



2025年8月1日

各 位

会 社 名 株式会社ルックホールディングス  
 代 表 者 名 代表取締役社長 澁谷 治男  
 (コード番号:8029 東証スタンダード)  
 問 合 せ 先 常務取締役 齊藤 正明  
 (TEL 03-6439-1701)

2025年12月期第2四半期(中間期)連結業績予想の修正及び  
 通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、2025年2月14日に公表いたしました2025年12月期第2四半期(中間期)連結業績予想及び通期連結業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

## 1. 業績予想の修正について

## (1) 2025年12月期 第2四半期(中間期)連結業績予想数値の修正(2025年1月1日～2025年6月30日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に に帰属する 中間純利益	1株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前 回 発 表 予 想 ( A )	27,200	1,000	1,250	750	96.65
今 回 修 正 予 想 ( B )	24,200	800	1,000	530	71.22
増 減 額 ( B - A )	△ 3,000	△ 200	△ 250	△ 220	—
増 減 率 ( % )	△ 11.0	△ 20.0	△ 20.0	△ 29.3	—
(ご参考)前期第2四半期実績 (2024年12月期第2四半期(中間期))	27,491	972	1,222	707	95.67

## (2) 2025年12月期 通期連結業績予想数値の修正(2025年1月1日～2025年12月31日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に に帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前 回 発 表 予 想 ( A )	55,000	2,600	2,900	2,000	257.72
今 回 修 正 予 想 ( B )	52,000	2,200	2,400	1,700	228.00
増 減 額 ( B - A )	△ 3,000	△ 400	△ 500	△ 300	—
増 減 率 ( % )	△ 5.5	△ 15.4	△ 17.2	△ 15.0	—
(ご参考)前期実績 ( 2024 年 12 月 期 )	54,739	2,530	2,880	1,925	259.79

## 2. 業績予想修正の理由

## (1) 2025年12月期 第2四半期(中間期)の連結業績予想の修正理由

売上高につきましては、国内事業においては主力のライフスタイルブランドは堅調だったものの、アパレルブランドの春夏商品の販売が低調に推移しました。海外事業では、韓国において国内の政情不安や米国の関税政策の影響による輸出の減速等で内需の低迷が続いたことで、百貨店への集客が減少しました。また、為替レートの変動による影響もあり、売上高は前回予想 272億円を 30億円下回る 242億円となる見込みです。

利益につきましては、国内及び海外事業における春夏商品の販売不振による売上高減少に伴って、営業利益は前回予想 10億円を2億円下回る8億円、経常利益は前回予想 12億5千万円を2億5千万円下回る 10億円、親会社株主に帰属する中間純利益は前回予想 7億5千万円を 2億2千万円下回る 5億3千万円となる見込みです。

(2) 2025年12月期 通期連結業績予想の修正理由

通期の業績見通しにつきましては、国内では引続きライフスタイルブランドの新規出店を下期に推し進めてまいりますが、海外事業におきましては、韓国での百貨店市場の回復の遅れが見込まれることなどにより、売上高は前回予想 550億円を 30億円下回る 520億円、営業利益は前回予想 26億円を 4億円下回る 22億円、経常利益は前回予想 29億円を 5億円下回る 24億円、親会社株主に帰属する当期純利益は前回予想 20億円を 3億円下回る 17億円となる見込みです。

なお、本日公表の当社連結子会社である株式会社アイディールック(韓国)とSMCP Holding SAS(フランス)との間で締結しております「MAJE」「SANDRO」などの商品の韓国内における独占販売契約の終了につきましては、2025年12月期 通期連結業績予想に織り込み済みであります。

3. 配当予想について

期末の配当予想につきましては、前回予想の1株当たり 100円からの変更はございません。

※本資料内に記載した業績予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により予想数値と異なる結果となる可能性があります。

以 上