



2025年3月期第1四半期 業績説明資料

(2024年4月1日～2024年6月30日)

2024年8月8日

Really! Mad+Pure

エイバックス株式会社
東証プライム:7860

1

連結業績

Financial Highlights

Topics

俣田來未
「KODA KUMI LIVE TOUR 2024 ~BEST
SINGLE KNIGHT~」



セグメント区分の変更

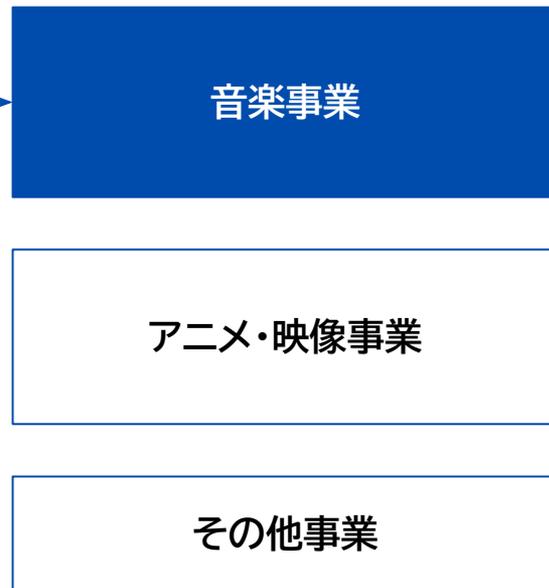
現状の事業規模および事業内容を踏まえ、会計基準に照らし「デジタル事業」を「音楽事業」セグメントに統合

旧セグメント(～2024年3月期)



新セグメント(2025年3月期～)

「音楽事業」
セグメントに統合



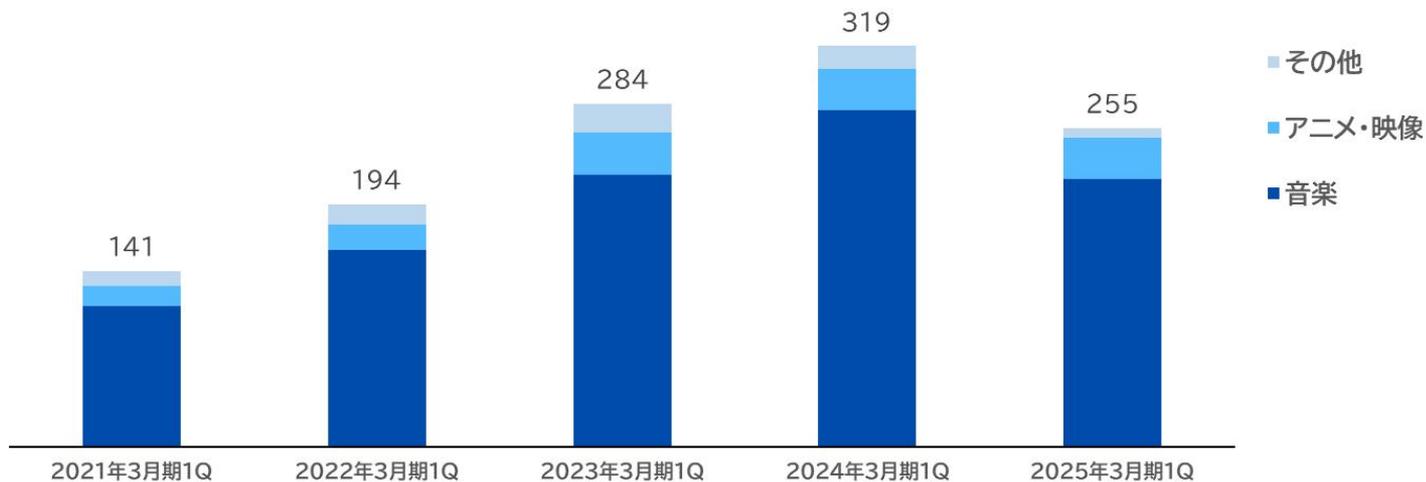
大型ライブの公演減少や前期第1四半期に計上した映像配信事業における受託終了の影響等により減収減益一方で、通期業績における営業利益及び純利益予想に対しては予定どおりの進捗

