



2015/3期 決算説明資料

2015/5



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

'15/3期 決算



モエンエクセラード 16mm厚
Fu-ge セルクレール



GOOD DESIGN AWARD
2014年度受賞

'15/3期決算(連結)



連結業績

(百万円、%)

	'14/3期	'15/3期			前期比		期初予想比		2Q時予想比	
	実績	期初予想	2Q時予想	実績	金額	%	金額	%	金額	%
売上高	114,194	108,000	106,000	106,730	△7,464	△6.5	△1,269	△1.2	730	0.7
営業利益	9,346	7,700	7,700	6,746	△2,600	△27.8	△953	△12.4	△953	△12.4
経常利益	9,395	7,500	7,500	7,421	△1,973	△21.0	△78	△1.0	△78	△1.0
当期純利益	5,639	4,600	4,600	4,878	△760	△13.5	278	6.1	278	6.1

(注1) 期初予想 : '14年 5月13日の前期決算発表時公表の期初予想、本資料以下同様

2Q時予想 : '14年11月12日の2Q決算発表時公表の修正予想、本資料以下同様

(注2) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております。

(連結)'15/3期業績



	'14/3期		'15/3期		前期比		(2Q時予想)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%	
売上高	114,194	100.0	106,730	100.0	△ 7,464	△ 6.5	(106,000)
売上総利益	40,712	35.7	37,784	35.4	△ 2,928	△ 7.2	
販売費及び一般管理費	31,366	27.5	31,038	29.1	△ 327	△ 1.0	
営業利益	9,346	8.2	6,746	6.3	△ 2,600	△ 27.8	(7,700)
経常利益	9,395	8.2	7,421	7.0	△ 1,973	△ 21.0	(7,500)
特別利益	107	0.1	272	0.3	164	153.5	
特別損失	776	0.7	691	0.7	△ 85	△ 11.0	
税金等調整前 当期純利益	8,726	7.6	7,003	6.6	△ 1,723	△ 19.7	
法人税等合計	3,327	2.9	2,104	2.0	△ 1,222	△ 36.7	
当期純利益	5,639	4.9	4,878	4.6	△ 760	△ 13.5	(4,600)
減価償却費	5,139	4.5	4,969	4.7	△ 170	△ 3.3	(4,988)
設備投資額	4,418	-	4,431	-	12	0.3	(4,463)

(注) 減価償却費・設備投資額 : 長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

● 売上高

主力の国内窯業系外装材を始めとして消費増税に伴う駆け込み需要の反動減により、売上高は106,730百万円と前期比 7,464百万円(6.5%)の減収となった。

● 損益

減収のほか、円安などによる資材・エネルギーのコストアップ並びに物流費の高騰などから、営業利益は6,746百万円と前期比 2,600百万円(27.8%)の減益、経常利益は当社の米国子会社宛米ドル建貸付金の評価替えに伴う為替差益などの計上から 7,421百万円と同 1,973百万円(21.0%)の減益、当期純利益は特別損益の改善や税金費用の減少から 4,878百万円と同 760百万円(13.5%)の減益となった。

国内市場四半期別推移



()内は前年同期比増減率 %

年度	上期			下期			通期計
	第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数 千戸		'13	241 (11.8)	258 (13.5)	499 (12.7)	271 (12.9)	217 (3.4)	488 (8.5)	987 (10.6)
		'14	219 (Δ9.3)	222 (Δ13.6)	441 (Δ11.6)	234 (Δ13.8)	205 (Δ5.4)	439 (Δ10.1)	880 (Δ10.8)
うち 一戸建 千戸		'13	122 (13.9)	131 (11.9)	253 (12.9)	139 (17.4)	101 (Δ2.6)	240 (8.0)	493 (10.5)
		'14	105 (Δ14.5)	105 (Δ19.5)	210 (Δ17.1)	106 (Δ23.5)	93 (Δ8.0)	199 (Δ17.0)	409 (Δ17.0)

窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 千坪 [日本窯業外装材協会] (12mm厚製品を含む従来基準)		'13	8,188 (9.0)	8,790 (9.0)	16,978 (9.0)	9,221 (7.4)	8,980 (13.2)	18,201 (10.2)	35,179 (9.6)
		'14	8,191 (0.0)	8,079 (Δ8.1)	16,270 (Δ4.2)	8,255 (Δ10.5)	7,809 (Δ13.0)	16,064 (Δ11.7)	32,334 (Δ8.1)

当社

窯業系サイディング販売数量 千坪 (12mm厚製品を含む従来基準)		'13	3,781 (14.4)	4,158 (13.2)	7,939 (13.8)	4,241 (9.2)	3,937 (8.3)	8,178 (8.7)	16,117 (11.2)
		'14	3,588 (Δ5.1)	3,640 (Δ12.5)	7,228 (Δ9.0)	3,750 (Δ11.6)	3,729 (Δ5.3)	7,479 (Δ8.5)	14,707 (Δ8.8)
NYGシェア %		'13	46.2 (+2.2p)	47.3 (+1.8p)	46.8 (+2.0p)	46.0 (+0.8p)	43.8 (Δ2.0p)	44.9 (Δ0.6p)	45.8 (+0.6p)
		'14	43.8 (Δ2.4p)	45.1 (Δ2.2p)	44.4 (Δ2.4p)	45.4 (Δ0.6p)	47.8 (+4.0p)	46.6 (+1.7p)	45.5 (Δ0.3p)

(連結)'15/3期 セグメント別売上高の主要内訳



(百万円、%)

セグメント区分	'14/3期		'15/3期		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
外 装 材 事 業	103,128	90.3	96,294	90.2	△ 6,834	△ 6.6
国 内	96,807	84.8	87,448	81.9	△ 9,359	△ 9.7
窯業系外装材	87,655	76.8	79,878	74.8	△ 7,777	△ 8.9
金属系外装材	9,152	8.0	7,570	7.1	△ 1,582	△ 17.3
米 国 (窯業系)	6,321	5.5	8,846	8.3	2,525	39.9
そ の 他	11,066	9.7	10,435	9.8	△ 631	△ 5.7
合 計	114,194	100.0	106,730	100.0	△ 7,464	△ 6.5

(注1) 国内窯業系外装材には、輸出などによる少額の海外売上を含む。

(注2) その他の内訳は、FP事業、繊維板事業、工事事業、その他事業。

(連結)'15/3期 会社別業績



(百万円)

会社名	社数	売上高	前期比	営業利益	前期比	経常利益	前期比
ニチハ	1	91,807	△7,205	3,417	△1,468	4,816	△759
子会社	17	50,337	△3,191	2,558	△1,672	3,277	△1,483
国内	14	37,989	△5,739	2,678	△2,169	3,275	△2,079
主要製造子会社	4	24,140	△4,856	2,331	△1,831	2,869	△1,765
その他	10	13,849	△882	347	△338	406	△314
海外	3	12,348	2,548	△120	496	2	596
米国	1	9,026	2,551	△84	570	21	699
(百万US\$)		(74.8)	(13.4)	(△0.7)	(5.5)	(0.2)	(6.6)
中国	2	3,321	△3	△36	△73	△19	△103
(百万元)		(171.6)	(△20.0)	(△1.8)	(△4.0)	(△0.9)	(△5.8)
連結修正		△35,415	2,932	770	541	△671	269
連結	18	106,730	△7,464	6,746	△2,600	7,421	△1,973

(円)

海外子会社円換算為替相場	前期	当期	前期比
1 US\$	105.37	120.56	15.19
1 元	17.34	19.35	2.01

(注1) 主要製造子会社 4社 : ニチハマテックス、高萩ニチハ、八代ニチハ、チューオー

(注2) 子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業を2013年7月よりニチハへ統合しており、上表のニチハおよび主要製造子会社の欄には、その影響額を含めて記載しております。(連結業績に与える影響はなし)

(注3) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含みます。

(連結)'15/3期 連結営業利益の前期比増減要因



連結営業利益 (億円)

'14/3期	'15/3期	増減
93.5	67.5	△ 26.0

↓ (億円)

		損益影響額
窯業系外装材	減収(操業度影響含)	△ 27.5
	資材等単価・物流費高騰	△ 8.0
	経費減・コストダウン	+ 13.1
	その他国内 減収ほか	△ 11.7
国内事業 計		△ 34.1
海外事業		+ 5.0
連結修正(一部上記に含む)		+ 3.1
営業利益		△ 26.0

