



’15/3期 第2四半期決算説明資料

2014/11



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

'15/3期 第2四半期決算



Fu-ge

フュージェ ミラコロ



GOOD DESIGN AWARD
2014年度受賞

'15/3期第2四半期累計業績(連結・二千八)



1. 連結

(百万円、%)

(為ご参考)

	'14/3期	'15/3期		前年同期比		期初予想比		'13/3期 実績	前々年同 期比金額
	実績	期初予想	実績	金額	%	金額	%		
売上高	55,828	55,000	52,078	△3,750	△6.7	△2,921	△5.3	48,677	3,401
営業利益	4,350	4,300	3,507	△843	△19.4	△792	△18.4	3,614	△106
経常利益	4,326	4,200	3,807	△518	△12.0	△392	△9.3	3,538	269
四半期純利益	2,862	2,700	2,570	△292	△10.2	△129	△4.8	2,212	357

2. 二千八(為ご参考)

(百万円、%)

	'14/3期	'15/3期		前年同期比		期初予想比	
	実績	期初予想	実績	金額	%	金額	%
売上高	47,235	48,400	45,540	△1,694	△3.6	△2,859	△5.9
営業利益	2,349	2,000	1,874	△475	△20.2	△125	△6.3
経常利益	2,945	2,800	2,850	△94	△3.2	50	1.8
四半期純利益	2,062	2,100	2,174	111	5.4	74	3.5

(注1) 第2四半期 : 4月~9月の6ヶ月間(第2四半期累計期間)、本資料以下同様

(注2) 期初予想 : '14年5月13日の前期決算発表時公表の期初予想、本資料以下同様

(注3) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております。

(連結)第2四半期累計業績



(百万円、%)

	'14/3期第2四半期		'15/3期第2四半期		前年同期比		(期初予想)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%	
売上高	55,828	100.0	52,078	100.0	△ 3,750	△ 6.7	(55,000)
売上総利益	19,976	35.8	18,561	35.6	△ 1,415	△ 7.1	
販売費及び一般管理費	15,626	28.0	15,054	28.9	△ 572	△ 3.7	
営業利益	4,350	7.8	3,507	6.7	△ 843	△ 19.4	(4,300)
経常利益	4,326	7.7	3,807	7.3	△ 518	△ 12.0	(4,200)
特別利益	13	0.0	79	0.2	66	506.4	
特別損失	54	0.1	92	0.2	38	70.3	
税金等調整前 四半期純利益	4,284	7.7	3,794	7.3	△ 490	△ 11.4	
四半期純利益	2,862	5.1	2,570	4.9	△ 292	△ 10.2	(2,700)
減価償却費	2,395	4.3	2,312	4.4	△ 83	△ 3.5	
設備投資額	1,910	—	2,009	—	99	5.2	

(注) 減価償却費・設備投資額：長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

● 売上高

消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動減により、売上高は 52,078百万円と前年同期比 3,750百万円(6.7%)の減収となった。

● 営業利益・経常利益

国内窯業系外装材・金属系外装材の減収があったものの、海外事業における損益改善や国内事業の合理化の推進などにより一部をカバーし、営業利益は 3,507百万円(前年同期比843百万円、19.4%減)、経常利益は 3,807百万円(同 518百万円、12.0%減)となった。

(連結)第2四半期 セグメント別売上高の主要内訳



(百万円、%)

セグメント区分	'14/3期第2四半期		'15/3期第2四半期		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
外 装 材 事 業	50,549	90.5	46,773	89.8	△ 3,776	△ 7.5
国 内	47,379	84.8	43,267	83.1	△ 4,112	△ 8.7
窯業系外装材	42,645	76.4	39,151	75.2	△ 3,494	△ 8.2
金属系外装材	4,734	8.4	4,116	7.9	△ 618	△ 13.1
米 国 (窯業系)	3,170	5.7	3,506	6.7	336	10.6
そ の 他	5,279	9.5	5,304	10.2	25	0.5
合 計	55,828	100.0	52,078	100.0	△ 3,750	△ 6.7

(注1) 国内窯業系外装材には、輸出などによる少額の海外売上を含む。

(注2) その他の内訳は、FP事業、繊維板事業、工事事業、その他事業。

(連結)第2四半期累計 会社別業績



(百万円)

会社名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比
ニチハ	1	45,540	△1,694	1,874	△475	2,850	△94
子会社	17	24,140	△2,442	1,153	△892	1,549	△695
国内	14	18,952	△2,820	1,192	△1,300	1,505	△1,165
主要製造子会社	4	12,178	△2,599	1,065	△1,099	1,334	△993
その他	10	6,774	△221	126	△201	170	△172
海外	3	5,187	378	△38	407	44	470
米国	1	3,570	339	△53	379	20	470
(百万US\$)		(35.2)	(2.4)	(△0.5)	(3.8)	(0.2)	(4.7)
中国	2	1,617	39	14	27	23	0
(百万元)		(99.2)	(0.7)	(0.8)	(1.7)	(1.4)	(△0.0)
連結修正		△17,603	386	479	524	△592	272
連結	18	52,078	△3,750	3,507	△843	3,807	△518

(円)

海外子会社円換算為替相場	前第2四半期	当第2四半期	前年同期比
1 US\$	98.58	101.35	2.77
1 元	16.03	16.30	0.27

(注1) 主要製造子会社 4社 : ニチハマテックス、高萩ニチハ、八代ニチハ、チューオー

(注2) 子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業を2013年7月よりニチハへ統合しており、上表のニチハおよび主要製造子会社の欄には、その影響額を含めて記載しております。(連結業績に与える影響はなし)

(注3) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含みます。

(連結)第2四半期累計 連結営業利益の前年同期比増減要因



連結営業利益 (億円)

'13/9期	'14/9期	増減
43.5	35.1	△ 8.4

↓ (億円)

		損益影響額
窯業系外装材	増収(操業度影響含)	△ 10.2
	コストアップ等	△ 2.7
	販管固定費(除く運賃)	+ 4.1
	金属系外装材	△ 4.6
	その他の国内事業	△ 2.0
国内事業 計		△ 15.4
海外事業		+ 4.1
連結修正(一部上記に含む)		+ 2.9
営業利益		△ 8.4

(ニチハ)第2四半期累計 窯業系サイディング売上高



- 主力の窯業系サイディングの売上高は、消費税増税の影響により販売数量が減少したことから、前期比 7.5%の減収となった。

(百万円、%)

	'14/3期 第2四半期	'15/3期 第2四半期	増減	率%
窯業系サイディング	34,564	31,979	△ 2,585	△ 7.5

窯業系サイディングの販売数量等

販売数量 千坪	9,120	8,398	△ 722	△ 7.9
ウチNYG統計対象(注1)	7,939	7,228	△ 711	△ 9.0
NYG統計対象外(注2)	1,181	1,170	△ 11	△ 0.9
販売単価 円/坪	3,790	3,808	18	0.5

(注1) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象 : 外壁材など、JIS規格の改正に伴い'09年度よりJIS規格対象外となった12mm厚製品を含む従来基準。

