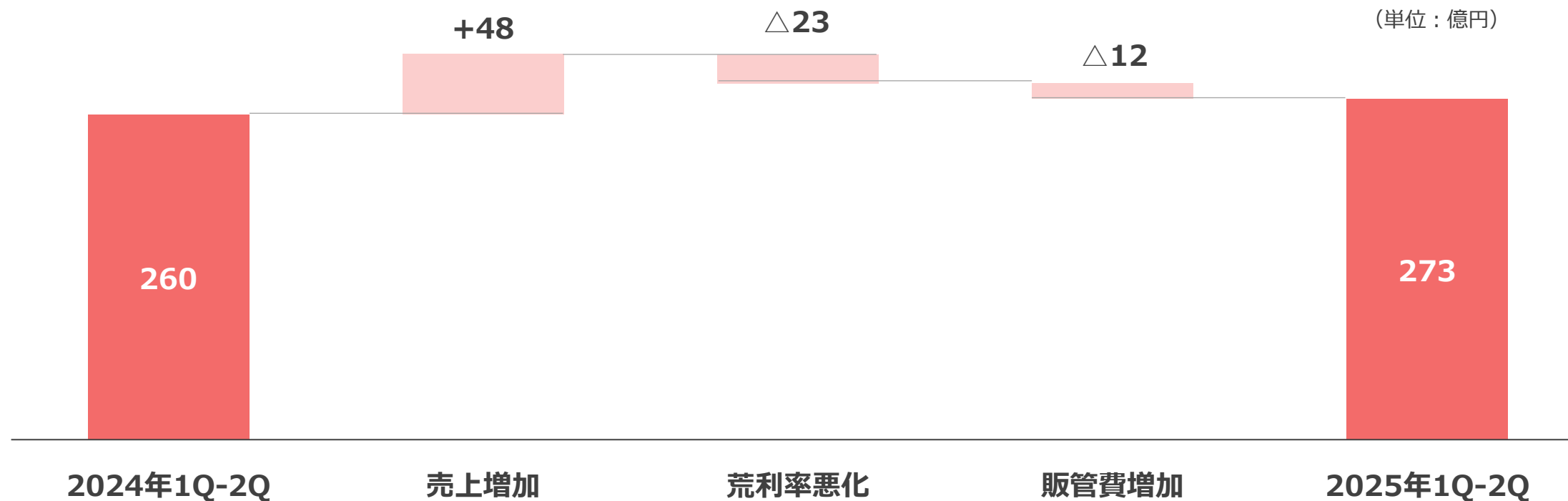
※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。
※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。
※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

業績サマリー 第2四半期累計(1月～6月)

(単位：億円)

	2024年 1Q-2Q	2025年 1Q-2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	3,189	3,338	+149	+5%
売上総利益	1,034 (32.4%)	1,059 (31.7%)	+25 (△0.7pt)	+2%
営業利益	260 (8.2%)	273 (8.2%)	+13 (+0.0pt)	+5%
経常利益	270 (8.5%)	280 (8.4%)	+11 (△0.1pt)	+4%
親会社株主に帰属する 中間純利益	201 (6.3%)	189 (5.7%)	△13 (△0.7pt)	△6%

営業利益分析 第2四半期累計(1月～6月)



荒利率悪化

- 主にコンスーマセグメント、エンタープライズセグメント、エリアセグメントで「ITプロダクト・システム販売」の売上構成比が高まったことにより、荒利率が悪化

販管費増加

- その他直接費 +5億円
- のれん等償却費 +6億円

※販管費の詳細についてはP.28をご参照ください。

業績 セグメント概要 第2四半期累計(1月～6月)

(単位：億円)

	2024年 1Q-2Q		2025年 1Q-2Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンスーマ	641	53	657	50	+16	△3
エンタープライズ	1,218	93	1,335	97	+117	+4
エリア	1,169	97	1,194	113	+26	+16
プロフェッショナル	249	32	261	29	+12	△3
その他	△88	△15	△109	△16	△21	△1
合計	3,189	260	3,338	273	+149	+13

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。
※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。
※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

業績 セグメント情報 コンスーマ

- ✓ 売上高は、交換レンズやITプロダクトが増加したものの、IJプリンターが減少したこと等により、前年同期並み
 - ✓ 営業利益は、インクカートリッジの売上減少に伴う荒利の減少や、ITプロダクトの売上構成比が高まったこと等により、減益
- (単位：億円)

		2Q実績（4-6月）				累計実績（1-6月）			
		2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
				金額	率			金額	率
	キヤノン製品他	248	242	△6	△2%	466	456	△11	△2%
	ITソリューション	92	97	+5	+5%	175	201	+27	+15%
売上高計		340	339	△1	△0%	641	657	+16	+3%
営業利益		31	29	△2	△7%	53	50	△3	△5%
利益率		9.2%	8.6%	△0.6pt	－	8.2%	7.6%	△0.6pt	－

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

■コンスーマ製品（対前年伸び率）

		1Q実績	2Q実績
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	△15%	△12%
インクジェットプリンター	(台数)	△14%	△8%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△7%	△7%

業績 セグメント情報 エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「キヤノン製品他」が微増となったことに加え、「ITソリューション」が堅調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

		2Q実績（4-6月）				累計実績（1-6月）			
		2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
				金額	率			金額	率
	キヤノン製品他	145	146	+1	+0%	296	288	△8	△3%
	ITソリューション	493	509	+16	+3%	922	1,048	+126	+14%
	売上高計	639	655	+17	+3%	1,218	1,335	+117	+10%
	営業利益	40	46	+6	+16%	93	97	+4	+4%
	利益率	6.3%	7.1%	+0.8pt	—	7.7%	7.3%	△0.4pt	—

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管しました。

■（ご参考）主要関係会社実績 キヤノンITソリューションズ

	2Q実績		増減	2Q累計実績		増減
	2024年	2025年	率	2024年	2025年	率
売上高	365	354	△3%	686	729	+6%
営業利益	33	34	+3%	71	73	+2%

キヤノンITソリューションズ受注高・受注残高（対前年伸び率）

	1Q実績	2Q実績
受注高	+7%	△2%
受注残高	△13%	△13%

データセンター事業以外の
2Qの受注残高は
対前年+8%

業績 セグメント情報 エリア

- ✓ 売上高は、「キヤノン製品他」が微減となったものの、「ITソリューション」が好調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加に加え、人件費等の販管費の減少により、増益

(単位：億円)

	2Q実績（4-6月）				累計実績（1-6月）			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
キヤノン製品他	394	392	△2	△1%	793	784	△9	△1%
ITソリューション	177	197	+20	+11%	376	411	+34	+9%
売上高計	571	589	+17	+3%	1,169	1,194	+26	+2%
営業利益	45	59	+14	+30%	97	113	+16	+16%
利益率	7.9%	9.9%	+2.1pt	－	8.3%	9.5%	+1.2pt	

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

■（ご参考）主要関係会社実績
キヤノンシステムアンドサポート

	2Q実績		増減	2Q累計実績		増減
	2024年	2025年	率	2024年	2025年	率
売上高	261	277	+6%	544	568	+4%
営業利益	12	21	+73%	34	48	+38%

エーアンドエーの株式譲渡に伴い
2Qで売上4億円、営業利益1億円
累計で売上13億円、営業利益2億円
が減少

業績 セグメント情報 プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、産業機器とヘルスケアの増加により、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

