



Marketing
Solution
Company

2025年3月期 第3四半期 決算説明資料

FY2024 Q3 (2024年4月1日～2024年12月31日)

株式会社スクロール

証券コード：8005 (東証プライム)

1. 2025年3月期 第3四半期決算概要 P.2
2. 2025年3月期 通期業績予想 P.12
3. Appendix P.16
 - ・会社概要
 - ・事業セグメントおよび事業概要

2025年3月期 第3四半期決算概要

ハイライト【連結】

- 前年同四半期対比、増収増益

- ・売上高はソリューション事業の成長、利益面ではeコマース事業再編効果が寄与。

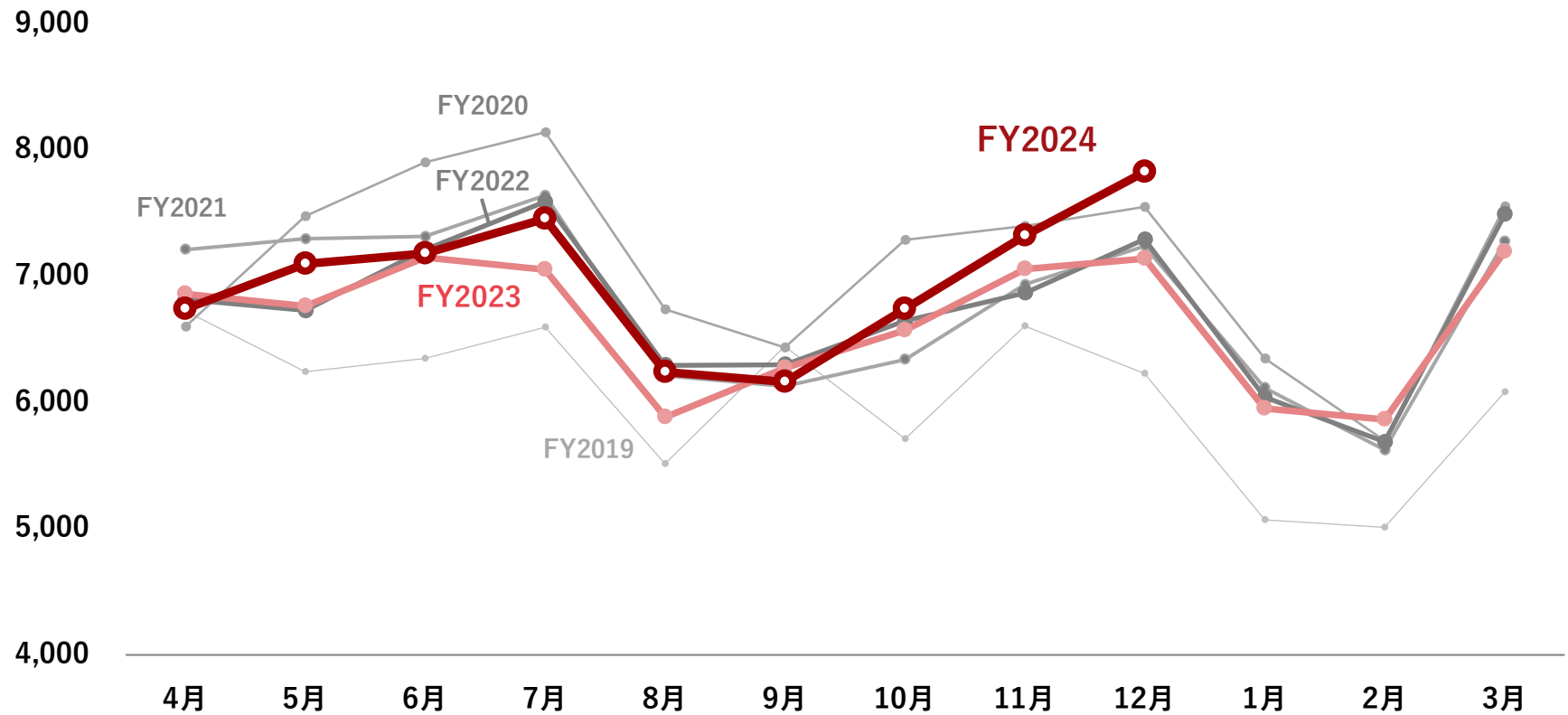
(単位：百万円)

