

Chacott 

チャコット代官山 2022年3月12日OPEN

2022年2月期 決算補足説明資料

株式会社 オンワードホールディングス
2022年4月7日

2022年2月期実績

・連結合計	2
・事業セグメント別	4
・事業会社別	5

2023年2月期予想

・連結合計	7
・事業セグメント別	9
・事業会社別	10

財務状況	12
------	----

新収益認識基準 早期適用について	14
------------------	----

DATABOOK	15
----------	----

2022年2月期実績

- ① 2022年2月期の連結売上高は、前期比8.5%減の1,685億円となった。特にライフスタイル事業やカスタマイズ事業が順調に推移した結果、欧州事業など廃止事業を除く既存事業ベースの売上高は、前期比で13.9%増となった。
- ② 連結EC売上高は、前期比6.3%増の431億円となった。新規D2Cブランド事業の健闘や、ECと実店舗の在庫一元管理システムの本格稼働による欠品ロスの減少などが寄与した。
- ③ 連結営業損益は、前期比で191億円改善し11億円の営業損失で着地した。事業構造改革の成果により、売上総利益率が8.2%上昇し、販管費率が2.0%低下した。
- ④ グラムリゾート事業など海外事業が15億円の営業赤字を計上する一方で、国内事業は13億円の営業黒字への転換を実現した。特に国内ライフスタイル事業は、前期比で約3倍増の26億円の営業黒字を計上した。
- ⑤ 但し、本年1月中旬以降のオミクロン株感染拡大による来店客数の激減などにより、4Q期間の予想値から、売上高で61億円、営業利益で21億円の不振となった。
- ⑥ 助成金収入の増加などにより経常利益は5億円の黒字に転換し、固定資産売却益の計上などにより当期純利益は86億円の黒字となった。EBITDAは39億円の黒字に転換した。
- ⑦ 固定資産の流動化や資金運用の効率化により、純資産は前期比で177億円増加して772億円となった。自己資本比率も前期比で13.5%上昇して42.4%となり、バランスシートの大幅な健全化を実現した。

収益認識基準変更に伴い前年値組替※1

		上期				下期				通期				(百万円)
		22.2期	21.2期	増減	前年同期比	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	組替前※2
														21.2期
1	売上高	80,785	84,897	▲ 4,112	95.2%	87,668	99,154	▲ 11,486	88.4%	168,453	184,051	▲ 15,598	91.5%	175,899
2	売上総利益 (売上比)	41,018 50.8%	38,713 45.6%	+2,305 +5.2%	106.0%	46,594 53.1%	41,816 42.2%	+4,778 +10.9%	111.4%	87,612 52.0%	80,529 43.8%	+7,083 +8.2%	108.8%	70,702 40.2%
3	販管費 (売上比)	44,312 54.9%	49,692 58.5%	▲ 5,380 ▲ 3.6%	89.2%	44,379 50.6%	51,010 51.4%	▲ 6,631 ▲ 0.8%	87.0%	88,691 52.7%	100,702 54.7%	▲ 12,011 ▲ 2.0%	88.1%	90,876 51.7%
4	営業利益 (売上比)	▲ 3,294 -	▲ 10,979 -	+7,685	-	2,215 2.5%	▲ 9,194 -	+11,409	-	▲ 1,079 -	▲ 20,173 -	+19,094	-	▲ 20,173 -
5	経常利益	▲ 2,862	▲ 11,454	+8,592	-	3,369	▲ 8,720	+12,089	-	507	▲ 20,174	+20,681	-	▲ 20,174
6	当期純利益	7,448	▲ 15,188	+22,636	-	1,118	▲ 7,993	+9,111	-	8,566	▲ 23,181	+31,747	-	▲ 23,181
7	EBITDA※3	▲ 687	▲ 7,989	+7,302	-	4,602	▲ 6,144	+10,746	-	3,915	▲ 14,133	+18,048	-	▲ 14,133

※1. 前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている

21.2期の数値は、基準変更による組替額 売上高+8,152百万円 売上総利益・販管費+9,826百万円を調整

※2. 組替前の前年同期の数値は『2022年2月期決算短信』の、2021年2月期の数字に当たる

※3. EBITDA（営業利益+減価償却費およびのれん償却費）

2022年2月期実績 事業セグメント別

ONWARD

(百万円)

			上期				下期				通期			
			22.2期	21.2期	増減	前年同期比	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	22.2期	21.2期	増減	前年同期比
国内	アパレル	売上高	55,920	57,039	▲ 1,119	98.0%	64,596	63,861	+735	101.2%	120,516	120,900	▲ 384	99.7%
		営業利益	▲ 3,331	▲ 7,573	+4,242	-	2,077	▲ 5,684	+7,761	-	▲ 1,254	▲ 13,257	+12,003	-
	ライフスタイル	売上高	17,823	16,094	+1,729	110.7%	20,082	18,780	+1,302	106.9%	37,905	34,874	+3,031	108.7%
		営業利益	1,191	144	+1,047	827.1%	1,407	753	+654	186.9%	2,598	897	+1,701	289.6%
	国内計	売上高	73,743	73,133	+610	100.8%	84,678	82,641	+2,037	102.5%	158,421	155,774	+2,647	101.7%
		営業利益	▲ 2,140	▲ 7,429	+5,289	-	3,484	▲ 4,931	+8,415	-	1,344	▲ 12,360	+13,704	-
海外	アパレル	売上高	10,750	15,732	▲ 4,982	68.3%	7,088	21,741	▲ 14,653	32.6%	17,838	37,473	▲ 19,635	47.6%
		営業利益	▲ 244	▲ 2,624	+2,380	-	▲ 435	▲ 3,574	+3,139	-	▲ 679	▲ 6,198	+5,519	-
	ライフスタイル	売上高	730	1,486	▲ 756	49.1%	1,020	619	+401	164.8%	1,750	2,105	▲ 355	83.1%
		営業利益	▲ 424	▲ 158	▲ 266	-	▲ 390	▲ 361	▲ 29	-	▲ 814	▲ 519	▲ 295	-
	海外計	売上高	11,480	17,218	▲ 5,738	66.7%	8,108	22,360	▲ 14,252	36.3%	19,588	39,578	▲ 19,990	49.5%
		営業利益	▲ 668	▲ 2,782	+2,114	-	▲ 825	▲ 3,935	+3,110	-	▲ 1,493	▲ 6,717	+5,224	-
連結合計	売上高	80,785	84,897	▲ 4,112	95.2%	87,668	99,154	▲ 11,486	88.4%	168,453	184,051	▲ 15,598	91.5%	
	営業利益	▲ 3,294	▲ 10,979	+7,685	-	2,215	▲ 9,194	+11,409	-	▲ 1,079	▲ 20,173	+19,094	-	