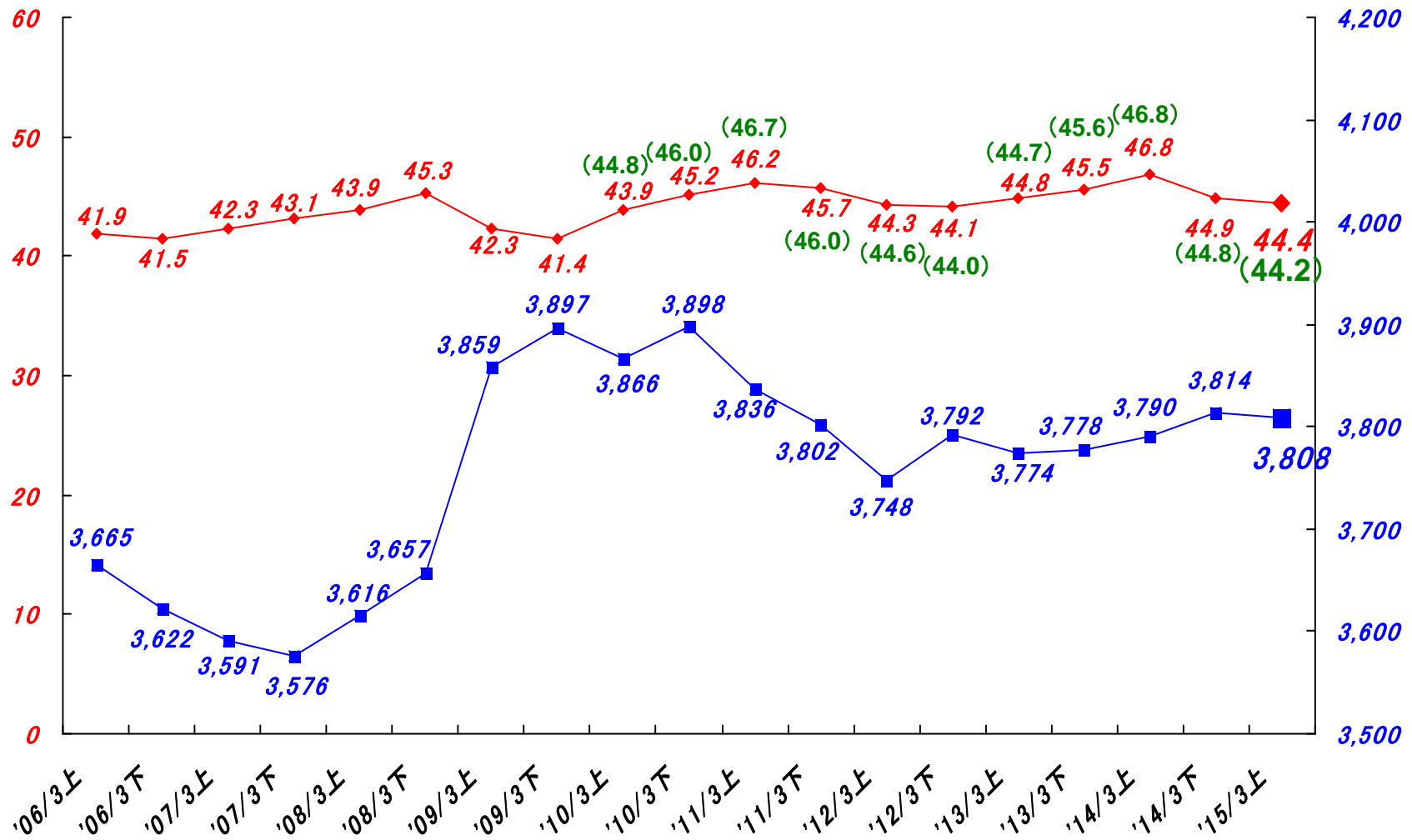
(注2) NYG統計対象外 : 輸出、耐火野地板(屋根下地)、外壁下地用耐力面材など。

窯業系サイディング業界内シェア推移(半期毎)



当社シェア(%)

販売単価(円/坪)



◆ 当社シェア ■ 販売単価

当社シェア: JIS規格の改正に伴い'09年度よりJIS規格対象外となった12mm厚製品を含む従来基準、()内数値は12mm厚製品を除く新基準

(連結)要約貸借対照表 (1)



(百万円)

	'14/3期	'14/9期	増減	増減要因ほか
現金・預金	16,202	16,199	△3	
売上債権	26,878	25,599	△1,278	第2Q売上高の減少
たな卸資産	15,814	16,401	587	
その他	2,623	2,364	△258	
流動資産	61,518	60,565	△953	
有・無形固定資産	48,064	47,191	△873	取得額 2,009、償却額 △2,310
投資その他	6,308	6,388	80	投資有価証券(評価差額) 259
固定資産	54,372	53,579	△792	
総資産	115,890	114,145	△1,745	

(連結)要約貸借対照表 (2)



(百万円)

	'14/3期	'14/9期	増 減	増減要因ほか
仕入債務	15,059	13,687	△1,372	原材料等仕入減
短期借入金	8,244	8,428	183	
その他	14,648	12,262	△2,385	未払法人税 △1,505、未払金 △373
流動負債	37,953	34,377	△3,575	
長期借入金	21,509	22,130	620	
その他	3,087	2,895	△191	
固定負債	24,596	25,025	428	
負債合計	62,549	59,403	△3,146	
純資産	53,340	54,741	1,400	純利益 2,570、配当金 △681、為替換算調整勘定 △706
借入金 (現預金差引後ネット借入金)	29,754 (13,551)	30,558 (14,358)	803 (806)	
自己資本比率	46.6%	48.5%	1.9P	

(連結)第2四半期累計キャッシュ・フロー計算書 (1)



(百万円)

	'14/3期 第2四半期	'15/3期 第2四半期	増 減
1. 営業活動キャッシュ・フロー	4,049	2,138	△ 1,910
税金等調整前四半期純利益	4,284	3,794	△ 490
減価償却費	2,408	2,331	△ 76
(小 計)	(6,692)	(6,126)	(△566)
売上債権増減 (増:△)	△ 2,947	1,253	4,201
棚卸資産増減 (増:△)	631	△ 728	△ 1,360
仕入債務増減 (減:△)	1,175	△ 1,304	△ 2,479
(小 計)	(△1,140)	(△778)	(361)
法人税等の支払い	△ 1,575	△ 2,374	△ 799
その他	72	△ 833	△ 905

(注) '14/3期第2四半期は休日要因を除く実質ベース

(連結)第2四半期累計キャッシュ・フロー計算書 (2)

(百万円)

	'14/3期 第2四半期	'15/3期 第2四半期	増 減
2. 投資活動キャッシュ・フロー	△ 2,140	△ 2,158	△ 18
有・無形固定資産の取得	△ 2,275	△ 2,242	32
有・無形固定資産の売却	110	38	△ 71
その他	24	45	20
3. 財務活動キャッシュ・フロー	△ 3,117	46	3,163
短期借入金の純増減額	0	80	80
長期借入による収入	1,800	4,700	2,900
長期借入金の返済	△ 4,256	△ 3,963	293
配当金の支払他	△ 660	△ 770	△ 109
4. 換算差額	56	△ 29	△ 86
5. 現金・現金同等物の増加額	△ 1,151	△ 3	1,148
6. 現金・現金同等物期末残高	15,930	16,122	192

(注) '14/3期第2四半期は休日要因を除く実質ベース

'15/3期 通期業績予想



アドヴァンス16
ミラージュタイルAD

(連結)'15/3期通期業績予想



(百万円、%)

	上期			下期			通期			(期初予想)
	実績	前年同期比		予想	前年同期比		予想	前期比		
		金額	%		金額	%		金額	%	
売上高	52,078	△3,750	△6.7	53,922	△4,443	△7.6	106,000	△8,194	△7.2	(108,000)
営業利益	3,507	△843	△19.4	4,193	△802	△16.1	7,700	△1,646	△17.6	(7,700)
経常利益	3,807	△518	△12.0	3,693	△1,376	△27.2	7,500	△1,895	△20.2	(7,500)
当期純利益	2,570	△292	△10.2	2,030	△746	△26.9	4,600	△1,039	△18.4	(4,600)
減価償却費	2,312	△83	△3.5	2,676	△67	△2.5	4,988	△151	△2.9	
設備投資額	2,009	99	5.2	2,454	△54	△2.2	4,463	44	1.0	

(注1) 予想 : 本年11月12日発表の修正予想、以下同様

(注2) 減価償却費・設備投資額 : 長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

●売上高

主力の国内窯業系外装材事業及び金属系外装材事業において、消費税増税に伴う駆け込み需要の反動減の影響などから、販売数量が期初予想を下回ると見込まれ、売上高は106,000百万円(期初予想比2,000百万円減)を予想。