	2024年3月期	2025年3月期	対前年同期実績	
	第3四半期実績	第3四半期実績	増減額	増減率
売上高	60,800	62,842	+2,042	+3.4%
営業利益 (営業利益率)	4,934 (8.1%)	5,442 (8.7%)	+507	+10.3%
経常利益 (経常利益率)	5,094 (8.4%)	5,734 (9.1%)	+640	+12.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,459	3,885	+426	+12.3%
1株当たり四半期純利益	99.24円	113.09円	+13.85円	—

月次売上高の推移【連結】

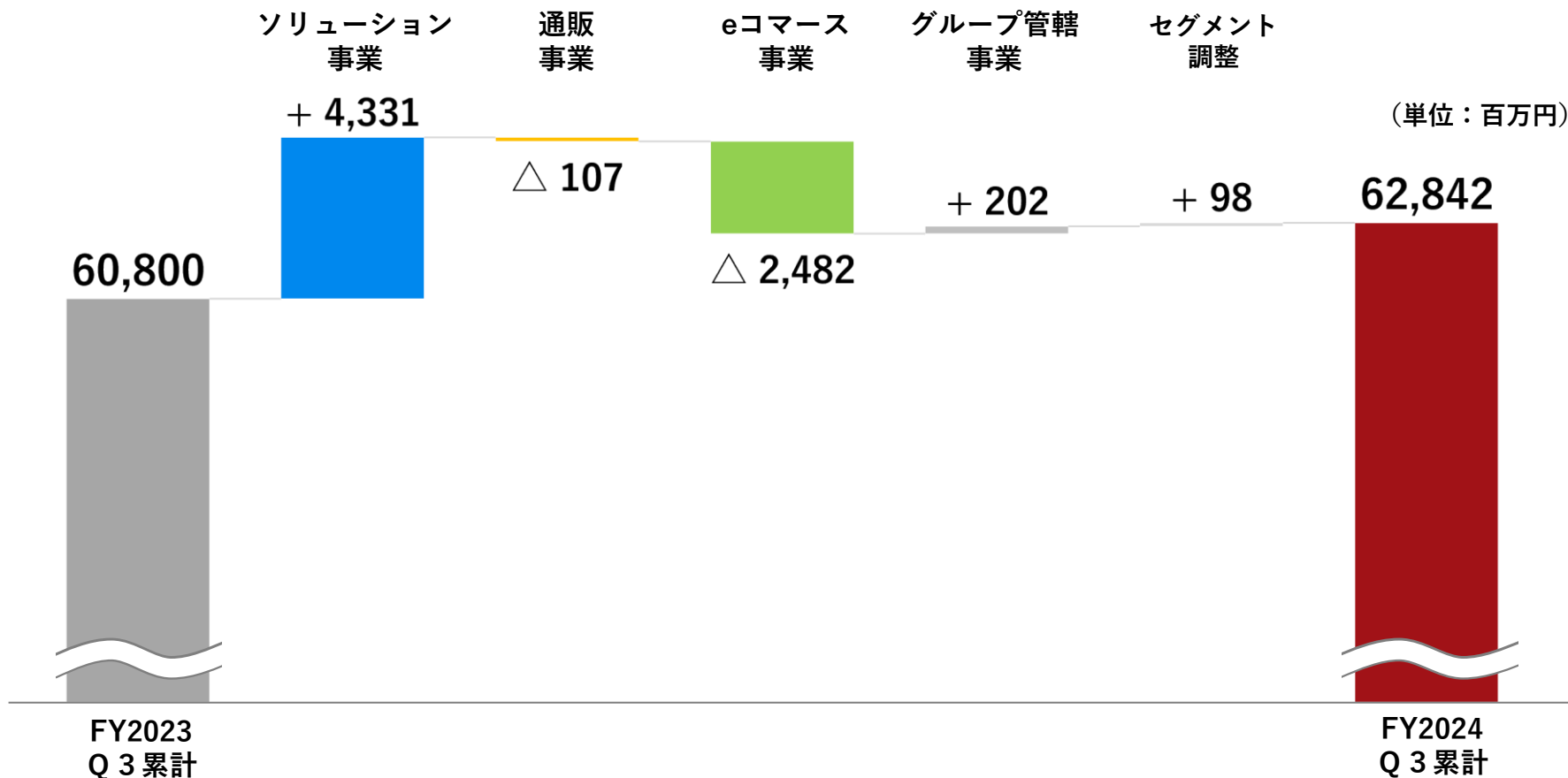
- 第3四半期の月次売上高は、各月で前期を上回る。

(単位：百万円)



