

# 2018/3期 第2四半期決算説明資料

---

2017年11月15日



素晴らしい人間環境づくり  
**ニチハ株式会社**

# 連結業績サマリー



(百万円、%)

	2017/3期	2018/3期上期		前年同期比		予想比	
	上期実績	予想	実績	金額	%	金額	%
売上高	57,008	57,600	56,854	△153	△0.3	△745	△1.3
営業利益	6,191	6,500	6,681	489	7.9	181	2.8
経常利益	5,874	6,600	6,841	966	16.5	241	3.7
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	4,100	4,500	5,006	906	22.1	506	11.3

2018/3期	前期比	
通期予想	金額	%
119,000	784	0.7
13,800	966	7.5
14,000	882	6.7
10,000	405	4.2

(注1) 2018/3期予想：5月10日発表

(注2) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

# 2018/3期 第2四半期決算



モエンエクセラード 16mm厚  
Fu-ge シュマール

# 2018/3期 国内市場四半期別推移



( )内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計	
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計		
		<b>住宅市場</b>							
新設住宅着工戸数	千戸	2016	247 (4.9)	253 (7.1)	500 (6.0)	251 (7.9)	223 (3.2)	474 (5.6)	974 (5.8)
		2017	250 (1.1)	247 (△2.4)	497 (△0.7)	—	—	—	—
うち 一戸建	千戸	2016	109 (3.9)	115 (5.4)	224 (4.7)	112 (4.7)	97 (0.4)	209 (2.6)	433 (3.7)
		2017	110 (0.9)	110 (△4.0)	220 (△1.6)	—	—	—	—

## 窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量	千坪	2016	7,700 (3.0)	8,174 (5.1)	15,874 (4.1)	8,645 (3.3)	8,267 (4.3)	16,912 (3.8)	32,786 (3.9)
[日本窯業外装材協会]		2017	8,034 (4.3)	8,206 (0.4)	16,240 (2.3)	—	—	—	—
(12mm厚製品を含む従来基準)									

## 当社

窯業系サイディング販売数量	千坪	2016	3,777 (7.2)	3,969 (6.3)	7,746 (6.7)	4,087 (1.4)	3,954 (1.4)	8,041 (1.4)	15,787 (3.9)
(12mm厚製品を含む従来基準)		2017	3,756 (△0.6)	3,817 (△3.8)	7,573 (△2.2)	—	—	—	—
NYGシェア	%	2016	49.1 (+2.0p)	48.6 (+0.6p)	48.8 (+1.2p)	47.3 (△0.9p)	47.8 (△1.4p)	47.5 (△1.2p)	48.2 (+0.0p)
		2017	46.7 (△2.4p)	46.5 (△2.1p)	46.6 (△2.2p)	—	—	—	—



# 2018/3期第2四半期 連結業績



(百万円、%)

	2017/3期 第2四半期累計		2018/3期 第2四半期累計		前年同期比	
	金額	売上比／構成比	金額	売上比／構成比	金額	%
<b>売上高</b>	57,008	100.0	56,854	100.0	△ 153	△ 0.3
<b>外装材事業</b>	52,112	91.4	51,842	91.2	△ 269	△ 0.5
<b>国内</b>	45,897	80.5	45,776	80.5	△ 121	△ 0.3
<b>窯業系外装材</b>	41,952	73.6	41,841	73.6	△ 111	△ 0.3
<b>金属系外装材</b>	3,945	6.9	3,934	6.9	△ 11	△ 0.3
<b>米国（窯業系）</b>	6,215	10.9	6,066	10.7	△ 149	△ 2.4
(百万US\$)	( 60.3 )	—	( 54.1 )	—	( △6.1 )	( △10.2 )
<b>その他</b>	4,895	8.6	5,012	8.8	116	2.4
<b>売上総利益</b>	22,610	39.7	23,126	40.7	516	2.3
<b>営業利益</b>	6,191	10.9	6,681	11.8	489	7.9
( 為替差損益 )	(△370)	—	(△9)	—	361	—
<b>経常利益</b>	5,874	10.3	6,841	12.0	966	16.5
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,100	7.2	5,006	8.8	906	22.1

◆海外子会社円換算為替相場(期末)

1US\$	102.96	111.96	9.00
1元	15.46	16.47	1.01

(注1)国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

# 2018/3期第2四半期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2017/3期 第2四半期累計	2018/3期 第2四半期累計	2017/3期 第2四半期累計	2018/3期 第2四半期累計	増減額	%
国内	11	67,546	68,025	5,114	5,354	240	4.7
海外	3	7,353	7,590	785	1,275	490	62.4
米国 (百万US\$)	1	6,299 (61.1)	6,066 (54.1)	646 (6.2)	1,010 (9.0)	364 (2.8)	56.3 (45.2)
中国 (百万元)	2	1,054 (68.2)	1,523 (92.5)	138 (8.9)	264 (16.0)	126 (7.1)	91.3 (79.8)
調整額		△17,892	△18,761	291	51	△240	-
連結	14	57,008	56,854	6,191	6,681	489	7.9

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

# 2018/3期第2四半期 営業利益の前年同期比増減要因



## 連結営業利益 (億円)

2017/3期 第2四半期累計	2018/3期 第2四半期累計	増減
61.9	66.8	+ 4.9

↓ (億円)

		損益影響額
	国内減収・在庫増加等	+ 9.1
	資材・エネルギーコストダウン	+ 0.0
	物流費コストダウン	+ 1.0
	固定費増加	△ 7.7
	<b>国内事業 計</b>	<b>+ 2.4</b>
	米 国	+ 3.6
	中 国	+ 1.3
	連結修正等	△ 2.4
	<b>営業利益</b>	<b>+ 4.9</b>



# 2018/3期 業績予想



モエンエクセラード 16mm厚  
オペリアシリーズ  
ディメーロ



# 2018/3期 連結業績予想



(百万円、%)

	上期			通期		
	実績	前期比		予想	前期比	
		金額	%		金額	%
<b>売上高</b>	56,854	△ 153	△ 0.3	119,000	784	0.7
<b>外装材事業</b>	51,842	△ 269	△ 0.5	108,800	751	0.7
国内	45,776	△ 121	△ 0.3	93,800	279	0.3
米国(窯業系)	6,066	△ 149	△ 2.4	15,000	472	3.2
(百万US\$)	( 54.1 )	( △6.1 )	(△10.2)	( 136.4 )	( 11.7 )	(9.4)
<b>その他</b>	5,012	116	2.4	10,200	34	0.3
<b>営業利益</b>	6,681	489	7.9	13,800	966	7.5
<b>経常利益</b>	6,841	966	16.5	14,000	882	6.7
<b>親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益</b>	5,006	906	22.1	10,000	405	4.2

◆海外子会社円換算為替相場予想(上期は実績、通期は前提)

1US\$	111.96 (前期:102.96)	110.00 (前期:116.49)
1元	16.47 (前期:15.46)	16.5 (前期:16.76)