	2Q実績（4-6月）				累計実績（1-6月）			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
プロダクション プリンティング	23	22	△0	△1%	46	44	△1	△3%
産業機器	56	66	+10	+18%	110	101	△9	△9%
ヘルスケア	31	38	+7	+24%	93	115	+23	+24%
売上高計	109	126	+17	+16%	249	261	+12	+5%
営業利益	14	17	+2	+16%	32	29	△3	△10%
利益率	13.1%	13.1%	△0.0pt	—	12.8%	11.0%	△1.8pt	

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

■（ご参考）主要関係会社実績
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ

	2Q実績		増減	2Q累計実績		増減
	2024年	2025年	率	2024年	2025年	率
売上高	21	21	△0%	43	42	△2%
営業利益	1	1	+18%	2	2	+32%

セグメント別 製品・サービス売上 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

		コンスーマ		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
		2024年 2Q	2025年 2Q	2024年 2Q	2025年 2Q	2024年 2Q	2025年 2Q	2024年 2Q	2025年 2Q	2024年 2Q	2025年 2Q	2024年 2Q	2025年 2Q	2025年 2Q
ITソリューション	SIサービス	—	—	190	192	24	17	31	39	△2	△3	244	245	30%
	(対前年)		-		+1%		△28%		+23%		-		+1%	
	保守・運用サービス /アウトソーシング	—	—	161	174	28	30	3	3	2	3	195	211	25%
	(対前年)		-		+8%		+7%		+4%		-		+8%	
ITソリューション	ITプロダクト・システム販売	92	97	142	143	125	149	—	—	△11	△12	348	377	45%
	(対前年)		+5%		+1%		+20%		-		-		+8%	
	ITソリューション合計	92	97	493	509	177	197	35	42	△10	△12	787	833	100%
	(対前年)		+5%		+3%		+11%		+22%		-		+6%	
製品・サービス	キヤノン製品他	248	242	145	146	394	392	75	84	△31	△31	830	832	
	(対前年)		△2%		+0%		△1%		+13%		-		+0%	
	合計	340	339	639	655	571	589	109	126	△42	△43	1,617	1,665	
	(対前年)		△0%		+3%		+3%		+16%		-		+3%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。
※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。
※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

セグメント別 製品・サービス売上 第2四半期累計(1月～6月)

(単位：億円)

		コンスーマ		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
		2024年 1Q-2Q	2025年 1Q-2Q	2024年 1Q-2Q	2025年 1Q-2Q	2024年 1Q-2Q	2025年 1Q-2Q	2024年 1Q-2Q	2025年 1Q-2Q	2024年 1Q-2Q	2025年 1Q-2Q	2024年 1Q-2Q	2025年 1Q-2Q	2025年 1Q-2Q
SIサービス (対前年)		－	－	376	376	60	38	94	116	△7	△4	523	526	30%
			-		△0%		△36%		+24%		-		+1%	
保守・運用サービス /アウトソーシング (対前年)		－	－	299	356	57	60	7	7	3	4	366	428	25%
			-		+19%		+6%		+7%		-		+17%	
ITプロダクト・システム販売 (対前年)		175	201	247	316	259	312	－	－	△23	△50	658	780	45%
			+15%		+28%		+20%		-		-		+18%	
ITソリューション合計 (対前年)		175	201	922	1,048	376	411	100	123	△26	△49	1,547	1,734	100%
			+15%		+14%		+9%		+23%		-		+12%	
キヤノン製品他 (対前年)		466	456	296	288	793	784	148	137	△61	△60	1,642	1,605	
			△2%		△3%		△1%		△8%		-		△2%	
合計 (対前年)		641	657	1,218	1,335	1,169	1,194	249	261	△88	△109	3,189	3,338	
			+3%		+10%		+2%		+5%		-		+5%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。
※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。
※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

業績予想サマリー

(単位：億円)

	2025年 年間 前回予想	2025年 年間 今回予想	増減		2024年 年間 実績	増減	
			金額	率		金額	率
売上高	6,800	6,800	—	—	6,539	+261	+4%
営業利益	560 (8.2%)	570 (8.4%)	+10 (+0.1pt)	+2%	531 (8.1%)	+39 (+0.3pt)	+7%
経常利益	570 (8.4%)	580 (8.5%)	+10 (+0.1pt)	+2%	544 (8.3%)	+36 (+0.2pt)	+7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	395 (5.8%)	395 (5.8%)	— —	—	393 (6.0%)	+2 (△0.2pt)	+1%

業績予想 セグメント概要 前回予想比較

(単位：億円)

	2025年 年間 前回予想		2025年年間 今回予想		前回予想比較		
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上		営業利益
					金額	率	
コンスーマ	1,425	135	1,425	135	—	—	—
エンタープライズ	2,674	211	2,674	211	—	—	—
エリア	2,386	197	2,386	207	—	—	+10
プロフェッショナル	496	53	496	53	—	—	—
その他	△181	△36	△181	△36	—	—	—
合計	6,800	560	6,800	570	—	—	+10

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績予想 セグメント概要 前年比較

(単位：億円)

	2024年 年間 実績		2025年 年間 予想		前年比較		
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上		営業利益
					金額	率	
コンスーマ	1,446	138	1,425	135	△21	△1%	△3
エンタープライズ	2,499	194	2,674	211	+175	+7%	+17
エリア	2,313	183	2,386	207	+73	+3%	+24
プロフェッショナル	448	46	496	53	+48	+11%	+7
その他	△167	△29	△181	△36	△14	—	△6
合計	6,539	531	6,800	570	+261	+4%	+39

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。
※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。
※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

業績予想 セグメント概要

(単位：億円)

	2024年				2025年				増減			
	1Q-2Q (実績)		3Q-4Q (実績)		1Q-2Q (実績)		3Q-4Q (計画)		1Q-2Q		3Q-4Q	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンスーマ	641	53	805	85	657	50	768	85	+16	△3	△37	△0
エンタープライズ	1,218	93	1,281	101	1,335	97	1,339	114	+117	+4	+58	+13
エリア	1,169	97	1,144	86	1,194	113	1,192	94	+26	+16	+48	+8
プロフェッショナル	249	32	199	14	261	29	235	24	+12	△3	+36	+10
その他	△88	△15	△79	△14	△109	△16	△72	△20	△21	△1	+7	△5
合計	3,189	260	3,350	271	3,338	273	3,462	297	+149	+13	+111	+26

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。
※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。
※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

業績予想 セグメント情報 コンシューマ・エンタープライズ

(単位：億円)

■ コンシューマ

- ✓ 売上高は、インクジェットプリンターやITプロダクトの減少により、減収を見込む
- ✓ 営業利益は、インクカートリッジが減少するものの、交換レンズが好調に推移し、前年同期並みを見込む

	1Q-2Q (実績)				3Q-4Q (計画)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	641	657	+16	+3%	805	768	△37	△5%
営業利益	53	50	△3	△5%	85	85	△0	△0%
利益率	8.2%	7.6%	△0.6pt	—	10.6%	11.1%	+0.5pt	—

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

■ エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「ITソリューション」が順調に推移することにより、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益を見込む

	1Q-2Q (実績)				3Q-4Q (計画)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	1,218	1,335	+117	+10%	1,281	1,339	+58	+5%
営業利益	93	97	+4	+4%	101	114	+13	+13%
利益率	7.7%	7.3%	△0.4pt	—	7.9%	8.5%	+0.7pt	—

※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

業績予想 セグメント情報 エリア・プロフェッショナル

■ エリア

(単位：億円)

- ✓ 売上高は、「ITソリューション」が好調に推移することにより増収を見込む
- ✓ 営業利益は、販管費は増加するものの、売上増加に伴う荒利の増加により、増益を見込む