売上高の増減分析【連結】

- ソリューション事業は成長を継続。
- eコマース事業は事業再編の影響により減収となるが、連結全体では増収。



※ FY2024より報告セグメントを変更しております。(旧HBT事業をeコマース事業に統合)

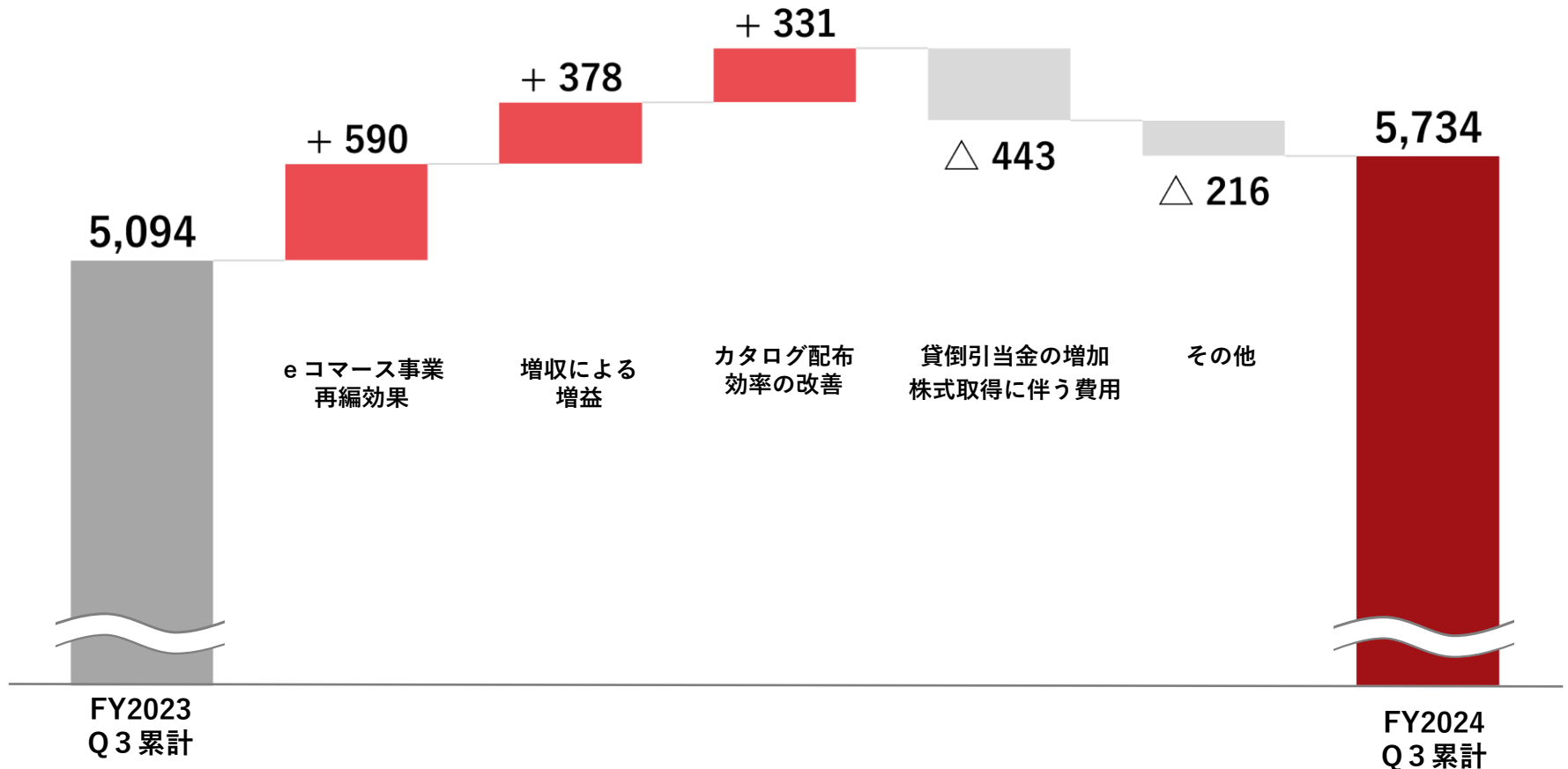
前期比較につきましては、前年数値を変更後の報告セグメントに組み替えた数値で比較しています。