(注1)国内は、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

# 2018/3期 通期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2017/3期	2018/3期	2017/3期	2018/3期	増減額	%
国内	11	137,383	138,500	10,084	10,430	346	3.4
海外	3	17,297	18,300	2,399	3,140	741	30.9
米国 (百万us\$)	1	14,663 (125.8)	15,300 (139.0)	2,011 (17.2)	2,710 (24.6)	699 (7.3)	34.8 (42.7)
中国 (百万元)	2	2,634 (157.1)	3,000 (179.0)	388 (23.1)	430 (26.0)	42 (2.9)	10.8 (12.6)
調整額		△36,465	△37,800	349	230	△119	-
連結	14	118,215	119,000	12,833	13,800	966	7.5

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

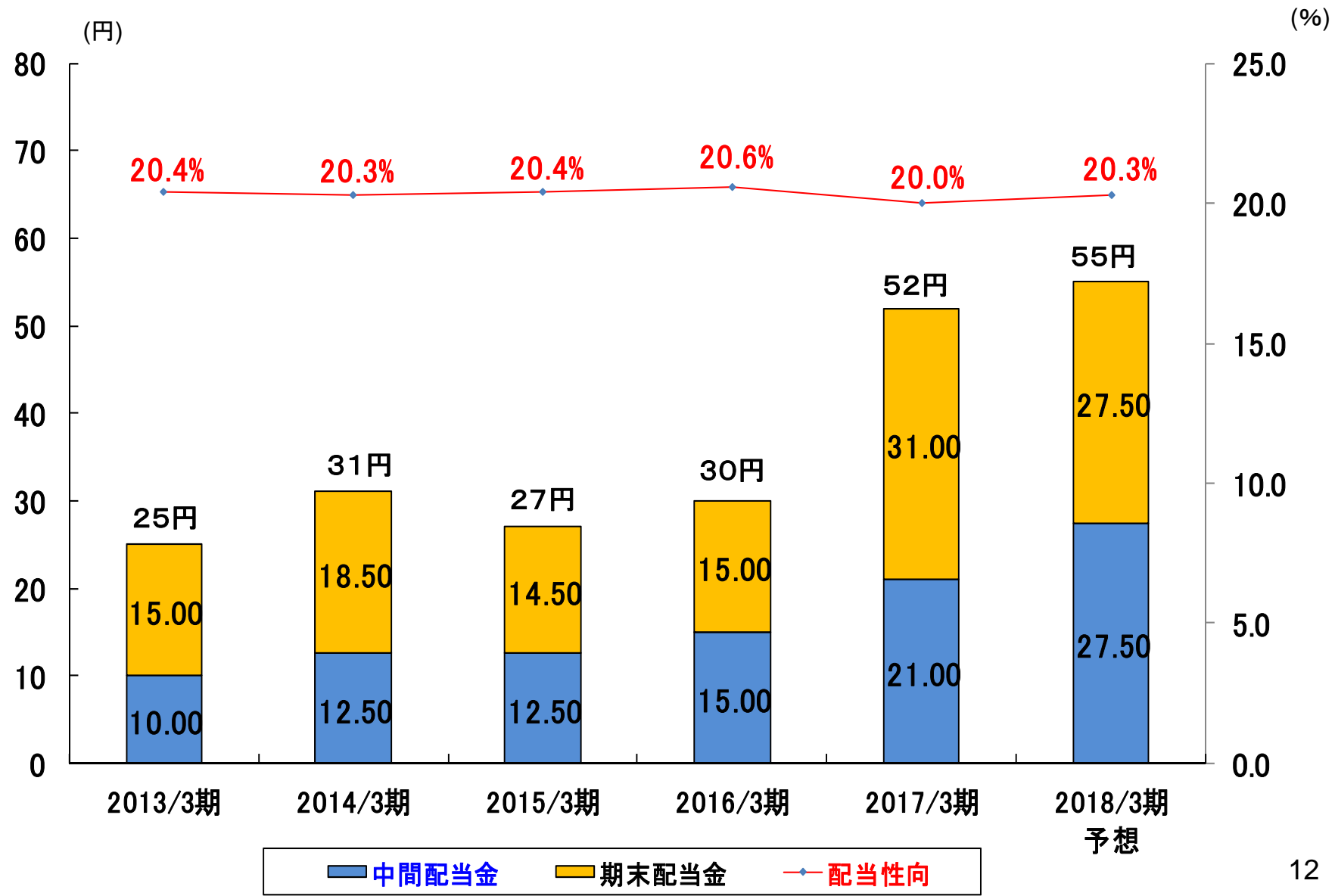
# 企業価値向上に向けて



COOL(クール)  
イルミオ ILMIO 16mm厚



# 配当状況



# 設備投資・減価償却費



(億円)

	2013/3期	2014/3期	2015/3期	2016/3期	2017/3期	2018/3期	
						上期実績	通期計画
設備投資	48.3	44.1	44.3	42.6	80.1	15.7	43.4
減価償却費	51.0	51.3	49.6	48.6	45.2	26.5	55.3

(注) 設備投資…資産計上基準

減価償却費…長期前払費用を除く

# 当社グループの中期経営戦略



## 1. 経営目標

- (1) 世界で通用する「建物の壁材専門メーカー」を目指す
- (2) 顧客にも、地球にも優しい環境を提供し続ける

## 2. 目標とする経営指標

		中期的目標	2016/3期 実績	2017/3期 実績	2018/3期 予想
1株当たり当期純利益 (EPS)	円	150円以上	145.45	259.52	270.47
自己資本当期純利益率 (ROE)	%	10%以上	8.8	14.3	13.3



# 二子ハ重点施策



## 中期経営計画における重点課題

前回中期経営計画(2012年4月～2015年3月)

現行中期経営計画(2015年4月～2018年3月)

