



2026年3月期

決算説明会資料

証券コード：7868

2026/5/15

0 目次

| | | |
|---|--|-------|
| 1 | 2026年3月期 決算説明 | P. 2 |
| | <ul style="list-style-type: none">・ 2026年3月期 通期業績（連結）・ 2026年3月期 通期業績（セグメント別）・ 2026年3月期 通期 取り組み実績・ 各事業セグメントの状況・ 株主還元 配当 | |
| 2 | 2027年3月期 業績予想・配当予想 | P. 13 |
| | <ul style="list-style-type: none">・ 2027年3月期 業績予想・ 2027年3月期 配当予想 | |
| 3 | 2027年3月期 事業計画 | P. 17 |
| | <ul style="list-style-type: none">・ 2027年3月期 セグメント別重点施策・ 次期中期経営計画について | |
| A | ご参考資料 | P. 21 |

1

2026年3月期 決算説明

1-01 2026年3月期 通期業績 (連結)

- 一過性の外部要因および大型案件剥落により減収減益
- 親会社株主に帰属する当期純利益は、6期連続増益

※ 減収減益の主因は、1) 東京都死亡者数の減少、2) 前期の資産コンサルティングセグメントの不
動産大型プロジェクト案件の収益の剥落。

(単位：百万円)

※ご参考

| | 2026年3月期 通期実績 | 2025年3月期 通期実績 | 前年同期比 | | 2026年3月期 当初業績予想 (2025/5/15) | 当初業績予想比 | | 2026年3月期 第4 四半期 (会計期間) | 前年同期比 増減率(%) |
|---------------------|------------------|------------------|---------|--------|-----------------------------------|---------|--------|------------------------------|-----------------|
| | | | 増減 | 増減率(%) | | 増減 | 増減率(%) | | |
| 売上高 | 36,228 | 38,302 | △ 2,074 | △ 5.4 | 39,750 | △ 3,522 | △ 8.8 | 10,386 | △ 4.3 |
| 営業利益 | 6,740 | 8,302 | △ 1,562 | △ 18.8 | 8,350 | △ 1,610 | △ 19.3 | 2,276 | △ 9.8 |
| 経常利益 | 6,571 | 8,032 | △ 1,461 | △ 18.2 | 8,050 | △ 1,479 | △ 18.4 | 2,216 | △ 9.2 |
| 親会社株主に帰属 する当期純利益 | 4,738 | 4,462 | 276 | 6.2 | 5,380 | △ 642 | △ 11.9 | 1,419 | 758.4 |

1-02 2026年3月期 通期 事業セグメント別業績サマリ

(単位：百万円)

| | 売上高 | | 前年同期比 | | 営業利益 | | 前年同期比 | |
|-----------------|-------------------|-------------------|---------|------------|-------------------|-------------------|---------|------------|
| | 2026年3月期 通期 累計 | 2025年3月期 通期 累計 | 増減 | 増減率 (%) | 2026年3月期 通期 累計 | 2025年3月期 通期 累計 | 増減 | 増減率 (%) |
| 葬祭公益 | ↓ 5,428 | 5,986 | △ 558 | △ 9.3 | ↓ 1,191 | 1,249 | △ 58 | △ 4.7 |
| 葬祭収益 | ↑ 10,490 | 10,442 | 48 | 0.5 | ↓ 3,628 | 4,288 | △ 660 | △ 15.4 |
| 情報 | ↑ 14,972 | 14,793 | 179 | 1.2 | ↑ 655 | 394 | 261 | 66.0 |
| 人材 | ↓ 5,048 | 5,282 | △ 234 | △ 4.4 | ↑ △ 71 | △ 158 | 87 | — |
| 資産 コンサルティング* | ↓ 288 | 1,796 | △ 1,508 | △ 82.1 | ↓ △ 56 | 1,447 | △ 1,503 | — |
| 調整額等 | | | 0 | — | ↑ 1,393 | 1,080 | 313 | 29.0 |
| 合計 | ↓ 36,228 | 38,302 | △ 2,074 | △ 5.4 | ↓ 6,740 | 8,302 | △ 1,562 | △ 18.8 |

↑・↓ … 前年同期比増減

- 資産コンサルティングセグメントは、前年の大型PJの反動減により大幅な減収減益となった。
- 葬祭両セグメントは、東京博善の火葬件数減少とこれに伴う来場者の減少により全体で減益。葬儀社葬儀施行件数は前年比増。

1-03 2026年3月期通期 | 取り組み実績

1. 長期的な利益成長を目指し、基盤強化を進める

葬祭収益 | 式場数の拡充を推進



式場 **+5**室

桐ヶ谷斎場 (品川区)

2025年12月竣工、稼働開始

情報 | IP 関連事業の拡大

貴社IP資産を「体験」へ変える。在庫リスクゼロの1to1オンデマンド製造

ファンが行える、世界に一つのグッズ。企画から製造・サポートまでワンストップで支援。



1to1オンデマンド製造
サービスリリース

2026年3月ニュースリリース

2. 戦略的投資と効率化の推進

葬祭収益 | 葬儀サービス事業の強化



株式会社横濱聖苑
(横浜)

2025年11月 グループイン



株式会社セレモライフ
(横浜)

2025年11月 グループイン

M & A

2社

葬祭収益 | 積極的な多店舗展開



武蔵野ホール
(武蔵野市)

2025年8月 営業開始



江東ホール
(江東区)

2026年2月 営業開始

葬儀ホール

+2ホール

3. 株主還元の充実

当初予想通りの配当を実施

1株当たり配当金
[通期]

13円**34**銭

前期比
増減

+60銭

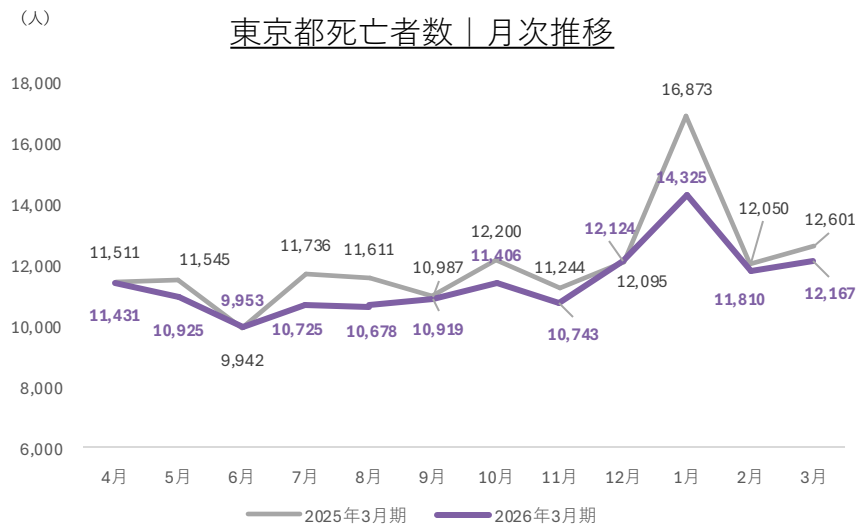
1-04 2026年3月期 第4四半期 | 葬祭公益セグメントの状況

(単位：百万円)

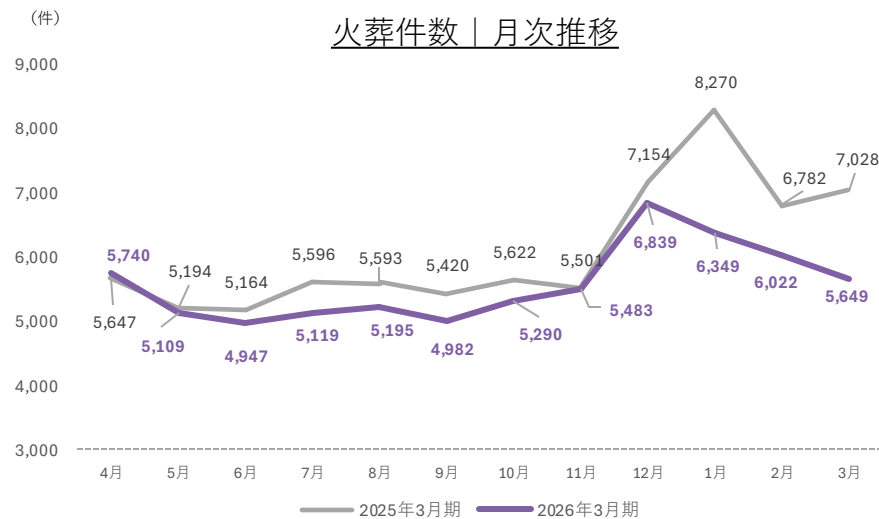
| | 会計期間 | | | | | | | | 累計 | | | | | | | |
|------|-------------------|-------------------|-------|------------|-------------------|-------------------|-------|------------|----------------|----------------|-------|------------|----------------|----------------|-------|------------|
| | 売上高 | | 前年同期比 | | 営業利益 | | 前年同期比 | | 売上高 | | 前年同期比 | | 営業利益 | | 前年同期比 | |
| | 2026年3月期 第4四半期 | 2025年3月期 第4四半期 | 増減 | 増減率 (%) | 2026年3月期 第4四半期 | 2025年3月期 第4四半期 | 増減 | 増減率 (%) | 2026年3月期 通期 | 2025年3月期 通期 | 増減 | 増減率 (%) | 2026年3月期 通期 | 2025年3月期 通期 | 増減 | 増減率 (%) |
| 葬祭公益 | 1,465 | 1,866 | △ 401 | △ 21.5 | 412 | 530 | △ 118 | △ 22.3 | 5,428 | 5,986 | △ 558 | △ 9.3 | 1,191 | 1,249 | △ 58 | △ 4.7 |

[事業概況]

