

決算補足説明資料

2023年11月期 第3四半期

象印マホービン株式会社

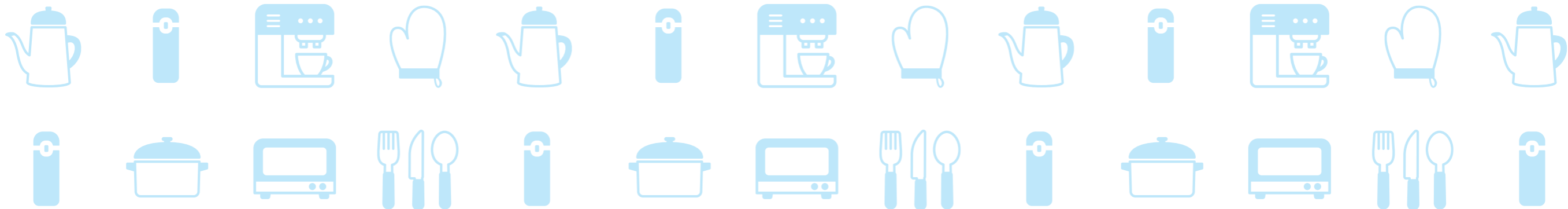
2023年10月2日



I. 2023年11月期 第3四半期 連結決算実績 P.02

II. 2023年11月期 連結業績予想 P.12

III. 株主還元 P.18



I . 2023年11月期 第3四半期 連結決算実績



① 製品区分別売上高構成比/主要製品

生活家電



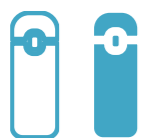
- 空調・冷暖房加湿器



- キッチン家事食器乾燥機

- その他生活家電

リビング



- ガラスマホービン
ガラスポット



- ステンレスマホービン
ステンレスボトル

- その他リビング

調理家電



- 炊飯調理
炊飯ジャー



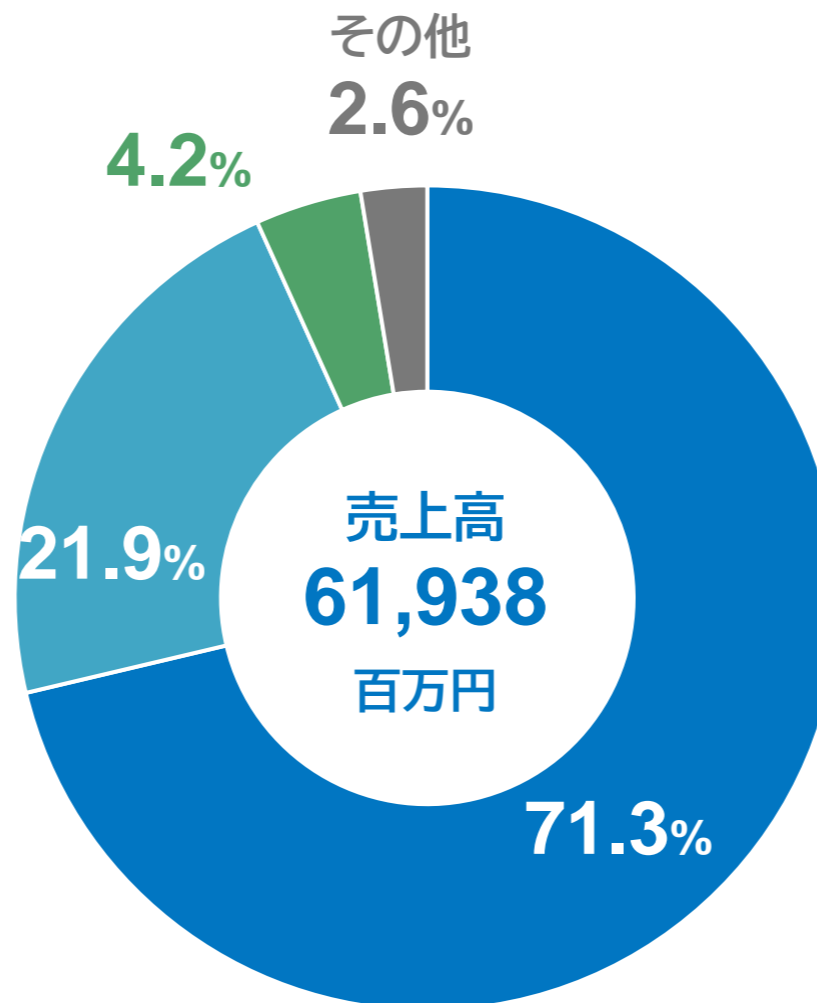
- 湯沸調理
電気ポット



- 電気調理
オーブントースター
ホットプレート



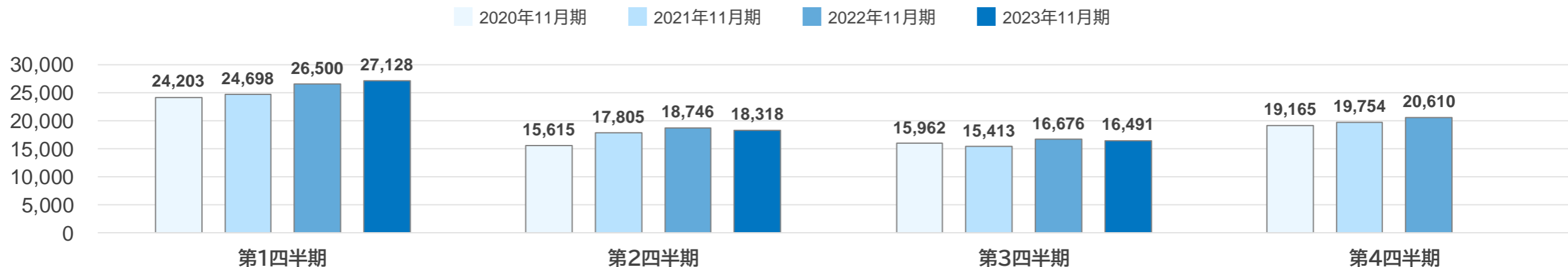
- レンジ調理
オーブンレンジ



② 四半期業績比較

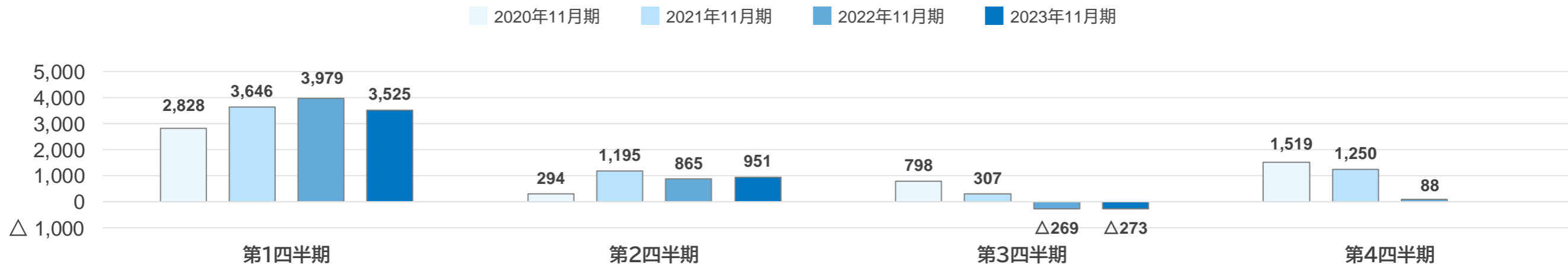
売上高

単位:百万円



営業利益

単位:百万円



③ 決算の概要



 **国内** **△934**百万円
(対前年同期)

調理家電

炊飯ジャーはマイコン及び圧力IH炊飯ジャーが苦戦したことにより、前年実績を下回った。電気ポットは低調だったが、電気ケトルは好調に推移した。新規カテゴリ商品のオープンレンジは売上増加に寄与したものの、電気調理器具では、市場の縮小が続くホットプレートやオーブントースターなどの販売が低調で、前年実績を下回った。