●損益

上記の売上減を合理化の推進や諸経費の効率的運用などによりカバーする見込であることから、営業利益、経常利益、当期純利益は、いずれも期初予想を据え置き。

(連結)'15/3期通期セグメント別売上高の主要内訳



(百万円、%)

セグメント区分	'14/3期 実績	'15/3期予想			前期比	
		上期実績	下期予想	通期	金額	%
外 装 材 事 業	103,128	46,773	48,497	95,270	△ 7,858	△ 7.6
国 内	96,807	43,267	43,653	86,920	△ 9,887	△ 10.2
窯業系外装材	87,655	39,151	39,929	79,080	△ 8,575	△ 9.8
金属系外装材	9,152	4,116	3,724	7,840	△ 1,312	△ 14.3
米 国 (窯業系)	6,321	3,506	4,844	8,350	2,029	32.1
そ の 他	11,066	5,304	5,426	10,730	△ 336	△ 3.0
合 計	114,194	52,078	53,922	106,000	△ 8,194	△ 7.2

(注1) 国内窯業系外装材には、輸出などによる少額の海外売上を含む。

(注2) その他の内訳は、FP事業、繊維板事業、工事事業、その他事業。

(連結)'15/3期下期 会社別業績予想



(百万円)

会社名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比
ニチハ	1	46,060	△5,717	2,126	△410	2,150	△480
子会社	17	25,626	△1,320	1,367	△817	1,592	△923
国内	14	19,053	△2,902	1,339	△1,016	1,580	△1,103
主要製造子会社	4	11,866	△2,353	1,106	△892	1,348	△958
その他	10	7,186	△549	233	△124	232	△145
海外	3	6,573	1,582	28	198	12	180
米国 (百万US\$)	1	4,937 (42.8)	1,692 (14.1)	△1 (0.0)	220 (1.8)	△10 (△0.1)	218 (1.7)
中国 (百万元)	2	1,636 (92.1)	△110 (△1.1)	29 (1.6)	△22 (△1.3)	22 (1.2)	△37 (△2.0)
連結修正		△17,763	2,593	700	425	△49	27
連結	18	53,922	△4,444	4,193	△802	3,693	△1,376

(円)

海外子会社円換算為替相場:前提	前期	当期予想	前期比
1 US\$	105.37	109.00	3.63
1 元	17.34	17.00	△ 0.34

(注1) 主要製造子会社 4社 : ニチハマテックス、高萩ニチハ、八代ニチハ、チューオー

(注2) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含みます。

(連結)'15/3期通期 会社別業績予想



(百万円)

会社名	社数	売上高	前期比	営業利益	前期比	経常利益	前期比
ニチハ	1	91,600	△7,413	4,000	△886	5,000	△575
子会社	17	49,766	△3,762	2,520	△1,710	3,141	△1,618
国内	14	38,005	△5,723	2,531	△2,316	3,085	△2,269
主要製造子会社	4	24,044	△4,952	2,171	△1,991	2,682	△1,951
その他	10	13,960	△770	359	△325	402	△318
海外	3	11,760	1,960	△10	606	56	650
米国 (百万US\$)	1	8,507 (78.0)	2,032 (16.6)	△54 (△0.5)	600 (5.7)	10 (0.1)	688 (6.5)
中国 (百万円)	2	3,253 (191.3)	△71 (△0.3)	43 (2.5)	5 (0.3)	45 (2.6)	△38 (△2.1)
連結修正		△35,366	2,981	1,179	950	△641	299
連結	18	106,000	△8,194	7,700	△1,646	7,500	△1,895

(円)

海外子会社円換算為替相場:前提	前期	当期予想	前期比
1 US\$	105.37	109.00	3.63
1 元	17.34	17.00	△ 0.34

(注1) 主要製造子会社 4社 : ニチハマテックス、高萩ニチハ、八代ニチハ、チューオー

(注2) 子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業を2013年7月よりニチハへ統合しており、上表のニチハおよび主要製造子会社の欄には、その影響額を含めて記載しております。(連結業績に与える影響はなし)

(注3) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含みます。

(ニチハ)'15/3期通期 窯業系サイディング売上高予想



(百万円、%)

	上期		下期		通期	
	実績	前年 同期比	予想	前年 同期比	予想	前期比
窯業系サイディング	31,979	△ 7.5	32,797	△ 9.7	64,776	△ 8.6

窯業系サイディングの販売数量等

販売数量 千坪	8,398	△ 7.9	8,533	△ 10.4	16,931	△ 9.2
販売単価 円/坪	3,808	0.5	3,844	0.8	3,826	0.6

(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

配当状況



1株当たり配当金

(円)

	'10/3期	'11/3期	'12/3期	'13/3期	'14/3期	'15/3期 予想
中間配当金	0.00	0.00	10.00	10.00	12.50	12.50
期末配当金	2.00	4.00	15.00	15.00	18.50	12.50
年間配当金	2.00	4.00	25.00	25.00	31.00	25.00

(注)'15/3期予想:'14年11月12日発表の予想

当期の期末配当金については、連結業績における当期純利益が46億円と見込まれることから、当社の利益配分に関する指標(連結配当性向20%以上を指針として運用)に基づき、1株当たり12.5円を予想。

これにより年間配当金は、実施予定である中間配当金12.5円と合わせ、期初発表予想のとおり、合計で1株当たり25円を予想。

当社グループの取り組み



1. 中期経営計画(2012年4月～2015年3月)

経営目標

- (1) 世界で通用する「建物の壁材専門メーカー」を目指す
～中高層向け、高機能品、海外市場へウイングを拡げる～
- (2) 顧客にも、地球にも優しい環境を提供し続ける

達成すべき重点課題—SCN

- S Share up
- C Cost down
- N New market

2. 当期における重点テーマ

- (1) 商品戦略のさらなる推進(Fu-geフュージェ、アドヴァンス)
- (2) 合理化投資によるコストダウンへの取り組み
- (3) 新市場の一層の開拓・伸展

トピックス(1)

新世代外壁材Fu-ge(フュージェ)が「2014年度 グッドデザイン賞」を受賞

新世代外装材フュージェが、このたび2014 年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。

フュージェは、仕上がりの美しさとロングメンテナンスを実現した当社の新しい外壁材です。シーリングレスの「ドライジョイント工法」による継ぎ目が目立たない一体感のある壁面の演出に加え、超高耐候塗料の採用でおよそ30年相当の耐久性を確立したことが高く評価されました。

当社としては、一昨年の「モエンエクセラード16 キャスティングウッド」、昨年の「オフセットサイディング」の受賞に続き、3年連続の受賞となります。



Fu-ge
フュージェ



GOOD DESIGN
AWARD 2014



トピックス(2)

国産木材チップ50%以上を原料に使用した外壁材「アドヴァンス」が 木材利用ポイント事業の外装木質化建築材料に認定

本年7月、林野庁が推進する木材利用ポイント事業（平成26年9月末着工分で終了）において、当社の「アドヴァンス」が外装木質化建築材料に認定されました。

このアドヴァンスは、原料である国産木材チップの本体に占める割合を50%以上に高めており、従来のオフセットサイディング（※）に比べより多くのCO₂を固定化し、地球環境に貢献していただける商品です。

当社といたしましては、今後も環境配慮型商品を積極的に開発して市場に提供することにより、お客様の環境に対するニーズに応えてまいります。

※ 木が生長過程で吸収したCO₂を長期間固定化できる当社窯業系サイディングの商標登録名。



ご参考資料



モエンエクセラード16
キャストイングウッド

(連結)四半期別業績推移



	'14/3期				'15/3期	
	上期		下期		上期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q

・売上高 (百万円)

連結	26,352	29,476	30,227	28,138	25,509	26,568
ニチハ	21,212	26,023	27,056	24,720	22,529	23,010
ウチ窯業系サイディング	16,351	18,212	19,004	17,304	15,845	16,134

・営業利益 (百万円)