- 当会計期間中、都内死亡者数が前年を大きく下回った影響で、第4四半期の火葬件数は、前年同期比 △4,060件（東京都・近郊斎場も前年同期比で減少傾向）



通期 | 137,206人（前年差△7,189人 前年比 95.0%）



通期 | 66,724件（前年差△6,247件 前年比 91.4%）

1-05 2026年3月期 第4四半期 | 葬祭収益セグメントの状況

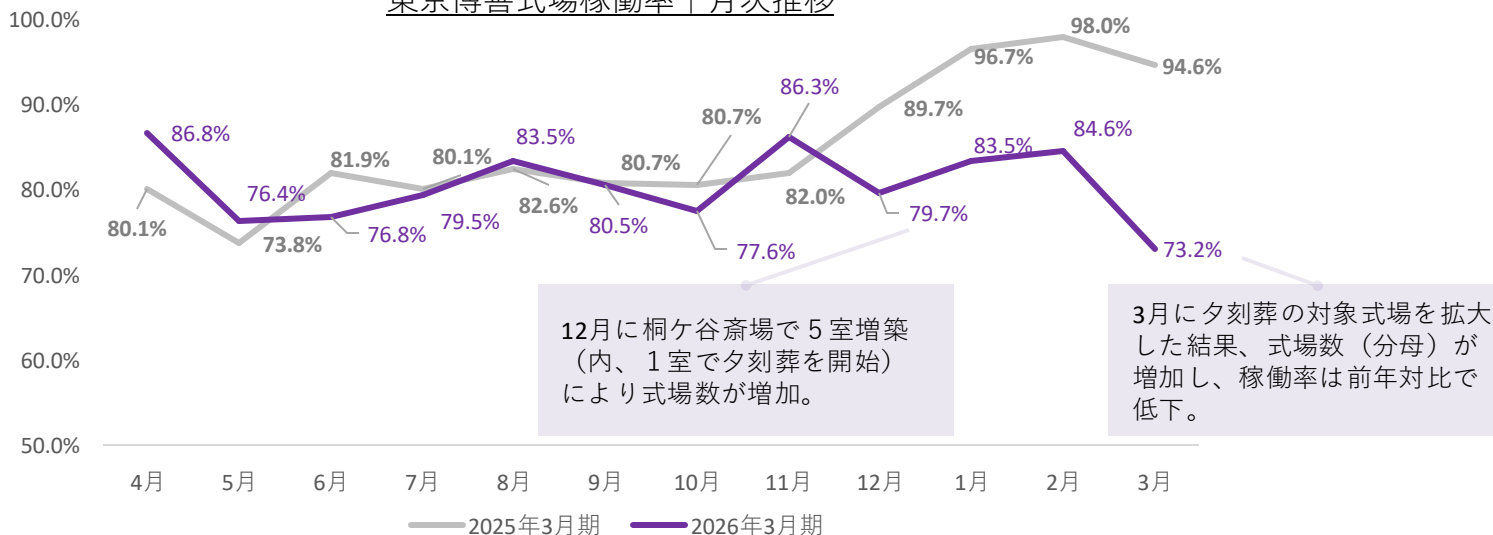
(単位：百万円)

| | 会計期間 | | | | | | | | 累計 | | | | | | | |
|------|-------------------|-------------------|-------|------------|-------------------|-------------------|-------|------------|----------------|----------------|-------|------------|----------------|----------------|-------|------------|
| | 売上高 | | 前年同期比 | | 営業利益 | | 前年同期比 | | 売上高 | | 前年同期比 | | 営業利益 | | 前年同期比 | |
| | 2026年3月期 第4四半期 | 2025年3月期 第4四半期 | 増減 | 増減率 (%) | 2026年3月期 第4四半期 | 2025年3月期 第4四半期 | 増減 | 増減率 (%) | 2026年3月期 通期 | 2025年3月期 通期 | 増減 | 増減率 (%) | 2026年3月期 通期 | 2025年3月期 通期 | 増減 | 増減率 (%) |
| 葬祭収益 | 2,763 | 2,985 | △ 222 | △ 7.4 | 1,073 | 1,367 | △ 294 | △ 21.5 | 10,490 | 10,442 | 48 | 0.5 | 3,628 | 4,288 | △ 660 | △ 15.4 |

[事業概況]

- 子会社の葬儀社 | 葬儀施行件数が前年対比で伸長（通期累計で113%）
- 東京博善 | 火葬件数の減少を受け式場利用件数も前年を下回る。来場者数の減少幅も大きく、休憩室や菓子・飲料などの売上も減少したことが、減益の主たる要因に。

東京博善式場稼働率 | 月次推移



1-06 2026年3月期 第4四半期 | 情報セグメントの状況

(単位：百万円)

| 情報 | 会計期間 | | | | | | | | 累計 | | | | | | | |
|----|-------------------|-------------------|-------|------------|-------------------|-------------------|-------|------------|----------------|----------------|-------|------------|----------------|----------------|-------|------------|
| | 売上高 | | 前年同期比 | | 営業利益 | | 前年同期比 | | 売上高 | | 前年同期比 | | 営業利益 | | 前年同期比 | |
| | 2026年3月期 第4四半期 | 2025年3月期 第4四半期 | 増減 | 増減率 (%) | 2026年3月期 第4四半期 | 2025年3月期 第4四半期 | 増減 | 増減率 (%) | 2026年3月期 通期 | 2025年3月期 通期 | 増減 | 増減率 (%) | 2026年3月期 通期 | 2025年3月期 通期 | 増減 | 増減率 (%) |
| | 5,012 | 4,370 | 642 | 14.7 | 607 | 266 | 341 | 128.2 | 14,972 | 14,793 | 179 | 1.2 | 655 | 394 | 261 | 66.0 |

[Q4会計期間] 増収増益要因

- ✓ 印刷事業は安定的な受注により増収増益で推移
- ✓ BPO・IT事業で期末一括売上の仕掛案件を計上。大幅な増収増益要因に

[通期] 増収増益要因

- ✓ SES事業、RPO事業の人材移管、終了案件の減少分（通期売上高：10億円超）を好調の印刷案件と公共系期末一括売上案件でカバーし増収
- ✓ 人員最適化等による経費効率化も貢献し増益

[事業概況]

- 印刷：出版印刷が堅調に推移、商印・デジタル印刷も安定的に受注し、通期に渡り増収増益
- BPO：仕掛案件を売り上げ、増収増益

[新規取組]

- デジタル印刷を出版分野へ拡大。DSR（デジタルショートラン）について検討を具体化
- IPコンテンツグッズは、採算改善が進み3月に単月黒字達成

1-07 2026年3月期 第4四半期 | 人材セグメントの状況

(単位：百万円)

| | 会計期間 | | | | | | | | 累計 | | | | | | | |
|----|-------------------|-------------------|-------|------------|-------------------|-------------------|-------|------------|----------------|----------------|-------|------------|----------------|----------------|-------|------------|
| | 売上高 | | 前年同期比 | | 営業利益 | | 前年同期比 | | 売上高 | | 前年同期比 | | 営業利益 | | 前年同期比 | |
| | 2026年3月期 第4四半期 | 2025年3月期 第4四半期 | 増減 | 増減率 (%) | 2026年3月期 第4四半期 | 2025年3月期 第4四半期 | 増減 | 増減率 (%) | 2026年3月期 通期 | 2025年3月期 通期 | 増減 | 増減率 (%) | 2026年3月期 通期 | 2025年3月期 通期 | 増減 | 増減率 (%) |
| 人材 | 1,127 | 1,316 | △ 189 | △ 14.4 | △ 62 | △ 87 | 25 | - | 5,048 | 5,282 | △ 234 | △ 4.4 | △ 71 | △ 158 | 87 | - |

[Q4会計期間] 減収増益要因

- ✓ 減収は、2025年7月1日付で譲渡した「求人媒体事業」の売上消失による影響
- ✓ 増益は、ITS事業等の利益貢献によるもの

[通期] 減収増益要因

- ✓ 減収は、2025年7月1日付で譲渡した「求人媒体事業」の売上消失による影響
- ✓ 増益について、人材紹介事業の収益改善が寄与

[事業概況]

- 人材派遣：都市部での派遣先の拡大が進み、前年からの取り組みの成果として増収で推移
- 人材紹介：成約数の増加により、海外人材紹介事業は増収となり、黒字転換を達成
- 移管事業：情報セグメントから移管したITS事業、RPO事業の利益貢献が増益要因に

[補足]

- 求人媒体事業は、2025年7月1日付で、株式会社中広に譲渡しております。
- 2026年3月期 第1四半期会計期間の業績にのみ、本事業の収益が含まれております。

1-08 2026年3月期 第4四半期 | 資産コンサルティングの状況

(単位：百万円)

| | 会計期間 | | | | | | | | 累計 | | | | | | | |
|----------------|-------------------|-------------------|-------|------------|-------------------|-------------------|-------|------------|----------------|----------------|---------|------------|----------------|----------------|---------|------------|
| | 売上高 | | 前年同期比 | | 営業利益 | | 前年同期比 | | 売上高 | | 前年同期比 | | 営業利益 | | 前年同期比 | |
| | 2026年3月期 第4四半期 | 2025年3月期 第4四半期 | 増減 | 増減率 (%) | 2026年3月期 第4四半期 | 2025年3月期 第4四半期 | 増減 | 増減率 (%) | 2026年3月期 通期 | 2025年3月期 通期 | 増減 | 増減率 (%) | 2026年3月期 通期 | 2025年3月期 通期 | 増減 | 増減率 (%) |
| 資産 コンサルティング | 19 | 320 | △ 301 | △ 94.1 | △ 66 | 207 | △ 273 | — | 288 | 1,796 | △ 1,508 | △ 82.1 | △ 56 | 1,447 | △ 1,503 | — |

[Q4会計期間] 減収減益要因

- ✓ 前年同期に計上した不動産関連大型プロジェクトの収益が剥落し減収減益

[通期] 減収減益要因

- ✓ 大幅な減収減益は、前年同期の不動産関連大型プロジェクトの収益の剥落

[事業概況]

- 相続相談案件は継続的に受注するも、不動産取引への転換に苦戦し、収益化に時間を要す
- 収益寄与を見込んでいた重点案件が営業利益として実現に至らず
- これまでに獲得した知見や顧客ニーズに基づき、不動産のみならず貸金業など金融面も含めた包括的な事業領域として、より実効性のある収益モデルの構築を目指す