(ニチハ)'15/3期 窯業系サイディング売上高



- 主力の窯業系サイディングの売上高は、消費増税に伴う駆け込み需要の反動減により販売数量が減少し、前期比 8.1%の減収となった。

(百万円、%)

	'14/3期	'15/3期	増減	%
窯業系サイディング	70,873	65,120	△ 5,753	△ 8.1

窯業系サイディングの販売数量等

販売数量 千坪	18,639	17,064	△ 1,575	△ 8.4
うちNYG統計対象(注1)	16,117	14,707	△ 1,410	△ 8.8
NYG統計対象外(注2)	2,522	2,357	△ 165	△ 6.5
販売単価 円/坪	3,802	3,816	14	0.4

(注1) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象 : 外壁材など、JIS規格の改正に伴い'09年度よりJIS規格対象外となった12mm厚製品を含む従来基準。

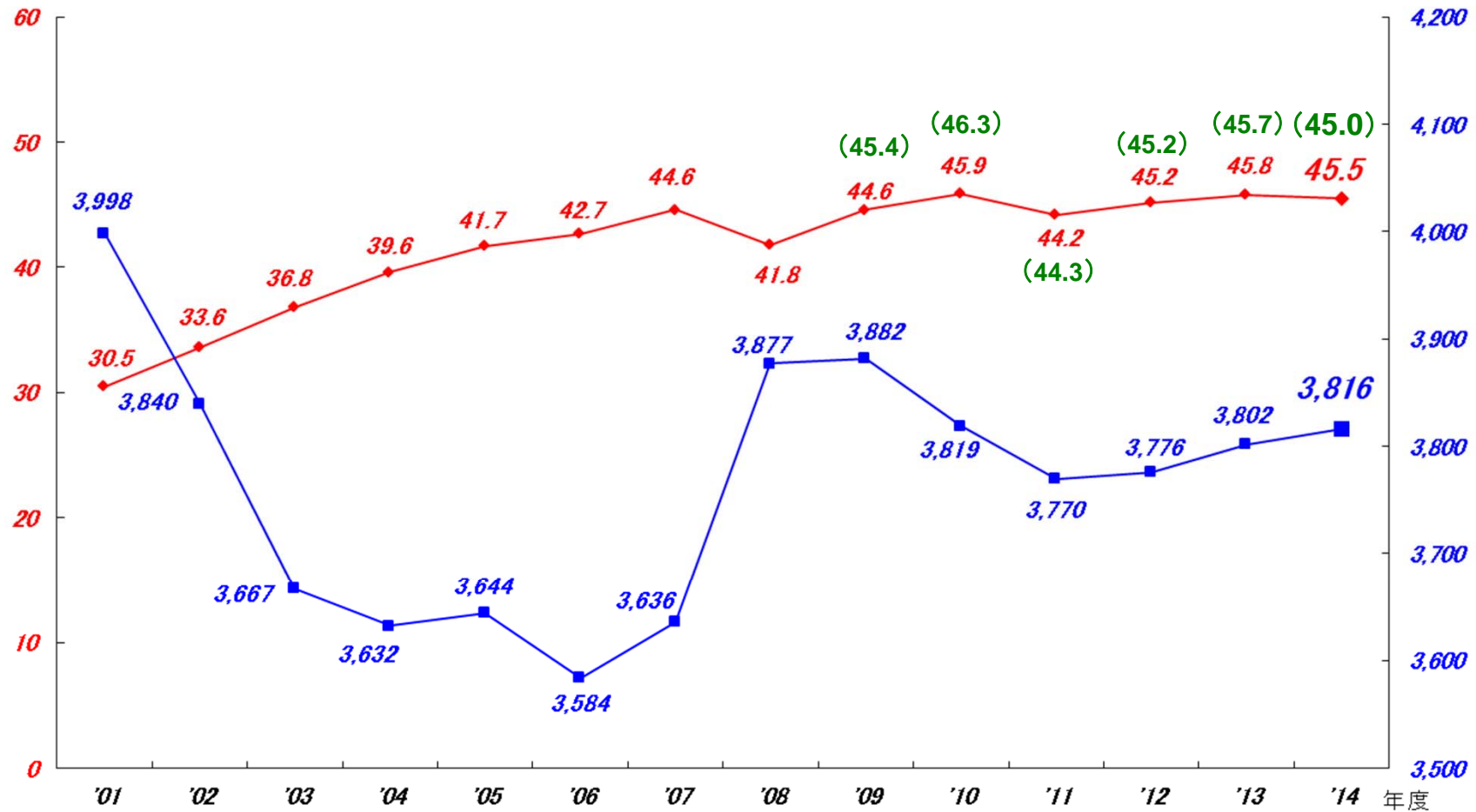
(注2) NYG統計対象外 : 輸出、耐火野地板(屋根下地)、外壁下地用耐力面材など。

窯業系サイディング業界内シェア推移(年度毎、国内)



当社シェア(%)

販売単価(円/坪)



◆ 当社シェア ■ 販売単価

当社シェア: JIS規格の改正に伴い'09年度よりJIS規格対象外となった12mm厚製品を含む従来基準、() 数値は12mm厚製品を除く新基準

(連結)要約貸借対照表 (1)



(百万円)

	'14/3期	'15/3期	増減	増減要因ほか
現金・預金	16,202	16,092	△110	
売上債権	26,878	25,053	△1,824	第4Q売上高の減少
たな卸資産	15,814	16,288	474	
その他	2,623	2,566	△56	
流動資産	61,518	60,001	△1,517	
有・無形固定資産	48,064	48,044	△19	取得額 4,431、償却額 △4,965
投資その他	6,308	6,873	565	投資有価証券(評価差額) 808
固定資産	54,372	54,917	545	
総資産	115,890	114,918	△972	

(連結)要約貸借対照表 (2)



(百万円)

	'14/3期	'15/3期	増 減	増減要因ほか
仕入債務	15,059	13,701	△ 1,358	原材料等仕入減
短期借入金	8,244	7,704	△ 540	
その他	14,648	13,233	△ 1,414	未払法人税 △1,216
流動負債	37,953	34,639	△ 3,313	
長期借入金	21,509	18,698	△ 2,810	
その他	3,087	2,571	△ 515	
固定負債	24,596	21,270	△ 3,326	
負債合計	62,549	55,910	△ 6,639	
純資産	53,340	59,008	5,667	純利益 4,878、配当金 △1,142、為替 換算調整勘定 998
負債純資産	115,890	114,918	△ 972	
借入金 (現預金差引後ネット借入金)	29,754 (13,551)	26,403 (10,311)	△ 3,351 (△ 3,240)	
自己資本比率	46.6%	51.9%	5.3P	

(連結)キャッシュ・フロー計算書 (1)



(百万円)

	'14/3期	'15/3期	増 減
1. 営業活動キャッシュ・フロー	11,771	8,571	△ 3,199
税金等調整前四半期純利益	8,726	7,003	△ 1,723
減価償却費	5,170	5,014	△ 155
(小 計)	(13,896)	(12,017)	(△ 1,878)
売上債権増減 (増:△)	△ 2,147	1,893	4,040
棚卸資産増減 (増:△)	37	△ 30	△ 67
仕入債務増減 (減:△)	1,671	△ 1,595	△ 3,267
(小 計)	(△ 438)	(267)	(705)
法人税等の支払い	△ 2,790	△ 3,291	△ 500
その他	1,103	△ 421	△ 1,525

(注) '14/3期は休日要因を除く実質ベース

(連結)キャッシュ・フロー計算書 (2)

(百万円)

	'14/3期	'15/3期	増減
2. 投資活動キャッシュ・フロー	△ 4,090	△ 4,001	89
有・無形固定資産の取得	△ 4,303	△ 4,066	236
有・無形固定資産の売却	190	50	△ 140
その他	21	14	△ 7
3. 財務活動キャッシュ・フロー	△ 8,695	△ 4,732	3,963
短期借入金の純増減額	△ 1,260	△ 180	1,080
長期借入による収入	1,890	4,700	2,810
長期借入金の返済	△ 8,094	△ 7,919	174
配当金の支払他	△ 1,231	△ 1,332	△ 101
4. 換算差額	59	61	2
5. 現金・現金同等物の増加額	△ 956	△ 100	855
6. 現金・現金同等物期末残高	16,125	16,025	△ 100

(注) '14/3期は休日要因を除く実質ベース

'16/3期 業績予想



モエンエクセラード 16mm厚
Fu-ge ラシュリーズ

(連結)'16/3期通期業績予想



(百万円、%)