リビング

ステンレスマグやステンレスポット、ステンレススープレジャーが好調に推移し、前年実績を上回った。

生活家電

加湿器の販売は好調だったが、ふとん乾燥機や食器乾燥器などが低調で、前年実績を下回った。

 **海外** **+949**百万円
(対前年同期)

調理家電

中国や東南アジアで電気ポットなどが低調だったが、北米と東南アジアで炊飯ジャーは好調に推移し、全体では前年実績を上回った。

リビング

北米の販売は低調だったが、台湾や東南アジア、韓国でステンレス製品が好調に推移したことにより、前年実績を上回った。

生活家電

加湿器が韓国で好調に推移した。

売上高要因 **△645**百万円

売上総利益率要因 **+1,726**百万円

販売費及び一般管理費要因 **△239**百万円

為替の影響 **△1,213**百万円

2022年11月期 第3四半期：1ドル＝121円
2023年11月期 第3四半期：1ドル＝137円

④ 損益計算書(P/L)



	2022年11月期 第3四半期		2023年11月期 第3四半期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	61,923	100.0%	61,938	100.0%	15	0.0%
売上総利益	19,339	31.2%	19,661	31.7%	322	1.7%
販売費及び一般管理費	14,763	23.8%	15,458	25.0%	694	4.7%
営業利益	4,575	7.4%	4,203	6.8%	△372	△8.1%
経常利益	5,799	9.4%	5,425	8.8%	△373	△6.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,724	6.0%	3,711	6.0%	△12	△0.3%

