



平成 28 年 2 月 12 日

各 位

会 社 名 株式会社イトーキ
代表者名 代表取締役社長 平井 嘉朗
(コード：7972 東証第 1 部)
問合せ先 取締役常務執行役員
企画本部長 牧野 健司
(TEL. 03-5566-7041)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、このたび 2016 年から 2018 年までの 3 ヶ年の中期経営計画（以下、「本プラン」という。）を策定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1. 本プラン策定の背景

本プランは、過年度における業績状況および今後の当社を取り巻く経営環境の変化等を踏まえ、当社が創業 130 周年を迎える 2020 年を大きな節目として展望したうえで、2016 年から 2018 年までの 3 ヶ年計画として策定いたしました。

2. 本プランの概要

当社は、世界経済の先行きに対する不透明感が継続し、国内マーケットにおいても競争激化が進む環境下ではありますが、「時代の先端を切り開き、グローバル社会に貢献する高収益企業」の実現を目指して、本プランにおいて、「お客様活き活きを創出する」、「社員活き活きを向上する」、「地球生き生きに貢献する」、「時代の先端を切り開く」を重点方針とした経営戦略を強力に推し進めてまいります。

【数値目標】

	2018 年度目標
売上高	1,240 億円
営業利益	77 億円
営業利益率	6.2%以上
経常利益	80 億円
ROE	10.0%以上

(ご参考) 2020 年度 業績展望

売上高	1,350 億円
営業利益率	8.0% 以上
ROE	12.0% 以上

【重点方針】

- ①「お客様生き生き」を創出する
 - ・お客様の声を起点としたCS活動を全面的に展開します。
 - ・価値提案営業の徹底実践により顧客価値を向上し続けます。
- ②「社員生き生き」を向上する
 - ・お客様に感動をもたらす人財育成を全社的に実施展開します。
 - ・多様な人財による多様な働き方を追求すると共に健康経営を実践します。
- ③「地球生き生き」に貢献する
 - ・持続可能な社会への貢献を目指した環境経営をさらに推し進めます。
 - ・地球環境問題の解決に寄与する商品・サービスの提供を拡大します。
- ④「時代の先端」を切り開く
 - ・研究開発機能を強化し、付加価値の高い商品・サービスの提供を加速します。
 - ・製造機能の高度化を進めてグローバルかつ先端的な生産を展開します。

【基本戦略】

- ①オフィス施設市場
営業力、生産力、開発力、デザイン力を高め、先端を切り開く市場戦略を展開し、お客様のニーズを先取りした新しい価値を提供します。
- ②重点市場
医療福祉、教育、地方自治体、地域金融・JAの各施設を重点市場として、各市場における商品・サービスの拡充を含めた総合力を高め、市場進化を先取りした戦略展開を図ります。
- ③建材事業
競争力の高い商品ラインアップを拡充しつつ、あらゆるリソースを活用して販売を拡大し、業務効率化とコストダウンを強力に押し進めます。
- ④機器関連事業
メカトロ分野（機械工学・電気工学）をはじめとする、当社グループが保有する各技術を高度化して、先端的な商品・サービスの提供を促進します。
- ⑤海外市場
既存リソースと海外パートナーの最大活用により、海外市場への本格的な展開を図ります。また、事業拡大に向けては、M&Aや事業提携を視野に入れた取り組みを推し進めます。

以 上