	上期			下期			通期		
	金額	前年同期比		金額	前年同期比		金額	前期比	
		金額	%		金額	%		金額	%
売上高	53,700	1,621	3.1	56,300	1,648	3.0	110,000	3,269	3.1
営業利益	3,800	292	8.3	4,800	1,561	48.2	8,600	1,853	27.5
経常利益	3,800	△7	△ 0.2	4,700	1,085	30.0	8,500	1,078	14.5
親会社株主に帰属する当期純利益	2,600	29	1.2	2,800	492	21.3	5,400	521	10.7
減価償却費	2,213	△98	△ 4.2	2,447	△210	△ 7.9	4,660	△308	△ 6.2
設備投資額	-	-	-	-	-	-	4,045	△386	△ 8.7

(注) 減価償却費・設備投資額 : 長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

● 売上高

主力の国内窯業系外装材における消費増税に伴う反動減の影響の解消や米国窯業系外装材の伸長から、売上高は 110,000百万円と前期比 3,269百万円(3.1%)の増収を予想。

● 損益

国内窯業系外装材を始めとする増収やコストダウンから、営業利益は 8,600百万円と前期比 1,853百万円(27.5%)、経常利益は 8,500百万円と同 1,078百万円(14.5%)、親会社株主に帰属する当期純利益は 5,400百万円と同 521百万円(10.7%)のそれぞれ増益を予想。

(連結)'16/3期通期セグメント別売上高の主要内訳



(百万円、%)

セグメント区分	上 期		下 期		通 期				
	前年同期比		前年同期比		前期比				
	金額	%	金額	%	金額	%			
外 装 材 事 業	48,440	1,667	3.6	50,860	1,339	2.7	99,300	3,006	3.1
国内	43,630	363	0.8	45,100	919	2.1	88,730	1,282	1.5
窯業系外装材	39,470	319	0.8	41,600	873	2.1	81,070	1,192	1.5
金属系外装材	4,160	44	1.1	3,500	46	1.3	7,660	90	1.2
米 国 (窯業系)	4,810	1,304	37.2	5,760	420	7.9	10,570	1,724	19.5
そ の 他	5,260	△ 44	△ 0.8	5,440	309	6.0	10,700	265	2.5
合 計	53,700	1,621	3.1	56,300	1,648	3.0	110,000	3,269	3.1

(注1) 国内窯業系外装材には、輸出などによる少額の海外売上を含む。

(注2) その他の内訳は、FP事業、繊維板事業、工事事業、その他事業。

(連結)'16/3期通期 会社別業績予想



(百万円)

会社名	社数	売上高	前期比	営業利益	前期比	経常利益	前期比
ニチハ	1	93,100	1,292	4,600	1,182	5,300	483
子会社	17	53,594	3,256	3,691	1,133	3,879	601
国内	14	39,298	1,308	3,450	771	3,664	389
主要製造子会社	4	24,580	440	2,780	448	2,998	129
その他	10	14,717	868	669	322	666	260
海外	3	14,296	1,948	241	362	214	211
米国 (百万US\$)	1	10,800 (90.0)	1,773 (15.1)	303 (2.5)	387 (3.2)	264 (2.2)	242 (2.0)
中国 (百万元)	2	3,496 (179.2)	174 (7.6)	△61 (△3.1)	△25 (△1.2)	△49 (△2.5)	△30 (△1.5)
連結修正		△36,694	△1,279	308	△461	△679	△7
連結	18	110,000	3,269	8,600	1,853	8,500	1,078

(円)

海外子会社円換算為替相場:前提	前期	当期予想	前期比
1 US\$	120.56	120.00	△ 0.56
1 元	19.35	19.50	0.15

(注1) 主要製造子会社 4社 : ニチハマテックス、高萩ニチハ、八代ニチハ、チューオー

(注2) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含みます。

(連結)'16/3期上期 会社別業績予想



(百万円)

会社名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比
ニチハ	1	45,700	159	2,100	225	2,600	△250
子会社	17	26,097	1,957	1,653	500	1,746	196
国内	14	19,673	721	1,720	528	1,825	320
主要製造子会社	4	12,390	212	1,413	347	1,522	187
その他	10	7,283	508	306	180	303	133
海外	3	6,423	1,236	△66	△27	△79	△124
米国 (百万US\$)	1	4,920 (41.0)	1,349 (5.7)	43 (0.3)	96 (0.8)	24 (0.2)	3 (0.0)
中国 (百万元)	2	1,503 (77.1)	△113 (△22.1)	△109 (△5.6)	△123 (△6.4)	△103 (△5.3)	△127 (△6.7)
連結修正		△18,097	△494	46	△432	△546	45
連結	18	53,700	1,621	3,800	292	3,800	△7

(円)

海外子会社円換算為替相場:前提	前期	当期予想	前期比
1 US\$	101.35	120.00	18.65
1 元	16.30	19.50	3.20

(注1) 主要製造子会社 4社 : ニチハマテックス、高萩ニチハ、八代ニチハ、チューオー

(注2) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含みます。

(連結)'16/3期下期 会社別業績予想



(百万円)

会社名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比
ニチハ	1	47,400	1,132	2,500	957	2,700	733
子会社	17	27,497	1,299	2,038	632	2,133	404
国内	14	19,625	587	1,730	242	1,839	69
主要製造子会社	4	12,190	227	1,367	100	1,476	△58
その他	10	7,434	359	363	142	363	127
海外	3	7,873	711	307	389	293	335
米国 (百万US\$)	1	5,880 (49.0)	423 (9.3)	260 (2.1)	291 (2.3)	240 (2.0)	239 (2.0)
中国 (百万元)	2	1,993 (102.1)	288 (29.7)	48 (2.4)	98 (5.2)	54 (2.7)	96 (5.1)
連結修正		△18,597	△784	262	△28	△133	△53
連結	18	56,300	1,648	4,800	1,561	4,700	1,085

(円)

海外子会社円換算為替相場:前提	当期予想
1 US\$	120.00
1 元	19.50

(注1) 主要製造子会社 4社 : ニチハマテックス、高萩ニチハ、八代ニチハ、チューオー

(注2) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含みます。

(ニチハ)'16/3期通期 窯業系サイディング売上高予想



(百万円、%)

	上期		下期		通期	
	予想	前年 同期比	予想	前年 同期比	予想	前期比
窯業系サイディング	32,207	0.7	33,884	2.2	66,091	1.5

窯業系サイディングの販売数量等

販売数量 千坪	8,362	△ 0.4	8,724	0.7	17,086	0.1
販売単価 円/坪	3,852	1.2	3,884	1.6	3,868	1.4

(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

配当状況

1株当たり配当金

(円)

	'11/3期	'12/3期	'13/3期	'14/3期	'15/3期 予想	'16/3期 予想
中間配当金	0.00	10.00	10.00	12.50	12.50	15.00
期末配当金	4.00	15.00	15.00	18.50	14.50	15.00
年間配当金	4.00	25.00	25.00	31.00	27.00	30.00

(注)'16/3期予想:'15年5月13日発表の予想

- '15/3期配当予想

当社の利益配分に関する指標(連結配当性向 20%以上を指針として運用)に基づき、1株当たり期末配当金を従来予想の12.5円から2円増配し14.5円とさせていただきます。これにより年間配当金は、既に実施済みの中間配当金12.5円と合わせ、合計で1株当たり27円となる予定です。

- '16/3期配当予想

現段階では、業績予想を前提に1株当たり中間・期末配当金ともに各15円、合計で1株当たり年間配当金30円と前期比3円の増配を予想しております。

当社グループの中期経営戦略



1. 経営目標

- (1) 世界で通用する「建物の壁材専門メーカー」を目指す
- (2) 顧客にも、地球にも優しい環境を提供し続ける

2. 目標とする経営指標

指標		従来の中期的目標	'15/3期実績	新たな中期的目標
1株当たり当期純利益(EPS)	円	100円台	132.24	150円以上
自己資本当期純利益率(ROE)	%	8%台	8.6	10%以上
自己資本比率	%	50%	51.9	—

ご参考資料



センターサイディング
(金属製外壁材) 18mm厚

プレミアムシリーズ
スプレッジ プレミアム

(連結)四半期別業績推移



	'14/3期				'15/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q

・売上高 (百万円)