ニチハ+国内子会社	1,864	2,977	3,164	1,727	1,376	1,690
海外子会社	△ 298	△ 148	△ 68	△ 101	△ 76	37
連結修正	△ 33	△ 12	21	252	269	209
連結・営業利益	1,533	2,817	3,117	1,878	1,569	1,938

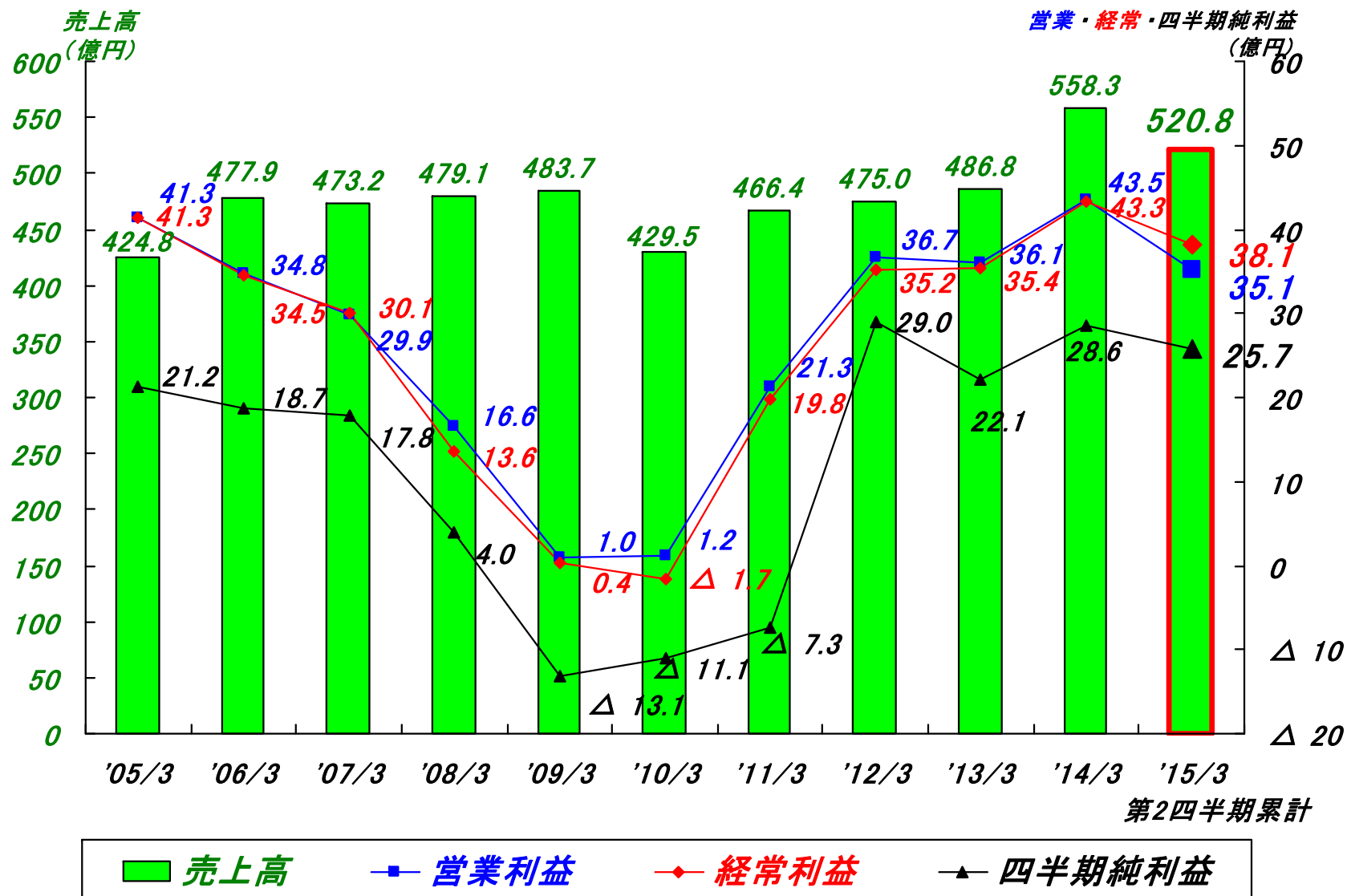
・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12mm厚製品を含む従来基準)

販売数量	千坪	4,312	4,808	4,940	4,579	4,148	4,250
販売単価	円/坪	3,792	3,788	3,847	3,779	3,820	3,796
業界シェア	%	46.2%	47.3%	46.0%	43.8%	43.8%	45.1%

・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

一戸建着工戸数	千戸	122	131	139	101	105	105
前年同期比	%	13.9	11.9	17.4	△ 2.6	△ 14.5	△ 19.5
窯業系サイディング業界販売数量	千坪	8,188	8,790	9,221	8,980	8,191	8,079
前年同期比	%	9.0	9.0	7.4	13.2	0.0	△ 8.1

(連結)第2四半期累計業績推移



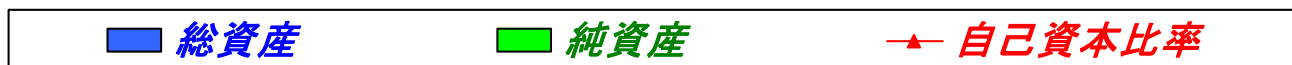
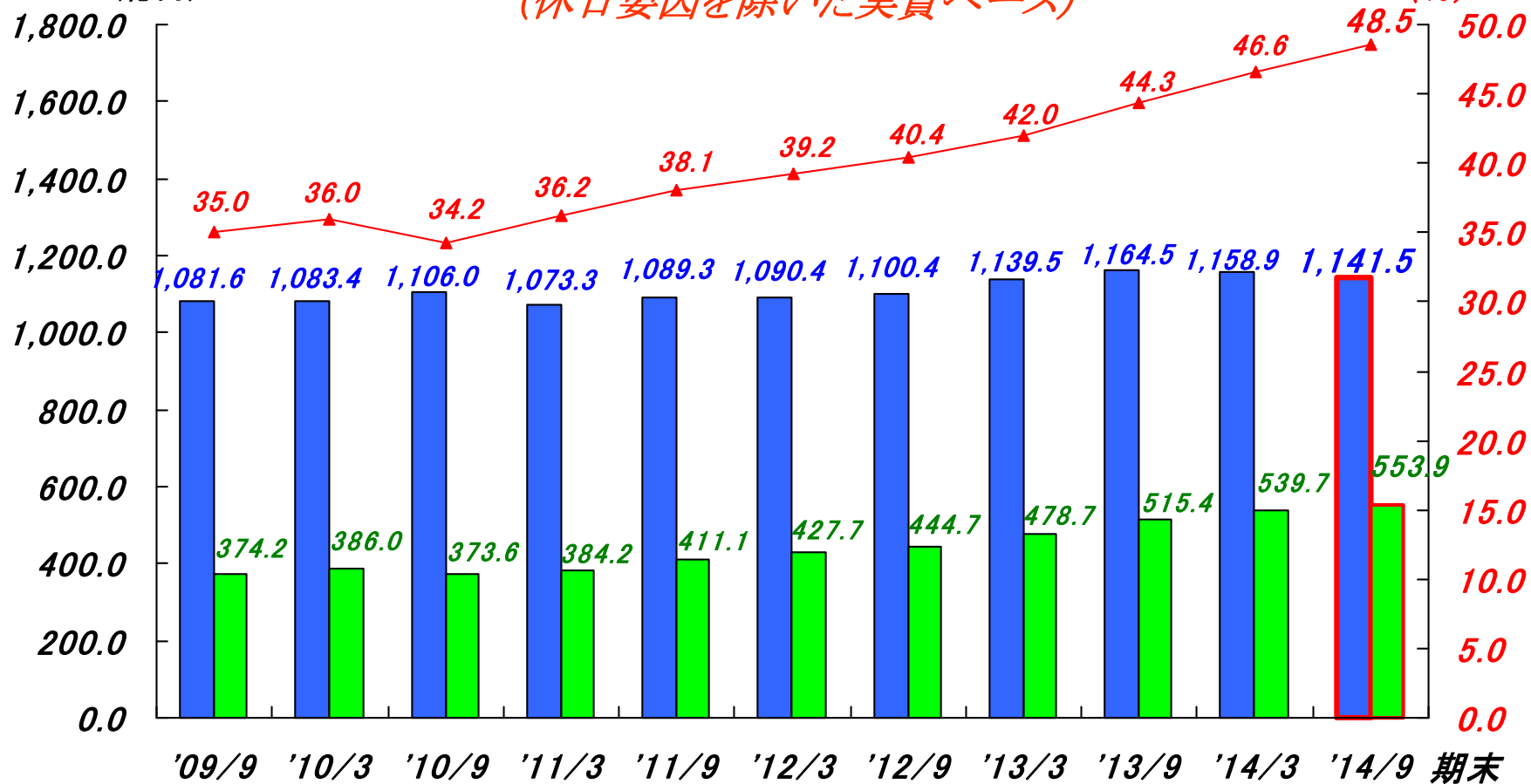
(連結) 財政状態推移



