

2022年1月期 11月度 月次業績動向(2021年10月21日～2021年11月20日)

会社名 ピープル株式会社

上場取引所 東

コード番号 7865

(https://www.people-kk.co.jp/)

代表者 取締役兼代表執行役 桐淵真人

問い合わせ先: IR担当 飛田留美子

TEL:03-3862-2768

◆売上高 前年対比

(金額単位:千円)

11月度(単月)	前期:2021年1月期(注)	当期:2022年1月期	前年同月比
乳児・知育玩具カテゴリー	204,183	246,186	120.6%
女児玩具カテゴリー	69,571	71,582	102.9%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	108,162	73,479	67.9%
育児・家具カテゴリー、その他	20,649	27,714	134.2%
海外販売	142,985	339,363	237.3%
合計	545,550	758,324	139.0%

2～11月度(累積)	前期:2021年1月期(注)	当期:2022年1月期	前年同期間比
乳児・知育玩具カテゴリー	1,109,305	1,269,864	114.5%
女児玩具カテゴリー	332,199	294,016	88.5%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	728,117	594,380	81.6%
育児・家具カテゴリー、その他	118,342	151,485	128.0%
海外販売	1,401,168	2,043,466	145.8%
合計	3,689,131	4,353,211	118.0%

(注)2022年1月期第1四半期決算より連結から非連結へ移行しました。このため、前年同期間の数値につきましては個別(単体)業績をご参考値として記載しております。

◆11月度新発売およびリニューアル商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税込)
屋内遊具・乗り物	「1歳からの室内知育テント いたずらやりたい放題ハウス」	オープン価格

◆当月度概況

当11月度売上高は、米国向けの出荷が順調に伸びたことで大幅増となりました。アジア向けにまとまった商品出荷があったことも加算要因になっています。

国内販売では、乳児・知育玩具の好調アイテムを中心に、クリスマス商戦に向けた流通の在庫確保が本格化し、単月としても4億円を超える好調な売上となりました。

カテゴリー別トピックは以下の通りです。

育児用品シリーズ「ラッコハグ」の好調が続き、売上増に貢献しました。

乳児・知育玩具の「ピタゴラスシリーズ」や「やりたい放題シリーズ」などの定番品が好調に推移した他、「お米シリーズ」もギフト商材として健闘しました。

一方で、屋内遊具・乗り物カテゴリーは、コロナ前の売上水準こそ上回っているものの、コロナ禍収束とともに特需が落ち着いてきたことが数値に見て取れます。新商品「1歳からの室内知育テント いたずらやりたい放題ハウス」は好調な出だしを確認できました。

結果、当月度売上高は、国内・海外総合計で7億58百万円の前年同月比39.0%増となりました。

(ご参考)

通期業績予想(2021年12月2日公表)

2022年1月期(2021年2月度～2022年1月度)業績予想

(単位:百万円)

	2022年1月期通期業績予想(個別)
売上高	5,283
営業利益	426
経常利益	423
当期純利益	262