1-09 株主還元 | 配当

2026年3月期

- ✓ 当初予想通りの1株当たり配当金（期末）を決定（配当性向38.9%）

| 基準日 | 1株当たり配当金 | | |
|-----------------------------|----------------|-------|--------|
| | 第2四半期末 | 期末 | 合計 |
| 2025年3月期 実績 | 6円37銭 | 6円37銭 | 12円74銭 |
| 2026年3月期 予想 [2025年5月15日] | 6円67銭 | 6円67銭 | 13円34銭 |
| 2026年3月期 実績 | 6円67銭 <実施済> | 6円67銭 | 13円34銭 |

※ 2026年3月期 期末配当については、当社定時株主総会（6/29）にて決議を受ける予定

1-10 トピック | 葬祭事業 中間持株会社設立 [2026年2月27日公表]

葬儀サービス事業を、当社グループの主要な成長領域の一つと位置付け、 中長期での体制強化を推進

実施の背景・目的

- ・ 事業拡大（将来のM&A・PMIを含む）を見据え、
 - ✓ 経営管理機能の集約
 - ✓ ガバナンス強化
 - ✓ 業務プロセスの標準化 を目的に中間持株会社を新設

概要

手法：簡易新設分割（当社100%子会社）

効力発生日：2026年4月1日

社名：株式会社広濟堂ライフパートナーズ

中間持株会社の傘下企業（3社）：

株式会社広濟堂ライフウェル、株式会社横濱聖苑、株式会社セレモライフ

2

2027年3月期
業績予想 配当予想

2-01 2027年3月期 業績予想

2027年3月期通期予想

売上・営業利益ともに成長路線への回帰を目指す

(各事業セグメントの戦略推進により上振れを追求)

(単位：百万円)

| | 通期予想 | 前期実績 | 前期比 | |
|---------------------|--------|--------|--------------------|--------|
| | | | 増減 | 増減率(%) |
| 売上高 | 39,400 | 36,228 | 3,172 | 8.8 |
| 営業利益 | 7,100 | 6,740 | 360 | 5.3 |
| 経常利益 | 6,900 | 6,571 | 329 | 5.0 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 4,620 | 4,738 | △ 118 [※] | △ 2.5 |

※ 当期純利益の減益 | 前期の税負担軽減および特別利益計上等の反動によるものであり、営業利益ベースでは着実な成長を計画。

2-02 2027年3月期 業績予想：セグメント別

2027年3月期

各セグメント（葬祭公益セグメントを除く）で、増益を計画

（単位：百万円）

| | 業績予想 | 前期実績 | 前期比 | |
|-----------------|--------|--------|-------|--------|
| | | | 増減 | 増減率(%) |
| 売上高 | 39,400 | 36,228 | 3,172 | 8.8 |
| 葬祭公益セグメント | 5,846 | 5,428 | 418 | 7.7 |
| 葬祭収益セグメント | 13,270 | 10,490 | 2,780 | 26.5 |
| 情報セグメント | 15,096 | 14,972 | 124 | 0.8 |
| 人材セグメント | 5,097 | 5,048 | 49 | 1.0 |
| 資産コンサルティングセグメント | 91 | 288 | △ 197 | △ 68.4 |
| 営業利益 | 7,100 | 6,740 | 360 | 5.3 |
| 葬祭公益セグメント | 1,071 | 1,191 | △ 120 | △ 10.1 |
| 葬祭収益セグメント | 4,556 | 3,628 | 928 | 25.6 |
| 情報セグメント | 678 | 655 | 23 | 3.5 |
| 人材セグメント | 54 | △ 71 | 125 | - |
| 資産コンサルティングセグメント | 37 | △ 56 | 93 | - |
| 調整額 | 703 | 1,393 | △ 690 | △ 49.5 |

2-03 2027年3月期 配当予想

2027年3月期

- ✓ 発行済株式数の変動によらず、安定的な配当を優先
- ✓ 1株当たり配当金の維持・向上を目指します

| 基準日 | 1株当たり配当金 | | |
|-------------|----------|-------|--------|
| | 第2四半期末 | 期末 | 合計 |
| 2026年3月期 実績 | 6円67銭 | 6円67銭 | 13円34銭 |
| 2027年3月期 予想 | 6円67銭 | 6円67銭 | 13円34銭 |

3

2027年3月期 事業計画

3-01 2027年3月期 セグメント別重点施策 | 葬祭

葬祭公益

| 業績計画 (単位：百万円)

| | 2027年3月期 計画 | 2026年3月期 実績 | 前期差 |
|------|----------------|----------------|-------|
| 売上高 | 5,846 | 5,846 | + 418 |
| 営業利益 | 1,071 | 1,191 | △ 120 |

背景等 | 東京都の死亡者数推計に基づく一過性減少からの回復
中長期的には、2065年まで増加トレンド

| 持続性の観点からの人材確保展開

- ・人材確保のための投資（採用・教育費）を実施
- ・技術を継承し、安定的な火葬場運営を継続

| 夕刻葬浸透からの火葬炉稼働率の向上

- ・“火葬待ち”という社会課題への解決策の一つとして
- ・都内に限らず周辺地域にもご利用いただく

葬祭収益

| 業績計画 (単位：百万円)

| | 2027年3月期 計画 | 2026年3月期 実績 | 前期差 |
|------|----------------|----------------|---------|
| 売上高 | 13,270 | 10,490 | + 2,780 |
| 営業利益 | 4,556 | 3,628 | + 928 |

背景等 | 重点施策に加え、前期M & Aした2社の収益がフル寄与

| 東京博善内の式場増築

- ・桐ヶ谷斎場（2025年12月竣工）+ 5室の通期フル寄与
- ・四ツ木斎場（2026年7月竣工予定）+ 10室が下期より寄与

| 夕刻葬による式場効率性の向上

- ・1式場当たりの効率性向上 [“1日1貸出” ⇒ “1日2貸出”]

| 葬儀ホール多店舗展開戦略の推進

- ・2027年3月までに+4ホールの営業開始を目指す

3-02 2027年3月期 セグメント別重点施策 | 情報・人材

情報

業績計画

(単位：百万円)

| | 2027年3月期 計画 | 2026年3月期 実績 | 前期差 |
|------|----------------|----------------|-------|
| 売上高 | 15,096 | 14,972 | + 124 |
| 営業利益 | 678 | 655 | + 23 |

背景等 | 印刷事業における市場縮小の中、既存領域の売上高を確保。
DSRやIP関連等の高付加価値事業を本格稼働させ、収益性の向上を推進

DSR（デジタルショートラン）サービス

- ・ 出版印刷向けDSRのサービスを期中に開始
- ・ 新たな顧客の開拓を図るとともに出版市場シェア向上を狙う

IP関連事業の推進

- ・ 1 to 1 オンデマンド グッズ製造サービスの拡大
- ・ 受託業務に加え、ライセンスインの確保から領域拡大を図る

人材

業績計画

(単位：百万円)

| | 2027年3月期 計画 | 2026年3月期 実績 | 前期差 |
|------|----------------|----------------|-------|
| 売上高 | 5,097 | 5,048 | + 49 |
| 営業利益 | 54 | △ 71 | + 125 |

背景等 | 2025年7月1日付で譲渡した「求人媒体事業」の収益剥落を
人材セグメント各事業の規模拡大でカバー

日本国内における人材供給力の強化

- ・ 既存の派遣・紹介事業の生産性向上・収益基盤の拡大
- ・ 外国人人材受け入れ企業・自治体との関係性強化し、
定着支援や教育コンテンツを含む付加価値型サービスへ転換

