

平成 27 年 12 月期 第 3 四半期決算短信〔日本基準〕(連結)



平成 27 年 10 月 30 日

上場取引所 東

上場会社名 セーラー万年筆株式会社

コード番号 7992 URL <http://www.sailor.co.jp/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 中島 義雄

問合せ先責任者 (役職名) 取締役 管理部長 (氏名) 比佐 泰 TEL 03-3846-2651

四半期報告書提出予定日 平成 27 年 11 月 13 日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 平成 27 年 12 月期第 3 四半期の連結業績(平成 27 年 1 月 1 日～平成 27 年 9 月 30 日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
27 年 12 月期第 3 四半期	4,492	△1.8	26	—	1	—	18	—
26 年 12 月期第 3 四半期	4,575	15.2	△33	—	△154	—	△80	—

(注) 包括利益 27 年 12 月期第 3 四半期 98 百万円(—%) 26 年 12 月期第 3 四半期 △126 百万円(—%)

	1 株当たり四半期純利益	潜在株式調整後 1 株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
27 年 12 月期第 3 四半期	0.15	0.15
26 年 12 月期第 3 四半期	△0.73	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1 株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
27 年 12 月期第 3 四半期	5,447	2,071	36.7	16.00
26 年 12 月期	5,747	1,950	33.2	15.35

(参考) 自己資本 27 年 12 月期第 3 四半期 2,000 百万円 26 年 12 月期 1,909 百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第 1 四半期末	第 2 四半期末	第 3 四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
26 年 12 月期	—	0.00	—	0.00	0.00
27 年 12 月期	—	0.00	—		
27 年 12 月期(予想)				0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 平成 27 年 12 月期の連結業績予想(平成 27 年 1 月 1 日～平成 27 年 12 月 31 日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1 株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	6,300	2.1	110	—	85	—	80	—	0.64

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※注記事項

(1)当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 — 社(社名) , 除外 — 社(社名)

(2)四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3)会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ①会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ②①以外の会計方針の変更 : 無
- ③会計上の見積りの変更 : 無
- ④修正再表示 : 無

(4)発行済株式数(普通株式)

①期末発行済株式数(自己株式を含む)	27年12月期3Q	125,209,611株	26年12月期	124,569,611株
②期末自己株式数	27年12月期3Q	135,094株	26年12月期	132,826株
③期中平均株式数(四半期累計)	27年12月期3Q	124,627,793株	26年12月期3Q	110,679,093株

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続は終了していません。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、【添付資料】2ページ「連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	2
2. サマリー情報（注記事項）に関する事項	4
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	4
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	4
(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	4
3. 継続企業の前提に関する重要事象等	5
4. 四半期連結財務諸表	7
(1) 四半期連結貸借対照表	7
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	9
四半期連結損益計算書	
第3四半期連結累計期間	9
四半期連結包括利益計算書	
第3四半期連結累計期間	10
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	11
(継続企業の前提に関する注記)	11
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	12
(セグメント情報等)	13

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間（平成27年1月1日～平成27年9月30日）の概況

当第3四半期連結累計期間におけるわが国経済は、中国経済の減速懸念が現実味を帯び、世界経済の先行きについて不安が広がりつつあるものの、各国政府による財政出動への期待や堅調なアメリカ経済に支えられた円安、輸出型企業の収益拡大などにより、景気は一進一退の状況で推移しました。

このような状況のもと、当社グループでは、文具事業につきましては、万年筆を中心に中高価格品の販売に注力し、一方、ロボット機器事業につきましては、主力の射出成形用取出ロボットの海外販売等、積極的な販売を推し進めてまいりました。

その結果、当第3四半期連結累計期間につきましては、売上高44億9千2百万円（前年同期比1.8%減）となりました。利益面につきましては、文具事業においては仕入価格上昇などの影響により利益率が低下し、ロボット事業においては、競合による製品価格の低下や円安による材料仕入価格上昇の影響等により、営業利益2千6百万円（前年同期営業損失3千3百万円）、経常利益1百万円（前年同期経常損失1億5千4百万円）、四半期純利益1千8百万円（前年同期四半期純損失8千万円）となりました。

