

2025 年 8 月 8 日

各 位

会社名 株式会社 マツモト
代表者名 代表取締役社長 松本 大輝
(コード番号：7901 スタンダード市場)
問合せ先 管理本部 財務部長 佐々木 亨
(TEL・093-371-0298)

第 1 回新株予約権、第 2 回新株予約権及び第 3 回新株予約権の取得および消却に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2024 年 3 月 14 日に発行した第 1 回新株予約権（以下「本第 1 回新株予約権」といいます。）、「第 2 回新株予約権（以下「本第 2 回新株予約権」といいます。）及び第 3 回新株予約権（以下「本第 3 回新株予約権」といい、本第 1 回新株予約権、本第 2 回新株予約権と併せて「本新株予約権」といいます。）について、割当先である株式会社 UNIVA・Oak ホールディングスより本新株予約権の全部を取得するとともに、取得後直ちに本新株予約権の全部を消却することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 本新株予約権の取得および消却の概要

(1) 第 1 回新株予約権の概要

①取得及び消却する新株予約権の名称	株式会社マツモト 第 1 回新株予約権
②取得及び消却する発行新株予約権の数	1,000 個
③取得日及び消却日	2025 年 9 月 10 日
④取得価額	総額 3,136,000 円 (第 1 回新株予約権 1 個当たり 3,136 円)
⑤消却後に残存する新株予約権の数	0 個

(2) 第 2 回新株予約権の概要

①取得及び消却する新株予約権の名称	株式会社マツモト 第 2 回新株予約権
②取得及び消却する発行新株予約権の数	641 個
③取得日及び消却日	2025 年 9 月 10 日
④取得価額	総額 733,304 円 (第 2 回新株予約権 1 個当たり 1,144 円)
⑤消却後に残存する新株予約権の数	0 個

(3) 第 3 回新株予約権の概要

①取得及び消却する新株予約権の名称	株式会社マツモト 第 3 回新株予約権
②取得及び消却する発行新株予約権の数	520 個
③取得日及び消却日	2025 年 9 月 10 日
④取得価額	総額 340,080 円 (第 3 回新株予約権 1 個当たり 654 円)
⑤消却後に残存する新株予約権の数	0 個

2. 本新株予約権の取得および消却の理由

本新株予約権は、2024 年 2 月 27 日付適時開示「第三者割当により発行される第 1 回新株予約権、第 2 回新株予約権及び第 3 回新株予約権(固定行使価額型)の募集に関するお知らせ」に記載のとおり、「既存事業への投資及び、新規事業(NFT 事業)の強化」を目的に発行いたしました。

しかしながら、本新株予約権については、当社の株価が行使価額(本第 1 回新株予約権 1 株につき 3,000 円、本第 2 回新株予約権 1 株につき 3,900 円、本第 3 回新株予約権 1 株につき 4,800 円)を下回る水準で推移していることから、発行後の行使は行われておりません。本新株予約権の発行以降の株価動向および当社の資本政策等を総合的に判断した結果、残存する本新株予約権の全部を取得し消却することといたしました。

3. 新株予約権の取得及び消却日

新株予約権者への通知日 : 2025 年 8 月 8 日

新株予約権の取得及び消却日 : 2025 年 9 月 10 日

4. 今後の見通し

本新株予約権の取得・消却するにあたり、2024 年 2 月 27 日付適時開示「第三者割当により発行される第 1 回新株予約権、第 2 回新株予約権及び第 3 回新株予約権(固定行使価額型)の募集に関するお知らせ」に記載した新株予約権により調達する資金の具体的な使途に関する進捗状況や今後の見直しは下記の通りです。

(1) 既存事業への投資

事業構造の強化のために同業を買収する M&A を活用することでシェア拡大を計画しておりましたが、新株予約権による資金調達が実現できていないため、進捗しておりません。一方で、卒業アルバム業界とは異なる領域に強みを持つ企業との業務の連携などを強化し、アルバム兼印刷業界システム・ソフトウェアの再構築プロジェクトを立ち上げ SaaS 事業を核としたシステム開発を進めております。本システムの中に、当社が Web3 事業で培った、ブロックチェーンを使った最新鋭のセキュリティ対策も組み込む予定です。

(2) 新規事業(NFT 事業)の強化

- ・ 自社コンテンツ、IP の強化、Web3 ゲーム化への投資
- ・ 「日本を世界へ」発信に際しての、内外でのマーケティング強化
- ・ NFT の社会実装に向け、自社の強みを活かした新たなサービスの創造と展開

Web3 ゲーム化への投資については、当社の経営資源の最適化を考慮した結果、計画を凍結することにいたしました。しかしながら、これまで NFT マーケットプレイスや Web3 ゲーム開発で得たノウハウをエンタメ領域など新領域への販路拡大に活用していく計画です。

また、学校アルバムの新世代型ソフト「Homeroom NEXT」の開発を進めております。生徒一人ひとりがスマホで自分の写真をアップし、生成 AI がその人だけのストーリーをまとめる「個性が輝く卒アル」をスマホアプリで提供し、顧客のニーズにあったサービスを提供することにより、当社のアルバム事業の拡充に繋げてまいります。

本新株予約権の取得・消却が 2026 年 4 月期の当社の業績に与える重要な影響はありませんが、開示すべき事項が今後発生した場合は、速やかにお知らせいたします。

以 上