

# 2016年2月期第1四半期(2015年3月～5月)決算発表資料

## Summary of Selected Financial Data

### The First Quarter of FYE February 29, 2016(March-May 2015)

#### 目次 Contents

1.	連結損益計算書 Consolidated Statements of Income	1
2.	単体損益計算書 Non-Consolidated Statements of Income	2
3.	店舗の状況 Store Network	3
4.	商品分類別売上高の推移 Breakdown of Sales by Merchandise Category	4
5.	差益率の推移 Gross Profit Ratio	4
6.	営業実績の推移 Business Performance	5
7.	営業時間 Business Hours	5
8.	免許品(酒・煙草)有店 Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores	5

2, July 2015

株式会社ファミリーマート

FamilyMart Co.,Ltd.

Note: Prepared in accordance with the financial accounting standards in Japan

—注意事項—

本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

—Disclaimer—

This report contains forward-looking statements, including the Company's strategies, future business plans, and projections. Such forward-looking statements are not based on historical facts, and involve known and unknown risks and uncertainties that relate to, but are not necessarily confined to, such areas as economic trends and consumer preferences in Japan and abrupt changes in the market environment. Accordingly, the actual business performance of the Company may substantially differ from the forward-looking statements in this report.

# 1. 連結決算の概要 Consolidated Statements of Income

(単位：百万円 millions of yen)

	12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014	15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015	16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016	16年2月期 (計画) FYE2/2016 (est.)
営業総収入 Gross operating revenue	78,775	81,877	82,328	88,664	99,199	411,800
営業利益 Operating income	9,139	10,926	10,169	9,020	11,122	46,900
経常利益 Ordinary income	9,343	11,090	10,939	9,590	11,501	48,700
四半期純利益 Net income	△1,223	4,844	5,534	14,016	3,398	21,000

## ・ 連結損益計算書

	15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015	16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016	増減 Increase
加盟店からの収入 Income from franchised stores	56,181	61,223	5,042
その他 Other operating revenue	8,984	8,397	△ 587
売上高 Net sales	23,497	29,578	6,080
営業総収入 Gross operating revenue	88,664	99,199	10,534
売上原価 Cost of sales	15,663	19,859	4,196
売上総利益 Gross profit	7,834	9,718	1,883
営業総利益 Operating gross profit	73,001	79,339	6,338
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	63,980	68,217	4,236
営業利益 Operating income	9,020	11,122	2,101
営業外収益 Non-operating income	901	1,205	304
営業外費用 Non-operating expenses	331	826	495
経常利益 Ordinary income	9,590	11,501	1,910
特別利益 Extraordinary income	15,380	43	△ 15,336
特別損失 Extraordinary loss	2,306	3,536	1,230
税金等調整前四半期純利益 Income before income taxes and minority interests	22,664	8,008	△ 14,656
法人税、住民税及び事業税 Income taxes - current	12,755	3,670	△ 9,084
法人税等調整額 Income taxes - deferred	△ 4,484	599	5,083
少数株主損益調整前四半期純利益 Income before minority interests	14,393	3,738	△ 10,655
少数株主利益 Minority interests in net income	376	340	△ 36
四半期純利益 Net income	14,016	3,398	△ 10,618

## 2. 単体決算の概要 Non-Consolidated Statements of Income

(単位：百万円 millions of yen)

	12年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2012	13年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2013	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014	15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015	16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016	16年2月期 (計画) FYE2/2016 (est.)
チェーン全店売上高 Total net sales of FamilyMart stores	364,364	389,660	414,041	452,577	488,724	1,990,500
営業総収入 Gross operating revenue	66,000	66,566	69,299	73,709	79,540	317,300
営業利益 Operating income	8,345	10,070	9,400	8,140	10,404	39,300
経常利益 Ordinary income	8,847	10,380	10,393	8,845	11,154	42,000
四半期純利益 Net income	△687	4,633	5,599	18,004	3,725	18,100

