



# 2026年3月期 決算補足説明資料

ZACROS株式会社

2026年5月8日

セグメント事業		事業内容	製品分野	主要製品
ウェルネス事業		製品とサービスを通じて身体と心の健康の実現を推進する事業	医薬・医療関連	医薬・医療用包装材 医薬向け剥離フィルム
			バイオ関連	バイオ医薬品等製造用 シングルユースバッグ (BioPhaS®(バイファス)) 医療機器、体外診断薬関連及び 検査薬関連
環境ソリューション事業		環境問題に向き合い、循環型社会に必要な価値を提供する事業	生活包装・産業包装 関連	つめかえ包装 粧業包装 その他軟包装 O A 機器関連包装
			液体容器	プラスチック製液体容器 (バッグインボックス)
情報電子事業		超スマート社会に必要な高機能部材を提供する事業	ディスプレイ関連	プロテクトフィルム、剥離フィルム
			電子部材関連	情報記録用材 剥離フィルム その他情報関連機器用材
産業インフラ事業		生活を支える産業インフラ強化への貢献と企画提案商品による価値提供を推進する事業	建築資材関連	ビル用煙突、ボイドスラブ、空調用配管
			土木資材関連	トンネル用資材
			化成品	プラスチック原料・商品及び関連機械

2025年度通期は、前年度比で増収増益

(単位：百万円)

連結	2024年度 通期	2025年度 通期	前年同期比	
			増減	伸び率
売上高	150,735	158,535	7,800	5.2%
営業利益	10,116	11,054	937	9.3%
経常利益	10,366	12,303	1,937	18.7%
親会社株主に帰属 する当期純利益	6,530	7,707	1,176	18.0%

2026年度通期業績予想は、前年度比で増収、営業利益は増益  
経常利益ならびに親会社株主に帰属する当期純利益は減益の見込み

（単位：百万円）

連結	2025年度 通期	2026年度 通期業績予想	前期比	
			増減	伸び率
売上高	158,535	176,000	17,464	11.0%
営業利益	11,054	11,200	145	1.3%
経常利益	12,303	11,500	△803	△6.5%
親会社株主に帰属 する当期純利益	7,707	6,500	△1,207	△15.7%

## セグメント別損益（2024/2025/2026年度 比較）

（単位：億円）

		2024年度 通期		2025年度 通期		増減	伸び率	2026年度 通期業績予想		増減	伸び率
売上高		1,507	100.0%	1,585	100.0%	78	5.2%	1,760	100.0%	174	11.0%
	ウェルネス	271	18.0%	278	17.6%	7	2.6%	311	17.7%	32	11.7%
	環境ソリューション	326	21.7%	325	20.5%	△1	△0.4%	368	20.9%	42	13.0%
	情報電子	539	35.8%	568	35.8%	28	5.3%	623	35.4%	54	9.7%
	産業インフラ	369	24.5%	413	26.1%	43	11.8%	458	26.0%	44	10.8%
営業利益		101	6.7%	110	7.0%	9	9.3%	112	6.4%	1	1.3%
	ウェルネス	5	1.9%	△2	△0.7%	△7	—	1	0.3%	3	—
	環境ソリューション	12	4.0%	14	4.5%	1	12.5%	18	4.9%	3	23.3%
	情報電子	42	7.8%	47	8.4%	5	13.4%	42	6.7%	△5	△12.0%
	産業インフラ	40	11.1%	50	12.2%	9	22.9%	51	11.1%	0	1.5%

(単位：億円)

	2024年度 通期	2025年度 通期	増減 (’24年度比)	2026年度 通期予想	増減 (’25年度比)
売上高	271	278	+7	311	+32
医薬・医療関連	240	246	+6	273	+27
バイオ関連	30	31	+1	37	+5
(減価償却費)	(13)	(19)	(+6)	(19)	(+0)
営業利益	5	△2	△7	1	+3
営業利益率	1.9%	△0.7%	△2.7%	0.3%	+1.0%

### 2025年度実績

’24年度比 **7億円 減益**

- ・国内の医薬・医療関連では、医薬向け剥離フィルムの販売が堅調に推移
- ・タイ子会社の売上が伸長
- ・バイオ関連におけるシングルユースバッグも増収を確保
- ・三重事業所新棟の償却負担増に加え、バイオ関連シングルユースバッグの拡販に向けた先行費用投入を進めたことにより減益