### 達成すべき重点課題—SCN

S Share up

C Cost down

N New market

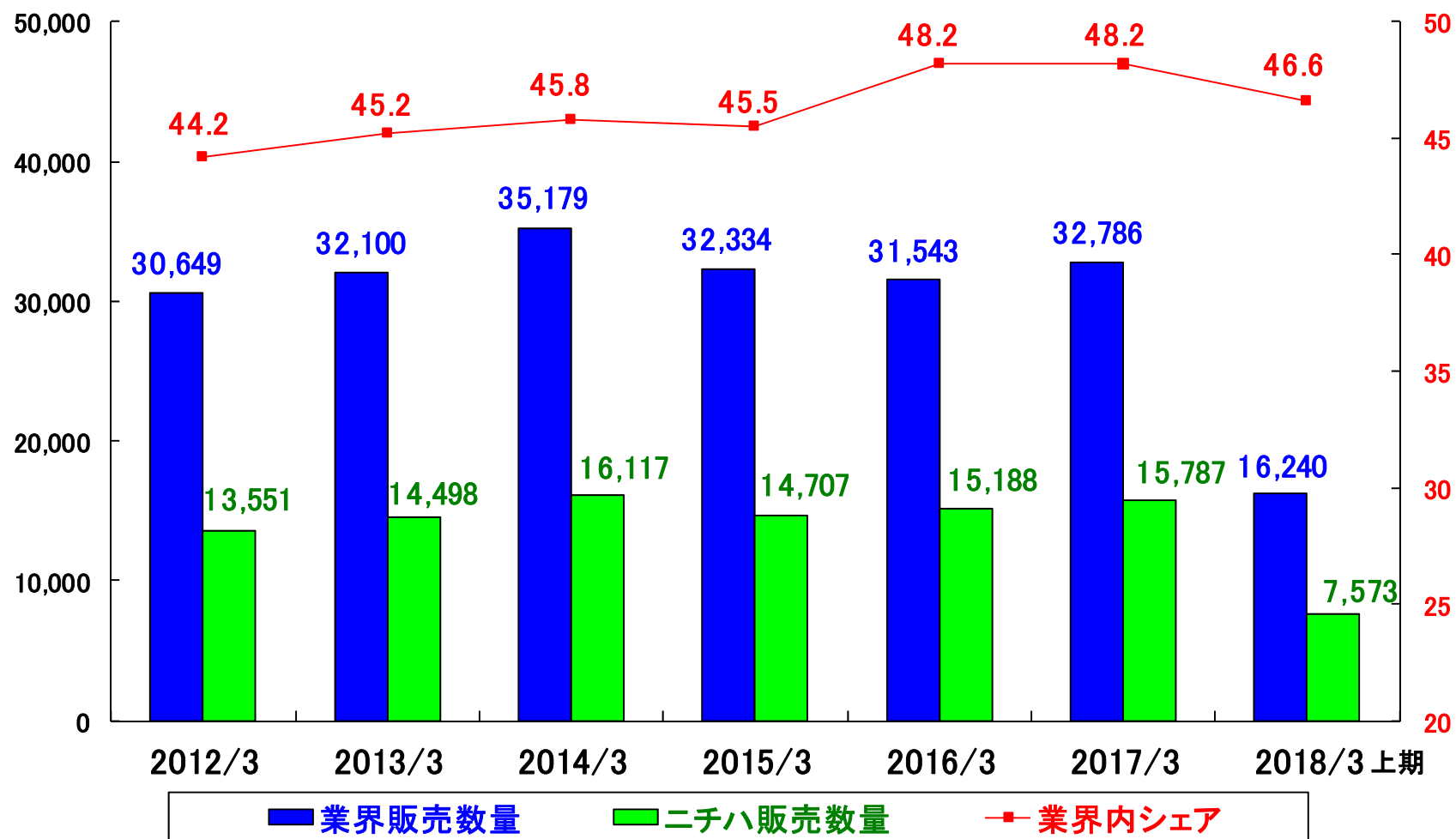
前回の中期経営計画に引き続き、現行の中期経営計画においても上記3点を重点課題として取り組んでおります。

# シェアアップ



販売数量(千坪)

業界内シェア(%)



(注) 12mm厚製品を含む従来基準

# コストダウン

## 1. 改善活動

- ・ 原単位改善      塗料・エネルギー
- ・ 内製化            塗料・金具・パレット
- ・ 動線短縮化      工場間移動、配送

## 2. 合理化投資

- ・ 石炭粉砕設備の導入 ⇒ エネルギーコスト合理化
- ・ システム投資 ⇒ 業務改革のプロジェクトチーム立ち上げ

## 3. 物流費削減

- ・ 適地生産
- ・ 配送ルート、配送方法の抜本的見直し

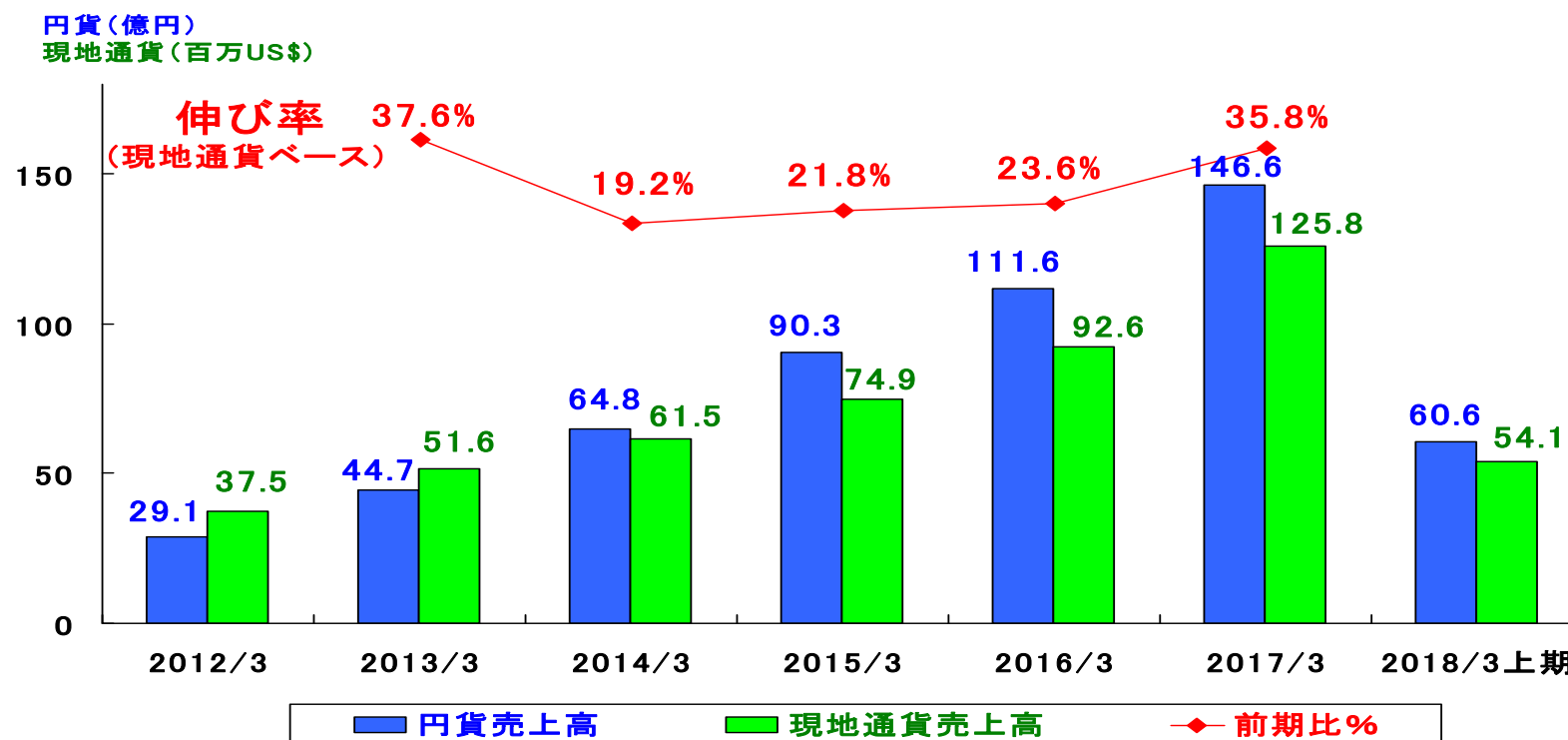


# ニューマーケット



## 1. グローバル展開

### 米国市場売上高（米国子会社の売上高）



(ご参考) 米国以外の海外取引  
オーストラリア、ロシア、アジア（中国、韓国、台湾）等

## 2. 国内非住宅市場向け

COOL (クール) シリーズ 2016年7月よりミライア、メモリアを市場投入  
 ミライア 鏡面フルグロス仕上げの新外壁材  
 メモリア 各種カラーの組合せによるオリジナルの外観デザインが可能  
 イルミオ 2017年10月新商品「柔らかさ×スタイリッシュ」