※セグメントの内訳は各社の単純合算 連結合計には相殺消去含む

※会計期間は欧州12月~11月 アジア・北米1月~12月

※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている

※国内アパレル（オンワード樫山 オンワード商事 アイランド オンワードパーソナルスタイル 他10社 計14社）

海外アパレル（JOSEPHグループ8社 J.PRESS 恩瓦徳時尚貿易 他8社 計18社）

国内ライフスタイル（チャコット クリエイトブヨーコ 大和 KASHIYAMA DAIKANYAMA 他6社 計10社）

海外ライフスタイル（オンワードビーチリゾートグアム 他9社 計10社）

2022年2月期実績 事業会社別

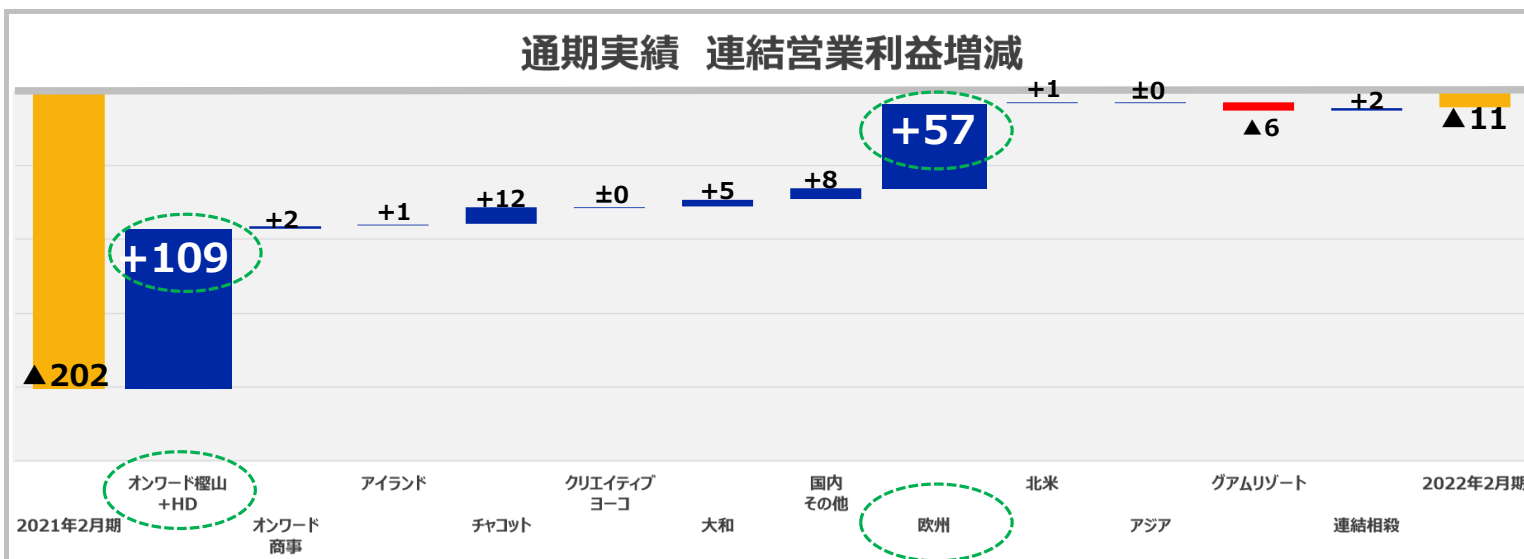
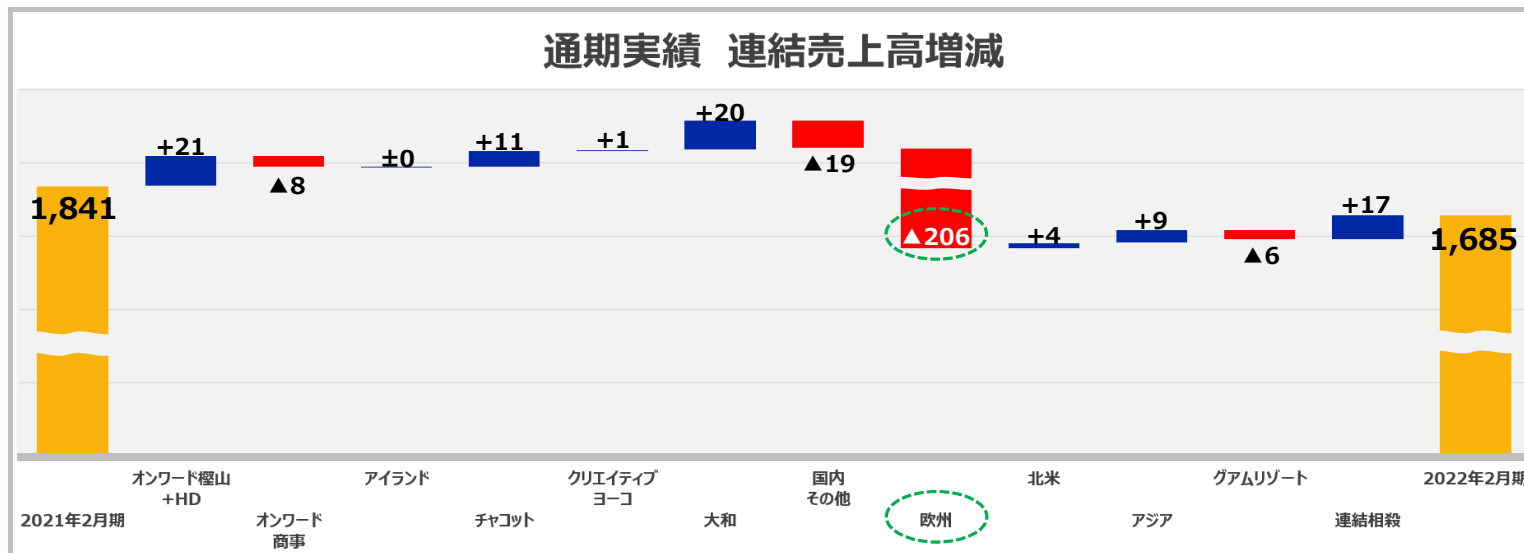
(百万円)