### 2026年度業績予想

’25年度比 **3億円 増益**

- ・医薬・医療関連は国内外で受注を確保し増収予想
- ・バイオ関連におけるシングルユースバッグは継続的に高まる需要を捉え増収を見込む
- ・バイオ関連は有望分野への選択と集中によりメリハリをつけた資源配分を進める

(単位：億円)

	2024年度 通期	2025年度 通期	増減 (’24年度比)	2026年度 通期予想	増減 (’25年度比)
売上高	326	325	△1	368	+42
生活包装及び産業包装関連	227	231	+4	255	+24
液体容器	99	94	△5	112	+18
(減価償却費)	(18)	(21)	(+2)	(25)	(+4)
営業利益	12	14	+1	18	+3
営業利益率	4.0%	4.5%	+0.5%	4.9%	+0.4%

### 2025年度実績

’24年度比 **1億円 増益**

- 生活包装及び産業包装関連では、前年の食品包装の一部事業売却に伴う減収影響があったものの、つめかえ包装、粧業包装、O A 機器関連包装で売上を伸ばし、前年比で増収
- 液体容器は国内は堅調に推移したものの、米国子会社の売上が伸び悩み採算が悪化

### 2026年度業績予想

’25年度比 **3億円 増益**

- 生活包装及び産業包装関連では、材料高騰影響に対応する価格転嫁を推し進め、つめかえ包装、粧業包装、O A 機器関連包装、その他軟包装、全ての部門において売上を伸ばす予想
- 液体容器はアジアでの需要拡大と米国での受注回復により増収を見込む
- 海外の液体容器の増収効果があり増益確保を見込む

(単位：億円)

	2024年度 通期	2025年度 通期	増減 (’24年度比)	2026年度 通期予想	増減 (’25年度比)
売上高	539	568	+28	623	+54
ディスプレイ関連	411	416	+5	444	+27
電子部材関連他	128	151	+22	178	+27
(減価償却費)	(22)	(23)	(+0)	(28)	(+4)
営業利益	42	47	+5	42	△5
営業利益率	7.8%	8.4%	+0.6%	6.7%	△1.7%

2025年度実績

’24年度比 **5億円 増益**

- ・ディスプレイ関連では、台湾子会社の生産が伸び悩んだことにより、わずかな増収に留まる
- ・電子部材関連の情報記録用材は、AI分野向けを中心とする半導体市場の成長により、前年比で大きく増収
- ・ディスプレイ関連で台湾子会社の採算悪化があったものの、電子部材関連他での増益が上回り、利益は増益

2026年度業績予想

’25年度比 **5億円 減益**

- ・電子部材関連の情報記録用材は、AI分野向けを中心とする半導体市場が堅調に推移し、大きく増収を見込む
- ・ディスプレイ関連のプロテクトフィルムは増収を確保するが、第2四半期以降の生産調整が予想され、狭幅の受注が減少見込（広幅は維持拡大）
- ・プロテクトフィルムは超広幅機の稼働に向けた固定費増加に加え、価格転嫁のタイムラグが見込まれ、減益予想

(単位：億円)

	2024年度 通期	2025年度 通期	増減 (’24年度比)	2026年度 通期予想	増減 (’25年度比)
売上高	369	413	+43	458	+44
建築資材関連	184	212	+27	227	+15
土木資材関連	57	58	+0	64	+6
化成品	127	143	+15	166	+23
(減価償却費)	(5)	(5)	(+0)	(7)	(+2)
営業利益	40	50	+9	51	+0
営業利益率	11.1%	12.2%	+1.1%	11.1%	△1.0%