単位:百万円、%

⑤ 地域別製品区分別売上高/営業利益

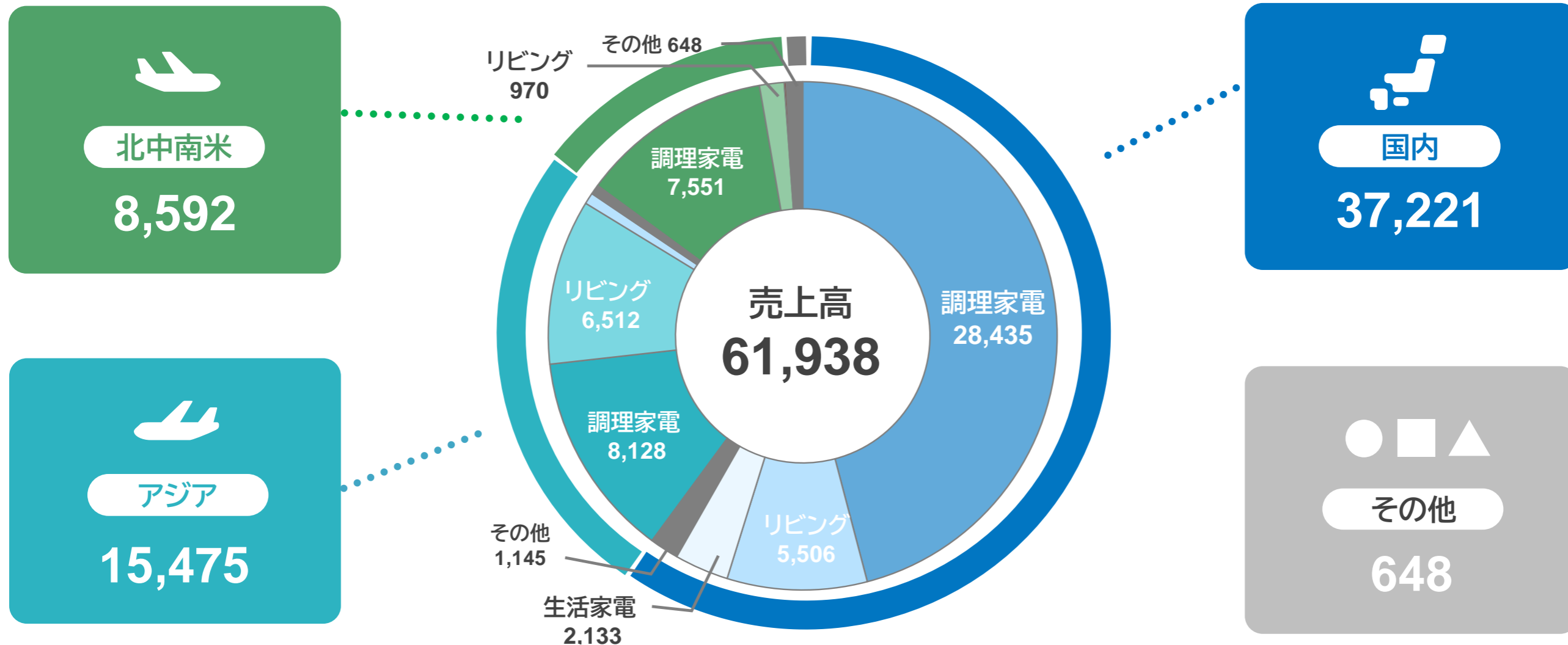
2023年11月期 第3四半期

単位:百万円、%

	国内 	海外 				計	合計
		アジア	内、中国	北中南米	その他		
調理家電	28,435	8,128	3,036	7,551	47	15,727	44,163
対前年同期 増減率	△4.2%	△8.4%	△17.3%	12.4%	671.3%	0.8%	△2.5%
リビング	5,506	6,512	3,686	970	598	8,080	13,587
対前年同期 増減率	3.2%	8.7%	△3.0%	△9.6%	12.9%	6.4%	5.1%
生活家電	2,133	446	31	—	—	446	2,580
対前年同期 増減率	△0.4%	193.6%	44.2%	—	—	193.6%	12.5%
その他	1,145	387	132	71	3	462	1,608
対前年同期 増減率	14.9%	6.5%	36.7%	31.2%	△23.8%	9.4%	13.2%
売上高	37,221	15,475	6,886	8,592	648	24,717	61,938
構成比	60.1%	25.0%	11.1%	13.9%	1.0%	39.9%	100.0%
対前年同期 増減率	△2.4%	0.6%	△9.2%	9.5%	20.0%	4.0%	0.0%
営業利益	646	2,057	523	1,483	14	3,556	4,203
利益率	1.7%	13.3%	7.6%	17.3%	2.3%	14.4%	6.8%
構成比	15.4%	49.0%	12.5%	35.3%	0.4%	84.6%	100.0%
対前年同期 増減率	23.3%	△28.3%	△61.0%	24.8%	△285.8%	△12.2%	△8.1%

⑥ 地域別製品区分別売上高

単位:百万円



⑦ 製品区分別売上高(詳細)

	2022年11月期 第3四半期		2023年11月期 第3四半期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	61,923	100.0%	61,938	100.0%	15	0.0%
調理家電 計	45,282	73.1%	44,163	71.3%	△1,119	△2.5%
炊飯調理	29,038	46.9%	28,031	45.3%	△1,006	△3.5%
湯沸調理	7,469	12.1%	6,728	10.9%	△740	△9.9%
電気調理	8,774	14.2%	7,754	12.5%	△1,020	△11.6%
レンジ調理	—	—	1,648	2.7%	1,648	—
リビング 計	12,927	20.9%	13,587	21.9%	659	5.1%
ガラスマホービン	1,080	1.7%	1,158	1.9%	78	7.2%
ステンレスマホービン	11,748	19.0%	12,274	19.8%	525	4.5%
その他リビング	99	0.2%	154	0.2%	55	56.1%
生活家電 計	2,293	3.7%	2,580	4.2%	286	12.5%
空調・冷暖房	1,517	2.5%	1,900	3.1%	382	25.2%
キッチン家事	372	0.6%	343	0.6%	△28	△7.8%
その他生活家電	403	0.7%	336	0.5%	△67	△16.6%
その他	1,420	2.3%	1,608	2.6%	187	13.2%