セグメントの業績は次のとおりであります。

(文具事業)

文具事業につきましては、万年筆人気の再燃や訪日外国人によるインバウンド消費などがあり、中高級万年筆の店頭販売は堅調に推移しましたが、法人ギフト向け等中低価格ボールペンの販売不振、材料価格上昇による利益率低下等が影響し、売上高30億4千5百万円（前年同期比2.2%減）、セグメント損失7千4百万円（前年同期セグメント損失1千5百万円）となりました。

(ロボット機器事業)

ロボット機器事業につきましては、輸出増加や大企業を中心とした国内設備投資の回復などがあり、主力の射出成形用取出ロボットを中心にほぼ予定通りの売上を維持し、売上高14億4千7百万円（前年同期比1.0%減）となりました。利益面につきましては、中国子会社の撤退による売上原価率の改善が寄与しているものの、競合による製品単価の低下や材料費の上昇等により直近では利益率が低下し、セグメント利益1億1百万円（前年同期セグメント損失1千8百万円）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

(資産の状況)

資産合計は、前連結会計年度末に比べて3億円減少し、54億4千7百万円となりました。

このうち流動資産は、現金及び預金の減少1億1千6百万円、受取手形及び売掛金の減少2億9千万円、原材料及び貯蔵品の増加1億4千4百万円等により、前連結会計年度に比べて1億8千6百万円減少し、40億2千2百万円となりました。

また、固定資産は前連結会計年度末に比べて1億1千3百万円減少して14億2千4百万円となりました。

(負債の状況)

負債合計は、前連結会計年度末に比べて4億2千万円減少して、33億7千6百万円となりました。

このうち流動負債は、短期借入金（1年内返済予定の長期借入金を含む）の減少2億3千9百万円等により、前連結会計年度末に比べて3億5千2百万円減少し、23億8千4百万円となりました。

また、固定負債は前連結会計年度末に比べて6千7百万円減少し、9億9千2百万円となりました。

(純資産の状況)

純資産は、前連結会計年度末に比べて1億2千万円増加して、20億7千1百万円となりました。これは、新株予約権の行使による資本金、資本剰余金の増加等による株主資本の増加4千8百万円などによるものです。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

平成27年12月期の業績予想につきましては、平成27年2月16日に公表いたしました業績予想から変更はありません。通期における実際の業績につきましては、当社を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替レートの変動などの様々な要因により、本資料発表日現在の見通しとは異なる可能性を多く含みます。

中長期的な会社の経営戦略

当社グループは、当第3四半期連結累計期間において、営業利益、経常利益、四半期純利益を確保し、自己資本比率も36.7%となりましたが、前連結会計年度まで数期連続して重要な当期純損失を計上しております。当該状況により前連結会計年度に引き続き、継続企業的前提に重要な疑義を生じさせるような状況が存在しております。

このような状況に対応するため、当社グループは以下の施策を実行し、基幹事業の経営基盤の強化を行い、収益力の強化を図ることにより、当該状況の改善を実現できると考えております。

1. 中期経営計画（平成27年から平成29年まで）の背景

当社グループは、既存の文具事業、ロボット機器事業の強化を目的とした大型の投資が必要と判断し、平成25年末にライツ・オフリングによる従来に比べ規模の大きな増資を発表し、平成26年3月に株主の皆様から約16億円の事業資金を調達することができました。このような状況の中、増資資金を有効活用しながら、研究開発力を強化し、高品質な製品を市場供給していくことで販売拡大による収益力強化の実現を目指してまいります。

(基本方針)

『SAILOR』ブランドの活用とブランド価値の向上
開発型メーカーへの回帰と競争力ある製品の開発

(経営数値目標)

- ①売上高経常利益率2.5%以上
- ②有利子負債11億円以下

2. 基本戦略

- ①研究開発を積極化し、顧客ニーズの高い製品を市場投入していくことで利益拡大を目指します。
- ②工場・生産設備を更新し、製造能力の拡大と一層の品質向上を目指します。
- ③社内システム更新により、生産効率の向上並びに財務管理の正確性向上による経営判断のスピードアップを達成します。
- ④これまで取り組んだ販管費削減、売上原価低減のための構造改革は継続して実施し、高品質を維持しながら、更なるコスト削減を図ります。