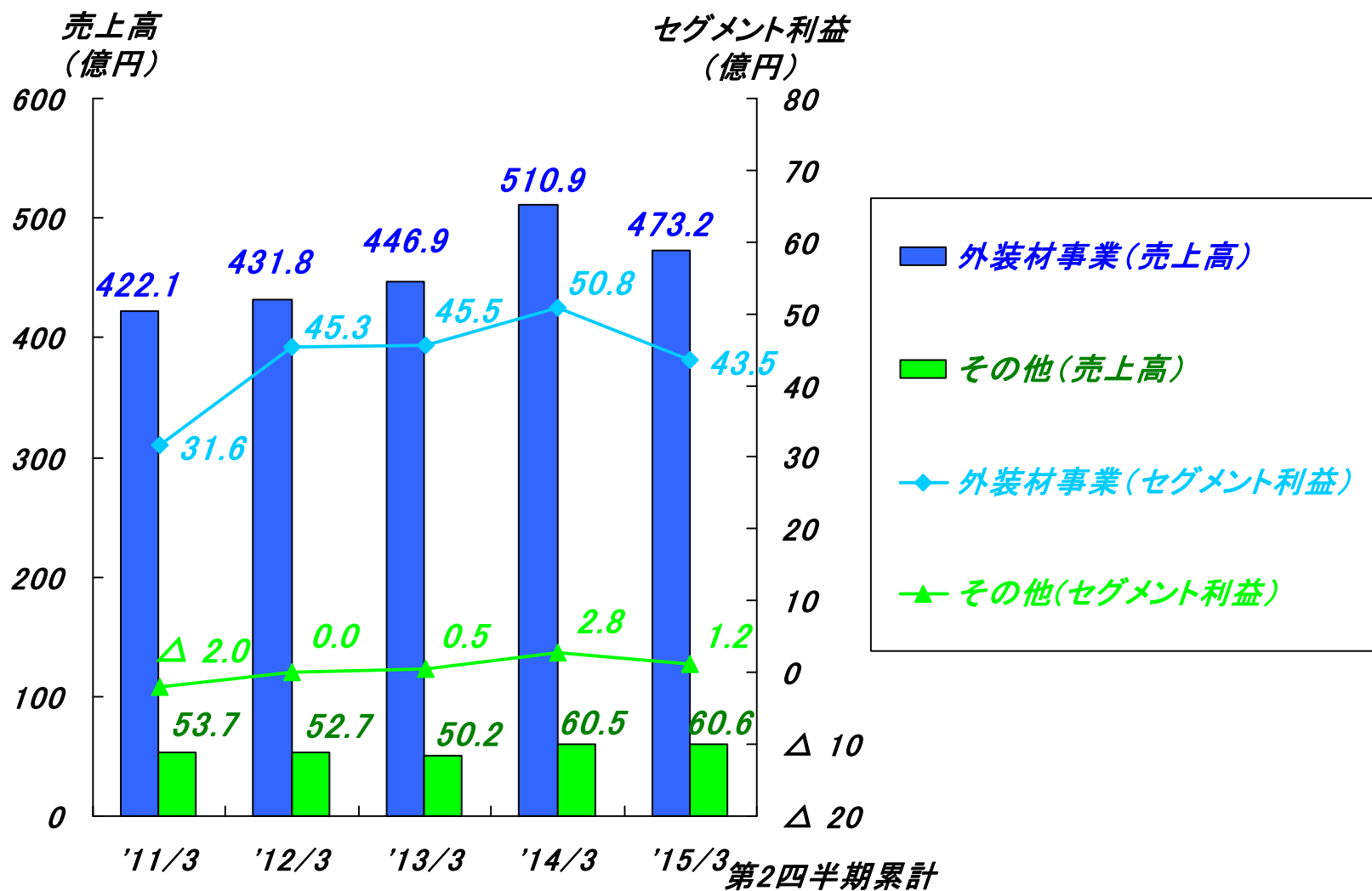
総資産, 純資産
(億円)

(休日要因を除いた実質ベース)

自己資本比率
(%)