オフセットサイディングによる環境  
 貢献への取り組み  
 今後も認知度向上と販売拡大を徹底  
 して推進

商業施設  
 公共施設 (役所・学校)  
 医療・福祉施設  
 集合住宅など

### ◆ オフセットサイディング

木質系材料 (国産材100%) を補強繊維とした乾式成型法を採用。優れた意匠性と基材性能に加え、『ニッポンの森を守る。』ニチハのエコ外壁  
 国産木材の利用推進とCO2を固定化することで張るだけで環境貢献できる外壁材です。

# 新市場



# ご参考資料



モエンエクセラード 16mm厚  
ニューグランドールシリーズ |  
レバンタ



# 四半期別業績推移



	2017/3期				2018/3期	
	上期		下期		上期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q

・売上高 (百万円)

連結	27,550	29,458	30,234	30,973	27,420	29,434
ニチハ	23,719	25,075	25,987	24,222	23,808	24,298
うち 窯業系サイディング	16,638	17,776	18,361	17,110	16,490	16,966

・営業利益 (百万円)

ニチハ+国内子会社	2,105	3,009	3,362	1,607	2,419	2,830
海外子会社	155	630	591	1,023	206	1,069
連結修正	184	107	△ 27	85	△ 7	164
連結・営業利益	2,445	3,746	3,926	2,715	2,618	4,063

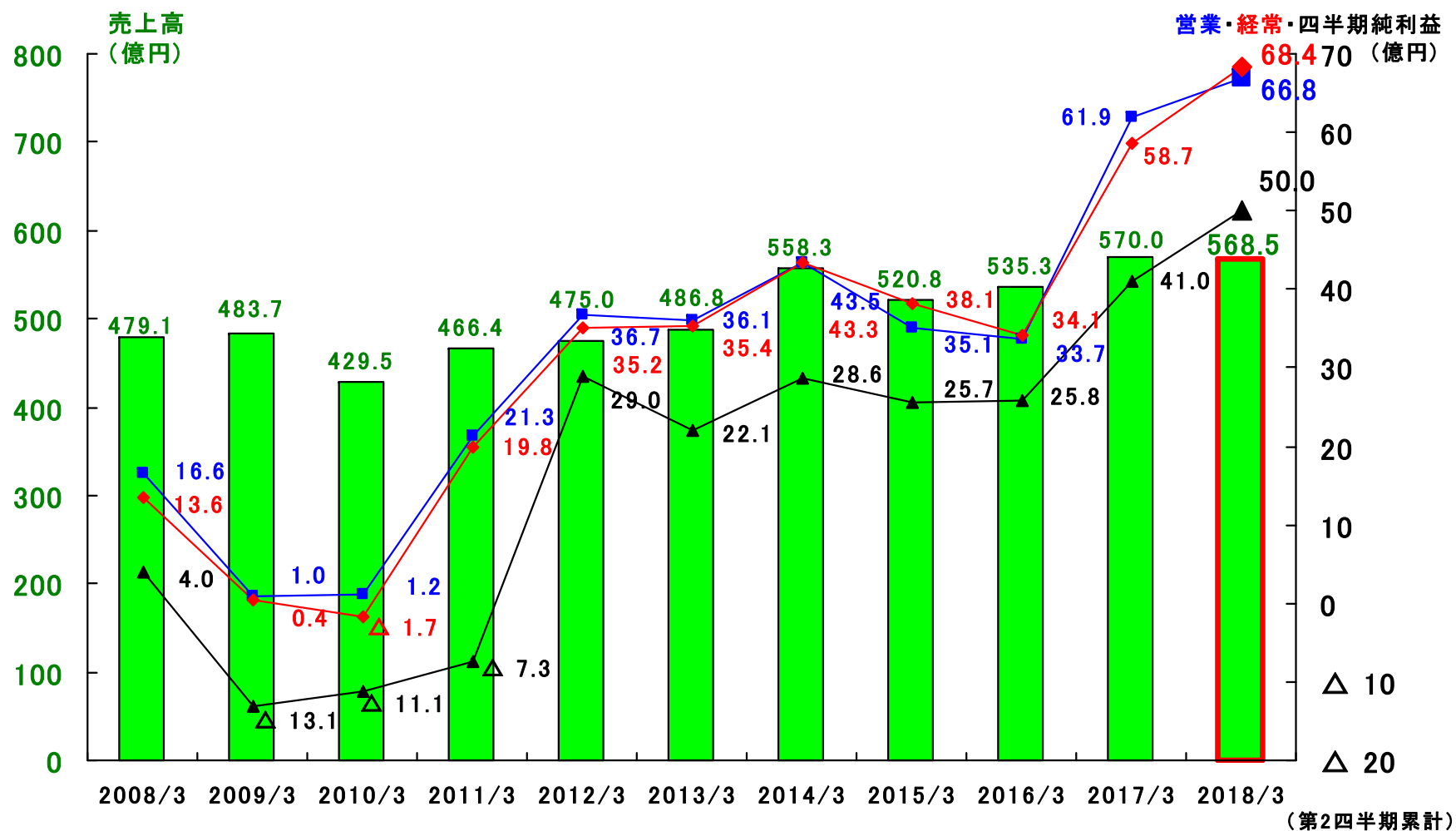
・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12mm厚製品を含む従来基準)

販売数量 (千坪)	4,405	4,704	4,814	4,524	4,315	4,417
販売単価 (円/坪)	3,777	3,778	3,813	3,782	3,821	3,840
業界シェア (%)	49.1%	48.6%	47.3%	47.8%	46.7%	46.5%