※ △は損失または減少を表します。以下、すべてのページにおいて同様に表記します。

経常利益の増減分析【連結】

- 増収および、事業再編をはじめとする効率化の推進により増益。
- 一方で、ソリューション事業は業容拡大に伴う費用を計上。

(単位：百万円)



セグメント別業績【2025年3月期第3四半期累計実績】

(単位：百万円)
※()内は前年同期比

売上高

セグメント利益

ソリューション事業

22,585
(+23.7%)776
(△5.9%)

増収減益

成長ドライバーとして増収、
決済代行の拡大に伴う引当金の計上
により減益

通販事業

30,520
(△0.3%)4,745
(+0.9%)

減収増益

冬物の立ち上がり遅れにより減収、
利益面ではコスト抑制策が奏功

eコマース事業

10,882
(△18.6%)54
(前年同期は△535)

減収増益

事業再編により規模縮小、
期間損益は黒字転換

※ 当期より報告セグメントを変更しております。(旧HBT事業をeコマース事業に統合)

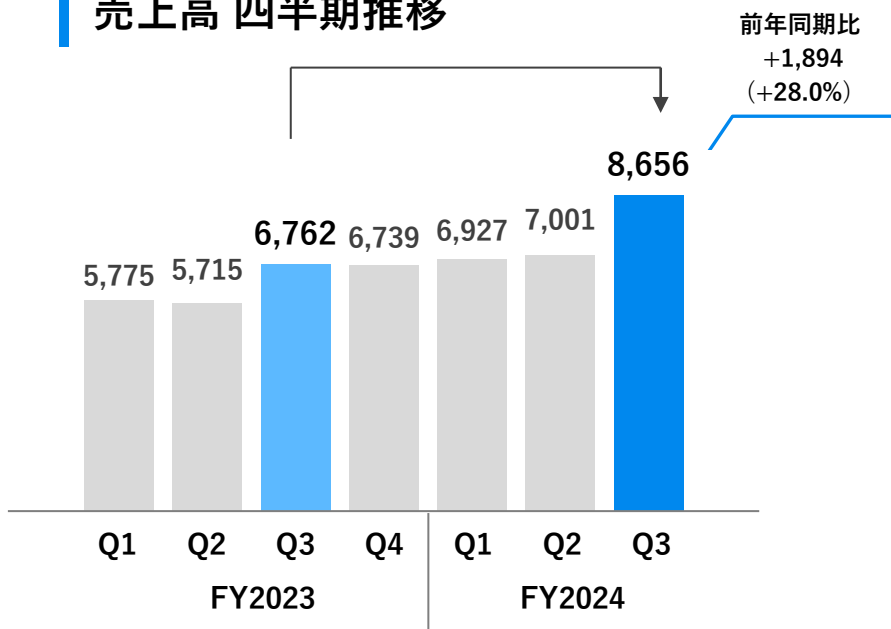
前期比較につきましては、前年数値を変更後の報告セグメントに組み替えた数値で比較しています。