	1Q-2Q (実績)				3Q-4Q (計画)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	1,169	1,194	+26	+2%	1,144	1,192	+48	+4%
営業利益	97	113	+16	+16%	86	94	+8	+9%
利益率	8.3%	9.5%	+1.2pt	—	7.5%	7.9%	+0.3pt	—

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

■ プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、プロダクションプリンティング及び産業機器の増加により、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加等により、増益を見込む

	1Q-2Q (実績)				3Q-4Q (計画)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	249	261	+12	+5%	199	235	+36	+18%
営業利益	32	29	△3	△10%	14	24	+10	+75%
利益率	12.8%	11.0%	△1.8pt	—	6.8%	10.2%	+3.3pt	—

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

【補足資料】主要製品売上・台数

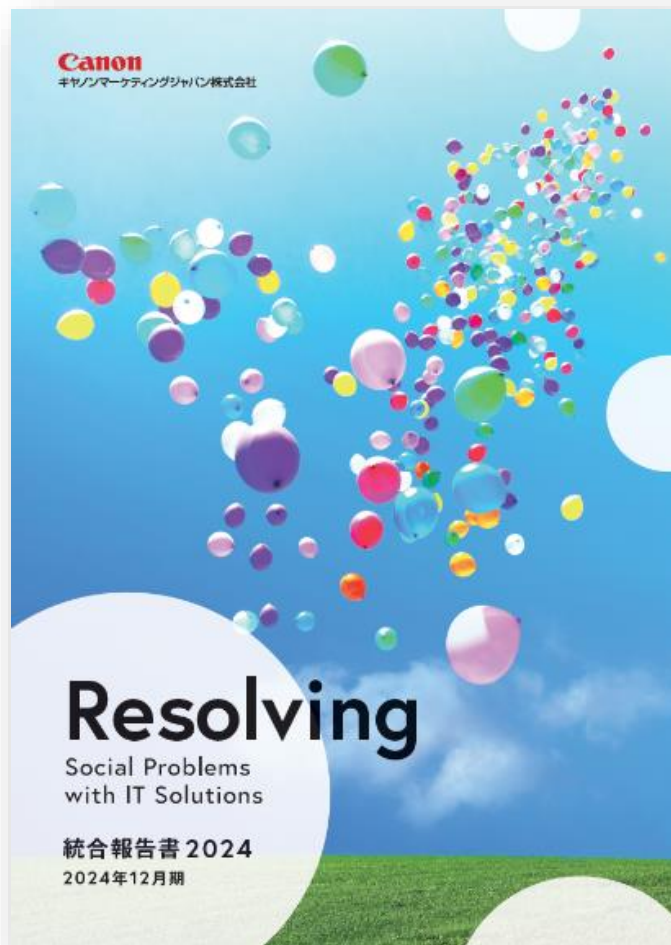
【補足資料】2025年2Q主要製品売上・台数									
キヤノンマーケティングジャパン株式会社									
※台数及び金額（売上高）の対前年増減率を表示しています。									
■キヤノン製品他									
単体（全社）									
		2024年 対 2023年					2025年 対 2024年		
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	年間 計画
レンズ交換式デジタルカメラ	（台数）	△31%	△14%	+4%	+0%	△10%	△15%	△12%	+2%
インクジェットプリンター	（台数）	△8%	△4%	+2%	△12%	△6%	△14%	△8%	△5%
インクジェットプリンターカートリッジ	（金額）	△9%	△6%	△7%	△12%	△9%	△7%	△7%	△4%
連結									
単体（全社）		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	年間 計画
オフィスMFP レンタル込	（台数）	△3%	△1%	+5%	+10%	+3%	△3%	+7%	+3%
保守サービス	（金額）	△2%	△1%	△2%	△2%	△2%	△4%	△1%	△2%
レーザープリンター	（台数）	△2%	△2%	+9%	+7%	+3%	+4%	+2%	+2%
レーザープリンターカートリッジ	（金額）	△3%	+6%	△1%	+5%	+2%	△3%	△0%	△2%
連結									
商業印刷	（金額）	+8%	△2%	△3%	+11%	+4%	+5%	+10%	+1%
■ITソリューション									
連結									
		2024年 対 2023年					2025年 対 2024年		
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	年間 計画
SIサービス	（金額）	+18%	+1%	△5%	△5%	+2%	+1%	+1%	+7%
保守・運用サービス/アウトソーシング	（金額）	+22%	+58%	+57%	+51%	+47%	+27%	+8%	+10%
ITプロダクト・システム販売	（金額）	△2%	+21%	+22%	+24%	+16%	+30%	+8%	+8%
ネットワークカメラ	（金額）	+6%	+1%	+9%	+26%	+11%	△0%	+53%	+28%
■プロフェッショナル									
連結									
		2024年 対 2023年					2025年 対 2024年		
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	年間 計画
プロダクションプリンティング	（金額）	+8%	△7%	△6%	+11%	+2%	△5%	△1%	+3%
産業機器	（金額）	△6%	+51%	+22%	+19%	+18%	△36%	+18%	+18%
ヘルスケア	（金額）	+64%	△25%	△3%	+10%	+11%	+25%	+24%	+7%
■本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることもご承知ください。									

当社ホームページに掲載されております
「2025年12月期第2四半期 補足資料 PDF」を
ご覧ください。

・掲載URL
<https://corporate.jp.canon/ir/library/explanation>
(当社トップページ>企業情報>投資家向け情報>IR資料>決算説明会資料)



「統合報告書2024」の発行について



6月13日に「**統合報告書2024**」を発行しました。

統合報告書2024のテーマ

課題解決力の源泉と次なる成長への布石

・掲載URL

<https://corporate.jp.canon/ir/library/integrated-report>

(当社トップページ>企業情報>投資家向け情報>IR資料>統合報告書)