		上期						下期						通期					
		売上高			営業利益			売上高			営業利益			売上高			営業利益		
		22.2期	21.2期	増減	22.2期	21.2期	増減	22.2期	21.2期	増減	22.2期	21.2期	増減	22.2期	21.2期	増減	22.2期	21.2期	増減
1	オンワード樺山+HD	41,392	41,306	+86	▲ 3,238	▲ 7,678	+4,440	50,003	48,004	+1,999	1,381	▲ 5,083	+6,464	91,395	89,310	+2,085	▲ 1,857	▲ 12,761	+10,904
2	オンワード商事	7,578	8,635	▲ 1,057	1,067	1,454	▲ 387	7,182	6,956	+226	721	191	+530	14,760	15,591	▲ 831	1,788	1,645	+143
3	アイランド	2,813	2,425	+388	▲ 124	▲ 413	+289	2,940	3,291	▲ 351	0	169	▲ 169	5,753	5,716	+37	▲ 124	▲ 244	+120
4	チャコット	4,445	2,961	+1,484	283	▲ 632	+915	3,866	4,214	▲ 348	49	▲ 216	+265	8,311	7,175	+1,136	332	▲ 848	+1,180
5	クリエイティブヨーコ	2,223	2,123	+100	68	▲ 17	+85	2,971	2,951	+20	251	287	▲ 36	5,194	5,074	+120	319	270	+49
6	大和	9,282	8,956	+326	548	484	+64	11,044	9,353	+1,691	732	313	+419	20,326	18,309	+2,017	1,280	797	+483
7	その他	6,010	6,727	▲ 717	▲ 744	▲ 627	▲ 117	6,672	7,872	▲ 1,200	350	▲ 592	+942	12,682	14,599	▲ 1,917	▲ 394	▲ 1,219	+825
8	国内グループ 小計 (オンワード樺山+HD除く)	32,351	31,827	+524	1,098	249	+849	34,675	34,637	+38	2,103	152	+1,951	67,026	66,464	+562	3,201	401	+2,800
9	欧州計	8,822	13,815	▲ 4,993	▲ 47	▲ 2,808	+2,761	4,360	20,011	▲ 15,651	▲ 109	▲ 3,071	+2,962	13,182	33,826	▲ 20,644	▲ 156	▲ 5,879	+5,723
10	北米計	297	189	+108	▲ 231	▲ 259	+28	506	227	+279	▲ 220	▲ 330	+110	803	416	+387	▲ 451	▲ 589	+138
11	アジア計	2,211	2,181	+30	▲ 78	170	▲ 248	2,993	2,085	+908	▲ 104	▲ 308	+204	5,204	4,266	+938	▲ 182	▲ 138	▲ 44
12	グアムリゾート計	150	1,033	▲ 883	▲ 312	115	▲ 427	249	37	+212	▲ 392	▲ 226	▲ 166	399	1,070	▲ 671	▲ 704	▲ 111	▲ 593
13	海外グループ 小計	11,480	17,218	▲ 5,738	▲ 668	▲ 2,782	+2,114	8,108	22,360	▲ 14,252	▲ 825	▲ 3,935	+3,110	19,588	39,578	▲ 19,990	▲ 1,493	▲ 6,717	+5,224
14	連結合計	80,785	84,897	▲ 4,112	▲ 3,294	▲ 10,979	+7,685	87,668	99,154	▲ 11,486	2,215	▲ 9,194	+11,409	168,453	184,051	▲ 15,598	▲ 1,079	▲ 20,173	+19,094

※グループの内訳は単純合算 連結合計には相殺消去含む

※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている

(億円)



2023年2月期予想

- ① 2023年2月期の連結売上高は、前期比0.1%増の1,687億円を計画する。コロナ禍の影響が今期末までは継続することが見込まれるが、OMO戦略の加速やライフスタイル事業、カスタマイズ事業など成長戦略の推進により、欧州事業など廃止事業を除く既存事業ベースの売上高は、前期比4.2%増を予想する。
- ② 連結EC売上高は、新規D2Cブランド事業の成長の加速やOMO戦略の更なる推進により、前期比11.4%増の480億円を計画する。
- ③ 連結営業利益は、前期比で32億円改善して、21億円の黒字への転換を計画する。特にオンワード樫山+HDが19億円改善して、1億円の黒字計上を見込む。
- ④ 事業構造改革を引き続き徹底することにより、売上総利益率は前年比1.2%の上昇、販管費率は前期比0.8%の低下を計画する。
- ⑤ 経常利益は15億円増益の21億円、当期純利益は固定資産売却益の減少などにより69億円減益の17億円を予想する。EBITDAは32億円増の71億円を予想する。

(百万円)