## 2025年度実績

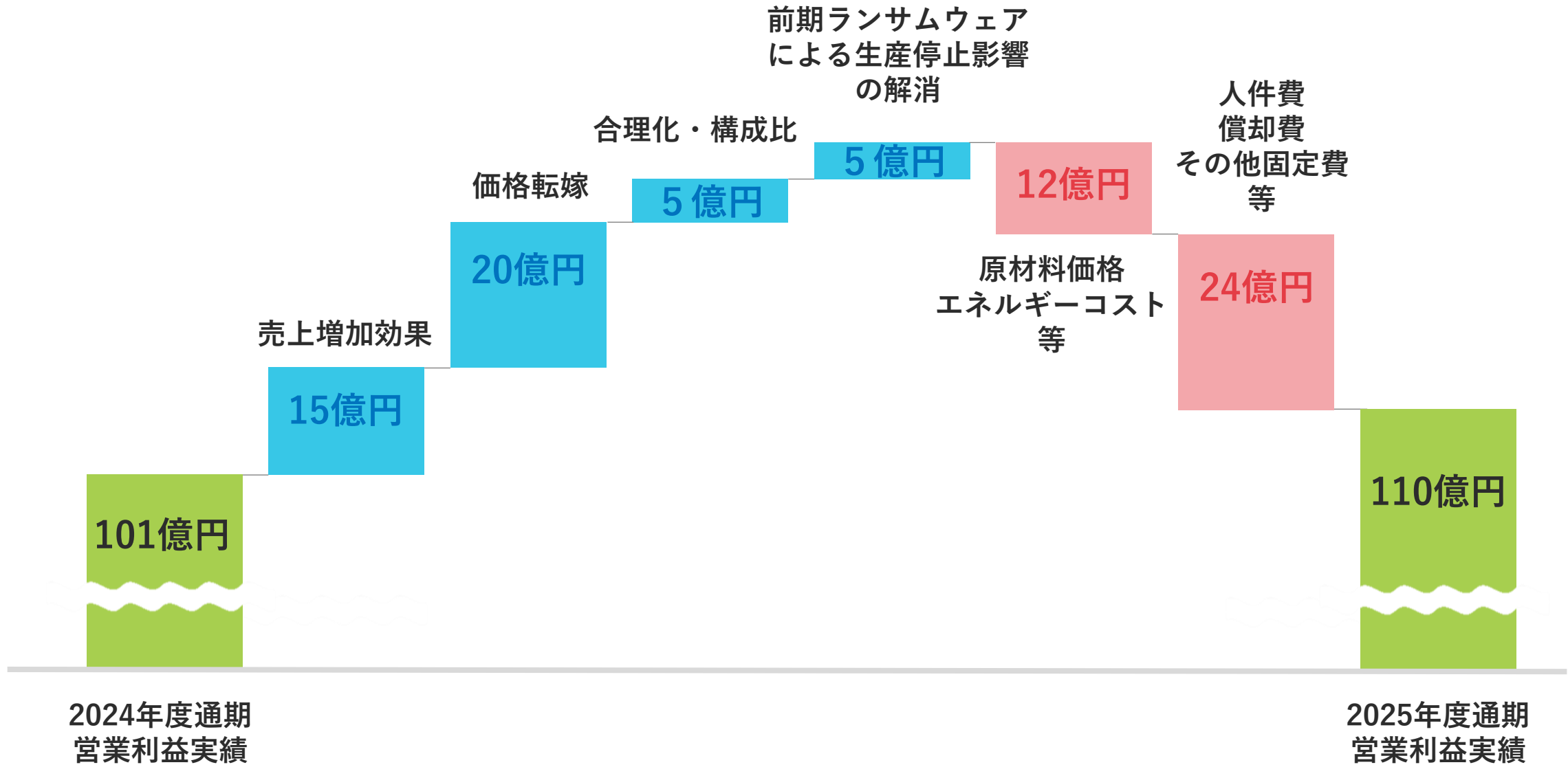
’24年度比 9億円 増益

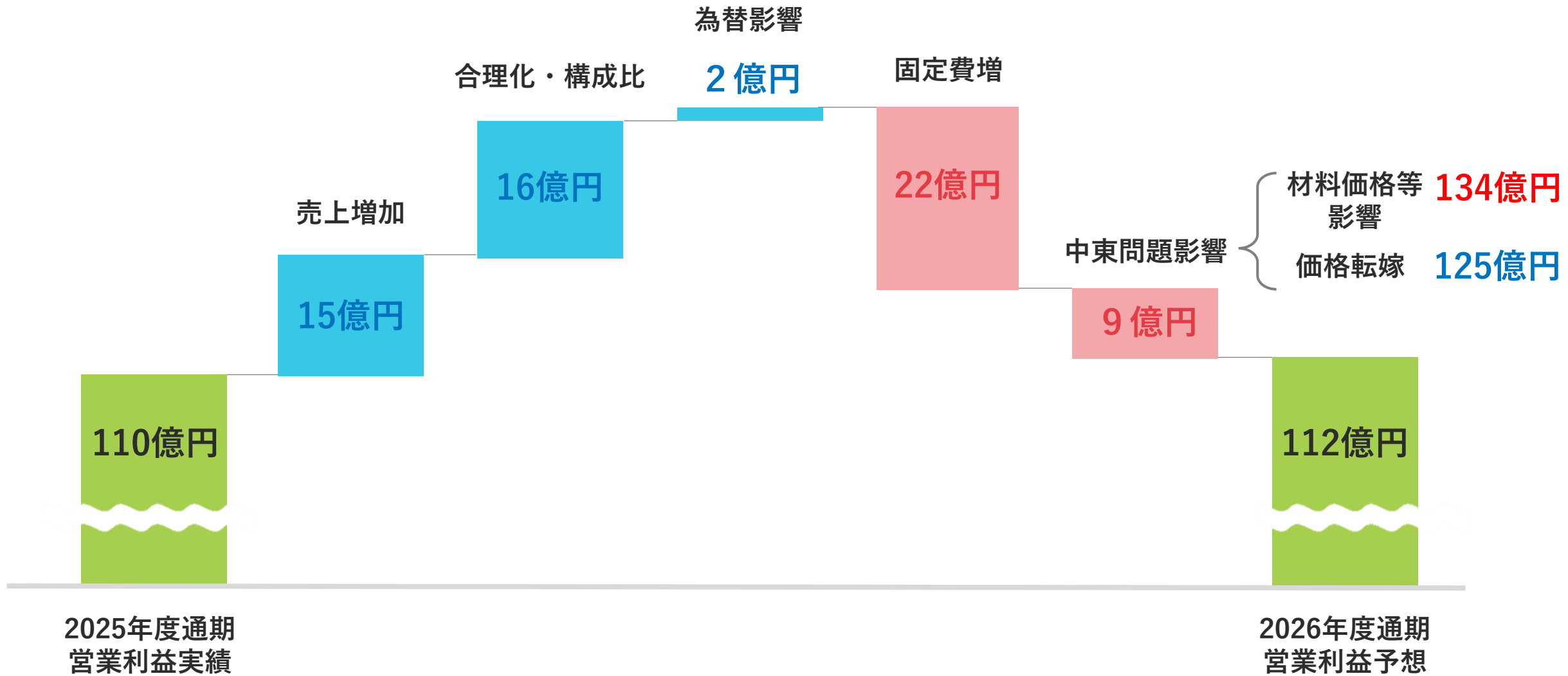
- ・ 建築資材関連では、空調用配管及び集合住宅向けボイドスラブ、ビル用煙突の売上が好調に推移し増収
- ・ 土木資材関連も、トンネル用資材で増収を確保
- ・ 化成品は、車載フィルム用途の粘着製品等の売上が好調により増収

