

2019年1月期 9月度 月次業績動向(単体)(2018年8月21日～2018年9月20日)



2018年10月19日

会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 小暮雅子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

(単体業績)

科目	月次の対比(単体)			期初からの累積の対比(単体)			過去12ヶ月累積期間の対比(単体)注)		
	2018年1月期 9月度	2019年1月期 9月度	前年 同月比	17/1/21～ 17/9/20	2018/1/21～ 2018/9/20	注)前年 同期間比	16/9/21～ 17/9/20	2017/9/21～ 2018/9/20	前年 同期間比
売上高	353,465	456,103	129.0%	2,624,843	2,349,779	89.5%	4,405,293	3,988,403	90.5%
営業利益	注) 45,537	61,865	135.9%	注) 242,482	178,748	73.7%	496,258	444,136	89.5%
経常利益	46,092	61,756	134.0%	242,807	180,290	74.3%	530,359	431,607	81.4%
税引前利益	46,092	61,756	134.0%	243,101	180,290	74.2%	518,865	388,056	74.8%
流動資産	2,009,529	2,022,509	100.6%	注)単体業績における対前年同期間比につきましては、前41期末に一括計上した米国子会社株式の減損を四半期毎に平均化して補正し、比較しております。					
固定資産	233,553	195,676	83.8%						
流動負債	275,314	288,040	104.6%						
固定負債	-	-	-						
純資産	1,967,768	1,930,145	98.1%						
総資産	2,243,082	2,218,185	98.9%						

* 2019年1月期第3四半期累計期間(2月度～10月度)連結業績予想
(2018年8月31日発表)

- ・売上高: 28億98百万円
- ・営業利益: 2億37百万円
- ・経常利益: 2億33百万円
- ・親会社株主に帰属する四半期純利益: 1億37百万円

上記表の実績数値につきましては、親会社単体の業績動向を前期比較にて表示しております。*2019年1月期第3四半期累計期間では、短信開示資料に添って連結業績予想を掲載しております。

商品別売上高

商品カテゴリー名	月次の対比(単体)		当月(連結)	期初からの累積(連結)		過去12ヶ月累積期間の対比(単体)		
	2018年1月期 9月度	2019年1月期 9月度	2019年1月期 9月度	2018/1/21～ 2018/9/20	当期間 構成比	16/9/21～ 17/9/20	2017/9/21～ 2018/9/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	120,060	147,790	147,790	829,560	35.3%	1,448,539	1,419,084	35.6%
女兒玩具	48,943	32,455	32,455	233,397	9.9%	768,743	498,655	12.5%
遊具・乗り物	61,287	43,152	43,152	269,751	11.5%	599,656	462,584	11.6%
海外販売、その他	123,174	232,705	233,831	1,020,373	43.3%	1,588,354	1,608,080	40.3%
合計	353,465	456,103	457,229	2,353,080	100.0%	4,405,293	3,988,403	100.0%

9月度新発売およびリニューアル商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
乳児・知育玩具	「お米のつきき縁起色」(限定発売)	¥5,400
	「お米のらっば縁起色」(限定発売)	¥1,900
	「お米のなめかみ縁起色」(限定発売)	¥1,900
	「お米の歯がためネックレス パタパタクッキー縁起色」(限定発売)	¥1,300
	Suzy's Zoo 「魔法のパペットラトル」	¥2,800
女兒玩具	Suzy's Zoo 「刺激いっぱい歯がため」	¥1,900
	人形「マシュマロぼぼちゃん」	¥3,280
	着せ替え「簡単ドレスエプロン」	¥1,100
	「ピンポン&おしゃべり付き 2階建てぼぼちゃん家」	¥6,500
その他(育児)	「チンで焼けるよ!ぼぼちゃんパン屋さん」	¥3,980
	「テディハグクッション」	¥5,800

当9月度は、米国向け「Magna-Tiles」が当月より年末需要に向け集中的に出航を開始した事から海外販売が牽引し、単体でご参照いただけますように前年同月に比べ大きく売上を伸ばし、連結売上高は4億57百万円となりました。

国内販売では厳しい市場の中で新商品を続々と発売開始しております。玩具部門では、純国産の人気のお米シリーズに、赤ちゃんの健康や成長を祈る日本古来の文化に根付く5つの色を縁起色と命名して新商品化し、期間限定で4種同時発売しました。パッケージにはのし紙を印刷し、玩具の贈答品を他に無い新しきでバリューアップし提案しています。その他、菌をブロックするSuzy'sZooシリーズにおいても乳幼児ギフトとしてシェア拡大の為の新製品を発売し、乳児・知育玩具の売上増につなげています。女兒玩具の人形シリーズは厳しい低迷が続いていますが、当月は新しいお人形「マシュマロぼぼちゃん」(税別3,280円)を発売しています。強力なキャラクターでプレイドールやお世話人形が続々と他社から発売される当年特有の市場で、競合他社に無いお人形ぼぼちゃんの特徴である“柔らかさ”がお子様にご提供する為の戦略アイテムです。ボディ自体にすべすべの下着を縫い付け、手の構造も変えてお子様が一緒にねんねするのに抱き心地をマシュマロのようにやわらかく工夫しています。流通の期待から多くの店舗様で取り扱われ、年末商戦を迎える計画です。

育児用品部門においても「テディハグクッション」(税別¥5,800)を発売し、初めての授乳をかわいいハグちゃん枕付きで新米ママが笑顔になるようサポートする業界初の授乳クッションに挑戦しています。