3. 事業別戦略

(文具事業)

ミッション

- 最高の書き味をお客様にお届けします。
- 多くの人々に愛される高機能、高品質と洗練されたデザインによる、多彩な筆記具、ステイショナリー商品群を提供します。
- 手書き文化に貢献します。

①ターゲットを絞り、顧客ニーズをくみ取った特徴ある製品の開発

- ・当社の強みが発揮できる万年筆・ボールペン等の中高級品に注力し、特徴ある製品を開発してまいります。
- ・『セーラー』ブランド価値を高めるための魅力ある製品群を開発してまいります。
- ・『プロフィット』『プロフェッショナルギア』『優美蒔絵』等の筆記具ブランド認知度をさらに高める高品質・高品位の製品を開発してまいります。
- ・『DAKS』をはじめとした海外有名ブランドのライセンス製品の製造販売の拡大を図ります。
- ・キャラクター商品及びOEM製品の製造販売の拡大を図ります。
- ・書き心地を追求した筆圧調整できるボールペン『G-FREE（ジーフリー）』については、広範囲のユーザーを対象に販売拡大に努めてまいります。
- ・女性、学生等のユーザー向けに開発した万年筆『透明感』の販売拡大を図ります。
- ・新規開発・市場投入した発色が鮮やかで色褪せしない顔料ボトルインク（全8色）『STORiA』は、第24回日本文具大賞2015デザイン部門優秀賞に選出されており、引き続き販売拡大を図ります。
- ・1616年に日本で初めて磁器が作られてから400年の伝統を継承する有田焼を用いた『有田焼万年筆』の新作を、平成27年9月30日より受注を受付しております。

②既存販売店の深掘りと新規販売ルート・チャネルの開拓

百貨店や大型文具専門店など、従来の販売先へのサービス・サポートの拡充、店舗拡大中の大型複合型書籍店への販売強化、新たな販売店の獲得など、ユーザーに近い小売店舗に対する市場深耕策を中心とした拡販への取り組みを一層強化してまいります。また、新規販売チャネルの開拓や拡大が進むインターネット販売への取り組みを強化するなど、多様な販売ルートの確保・増強に努めてまいります。

③海外市場の再構築

東南アジア向けには、レギュラー品の万年筆を中心とした販売、ヨーロッパ向けには、蒔絵を中心としたオリジナル万年筆の販売など、国別・地域別に絞り込んだ製品を供給し、セーラーブランドの浸透を図ってまいります。

④新規事業

- ・ペン先でタッチすると音読が聴ける音声ペンについては、教育・観光・介護等の分野で販売拡大を図ります。
- ・環境にやさしい「仕事をする水」を作る水処理機器『アクアセーラー』については、戸建て住宅・マンション業者・ビル管理会社などを中心に売り込みを強化します。

(ロボット機器事業)

ミッション

- 耐久性に優れたロボットを、お客様の仕様に合わせて提供します。
- 生産性の向上に貢献することにより、豊かな未来を創造します。

①射出成形機用取出ロボットの販売拡大

- ・主力製品である射出成形機用取出ロボットの販売に注力し、売上の拡大を目指してまいります。
- ・平成26年11月に発表した最上位機種の高速・高精度取出機『RZ-ΣⅢシリーズ』は、平成27年第45回機械工業デザイン賞を受賞しております。この製品は、セーラーロボットの特長である「高速性」「高精度」「高剛性」を更に追求すると共に、リアルタイム制振制御・確かな操作性で顧客の生産現場における生産性向上、安定稼働のサポートに貢献いたします。
- ・汎用機種である『RZ-Aシリーズ』につきましては、ラインナップも充実し、コストパフォーマンスを維持しつつ、顧客のニーズに合わせた提案ができる体制を構築し、販売の拡大に努めてまいります。