海外における人材育成・調達の内製化推進

- ・ 特定技能、技人国を中心に事業領域を拡大
- ・ 日本語教育、就労前・職種別教育を体系化し、教育コンテンツを強化

3-03 次期中期経営計画について

上場企業として企業価値最大化の為に、より本質的な成長と戦略を策定

中計策定における課題

直近の中期経営計画では、現状の延長線上での「数字の積み上げ」に留まり、中長期的な企業価値向上に繋がる非連続な成長戦略を描ききれていなかった。

数値積み上げからの脱却

従来のローリング形式による目標設定を止め、現在の延長線に止まらない非連続な成長戦略を構築いたします。

5年以上先の成長の絵姿

5年以上先を見据えた当社グループの成長を描き、長期的なビジョンとして策定いたします。

資本市場との対話の深化

持続的な企業価値向上にコミットメントし、市場の評価を得る事業戦略・資本政策を検討いたします。

まとめ次第、新たな中期経営計画として公表する予定です。

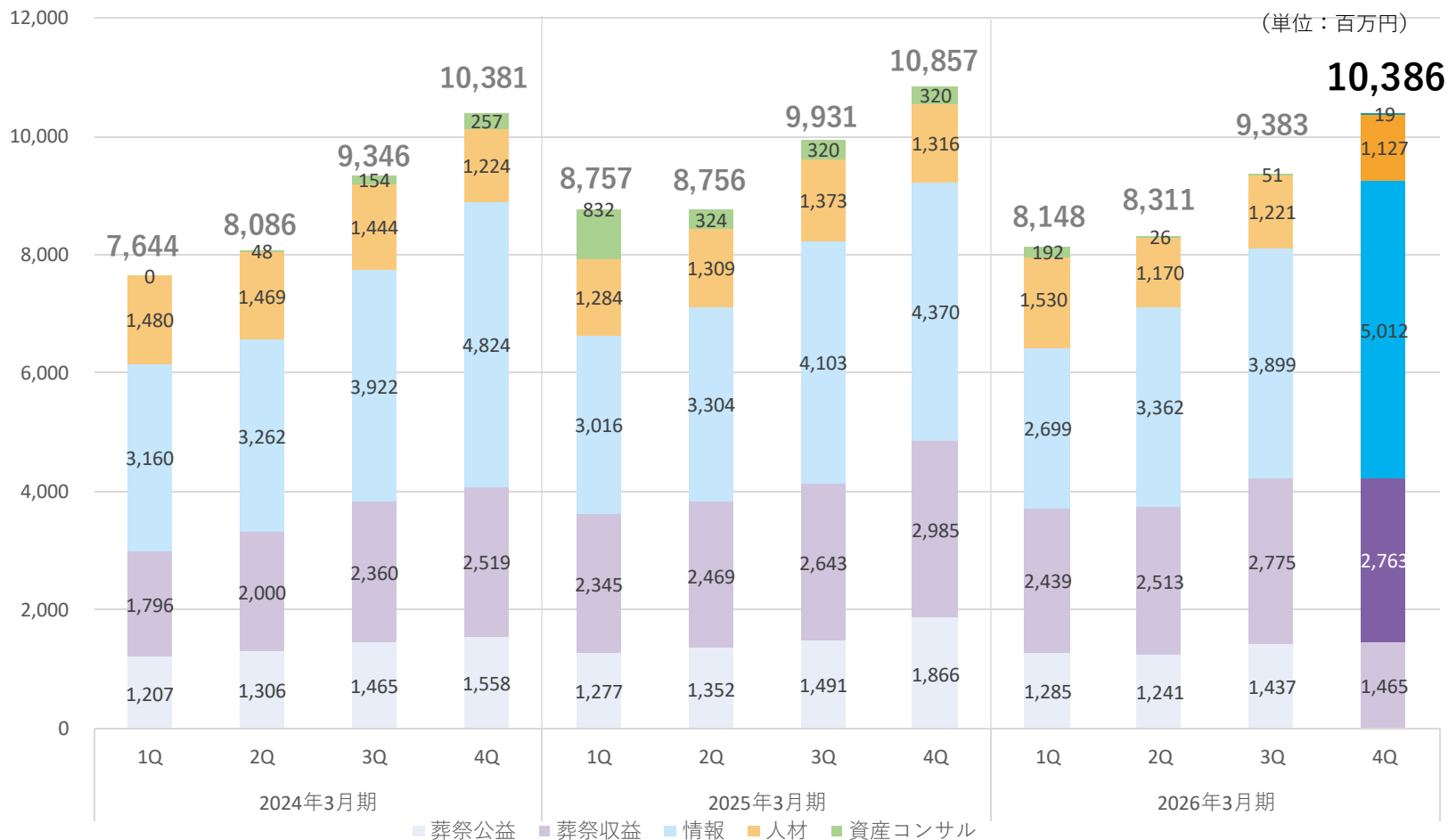
A

Appendix

1. 2026年3月期業績詳細
2. ESG 報告
3. 会社紹介

A1-01 四半期売上高推移

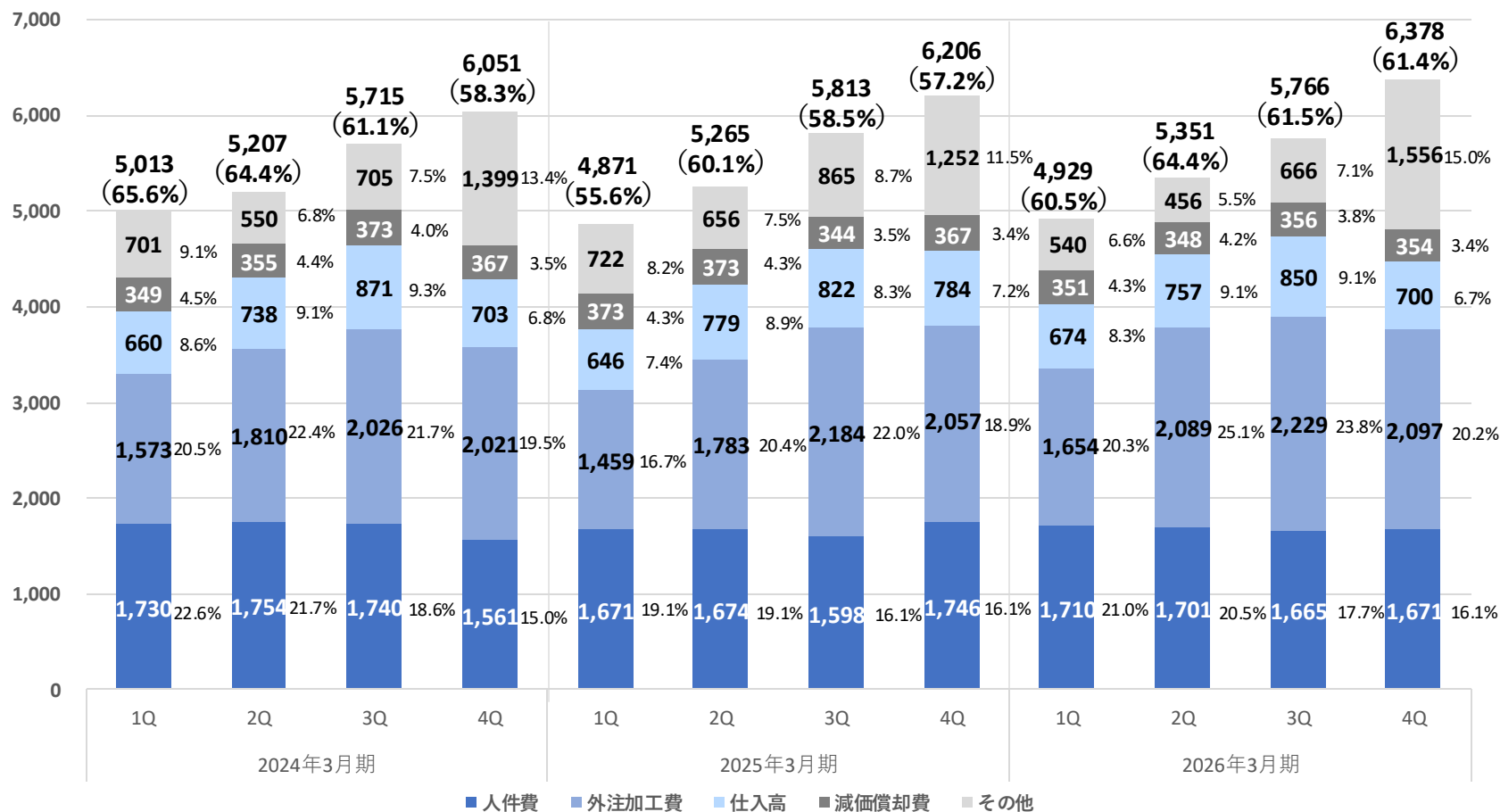
- 第4四半期売上高は、前年同月比で減収（△471百万円、前年比95.7%）
- 情報で大きく増収も、その他全てのセグメントで減収し全体で減収。



