



2019/3期 第2四半期決算説明資料

2018年11月15日



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2018/3期 上期実績	2019/3期上期		前年同期比		従来予想比 (注1)		2019/3期 (注2) 通期予想	前期比	
		従来予想 (注1)	実績	金額	%	金額	%		金額	%
売上高	56,854	58,200	56,570	△283	△0.5	△1,630	△2.8	119,200	3,055	2.6
営業利益	6,681	6,800	5,435	△1,245	△18.6	△1,365	△20.1	13,300	67	0.5
経常利益	6,841	6,900	5,720	△1,120	△16.4	△1,180	△17.1	13,700	△96	△0.7
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	5,006	5,100	4,202	△804	△16.1	△898	△17.5	10,000	△1,151	△10.3

(注1) 2019/3期予想(従来予想) : 5月9日発表

(注2) 2019/3期予想(修正予想) : 11月7日発表

(注3) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

2019/3期 第2四半期決算



Fuge PREMIUM
ファジー

レイシェイド プレミアム

2019/3期 国内市場四半期別推移



()内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸	2017	250 (1.1)	247 (Δ2.4)	497 (Δ0.7)	244 (Δ2.5)	205 (Δ8.2)	449 (Δ5.2)	946 (Δ2.8)
		2018	245 (Δ2.0)	246 (Δ0.2)	491 (Δ1.1)	—	—	—	—
うち 一戸建	千戸	2017	110 (0.9)	110 (Δ4.0)	220 (Δ1.6)	112 (Δ0.9)	94 (Δ2.8)	206 (Δ1.8)	426 (Δ1.7)
		2018	109 (Δ0.6)	112 (1.1)	221 (0.3)	—	—	—	—

窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (12mm厚製品を含む従来基準)	千坪	2017	8,034 (4.3)	8,206 (0.4)	16,240 (2.3)	8,587 (Δ0.7)	7,867 (Δ4.8)	16,454 (Δ2.7)	32,694 (Δ0.3)
		2018	7,851 (Δ2.3)	7,735 (Δ5.7)	15,586 (Δ4.0)	—	—	—	—

当社

窯業系サイディング販売数量 (12mm厚製品を含む従来基準)	千坪	2017	3,756 (Δ0.6)	3,817 (Δ3.8)	7,573 (Δ2.2)	4,021 (Δ1.6)	3,719 (Δ5.9)	7,740 (Δ3.7)	15,313 (Δ3.0)
		2018	3,706 (Δ1.3)	3,717 (Δ2.6)	7,423 (Δ2.0)	—	—	—	—
NYGシェア	%	2017	46.7 (Δ2.4p)	46.5 (Δ2.1p)	46.6 (Δ2.2p)	46.8 (Δ0.5p)	47.3 (Δ0.5p)	47.0 (Δ0.5p)	46.8 (Δ1.4p)
		2018	47.2 (+0.5p)	48.1 (+1.6p)	47.6 (+1.0p)	—	—	—	—

2019/3期第2四半期 連結業績



(百万円、%)

	2018/3期 第2四半期累計		2019/3期 第2四半期累計		前年同期比	
	金額	売上比／構成比	金額	売上比／構成比	金額	%
売上高	56,854	100.0	56,570	100.0	△ 283	△ 0.5
外装材事業	51,842	91.2	51,630	91.3	△ 211	△ 0.4
国内	45,776	80.5	44,738	79.1	△ 1,037	△ 2.3
窯業系外装材	41,841	73.6	40,605	71.8	△ 1,236	△ 3.0
金属系外装材	3,934	6.9	4,133	7.3	199	5.1
米国（窯業系） (百万US\$)	6,066 (54.1)	10.7 —	6,892 (63.4)	12.2 —	825 (9.2)	13.6 (17.0)
その他	5,012	8.8	4,940	8.7	△ 72	△ 1.4
売上総利益	23,126	40.7	22,399	39.6	△ 727	△ 3.1
営業利益	6,681	11.8	5,435	9.6	△ 1,245	△ 18.6
(為替差損益)	(△9)	—	(121)	—	(130)	—
経常利益	6,841	12.0	5,720	10.1	△ 1,120	△ 16.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,006	8.8	4,202	7.4	△ 804	△ 16.1

◆海外子会社 円換算レート

	2Q末(CR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	111.96	108.68	△3.28
1元	16.47	17.08	0.61

(注1) 国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

(注3) 海外子会社の円換算レートは、前期の期末レートから当期より期中平均レートに変更しております

2019/3期第2四半期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2018/3期 第2四半期累計	2019/3期 第2四半期累計	2018/3期 第2四半期累計	2019/3期 第2四半期累計	増減額	%
国内	11	68,025	68,080	5,354	4,403	△951	△17.8
海外	3	7,590	8,511	1,275	925	△349	△27.4
米国 (百万us\$)	1	6,066 (54.1)	6,892 (63.4)	1,010 (9.0)	810 (7.4)	△200 (△1.5)	△19.8 (△17.4)
中国 (百万元)	2	1,523 (92.5)	1,619 (94.8)	264 (16.0)	115 (6.7)	△149 (△9.3)	△56.4 (△58.0)
調整額		△18,761	△20,021	51	107	55	-
連結	14	56,854	56,570	6,681	5,435	△1,245	△18.6

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

2019/3期第2四半期 営業利益の前年同期比増減要因



連結営業利益 (億円)

2018/3期 第2四半期累計	2019/3期 第2四半期累計	増減
66.8	54.3	△ 12.4



(億円)

		損益影響額
	国内減収・在庫減少等	△ 7.8
	資材・エネルギーコストアップ ^o	△ 0.9
	物流費コストアップ	△ 0.8
	固定費増加	+ 0.0
	国内事業 計	△ 9.5
	米 国	△ 2.0
	中 国	△ 1.4
	連結修正等	+ 0.5
	営業利益	△ 12.4

2019/3期 業績予想



モエイクセレード16 PREMIUM

マグート プレミアム

2019/3期 連結業績予想



(百万円、%)

	予想 (注1)	下期		予想 (注1)	通期	
		前期比			前期比	
		金額	%		金額	%
売上高	62,630	3,340	5.6	119,200	3,055	2.6
外装材事業	57,170	3,159	5.9	108,800	2,947	2.8
国内	49,262	2,812	6.1	94,000	1,774	1.9
米国(窯業系) (百万US\$)	7,908 (71.5)	347 (5.1)	4.6 (7.8)	14,800 (135.0)	1,172 (14.4)	8.6 (11.9)
その他	5,460	180	3.4	10,400	108	1.1
営業利益	7,865	1,314	20.1	13,300	67	0.5
経常利益	7,980	1,024	14.7	13,700	△ 96	△ 0.7
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	5,798	△ 346	△ 5.6	10,000	△ 1,151	△ 10.3

◆海外子会社 円換算レート予想

	下期期中平均	通期期中平均 (期末)
1US\$	109.61	109.61 (前期: 113.00)
1元	16.84	16.84 (前期: 17.31)

(注1) 2019/3期予想(下期・通期修正予想) : 11月7日発表

(注2) 国内は、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注3) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