②ロボット機器の販売強化策

- ・市場・顧客に合ったきめ細やかなマーケティングの実施、公的補助金活用の提案など、ロボット販売に関する様々な取り組みを実施し、販売の強化を図ってまいります。
- ・国内サービス体制の強化、消耗品・交換部品のインターネット販売など、サポート体制を充実することにより、従来の顧客に対する深耕を図ると共に、新規顧客の獲得に努めてまいります。
- ・営業社員の増員、新規採用、社員教育の強化、販売ツールの充実など、販売力、提案力の充実・向上を図ります。

③海外市場への取り組み

アメリカ、東南アジア市場につきましては、アメリカ、タイの子会社を中心にサービス拠点の増設、現地従業員の採用など、販売拡大への取り組みを一層強化してまいります。中国市場の販売・サービス業務につきましては、清算中の子会社、写楽精密機械(上海)有限公司に代え、実績及び信頼のある現地代理店へ委託することで、固定費を削減しながら販売の拡大を実現してまいります。

しかしながら、これらの対応策の実現可能性と成否は、市況、需要動向、他社製品との競合等の影響下による成果に負っており、現時点では継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められます。

2. サマリー情報(注記事項)に関する事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動
該当事項はありません。
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用
該当事項はありません。
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
該当事項はありません。

3. 継続企業の前提に関する重要事象等

当社グループは、当第3四半期連結累計期間において、営業利益、経常利益、四半期純利益を確保し、自己資本比率も36.7%となりましたが、前連結会計年度まで数期連続して重要な当期純損失を計上しております。当該状況により前連結会計年度に引き続き、継続企業の前提に重要な疑義を生じさせるような状況が存在しております。

このような状況に対応するため、当社グループは以下の施策を実行し、基幹事業の経営基盤の強化を行い、収益力の強化を図ることにより、当該状況の改善を実現できると考えております。

(1) 中期経営計画（平成27年から平成29年まで）の背景

当社グループは、既存の文具事業、ロボット機器事業の強化を目的とした大型の投資が必要と判断し、平成25年末にライツ・オフリングによる従来に比べ規模の大きな増資を発表し、平成26年3月に株主の皆様から約16億円の事業資金を調達することができました。このような状況の中、増資資金を有効活用しながら、研究開発力を強化し、高品質な製品を市場供給していくことで販売拡大による収益力強化の実現を目指してまいります。

(基本方針)

『SAILOR』ブランドの活用とブランド価値の向上
開発型メーカーへの回帰と競争力ある製品の開発

(経営数値目標)

- ①売上高経常利益率2.5%以上
- ②有利子負債11億円以下

(2) 基本戦略

- ①研究開発を積極化し、顧客ニーズの高い製品を市場投入していくことで利益拡大を目指します。
- ②工場・生産設備を更新し、製造能力の拡大と一層の品質向上を目指します。
- ③社内システム更新により、生産効率の向上並びに財務管理の正確性向上による経営判断のスピードアップを達成します。
- ④これまで取り組んだ販管費削減、売上原価低減のための構造改革は継続して実施し、高品質を維持しながら、更なるコスト削減を図ります。

(3) 事業別戦略

(文具事業)

ミッション

- 最高の書き味をお客様にお届けします。
- 多くの人々に愛される高機能、高品質と洗練されたデザインによる、多彩な筆記具、ステイショナリー商品群を提供します。
- 手書き文化に貢献します。
- ①ターゲットを絞り、顧客ニーズをくみ取った特徴ある製品の開発
 - ・当社の強みが発揮できる万年筆・ボールペン等の中高級品に注力し、特徴ある製品を開発してまいります。
 - ・『セーラー』ブランド価値を高めるための魅力ある製品群を開発してまいります。
 - ・『プロフィット』『プロフェッショナルギア』『優美蒔絵』等の筆記具ブランド認知度をさらに高める高品質・高品位の製品を開発してまいります。
 - ・『DAKS』をはじめとした海外有名ブランドのライセンス製品の製造販売の拡大を図ります。
 - ・キャラクター商品及びOEM製品の製造販売の拡大を図ります。
 - ・書き心地を追求した筆圧調整できるボールペン『G-FREE（ジーフリー）』については、広範囲のユーザーを対象に販売拡大に努めてまいります。
 - ・女性、学生等のユーザー向けに開発した万年筆『透明感』の販売拡大を図ります。
 - ・新規開発・市場投入した発色が鮮やかで色褪せしない顔料ボトリンク（全8色）『STORiA』は、第24回日本文具大賞2015デザイン部門優秀賞に選出されており、引き続き販売拡大を図ります。
 - ・1616年に日本で初めて磁器が作られてから400年の伝統を継承する有田焼を用いた『有田焼万年筆』の新作を、平成27年9月30日より受注を受付しております。