A1-02 四半期原価推移

- 第4四半期 売上原価は前年同期比増（+172百万円、売上高原価率+4.3pt）
- 主に情報BPO事業の期末一括売上に伴う棚卸高の減少（経費増）による

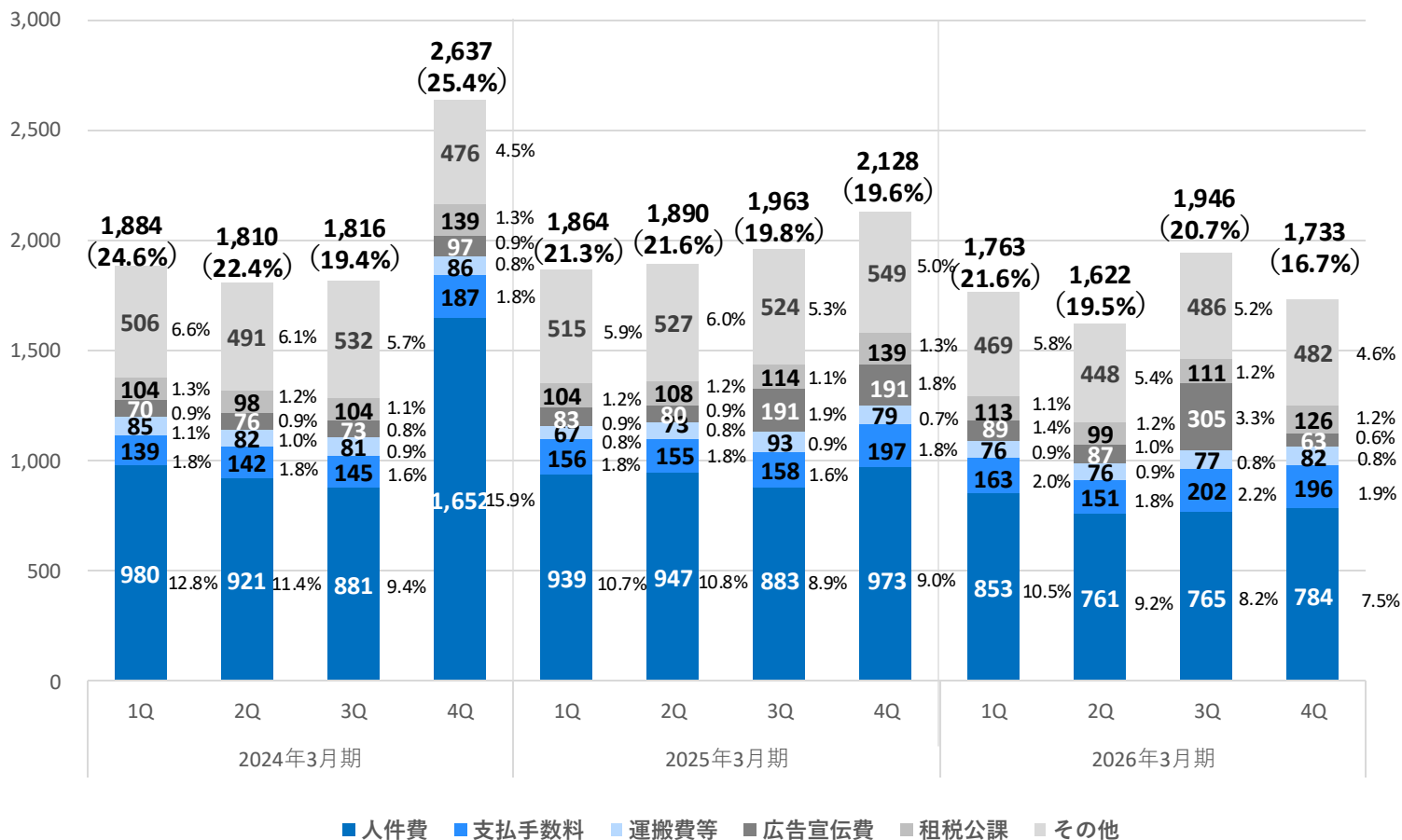
（単位：百万円 / %：売上高原価率）



A1-03 四半期販管費推移

- 第4四半期 販管費は前年同期比減少（△395百万円）
- 人材媒体事業の人件費減に加え、葬祭収益でTVCMを3Qに寄せた事による

（単位：百万円 / %：売上高販管费率）

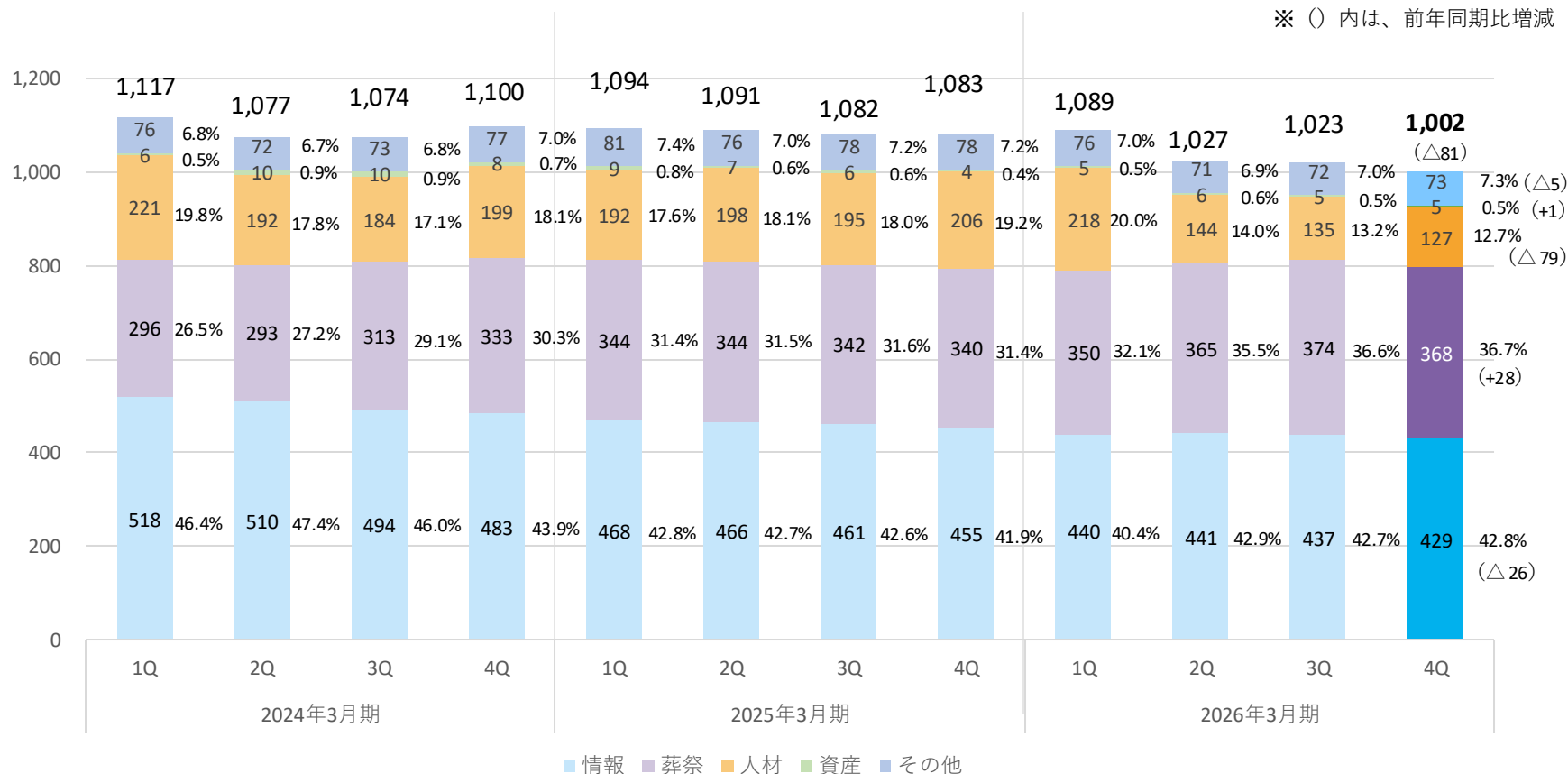


A1-04 四半期人員数推移

- 第4四半期の前年同期対比では、求人媒体事業カーブアウトにより人材で大きく減少、M&A等により葬祭で増加。全体で減少。

(単位：人 / %は構成比率)

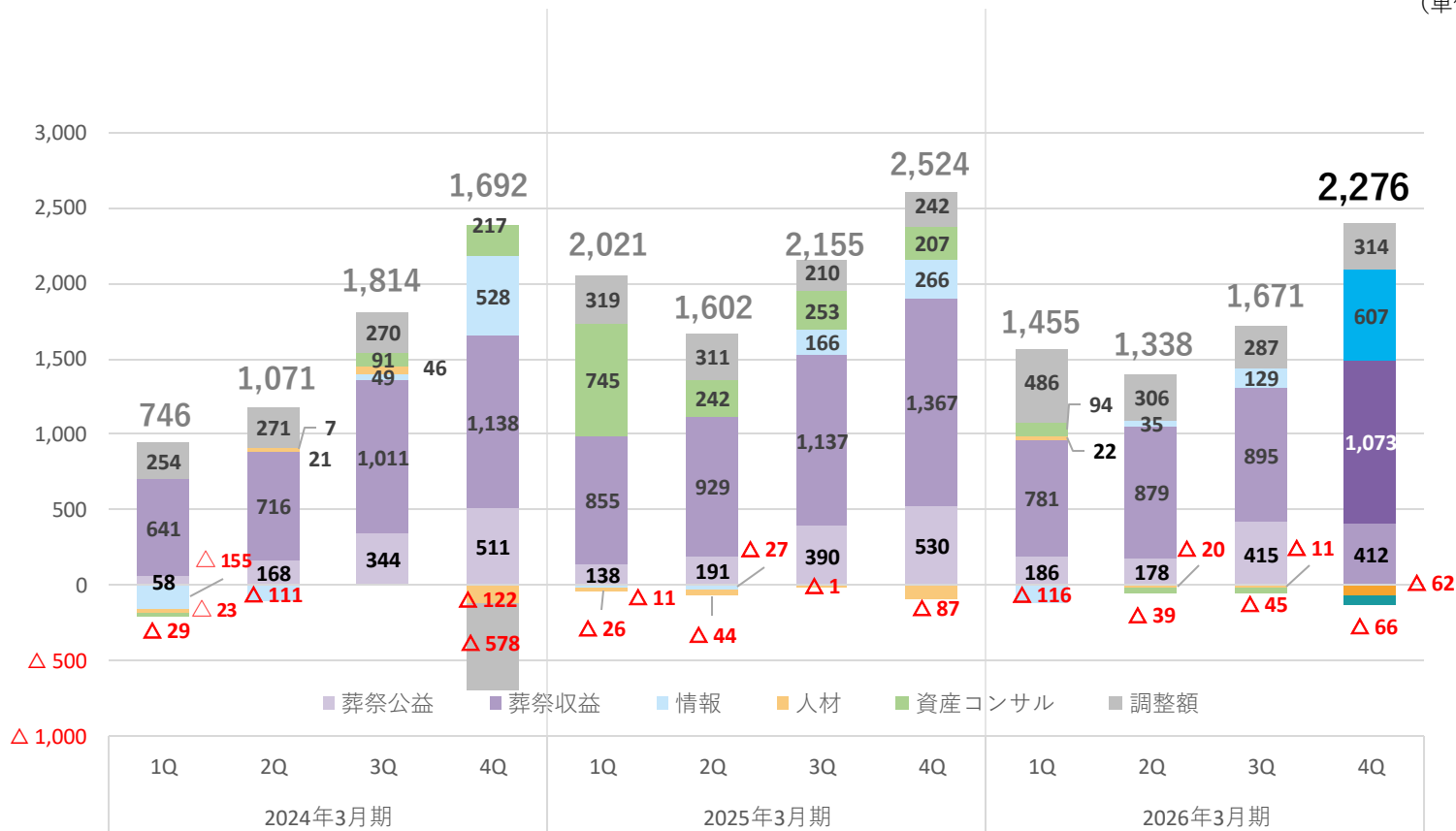
※ () 内は、前年同期比増減



A1-05 四半期営業利益推移（セグメント別）

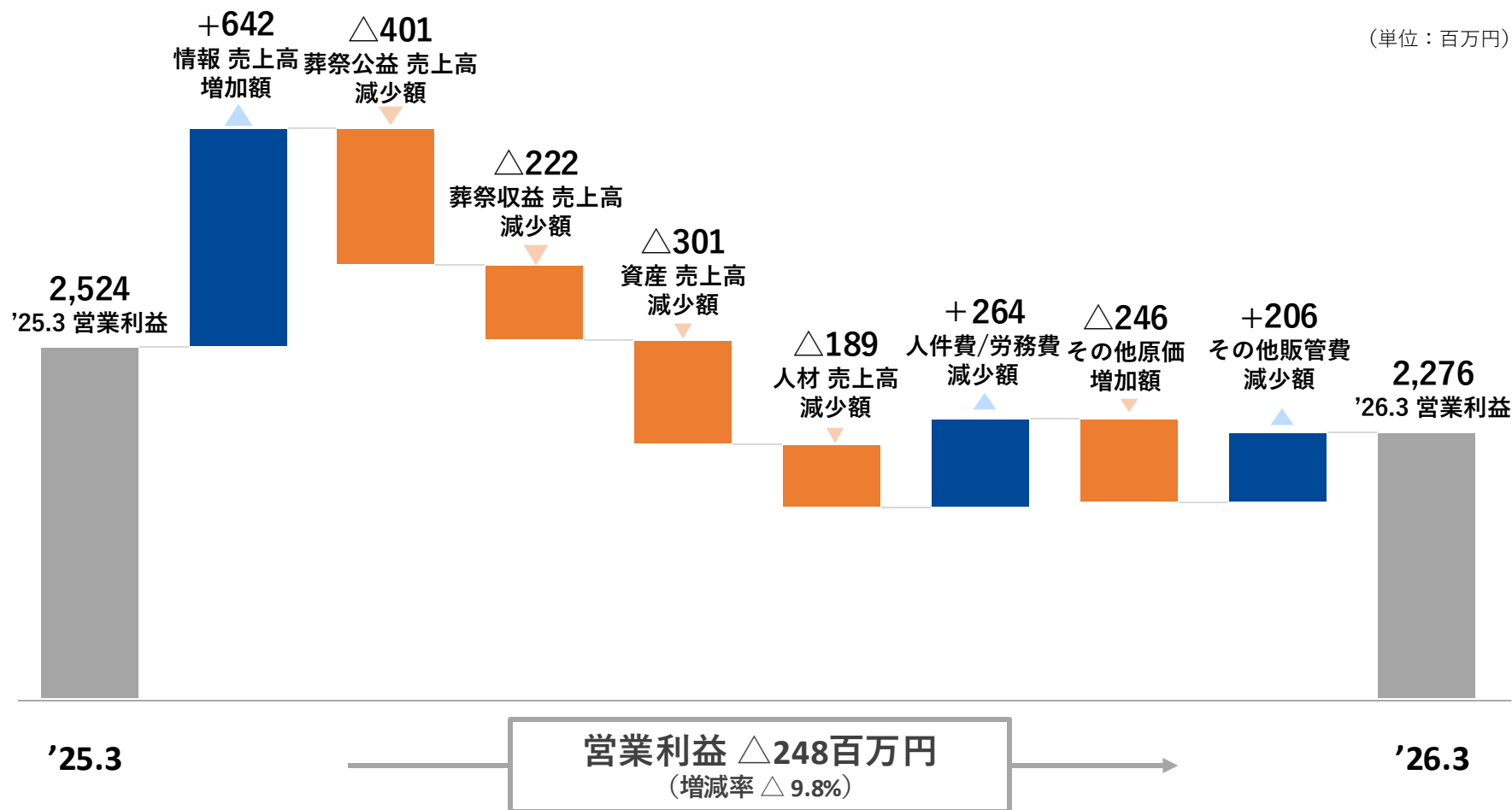
- 第4四半期の営業利益は、前年同期比△9.8%減。資産コンサルの赤字転換に加え東京都死亡者数減少に伴い葬祭収益、葬祭公益セグメントで減益。