(百万円)	2024年3月期 1Q	2025年3月期 1Q	前年同期比	増減率	2025年3月期 通期予想(参考)	業績概要
売上高	31,973	25,548	△6,424	△20.1%	—	<ul style="list-style-type: none"> 前年同期に実施した大型ライブ公演の減少や映像配信事業における受託終了の影響等により減収
営業利益	1,881	△1,281	△3,163	—	2,000	<ul style="list-style-type: none"> 加えて、IP創出のための投資を継続したことにより、営業利益は赤字での着地
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	2,704	1,834	△869	△32.2%	4,500	<ul style="list-style-type: none"> 6月末においてLivePocket事業(3月21日開示)を譲渡したことにより、特別利益を計上 通期予想に対しては予定どおり進捗

音楽事業を中心に減収

連結売上高推移

(億円)



注: グラフ内の各売上高は内部売上高を各セグメントに按分し消去した参考値

大型ライブ公演の減少等の影響により第1四半期において減収、またIP創出のための投資を継続したことに伴う売上原価・販管費の増加により、営業利益は赤字にて着地

(百万円)	2024年3月期 1Q	2025年3月期 1Q	前年同期比	増減率
売上高	31,973	25,548	△6,424	△20.1%
売上原価	20,881	18,526	△2,355	
売上総利益	11,092	7,022	△4,069	△36.7%
売上総利益率	34.7%	27.5%	△7.2pt	
人件費	3,606	3,194	△412	
販促宣伝費	1,625	1,194	△431	
一般経費	3,978	3,915	△62	
販管費合計	9,210	8,303	△906	
営業利益	1,881	△1,281	△3,163	—
営業利益率	5.9%	—	—	

大型ライブ公演・作品の減少や映像配信事業における受託終了等の影響により、各セグメントにて減益

セグメント売上高

(百万円)	2024年3月期 1Q	2025年3月期 1Q	前年同期比	増減率
音楽事業	27,639	22,364	△5,275	△19.1%
アニメ・映像事業	3,429	3,556	+127	+3.7%
その他事業	1,922	866	△1,056	△54.9%
消去+全社	△1,018	△1,238	△219	—
合計	31,973	25,548	△6,424	△20.1%

セグメント営業利益

(百万円)	2024年3月期 1Q	2025年3月期 1Q	前年同期比	増減率
音楽事業	1,751	△847	△2,599	—
アニメ・映像事業	△20	△296	△276	—
その他事業	149	△148	△298	—
消去+全社	0	11	+11	—
合計	1,881	△1,281	△3,163	—

大型ライブ公演の減少等により減収

(百万円)	2024年3月期 1Q	2025年3月期 1Q	前年同期比	増減率
音楽事業 売上高	27,639	22,364	△5,275	△19.1%
ライブ	11,127	8,380	△2,747	△24.7%
マーチャндаイジング	2,139	1,018	△1,120	△52.4%
マネジメント	1,513	2,039	+525	+34.7%
音楽パッケージ	4,996	3,916	△1,079	△21.6%
音楽配信	3,183	3,234	+50	+1.6%
音楽出版	783	800	+17	+2.2%
E-コマース	2,787	3,461	+674	+24.2%
ファンクラブ	346	384	+37	+10.9%
その他	2,966*	1,595	△1,370	△46.2%
営業利益	1,751	△847	△2,599	—
営業利益率	6.3%	—	—	—

	2024年3月期 1Q	2025年3月期 1Q	前年同期比	
ライブ 概況	公演数合計(公演)	350	268	△82
	スタジアム	10	5	△5
	アリーナ	27	11	△16
	ホール/ライブハウス	313	252	△61
	動員数(万人)	79	51	△28
	チケット平均単価(円)	11,446	11,003	△444
音楽 パッケージ 概況	アルバム 単価(円)	2,875	2,432	△443
	枚数(千枚)	1,587	476	△1,111
	シングル 単価(円)	1,324	1,299	△24
	枚数(千枚)	733	940	+207
	DVD/ Blu-ray 単価(円)	5,431	5,439	+8
	枚数(千枚)	114	138	+24

注3: ライブ概況の公演数・動員数・単価は当社受託制作公演を含み、オンラインライブ・舞台・イベント等は除く

注4: 音楽パッケージ概況の単価及び枚数は新譜のみ(販売受託分を含む)

※: 旧デジタル事業にて計上していたエイベックス通信放送株式会社の運営業務の受託収入12.6億円を含む(2023年6月末で終了)