単位:百万円、%

**炊飯調理**

炊飯ジャー

**湯沸調理**

電気ポット・ケトル

**電気調理**ホットプレート・コーヒーメーカー・
オーブントースター**レンジ調理**

オープンレンジ

**ガラスマホービン**

ガラスポット

**ステンレスマホービン**

ステンレスボトル・タンブラー・スープジャー

**空調・冷暖房**

加湿器・空気清浄機

キッチン家事

食器乾燥機

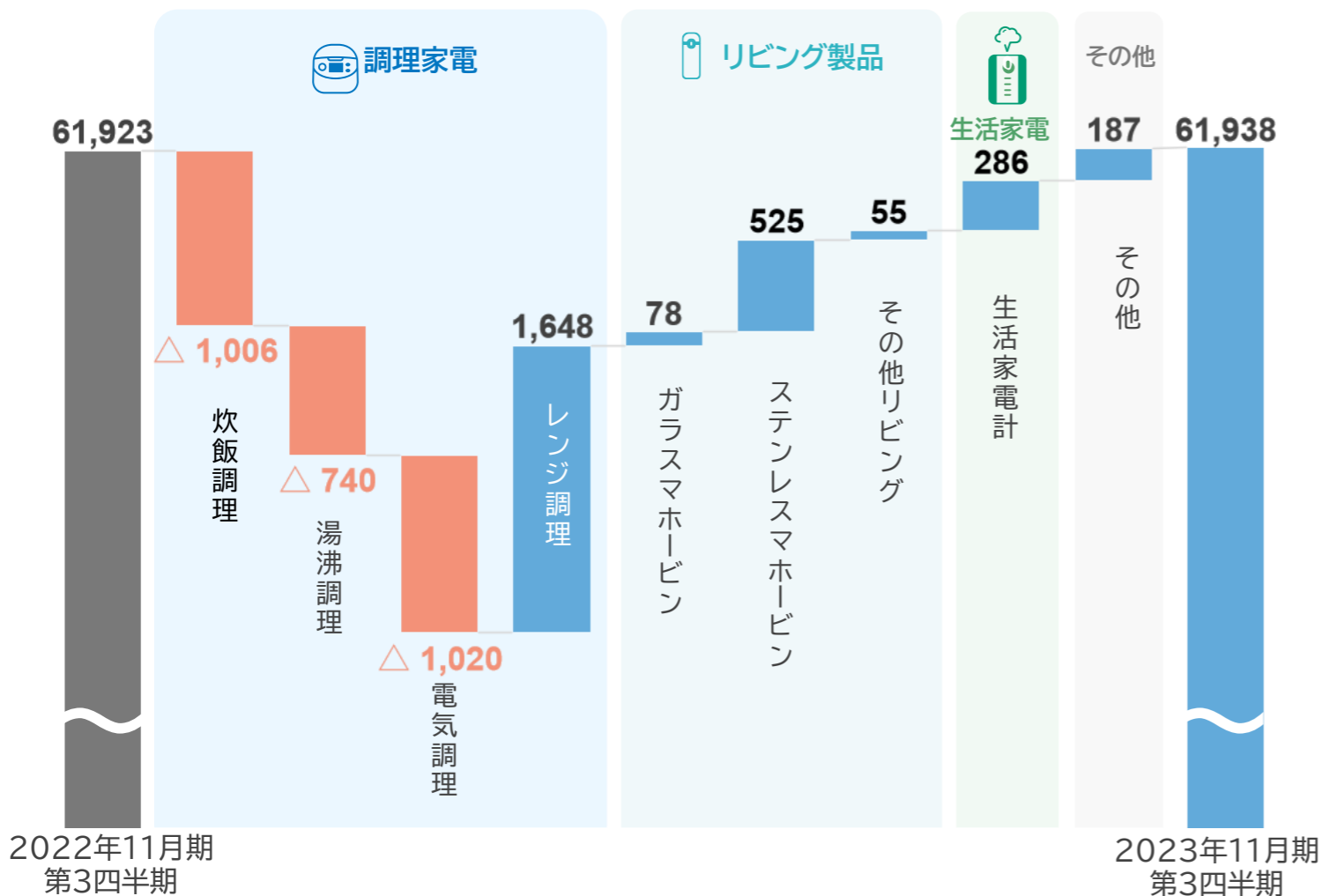
その他

飲食事業 など

⑧ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

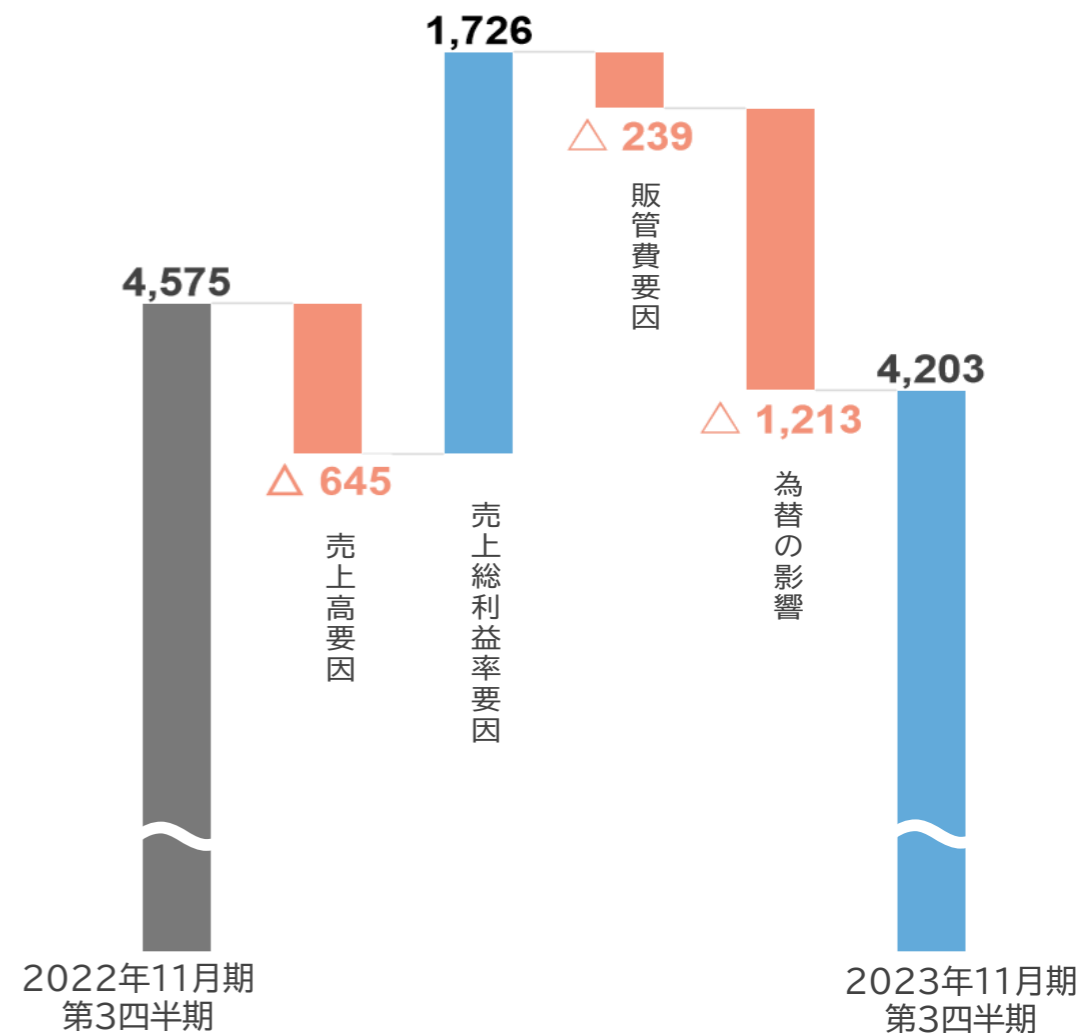
売上高

単位:百万円



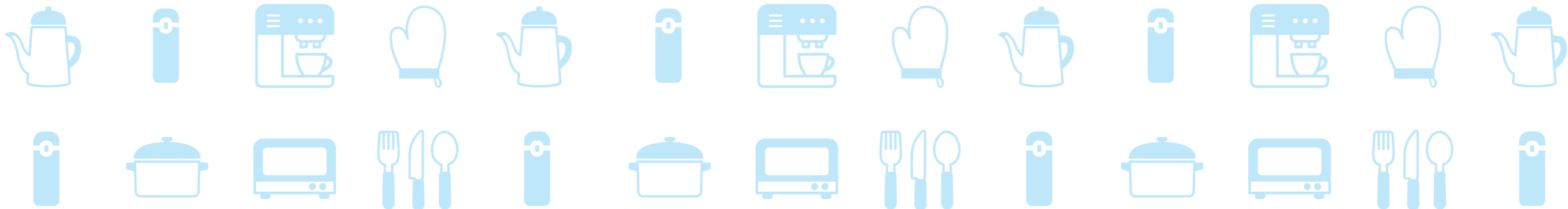
営業利益

単位:百万円



⑨ 貸借対照表(B/S)

	2022年11月20日	2023年8月20日	増減額	単位:百万円