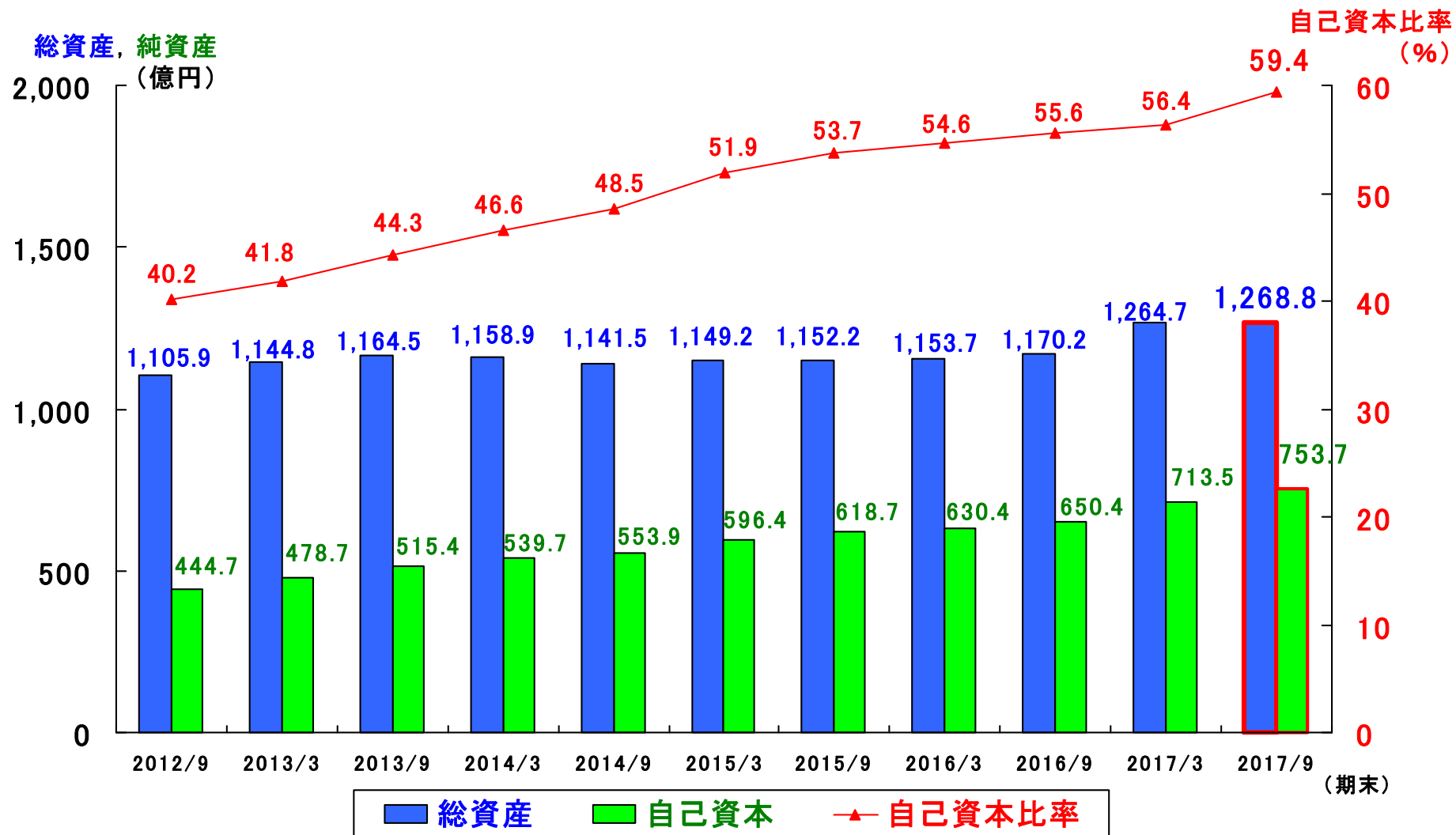
・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

一戸建着工戸数 (千戸)	109	115	112	97	110	110
前年同期比 (%)	3.9	5.4	4.7	0.4	0.9	△ 4.0
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	7,700	8,174	8,645	8,267	8,034	8,206
前年同期比 (%)	3.0	5.1	3.3	4.3	4.3	0.4