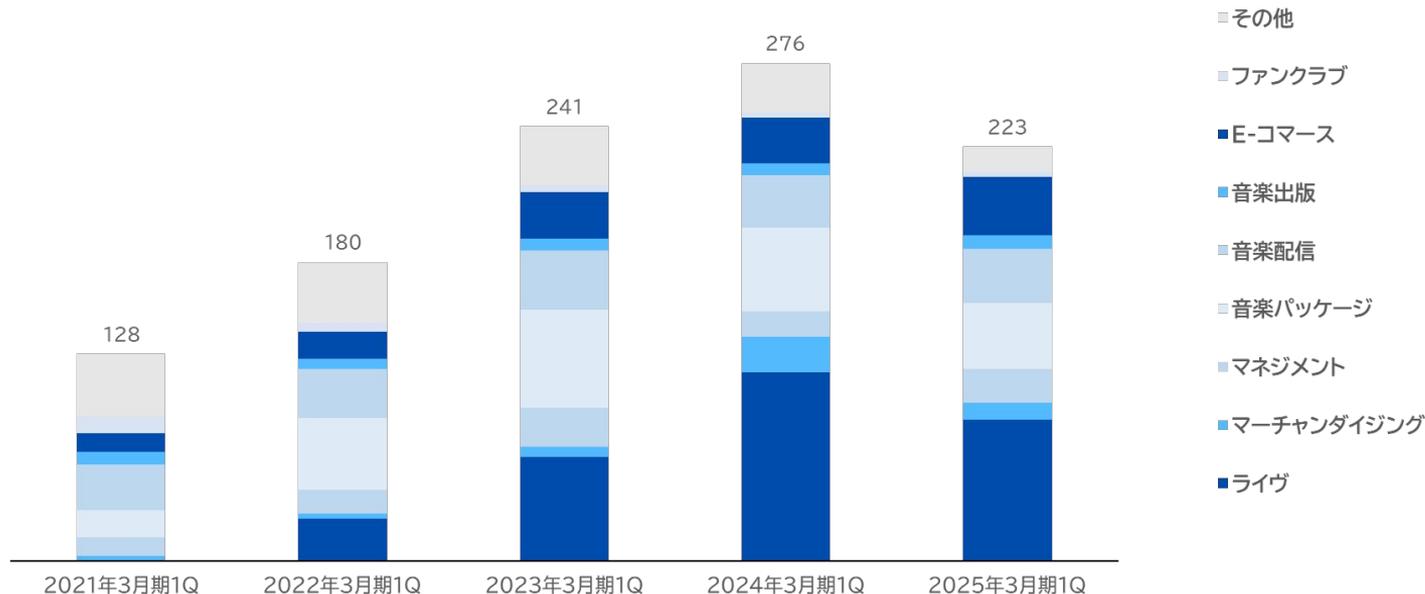
注1: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

注2: 2024年3月期においてGMF(グループ運営負担金)の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

大型のライブ公演が実施された前期売上高を下回るものの、一昨年対比では増収(「その他」サブセグメント*を除く)

音楽事業 売上高推移

(億円)

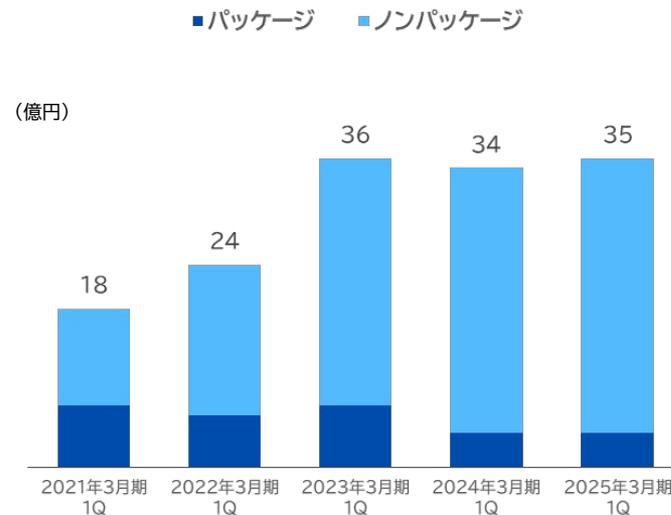


注: 「その他」サブセグメントには、旧デジタル事業にて計上していた映像配信収入およびエイバックス通信放送株式会社の運營業務の受託収入(2023年6月末で終了)を含めている

海外向けセールス及びイベント等のノンパッケージ売上は増加したものの、
売上総利益率の低下及び販管費の増加により赤字着地

(百万円)	2024年3月期 1Q	2025年3月期 1Q	前年同期比	増減率
アニメ・映像事業 売上高	3,429	3,556	+127	+3.7%
パッケージ	409	404	△4	△1.2%
ノンパッケージ	3,020	3,152	+132	+4.4%
営業利益	△20	△296	△276	—
営業利益率	—	—	—	—