②既存販売店の深掘りと新規販売ルート・チャネルの開拓

百貨店や大型文具専門店など、従来の販売先へのサービス・サポートの拡充、店舗拡大中の大型複合型書籍店への販売強化、新たな販売店の獲得など、ユーザーに近い小売店舗に対する市場深耕策を中心とした拡販への取り組みを一層強化してまいります。また、新規販売チャネルの開拓や拡大が進むインターネット販売への取り組みを強化するなど、多様な販売ルートの確保・増強に努めてまいります。

③海外市場の再構築

東南アジア向けには、レギュラー品の万年筆を中心とした販売、ヨーロッパ向けには、蒔絵を中心としたオリジナル万年筆の販売など、国別・地域別に絞り込んだ製品を供給し、セーラーブランドの浸透を図ってまいります。

④新規事業

- ・ペン先でタッチすると音読が聴ける音声ペンについては、教育・観光・介護等の分野で販売拡大を図ります。
- ・環境にやさしい「仕事をする水」を作る水処理機器『アクアセーラー』については、戸建て住宅・マンション業者・ビル管理会社などを中心に売り込みを強化します。

(ロボット機器事業)

ミッション

- 耐久性に優れたロボットを、お客様の仕様に合わせて提供します。
- 生産性の向上に貢献することにより、豊かな未来を創造します。

①射出成形機用取出ロボットの販売拡大

- ・主力製品である射出成形機用取出ロボットの販売に注力し、売上の拡大を目指してまいります。
- ・平成26年11月に発表した最上位機種の高速・高精度取出機『RZ-ΣⅢシリーズ』は、平成27年第45回機械工業デザイン賞を受賞しております。この製品は、セーラーロボットの特長である「高速性」「高精度」「高剛性」を更に追求すると共に、リアルタイム制振制御・確かな操作性で顧客の生産現場における生産性向上、安定稼働のサポートに貢献いたします。
- ・汎用機種である『RZ-Aシリーズ』につきましては、ラインナップも充実し、コストパフォーマンスを維持しつつ、顧客のニーズに合わせた提案ができる体制を構築し、販売の拡大に努めてまいります。

②ロボット機器の販売強化策

- ・市場・顧客に合ったきめ細やかなマーケティングの実施、公的補助金活用の提案など、ロボット販売に関する様々な取り組みを実施し、販売の強化を図ってまいります。
- ・国内サービス体制の強化、消耗品・交換部品のインターネット販売など、サポート体制を充実することにより、従来の顧客に対する深耕を図ると共に、新規顧客の獲得に努めてまいります。
- ・営業社員の増員、新規採用、社員教育の強化、販売ツールの充実など、販売力、提案力の充実・向上を図ります。

③海外市場への取り組み

アメリカ、東南アジア市場につきましては、アメリカ、タイの子会社を中心にサービス拠点の増設、現地従業員の採用など、販売拡大への取り組みを一層強化してまいります。中国市場の販売・サービス業務につきましては、清算中の子会社、写楽精密機械(上海)有限公司に代え、実績及び信頼のある現地代理店へ委託することで、固定費を削減しながら販売の拡大を実現してまいります。

しかしながら、これらの対応策の実現可能性と成否は、市況、需要動向、他社製品との競合等の影響下による成果に負っており、現時点では継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められます。