### ・単体損益計算書

	15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015	16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016	増減 Increase
加盟店からの収入 Income from franchised stores	51,308	55,610	4,301
その他 Other operating revenue	6,112	6,050	△ 62
売上高 Net sales	16,287	17,879	1,592
営業総収入 Gross operating revenue	73,709	79,540	5,830
売上原価 Cost of sales	11,588	12,810	1,221
売上総利益 Gross profit	4,698	5,069	370
営業総利益 Operating gross profit	62,120	66,729	4,609
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	53,980	56,325	2,345
営業利益 Operating income	8,140	10,404	2,264
営業外収益 Non-operating income	1,000	1,149	149
営業外費用 Non-operating expenses	295	399	104
経常利益 Ordinary income	8,845	11,154	2,308
特別利益 Extraordinary income	23,049	34	△ 23,014
特別損失 Extraordinary loss	2,748	3,765	1,016
税引前四半期純利益 Income before income taxes	29,145	7,423	△ 21,722
法人税、住民税及び事業税 Income taxes-current	12,353	3,292	△ 9,060
法人税等調整額 Income taxes-deferred	△ 1,211	405	1,616
四半期純利益 Net income	18,004	3,725	△ 14,278

### 3. 店舗の状況 Store Network

15年5月末時点 as of May 31, 2015

FamilyMart stores							Area franchising stores		Hokkaido 59	
Taiwan 2,960	Thailand 1,187	China 1,352	U.S.A. 8	Vietnam 69	Indonesia 23	Philippines 101	Ishikawa 96	Aomori 62	Iwate 108	
							Yamaguchi 89	Shimane 63	Tottori 65	Kyoto 245
								Hiroshima 220	Okayama 130	Hyogo 413
										Shiga 114
										Toyama 92
										Niigata 83
										Yamagata 110
										Fukushima 152
										Akita 79
										Miyagi 252
										Osaka 1,085
										Gifu 108
										Nagano 139
										Gunma 107
										Tochigi 167
										Ibaraki 244
										Nara 99
										Aichi 560
										Yamanashi 91
										Saitama 598
										Tokyo 1,964
										Wakayama 91
										Mie 175
										Shizuoka 253
										Kanagawa 765
										Chiba 533
Total										17,099

#### ① 店舗数の推移 Number of Stores

	15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015		16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016		16年2月期(計画) FYE2/2016 (est.)	
	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, 14	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, 15	店舗数 Number of stores	前期末差 Changes for Feb 28, 15
直営店 Company-owned stores	411	25	440	24	369	△47
1FC Type1	6,142	71	6,366	6		
2FC Type2	3,372	49	3,789	51		
加盟店 Franchised stores	9,514	120	10,155	57	10,725	627
国内プロパー計(単体) FamilyMart stores(non-consolidated)	9,925	145	10,595	81	11,094	580
沖縄FM Okinawa FamilyMart	237	5	253	2		
南九州FM Minami Kyushu FamilyMart	332	△1	338	1		
北海道FM Hokkaido FamilyMart	71	3	59	△16		
JR九州リテール JR KYUSHU RETAIL	138	4	154	3		
国内AFC計 Domestic area franchising stores	778	11	804	△10	836	22
国内計 Domestic chain stores	10,703	156	11,399	71	11,930	602
台湾 (Taiwan)	2,908	11	2,960	8	2,994	42
韓国 (South Korea)	-	△7,925	-	-	-	-
タイ (Thailand)	1,096	26	1,187	△6	1,300	107
上海 (Shanghai)	818	26	903	10	998	105
広州 (Guangzhou)	148	6	168	7	180	19
蘇州 (Suzhou)	103	10	109	3	122	16
杭州 (Hangzhou)	44	10	59	4	80	25
成都 (Chengdu)	27	1	38	2	51	15
深圳 (Shenzhen)	9	3	26	4	39	17
無錫 (Wuxi)	5	3	32	7	47	22
北京 (Beijing)	-	-	12	7	21	16
東莞 (Dongguan)	-	-	5	2	12	9
中国小計(China Sub-total)	1,154	59	1,352	46	1,550	244
米国 (U.S.A)	9	-	8	-	8	-
ベトナム (Vietnam)	40	12	69	△2	110	39
インドネシア (Indonesia)	14	2	23	2	35	14
フィリピン(Philippines)	45	6	101	10	165	74
海外AFC計 Overseas area franchising stores	5,266	△7,809	5,700	58	6,162	520
国内・海外AFC計 Total area franchising stores	6,044	△7,798	6,504	48	6,998	542
FMチェーン計 Total chain stores	15,969	△7,653	17,099	129	18,092	1,122