(注4) 海外子会社の円換算レートは、前期の期末レートから当期より期中平均レートに変更しております

2019/3期 通期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2018/3期	2019/3期	2018/3期	2019/3期	増減額	%
国内	11	137,710	142,000	9,791	10,600	809	8.3
海外	3	17,141	18,200	3,134	2,450	△684	(△21.8)
米国 (百万US\$)	1	13,627 (120.6)	14,800 (135.0)	2,560 (22.6)	2,170 (19.8)	△390 (△2.8)	(△15.3) (△12.6)
中国 (百万元)	2	3,514 (203.0)	3,400 (204.0)	573 (33.1)	280 (16.6)	△293 (△16.5)	(△51.1) (△49.9)
調整額		△38,707	△41,000	306	250	△56	-
連結	14	116,144	119,200	13,232	13,300	67	0.5

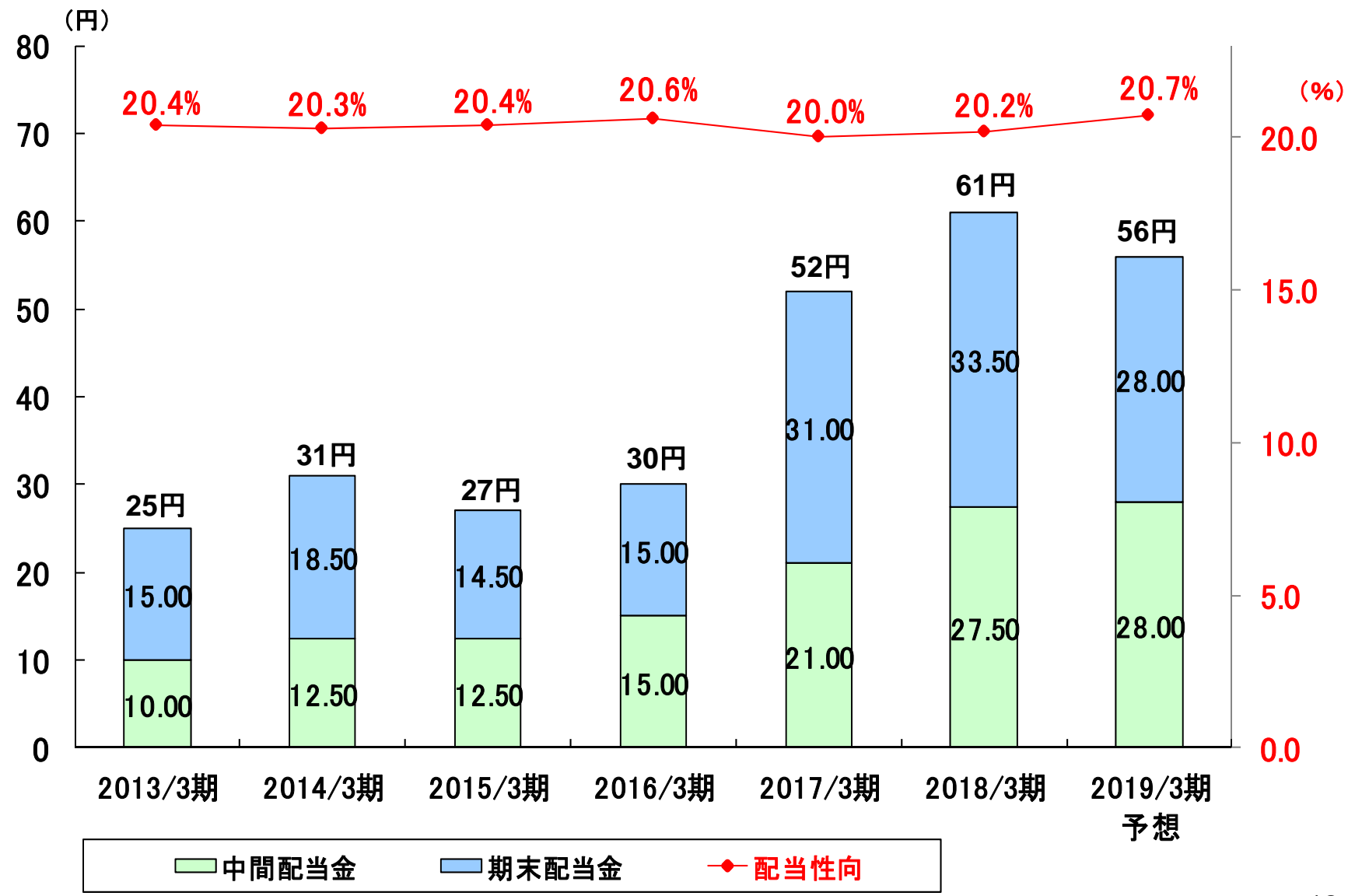
(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

企業価値向上に向けて



COOL(クール)
イルミオ ILMIO 16mm厚

配当状況



設備投資・減価償却費



(億円)

	2014/3期	2015/3期	2016/3期	2017/3期	2018/3期	2019/3期	
						上期実績	通期計画
設備投資	44.1	44.3	42.6	80.1	31.9	17.8	43.0
減価償却費	51.3	49.6	48.6	45.2	54.6	22.9	49.0

(注) 設備投資…資産計上基準
減価償却費…長期前払費用を除く

当社グループの中期経営戦略



1. 経営目標

- (1) 世界で通用する「建物の壁材専門メーカー」を目指す
- (2) 顧客にも、地球にも優しい環境を提供し続ける

2. 目標とする経営指標

← 前回中期経営計画 →

		中期的目標 (前回中計)	中期的目標 (現行中計)	2016/3期 実績	2017/3期 実績	2018/3期 実績	2019/3期 予想
ROE	%	10%以上	12%以上	8.8	14.3	14.6 ※(13.4)	11.8

※米国子会社における税金費用の影響額を除外した実質ベース

二子ハ重点施策



中期経営計画(2018年4月～2021年3月)