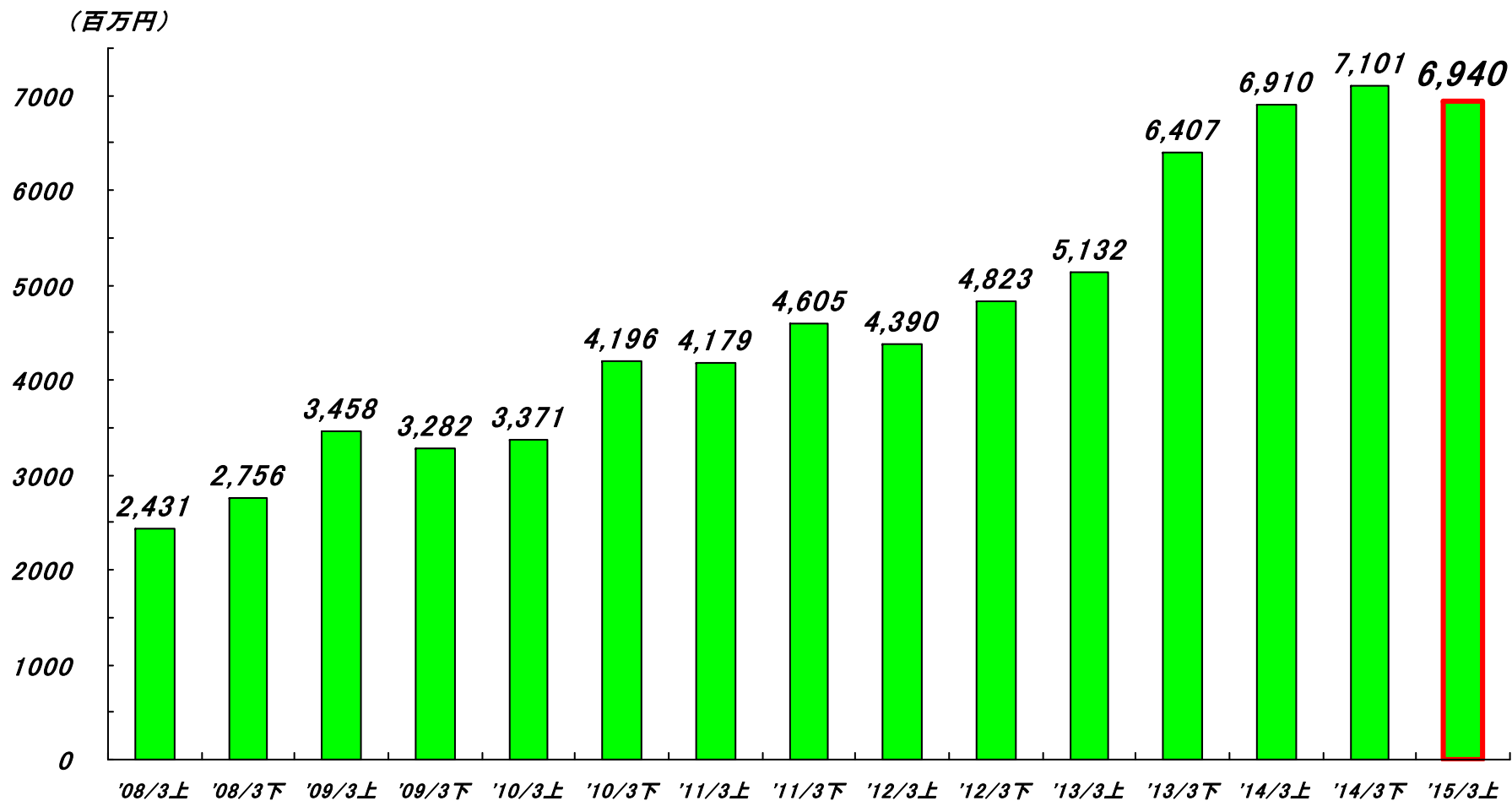


(連結)第2四半期累計セグメント情報



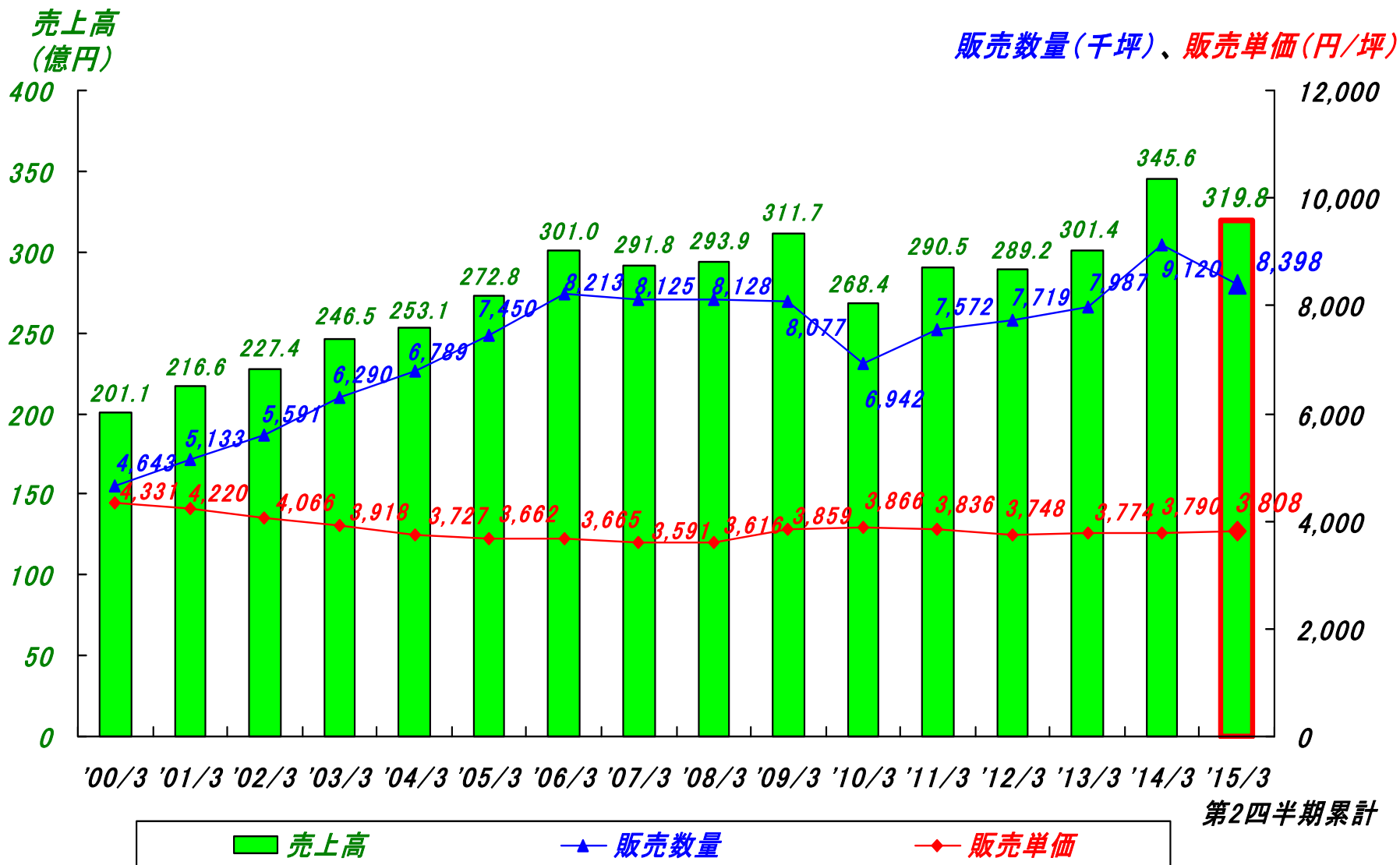
(注) 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、FP(ウレタン断熱パネル)事業、繊維板事業、工事事業、その他事業を含んでおります。

(連結)新市場の売上高推移(半期毎)



(海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計)