※ 15年5月末において、鉄道事業者13社との取り組みにより、国内計で475店を展開しております。(国内AFC含む)

※ Total of railway station stores as of May-15 is 13 stores in 475 railway organizations of Domestic. (incl. domestic area franchising stores)

#### ② 出店・閉店数の推移 Number of Store Opening and Closure

	15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015			16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016			16年2月期(計画) FYE2/2016 (est.)		
	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase	出店 Opening	閉店 Closure	純増 Net Increase
国内計(国内AFC含む) Domestic chain stores (incl. domestic area franchising stores)	212	56	156	181	110	71	1,000	398	602
うち国内プロパー(単体) FamilyMart (non-consolidated)	195	50	145	163	82	81	930	350	580

#### 4. 商品分類別売上高の推移 Breakdown of Sales by Merchandise Category

(単位:百万円 millions of yen)

	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014			15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015			16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016		
		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share
ファスト・フード Fast food	16,113	124.1%	3.9%	22,356	138.3%	4.9%	26,022	116.4%	5.3%
日配食品 Daily food	116,079	104.8%	28.0%	128,610	110.7%	28.4%	137,075	106.6%	28.1%
加工食品 Processed food	106,894	104.6%	25.8%	114,934	107.5%	25.4%	124,666	108.5%	25.5%
酒(免許品) Liquor (License goods)	17,556	105.6%	4.2%	19,138	108.9%	4.2%	21,266	111.1%	4.4%
食品小計 Food sub-total	239,087	105.8%	57.8%	265,901	111.1%	58.7%	287,765	108.2%	58.9%
非食品 Non-food items	134,727	102.9%	32.5%	141,503	105.3%	31.3%	148,532	105.0%	30.4%
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	106,904	104.1%	25.8%	112,400	105.4%	24.8%	119,003	105.9%	24.4%
サービス Services	8,238	99.4%	2.0%	8,484	102.7%	1.9%	8,187	96.5%	1.7%
EC Electronic Commerce	31,929	130.4%	7.7%	36,620	114.3%	8.1%	44,168	120.6%	9.0%
合計 Total net sales of FM stores	413,980	106.3%	100.0%	452,509	109.3%	100.0%	488,653	108.0%	100.0%

※ 上記には、ASDを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of ASD machines.

(注) 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード:	店頭で調理・販売するフライドチキン、中華まん、おでん、フライドポテト、カウンターコーヒー等
日配食品:	米飯、調理麺、調理パン、惣菜、乳製品、デザート等
加工食品:	飲料、酒、カップ麺、菓子、調味料等
非食品:	雑誌、ゲーム、雑貨、煙草等
サービス:	コピー、宅急便等
EC:	チケット、プリペイドカード、Famiポートによる売上

Note: The main description of each merchandise category as follows:

Fast food:	Fried chickens, steamed meat buns, <i>oden</i> , french fries and counter coffee etc. made and sold over the counter.
Daily food:	Lunch boxes, noodles, sandwiches, delicatessen, desserts etc.
Processed food:	Beverages, liquor, instant noodles, confectionery, seasonings etc.
Non-food items:	Magazines, daily goods, cigarette etc.
Services:	Copy service, express service etc.
EC:	Ticket, pre-paid card, sales by Famiport (multimedia terminals).

