



平成 30 年 2 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社イトーキ
代表者名 代表取締役社長 平井 嘉朗
(コード：7972 東証第1部)
問合せ先 取締役常務執行役員
企画本部長 牧野 健司
(TEL. 03-5566-7041)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、このたび 2018 年から 2020 年までの 3 ヶ年の中期経営計画（以下、「本プラン」という。）を策定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1. 本プラン策定の背景

本プランは、過年度の業績達成状況および今後の当社を取り巻く経営環境の変化等を踏まえ、当社が創業 130 周年を迎える 2020 年を最終年度とした 2018 年から 2020 年までの 3 ヶ年計画として策定いたしました。

2. 本プランの概要

当社は、世界経済の先行きに対する不透明感が継続し、国内マーケットにおいても競争激化が進む環境下ではありますが、本プランにおいては「働き方変革 130」をキャッチフレーズとして、以下に掲げております「変革のポイント」に基づき、『「働き方変革」を実践する』、『「お客様活き活き」を創出する』、『「社員活き活き」を向上する』、『「地球生き生き」に貢献する』、『「時代の先端」を切り開く』を重点方針とした経営戦略を強力に推し進めてまいります。

【数値目標】

	2020 年度目標
売上高	1,280 億円
営業利益	65 億円
営業利益率	5.1%
経常利益	67 億円
ROE	9.0%以上

【変革のポイント】

- ① 全社をあげて「働き方変革」を実践し、収益性・生産性・創造性・満足度の向上を実現します。
- ② 営業に経営資源を傾注し、全社としての営業力を強化します。
- ③ 商品開発プロセスを抜本的に革新して、マーケットへの訴求力を持った新商品をスピーディに開発します。

【重点方針】

- ① 「働き方変革」を実践する
 - ・生産性と創造性を飛躍的に向上させ、これまで無い新しい価値を生み出します。
 - ・働き方変革の実践で得られたあらゆる知見を活かして、お客様への価値提供に展開します。
- ② 「お客様活き活き」を創出する
 - ・お客様の声を起点としたCS活動を全面的に展開します。
 - ・価値提案営業の徹底実践により顧客価値を向上し続けます。
- ③ 「社員活き活き」を向上する
 - ・お客様に感動をもたらす人財育成を全社的に実施展開します。
 - ・多様な人財による多様な働き方を追求すると共に健康経営を実践します。
- ④ 「地球生き生き」に貢献する
 - ・環境・社会・コーポレートガバナンスを統合したESG経営を実現します。
 - ・地球環境問題の解決に寄与する商品・サービスの提供を拡大します。
- ⑤ 「時代の先端」を切り開く
 - ・研究開発機能を強化し、付加価値の高い商品・サービスの提供を加速します。
 - ・製造機能の高度化を進めてグローバルかつ先端的な生産を展開します。

【基本戦略】

- ① オフィス関連事業
 - ・営業生産性を飛躍的に高める、抜本的な「働き方変革」を実行して、収益拡大につなげます。
 - ・新商品・サービスの企画開発プロセスを革新して、これまでに無い新しい価値を、早期に提供します。
 - ・先端技術の投入とサプライチェーンの強化により、革新的な生産（供給）を実現します。
- ② 建材事業
 - ・オフィス関連事業との連携を深め、市場シェアの拡大を図ります。
 - ・製造原価率の大幅な低減を実行し、高収益化を実現します。
- ③ 設備機器事業
 - ・生産性の向上と専門企業との協業深耕により、収益拡大を図ります。
 - ・メカトロ技術を駆使して先進的な価値を創造し、新商品開発・新事業開拓を加速します。
- ④ 海外事業
 - ・中国、アセアンを中心に、海外事業の本格的拡大、現地ローカル市場への参入に向けて構築されたプラットフォームを最大活用し、収益拡大を図ります。
 - ・海外における開発・生産・品質保証体制を確立し、グループとしての機能強化に貢献します。

以 上