アニメ・映像事業 売上高推移



注1: ノンパッケージ売上には製作委員会分配金、映画配給、イベント・ライブ等を含む

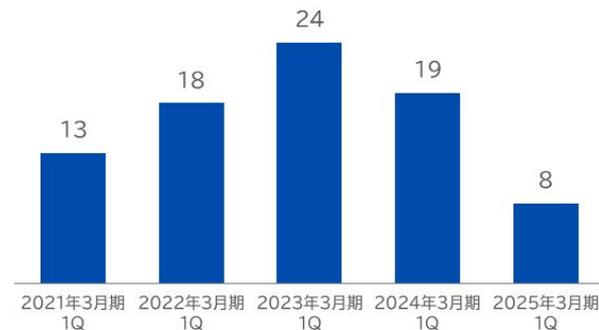
注2: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

注3: 2024年3月期においてGMF(グループ運営負担金)の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

その他事業は前期にサウジアラビアで実施した大型イベントの減少により減収減益

(百万円)	2024年3月期 1Q	2025年3月期 1Q	前年同期比	増減率 (億円)
その他事業 売上高	1,922	866	△1,056	△54.9%
営業利益	149	△148	△298	—
営業利益率	7.8%	—	—	—

その他事業 売上高推移



注: 2024年3月期においてGMF(グループ運営負担金)の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

2025年3月期 通期連結業績予想(※6月21日付修正公表時より変更無し)

2025年3月期における予想営業利益および純利益は、第1四半期においては順調に進捗しており、また第2四半期以降において音楽パッケージの大型タイトルやライブ公演の業績貢献を見込むとともに、一部アニメ作品の映画興行が好調であること、子会社の株式譲渡により特別利益が生じる見込み(6月21日開示)であることから、業績予想は変更無し

(百万円)	営業利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
2025年3月期 連結業績予想 (2024年6月21日付)	2,000	4,500

Appendix.

「Paradox Live Dope Show
2024」
©Paradox Live2024



2025年3月期1Qハイライト

主な
ニュース
リリース

5月9日	プレスリリース	Avex USA、米・マネジメント会社S10 Entertainmentへの戦略投資を実施
5月9日	IR	業績予想と当期実績値との差異及び前期実績値と当期実績値の差異に関するお知らせ
5月9日	IR	指名・報酬委員会の設置に関するお知らせ
5月9日	IR	自己株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ
5月15日	お知らせ	代表取締役社長CEOの黒岩が米ビルボード誌「Billboard's 2024 International Power Players」に2年連続2度目の選出
6月14日	プレスリリース	「a-nation 2024」の開催が決定！ 国内最大級の累計動員数を誇る夏フェスが4年ぶりの開催
6月21日	IR	連結子会社の異動に関するお知らせ
6月21日	IR	業績予想の修正に関するお知らせ
6月21日	IR	譲渡制限付株式報酬としての新株式発行に関するお知らせ
7月5日	プレスリリース	アート領域の知的財産を創造し、アーティストとの接点を提供する『MEET YOUR ART』が「This is MECENAT 2024」に認定
8月1日	IR	自己株式の取得状況に関するお知らせ

ライブ・イベント

期間	アーティスト/ジャンル	タイトル
4月～9月	倅田來未	「KODA KUMI LIVE TOUR 2024 ～BEST SINGLE KNIGHT～」
4月～5月	舞台	「WHERE'S CHARLEY? チャーリーはどこだ！」
5月～6月	舞台	「女の友情と筋肉 THE MUSICAL -幸せの上腕二頭筋-」
5月～6月	NCT DREAM	「2024 NCT DREAM WORLD TOUR <THE DREAM SHOW 3 : DREAM()SCAPE> in JAPAN」
5月～6月	イベント	「STAR ISLAND 2024」
5月～25年3月	XG	「XG 1st WORLD TOUR “The first HOWL”」
6月～9月	NCT DOYOUNG	「2024 DOYOUNG CONCERT [Dear Youth,] in JAPAN」



