



2022年3月期第1四半期 決算説明資料

2021年7月30日



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2021/3期	2022/3期	前年同期比	
	1Q実績	1Q実績	金額	%
売上高	28,584	30,357	1,772	6.2
営業利益	2,016	3,106	1,090	54.1
経常利益	2,014	3,134	1,119	55.6
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	1,458	2,186	728	50.0

2022/3期	前期比	
通期予想	金額	%
122,000	1,206	1.0
12,500	470	3.9
12,500	251	2.1
8,700	△202	△2.3

(注1) 2022/3期より新収益認識基準を適用し、2021/3期1Q実績及び通期の前年度数値も新収益認識基準ベースで調整しております

(注2) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

(注3) 2022/3期予想：2021年5月7日発表

2022年3月期 第1四半期決算

モインエクセラード18  サンドグリッド Type-Z

2022年3月期 国内市場四半期別推移



()内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数 千戸	2020	204 (△12.4)	210 (△10.1)	414 (△11.3)	207 (△7.0)	191 (△1.6)	398 (△4.5)	812 (△8.1)
	2021	221 (8.1)	—	—	—	—	—	—
うち 一戸建 千戸	2020	99 (△16.0)	98 (△12.8)	197 (△14.4)	105 (△4.7)	94 (0.7)	199 (△2.2)	396 (△8.7)
	2021	109 (10.2)	—	—	—	—	—	—

窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 千坪 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	2020	7,170 (△8.3)	6,884 (△14.9)	14,054 (△11.7)	7,606 (△7.2)	7,010 (△8.1)	14,616 (△7.6)	28,670 (△9.7)
	2021	7,075 (△1.3)	—	—	—	—	—	—

当社

窯業系サイディング販売数量 千坪 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	2020	3,811 (△0.7)	3,751 (△8.2)	7,562 (△4.6)	4,171 (△1.7)	3,904 (△2.7)	8,075 (△2.1)	15,637 (△3.3)
	2021	3,880 (1.8)	—	—	—	—	—	—
NYGシェア %	2020	53.2 (+4.1p)	54.5 (+4.0p)	53.8 (+4.0p)	54.8 (+3.0p)	55.7 (+3.1p)	55.3 (+3.1p)	54.5 (+3.5p)
	2021	54.8 (+1.6p)	—	—	—	—	—	—

2022年3月期第1四半期 連結業績



(百万円、%)

	2021/3期 第1四半期		2022/3期 第1四半期		前年同期比	
	金額	売上比／構成比	金額	売上比／構成比	金額	%
売上高	28,584	100.0	30,357	100.0	1,772	6.2
外装材事業	26,437	92.5	28,167	92.8	1,729	6.5
国内	23,048	80.6	24,374	80.3	1,326	5.8
窯業系外装材	20,928	73.2	21,950	72.3	1,021	4.9
金属系外装材	2,119	7.4	2,424	8.0	304	14.4
米国（窯業系） (百万US\$)	3,388 (31.1)	11.9 —	3,792 (35.7)	12.5 —	403 (4.5)	11.9 (14.7)
その他	2,147	7.5	2,190	7.2	42	2.0
売上総利益	10,845	37.9	12,430	40.9	1,584	14.6
営業利益	2,016	7.1	3,106	10.2	1,090	54.1
(為替差損益)	(△52)	—	(△22)	—	(29)	—
経常利益	2,014	7.0	3,134	10.3	1,119	55.6
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,458	5.1	2,186	7.2	728	50.0

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	108.79	106.10	△2.69
1元	15.58	16.38	0.80

(注1) 国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含んでおります

(注2) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

(注3) 2021/3期第1四半期の売上高は、新収益認識基準ベースで調整しております

2022年3月期第1四半期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2021/3期 第1四半期	2022/3期 第1四半期	2021/3期 第1四半期	2022/3期 第1四半期	増減額	%
国内	11	33,873	36,758	1,771	2,554	782	44.2
海外	3	4,104	4,844	359	611	252	70.2
米国 (百万us\$)	1	3,388 (31.1)	3,792 (35.7)	305 (2.8)	520 (4.9)	215 (2.1)	70.7 (75.1)
中国 (百万元)	2	715 (45.9)	1,052 (64.2)	54 (3.5)	91 (5.5)	36 (2.0)	67.2 (59.1)
調整額		△9,391	△11,246	△115	△59	55	-
連結	14	28,584	30,357	2,016	3,106	1,090	54.1

(注1) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

(注2) 2021/3期第1四半期の売上高は、新収益認識基準ベースで調整しております

2022年3月期第1四半期 国内事業営業利益の前年同期比増減要因



国内事業営業利益 (億円)

2021/3期 第1四半期	2022/3期 第1四半期	増減
17.7	25.5	+7.8

↓ (億円)

	損益影響額
国内増減収・在庫増減等	+10.6
資材・エネルギーコストダウン	+1.2
物流費コストダウン	+0.1
固定費増加	△4.1
国内事業 計	+7.8

ご参考資料

モエンイクセラード18  サンドグリッド Type-A

四半期別業績推移



	2021/3期				2022/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q

・売上高 (百万円)

連結	28,584	29,272	32,467	30,640	30,357	—	—	—
ニチハ	24,028	24,671	27,347	25,386	25,910	—	—	—
うち 窯業系サイディング	16,217	16,843	18,822	17,439	17,552	—	—	—

・営業利益 (百万円)

国内	1,771	1,738	3,385	2,414	2,554	—	—	—
海外	359	557	758	840	611	—	—	—
調整額	△ 115	272	△ 12	58	△ 59	—	—	—
連結・営業利益	2,016	2,567	4,130	3,314	3,106	—	—	—

・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量はJIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)

販売数量 (千坪)	4,252	4,340	4,791	4,483	4,452	—	—	—
販売単価 (円/坪)	3,813	3,880	3,928	3,890	3,942	—	—	—
業界シェア (%)	53.2%	54.5%	54.8%	55.7%	54.8%	—	—	—

・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

一戸建着工戸数 (千戸)	99	98	105	94	109	—	—	—
前年同期比 (%)	△ 16.0	△ 12.8	△ 4.7	0.7	10.2	—	—	—
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	7,170	6,884	7,606	7,010	7,075	—	—	—
前年同期比 (%)	△ 8.3	△ 14.9	△ 7.2	△ 8.1	△ 1.3	—	—	—

(注) 売上高・販売単価：2022/3期からの新収益認識基準適用に伴い、2021/3期1～4Qの数値を新収益認識基準ベースで調整しております

お断り事項

本資料は、2022年3月期第1四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。