# 第2四半期累計業績推移



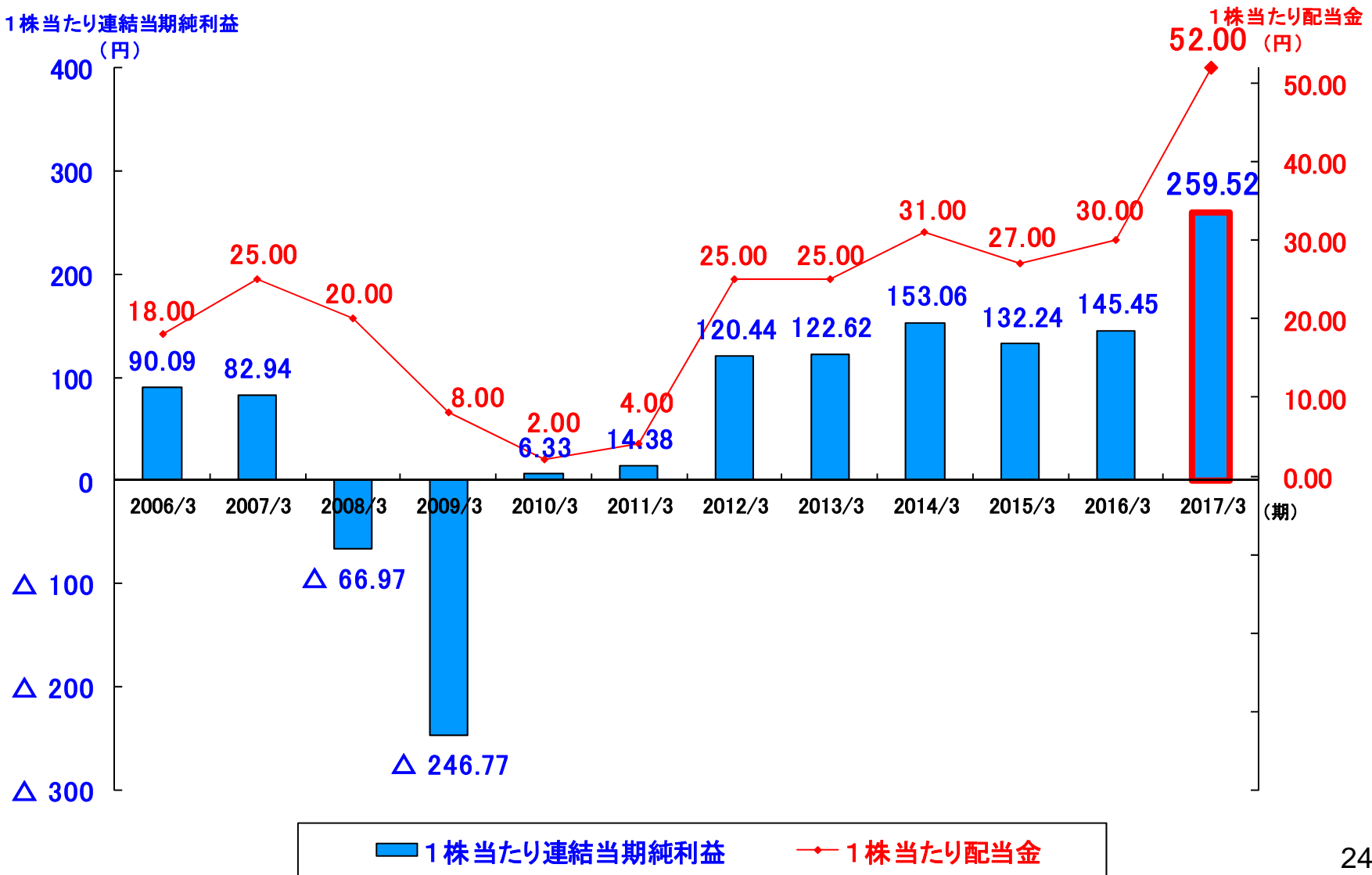
# 財政状態推移



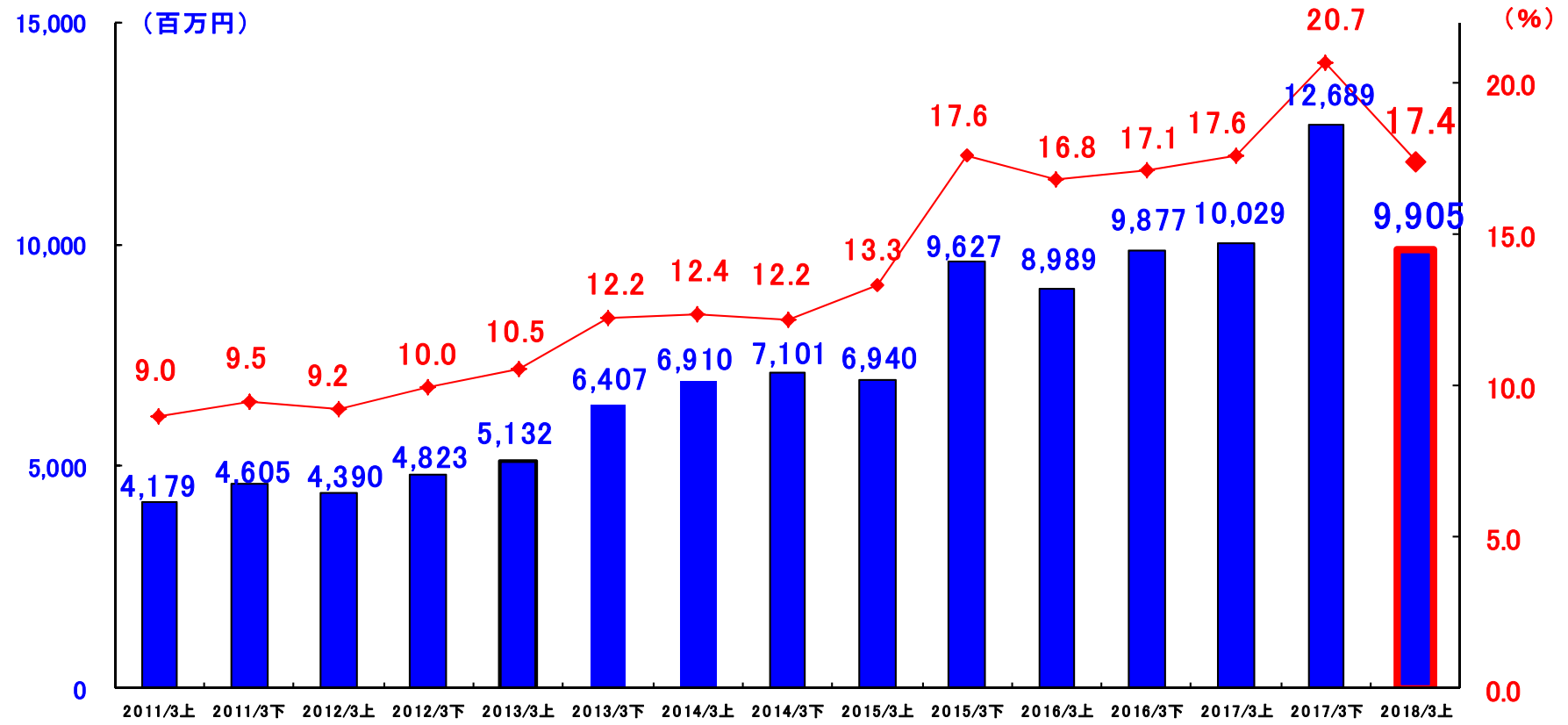
# 1株当たり連結当期純利益・配当状況



1株当たり連結当期純利益  
(円)