(単位：百万円)



A1-06 2026年3月期 第4四半期会計期間 営業利益増減分析（主要項目）

- 前年同期対比では、情報で大きく増収。東京都死亡者数減少を受け両葬祭で減収。大型案件終了の資産、媒体事業売却の人材も減収。経費は全体で減少も、情報の期末一括売上に伴いその他原価で増加。全体で減益。



A1-07 連結貸借対照表推移

(単位：百万円)

| | 2025年3月 | 2026年3月 | 前年差 |
|------------|---------|---------|---------|
| 流動資産 | 38,021 | 30,120 | △ 7,901 |
| 現金および預金 | 11,713 | 22,423 | 10,710 |
| 受取手形および売掛金 | 4,573 | 4,876 | 303 |
| 固定資産 | 39,235 | 41,845 | 2,610 |
| 有形固定資産 | 35,207 | 37,156 | 1,949 |
| 無形固定資産 | 472 | 1,047 | 575 |
| 投資その他資産 | 3,555 | 3,640 | 85 |
| 資産合計 | 77,257 | 71,966 | △ 5,291 |
| 流動負債 | 16,234 | 10,132 | △ 6,102 |
| 短期借入金 | 6,400 | 1,400 | △ 5,000 |
| 未払法人税等 | 1,046 | 1,135 | 89 |
| 固定負債 | 13,082 | 12,304 | △ 778 |
| 負債合計 | 29,317 | 22,436 | △ 6,881 |
| 株主資本 | 46,968 | 49,266 | 2,298 |
| 資本金 | 429 | 3,261 | 2,832 |
| 利益剰余金 | 36,143 | 39,039 | 2,896 |
| 新株予約権 | 774 | 50 | △ 724 |
| 純資産合計 | 47,940 | 49,529 | 1,589 |
| 負債・純資産合計 | 77,257 | 71,966 | △ 5,291 |

A1-08 葬祭公益事業の収支 | 2026年3月期

葬祭公益事業は、公益性の高い事業であり、永続性と非営利性が求められます

透明性の向上



より一層の事業安定

■ 葬祭公益事業に対する当社の責任

火葬設備における
維持・更新にかかる投資

葬祭公益事業における
損失等に対する備え

■ 葬祭公益事業収支の考え方（算出式）

葬祭公益セグメント利益 - 法人税等 - 火葬炉特別修繕積立金 = 収支残

||

(葬祭公益事業損失準備積立金)

■ 2026年3月期における事業収支 | 2025年4月～2026年3月累計

(単位：百万円)

| ①葬祭公益セグメントの利益 | | | ④法人税等 | ⑤火葬炉 特別修繕積立金 | ⑥事業収支 |
|---------------|-----------|-----------|-------|-----------------|---------------|
| ②セグメント売上高 | ③セグメントコスト | (② - ③) = | | | (① - ④ - ⑤) = |
| 5,439 | 4,248 | 1,191 | 370 | 750 | 71 |

収支残は
利益処分

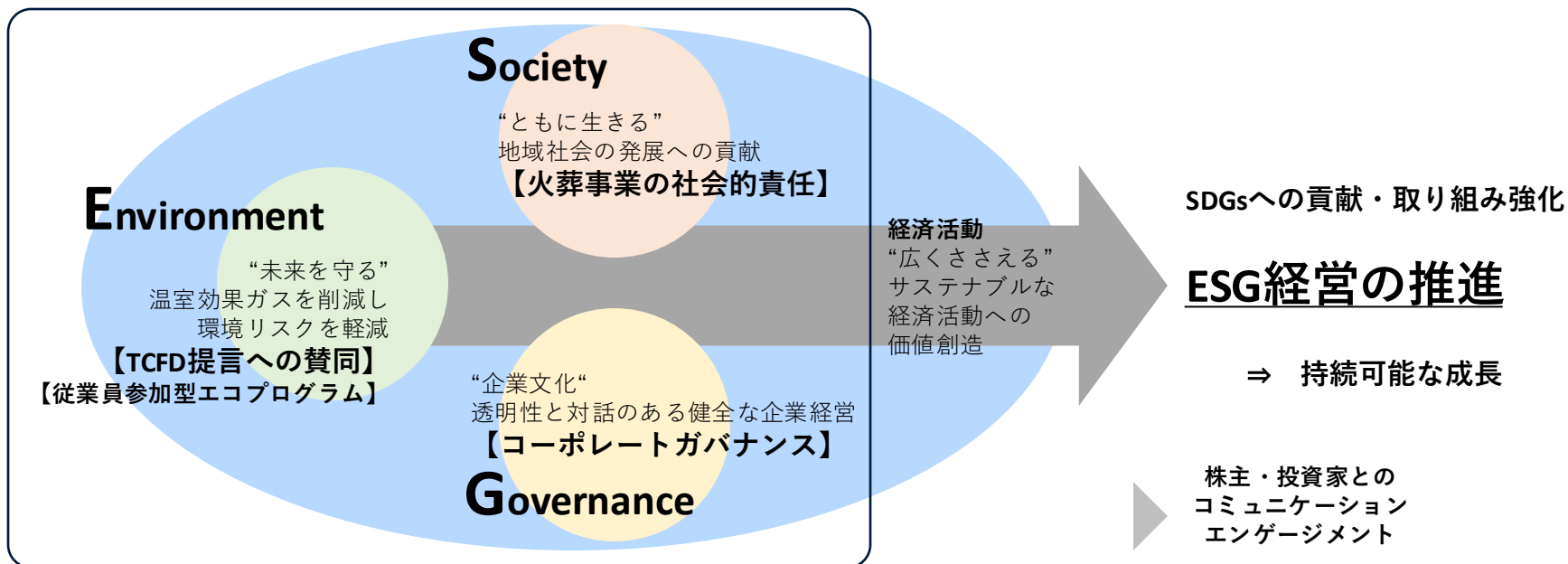


| ⑦葬祭公益事業 損失準備積立金 |
|--------------------|
| 71 |

A2-01 ESG 報告

広済堂ホールディングスの ESG報告は、株主・投資家・お取引先を始めとする幅広いステークホルダーの皆さまに、当社のサステナビリティ推進の考え方や具体的な取組みを理解していただくことを目的としています。「広済堂グループ SDGs宣言」において策定した4つのマテリアリティ（重要課題）は、ESGにおいても連動しながら推進し企業経営ともリンクしております。

わたしたちの社名にある「広済」には「広く社会に貢献する」という意味があり、創業以来、この普遍的な理念のもと、葬祭公益セグメント、葬祭収益セグメント、資産コンサルティング、情報、人材関連などの事業を多角化し、人や社会から“感謝”される価値あるサービスを提供し展開しております。企業理念の実現のための行動とともに、SDGsへの貢献を意識したESGの具体的な取組みをご紹介します。

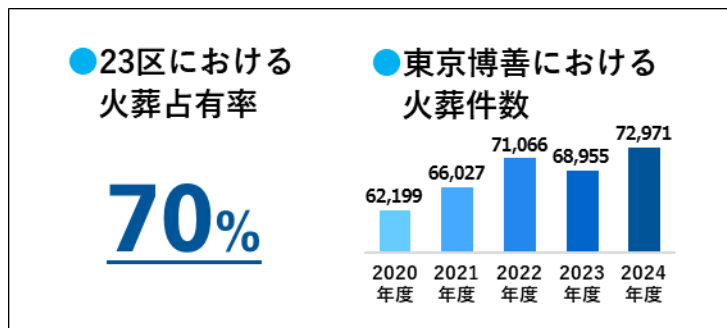
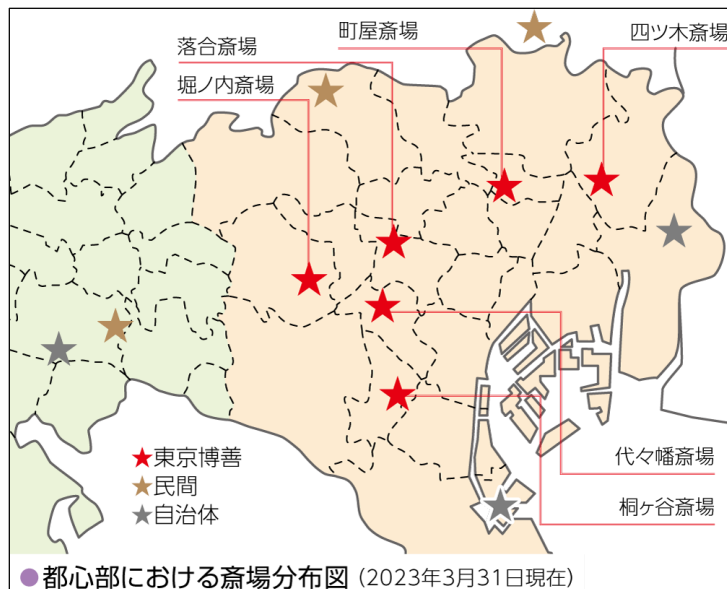