流動資産	84,955	82,677	△2,277	
現金及び預金	34,119	35,530	1,411	
商品及び製品	25,271	23,720	△1,550	
その他	25,564	23,425	△2,138	
固定資産	26,229	27,017	788	
有形固定資産	14,409	14,186	△223	
無形固定資産	629	705	75	
投資その他の資産	11,189	12,126	936	
資産 合計	111,184	109,695	△1,489	
負債 合計	29,906	26,439	△3,466	
純資産 合計	81,278	83,255	1,976	
負債純資産 合計	111,184	109,695	△1,489	

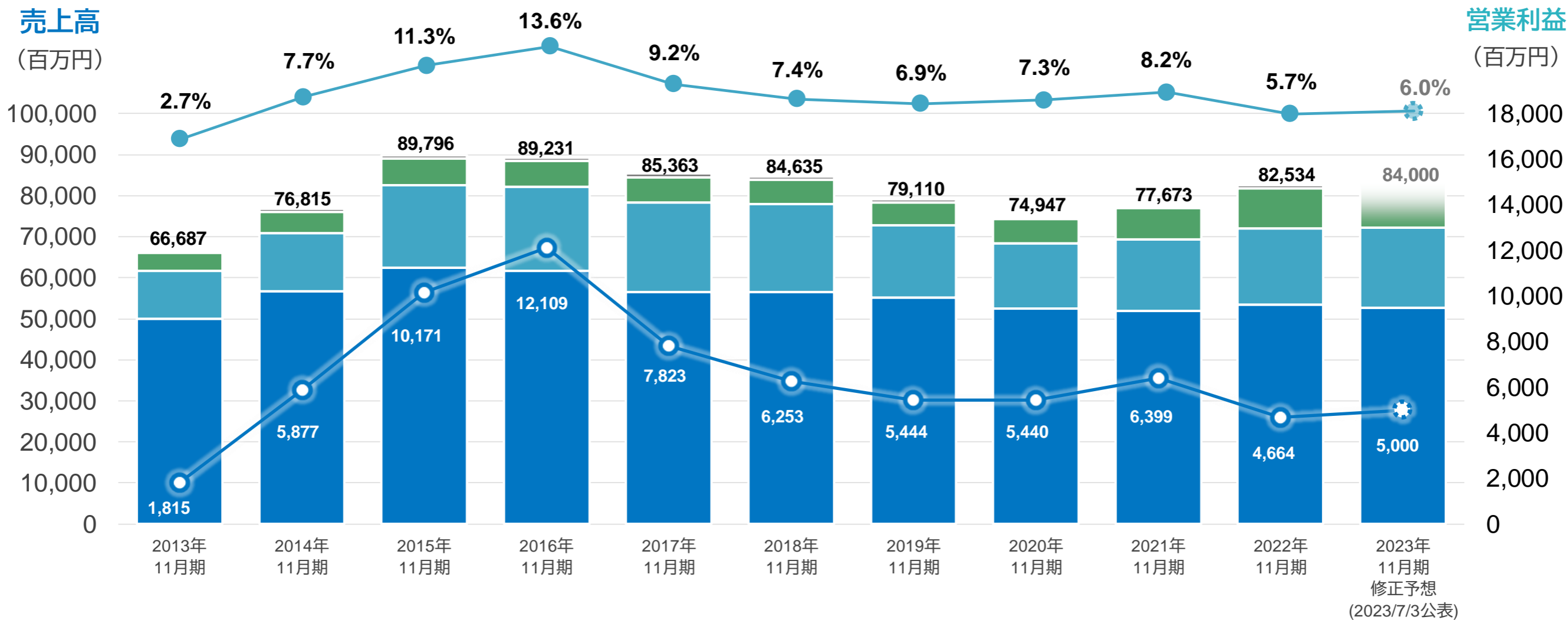


II. 2023年11月期 連結業績予想



① 業績推移

■ 日本
 ■ アジア
 ■ 北中南米
 ■ その他
 ○ 営業利益
 ● 営業利益率





② 損益計算書(P/L)