なお、四半期連結財務諸表は継続企業を前提として作成されており、継続企業の前提に関する重要な不確実性の影響を四半期連結財務諸表には反映しておりません。

4. 四半期連結財務諸表

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (平成26年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (平成27年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,667,453	1,550,480
受取手形及び売掛金	1,221,855	931,525
商品及び製品	620,899	708,559
仕掛品	133,492	182,632
原材料及び貯蔵品	459,553	604,089
その他	115,937	51,977
貸倒引当金	△10,250	△6,689
流動資産合計	4,208,942	4,022,575
固定資産		
有形固定資産		
土地	953,233	862,268
その他(純額)	178,460	126,810
有形固定資産合計	1,131,693	989,079
無形固定資産		
	13,971	10,490
投資その他の資産		
投資有価証券	254,548	282,566
その他	214,279	219,349
貸倒引当金	△76,134	△76,824
投資その他の資産合計	392,693	425,091
固定資産合計	1,538,359	1,424,661
資産合計	5,747,301	5,447,236
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	841,381	752,900
短期借入金	1,596,651	1,366,929
1年内返済予定の長期借入金	14,831	5,431
リース債務	1,801	1,801
未払法人税等	31,036	23,565
賞与引当金	5,358	16,844
アフターコスト引当金	7,991	8,534
その他	237,447	208,035
流動負債合計	2,736,500	2,384,042
固定負債		
退職給付に係る負債	685,357	653,616
リース債務	5,733	4,361
繰延税金負債	37,824	35,392
再評価に係る繰延税金負債	307,750	275,332
資産除去債務	23,342	23,342
固定負債合計	1,060,007	992,044
負債合計	3,796,508	3,376,086

(単位:千円)

	前連結会計年度 (平成26年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (平成27年9月30日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	3,347,375	3,358,351
資本剰余金	1,716,070	1,727,046
利益剰余金	△3,767,469	△3,740,693
自己株式	△20,449	△20,549
株主資本合計	1,275,526	1,324,156
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	67,963	72,961
土地再評価差額金	555,747	576,034
為替換算調整勘定	10,395	27,554
その他の包括利益累計額合計	634,106	676,550
新株予約権	196	3
少数株主持分	40,963	70,439
純資産合計	1,950,793	2,071,149
負債純資産合計	5,747,301	5,447,236

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第3四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自平成26年1月1日 至平成26年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自平成27年1月1日 至平成27年9月30日)
売上高	4,575,223	4,492,814
売上原価	3,393,343	3,233,692
売上総利益	1,181,879	1,259,121
販売費及び一般管理費	1,215,591	1,232,414
営業利益又は営業損失(△)	△33,711	26,707
営業外収益		
受取利息	663	629
受取配当金	2,585	538
為替差益	10,099	—
持分法による投資利益	20,456	25,451
その他	5,990	5,585
営業外収益合計	39,795	32,206
営業外費用		
支払利息	43,612	33,610
為替差損	—	749
株式交付費	108,878	—
支払手数料	6,950	19,062
その他	1,505	3,890
営業外費用合計	160,946	57,313
経常利益又は経常損失(△)	△154,862	1,600
特別利益		
投資有価証券売却益	93,347	5,000
関係会社株式売却益	2,288	—
受取保険金	15,004	15,000
固定資産売却益	—	40,831
特別利益合計	110,641	60,831
特別損失		
固定資産売却損	—	1,635
特別損失合計	—	1,635
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	△44,221	60,796
法人税、住民税及び事業税	11,047	22,357
法人税等調整額	—	△3,923
法人税等合計	11,047	18,433
少数株主損益調整前四半期純利益又は少数株主損益調整前四半期純損失(△)	△55,268	42,362
少数株主利益	25,005	23,794
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△80,274	18,568

(四半期連結包括利益計算書)
(第3四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自平成26年1月1日 至平成26年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自平成27年1月1日 至平成27年9月30日)
少数株主損益調整前四半期純利益又は少数株主損益 調整前四半期純損失(△)	△55,268	42,362
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△74,575	4,997
土地再評価差額金	—	28,495
為替換算調整勘定	3,339	22,840
その他の包括利益合計	△71,236	56,333
四半期包括利益	△126,504	98,696
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△152,549	69,220
少数株主に係る四半期包括利益	26,044	29,476