ソリューション事業セグメント

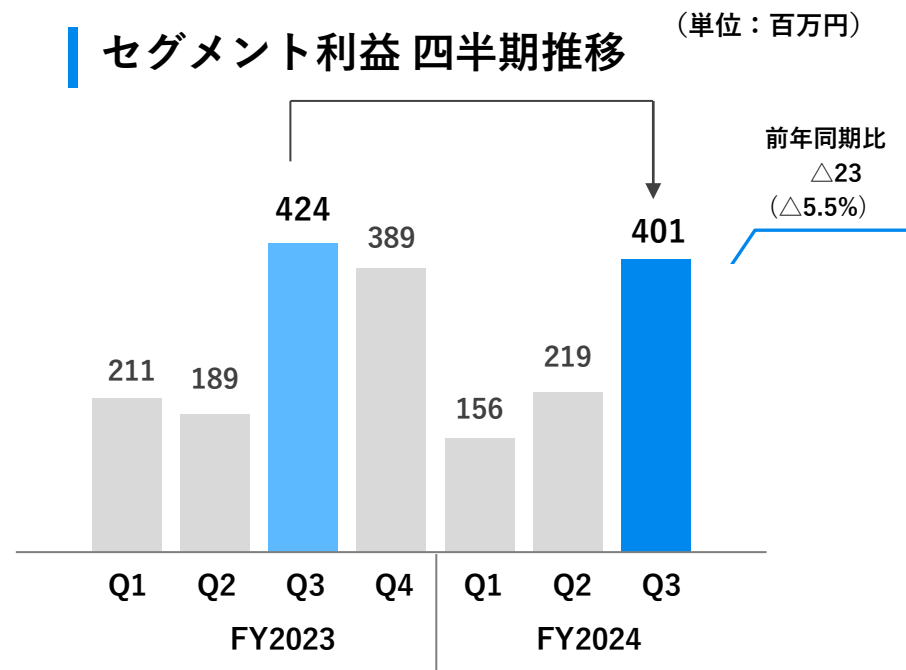
- 各種サービスが伸長し増収、決済代行の拡大に伴う引当金の計上に伴い減益。

第3四半期	売上高：	22,585百万円	(前年同期比 +23.7%)
累計期間	セグメント利益：	776百万円	(前年同期比 △5.9%)