	2022年11月期		2023年11月期 業績予想			対前年同期	
	金額	構成比	当初予想	修正予想 (2023/7/3公表)	構成比	増減額	増減率
			金額	金額			
売上高	82,534	100.0%	83,500	84,000	100.0%	1,465	1.8%
売上総利益	24,985	30.3%	24,950	26,300	31.3%	1,314	5.3%
販売費及び一般管理費	20,320	24.6%	21,050	21,300	25.4%	979	4.8%
営業利益	4,664	5.7%	3,900	5,000	6.0%	335	7.2%
経常利益	5,815	7.0%	4,300	6,100	7.3%	284	4.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,658	4.4%	3,000	4,250	5.1%	591	16.2%
減価償却費	1,963	—	1,801	変更なし	—	△162	△8.2%
設備投資額	2,457	—	3,093	変更なし	—	636	25.8%
研究開発費	882	—	927	変更なし	—	45	5.1%
為替レート [米ドル]	126円	—	130円	140円	—	14円安	—

③ 地域別製品区分別売上高

2023年11月期 業績予想(修正予想 2023/7/3公表)

単位:百万円、%

	国内 	海外 				計	合計
		アジア	北中南米		その他		
			内、中国				
調理家電	39,740	10,220	3,850	9,610	40	19,870	59,610
対前年同期 増減率	△1.1%	△2.3%	△12.0%	15.0%	523.1%	5.5%	1.0%
リビング	7,210	8,040	4,640	1,320	690	10,050	17,260
対前年同期 増減率	△6.4%	9.5%	3.8%	△3.6%	5.6%	7.4%	1.1%
生活家電	4,110	940	50	—	—	940	5,050
対前年同期 増減率	△3.2%	226.4%	98.1%	—	—	226.4%	11.4%
その他	1,640	390	100	50	—	440	2,080
対前年同期 増減率	23.0%	△24.3%	△42.7%	△33.2%	△100.0%	△26.0%	7.9%
売上高	52,700	19,590	8,640	10,980	730	31,300	84,000
構成比	62.7%	23.3%	10.3%	13.1%	0.9%	37.3%	100.0%
対前年同期 増減率	△1.4%	5.3%	△4.5%	12.1%	9.9%	7.7%	1.8%

④ 製品区分別売上高(詳細)

	2022年11月期		2023年11月期 業績予想			対前年同期	増減額	増減率
	金額	構成比	当初予想	修正予想 (2023/7/3公表)	構成比			
			金額	金額				
売上高	82,534	100.0%	83,500	84,000	100.0%	1,465	1.8%	
調理家電 計	59,007	71.5%	60,500	59,610	71.0%	602	1.0%	
炊飯調理	37,644	45.6%	36,450	36,590	43.6%	△1,054	△2.8%	
湯沸調理	9,314	11.3%	9,270	8,960	10.7%	△354	△3.8%	
電気調理	11,126	13.5%	10,950	10,640	12.7%	△486	△4.4%	
レンジ調理	921	1.1%	3,830	3,420	4.1%	2,498	271.0%	
リビング 計	17,065	20.7%	16,520	17,260	20.5%	194	1.1%	
ガラスマホービン	1,395	1.7%	1,480	1,550	1.8%	154	11.1%	
ステンレスマホービン	15,521	18.8%	14,900	15,530	18.5%	8	0.1%	
その他リビング	148	0.2%	140	180	0.2%	31	21.0%	
生活家電 計	4,533	5.5%	4,520	5,050	6.0%	516	11.4%	
空調・冷暖房	3,553	4.3%	3,580	4,130	4.9%	576	16.2%	
キッチン家事	499	0.6%	460	460	0.5%	△39	△7.9%	
その他生活家電	480	0.6%	480	460	0.5%	△20	△4.4%	
その他	1,927	2.3%	1,960	2,080	2.5%	152	7.9%	