連結	26,352	29,476	30,227	28,138	25,509	26,568	27,639	27,013
ニチハ	21,212	26,023	27,056	24,720	22,529	23,010	23,627	22,640
ウチ窯業系サイディング	16,351	18,212	19,004	17,304	15,845	16,134	16,849	16,292

・営業利益 (百万円)

ニチハ+国内子会社	1,864	2,977	3,164	1,727	1,376	1,690	1,615	1,413
海外子会社	△ 298	△ 148	△ 68	△ 101	△ 76	37	7	△ 88
連結修正	△ 33	△ 12	21	252	269	209	123	168
連結・営業利益	1,533	2,817	3,117	1,878	1,569	1,938	1,747	1,491

・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12mm厚製品を含む従来基準)

販売数量 (千坪)	4,312	4,808	4,940	4,579	4,148	4,250	4,370	4,296
販売単価 (円/坪)	3,792	3,788	3,847	3,779	3,820	3,796	3,855	3,793
業界シェア (%)	46.2%	47.3%	46.0%	43.8%	43.8%	45.1%	45.4%	47.8%

・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

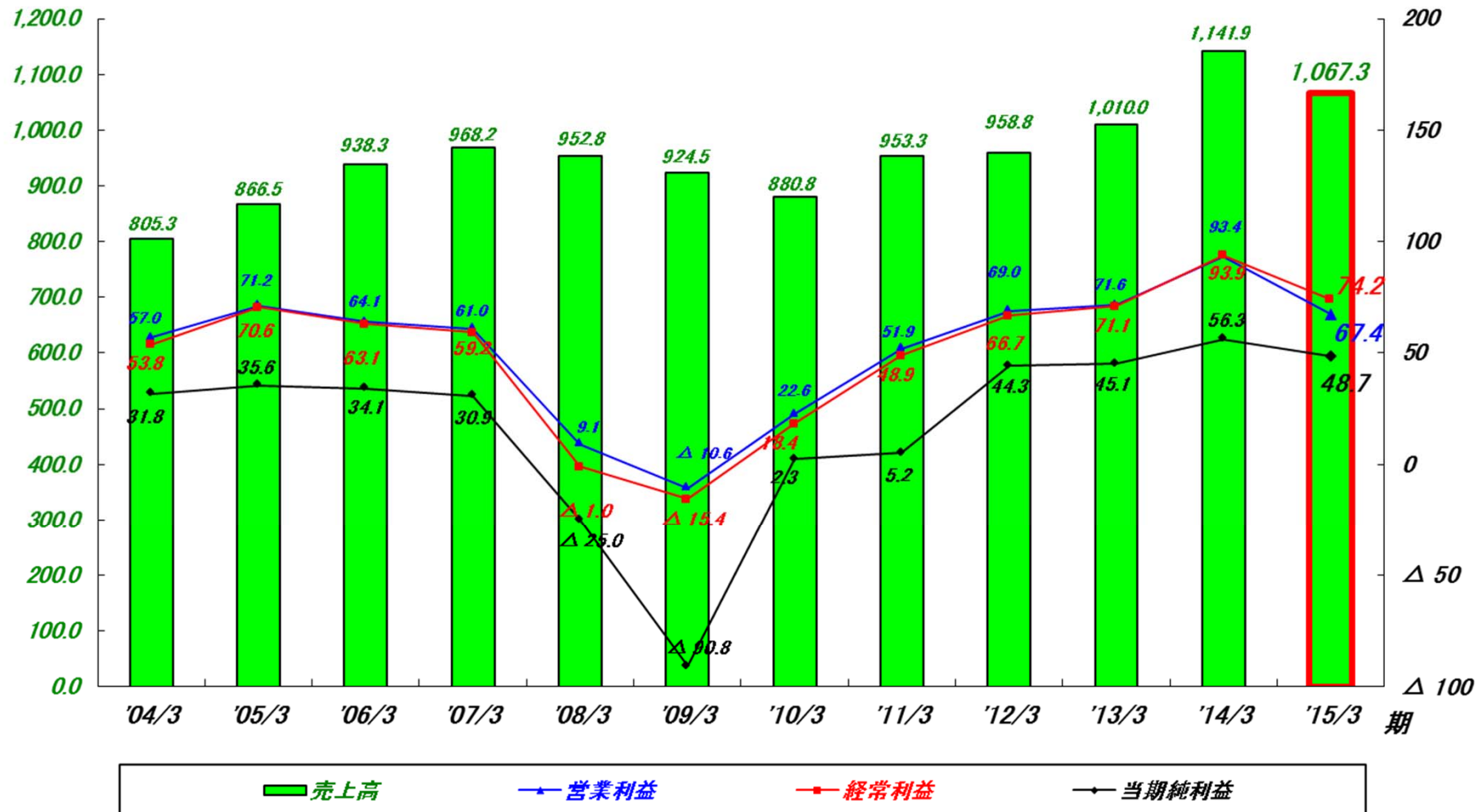
一戸建着工戸数 (千戸)	122	131	139	101	105	105	106	93
前年同期比 (%)	13.9	11.9	17.4	△ 2.6	△ 14.5	△ 19.5	△ 23.5	△ 8.0
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	8,188	8,790	9,221	8,980	8,191	8,079	8,255	7,809
前年同期比 (%)	9.0	9.0	7.4	13.2	0.0	△ 8.1	△ 10.5	△ 13.0

(連結)業績推移

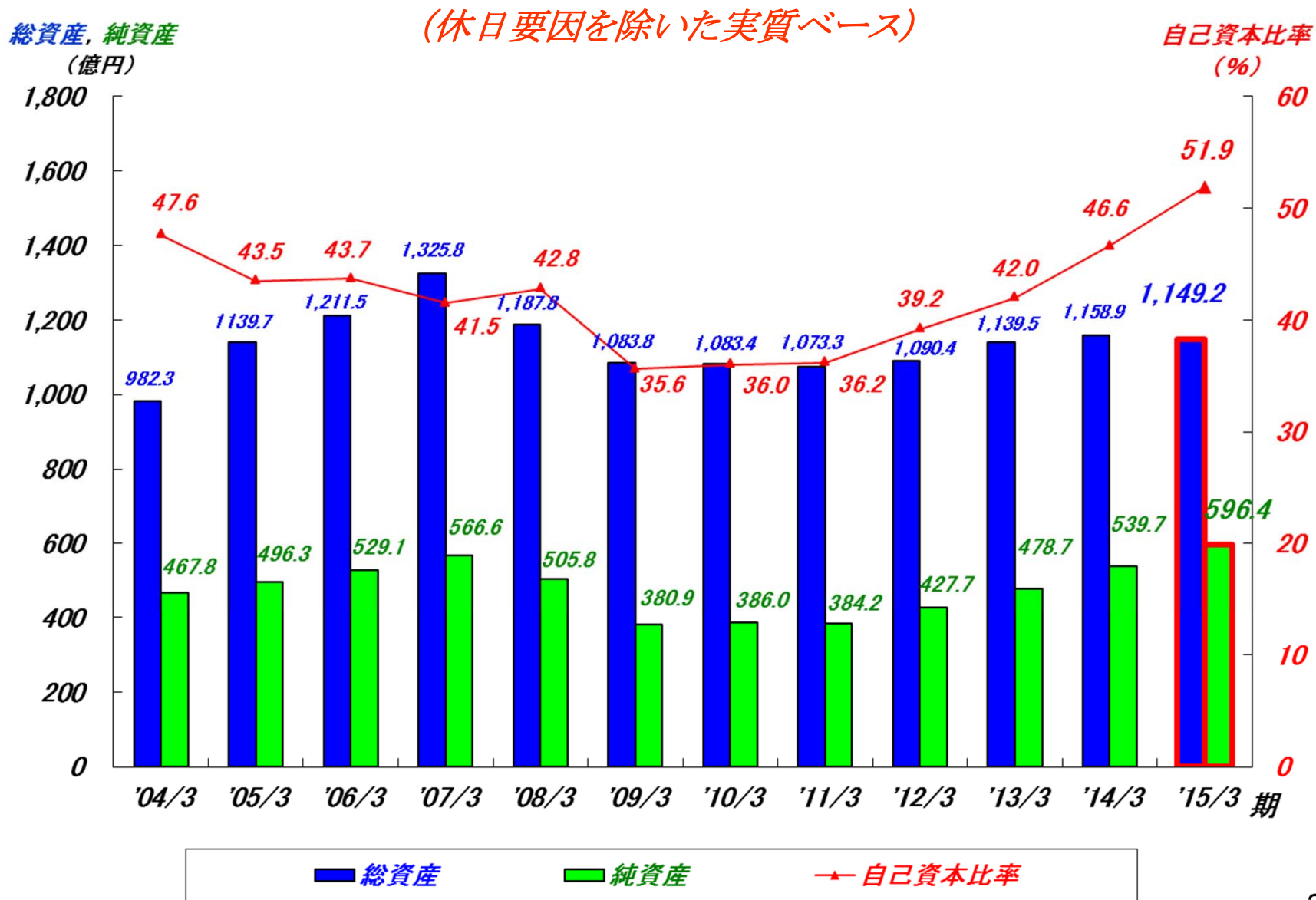


売上高
(億円)