	上期				下期				通期			
	23.2期	22.2期	増減	前年同期比	23.2期	22.2期	増減	前年同期比	23.2期	22.2期	増減	前年同期比
1 売上高	77,000	80,785	▲ 3,785	95.3%	91,700	87,668	+4,032	104.6%	168,700	168,453	+247	100.1%
2 売上総利益 (売上比)	40,500 52.6%	41,018 50.8%	▲ 518 +1.8%	98.7%	49,200 53.7%	46,594 53.1%	+2,606 +0.6%	105.6%	89,700 53.2%	87,612 52.0%	+2,088 +1.2%	102.4%
3 販管費 (売上比)	42,300 54.9%	44,312 54.9%	▲ 2,012 ±0.0%	95.5%	45,300 49.4%	44,379 50.6%	+921 ▲ 1.2%	102.1%	87,600 51.9%	88,691 52.7%	▲ 1,091 ▲ 0.8%	98.8%
4 営業利益 (売上比)	▲ 1,800 -	▲ 3,294 -	+1,494	-	3,900 4.3%	2,215 2.5%	+1,685	176.1%	2,100 1.2%	▲ 1,079 -	+3,179	-
5 経常利益	▲ 1,750	▲ 2,862	+1,112	-	3,800	3,369	+431	112.8%	2,050	507	+1,543	404.3%
6 当期純利益	▲ 1,250	7,448	▲ 8,698	-	2,950	1,118	+1,832	263.9%	1,700	8,566	▲ 6,866	19.8%
7 EBITDA※	650	▲ 687	+1,337	-	6,430	4,602	+1,828	139.7%	7,080	3,915	+3,165	180.8%

※EBITDA (営業利益+減価償却費およびのれん償却費)

2023年2月期予想 事業セグメント別

(百万円)

			上期				下期				通期			
			23.2期	22.2期	増減	前年同期比	23.2期	22.2期	増減	前年同期比	23.2期	22.2期	増減	前年同期比
国内	アパレル	売上高	55,406	55,920	▲ 514	99.1%	65,639	64,596	+1,043	101.6%	121,045	120,516	+529	100.4%
		営業利益	▲ 1,728	▲ 3,331	+1,603	-	2,800	2,077	+723	134.8%	1,072	▲ 1,254	+2,326	-
	ライフスタイル	売上高	18,783	17,823	+960	105.4%	19,800	20,082	▲ 282	98.6%	38,583	37,905	+678	101.8%
		営業利益	1,370	1,191	+179	115.0%	1,554	1,407	+147	110.4%	2,924	2,598	+326	112.5%
	国内計	売上高	74,189	73,743	+446	100.6%	85,439	84,678	+761	100.9%	159,628	158,421	+1,207	100.8%
		営業利益	▲ 358	▲ 2,140	+1,782	-	4,354	3,484	+870	125.0%	3,996	1,344	+2,652	297.3%
海外	アパレル	売上高	6,270	10,750	▲ 4,480	58.3%	10,026	7,088	+2,938	141.5%	16,296	17,838	▲ 1,542	91.4%
		営業利益	▲ 839	▲ 244	▲ 595	-	423	▲ 435	+858	-	▲ 416	▲ 679	+263	-
	ライフスタイル	売上高	932	730	+202	127.7%	1,247	1,020	+227	122.3%	2,179	1,750	+429	124.5%
		営業利益	▲ 192	▲ 424	+232	-	▲ 103	▲ 390	+287	-	▲ 295	▲ 814	+519	-
	海外計	売上高	7,202	11,480	▲ 4,278	62.7%	11,273	8,108	+3,165	139.0%	18,475	19,588	▲ 1,113	94.3%
		営業利益	▲ 1,031	▲ 668	▲ 363	-	320	▲ 825	+1,145	-	▲ 711	▲ 1,493	+782	-
連結合計	売上高	77,000	80,785	▲ 3,785	95.3%	91,700	87,668	+4,032	104.6%	168,700	168,453	+247	100.1%	
	営業利益	▲ 1,800	▲ 3,294	+1,494	-	3,900	2,215	+1,685	176.1%	2,100	▲ 1,079	+3,179	-	