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

当社グループは、当第3四半期連結累計期間において、営業利益、経常利益、四半期純利益を確保し、自己資本比率も36.7%となりましたが、前連結会計年度まで数期連続して重要な当期純損失を計上しております。当該状況により前連結会計年度に引き続き、継続企業の前提に重要な疑義を生じさせるような状況が存在しております。

このような状況に対応するため、当社グループは以下の施策を実行し、基幹事業の経営基盤の強化を行い、収益力の強化を図ることにより、当該状況の改善を実現できると考えております。

1. 中期経営計画（平成27年から平成29年まで）の背景

当社グループは、既存の文具事業、ロボット機器事業の強化を目的とした大型の投資が必要と判断し、平成25年末にライツ・オファリングによる従来に比べ規模の大きな増資を発表し、平成26年3月に株主の皆様から約16億円の事業資金を調達することができました。このような状況の中、増資資金を有効活用しながら、研究開発力を強化し、高品質な製品を市場供給していくことで販売拡大による収益力強化の実現を目指してまいります。

(基本方針)

『SAILOR』ブランドの活用とブランド価値の向上
開発型メーカーへの回帰と競争力ある製品の開発

(経営数値目標)

- ①売上高経常利益率2.5%以上
- ②有利子負債11億円以下

2. 基本戦略

- ①研究開発を積極化し、顧客ニーズの高い製品を市場投入していくことで利益拡大を目指します。
- ②工場・生産設備を更新し、製造能力の拡大と一層の品質向上を目指します。
- ③社内システム更新により、生産効率の向上並びに財務管理の正確性向上による経営判断のスピードアップを達成します。
- ④これまで取り組んだ販管費削減、売上原価低減のための構造改革は継続して実施し、高品質を維持しながら、更なるコスト削減を図ります。

3. 事業別戦略

(文具事業)

ミッション

- 最高の書き味をお客様にお届けします。
- 多くの人々に愛される高機能、高品質と洗練されたデザインによる、多彩な筆記具、ステイショナリー商品群を提供します。
- 手書き文化に貢献します。

①ターゲットを絞り、顧客ニーズをくみ取った特徴ある製品の開発

- ・当社の強みが発揮できる万年筆・ボールペン等の中高級品に注力し、特徴ある製品を開発してまいります。
- ・『セーラー』ブランド価値を高めるための魅力ある製品群を開発してまいります。
- ・『プロフィット』『プロフェッショナルギア』『優美蒔絵』等の筆記具ブランド認知度をさらに高める高品質・高品位の製品を開発してまいります。
- ・『DAKS』をはじめとした海外有名ブランドのライセンス製品の製造販売の拡大を図ります。
- ・キャラクター商品及びOEM製品の製造販売の拡大を図ります。
- ・書き心地を追求した筆圧調整できるボールペン『G-FREE（ジーフリー）』については、広範囲のユーザーを対象に販売拡大に努めてまいります。
- ・女性、学生等のユーザー向けに開発した万年筆『透明感』の販売拡大を図ります。
- ・新規開発・市場投入した発色が鮮やかで色褪せしない顔料ボトルインク（全8色）『STORiA』は、第24回日本文具大賞2015デザイン部門優秀賞に選出されており、引き続き販売拡大を図ります。
- ・1616年に日本で初めて磁器が作られてから400年の伝統を継承する有田焼を用いた『有田焼万年筆』の新作を、平成27年9月30日より受注を受付しております。

②既存販売店の深掘りと新規販売ルート・チャネルの開拓

百貨店や大型文具専門店など、従来の販売先へのサービス・サポートの拡充、店舗拡大中の大型複合型書籍店への販売強化、新たな販売店の獲得など、ユーザーに近い小売店舗に対する市場深耕策を中心とした拡販への取り組みを一層強化してまいります。また、新規販売チャネルの開拓や拡大が進むインターネット販売への取り組みを強化するなど、多様な販売ルートの確保・増強に努めてまいります。