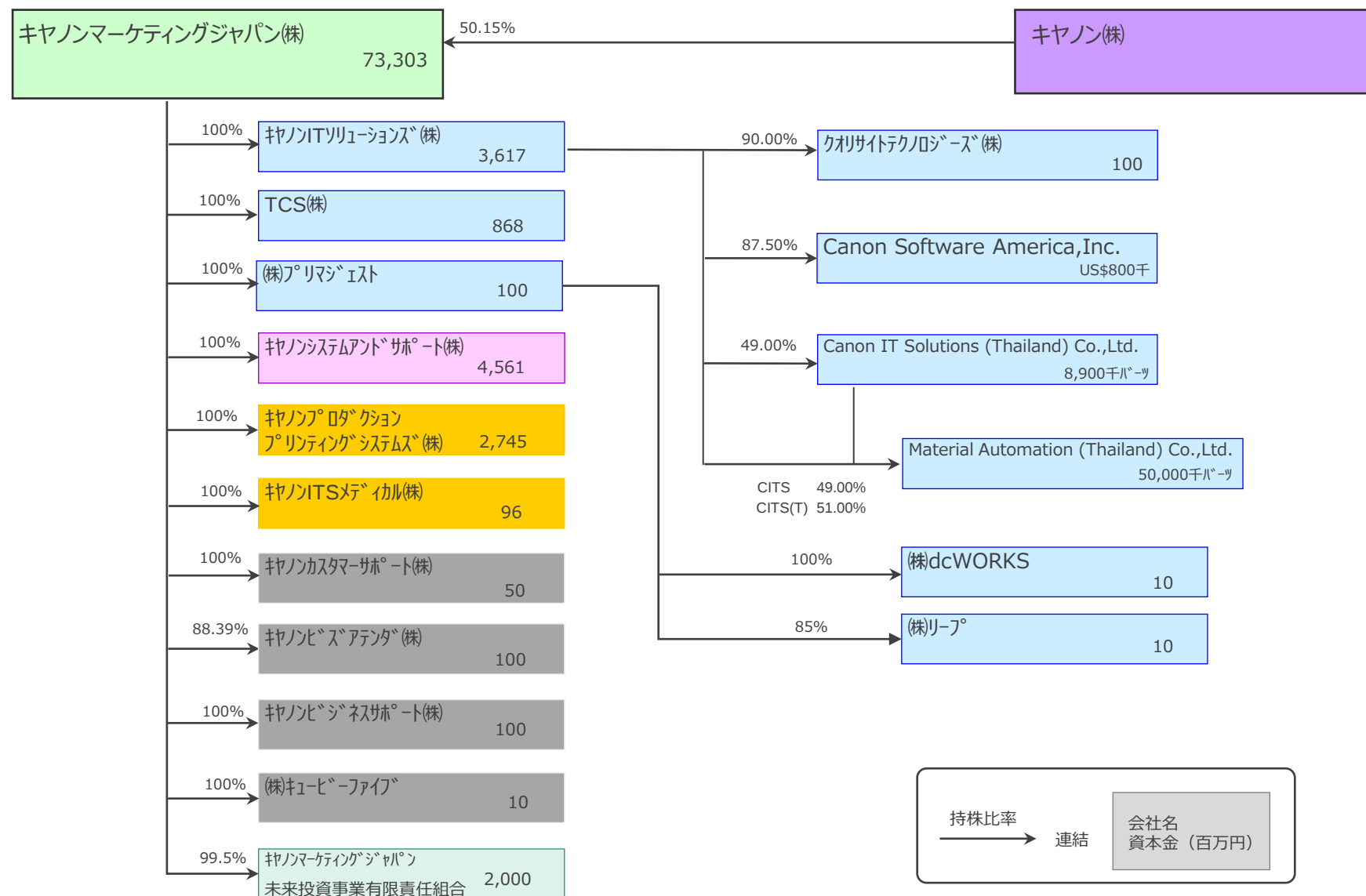


Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

参考資料

関係会社出資関係図



2025.06.30 現在

販管費の内訳 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

	2024年 2Q	2025年 2Q	増減
広告宣伝費	9	9	△0
販売促進費	8	8	△0
保証費	7	7	+0
その他直接費	47	48	+2
人件費	233	233	+0
拠点費用	20	21	+1
IT費用	27	26	△2
のれん等償却費	9	9	△0
その他販売費	39	41	+1
合計	399	402	+2

販管費の内訳 第2四半期累計(1月～6月)

(単位：億円)

	2024年 1Q-2Q	2025年 1Q-2Q	増減
広告宣伝費	19	20	+2
販売促進費	14	15	+0
保証費	14	14	+0
その他直接費	90	95	+5
人件費	456	456	△0
拠点費用	39	41	+2
IT費用	55	51	△4
のれん等償却費	11	17	+6
その他販売費	76	76	+0
合計	774	786	+12

営業外収支の内訳

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2024年 2Q	2025年 2Q	増減	2024年 1Q-2Q	2025年 1Q-2Q	増減
受取利息	1	1	+0	2	2	+0
受取配当金	1	2	+0	2	2	+0
受取保険金	4	5	+0	4	5	+0
為替差益	1	-	△1	2	-	△2
投資事業組合運用益	0	-	△0	0	-	△0
その他	1	1	+0	1	2	+1
営業外収益 計	9	8	△1	12	11	△1
支払利息	0	0	+0	0	0	+0
投資事業組合管理費用	1	0	△0	1	1	+0
為替差損	-	0	+0	-	1	+1
投資事業組合運用損	△0	0	+0	-	0	+0
その他	0	1	+0	1	1	+0
営業外費用 計	1	1	+0	2	4	+2

特別損益の内訳

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2024年 2Q	2025年 2Q	増減	2024年 1Q-2Q	2025年 1Q-2Q	増減
固定資産売却益	0	0	△0	0	0	△0
投資有価証券売却益	-	4	+4	-	4	+4
関係会社株式売却益	29	-	△29	29	-	△29
その他	0	-	△0	0	-	△0
特別利益 計	29	4	△25	29	4	△25
固定資産除売却損	1	0	△0	1	0	△0
減損損失	-	2	+2	-	5	+5
投資有価証券売却損	-	-	-	-	0	+0
その他	△0	-	+0	0	0	+0
特別損失 計	1	3	+2	1	5	+5

貸借対照表

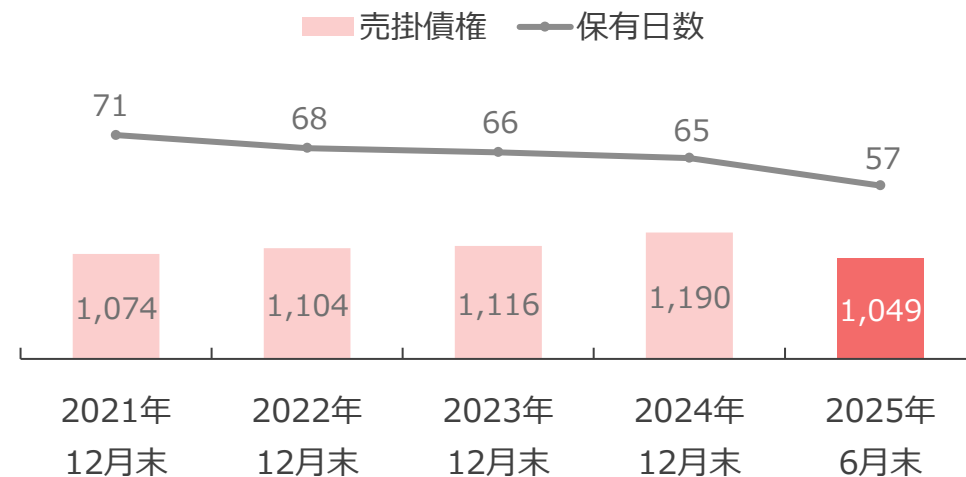
Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

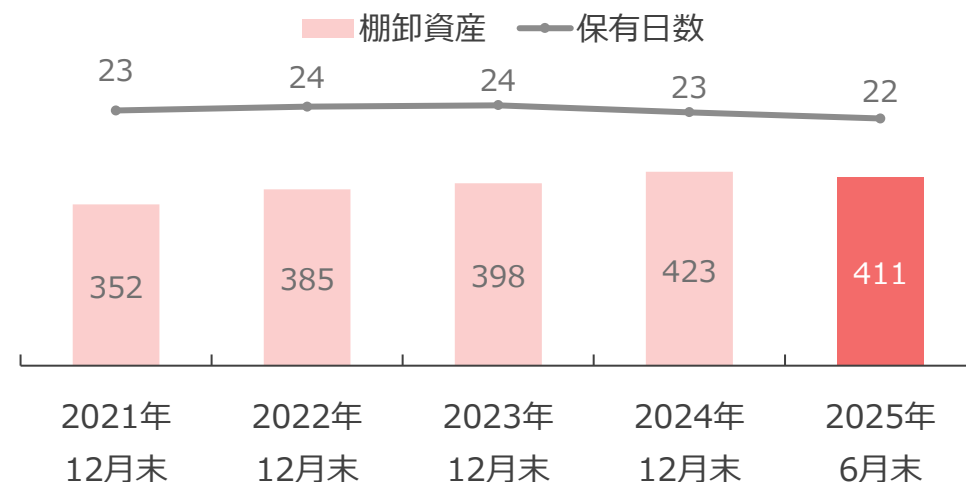
	2024年 12月末	2025年 6月末	増減
資産	5,246	5,302	+56
流動資産	3,322	3,351	+29
金融資産	1,107	1,752	+644
売掛債権	1,190	1,049	△141
棚卸資産	423	411	△12
その他	601	139	△463
固定資産	1,924	1,951	+27
有形固定資産	881	861	△20
無形固定資産	490	497	+6
投資その他	553	593	+40
負債	1,409	1,362	△47
流動負債	1,235	1,186	△49
買掛債務	501	476	△26
その他	734	711	△23
固定負債	174	176	+2
純資産	3,837	3,939	+102
株主資本	3,476	3,578	+102
(自己株式)	△93	△93	+0
その他の包括利益累計額	351	352	+1
新株予約権	1	1	+0
非支配株主持分	8	8	△0
株主資本比率	73%	74%	+1%