達成すべき重点課題—SCN

S Share up

C Cost down

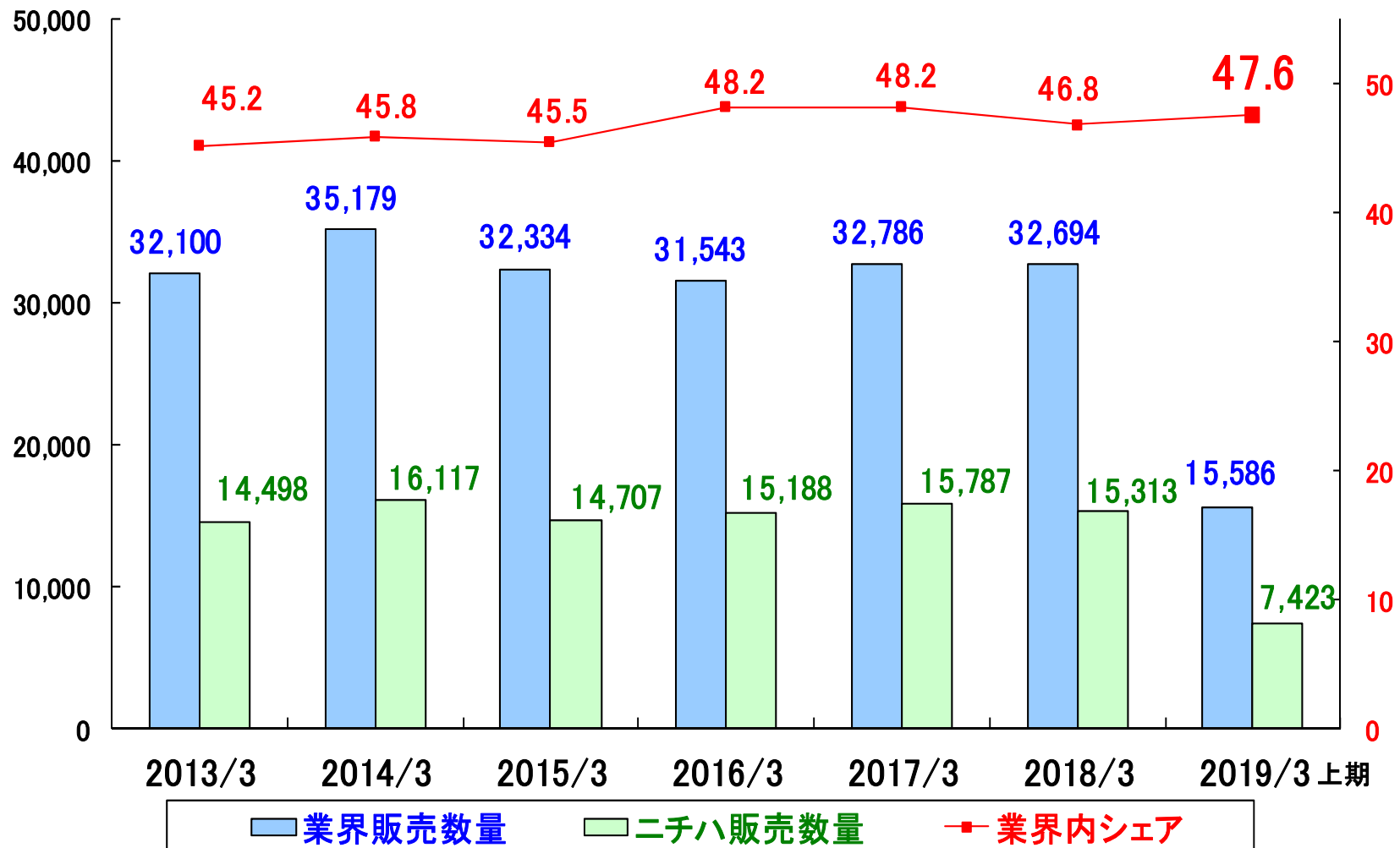
N New market

シェアアップ



販売数量(千坪)

業界内シェア(%)



(注) 12mm厚製品を含む従来基準

シェアアップ



●強みである製品開発力が主導

…塗膜30年保証の製品投入

2018年2月発売。窯業系サイディングとしては業界初

…今後も機能性、意匠性を高めた製品を投入予定

●川下営業力強化

・住宅会社様向け…“家を売るお手伝い”につながる提案型営業

・施主様向け…直接製品力を訴えかけるB2C型営業

コストダウン

●前中計での取り組み

1. 改善活動…塗料・エネルギーの原単位改善等
2. 合理化投資…石炭粉砕設備導入等
3. 物流費削減

→ 上記の取り組みを一段と推進

●ITを活用した生産効率改善、業務フローの抜本的見直し

…新システム活用、プロジェクトチームによるムダ取り

…生産ラインのIoT化

生産設備に設置したセンサーを活用した自動制御

検査工程におけるAIの導入 等

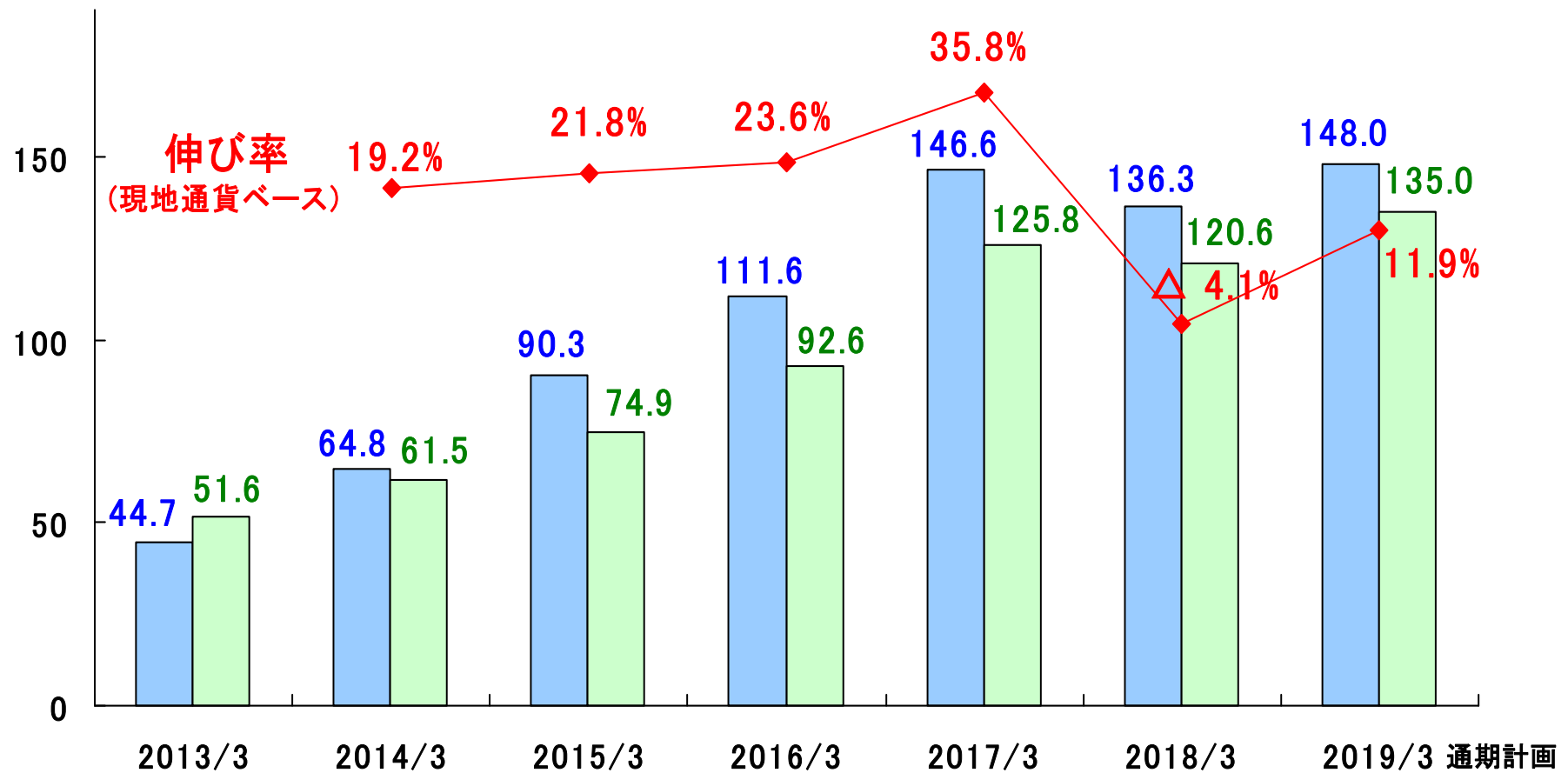
ニューマーケット・米国



米国市場売上高（米国子会社の売上高）

円貨(億円)

現地通貨(百万US\$)