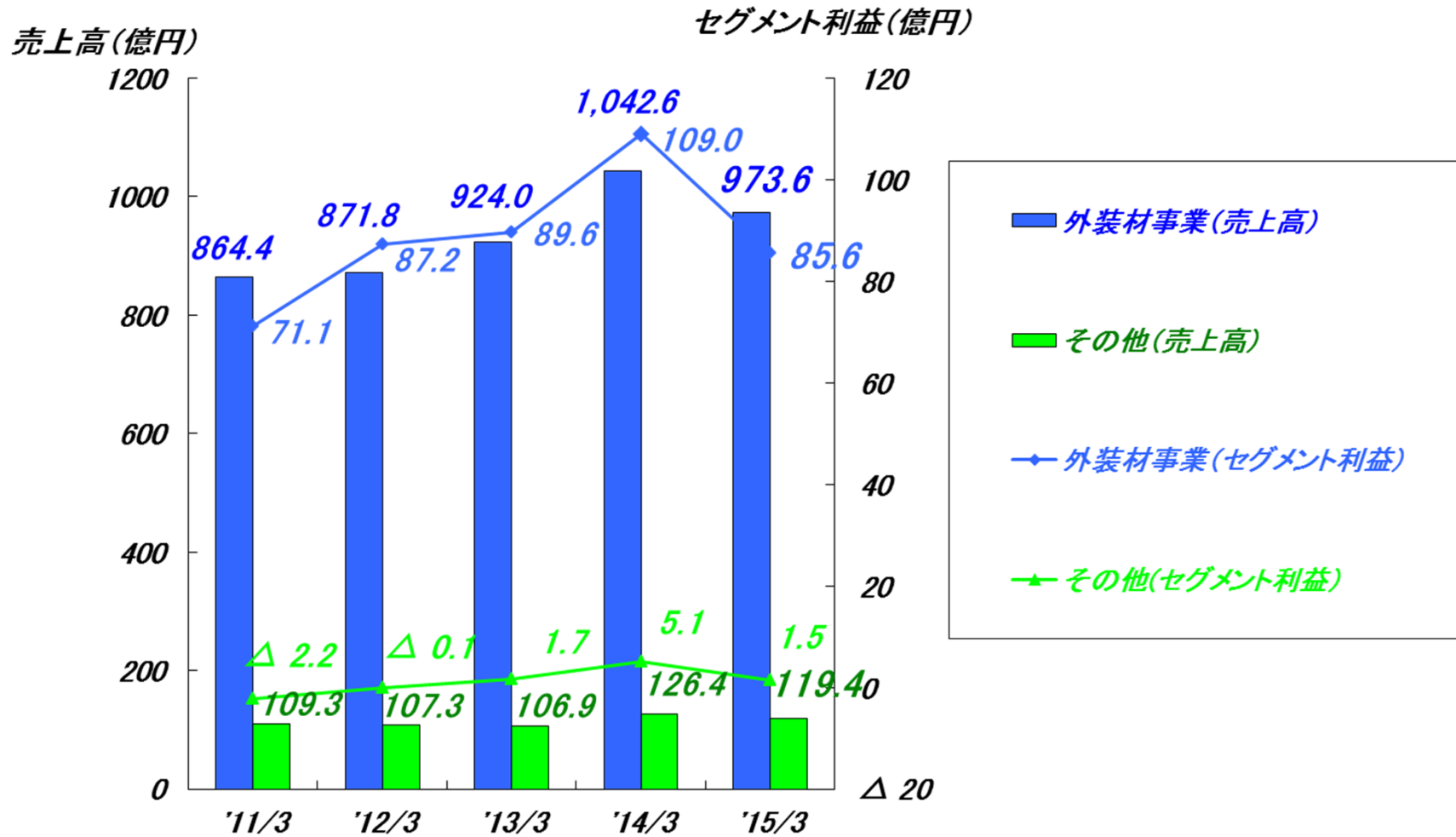
営業・経常・当期純利益
(億円)



(連結) 財政状態推移



(連結)セグメント情報



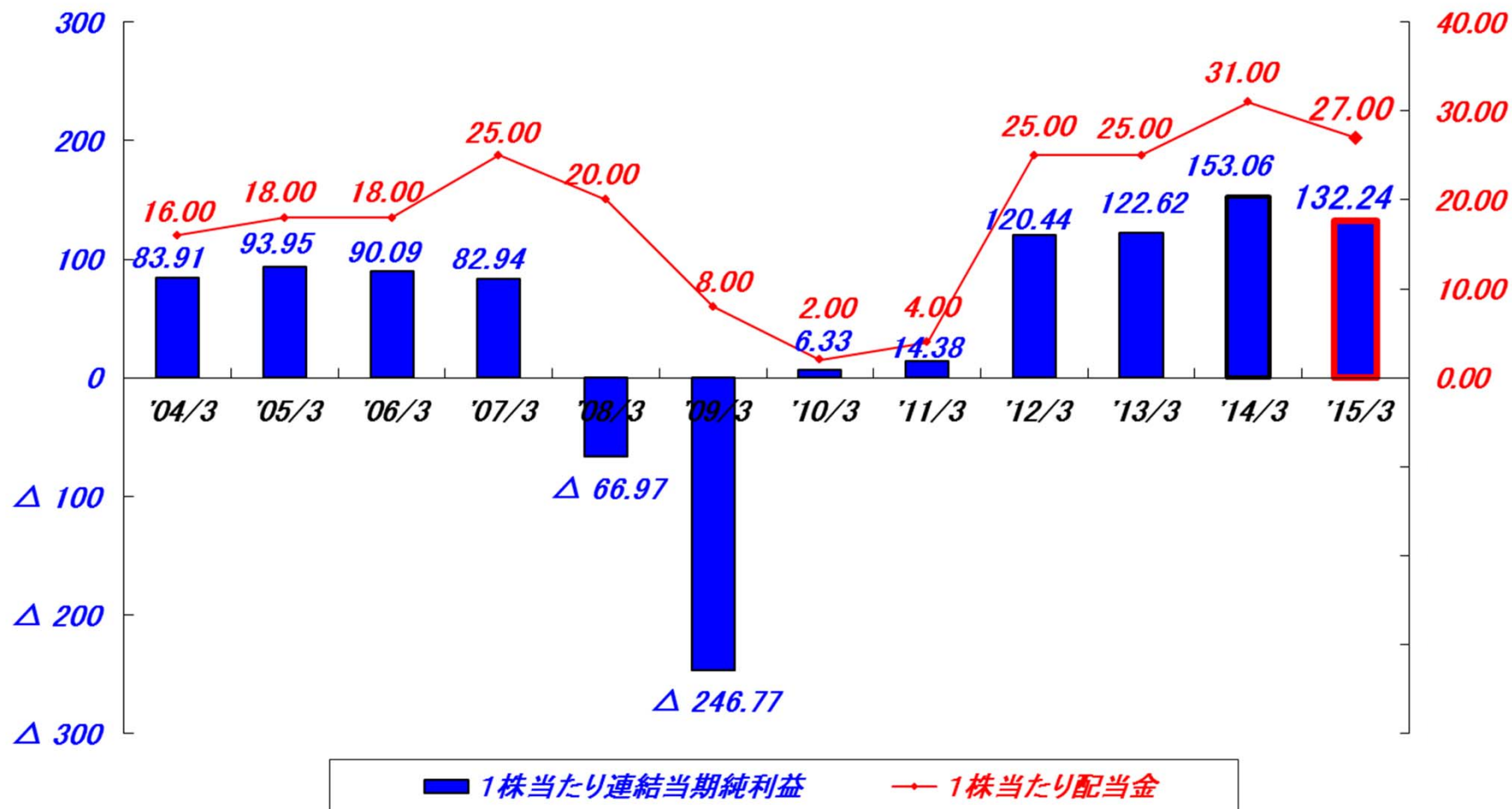
(注) 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、FP(ウレタン断熱パネル)事業、繊維板事業、工事事業、その他事業を含んでおります。