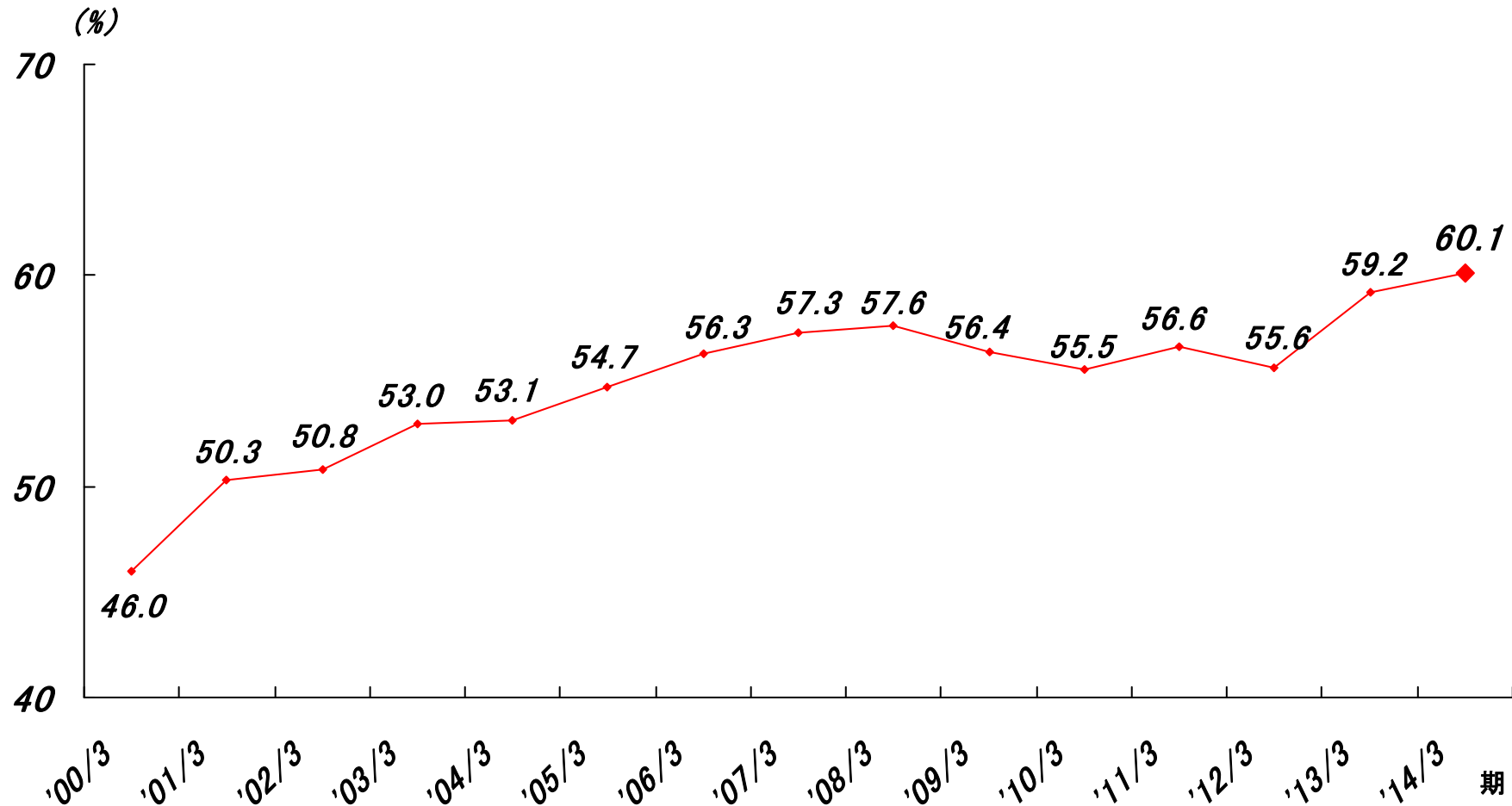
(二千八)第2四半期累計 窯業系サイディング販売実績推移



第2四半期累計

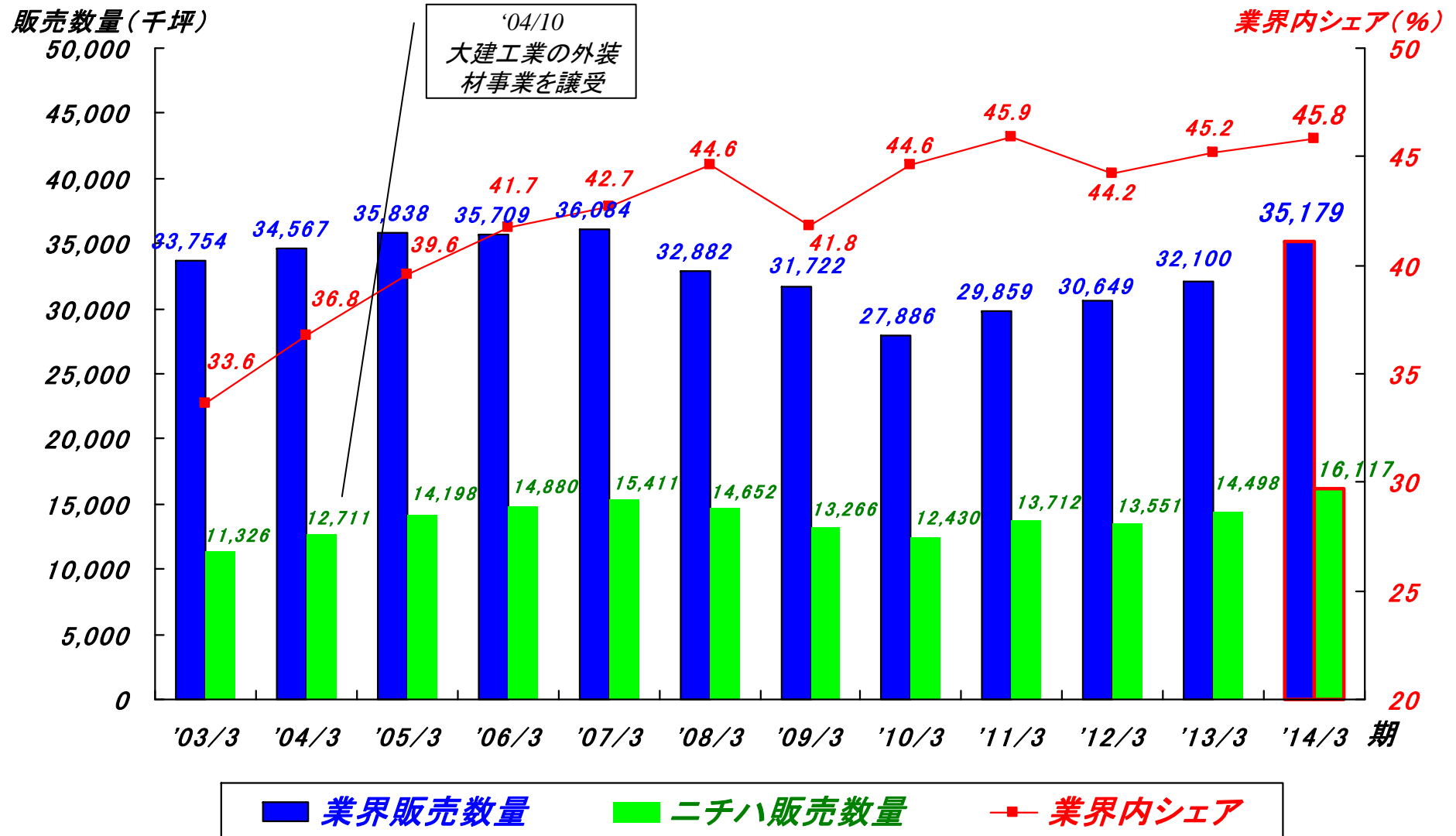
(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

(ニチハ)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移



(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

窯業系サイディング販売数量・業界内シェア推移(国内)



(注) 12mm厚製品を含む従来基準。

国内市場四半期別推移



()内は前年同期比増減率 %

年度	上期			下期			通期計
	第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸	'13	241 (11.8)	258 (13.5)	499 (12.7)	271 (12.9)	217 (3.4)	488 (8.5)	987 (10.6)
		'14	219 (Δ9.3)	222 (Δ13.6)	441 (Δ11.6)	—	—	—	—
うち 一戸建	千戸	'13	122 (13.9)	131 (11.9)	253 (12.9)	139 (17.4)	101 (Δ2.6)	240 (8.0)	493 (10.5)
		'14	105 (Δ14.5)	105 (Δ19.5)	210 (Δ17.1)	—	—	—	—

窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (12mm厚製品を含む従来基準)	千坪	'13	8,188 (9.0)	8,790 (9.0)	16,978 (9.0)	9,221 (7.4)	8,980 (13.2)	18,201 (10.2)	35,179 (9.6)
		'14	8,191 (0.0)	8,079 (Δ8.1)	16,270 (Δ4.2)	—	—	—	—