■ 売掛債権

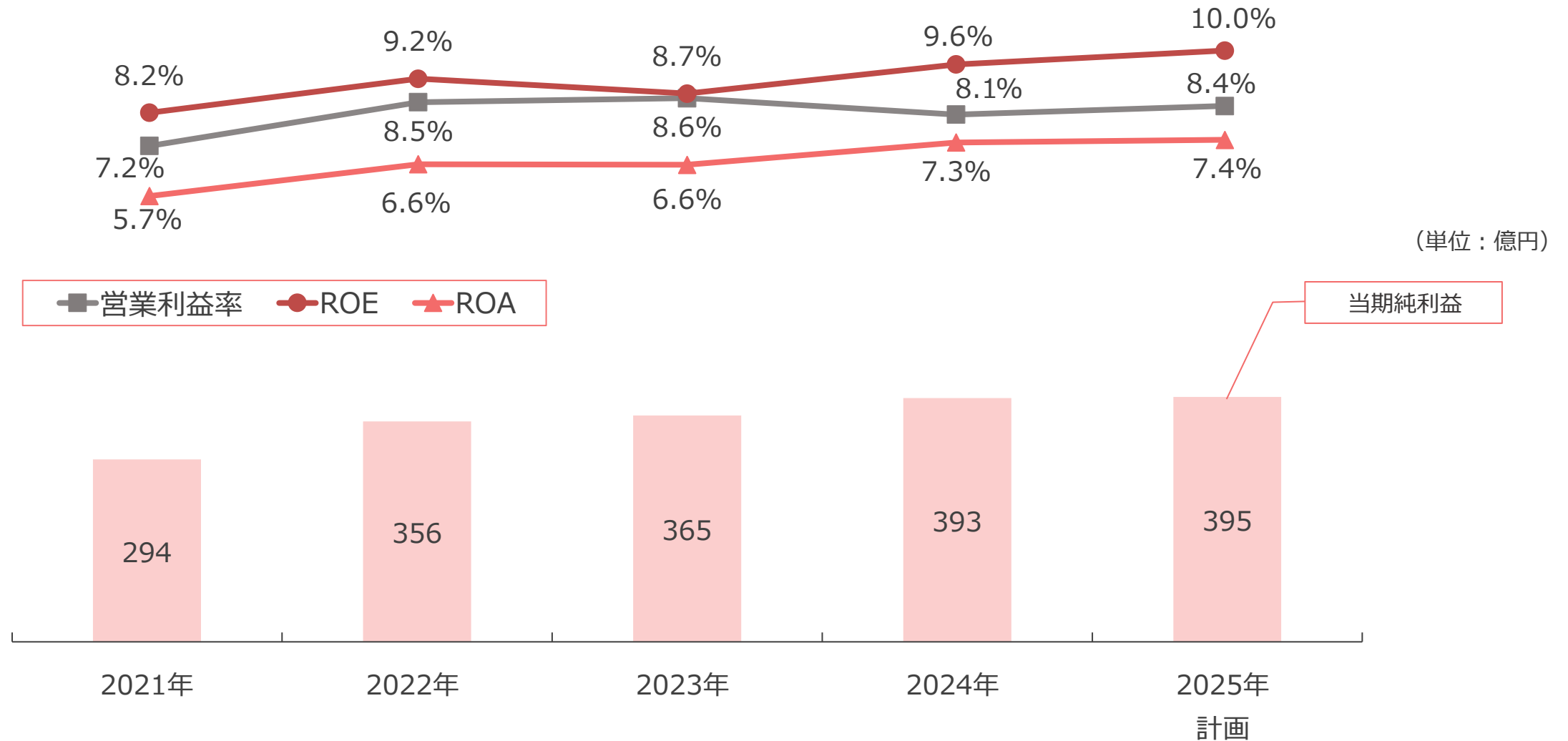
(単位：億円)