単位:百万円、%



炊飯調理

炊飯ジャー



湯沸調理

電気ポット・ケトル



電気調理

ホットプレート・コーヒーマーカー・
オーブントースター



レンジ調理

オープンレンジ



ガラスマホービン

ガラスポット



ステンレスマホービン

ステンレスボトル・タンブラー・フードジャー



空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機

キッチン家事

食器乾燥機

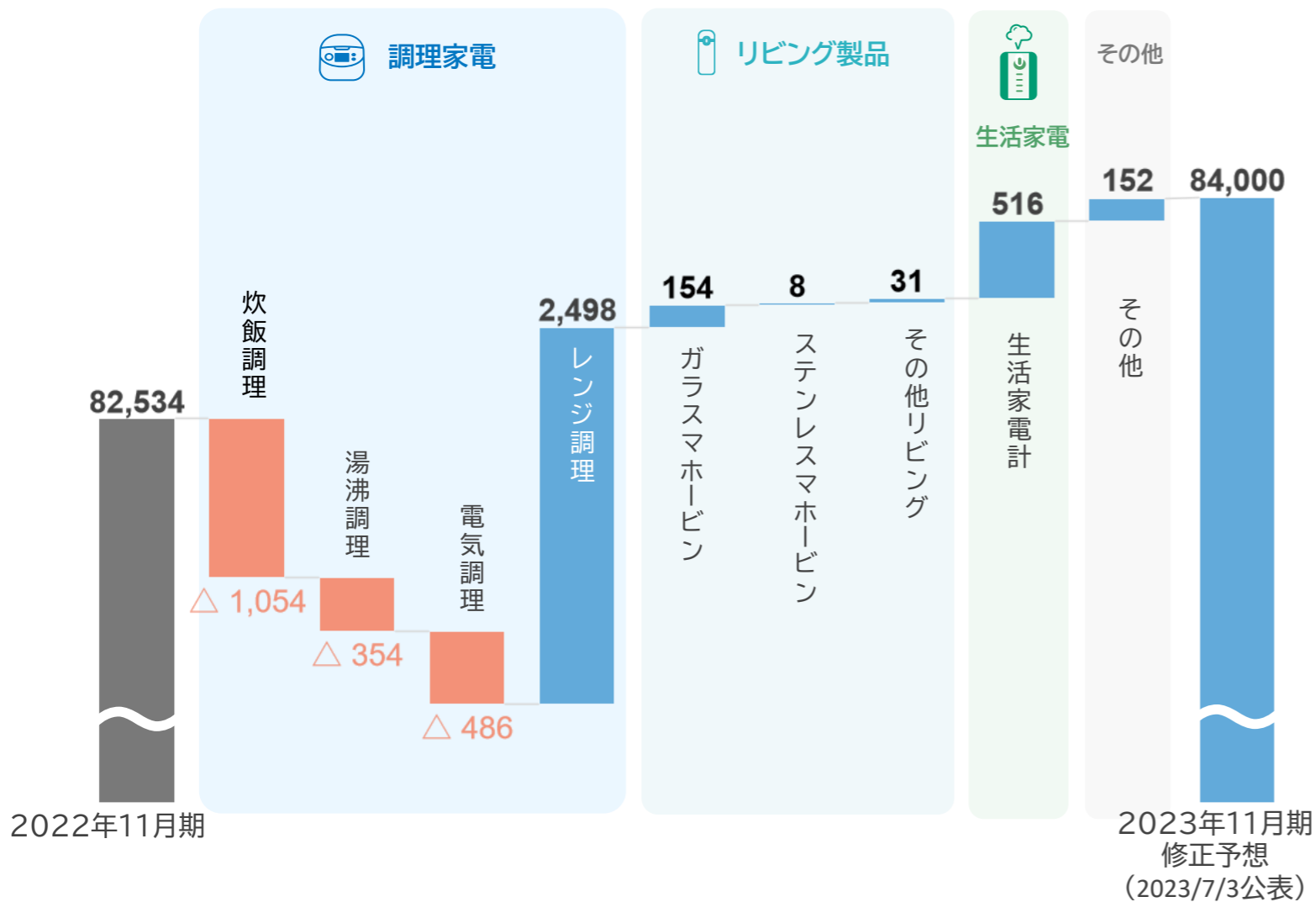
その他

飲食事業 など

⑤ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

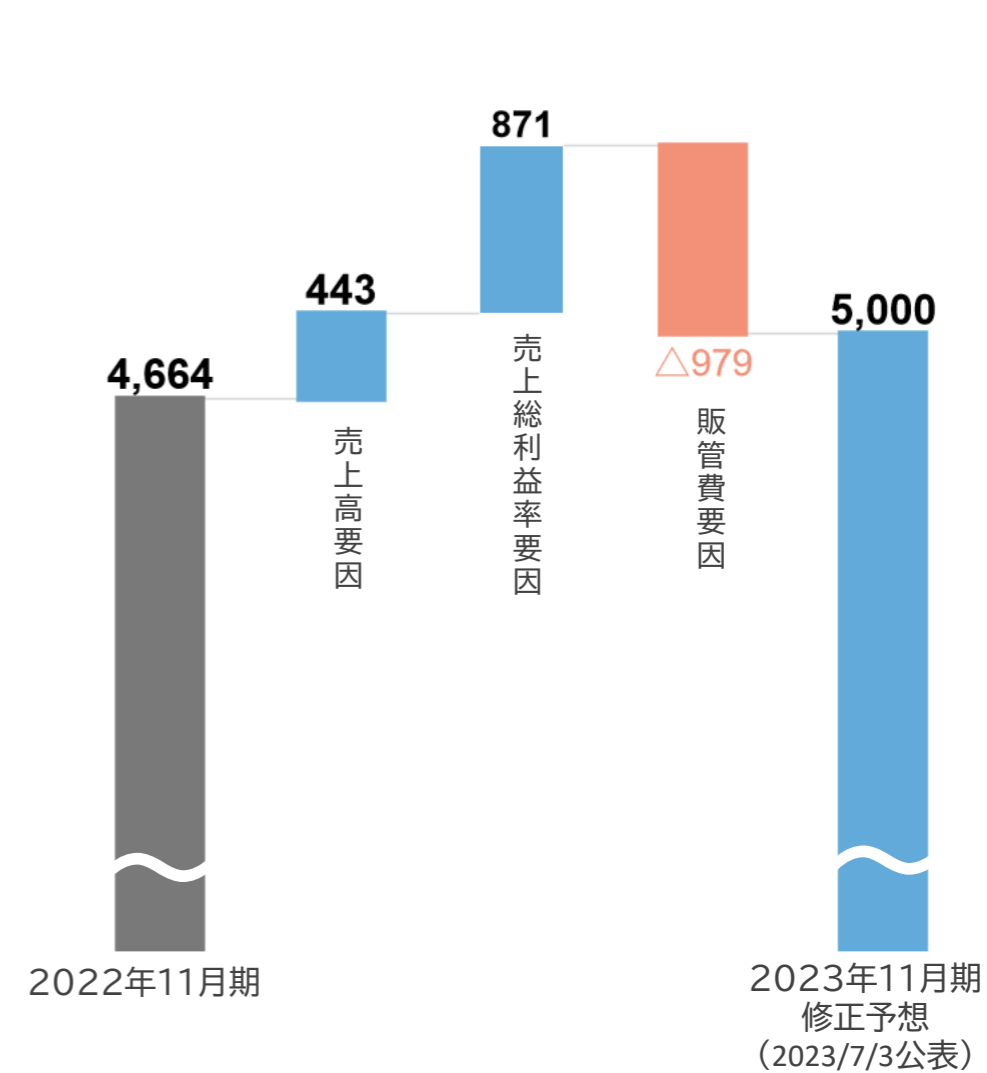
売上高

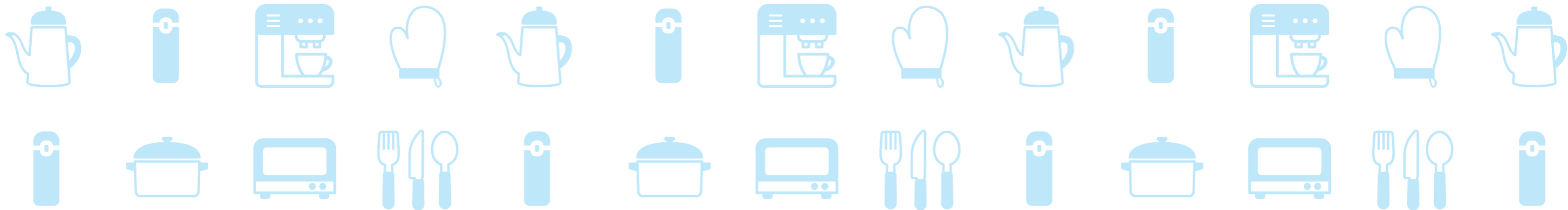
単位:百万円



営業利益

単位:百万円





Ⅲ. 株主還元