## 2026年度業績予想

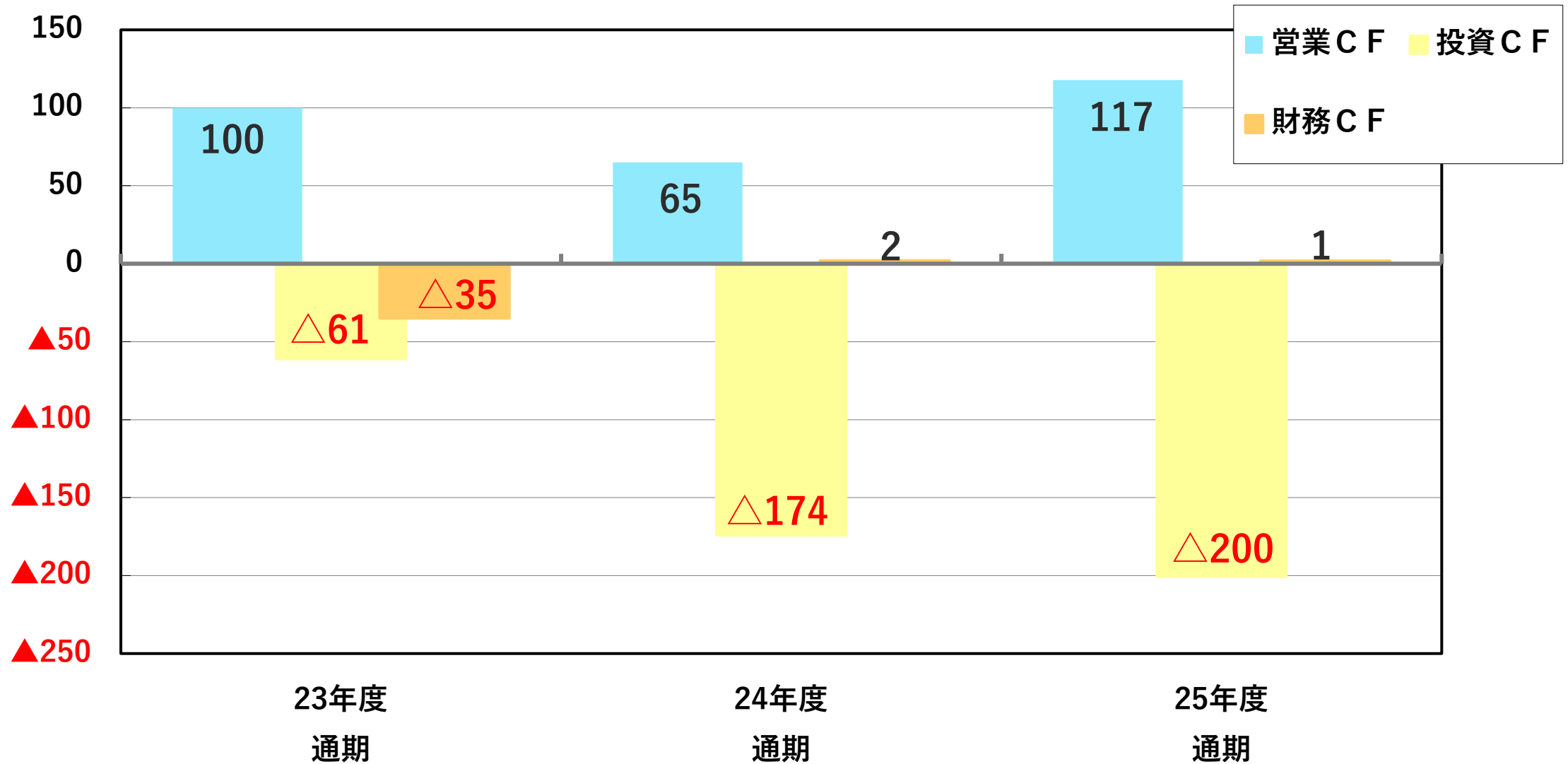
’25年度比 0億円 増益

- ・ 建築資材関連では、関東工場の新棟が稼働を開始し、需要動向に対応した生産能力の増強及び品質の安定化を見込む
- ・ 土木資材関連はリニアのトンネル工事が本格化するなどトンネル用資材での増収を見込む
- ・ 化成品は国内、中国子会社ともに増収を見込む
- ・ 償却費をはじめとした固定費増加影響もあり、利益は微増に留まる見込み





(単位：億円)



総資産は28億円増加し、1,567億円となる

(単位：億円)