■ 棚卸資産

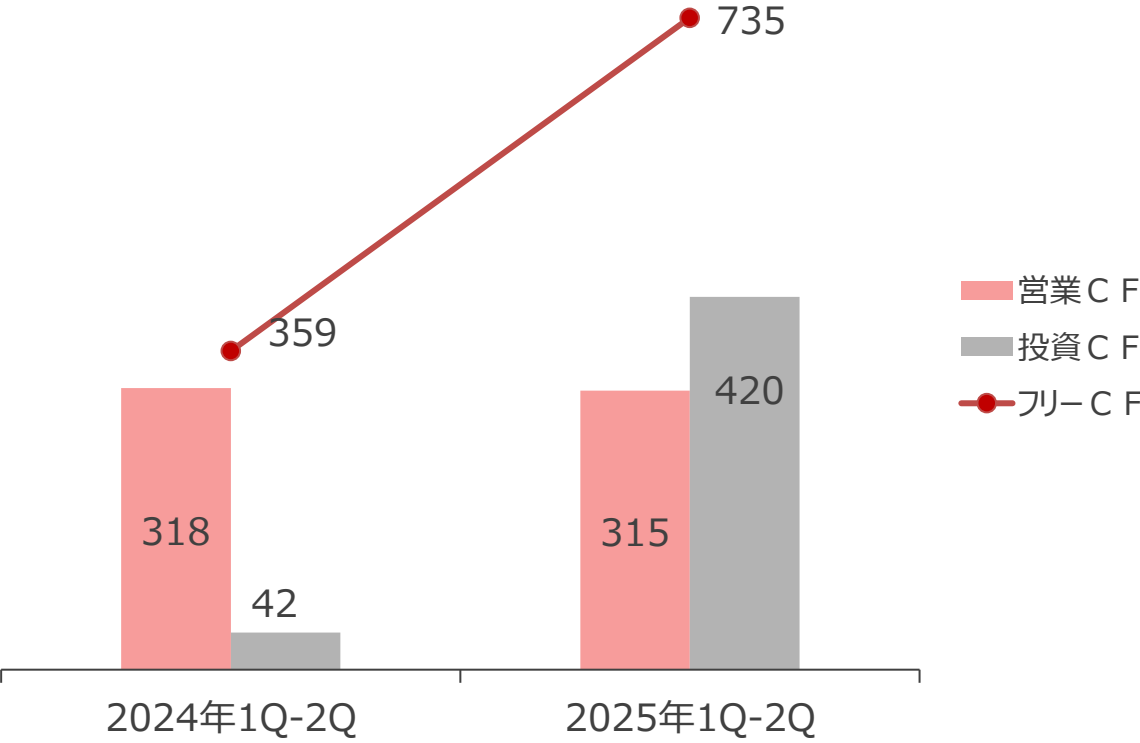


財務指標推移 営業利益率／ROA／ROE



キャッシュ・フロー／設備投資／減価償却

■キャッシュ・フロー



■設備投資

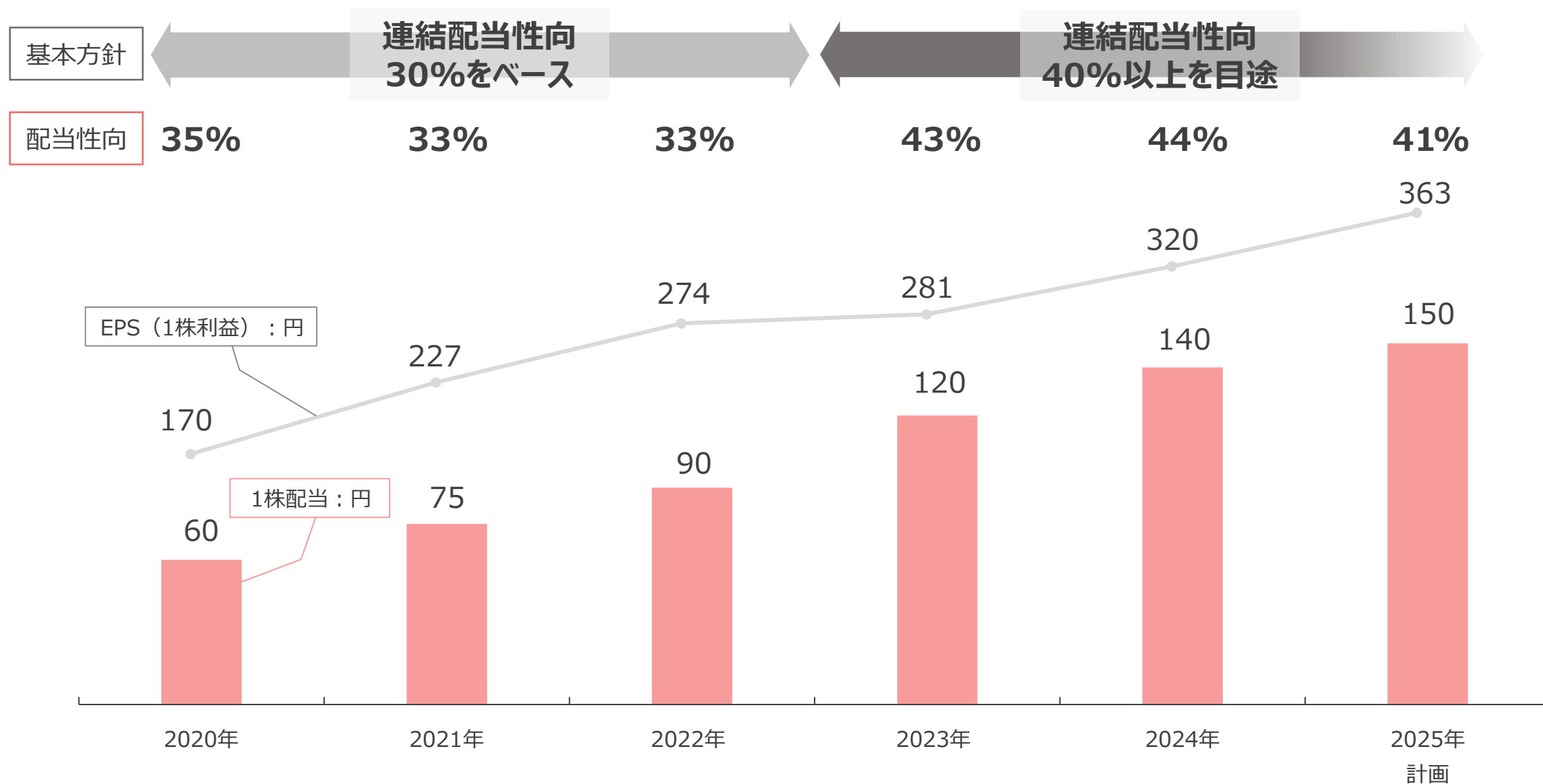
(単位：億円)

	1Q-2Q 実績	3Q-4Q 計画	年間
2024年 実績	59	68	128
2025年 計画	69	147	216

■減価償却

	1Q-2Q 実績	3Q-4Q 計画	年間
2024年 実績	50	55	105
2025年 計画	58	62	120

財務指標推移 配当性向／EPS／配当

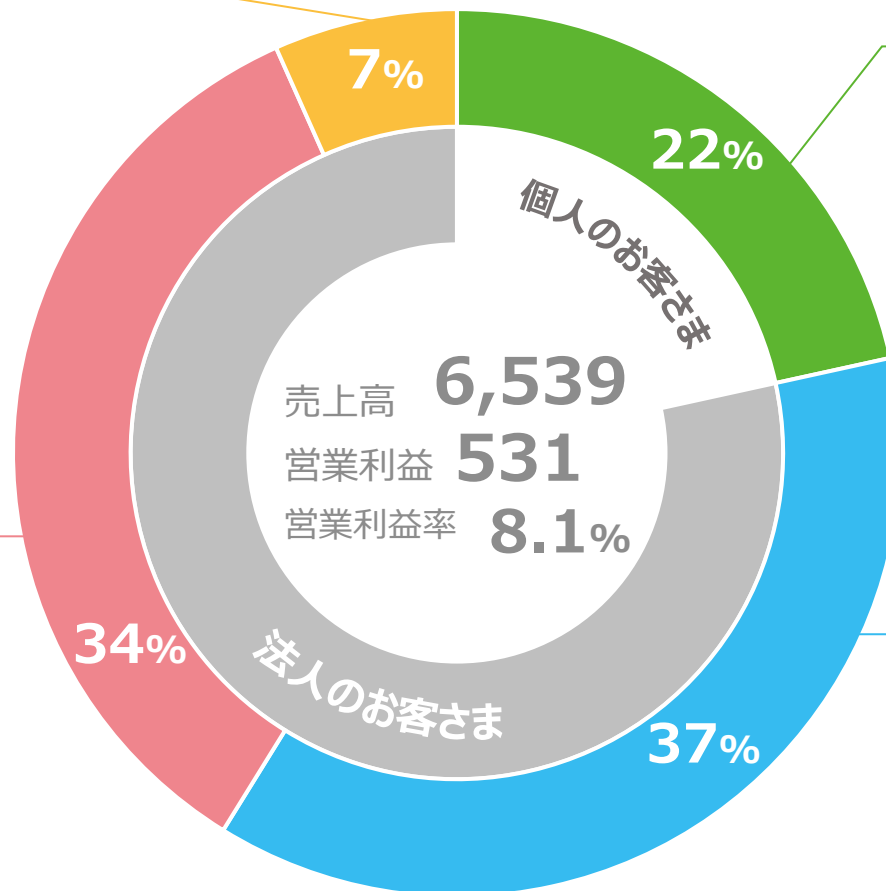


セグメント別売上構成（2024年度）

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

（単位：億円）



※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

※上記以外に、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等として、その他売上△167億円、その他営業利益△29億円があります。

セグメント別 事業概要

1 コンシューマ

キャノンの祖業であるカメラをはじめとするイメージング製品群・インクジェットプリンター等のキャノン製品とキャノンブランド以外のコンシューマユース向けプロダクトを、量販店やオンラインショップ等を通じて個人・法人のお客さまに販売しています。