■ 円貨売上高 ■ 現地通貨売上高 ◆ 前期比%

ニューマーケット・米国

●高付加価値品を生産する新工場建設を決定

- 供給余力の確保
- 現地顧客ニーズに寄り添った製品のタイムリーな開発

新工場の概要

- | | |
|--------------|-----------------------------------|
| (1) 事業主体 | : 当社子会社 Nichiha USA, Inc. |
| (2) 所在地 | : 米国ジョージア州メーコン市(現メーコン工場敷地内) |
| (3) 生產品目 | : 窯業系外装材 |
| (4) 総投資予定金額 | : 約130~150億円 |
| (5) 資金調達方法 | : 自己資金及び借入金 |
| (6) 稼働開始予定時期 | : 平成32年(2020年)10月~平成33年(2021年)3月頃 |

ニューマーケット・グローバル展開(米国以外)

●豪州市場開拓に向けた具体例

豪州において、[※]火炎伝播試験に
当社の乾式製品が合格

●豪州以外でも乾式基材性能 を武器に拡販

※ 火炎伝播性能試験について

世界中で高層建築物の火災事故、特に外装材が火災延焼を助長する事故が相次いで発生したことを受け、外装材の燃え広がりに関する評価(火炎伝播性能)を求められるようになってきました。

そうした状況において、オーストラリアでは外壁に関わる要求性能に、従前の「不燃性能」と「耐火性能」の2つに加え、新たに「火炎伝播性能」の評価が加わりました。

『引用：日刊木材新聞2018年5月23日号』

2018年(平成30年)5月23日 水曜日 日

ニチハのモエンエクセラード

豪州の火炎伝播性能試験に合格

世界各国で評価基準として重視

ニチハ(名古屋市長、山中龍夫社長)はこのほど、同社の外装材モエンエクセラードが、オーストラリアでの火炎伝播性能試験「A S5113」に合格したことを発表した。

火炎伝播性能試験「A」は、外装材の燃え広がりについて、世界各国で高層建築物の外壁にかかわる要求性能に、従前の「不燃性能」と「耐火性能」に加え、新たに「火炎伝播性能」の評価が加わったことを受け、オーストラリアでは外壁に関わる要求性能に、従前の「不燃性能」と「耐火性能」の2つに加え、新たに「火炎伝播性能」の評価が加わりました。

「火炎伝播性能」の評価が加わっている。モエンエクセラードは、国産材チップを体積比で50%以上使用している。ニチハでは、多数のシリーズを展開している。ニチハでは、今回評価を受けた性能を軸に、豪州市場の開拓を進めていく。

『日刊木材新聞ホームページ <http://fjpj.co.jp>』

ニューマーケット・国内非住宅

● 商業施設向け

新外壁材「クール」シリーズ

● 中高層向け外壁材の強化

～高さ**45m**規模までのマンション、商業施設市場への本格進出～

- ・従来は住宅外壁材を使用した施工高さは**13m**以下まで
- ・2013年 独自の工法により施工高さは**20m**まで使用可能
- ・2018年 専用金具と新たな工法によって一定の条件のもと、
施工高さ**45m**まで使用可能
- ・国内でも豪州での火炎伝播試験に合格した耐火性能を訴求して
市場開拓

環境・グッドデザイン賞

●持続的な完全循環型リサイクル事業モデル

～窯業系サイディング端材回収リサイクルシステムとプレカットサービスが「2018年度グッドデザイン賞」を受賞～

- ・業界に先駆けて2000年にサイディングの「端材リサイクルプラント」を建設し、産業廃棄物となる端材の再生処理を開始
- ・2017年12月より出荷前に製品の一部を予めカットする「プレカットサービス」を開始



ご参考資料



四半期別業績推移



	2018/3期				2019/3期	
	上期		下期		上期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q

・売上高 (百万円)

連結	27,420	29,434	30,835	28,454	27,742	28,828
ニチハ	23,808	24,298	25,859	23,390	23,657	24,227
ウチ窯業系サイディング	16,490	16,966	18,087	16,485	16,310	16,848

・営業利益 (百万円)

国内	2,518	2,836	2,581	1,856	1,967	2,436
海外	206	1,069	1,058	801	294	631
調整額	△ 106	157	96	158	119	△ 12
連結・営業利益	2,618	4,063	3,736	2,814	2,381	3,054

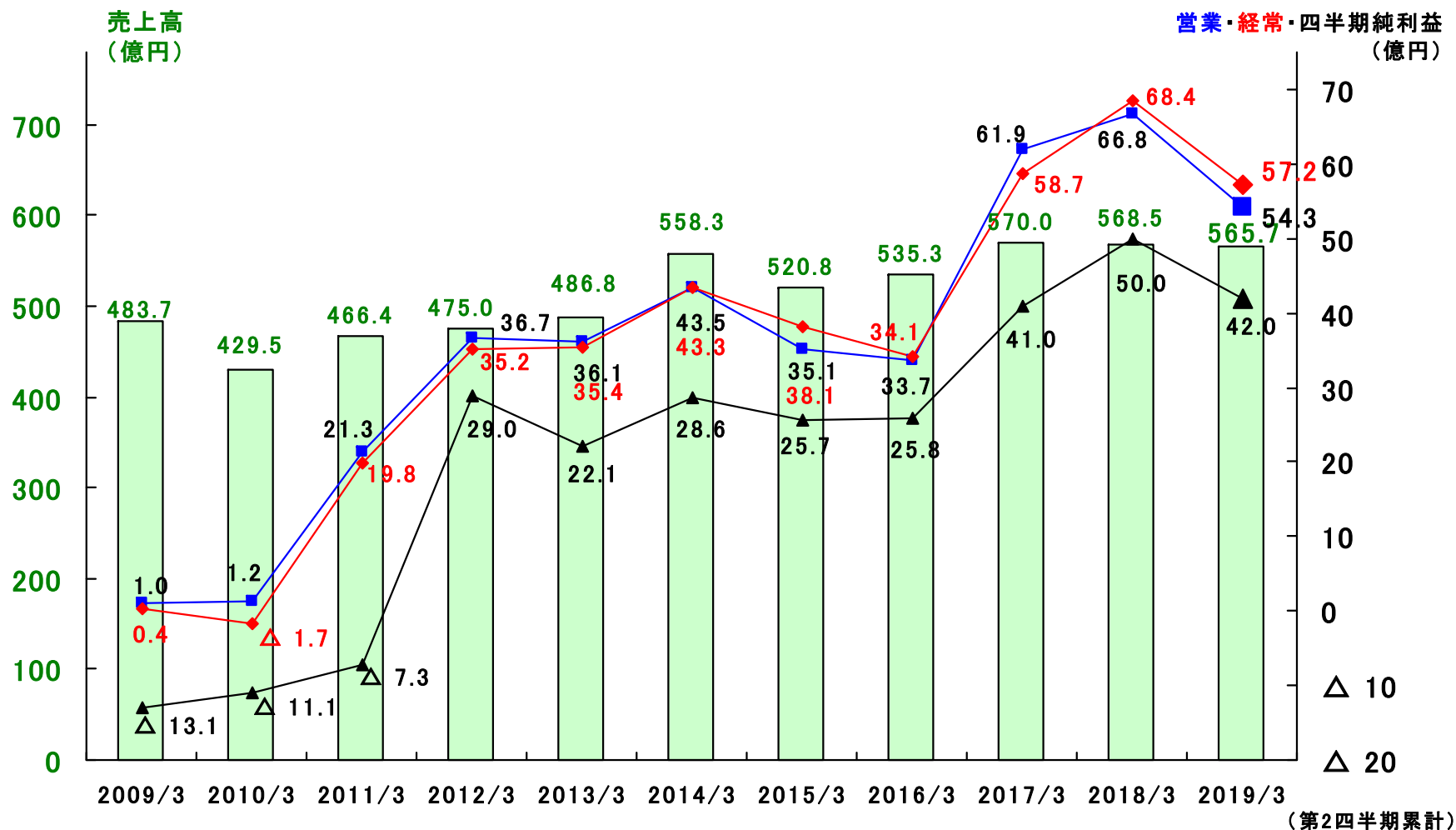
・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12mm厚製品を含む従来基準)