売上高 四半期推移



セグメント利益 四半期推移

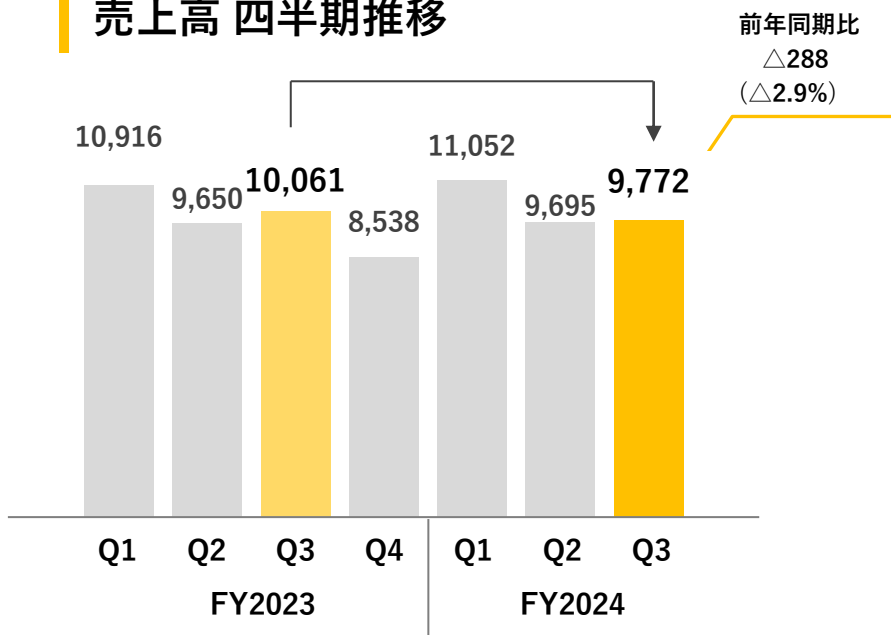


通販事業セグメント

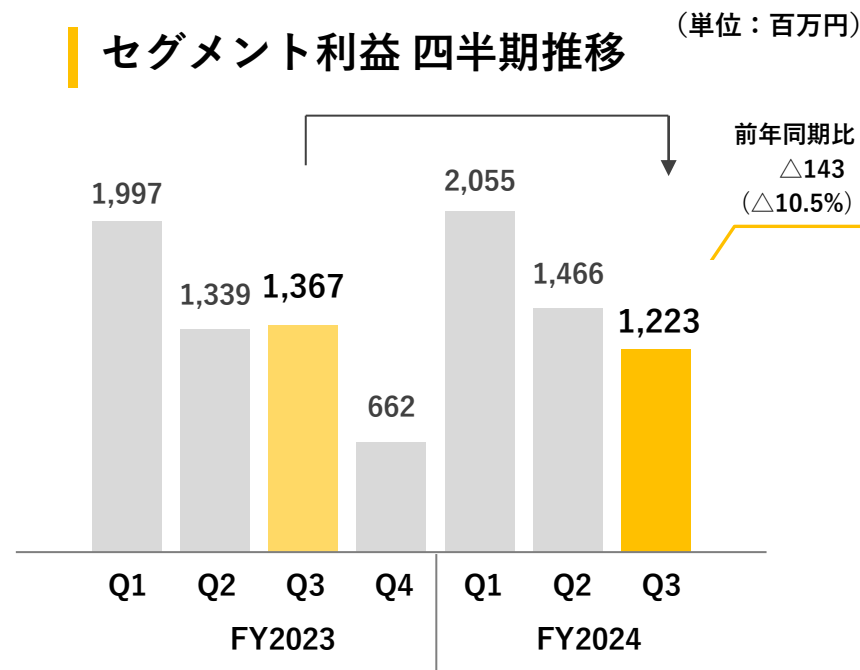
- 冬物受注の立ち上がり遅れにより減収、販促費抑制などに取組み収益性を維持。

第3四半期 累計期間	売上高：	30,520百万円	(前年同期比 $\Delta 0.3\%$)
	セグメント利益：	4,745百万円	(前年同期比 $+0.9\%$)

売上高 四半期推移



セグメント利益 四半期推移

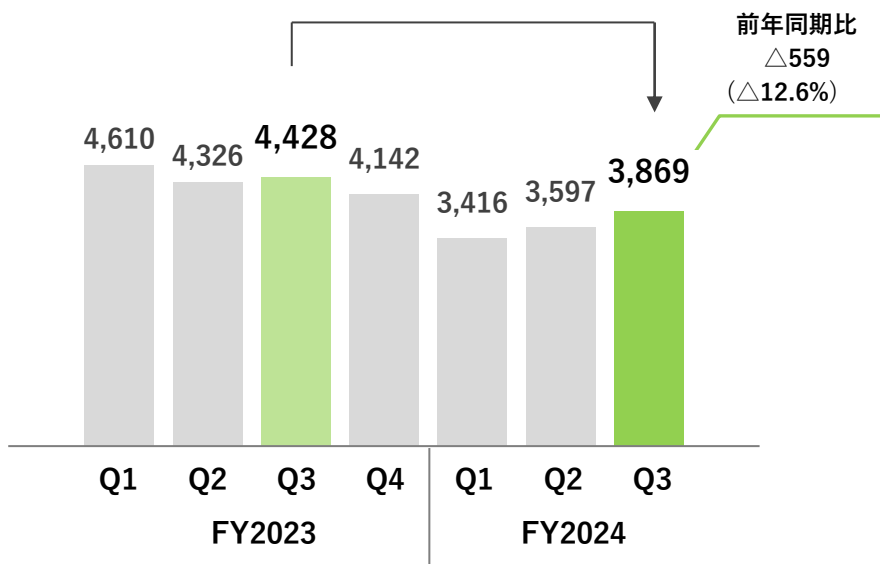


e コマース事業セグメント

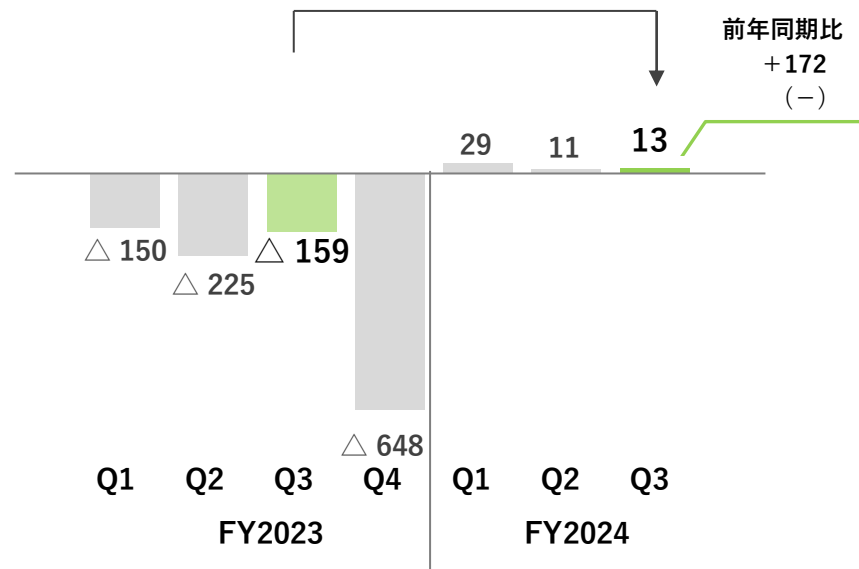
- 前期末の事業リストラ効果により、減収ながらも黒字転換。

第3四半期 累計期間	売上高：	10,882百万円	(前年同期比 $\triangle 18.6\%$)
	セグメント利益：	54百万円	(前年同期は $\triangle 535$ 百万円)