# 新市場の売上高推移(半期毎)

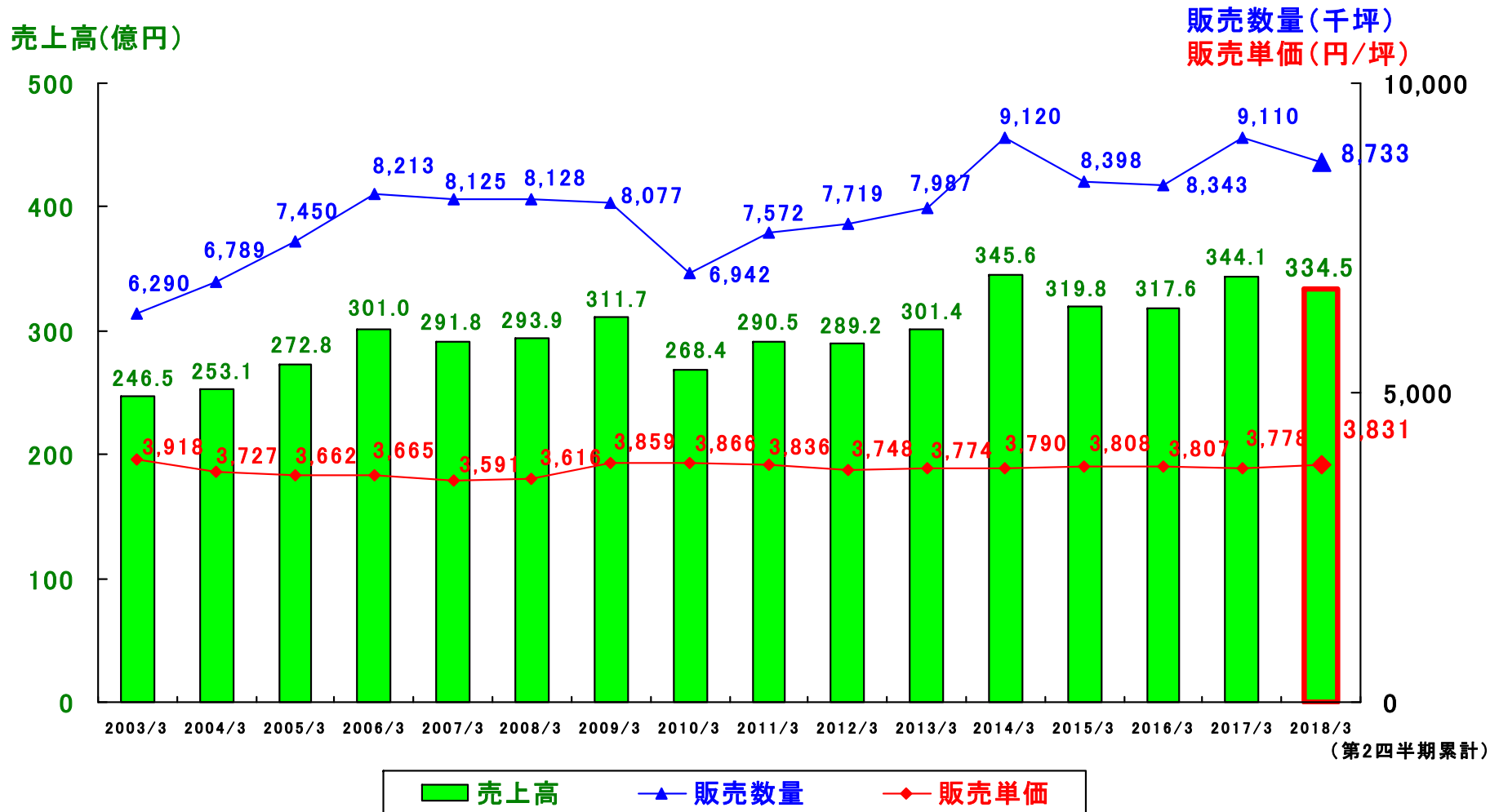


■ 新市場売上高      ◆ 連結売上高構成比

(海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計)