2024年度末



2025年度末



総資産 1,539  
自己資本比率 59.5%

総資産 1,567  
自己資本比率 60.5%

	'22 通期	'23 通期	'24					'25				
			1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	通期	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	通期
売上（百万円）	129,364	136,155	38,469	36,980	37,938	37,347	150,735	39,307	39,022	41,368	38,837	158,535
営業利益（百万円）	5,882	8,344	3,479	2,145	2,745	1,747	10,116	3,459	2,107	3,354	2,131	11,054
経常利益（百万円）	6,828	8,910	3,771	2,071	2,743	1,779	10,366	3,603	2,477	3,915	2,307	12,303
当期利益（百万円）	4,854	4,532	2,424	1,197	1,676	1,231	6,530	2,449	1,442	2,620	1,193	7,707
1株当たり当期利益(円)	63.92	60.35	32.61	16.10	22.53	16.57	87.81	33.29	19.81	36.24	16.65	106.14
1株当たり純資産（円）	1,090.66	1,151.19	1,182.01	1,206.44	1,200.97	1,237.83	1,237.83	1,241.81	1,271.33	1,296.67	1,324.14	1,324.14
1株当たり配当額（円）	21	21	-	15.75	-	16.75	32.5	-	18	-	18	36
自己株式取得額(百万円)	858	974	-	-	-	-	409	-	-	-	-	2,584
総還元性向(%)	50.5	56.3	-	-	-	-	43.3	-	-	-	-	67.5
PBR(倍)	0.7	0.9	-	-	-	-	0.8	-	-	-	-	1.0
営業利益率	4.5	6.1	9.0	5.8	7.2	4.7	6.7	8.8	5.4	8.1	5.5	7.0
ROA(総資産営業利益率)	4.6	6.2	-	-	-	-	6.8	-	-	-	-	7.1
ROIC(投下資本利益率)	4.5	6.1	-	-	-	-	6.9	-	-	-	-	6.8
ROE(自己資本当期純利益率)	6.0	5.4	-	-	-	-	7.4	-	-	-	-	8.3
設備投資（百万円）	5,083	7,383	3,434	1,742	8,917	9,594	23,689	3,517	2,632	5,188	6,222	17,560
減価償却費（百万円）	5,247	5,866	1,341	1,431	1,586	1,628	5,987	1,497	1,628	1,833	2,018	6,978
研究開発費（百万円）	3,759	4,431	1,162	1,350	1,003	1,218	4,735	1,032	1,100	1,166	1,211	4,510

※ 2025年10月1日に株式分割を実施しておりますが、過去すべての期において当該株式分割が実行されていたと仮定した場合の数字で表記しております。

# Appendix

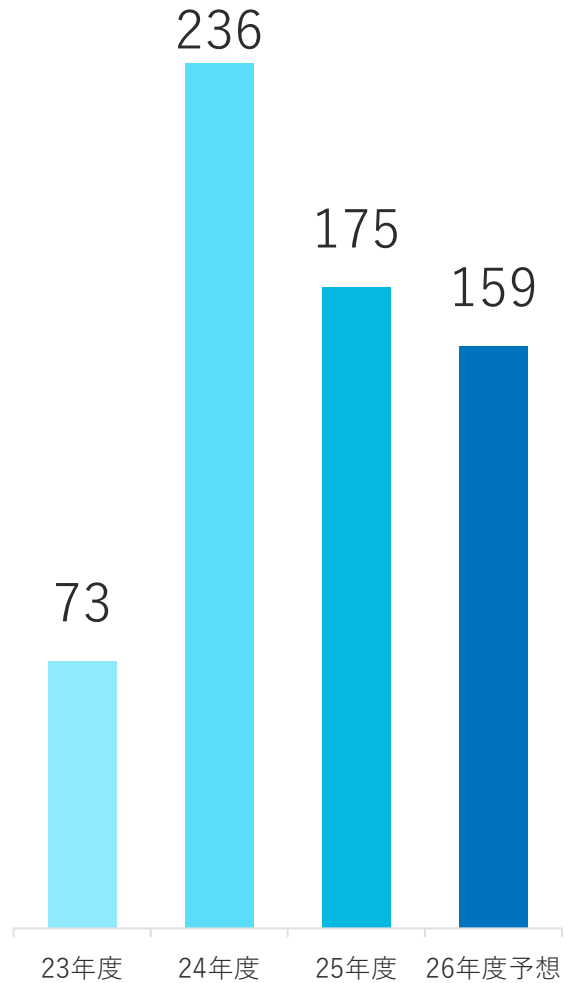
---

(単位：億円)