売上高 四半期推移



セグメント利益 四半期推移



貸借対照表の推移【連結】

- 四半期純利益の計上などにより、健全な財務状況を維持。

		(単位：百万円)			
		2024年3月期末	2025年3月期 第3四半期末	増減額	<主な増減項目>
	流動資産	36,212	38,222	+2,010	現金及び預金 売掛金 未収入金 棚卸資産
	固定資産	17,046	16,950	△95	
資産合計		53,258	55,173	+1,914	
	流動負債	18,195	17,478	△716	借入金 未払金
	固定負債	1,679	1,753	+74	
負債合計		19,874	19,232	△642	
純資産合計		33,383	35,941	+2,557	配当金支払 四半期純利益
負債純資産合計		53,258	55,173	+1,914	
自己資本比率		62.7%	65.1%	+2.5P	

2025年3月期 通期業績予想

2025年3月期 通期業績予想【連結】

- 最近の業績動向等を踏まえ、通期業績予想数値を下記のとおり修正いたしました。

(単位：百万円)

	2024年3月期 (実績)	2025年3月期業績予想		増減額	
		前回発表 (2024年5月8日発表)	今回発表 (2025年1月31日発表)	下段：(増減率)／[率差]	
				対 前期実績	対 前回発表
売上高	79,826	80,000	84,000	+4,173 (+5.2%)	+4,000 (+5.0%)
営業利益 (営業利益率)	5,313 (6.7%)	6,000 (7.5%)	6,200 (7.4%)	+886 [+0.7P]	+200 [△0.1P]
経常利益 (経常利益率)	5,512 (6.9%)	6,200 (7.8%)	6,500 (7.7%)	+987 [+0.8P]	+300 [△0.0P]
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,649	4,200	4,400	+750	+200
ROE (自己資本利益率)	11.2%	12.1%	12.7%	+1.5P	+0.6P

2025年3月期 通期業績予想【セグメント別】サマリー

- セグメント別では、下記のとおり業績予想数値を修正いたしました。

(単位：百万円)

	2024年3月期 実績		2025年3月期 通期業績予想				増減				
			前回発表 (2024年5月8日発表)		今回発表 (2025年1月31日発表)		対 前期実績		対 前回発表		
	金額	増減率 (利益率)	予想値	増減率 (利益率)	予想値	増減率 (利益率)	差額	率 [率差]	差額	率 [率差]	
売上高	ソリューション事業	24,992	+17.0%	28,000	+12.0%	31,000	+24.0%	+6,007	+24.0%	+3,000	+10.7%
	通販事業	39,165	△2.2%	38,000	△3.0%	39,000	△0.4%	△165	△0.4%	+1,000	+2.6%
	eコマース事業	17,508	△20.0%	15,000	△14.3%	15,000	△14.3%	△2,508	△14.3%	—	—
	グループ管轄事業	3,315	△1.6%	3,300	△0.5%	3,400	+2.5%	+84	+2.5%	+100	+3.0%
	連結調整	△5,156	—	△4,300	—	△4,400	—	+756	—	△100	—
	計	79,826	△1.5%	80,000	+0.2%	84,000	+5.2%	4,173	+5.2%	4,000	+5.0%
セグメント利益	ソリューション事業	1,214	(4.9%)	1,600	(5.7%)	1,100	(3.5%)	△114	[△1.3P]	△500	[△2.2P]
	通販事業	5,367	(13.7%)	4,600	(12.1%)	5,100	(13.1%)	△267	[△0.6P]	+500	[+1.0P]
	eコマース事業	△1,184	—	0	—	150	(1.0%)	+1,334	—	+150	—
	グループ管轄事業	114	(3.5%)	0	—	150	(4.4%)	+35	[+1.0P]	+150	—
	連結調整	0	—	0	—	0	—	—	—	—	—
	計 (経常利益)	5,512	(6.9%)	6,200	(7.8%)	6,500	(7.7%)	987	[+0.8P]	300	[△0.0P]