#### 5. 差益率の推移 Gross Profit Ratio

	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014		15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015		16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016		16年2月期(計画) FYE2/2016 (est.)	
		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期差 YoY
ファスト・フード Fast food	53.69%	0.60%	42.98%	△10.71%	45.92%	2.94%		
日配食品 Daily food	36.09%	△0.26%	36.47%	0.38%	36.08%	△0.39%		
加工食品 Processed food	37.56%	△0.05%	38.15%	0.59%	38.12%	△0.03%		
酒(免許品) Liquor (License goods)	24.90%	△0.21%	24.78%	△0.12%	24.65%	△0.13%		
食品小計 Food sub-total	37.94%	0.05%	37.74%	△0.20%	37.86%	0.12%		
非食品 Non-food items	15.51%	△0.01%	15.84%	0.33%	15.71%	△0.13%		
煙草(免許品) Cigarette (License goods)	10.49%	-	10.74%	0.25%	10.79%	0.05%		
サービス Services	9.87%	0.31%	10.14%	0.27%	9.43%	△0.71%		
EC Electronic Commerce	3.95%	0.62%	4.63%	0.68%	5.33%	0.70%		
合計 Total	27.48%	△0.13%	27.71%	0.23%	27.72%	0.01%	28.10%	0.30%

※ 上記には、TOMONY 及び ASDを含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY and ASD machines.

※ 15年2月期より、ファスト・フード包材の仕入計上方法を変更しております。尚、差益率合計への影響はございません。

※ From fiscal 2014, FamilyMart has changed its accounting method for the procurement of fast food packing materials. This change does not affect the gross profit ratio.

## 6. 営業実績の推移 Business Performance

(per store)

		14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014		15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015		16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016		16年2月期(計画) FYE2/2016 (est.)	
			前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前年同期差 YoY		前期末差 YoY
日商(千円) Average daily sales (thousands of yen)	全店 Total stores	516	△7	504	△12	507	3	512	4
	既存店 Existing stores	526	△1	517	△9	515	△2	513	1
	新店 New stores	450	△10	487	37	506	19	480	56
客数(人) Number of customers	全店 Total stores	930	△19	913	△17	911	△2	916	2
	既存店 Existing stores	949	1	933	△16	926	△7	921	-
	新店 New stores								
客単価(円) Spend per customer (yen)	全店 Total stores	554	3	553	△1	557	4	559	3
	既存店 Existing stores	554	△2	554	-	556	2	557	1
既存店日商伸び率(%) Growth rate of average daily sales of existing stores		99.5		99.4		101.2		100.5	

※ 上記には、TOMONY を含んでおりません。

※ The figures above do not reflect the performance results of the TOMONY.

## 7. 営業時間 Business Hours

	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014			15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015			16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 13	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 14	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 15
24時間営業 24 hours a day	8,387	94.6%	94	9,331	94.0%	118	9,949	93.9%	55
その他 Others	482	5.4%	3	594	6.0%	27	646	6.1%	26
計 Total	8,869	100.0%	97	9,925	100.0%	145	10,595	100.0%	81

## 8. 免許品(酒・煙草)有店 Liquor-Licensed and Cigarette-Licensed Stores

	14年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2014			15年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2015			16年2月期 第1四半期 1st Q of FYE2/2016		
	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 13	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 14	店舗数 Number of stores	構成比 Share	前期末差 Changes for Feb 28, 15
酒有店 Liquor-licensed stores	8,583	96.8%	125	9,626	97.0%	158	10,247	96.7%	48
煙草有店 Cigarette-licensed stores	8,120	91.6%	130	9,222	92.9%	188	9,834	92.8%	58

Note: In Japan, sales of liquor and cigarettes are strictly controlled by the government and require a license.