※セグメントの内訳は各社の単純合算 連結合計には相殺消去含む

※会計期間は欧州12月~11月 アジア・北米1月~12月

※国内アパレル（オンワード樫山 オンワード商事 アイランド オンワードパーソナルスタイル 他4社 計8社）

海外アパレル（JOSEPHグループ8社 J.PRESS 恩瓦徳時尚貿易 他6社 計16社）

国内ライフスタイル（チャコット クリエイトブヨーコ 大和 他4社 計8社）

海外ライフスタイル（ゴルフリゾートグアム 他2社 計3社）

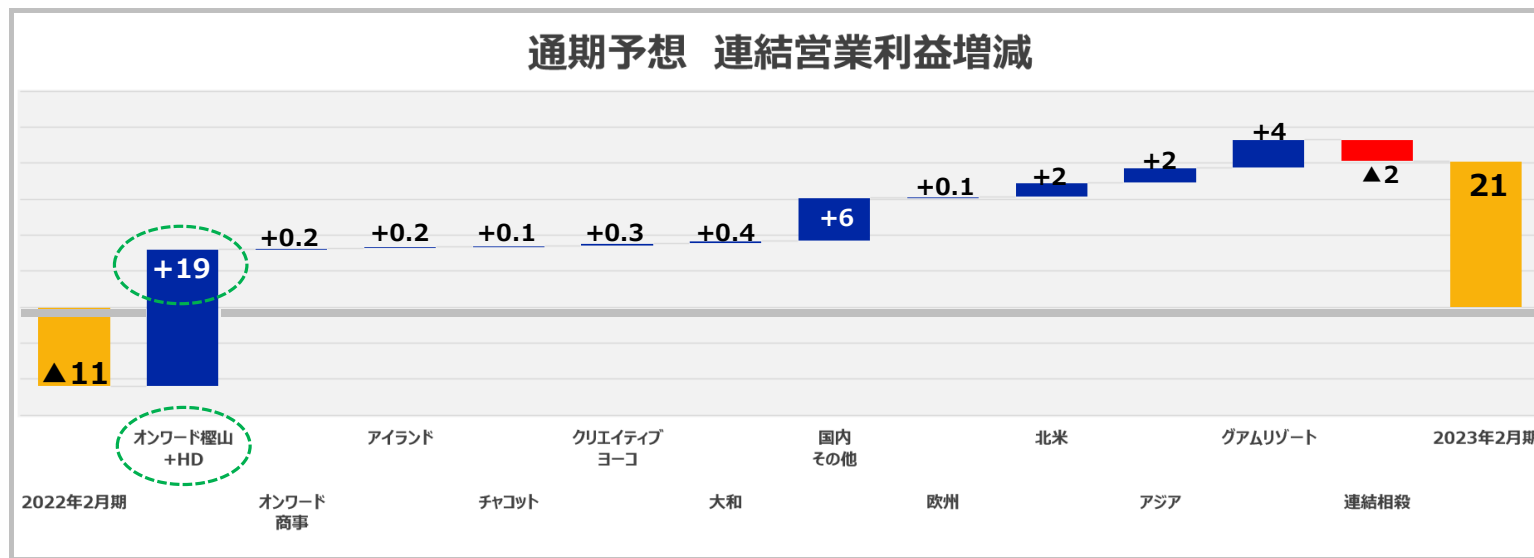
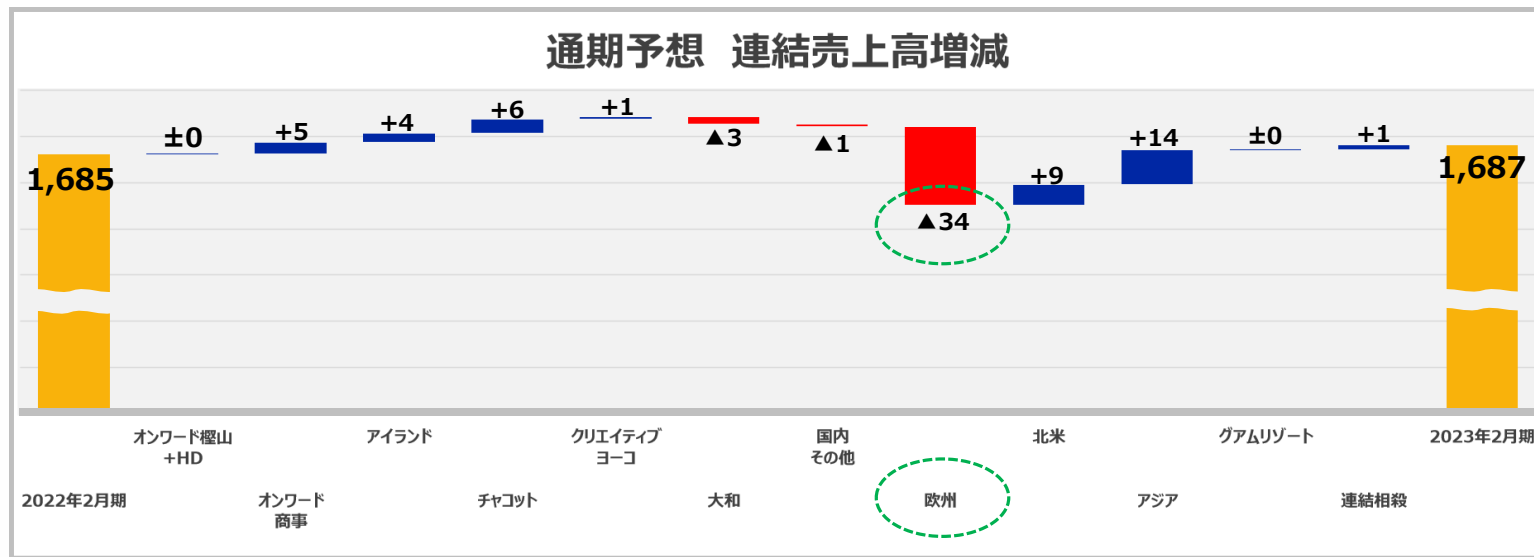
2023年2月期予想 事業会社別

(百万円)

		上期						下期						通期					
		売上高			営業利益			売上高			営業利益			売上高			営業利益		
		23.2期	22.2期	増減	23.2期	22.2期	増減	23.2期	22.2期	増減	23.2期	22.2期	増減	23.2期	22.2期	増減	23.2期	22.2期	増減
1	オンワード樫山+HD	41,300	41,392	▲ 92	▲ 1,955	▲ 3,238	+1,283	50,106	50,003	+103	2,034	1,381	+653	91,406	91,395	+11	79	▲ 1,857	+1,936
2	オンワード商事	7,190	7,578	▲ 388	898	1,067	▲ 169	8,030	7,182	+848	913	721	+192	15,220	14,760	+460	1,811	1,788	+23
3	アイランド	2,973	2,813	+160	▲ 94	▲ 124	+30	3,185	2,940	+245	▲ 14	0	▲ 14	6,158	5,753	+405	▲ 108	▲ 124	+16
4	チャコット	4,680	4,445	+235	289	283	+6	4,250	3,866	+384	54	49	+5	8,930	8,311	+619	343	332	+11
5	クリエイティブヨーコ	2,343	2,223	+120	73	68	+5	2,996	2,971	+25	280	251	+29	5,339	5,194	+145	353	319	+34
6	大和	9,755	9,282	+473	557	548	+9	10,248	11,044	▲ 796	763	732	+31	20,003	20,326	▲ 323	1,320	1,280	+40
7	その他	5,948	6,010	▲ 62	▲ 126	▲ 744	+618	6,624	6,672	▲ 48	324	350	▲ 26	12,572	12,682	▲ 110	198	▲ 394	+592
8	国内グループ 小計 (オンワード樫山+HD除く)	32,889	32,351	+538	1,597	1,098	+499	35,333	34,675	+658	2,320	2,103	+217	68,222	67,026	+1,196	3,917	3,201	+716
9	欧州計	3,969	8,822	▲ 4,853	▲ 525	▲ 47	▲ 478	5,764	4,360	+1,404	374	▲ 109	+483	9,733	13,182	▲ 3,449	▲ 151	▲ 156	+5
10	北米計	543	297	+246	▲ 224	▲ 231	+7	1,139	506	+633	▲ 46	▲ 220	+174	1,682	803	+879	▲ 270	▲ 451	+181
11	アジア計	2,544	2,211	+333	▲ 164	▲ 78	▲ 86	4,119	2,993	+1,126	170	▲ 104	+274	6,663	5,204	+1,459	6	▲ 182	+188
12	ガムリゾート計	146	150	▲ 4	▲ 118	▲ 312	+194	251	249	+2	▲ 178	▲ 392	+214	397	399	▲ 2	▲ 296	▲ 704	+408
13	海外グループ 小計	7,202	11,480	▲ 4,278	▲ 1,031	▲ 668	▲ 363	11,273	8,108	+3,165	320	▲ 825	+1,145	18,475	19,588	▲ 1,113	▲ 711	▲ 1,493	+782
14	連結合計	77,000	80,785	▲ 3,785	▲ 1,800	▲ 3,294	+1,494	91,700	87,668	+4,032	3,900	2,215	+1,685	168,700	168,453	+247	2,100	▲ 1,079	+3,179

