

会社名 ピープル株式会社（コード番号：7865 | 東証スタンダード） <https://www.people-kk.co.jp/>  
代表者名 取締役兼代表執行役 桐淵真人  
問合せ先 財務チーム 落合香菜子（TEL：03-3862-2768）

## 1. 概況

当3月度は、国内外ともに市場の停滞に伴い流通からの出荷依頼も鈍化し、前年同月比70.8%の売上高となりました。4月1日にBaby curiosity（ベビーキュリオシティ）第一弾14品を発売したことにより、4月度以降は加算が見込まれます。

### ◆ 3月度（2026年2月21日～2026年3月20日）月次売上高

区分（注）	前期 （2026年1月期）	当期 （2027年1月期）	前年 同月比	概況
国内販売	60,886千円	<b>46,548千円</b>	76.5%	ピタゴラスが堅調に推移。
海外販売	7,244千円	<b>1,704千円</b>	23.5%	台湾向け出荷が先送りに。
合計	68,131千円	<b>48,252千円</b>	70.8%	

（注）2026年1月期までの一部商品の製造終了に伴い、これまで表示しておりましたカテゴリー区分を上記のとおり変更いたしました。それにより、前期区分の表示も組み替えております。

【ご参考】2027年1月期第1四半期（2026年1月21日～2026年4月20日）業績予想（2026年3月2日公表）

	第1四半期業績予想	前年同期比
売上高	273百万円	94.6%
営業利益（△損失）	△89百万円	—
経常利益（△損失）	△89百万円	—
四半期純利益（△損失）	△89百万円	—

## 2. 当月度および直近の TOPICS

### ヨーロッパ市場の販売・PR強化に向け、現地パートナーらと戦略的パートナーシップ構築を始動。



昨年5月に日本・UKにて同時発売した『1curiosity（ワンキュリオシティ）』。遊び方に正解がない＝“オープンエンド”なおもちゃとして、そのコンセプトや設計はUKにおける子育て観との親和性が高く、現地のユーザーやナーサリ関係者などから多くの共感と評価を得ております。この手応えをさらなる市場展開へと結べるよう、発売当初より協業してきた現地の販売エージェントおよびマーケティングやイベント企画を手掛けるエージェンシーと、一層連携を強化してまいります。3月20日UK開催の展示会にて、3社代表が協業方針の認識を共有し、具体的な取り組みについても協議を開始いたしました。UK市場における展開の加速に取り組むとともに、ヨーロッパ地域への展開についても段階的に検討を進めてまいります。

- 1curiosity 公式ブランドサイト：<https://1curiosity.com/>
- PRTIMES プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000253.000045493.html>

### 4月1日、新ベビートイブランド『Baby curiosity』がついに発売！

3月3日に発表した新ベビートイブランド『Baby curiosity』が、全国のベビー専門店・量販店・玩具取扱店および、Amazonなどにて順次販売を開始しております。まずは既存品のリニューアルを中心としたラインナップですが、発売開始から累計160万人もの親子に愛されてきた『なめられ太郎』をはじめ長年蓄積してきたロコミも活用しながら、SNSを中心としたプロモーション施策に取り組んでまいります。

- Baby curiosity 公式ブランドサイト：<https://www.people-kk.co.jp/babycuriosity/>
- PRTIMES プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000254.000045493.html>

当期より、公式noteでも月次業績ハイライトや、代表・桐淵による記事などを公開していく予定です。そちらもぜひご覧ください。

ピープル株式会社 公式note IRマガジン：[https://note.com/people\\_pr/m/m48d1b60a398c](https://note.com/people_pr/m/m48d1b60a398c)

【最近のおすすめ記事】当社代表・桐淵による「決算のことと、今後の挑戦」：[https://note.com/people\\_pr/n/n144ee1a32efa](https://note.com/people_pr/n/n144ee1a32efa)