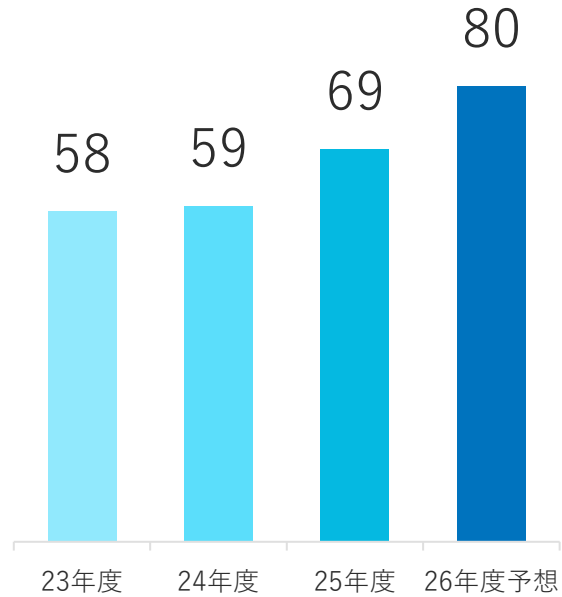
		2025年度 期首 業績予想		2025年度 (8/7 開示) 業績予想		2025年度 (11/6 開示) 業績予想		2025年度 (2/5 開示) 業績予想		2025年度 通期	
売上高		1,570	100.0%	1,570	100.0%	1,570	100.0%	1,580	100.0%	1,585	100.0%
	ウェルネス	284	18.1%	284	18.1%	284	18.1%	280	17.7%	278	17.6%
	環境ソリューション	322	20.5%	315	20.1%	320	20.4%	327	20.7%	325	20.5%
	情報電子	566	36.1%	573	36.5%	563	35.8%	568	36.0%	568	35.8%
	産業インフラ	398	25.3%	398	25.3%	403	25.7%	405	25.6%	413	26.1%
営業利益		102	6.5%	102	6.5%	102	6.5%	108	6.8%	110	7.0%
	ウェルネス	3	1.1%	3	1.1%	1	0.4%	1	0.4%	△2	△0.7%
	環境ソリューション	16	5.0%	15	4.8%	16	5.0%	13	4.0%	14	4.5%
	情報電子	42	7.4%	43	7.5%	43	7.6%	48	8.5%	47	8.4%
	産業インフラ	41	10.3%	41	10.3%	42	10.4%	46	11.4%	50	12.2%

(単位：億円)