※グループの内訳は単純合算 連結合計には相殺消去含む

(億円)



財務狀況

■ 連結貸借対照表

(億円)

	22.2期	21.2期	増減	備考
1 流動資産	605	804	▲ 199	
2 現金・預金	152	213	▲ 61	構造改革に伴う子会社減少による現預金減少
3 売掛金	142	182	▲ 40	
4 棚卸資産	268	343	▲ 75	在庫の効率化による棚卸資産の減少
5 固定資産	972	1,155	▲ 183	固定資産の流動化を推進
6 有形固定資産	580	718	▲ 138	固定資産の流動化を推進
7 無形固定資産	93	106	▲ 13	
8 投資その他の資産	298	330	▲ 32	
9 総資産	1,577	1,960	▲ 383	
10 負債	804	1,365	▲ 561	
11 買掛金	182	219	▲ 37	
12 借入金	351	780	▲ 429	資金効率化による借入金減少
13 純資産	772	595	177	

■ 指標推移

	22.2期	21.2期	20.2期	19.2期	備考
14 自己資本比率	42.4%	28.9%	38.3%	55.1%	前期+13.4%の大幅改善
15 流動比率	108.5%	80.8%	98.2%	111.3%	流動比率が100%以上に回復

■ 連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

	22.2期	21.2期	増減	備考
16 営業キャッシュ・フロー	7,814	▲ 19,614	+27,428	税前損益黒字化、棚卸資産効率化、税還付の影響で大幅改善
17 減価償却費	4,605	5,659	▲ 1,054	固定資産売却による
18 投資キャッシュ・フロー	21,685	6,091	+15,594	固定資産売却、関係会社株式売却による大幅改善
19 財務キャッシュ・フロー	▲ 36,173	5,860	▲ 42,033	固定資産の流動化、資金効率化に伴う返済によりマイナス
20 現金同等物残高	15,199	21,270	▲ 6,071	構造改革による子会社の減少に伴う

■ 設備投資の状況

(百万円)

	23.2期予想	22.2期	21.2期
21 設備投資	5,382	5,657	6,501
22 減価償却	4,220	4,605	5,659

■ 株主還元の状況

	22.2期	21.2期	20.2期
23 1株当たりの配当金	12円	12円	24円
24 配当性向	19.0%	-	-
25 配当利回り(期末株価 ^仮 -ス)	4.3%	4.8%	4.6%

2021年4月1日以後に新年度を開始する企業に適用となる「新収益認識基準」について、当グループは当期から早期適用をする。

【新収益認識基準による当グループに与える主な影響】

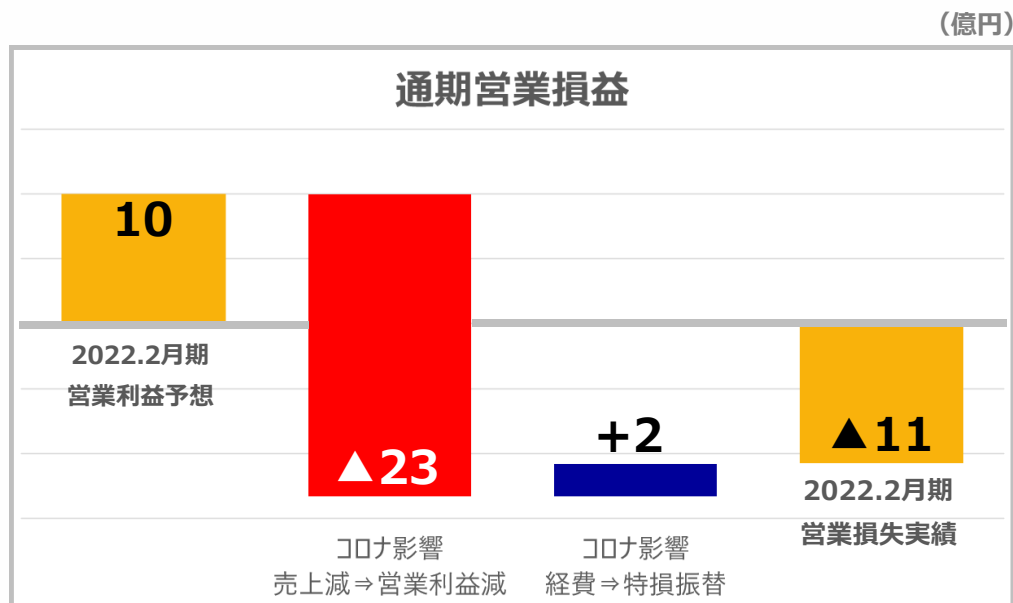
百貨店との消化取引（売上仕入取引）において、従来は家賃相当額を差し引いた純額を売上高としていたが、小売販売高を「売上高」、家賃相当額を「販管費」にそれぞれ計上する。