倅田來未



NCT DREAM



STAR ISLAND

	形態	発売月	アーティスト	タイトル
パッケージ	シングル	4月	BE:FIRST	「Masterplan」
		5月	XG	「WOKE UP」
		6月	NCT DREAM	「Moonlight」
		6月	NCT WISH	「Songbird」
	アルバム	4月	NCT DREAM	「DREAM()SCAPE」
		4月	DOYOUNG	「YOUTH」
		5月	Kis-My-Ft2	「Synopsis」
	DVD/Blu-ray	5月	宇野実彩子 (AAA)	「UNO MISAKO 5th ANNIVERSARY LIVE TOUR -PEARL LOVE-」
		6月	GENERATIONS from EXILE TRIBE	「GENERATIONS 10th ANNIVERSARY YEAR GENERATIONS LIVE TOUR 2023 "THE BEST"・"THE STORY"」



BE:FIRST



宇野実彩子 (AAA)

	ジャンル	期間	タイトル
ライブ・イベント	ライブ	4月～8月	「i☆Ris 9th Live Tour 2024 愛たくて…Full Ener9y!!」
	舞台	5月	「舞台『パリピ孔明』」
	ライブ	5月	「Paradox Live Dope Show 2024」
	形態	発売月	タイトル
パッケージ	DVD/Blu-ray	4月～5月	『『僕の心のヤバイやつ』Blu-ray第5巻・第6巻』
		4月	『『怪物の木こり』Blu-ray&DVD』



©四葉タト・小川亮・講談社／舞台『パリピ孔明』製作委員会
舞台「パリピ孔明」



©桜井のりお(秋田書店)／僕ヤバ製作委員会
「僕の心のヤバイやつ」

ライブ・イベント

期間	アーティスト/ジャンル	タイトル
5月～25年3月	XG	「XG 1st WORLD TOUR “The first HOWL”」
7月～8月	TREASURE	「2024 TREASURE FAN MEETING～WONDERLAND～」
8月～9月	WayV	「2024 WayV CONCERT [ON THE Way] IN JAPAN」
9月	フェス	「a-nation 2024」
9月	フェス	「ULTRA JAPAN 2024」
9月	フェス	「THE HOPE 2024」
11月～12月	NCT WISH	「NCT WISH 2024 ASIA TOUR in JAPAN(仮)」
11月～12月	Da-iCE	「Da-iCE 10th Anniversary Arena Tour 2024 -MUSi-aM-」
11月～25年3月	東方神起	「東方神起 20th Anniversary LIVE TOUR ～ZONE～」
25年1月	Da-iCE	「Da-iCE DAY 2025」



a-nation 2024



Da-iCE

	形態	発売月	アーティスト	タイトル
	シングル	7月	THE RAMPAGE from EXILE TRIBE	「24karats GOLD GENESIS」
		7月	Snow Man	「BREAKOUT / 君は僕のもの」
		8月	TREASURE	「KING KONG / REVERSE」
パッケージ	アルバム	7月	FANTASTICS from EXILE TRIBE	「Temporal Transition」
		8月	BE:FIRST	「2:BE」
		9月	WayV	「The Highest」
	DVD/Blu-ray	7月	XG	「XG 'NEW DNA' SHOWCASE in JAPAN」
		8月	Kis-My-Ft2	「Kis-My-Ft2 -For dear life-」
		10月	NCT DREAM	「2024 NCT DREAM WORLD TOUR <THE DREAM SHOW 3 : DREAM()SCAPE> in JAPAN」



Snow Man



FANTASTICS from EXILE TRIBE

	ジャンル	期間	タイトル
ライブ・イベント	映画	6月28日～	「ルックバック」
	舞台	8月～9月	「新・喜劇『おそ松さん』」
	映画	9月	「傲慢と善良」
	映画	25年新春	「ベルサイユのばら」
	ジャンル	発売月	タイトル
パッケージ	DVD/Blu-ray	7月	「映画『ブラックローバー 魔法帝の剣』」
		7月	「彼女と彼氏の明るい未来」



© 藤本タツキ／集英社 © 2024「ルックバック」製作委員会
「ルックバック」



©2023「映画ブラックローバー」製作委員会 ©田畠裕基／集英社
映画「ブラックローバー 魔法帝の剣」

連結損益計算書

(百万円)	2024年3月期 1Q	2025年3月期 1Q	前年同期比	増減率
売上高	31,973	25,548	△6,424	△20.1%
売上原価	20,881	18,526	△2,355	
売上総利益	11,092	7,022	△4,069	△36.7%
売上総利益率	34.7%	27.5%	△7.2pt	
人件費	3,606	3,194	△412	
販促宣伝費	1,625	1,194	△431	
一般経費	3,978	3,915	△62	
販管費合計	9,210	8,303	△906	
営業利益	1,881	△1,281	△3,163	—
営業利益率	5.9%	—	—	
営業外収益	130	95	△35	
営業外費用	27	51	+23	
経常利益	1,985	△1,236	△3,222	—
特別利益	1,688	4,548	+2,859	
特別損失	34	228	+193	
税金等調整前四半期純利益	3,639	3,082	△556	△15.3%
法人税等	903	1,190	+287	
非支配損益	31	57	+26	
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,704	1,834	△869	△32.2%