カメラ事業



インクジェットプリンター事業



趣味、写真、在宅勤務

ITプロダクト事業



高性能PC



eスポーツ等に使用

2 エンタープライズ

大手企業から準大手・中堅企業や官公庁、教育機関などの幅広いお客さま向けに、業種・業態ごとに異なる経営課題解決に寄与するキャノン製品やITソリューション、BPO等を提供しています。

大手企業

MA事業部

(キャノンマーケティングジャパン株式会社)

株式会社プリマジェスト

キャノンITソリューションズ株式会社

準大手・中堅企業

GBソリューション事業部

(キャノンマーケティングジャパン株式会社)

2024年

キャノンMJの子会社となる

金融業向けBPO
事業に強み

2003年 住友金属システムソリューションズを子会社化

2007年 アルゴ21を子会社化

2008年 キャノンITソリューションズ 発足

2023年 TCSを子会社化 (2025年 キャノンITSに合併)

金融業・製造業に強み

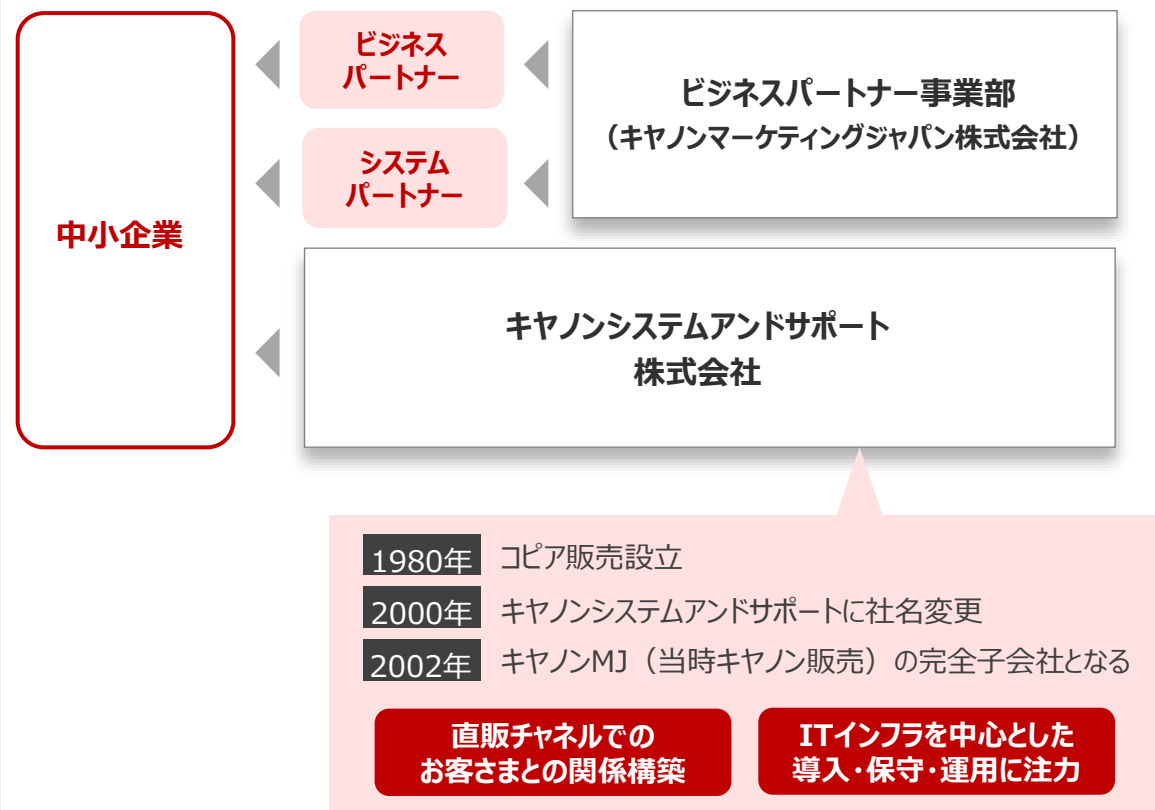
データセンターを運営



セグメント別 事業概要

3 エリア

ビジネスパートナー、システムパートナーによる**間接販売**、キャノンシステムアンドサポートによる**直接販売**からなる多様なチャネルを最大限に生かし、日本全国の**中小企業のお客さま**向けに、キャノン製品やITソリューションを提供しています。



4 プロフェッショナル

プロダクションプリンティング、産業機器、ヘルスケアといった、**各専門領域のお客さま**を対象とした製品やソリューションを提供しています。



顧客層別のITソリューション戦略

エンタープライズセグメント、エリアセグメントはそれぞれキャノン製品及びITソリューションを取り扱いますが、お客さまの規模が異なります。



製造業向け基幹業務トータルソリューション

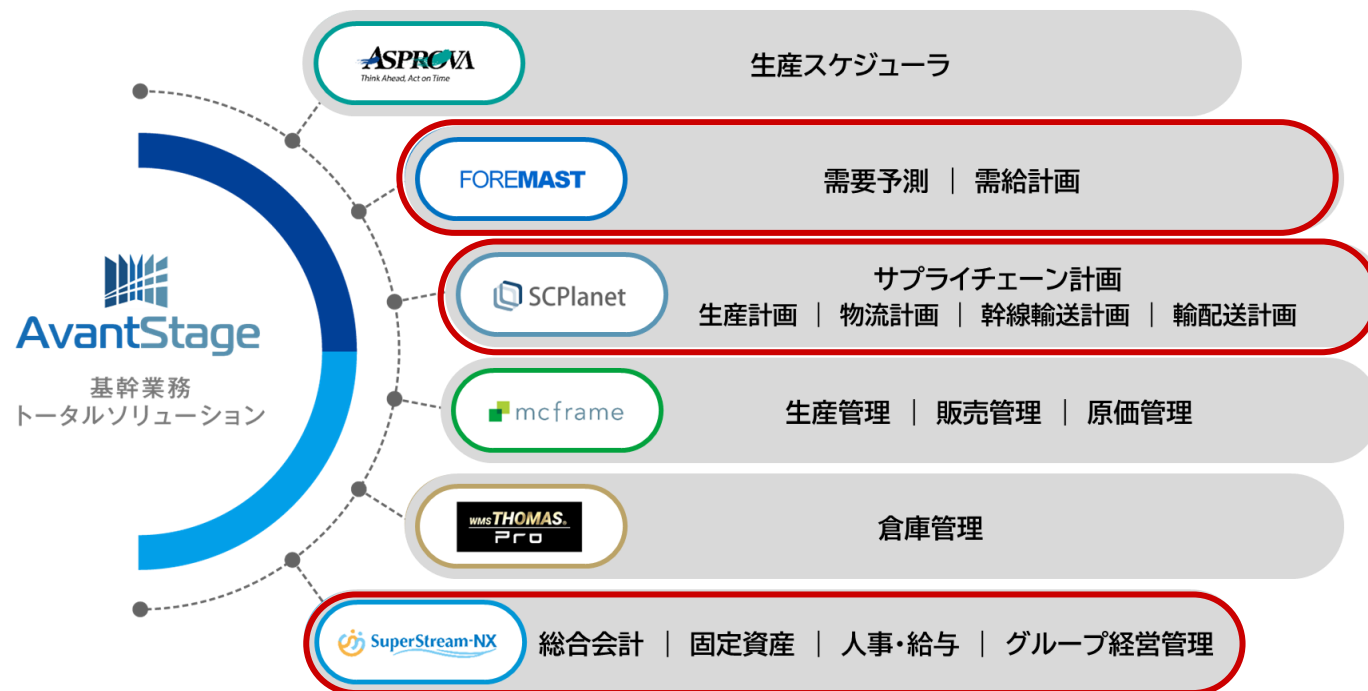
社会課題

社会的な物流問題
フードロスの発生



数理技術を活用した
SCM／ERP 基幹業務トータルソリューションの提供

※ SCM…サプライチェーン・マネジメント
ERP…エンタープライズ・リソース・プランニング



AvantStage導入企業様例

- 味の素株式会社様
- サッポロホールディングス株式会社様
- 日鉄ケミカル&マテリアル株式会社
- 日本食研ホールディングス株式会社
- 日本ゼオン株式会社様
- 株式会社フコク様
- マルハニチロ株式会社様