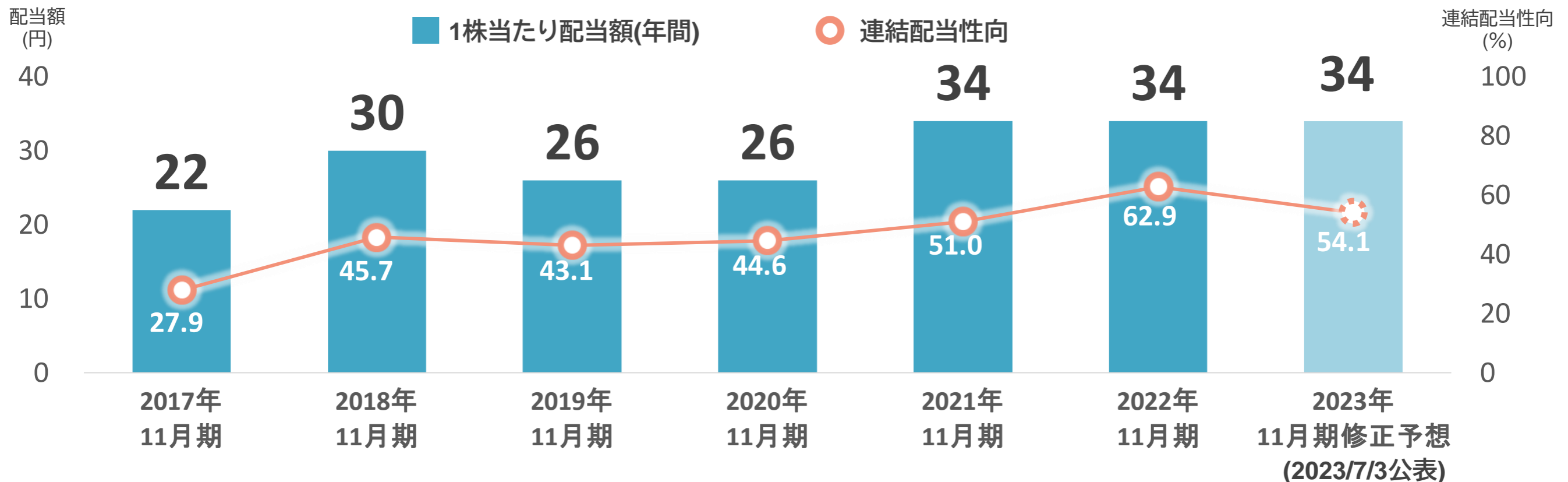
Ⅲ. 株主還元

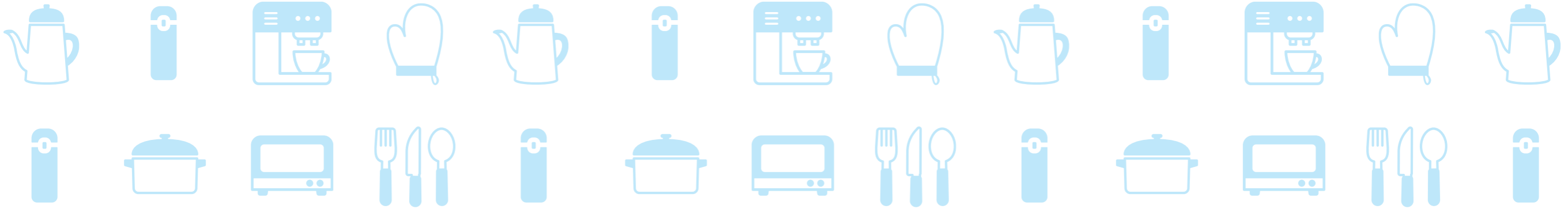
方針

当社は、株主に対する利益還元を重要政策の一つと考えており、企業基盤の強化ならびに将来の事業展開のための内部留保や収益見通しなどを総合的に勘案しながら、**連結配当性向50%以上**を目安として安定的な配当の維持に努めていく所存です。また、自己株式取得を含め、2023年-2025年の**3カ年累計の総還元性向を100%以上**とする方針であります。

連結配当性向

2018年11月期については、100周年記念配当8.0円が含まれております。





将来見通し等に関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
- また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。



お問い合わせ先

06-6356-2368

証券コード:7965 (東証プライム)