(連結) 1株当たり連結当期純利益・配当状況

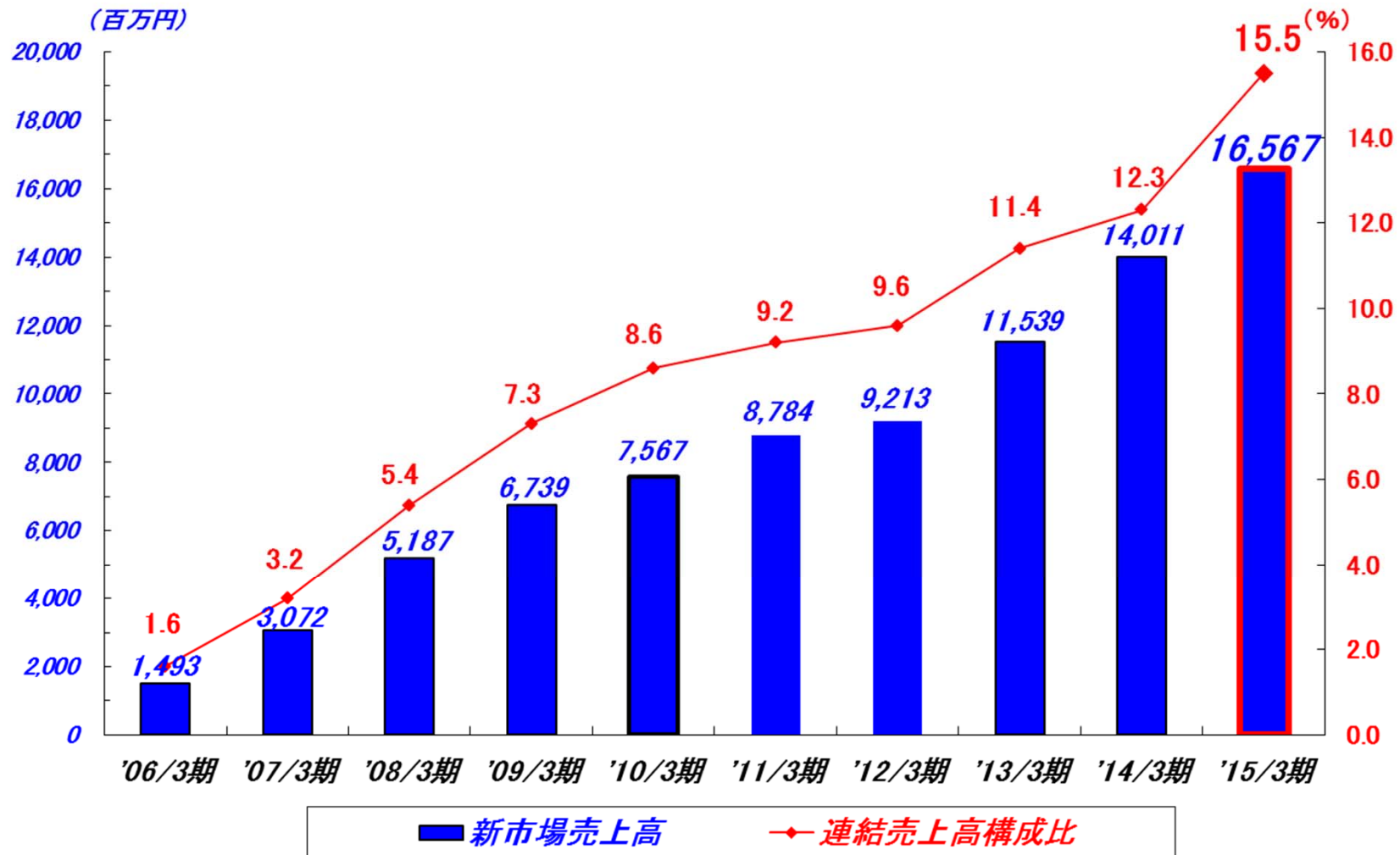


1株当たり連結当期純利益(円)

1株当たり配当金
(円)