当社は、「広済」（「広く社会に貢献する」の意）の精神のもと事業を行い、特に東京博善の火葬事業においては、その精神の継承と実践を通して広く地域社会に貢献しています。

本来、火葬場運営は「墓地・埋葬等に関する法律」によって定められており、経営主体は原則として地方公共団体とし、より難しい場合であっても公益法人、宗教法人であることとされていますが、都内においてはその法律が施行される前から東京博善が火葬場を運営していたこともあり、民間企業である東京博善が6カ所の火葬場を運営しております。また、東京博善が有する火葬場は、江戸から明治にかけて整備された歴史があり、現在では都内の好立地な場所に施設を構えています。

さらに、東京博善が有する斎場には64基*の火葬炉が稼働しており、火葬のお取り扱い件数は年間約7万件*、これは都内23区内死亡者数の約70%*にものぼります。それゆえご来場者数も多く約70万人のお客様にご来場いただいています。（*2024年3月現在）

設立から100年以上、民間企業ゆえ公的な援助はなく、大都市東京の社会インフラを守り社会的な責任を果たす必要不可欠な事業となっており、地域社会への貢献はもちろん、火葬事業を通じて地域社会の発展を支えています。



“火葬待ち”の無い、多死社会を。 ～私たちの努力で目指します～

地域社会のみならず社会全体が直面する多死社会は、年々深刻さを増していきます。死亡者数推移の資料（次ページ参照）の通り、全国の死亡者数は2040年頃までにピークを迎え、東京においては2065年までは増加傾向になります。

40年後に東京の死亡者数は約1.7倍になる

2022年：12万人 ▶ 2060年：20万人

※死亡者数推移の詳細については次ページ資料をご参照ください。

すでに多死社会が問題視されている状況下において、火葬事業に従事する関係者には、速やかな対応が求められています。

しかし、自治体が運営する公営施設では十分な対応ができていないと見られ、火葬待ちが発生し、今後さらにご遺族のご希望通りに葬儀を執り行うことができない事態も懸念されています。

こうした多死社会への対応において、東京博善は民間企業ならではの事業視点をもって社会課題・問題を正確に把握し、公費に頼らない持続的な運営を目指し努力を重ねています。100年にわたる歴史を持つ東京博善は、東京という人口の多い都市で加速度的に進む多死社会化に真摯に向き合い、いつの時代も滞りなく火葬および葬送が執り行える社会を構築していく企業努力が社会的責任であると考えます。

また、東京博善の存在をなくして、東京の葬送は成り立たないと強く認識し、これからの100年のみならず未来永劫的に事業を遂行していくことが企業の大きな社会的意義にもつながっています。全ての社会や地域の人々と信頼の絆を結ぶと共に、企業としての責任と求められる適正な行動を自覚し、社会から常に貢献を認められる企業であることを目指します。

■火葬待ちを無くすための具体的施策■

【2024年12月リリース】

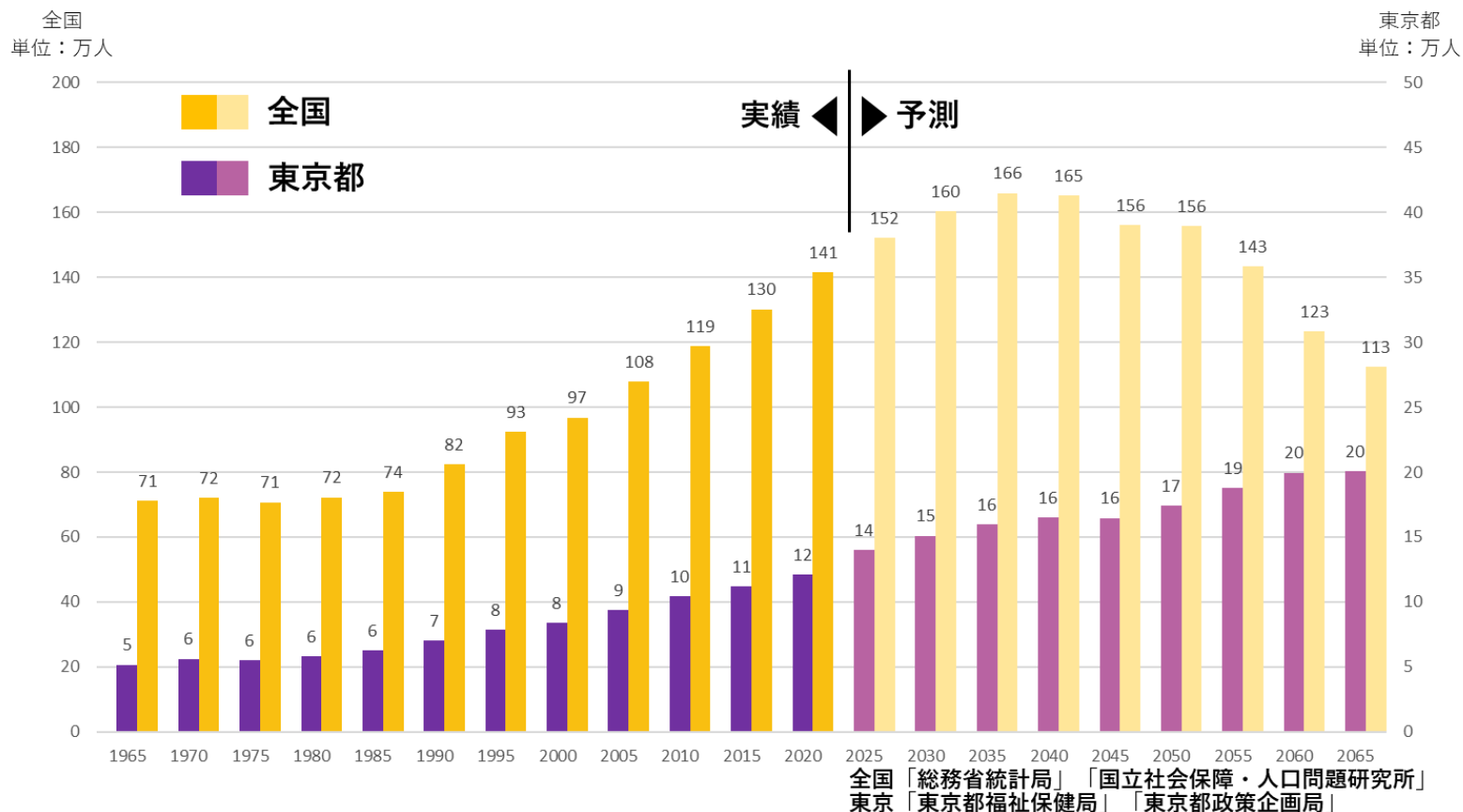
首都圏の火葬インフラを担う立場として、昨今の火葬待ち日数の増加という社会課題の解決に向け、冬季の営業日数拡大と営業時間の延長を実施いたしました。

6斎場64基の火葬炉の稼働を最大化し、火葬炉の稼働率を70%以下に維持することで、ご利用者の希望する日時にて火葬を実現できる体制を構築しました。今後とも民間企業ならではの柔軟な対応を継続していきます。



広濟堂グループ
東京博善

人口動態 | 死亡者数推計



全国の死亡者数は2040年頃ピークアウトするが、東京は少なくとも2065年まで増加傾向
 (※ なお2022年全国死亡者数158万人)

A2-05 ESG 報告 [Society/社会] ～火葬事業の社会的責任～

東京博善の取り組み

■円滑な葬儀を実現し、社会的責任を担う火葬技術。

多くの火葬場が「台車式」という火葬炉を導入している中、東京博善では火葬件数の増加に耐えうるよう、短い時間でご火葬ができる「ロストル式」の火葬炉を導入。他火葬場が通常2～3回転/日のところ、7～9回転/日で稼働をさせています。葬儀を執り行うまでの待ち時間をなくし、ご遺族にとって心理的なご負担を軽減。多死社会に対応すべく、技術はもちろんオペレーション向上にも力を注いでいます。



四ツ木斎場 火葬炉前

■環境への配慮。新・次世代型火葬炉システムを開発。（特許取得）★環境配慮

環境保全への取り組みとして、CO₂の排出量を減らしながら、ダイオキシンを抑制する次世代型の火葬炉システムの開発を推進。火葬炉余熱による発電と電力還流システムによる、国内初となる環境配慮型の新・火葬炉システムを開発しました（特許取得）。新・火葬炉システムは、従来型火葬炉システムと比べて大幅に排気ガス量を抑制し、CO₂やダイオキシンなどの有害物質の低減を実現しました。

7.2 再生可能エネルギー

9.4 資源活用、環境技術、産業プロセス・インフラの改善



■地域との交流を通し相互理解を目指す地域イベント開催。★CSR活動

館内6カ所の各斎場では、近隣地域の方々のご理解・ご支援の感謝をこめたイベント「地域感謝の集い」を開催。館内見学ツアーや朝市、障がい者就労支援商品の販売、落語会、ミニコンサート、絵画展、健康セミナーなど様々な催しを実施し、お子様から大人までの幅広い世代の皆様にも、楽しく有意義なひとときをお過ごしいただける場となるよう努めています。各斎場ともご盛況をいただいております。



順次、開催斎場を移し開催。地域の方が楽しんでいただける趣向をこらしたイベントを企画しております。
※「地域感謝の集い」のイベント開催情報などは、東京博善ホームページにて随時ご案内しております。

A2-06 ESG 報告 [Environment/環境]

TCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）提言に基づく情報開示

当グループは、2022年にTCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）の提言に賛同するとともに、国際社会の重要な課題となっている温室効果ガスの排出量の増加や地球温暖化の影響による極端気象に対し、サステナビリティ経営を推進する「SDGs宣言」を発表しました。「環境」をテーマとしたマテリアリティを設定し、パートナーとの連携でさらなる環境へのリスク軽減を目指してまいります。また、TCFDに沿った情報開示を開始し、ステークホルダーの皆さまからのフィードバックから、気候変動に関する経営戦略強化につながるPDCAサイクルを継続的に実行していきます。

開示情報のアップデート（2025年度版） ※2025年7月公表

TCFD提言は、気候変動により会社経営にどのような影響を及ぼすかを的確に把握すべく、4つの要素である「ガバナンス」「戦略」「リスク管理」「指標と目標」に沿って情報開示をしています。以下の通り、各要素について情報のアップデートを行いました。

【アップデートのポイント】

■「ガバナンス」について：

ガバナンス強化のためのリスク管理委員会との連携強化、
およびサステナビリティ推進体制の再整備強化

■「戦略」について

シナリオの定義（1.5°Cシナリオ/4°Cシナリオ）明確化
シナリオの定義に基づき、経営におけるリスク/機会の洗い出し
および定性評価の実施

■「リスク管理」について：

リスク管理の体系化およびエスカレーションプロセスの明確化

■「指標と実績」について：

2024年度のScope1/Scope 2 排出量実績の再算出



「2025年度版・TCFD提言に基づく情報開示」は、
弊社ホームページ [IRサイト/環境方針] にて
2025年7月に公表をしております。

A2-07 ESG活動報告 [Governance／ガバナンス]

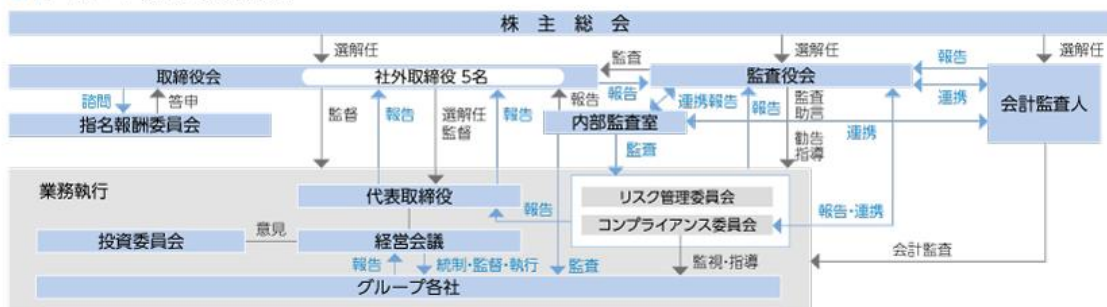
株主価値の最大化と持続的な企業価値の向上及び社会から信頼される企業を目指し、収益力の向上はもちろんのこと、株主の権利を重視し、効率的で公正かつ透明性の高い経営の実践、コンプライアンスの徹底を実施しております。さらには、環境、社会、ガバナンスの側面から企業に求められている社会的責任を果たし、加えて企業と社会の持続可能な成長のための社会課題に取り組むこと等により、コーポレート・ガバナンスの充実を図ってまいります。

コーポレート・ガバナンス体制の概要

■取締役会 監査役会設置会社として、取締役による的確な意思決定と迅速な業務執行を行う一方、適正な監督及び監視を可能とする経営体制を構築し、コーポレート・ガバナンスの充実を図り、基本的な考え方にに基づき、経営の公正性及び透明性の向上に努めています。また、独立社外取締役及び独立社外監査役を主なメンバーとする任意の指名・報酬委員会を設置し、取締役の報酬及びその決定方針並びに取締役の各候補者案について審議を行い、取締役会に対して答申を行っています。取締役会は業務執行取締役2名、非常勤取締役1名及び社外取締役5名並びに監査役が出席し、原則月1回の定例取締役会のほか、必要に応じ臨時取締役会を開催し、経営目標や経営戦略など重要な事業戦略、また法令で定められた事項を決定するとともに、業務執行の状況を監督しています。

■監査役会 常勤監査役1名、社外監査役2名を選任し、経営監視機能の客観性及び中立性を確保し、ガバナンスのあり方や運営状況を監査しております。また、社外監査役2名を独立役員として指名し、社外取締役及び社外監査役の役割は中立・公平な立場を保持し、株主の負託を受けた独立機関として、経営の中立性・客観性の確保を担保することであると理解しております。

●コーポレート・ガバナンス体制図



コーポレート・ガバナンスに関する詳細については、弊社ホームページ「IR情報＞コーポレート・ガバナンス」にて開示しております。

A3-01 会社概要

会社名

株式会社広済堂ホールディングス

創業

1949年1月

売上高

36,228百万円
(2026年3月期)

総資産

71,966百万円
(2026年3月末)

純資産

49,529百万円
(2026年3月末)

代表者

代表取締役会長 羅怡文， 代表取締役社長 常盤 誠

従業員数

1,002人（連結 | 2026年3月末現在）

市場情報

東京証券取引所プライム市場
(証券コード：7868)

A3-02 沿革



広済堂グループ

2021年
持株会社体制に移行

2022年
葬儀サービス開始
・広済堂ライフウェル
・グランセレモ東京



1984年
東京博善がグループに加わる
(エンディング関連事業開始)

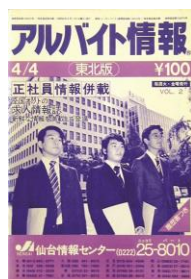
1970年
日本初の
コンピュータ組版会社設立

2013年
ベトナム法人設立
(海外人材事業開始)

2023年
資産コンサルティングサービス開始
・東京博善あんしんサポート



1977年
求人情報誌創刊
(人材サービス事業開始)



1949年
櫻井膳写堂を創業
(情報ソリューション事業開始)



MISSION 人生100年をもっと豊かに

VISION たくさんの“ありがとう”をつくり出す会社

VALUE 一人ひとりの挑戦と、組織としての強いつながりで、
ありがとうに溢れる革新的なサービスを提供します

当社は、社名にある「**広濟**」（**広く社会に貢献する**）を**経営理念**とし、
社会の発展と人々の豊かな暮らし創りの担い手として、信頼される企業グループを
目指しております。

GROUP

広濟堂グループ

人生100年を
もっと豊かに。



広濟堂ホールディングス

KOSAIDOはグループの力を結集し、
「エンディング関連事業」「情報ソリューション事業」
「人材サービス事業」の3つの事業領域から
人々の人生100年を総合的に支援。
より良い環境、豊かな生活、そして希望に満ちた社会を
この先の未来に実現する革新的な
サービスの創出にチャレンジします。




エンディング関連事業

-  東京博善
-  広濟堂ライフウェル
-  グランセレモ東京
-  東京博善あんしんサポート
-  広濟堂ファイナンス
- 横濱聖苑
- セレモライフ



[主な事業内容]
火葬場運営・式場提供
葬儀サービス
エンディング関連ビジネス
税務・不動産・金融サービス





情報ソリューション事業

-  広濟堂ネクスト
-  威海廣濟堂包装
-  x-climb



[主な事業内容]
オフセット印刷(出版・商業)
新聞印刷
デジタル印刷
パッケージ印刷
IT・デジタルソリューション
キャンペーンソリューション
D2Cビジネス支援
デジタルプロモーション支援
BPOサービス
展覧会ビジネス

人材サービス事業

-  広濟堂ビジネスサポート
-  キャリアステーション
-  ファインズ
-  KOSAIDO HR VIETNAM



[主な事業内容]
海外人材サービス
人材派遣
登録支援機関
人材紹介
SES
教育研修

※2025年12月末時点



A3-05 広済堂グループSDGs宣言

私たちは「広く社会に貢献する」
企業理念の実現のための行動を
起こすべく、

「SDGs」に貢献する

4つのマテリアリティを定めました。

希望ある未来を創造するため、
社員も含めたステークホルダーの
皆さまとともに、

“iDO”を社会課題解決の実現という
“DO”につなげてまいります。



経済

広くささえる

サステナブルな経済活動への価値創造
目まぐるしく変化する世情の中においても、わた
したちのDNAである「広済(広く社会に貢献する)」
の名のもと、サステナブルな経済活動のイノベ
ーターとなり、既成概念に捉われない柔軟性で共創
価値を創造します。



社会

ともに生きる

公平で多様性のある地域社会の発展
これからの「人生100年時代」に、誰もが自分
らしい生き方を選ぶことができるよう、“思い
やりファースト”で地域社会のファシリテ
ーターとなり、身も心も自由なライフスタイルを
実現します。



未来を+にする会社

環境

未来をまもる

環境負荷軽減による美しい地球の継承
次世代を生きる子どもたちや生き物が共存できるよ
う、地球のライフセーバーとなり、温室効果ガスの
削減や生態系の保全に努め、パートナーとの連携で
更なる環境リスク軽減を目指します。



企業文化

笑顔でつながる

透明性と対話のある健全な企業経営
法令遵守はもとより、誰ひとり取り残さないSDGsの普遍
的価値に基づく「人権尊重」「ジェンダー平等」「女性
のエンパワーメント」推進によって、一人ひとりがム
ードメーカーとなり、働きがいある職場づくりとコミュニ
ケーションにあふれる企業文化を守り続けます。



A3-06 問い合わせ先

本資料 及び その他 I R に関するご意見・ご質問がございましたら
下記 URL よりお問い合わせください。

また『機関投資家・アナリスト様向け 施設見学会』
(東京博善(株)の運営する斎場見学) を適宜開催しております。
ご希望される場合は、下記 URL よりお問い合わせください。

問い合わせフォーム URL

<https://www.kosaido.co.jp/contact/>

人生100年をもっと豊かに

<本資料についてのご注意>

本資料のうち、業績見通し等に記載されている各数値は、現在入手可能な情報による判断および仮定に基づいて算定しており、判断や仮定に内在する不確定性および今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性から、実際の業績等が見通しの数値と大きく異なる結果となりうることを、ご承知おき下さい。



KOSAI DO GROUP

広濟堂ホールディングス

<https://www.kosaido.co.jp/>