販売数量 (千坪)	4,315	4,417	4,685	4,315	4,265	4,351
販売単価 (円/坪)	3,821	3,840	3,860	3,819	3,825	3,872
業界シェア (%)	46.7%	46.5%	46.8%	47.3%	47.2%	48.1%

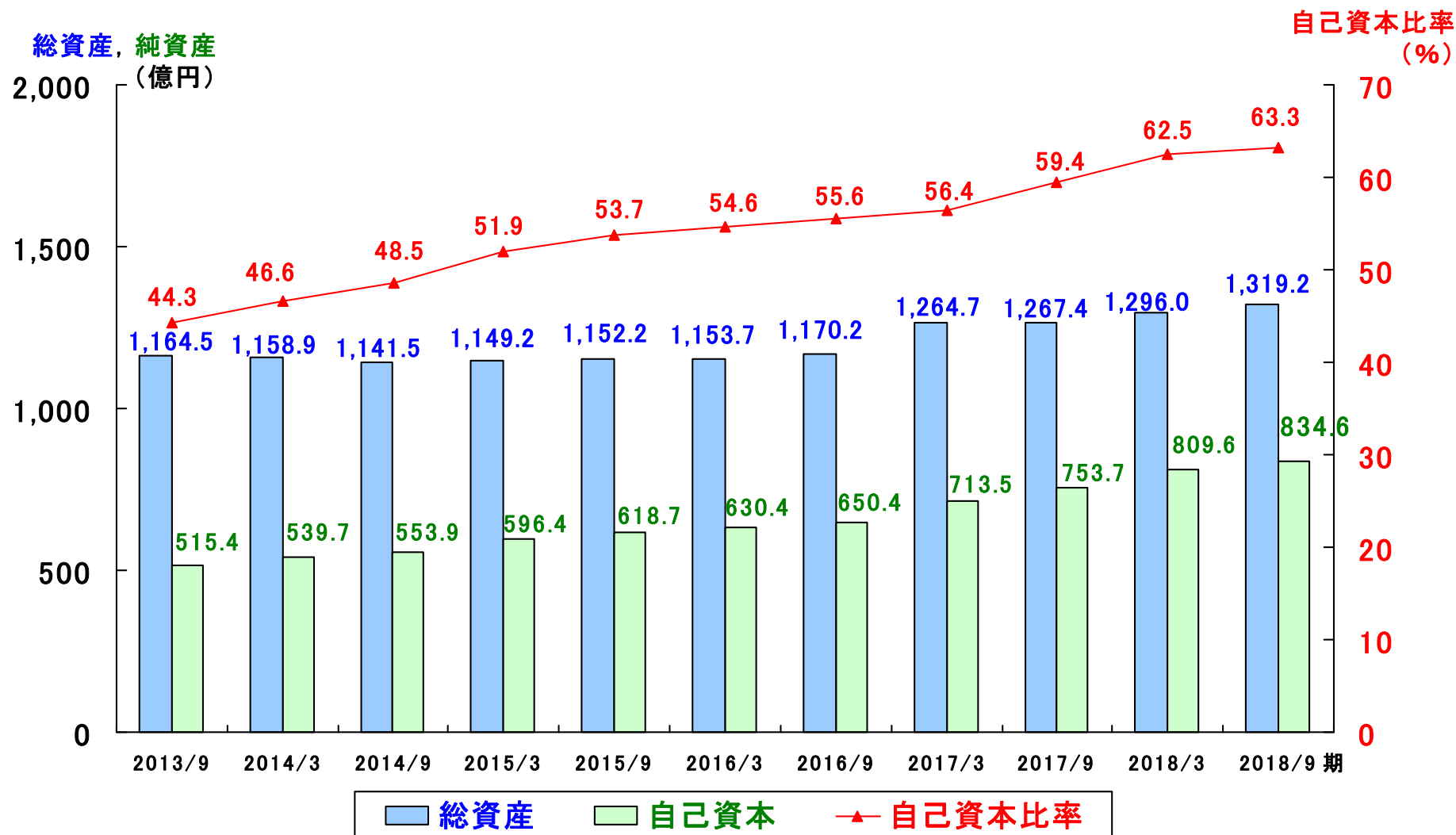
・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

一戸建着工戸数 (千戸)	110	110	112	94	109	112
前年同期比 (%)	0.9	△ 4.0	△ 0.9	△ 2.8	△ 0.6	1.1
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	8,034	8,206	8,587	7,867	7,851	7,735
前年同期比 (%)	4.3	0.4	△ 0.7	△ 4.8	△ 2.3	△ 5.7