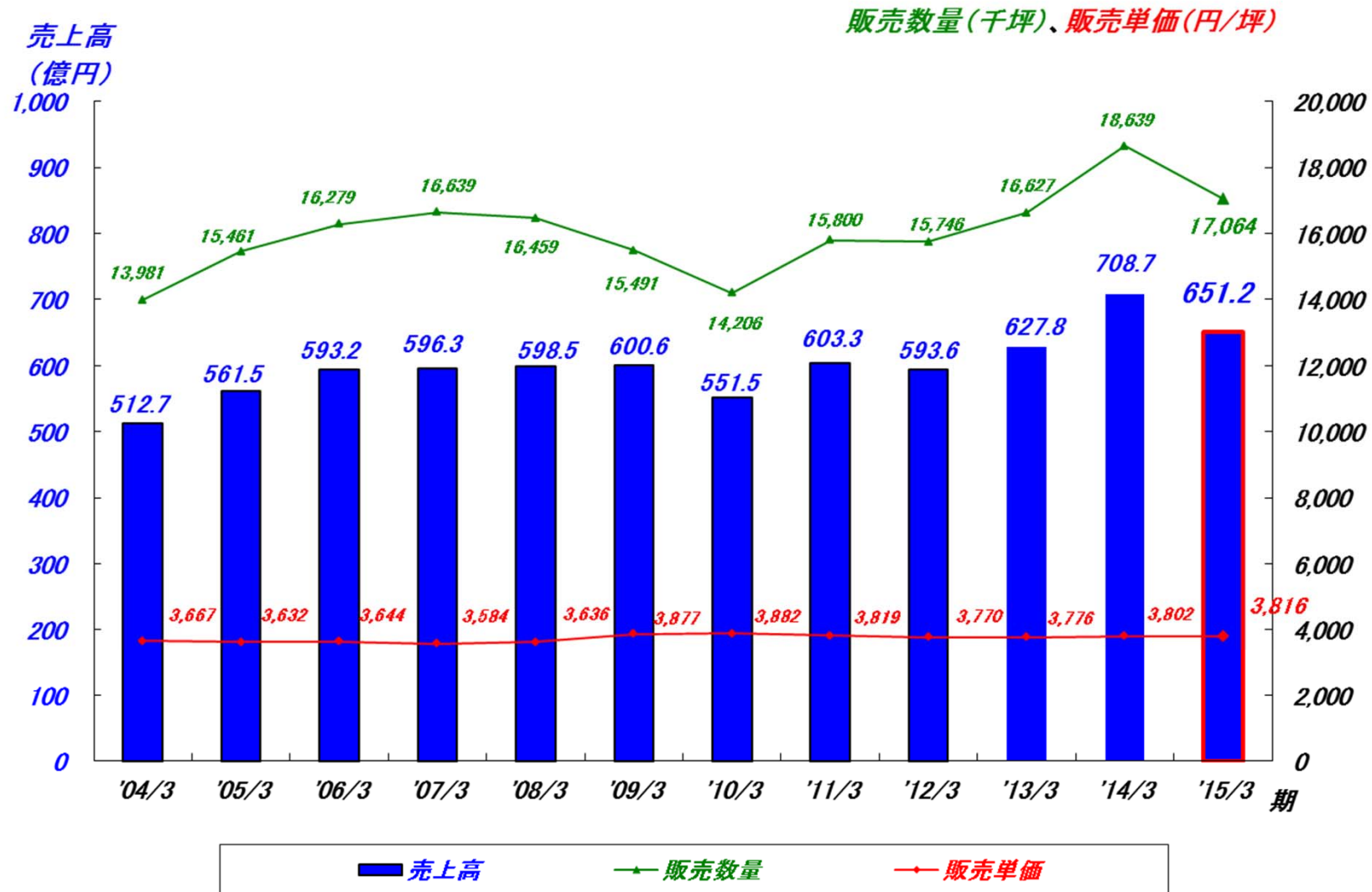


(連結)新市場の売上高推移



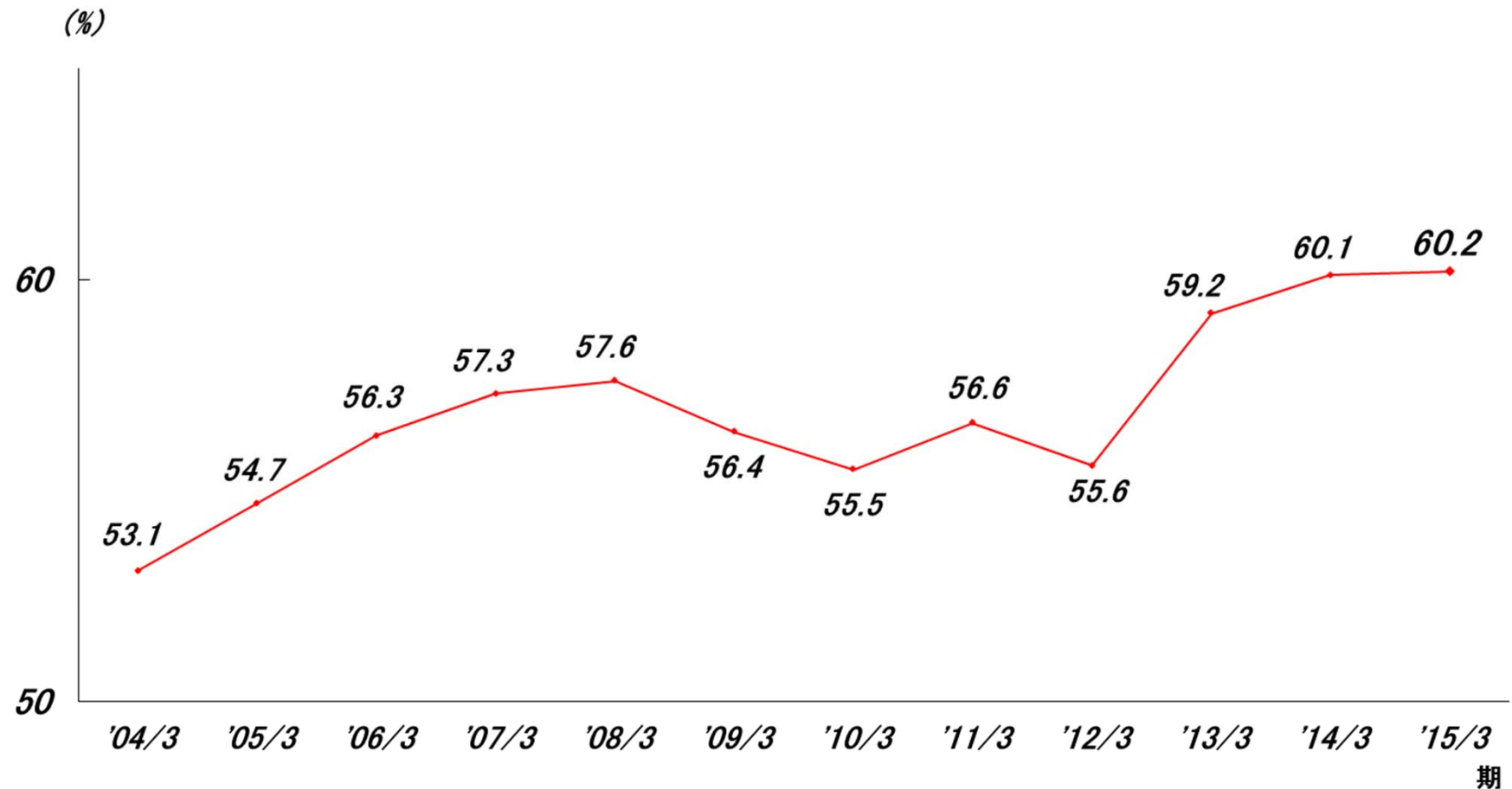
(海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計)

(ニチハ)窯業系サイディング販売実績推移



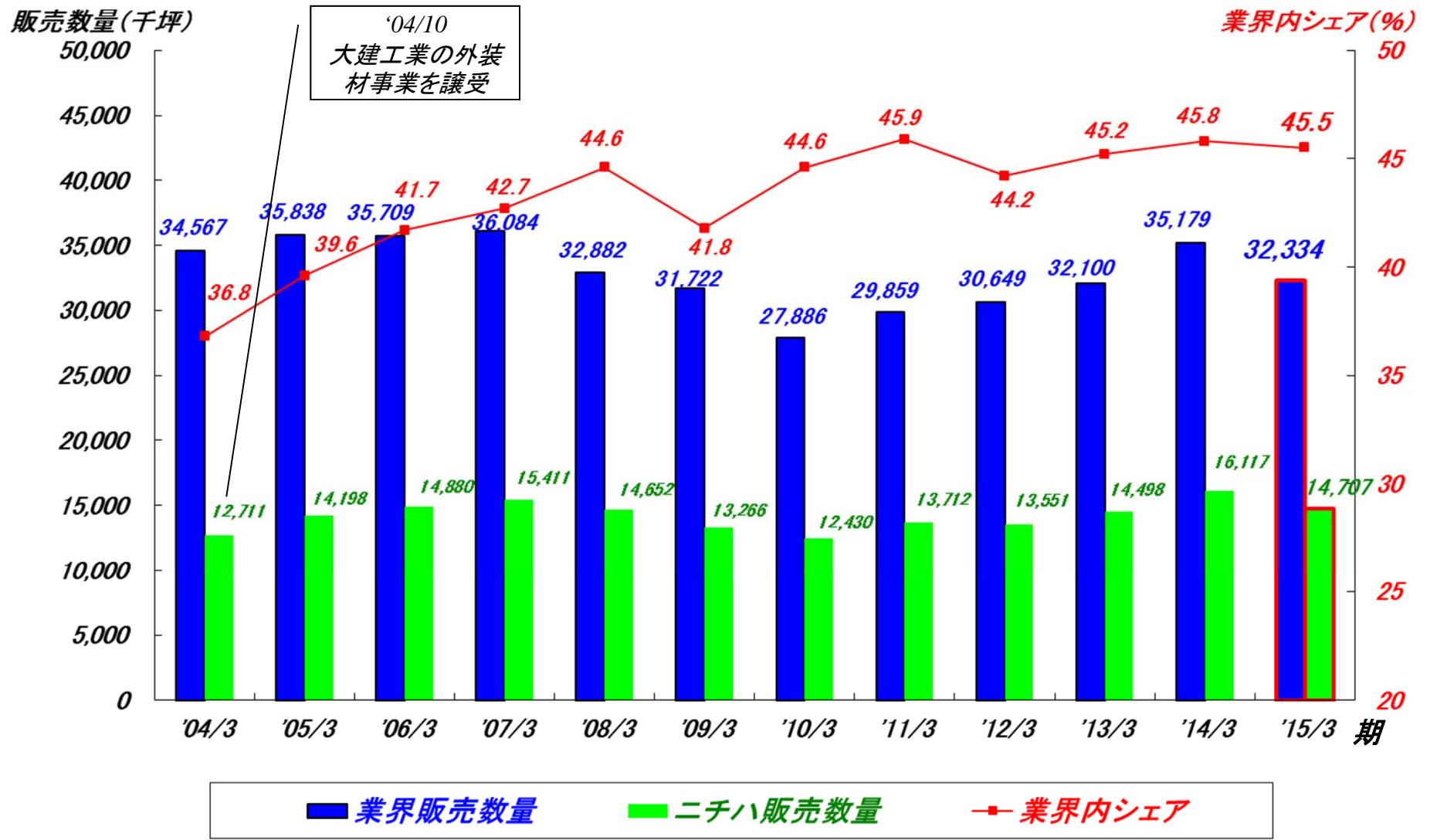
(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

(二千ハ)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移



(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

窯業系サイディング販売数量・業界内シェア推移(国内)