※ eコマース事業の2024年3月期実績数値は、旧HBT事業の数値を含んでおります。

株主還元について

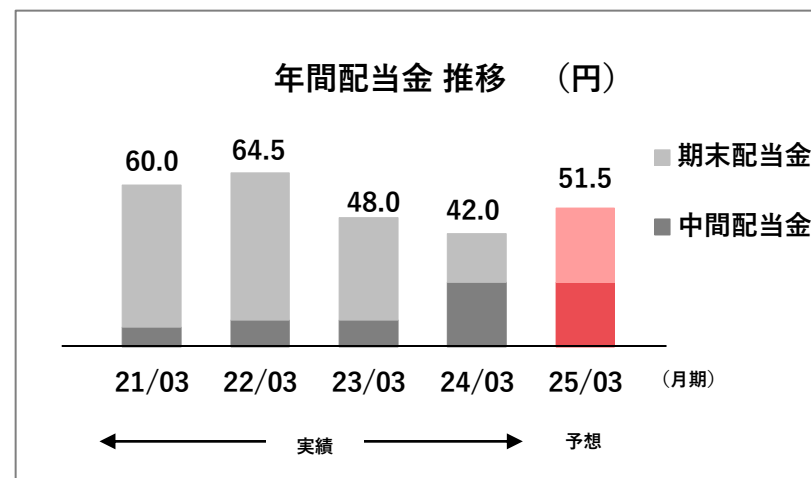
■株主還元に関する基本方針

- ・ 当社は、ROE重視の経営を推進し、直接的な利益還元と中長期的な株主価値の最大化を目指しております。
- ・ 配当につきましては、株主資本配当率（DOE）4%を下限とし、連結配当性向40%を目処として実施することを基本目標としております。
- ・ 内部留保につきましては、企業価値最大化を目的とした成長投資と安定的利益配分を実施したうえで、さらに長期にわたり留保された余剰資金については機動的に自己株式の買入れなどを行い、株主の皆さまに還元してまいります。

■2025年3月期 1株当たりの配当金（予想）

- ・ 当期の配当予想につきましては、前述の業績予想の修正に伴い、期末配当金を以下のとおり修正いたします。

	修正前	修正後	増減
中間配当金	24.0円	24.0円	—
期末配当金（予想）	24.0円	→ 27.5円	+3.5円
年間配当金（予想）	48.0円	→ 51.5円	+3.5円



Appendix

- ・ 会社概要
- ・ 事業セグメントおよび事業概要

会社概要

株式会社スクロール (Scroll Corporation)

- 本 社 : 静岡県浜松市中央区佐藤二丁目24番1号
代表取締役社長 : 鶴見 知久
設 立 : 1943年（昭和18年）10月1日
証券コード : 8005（東京証券取引所プライム市場）
資本金 : 6,116百万円（2024年12月31日現在）
主な事業内容 : EC・通販事業者へのソリューション事業
アパレル、雑貨等のEC・通販事業

スクロールグループは、

**MARKETING
SOLUTION
COMPANY**へ



事業セグメントおよび事業概要

ソリューション
事業

EC・通販事業者を360度サポートする「ワンストップソリューションサービス」を提供しています。



通販事業

主に生協宅配事業の組合員様向けに通信販売（カタログ・一部インターネット）を展開しています。



詩克樂商貿（上海）
有限公司

SCROLL
BANGLADESH
CO.,LTD.

e コマース事業

主に自社サイトやショッピングモールを通じて、専門特化した商品のインターネット販売を行っています。

AXES



木草花
果花
SORAMOCCA

グループ管轄
事業

全国各拠点の物流センター運営、不動産の有効活用、また海外現地法人による商品生産管理などの機能を担っています。



SCROLL VIETNAM
CO.,LTD.

通販まるごとソリューション



お問合せ窓口

経営統括部 経営企画課

TEL : 053-464-1114 (直通)

E-mail : ir@mb.scroll.jp

ホームページアドレス <https://www.scroll.jp/>

■将来の見通しに関する注意事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。