第2四半期累計業績推移



財政状態推移

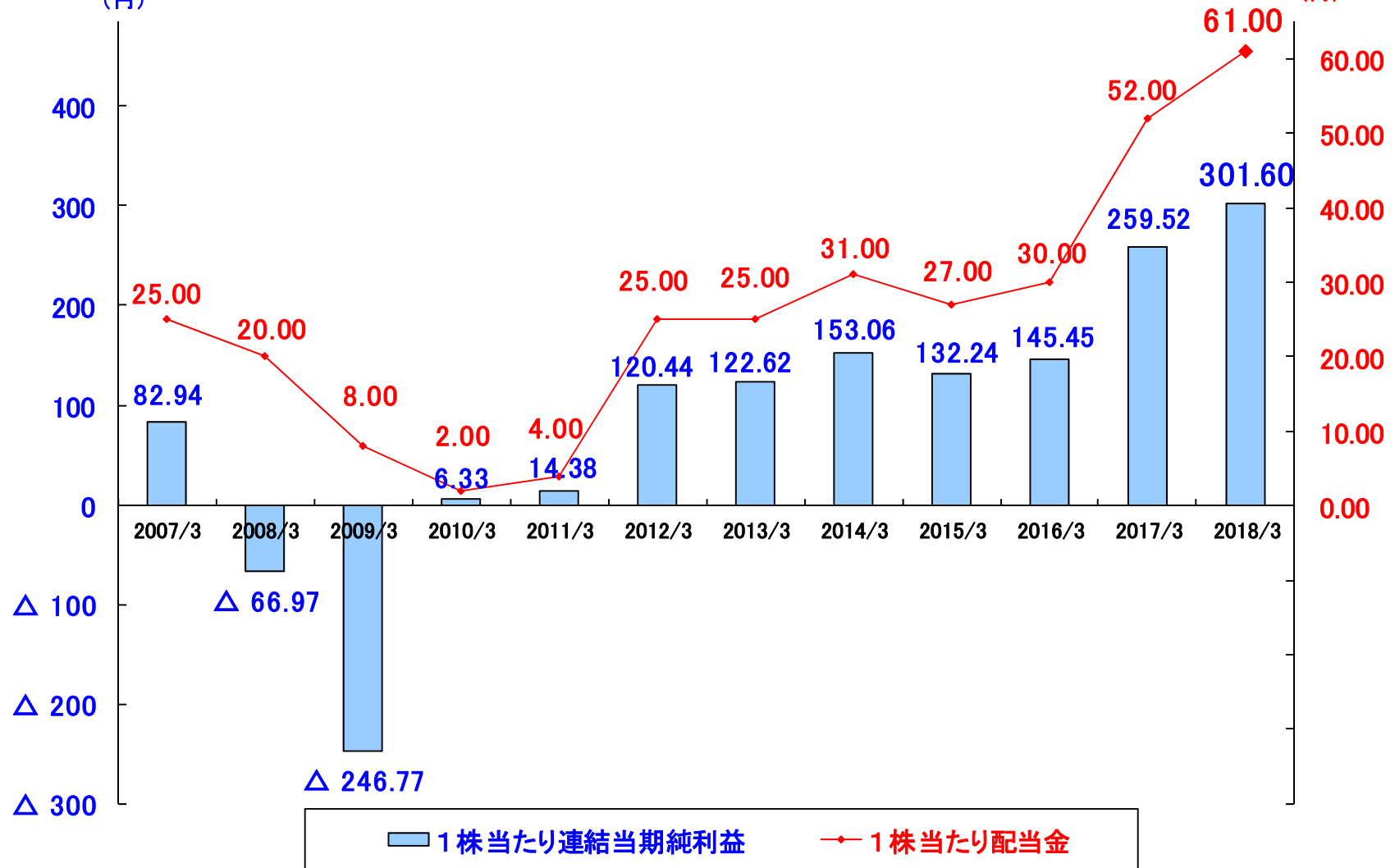


1株当たり連結当期純利益・配当状況

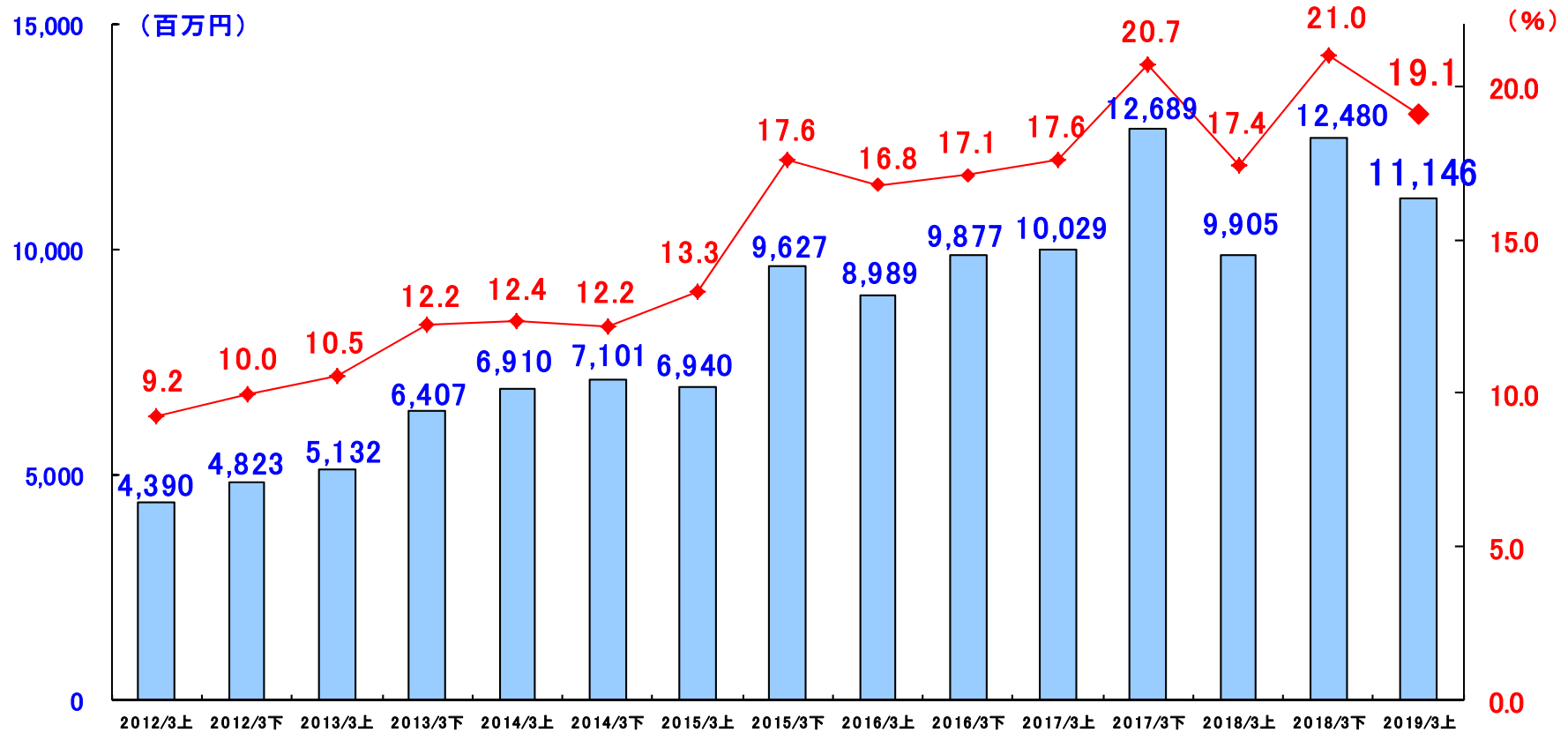


1株当たり連結当期純利益
(円)

1株当たり配当金
(円)