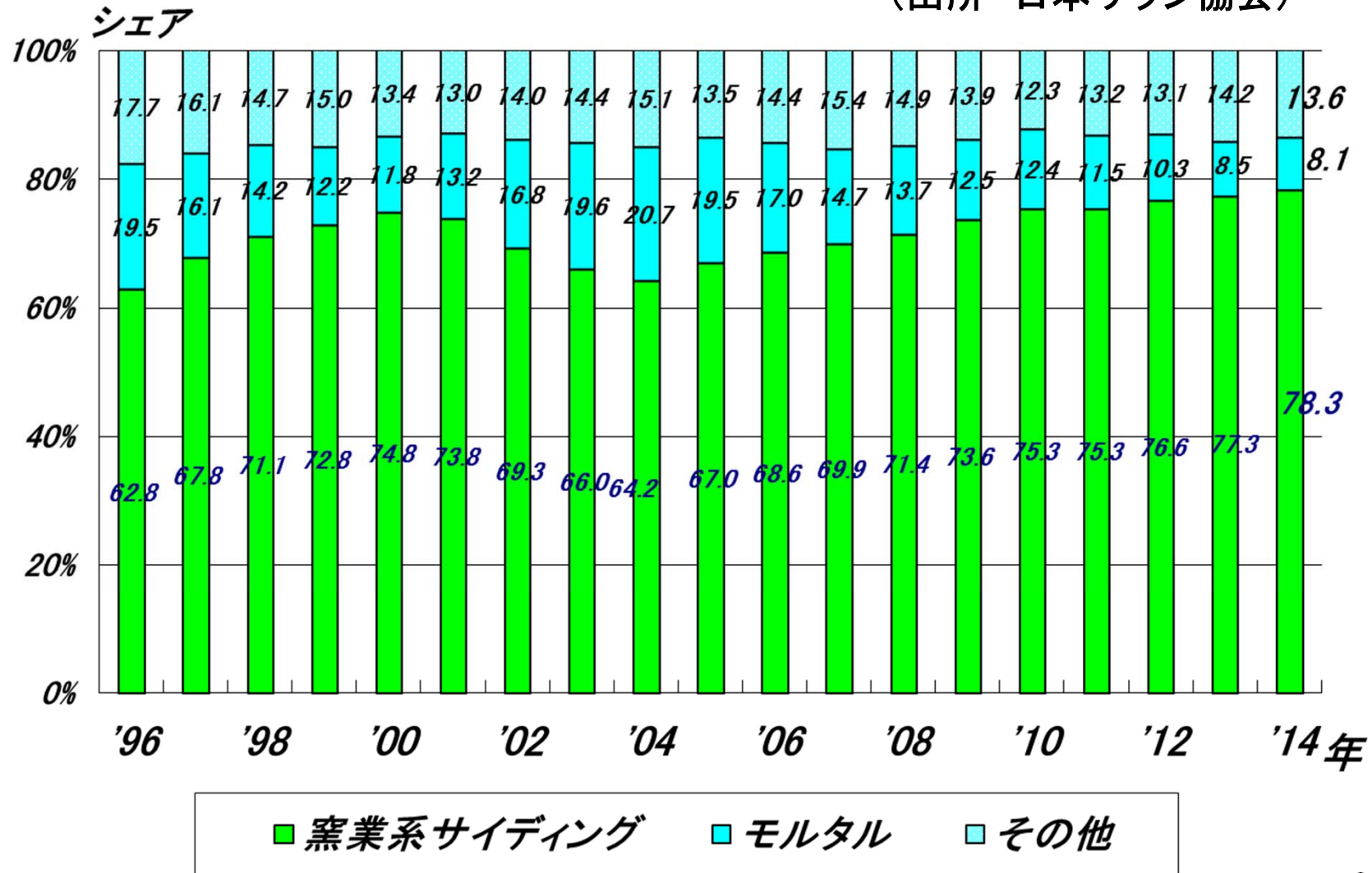


(注) 12mm厚製品を含む従来基準。

一戸建住宅における 窯業系サイディングシェア推移(国内)



(出所 日本サッシ協会)



窯業系外装材業界の現況(国内)



1. 業界規模(日本窯業外装材協会、出荷量・出荷額は12mm厚製品を除く新基準)

販売出荷量('14年度)	102 百万 m^2 (30百万坪)
	106 百万 m^2 (32百万坪)(12mm厚製品を含む従来基準)
販売出荷額('14年度)	1,709 億円
協会加盟社数(2015年5月現在)	7 社

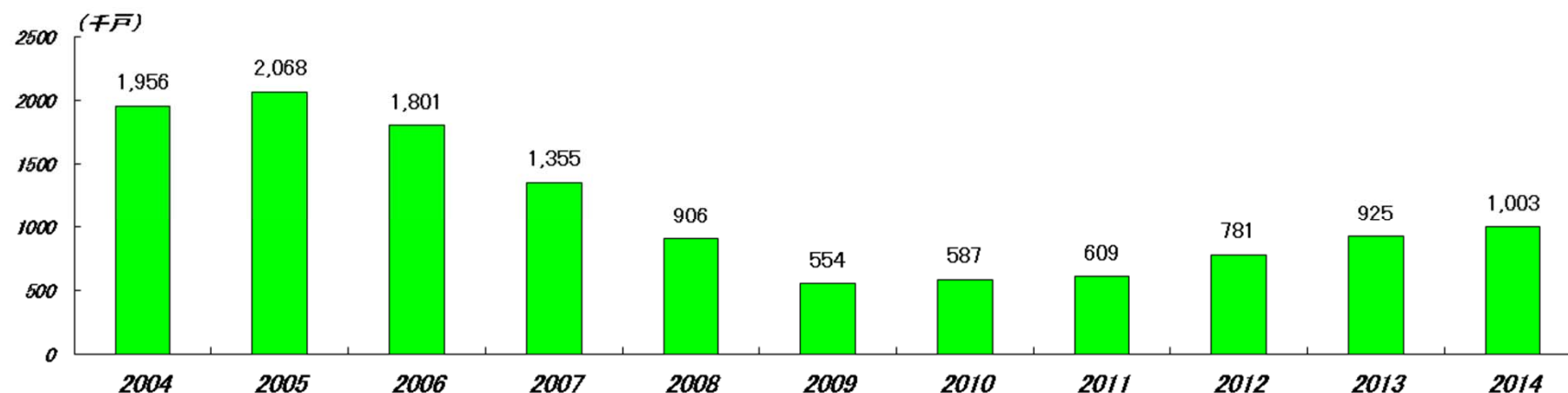
2. 業界順位

順位	会社名	シェア
1	ニチハ株式会社	45.5% ('14年度、従来基準)
2	ケイミュー株式会社	
3	旭トステム外装株式会社	

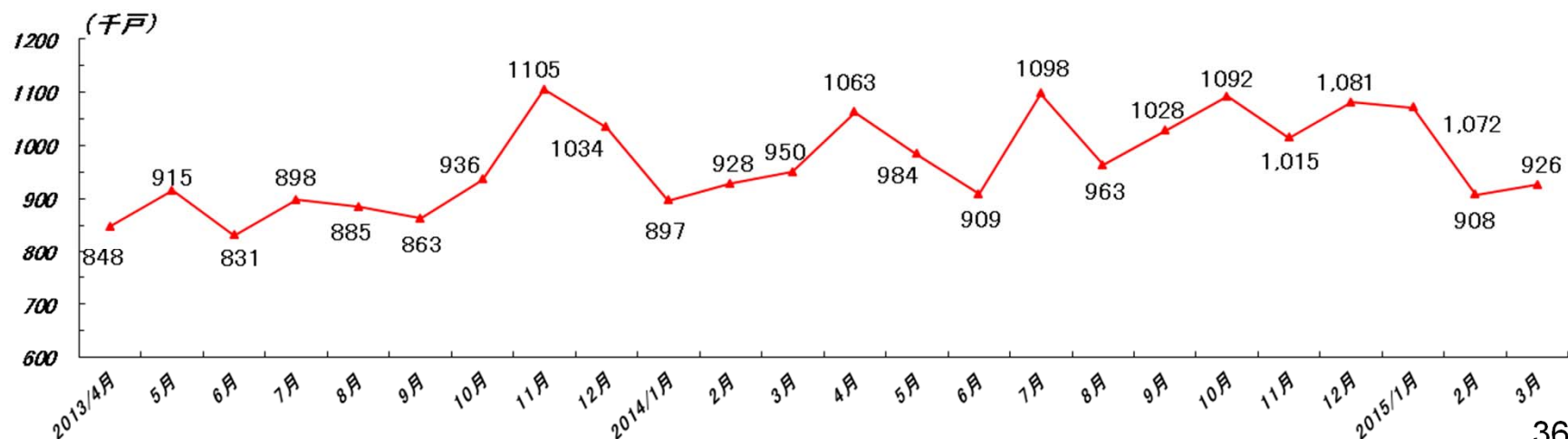
米国住宅着工件数

(出所 米商務省)

● 2004年～2014年 年間着工件数の推移



● 2015年3月以前(過去24ヵ月) 季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



お断り事項

本資料は、2015年3月期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。