※ソリューション群から、各社最適なものを選択してご導入

詳しくはこちら ▶

<https://www.canon-its.co.jp/solution/industry/manufacturing/erp>

<https://www.canon-its.co.jp/solution/industry/manufacturing/scm>



ITによる中小企業のフルサポート

お困りごと

IT専任人材の不足



DX実現に向けた

計画策定、機器選定、導入、運用、保守、教育までをトータルで支援

まかせて **I T**

“BXシリーズ”

■ 経営支援/教育支援

DX認定取得支援、営業戦略策定支援、スキル向上支援
脱炭素経営支援、生成AI活用支援 等

“DXシリーズ”

■ 安心パック

セキュリティ対策、データ保護、情報漏えい対策等

■ 保守運用/アウトソーシング

PC、サーバー、ネットワーク、アプリケーションの運用支援等

■ 業種別ソリューション

介護

幼稚園・保育園

建設業

等

■ ICTプラットフォーム

映像

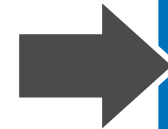
Wi-Fi最適環境

クラウド

等



お客さま



キヤノンS&S
カスタマー
サポートセンター

メール・電話で
気軽に問合せ可能

リモートによる
リアルタイムサポート

窓口一本化による
ワンストップでの解決

● 高いリモート解決率

● 累計契約件数 **21.5万件**
(2024年末時点 ※HOME含む)

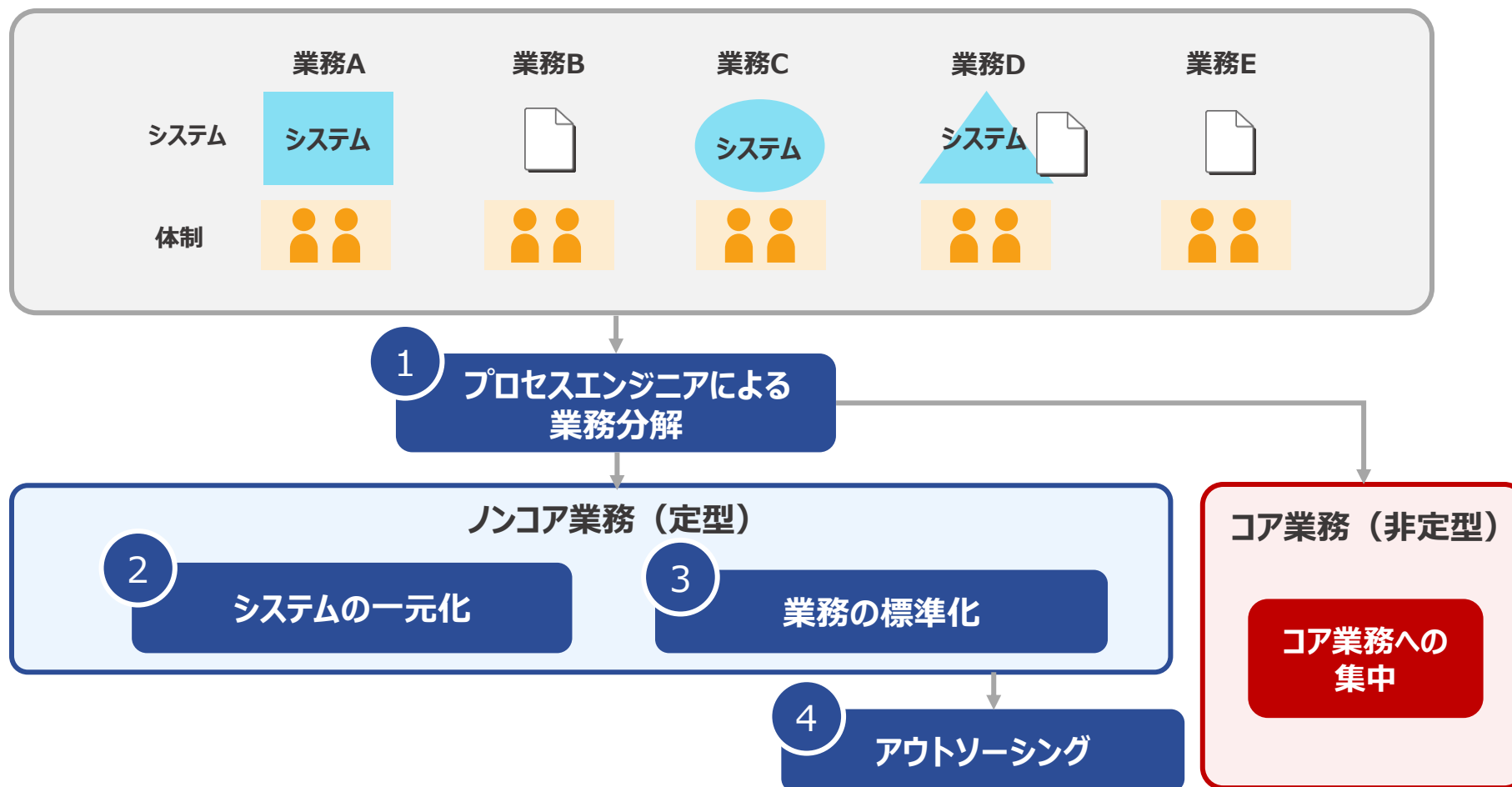
金融機関向けバックオフィス業務統合ソリューション

お困りごと

法令改正やセキュリティ強化への対応
バックオフィス業務における紙と電子データの混在



システムや業務の再構築
ノンコア業務のアウトソーシング



社外からの評価・指数への選定（ESG等）

FTSE4Good Indexに
選定



FTSE4Good

FTSE Blossom Japan
Indexに選定



FTSE Blossom
Japan

FTSE Blossom Japan Sector
Relative Indexに選定



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

Morningstar
日本株式ジェンダー・ダイバー
シティ・ティルト指数に選定
(GEグループ3)

JPX日経インデックス400に
選定



JPX-NIKKEI 400

MSCI日本株ESGセレクト・
リーダーズ指数に選定

2025 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI日本株
女性活躍指数に選定

2025 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

S&P/JPXカーボン・
エフィシエント指数に選定



SOMPOサステナビリティ・
インデックスに選定

2025



Sompo Sustainability Index

(※) THE INCLUSION OF Canon Marketing Japan Inc. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Canon Marketing Japan Inc. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

社外からの評価（人的資本）

健康経営優良法人



2025
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
大規模法人部門
ホワイト500

えるばし認定（2つ星）



日経サステナブル総合調査
スマートワーク編 4星に選定



グッドキャリア企業アワード2024
「大賞」受賞



GOOD CAREER COMPANY
AWARD 2024
大賞

プラチナくるみん認定



「DX検定™」シリーズにおいて
IFSJ イノベーションアワード
「企業優秀賞」「優秀賞」を受賞

「DX検定™」オープンパッケージ



「DXビジネス検定™」オープンパッケージ



Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