

2023年1月期 10月度 月次業績動向(2022年9月21日～2022年10月20日)

会社名 ピープル株式会社

上場取引所 東 スタンダード

コード番号 7865

(https://www.people-kk.co.jp/)

代表者 取締役兼代表執行役 桐淵真人

問い合わせ先: IR担当 飛田留美子

TEL:03-3862-2768

◆売上高 前年対比

(金額単位:千円)

10月度(単月)	前期:2022年1月期	当期:2023年1月期	前年同月比
乳児・知育玩具カテゴリー	146,689	119,885	81.7%
ドール・メイキングトイカテゴリー(注)	53,816	41,009	76.2%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	73,235	15,188	20.7%
育児・家具カテゴリー、その他	12,239	16,268	132.9%
海外販売	509,714	208,919	41.0%
合計	795,692	401,270	50.4%

(注)旧女兒玩具カテゴリー

2~10月度(累積)	前期:2022年1月期	当期:2023年1月期	前年同期間比
乳児・知育玩具カテゴリー	1,023,678	1,020,882	99.7%
ドール・メイキングトイカテゴリー(注)	222,433	195,638	88.0%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	520,902	371,582	71.3%
育児・家具カテゴリー、その他	123,771	135,921	109.8%
海外販売	1,705,030	4,578,859	268.6%
合計	3,595,814	6,302,882	175.3%

(注)旧女兒玩具カテゴリー

◆10月度新発売およびリニューアル商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税込)
ドール・メイキングトイ	「ぼぼちゃんデビューパーフェクトセット」	¥12,100

◆当月度概況

当社海外販売のほぼ9割を占める米国向け「Magna-Tilesシリーズ」の当期前半に年末分までを見越した早めの注文は、8月をピークとして年末需要を満たした様子で、当10月度の海外販売売上高は、2億9百万円の前年同月比59.0%減となりました。

現在米国では、玩具市場に限らず物価高による高額品の買い控えが起きており、当社「Magna-Tilesシリーズ」においても実店舗では厳しい年末商戦と見て、安売りセールで在庫を軽くする施策をとる等の様子が窺えます。ディストリビューターや量販店が力を入れていた新商品セットも、当初の想定程動いていない状況からも、例年のような今期年末にかけての追加注文は見込めないものと見ております。

国内でも同様に、消費がレジャーや外食に向かう傾向が強まり、玩具市場全般で活気の無い状態が売上にも影響しました。そのような中で、乳児・知育玩具の「ピタゴラスBASICボールコースターサウンド」やメイキングトイの「ねじハピシリーズ」等を中心に、当社は比較的動きがよいとの流通評価は受けており、売上の下支えになっております。

一方、先月公表いたしました「いきなり自転車12インチ、14インチ」リコールでの該当車種の一時販売休止等に伴い、当月、屋内遊具・乗り物カテゴリー売上が大きく減少しております。

この結果、10月度総売上高は4億1百万の前年同月比49.6%減となりました。

当月は第3四半期末にあたりますため、期初からの累積等の詳細につきましては、本日発表の「2023年1月期第3四半期決算短信[日本基準](非連結)」をご参照ください。

(ご参考)

業績予想(2022年12月1日公表)

2023年1月期通期(2022年2月度～2023年1月度)業績予想

(単位:百万円)

	2023年1月期通期業績予想	前期比(%)
売上高	7,342	133.9
営業利益	475	93.0
経常利益	460	92.7
当期純利益	317	92.3