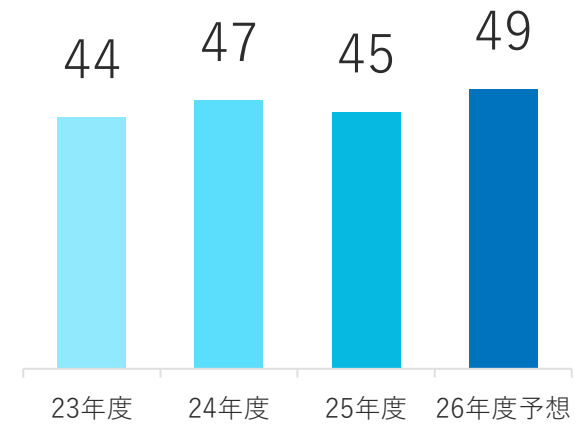
### 設備投資



### 減価償却費

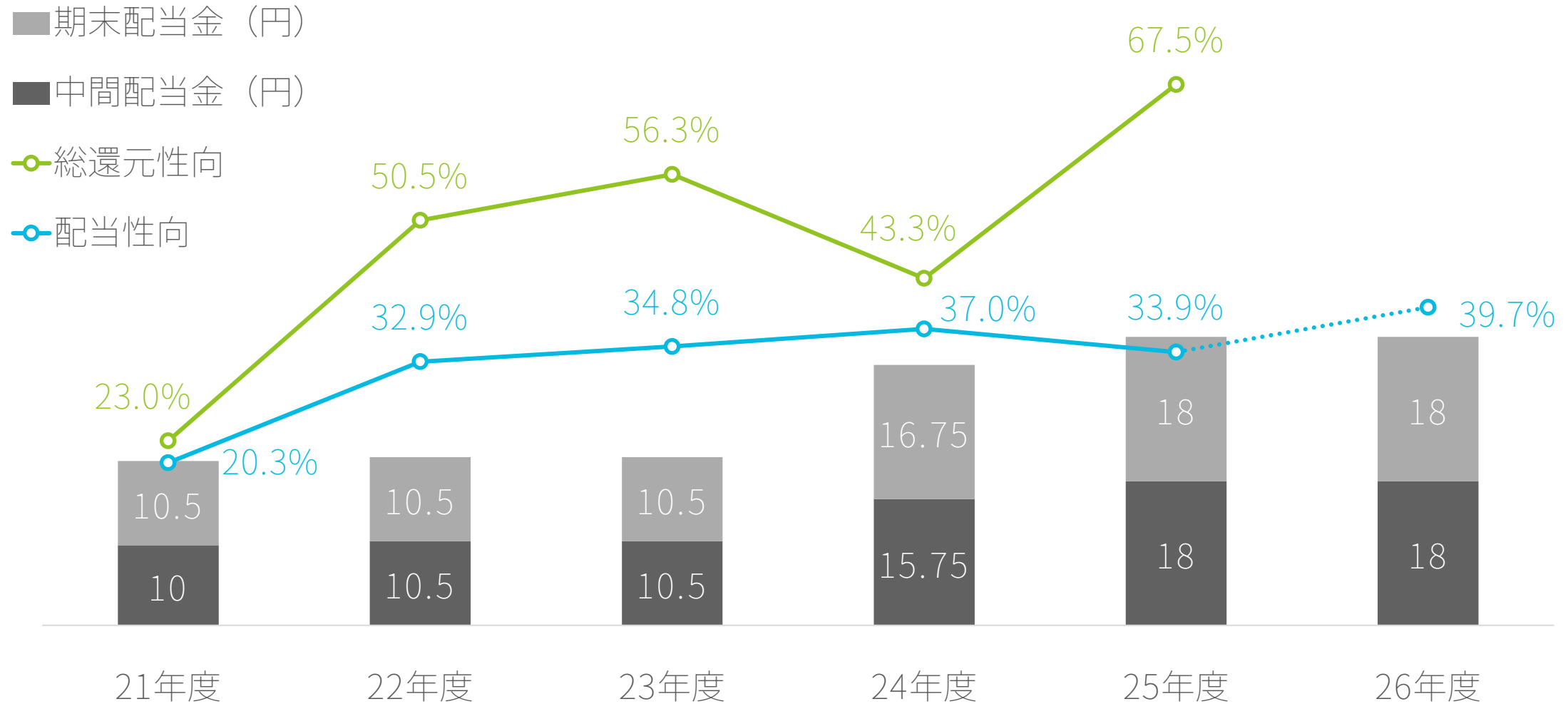


### 研究開発費



(単位：億円)

		'23				'24				'25			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
連結	売上高	318	340	358	343	384	369	379	373	393	390	413	388
	営業利益	20	18	25	19	34	21	27	17	34	21	33	21
ウェルネス	売上高	66	65	66	62	66	66	68	69	72	64	74	66
	医薬・医療包装	61	58	59	55	59	59	61	60	62	59	64	58
	バイオ関連	5	6	7	7	7	7	7	8	9	4	9	7
	営業利益	4	2	1	△0	2	0	2	△0	3	△3	1	△3
環境ソリューション	売上高	85	86	81	81	87	82	79	78	82	82	85	74
	生活包装及び産業包装関連	62	62	56	61	62	55	53	56	57	59	58	55
	液体容器	22	24	24	20	25	26	25	22	24	23	26	19
	営業利益	5	2	3	2	5	2	2	1	4	2	3	3
情報電子	売上高	88	113	124	122	132	130	138	136	136	138	148	144
	ディスプレイ関連	69	89	95	97	101	103	101	103	103	100	107	105
	電子部材関連	18	24	29	25	31	27	37	32	33	37	40	39
	営業利益	1	6	11	11	12	8	11	8	13	7	16	10
産業インフラ	売上高	78	74	86	76	97	90	92	89	100	104	105	102
	建築資材関連	40	39	43	34	48	48	50	37	50	56	51	53
	土木資材関連	14	10	15	11	18	12	13	12	14	13	16	13
	化成品	24	25	26	30	30	29	28	38	35	34	37	35
	営業利益	9	5	9	5	13	10	10	7	13	13	12	10



※ 2025年10月1日に株式分割を実施しておりますが、過去すべての期において当該株式分割が実行されていたと仮定した場合の数字で表記しております。