③海外市場の再構築

東南アジア向けには、レギュラー品の万年筆を中心とした販売、ヨーロッパ向けには、蒔絵を中心としたオリジナル万年筆の販売など、国別・地域別に絞り込んだ製品を供給し、セーラーブランドの浸透を図ってまいります。

④新規事業

- ・ペン先でタッチすると音読が聴ける音声ペンについては、教育・観光・介護等の分野で販売拡大を図ります。
- ・環境にやさしい「仕事をする水」を作る水処理機器『アクアセーラー』については、戸建て住宅・マンション業者・ビル管理会社などを中心に売り込みを強化します。

(ロボット機器事業)

ミッション

- 耐久性に優れたロボットを、お客様の仕様に合わせて提供します。
- 生産性の向上に貢献することにより、豊かな未来を創造します。

①射出成形機用取出ロボットの販売拡大

- ・主力製品である射出成形機用取出ロボットの販売に注力し、売上の拡大を目指してまいります。
- ・平成26年11月に発表した最上位機種の高速・高精度取出機『RZ-ΣⅢシリーズ』は、平成27年第45回機械工業デザイン賞を受賞しております。この製品は、セーラーロボットの特長である「高速性」「高精度」「高剛性」を更に追求すると共に、リアルタイム制振制御・確かな操作性で顧客の生産現場における生産性向上、安定稼働のサポートに貢献いたします。
- ・汎用機種である『RZ-Aシリーズ』につきましては、ラインナップも充実し、コストパフォーマンスを維持しつつ、顧客のニーズに合わせた提案ができる体制を構築し、販売の拡大に努めてまいります。

②ロボット機器の販売強化策

- ・市場・顧客に合ったきめ細やかなマーケティングの実施、公的補助金活用の提案など、ロボット販売に関する様々な取り組みを実施し、販売の強化を図ってまいります。
- ・国内サービス体制の強化、消耗品・交換部品のインターネット販売など、サポート体制を充実することにより、従来の顧客に対する深耕を図ると共に、新規顧客の獲得に努めてまいります。
- ・営業社員の増員、新規採用、社員教育の強化、販売ツールの充実など、販売力、提案力の充実・向上を図ります。

③海外市場への取り組み

アメリカ、東南アジア市場につきましては、アメリカ、タイの子会社を中心にサービス拠点の増設、現地従業員の採用など、販売拡大への取り組みを一層強化してまいります。中国市場の販売・サービス業務につきましては、清算中の子会社、写楽精密機械(上海)有限公司に代え、実績及び信頼のある現地代理店へ委託することで、固定費を削減しながら販売の拡大を実現してまいります。

しかしながら、これらの対応策の実現可能性と成否は、市況、需要動向、他社製品との競合等の影響下による成果に負っており、現時点では継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められます。

なお、四半期連結財務諸表は継続企業を前提として作成されており、継続企業の前提に関する重要な不確実性の影響を四半期連結財務諸表には反映しておりません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第3四半期連結累計期間(自平成26年1月1日 至平成26年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			調整額	四半期連結損益 計算書計上額 (注)
	文具事業	ロボット機器事業	計		
売上高					
(1)外部顧客に対する売上高	3,113,163	1,462,059	4,575,223	—	4,575,223
(2)セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—	—	—
計	3,113,163	1,462,059	4,575,223	—	4,575,223
セグメント損失(△)	△15,008	△18,703	△33,711	—	△33,711

(注) セグメント損失(△)は四半期連結損益計算書の営業損失と一致しております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

II 当第3四半期連結累計期間(自平成27年1月1日 至平成27年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			調整額	四半期連結損益 計算書計上額 (注)
	文具事業	ロボット機器事業	計		
売上高					
(1)外部顧客に対する売上高	3,045,636	1,447,177	4,492,814	—	4,492,814
(2)セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—	—	—
計	3,045,636	1,447,177	4,492,814	—	4,492,814
セグメント利益又は損失(△)	△74,697	101,404	26,707	—	26,707

(注) セグメント利益又は損失(△)は四半期連結損益計算書の営業利益と一致しております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。