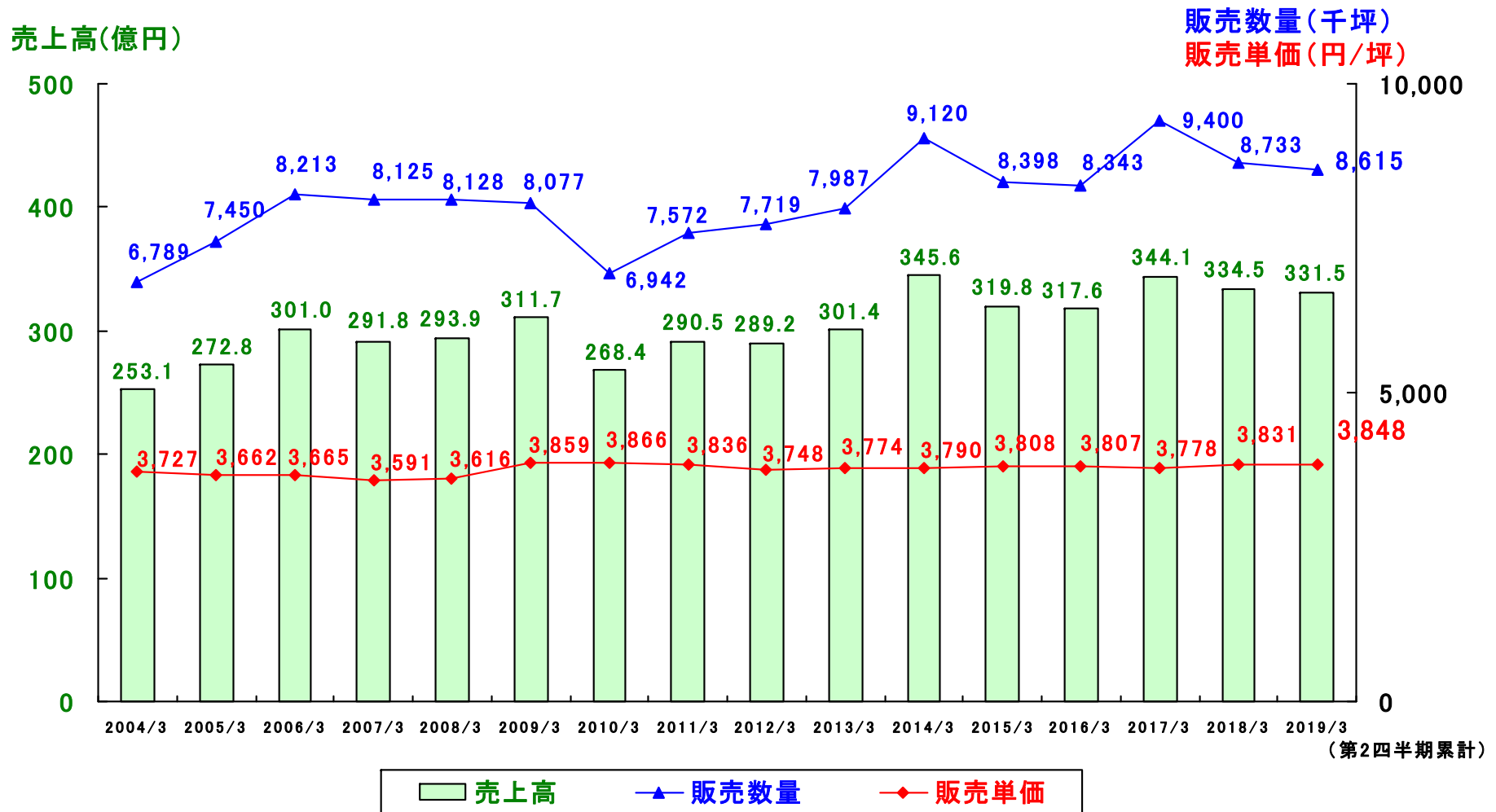
新市場の売上高推移(半期毎)



■ 新市場売上高 ◆ 連結売上高構成比

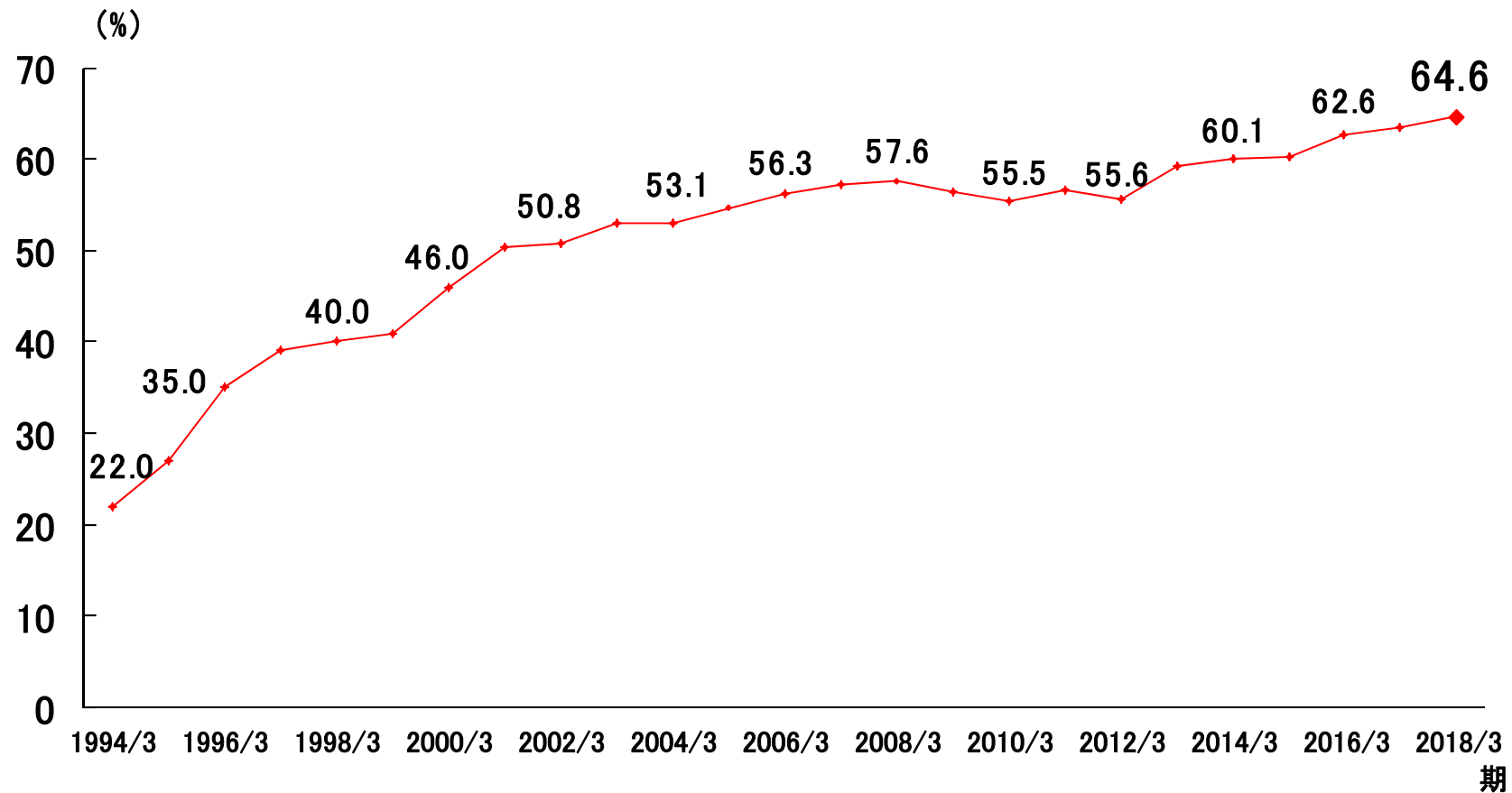
(海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計)