販管費としていたポイント利用料は「売上高から控除」する。

上記の変更により、営業利益には影響がない。

新収益認識基準の適用により、流通別に異なっていた売上計上基準が統一される。

DATA BOOK



4Q期間においては、2022年1月初旬までは実店舗への来店客数が順調に増加し、気温の低下もあって冬物衣料が好調に推移していた。しかしながら、1月中旬以降はオミクロン株の感染拡大と、それに伴うまん延防止等重点措置の実施により来店客数が急激に減少した。その結果、4Q期間の売上高は予想値から61億円減少した。これに対応して販管費の削減に努めたものの、売上高低下に伴う売上総利益の減少の影響が大きく、営業利益は予想値から23億円減少し、通期の営業損損失は11億円となった。

販路別売上高

海外を含む連結合計のEC売上高は431億円（前期比6.3%増）となった。
国内事業のEC化率は30.0%、自社EC比率は86.5%となった。

(百万円)

	百貨店	SCその他	リアル販路計	自社EC	他社ECメール	EC計	売上高計	EC化率	自社EC比率
1 オンワード樺山単体	33,774	29,308	63,082	24,087	2,960	27,047	90,129	30.0%	89.1%
2 売上構成比	37.5%	32.5%	70.0%	26.7%	3.3%	30.0%	100.0%		
3 前年同期比	118.3%	90.3%	103.4%	98.9%	101.3%	99.1%	102.1%	-0.9%	-0.2%
4 国内EC対象事業会社8社※	8,856	23,324	32,180	11,285	2,565	13,850	46,030	30.1%	81.5%
5 国内EC対象事業会社計	42,630	52,632	95,262	35,372	5,525	40,897	136,159	30.0%	86.5%
6 売上構成比	31.3%	38.7%	70.0%	26.0%	4.1%	30.0%	100.0%		
7 前年同期比	115.7%	96.1%	104.0%	#DIV/0!	107.9%	105.7%	104.5%	0.3%	-0.3%

※ Eコマースを運営している国内事業会社
(アイランド ティアクラッセ オンワードパーソナルスタイル チャコット クリエイトブヨーコ 大和 インティメイツ KOKOBUY)

(百万円)

販管費

	上期				下期				通期			
	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	22.2期	21.2期	増減	前年同期比
1 人件費	18,134	22,069	▲ 3,935	82.2%	17,178	20,073	▲ 2,895	85.6%	35,312	42,142	▲ 6,830	83.8%
2 賃借料	10,870	11,056	▲ 186	98.3%	12,407	13,167	▲ 760	94.2%	23,277	24,223	▲ 946	96.1%
3 運賃運搬費	3,083	3,125	▲ 42	98.7%	3,112	3,288	▲ 176	94.6%	6,195	6,413	▲ 218	96.6%
4 広告宣伝費	2,810	3,475	▲ 665	80.9%	1,968	3,792	▲ 1,824	51.9%	4,778	7,267	▲ 2,489	65.7%
5 減価償却費	1,843	1,966	▲ 123	93.7%	1,618	2,044	▲ 426	79.2%	3,461	4,010	▲ 549	86.3%
6 その他	7,572	8,001	▲ 429	94.6%	8,096	8,646	▲ 550	93.6%	15,668	16,647	▲ 979	94.1%
7 販管費計	44,312	49,692	▲ 5,380	89.2%	44,379	51,010	▲ 6,631	87.0%	88,691	100,702	▲ 12,011	88.1%
8 特別損失振替額	1,062	3,118	▲ 2,056	34.1%	558	589	▲ 31	94.7%	1,620	3,707	▲ 2,087	43.7%
9 (参考)実質販管費	45,374	52,810	▲ 7,436	85.9%	44,937	51,599	▲ 6,662	87.1%	90,311	104,409	▲ 14,098	86.5%

※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている

営業外損益

(百万円)

	22.2期	21.2期	増減	前年同期比
10 受取利息	52	55	▲ 3	94.5%
11 受取配当金	1,340	193	+1,147	694.3%
12 為替差損益	99	▲ 443	+542	-
13 助成金収入	1,013	884	+129	114.6%
14 支払利息	▲ 391	▲ 595	+204	65.7%
15 持分法による投資損失	▲ 73	▲ 70	▲ 3	104.3%
16 売場什器等除却損	▲ 96	▲ 213	+117	45.1%
17 控除対象外消費税等	▲ 252	▲ 166	▲ 86	151.8%
18 その他営業外損益	▲ 105	354	▲ 459	-29.7%
19 営業外損益	1,587	▲ 1	+1,588	-

特別損益

(百万円)

	22.2期	21.2期	増減	前年同期比
20 固定資産売却益	17,921	8,416	+9,505	212.9%
21 投資有価証券売却益	105	8	+97	1312.5%
22 関係会社株式売却益	2,944	154	+2,790	-
23 雇用調整助成金	289	1,696	▲ 1,407	17.0%
24 臨時休業等による損失	▲ 1,620	▲ 3,893	+2,273	41.6%
25 関係会社株式売却損	▲ 1,829		▲ 1,829	-
26 関係会社整理損	▲ 1,968	▲ 5,171	+3,203	-
27 減損損失	▲ 1,741	▲ 3,299	+1,558	52.8%
28 投資有価証券評価損		▲ 1,685	+1,685	-
29 事業整理損		▲ 953	+953	-
30 その他	▲ 695	▲ 659	▲ 36	105.5%
31 特別損益	13,406	▲ 5,386	+18,792	-

(百万円)

オンワード樫山+HD

	上期				下期				通期			
	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	22.2期	21.2期	増減	前年同期比	22.2期	21.2期	増減	前年同期比
1 売上高	41,392	41,306	+86	100.2%	50,003	48,004	+1,999	104.2%	91,395	89,310	+2,085	102.3%
2 売上総利益 (売上比)	22,855 55.2%	21,720 52.6%	+1,135 +2.6%	105.2%	28,711 57.4%	24,108 50.2%	+4,603 +7.2%	119.1%	51,566 56.4%	45,828 51.3%	+5,738 +5.1%	112.5%
3 販管費 (売上比)	26,093 63.0%	29,398 71.2%	▲ 3,305 ▲ 8.2%	88.8%	27,330 54.7%	29,191 60.8%	▲ 1,861 ▲ 6.1%	93.6%	53,423 58.5%	58,589 65.6%	▲ 5,166 ▲ 7.1%	91.2%
4 営業利益 (売上比)	▲ 3,238 -	▲ 7,678 -	+4,440	-	1,381 2.8%	▲ 5,083 -	+6,464	-	▲ 1,857 -	▲ 12,761 -	+10,904	-