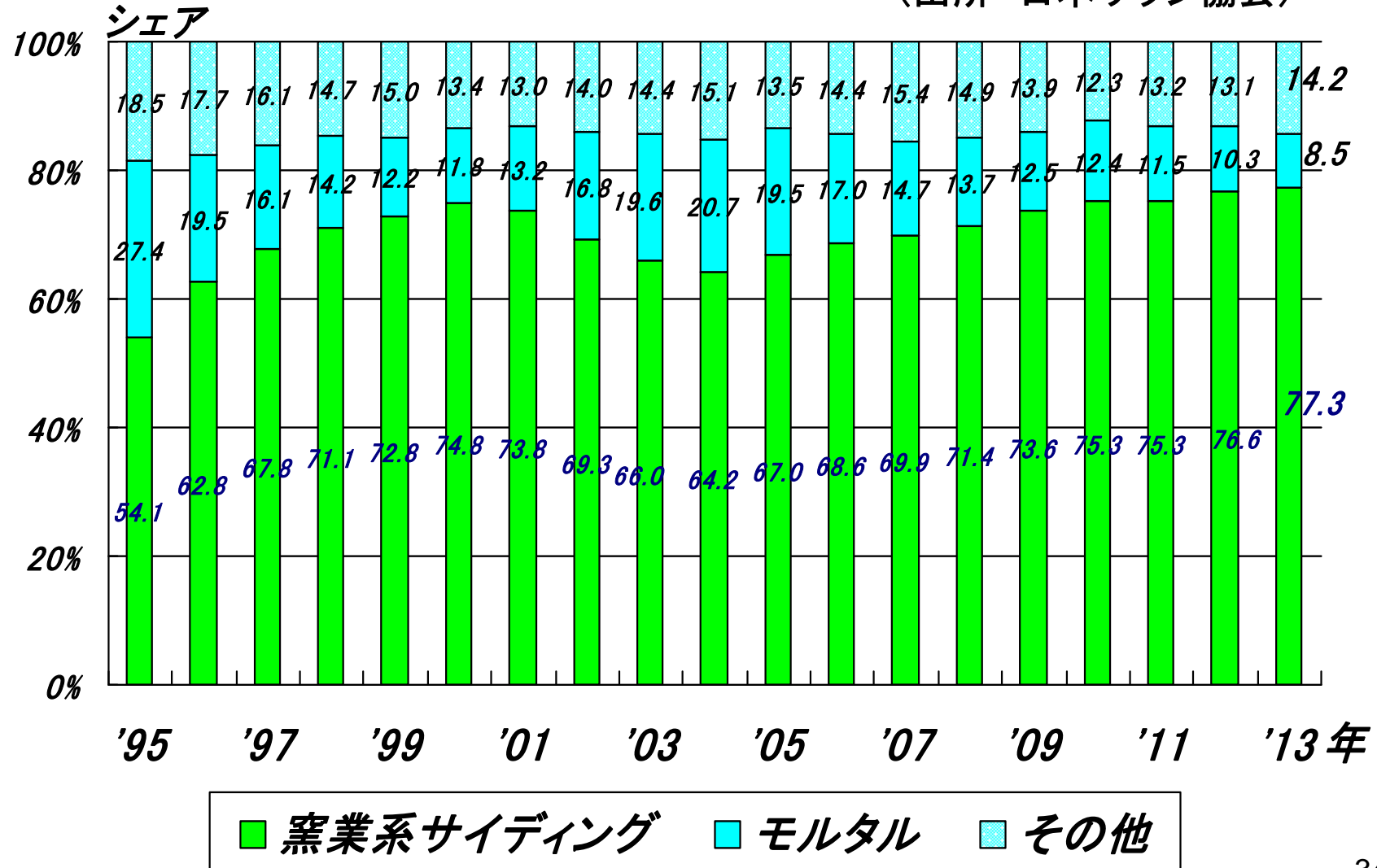
当社

窯業系サイディング販売数量 (12mm厚製品を含む従来基準)	千坪	'13	3,781 (14.4)	4,158 (13.2)	7,939 (13.8)	4,241 (9.2)	3,937 (8.3)	8,178 (8.7)	16,117 (11.2)
		'14	3,588 (Δ5.1)	3,640 (Δ12.5)	7,228 (Δ9.0)	—	—	—	—
NYGシェア	%	'13	46.2 (+2.2p)	47.3 (+1.8p)	46.8 (+2.0p)	46.0 (+0.8p)	43.8 (Δ 2.0p)	44.9 (Δ 0.6p)	45.8 (+0.6p)
		'14	43.8 (Δ 2.4p)	45.1 (Δ 2.2p)	44.4 (Δ 2.4p)	—	—	—	—

一戸建住宅における 窯業系サイディングシェア推移(国内)



(出所 日本サッシ協会)



窯業系外装材業界の現況(国内)



1. 業界規模(日本窯業外装材協会、出荷量・出荷額は12mm厚製品を除く新基準)

販売出荷量('13年度)	110 百万 m^2 (33百万坪)
	116 百万 m^2 (35百万坪)(12mm厚製品を含む従来基準)
販売出荷額('13年度)	1,897 億円
協会加盟社数(平成26年3月末現在)	9 社

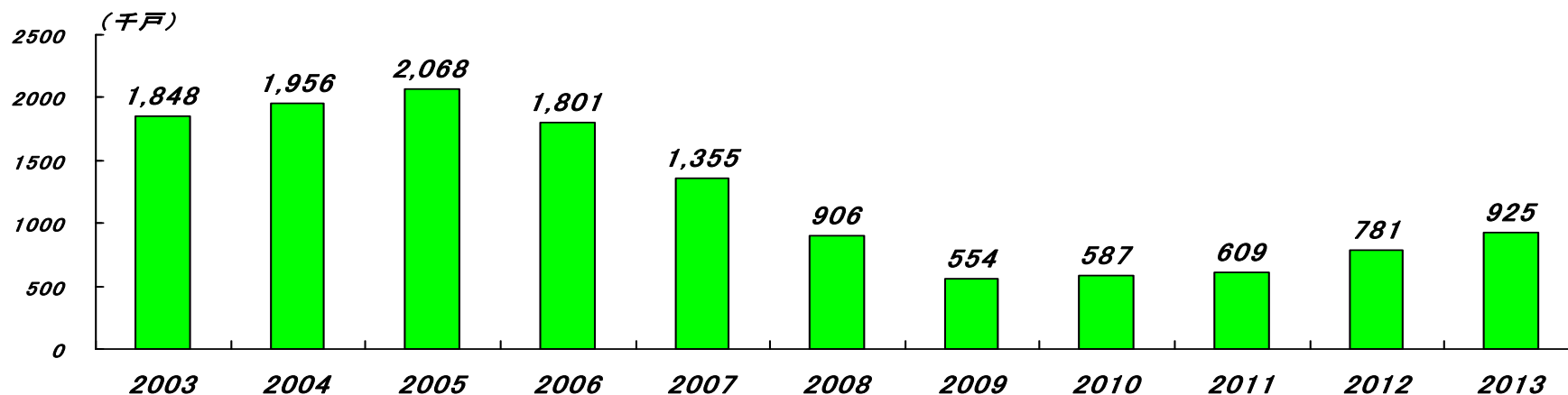
2. 業界順位

順位	会社名	シェア
1	ニチハ株式会社	45.7%('13年度、新基準) 45.8%('13年度、従来基準)
2	ケイミュー株式会社	
3	旭トステム外装株式会社	

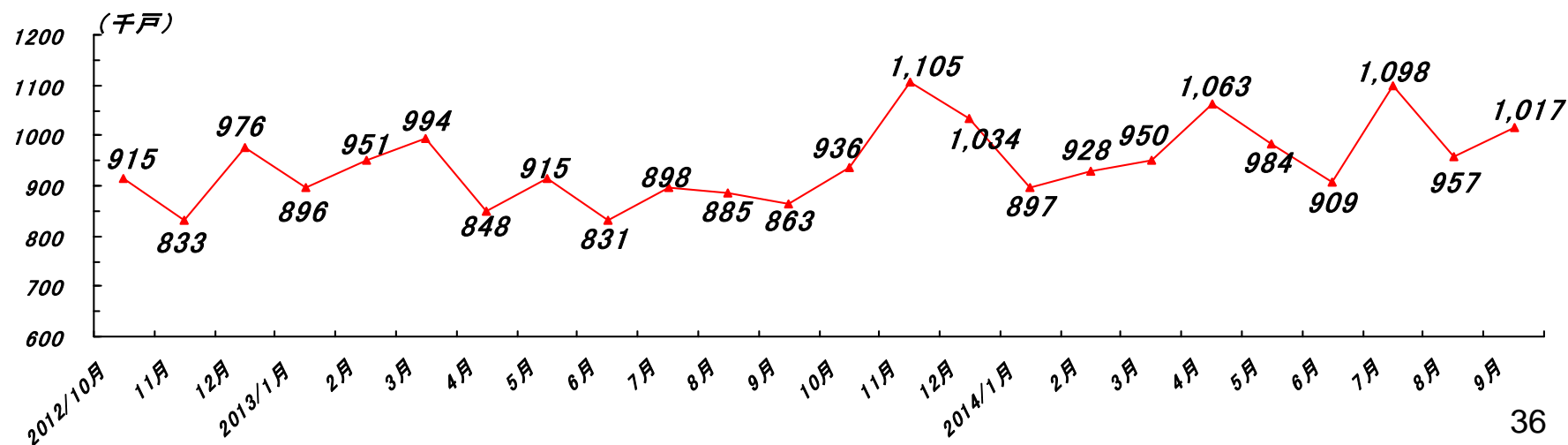
米国住宅着工件数

● 2003年～2013年 年間着工件数の推移

(出所 米商務省)



● 2014年9月以前(過去24ヵ月) 季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



お断り事項

本資料は、2015年3月期第2四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。