(二千八)第2四半期累計 窯業系サイディング販売実績推移



(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

(二千ハ)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移

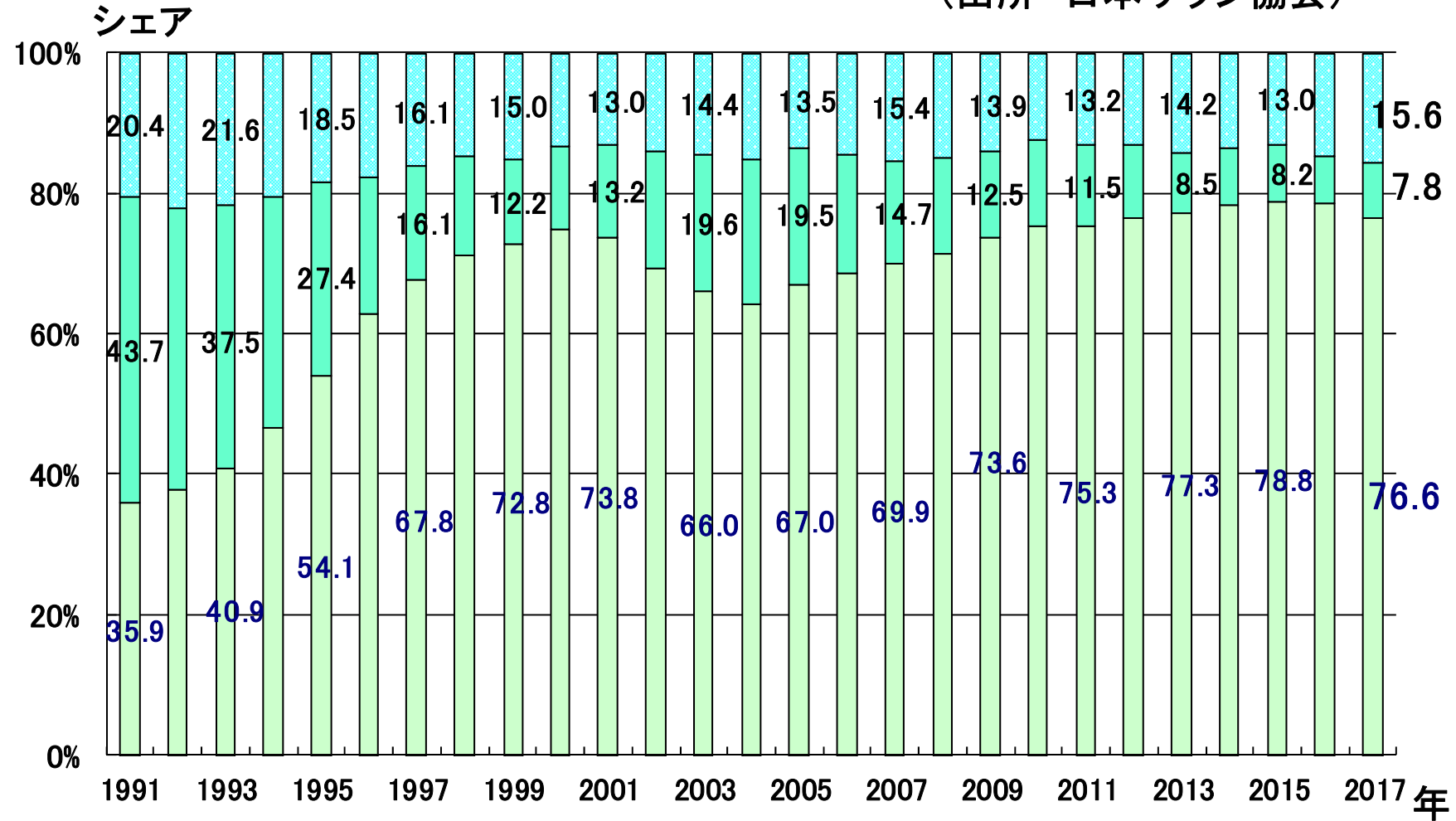


(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

一戸建住宅における 窯業系サイディングシェア推移(国内)



(出所 日本サッシ協会)

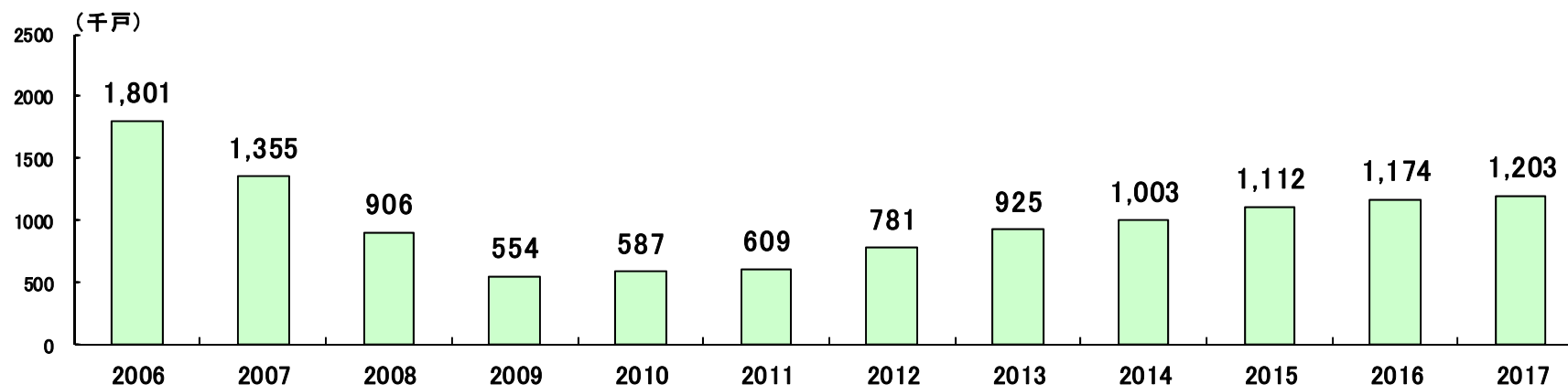


■ 窯業系サイディング ■ モルタル ■ その他

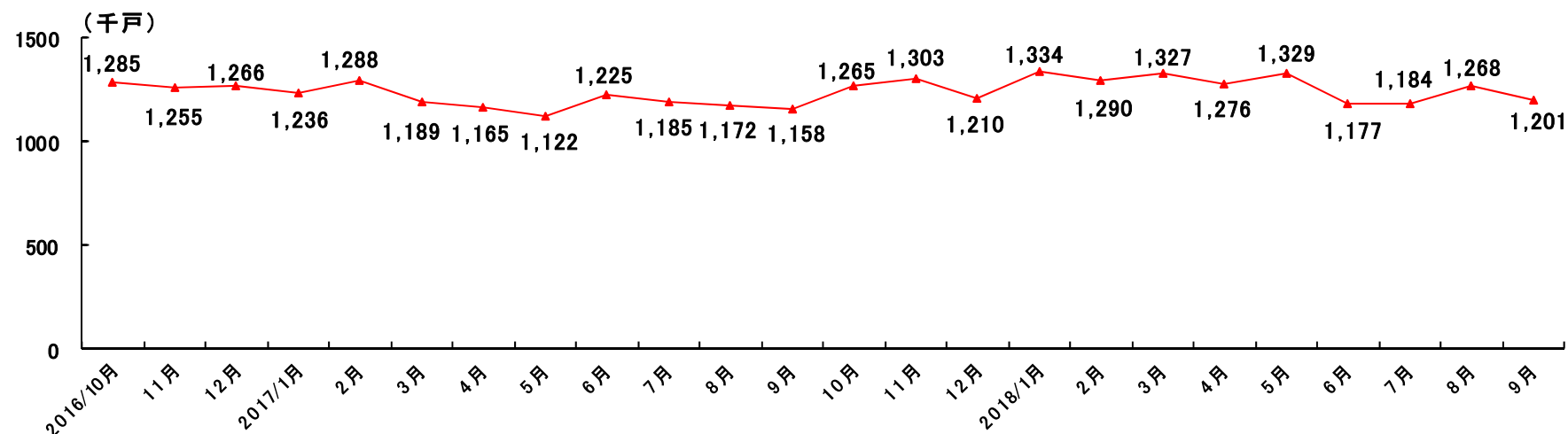
米国住宅着工件数

(出所 米商務省)

● 2006年～2017年 年間着工件数の推移



● 2018年9月以前(過去24ヵ月) 季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



お断り事項

本資料は、2019年3月期第2四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。