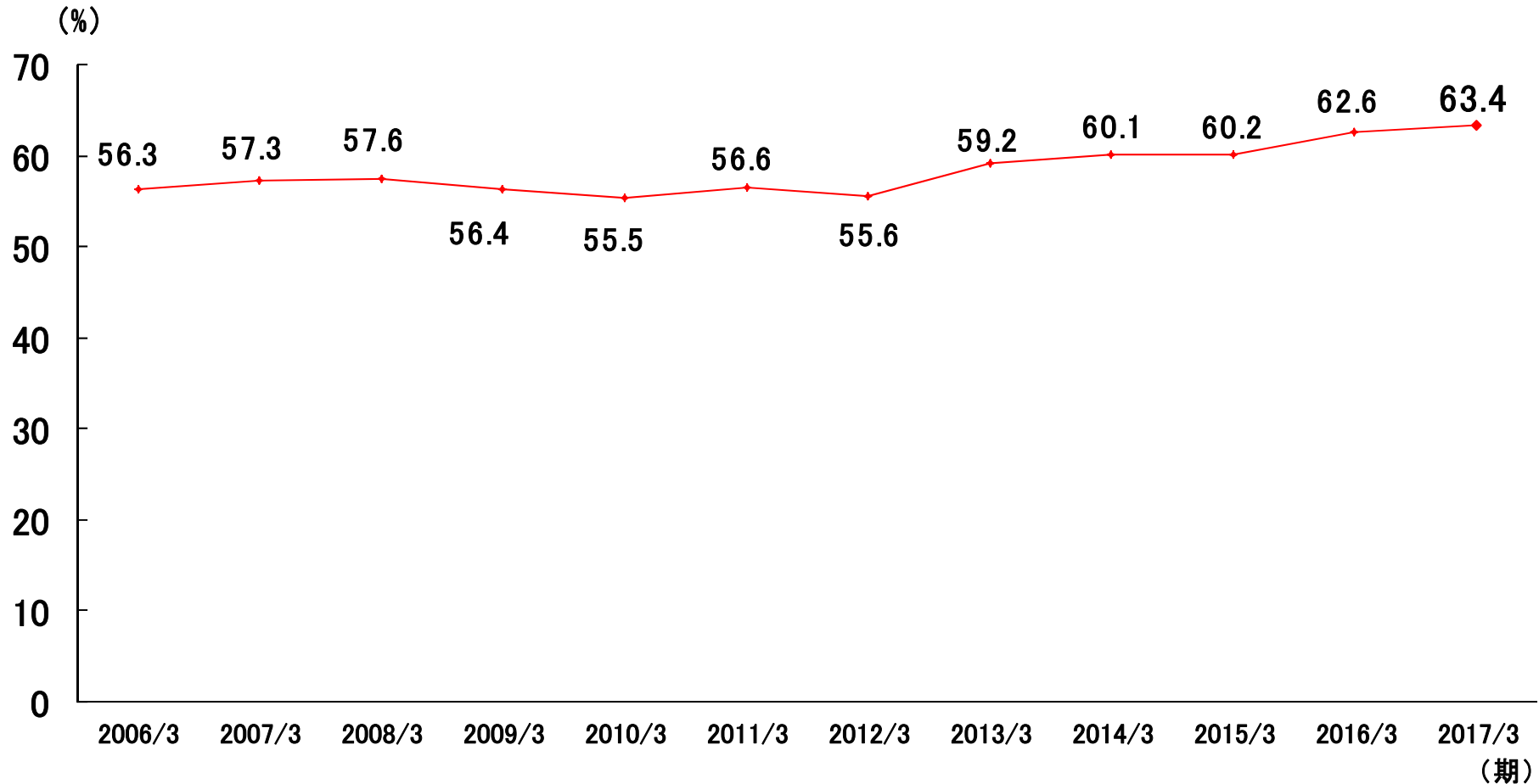


# (二チハ)第2四半期累計 窯業系サイディング販売実績推移



(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

# (二千八)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移

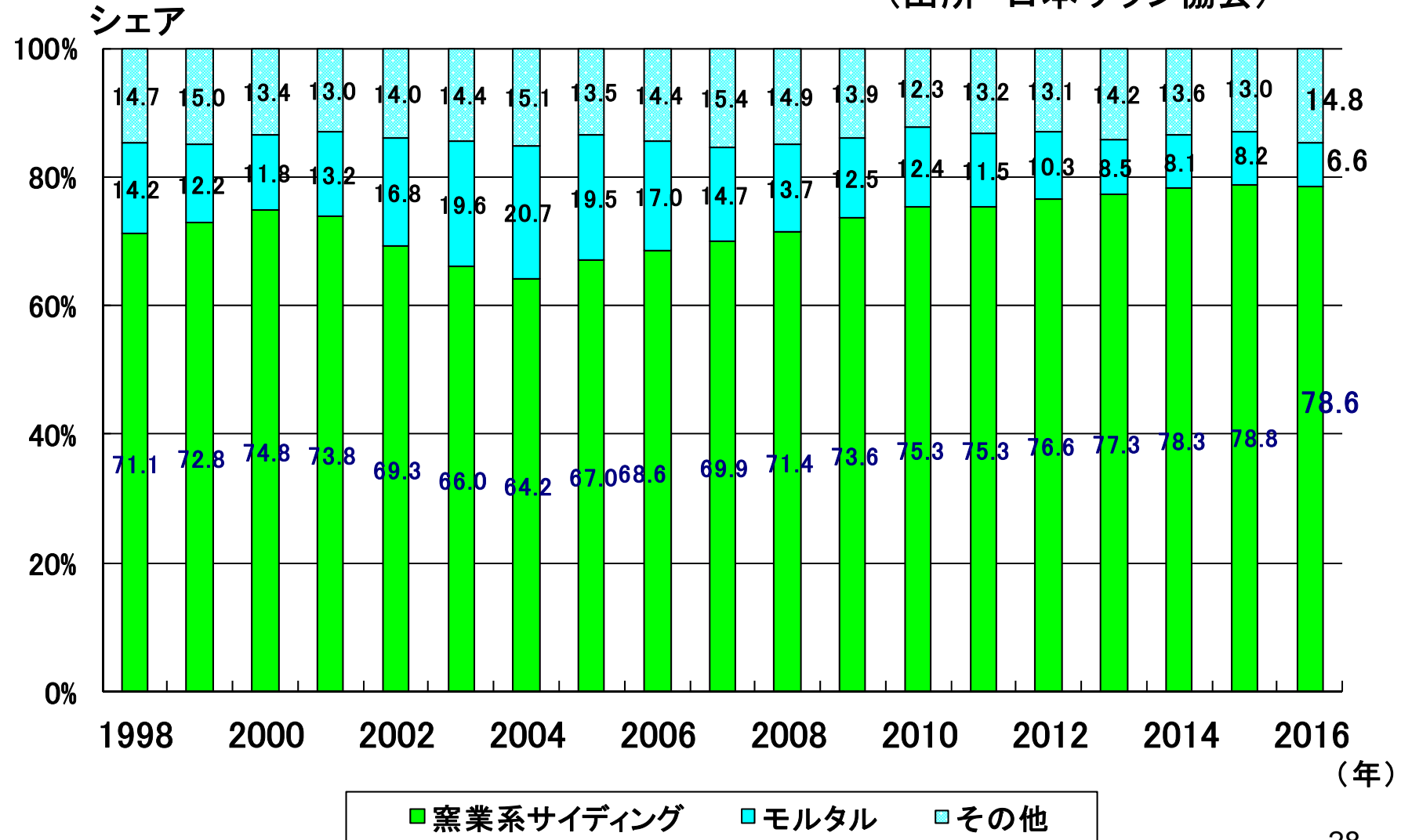


(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

# 一戸建住宅における 窯業系サイディングシェア推移(国内)



(出所 日本サッシ協会)

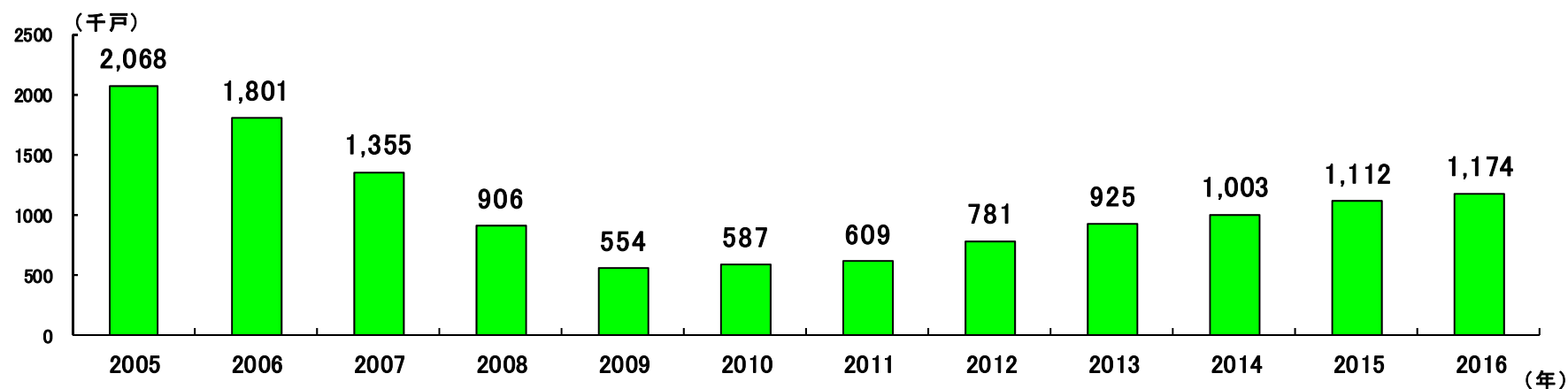


# 米国住宅着工件数

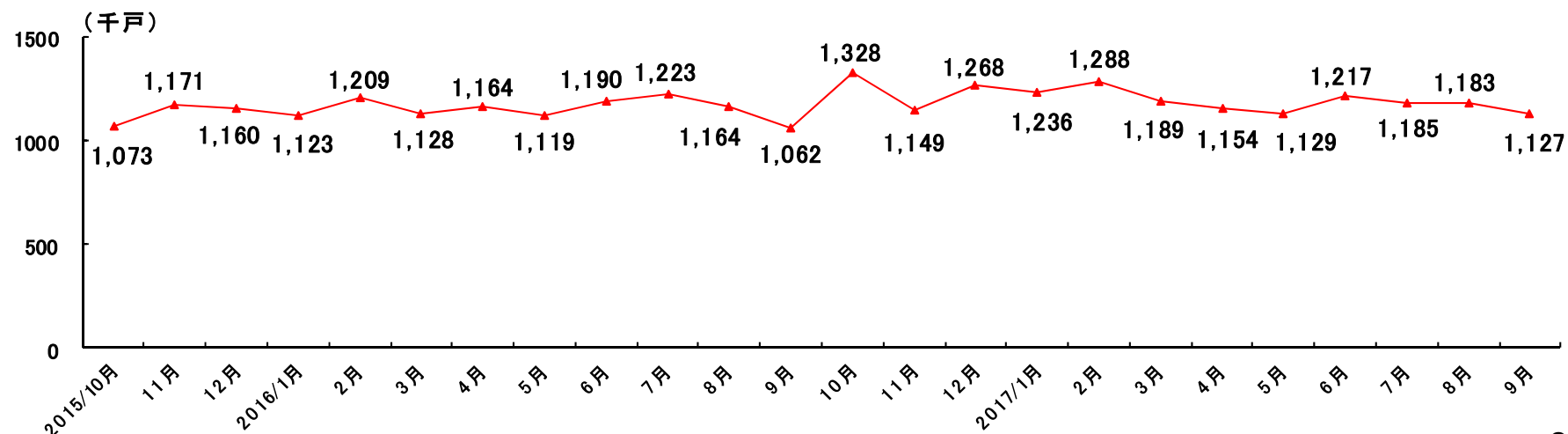


( 出所 米商務省 )

## ● 2005年～2016年 年間着工件数の推移



## ● 2017年9月以前(過去24ヵ月) 季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



## お断り事項

本資料は、2018年3月期第2四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。