※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている。

国内グループ小計

(オンワード樫山・HD除く)

5 売上高	32,351	31,827	+524	101.6%	34,675	34,637	+38	100.1%	67,026	66,464	+562	100.8%
6 売上総利益 (売上比)	16,188 50.0%	14,710 46.2%	+1,478 +3.8%	110.0%	17,158 49.5%	16,064 46.4%	+1,094 +3.1%	106.8%	33,346 49.8%	30,774 46.3%	+2,572 +3.5%	108.4%
7 販管費 (売上比)	15,090 46.6%	14,461 45.4%	+629 +1.2%	104.3%	15,055 43.4%	15,912 45.9%	▲ 857 ▲ 2.5%	94.6%	30,145 45.0%	30,373 45.7%	▲ 228 ▲ 0.7%	99.2%
8 営業利益 (売上比)	1,098 3.4%	249 0.8%	+849 +2.6%	441.0%	2,103 6.1%	152 0.4%	+1,951 +5.6%	1383.6%	3,201 4.8%	401 0.6%	+2,800 +4.2%	798.3%

※単純合算（オンワード樫山を除く国内グループ会社）

※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている。

海外グループ小計

9 売上高	11,480	17,218	▲ 5,738	66.7%	8,108	22,360	▲ 14,252	36.3%	19,588	39,578	▲ 19,990	49.5%
10 売上総利益 (売上比)	4,384 38.2%	5,114 29.7%	▲ 730 +8.5%	85.7%	3,227 39.8%	4,448 19.9%	▲ 1,221 +19.9%	72.5%	7,611 38.9%	9,562 24.2%	▲ 1,951 +14.7%	79.6%
11 販管費 (売上比)	5,052 44.0%	7,896 45.9%	▲ 2,844 ▲ 1.9%	64.0%	4,052 50.0%	8,383 37.5%	▲ 4,331 +12.5%	48.3%	9,104 46.5%	16,279 41.1%	▲ 7,175 +5.4%	55.9%
12 営業利益 (売上比)	▲ 668 -	▲ 2,782 -	+2,114	-	▲ 825 -	▲ 3,935 -	+3,110	-	▲ 1,493 -	▲ 6,717 -	+5,224	-

※単純合算

※前年同期の数値は収益認識基準の変更を反映し、当年値と同様の基準に置き換えている。

(百万円)

オンワード樫山+HD

	上期				下期				通期			
	23.2期	22.2期	増減	前年同期比	23.2期	22.2期	増減	前年同期比	23.2期	22.2期	増減	前年同期比
1 売上高	41,300	41,392	▲ 92	99.8%	50,106	50,003	+103	100.2%	91,406	91,395	+11	100.0%
2 売上総利益 (売上比)	23,800 57.6%	22,855 55.2%	+945 +2.4%	104.1%	30,072 60.0%	28,711 57.4%	+1,361 +2.6%	104.7%	53,872 58.9%	51,566 56.4%	+2,306 +2.5%	104.5%
3 販管費 (売上比)	25,755 62.4%	26,093 63.0%	▲ 338 ▲ 0.6%	98.7%	28,038 56.0%	27,330 54.7%	+708 +1.3%	102.6%	53,793 58.9%	53,423 58.5%	+370 +0.4%	100.7%
4 営業利益 (売上比)	▲ 1,955 -	▲ 3,238 -	+1,283	-	2,034 4.1%	1,381 2.8%	+653 +1.3%	147.3%	79 0.1%	▲ 1,857 -	+1,936	-

国内グループ小計

(オンワード樫山・HD除く)

5 売上高	32,889	32,351	+538	101.7%	35,333	34,675	+658	101.9%	68,222	67,026	+1,196	101.8%
6 売上総利益 (売上比)	16,371 49.8%	16,188 50.0%	+183 ▲ 0.2%	101.1%	17,178 48.6%	17,158 49.5%	+20 ▲ 0.9%	100.1%	33,549 49.2%	33,346 49.8%	+203 ▲ 0.6%	100.6%
7 販管費 (売上比)	14,774 44.9%	15,090 46.6%	▲ 316 ▲ 1.7%	97.9%	14,858 42.1%	15,055 43.4%	▲ 197 ▲ 1.3%	98.7%	29,632 43.4%	30,145 45.0%	▲ 513 ▲ 1.6%	98.3%
8 営業利益 (売上比)	1,597 4.9%	1,098 3.4%	+499 +1.5%	145.4%	2,320 6.6%	2,103 6.1%	+217 +0.5%	110.3%	3,917 5.7%	3,201 4.8%	+716 +1.0%	122.4%

※単純合算（オンワード樫山を除く国内グループ会社）

海外グループ小計

9 売上高	7,202	11,480	▲ 4,278	62.7%	11,273	8,108	+3,165	139.0%	18,475	19,588	▲ 1,113	94.3%
10 売上総利益 (売上比)	3,138 43.6%	4,384 38.2%	▲ 1,246 +5.4%	71.6%	5,163 45.8%	3,227 39.8%	+1,936 +6.0%	160.0%	8,301 44.9%	7,611 38.9%	+690 +6.0%	109.1%
11 販管費 (売上比)	4,169 57.9%	5,052 44.0%	▲ 883 +13.9%	82.5%	4,843 43.0%	4,052 50.0%	+791 ▲ 7.0%	119.5%	9,012 48.8%	9,104 46.5%	▲ 92 +2.3%	99.0%
12 営業利益 (売上比)	▲ 1,031 -	▲ 668 -	▲ 363	-	320 2.8%	▲ 825 -	+1,145	-	▲ 711 -	▲ 1,493 -	+782	-

※単純合算

ONWARD

ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。
また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、
その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。
この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は
一切責任を負いませんのでご承知おきください。