連結貸借対照表及び連結キャッシュ・フロー計算書

連結貸借対照表

(百万円)	2024年3月末	2024年6月末
資産の部		
流動資産	86,463	78,986
現金・預金	47,075	41,485
売掛金等	22,700	17,684
棚卸資産	4,502	5,151
その他	12,184	14,664
固定資産	23,424	25,369
有形・無形固定資産	8,809	10,399
投資有価証券	8,214	8,668
その他	6,400	6,300
資産合計	109,887	104,355
負債の部		
流動負債	51,587	44,916
買掛金等	1,762	1,654
未払金	31,163	23,429
未払法人税等	1,050	908
返金負債	1,705	1,514
その他	15,905	17,409
固定負債	2,200	2,256
負債合計	53,787	47,173
純資産の部		
純資産合計	56,099	57,182
負債及び純資産合計	109,887	104,355

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)	2024年3月期 1Q	2025年3月期 1Q
キャッシュ・フロー計算書		
営業活動によるCF	△883	△6,499
投資活動によるCF	△54	2,341
財務活動によるCF	△1,137	△1,220
連結キャッシュ・フロー	△2,074	△5,378
現金及び現金同等物に係る換算差額	△106	△70
現金及び現金同等物の増減額	△2,181	△5,448
現金及び現金同等物の期首残高	48,143	46,933
現金及び現金同等物の期末残高	45,962	41,485
フリー・キャッシュ・フロー	△937	△4,157

音楽事業セグメント業績

(百万円)	2024年3月期 1Q	2025年3月期 1Q	前年同期比	増減率
売上高	27,639	22,364	△5,275	△19.1%
ライブ	11,127	8,380	△2,747	
マーチャンダイジング	2,139	1,018	△1,120	
マネジメント	1,513	2,039	+525	
音楽パッケージ	4,996	3,916	△1,079	
音楽配信	3,183	3,234	+50	
音楽出版	783	800	+17	
E-コマース	2,787	3,461	+674	
ファンクラブ	346	384	+37	
その他	2,966	1,595	△1,370	
売上原価	17,996	16,427	△1,568	
売上総利益	9,643	5,936	△3,706	△38.4%
売上総利益率	34.9%	26.5%	△8.4pt	
人件費	2,082	1,704	△377	
販促宣伝費	1,433	989	△444	
一般経費	1,755	1,676	△79	
GMF (グループ運営負担金)	2,619	2,414	△205	
販管費合計	7,891	6,784	△1,107	
営業利益	1,751	△847	△2,599	—
営業利益率	6.3%	—	—	

注1: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

注2: 2024年3月期においてGMF(グループ運営負担金)の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

アニメ・映像事業セグメント業績

(百万円)	2024年3月期 1Q	2025年3月期 1Q	前年同期比	増減率
売上高	3,429	3,556	+127	+3.7%
パッケージ	409	404	△4	
ノンパッケージ	3,020	3,152	+132	
売上原価	2,482	2,722	+240	
売上総利益	947	833	△113	△12.0%
売上総利益率	27.6%	23.4%	△4.2pt	
人件費	304	333	+29	
販促宣伝費	171	203	+31	
一般経費	155	184	+29	
GMF (グループ運営負担金)	336	409	+72	
販管費合計	967	1,130	+162	
営業利益	△20	△296	△276	—
営業利益率	—	—	—	

注1: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

注2: 2024年3月期においてGMF(グループ運営負担金)の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

その他事業セグメント業績

(百万円)	2024年3月期 1Q	2025年3月期 1Q	前年同期比	増減率
売上高	1,922	866	△1,056	△54.9%
売上原価	1,280	545	△735	
売上総利益	641	320	△321	△50.1%
売上総利益率	33.4%	37.0%	+3.6pt	
人件費	242	249	+6	
販促宣伝費	16	11	△5	
一般経費	204	191	△13	
GMF (グループ運営負担金)	27	16	△11	
販管費合計	492	469	△22	
営業利益	149	△148	△298	—
営業利益率	7.8%	—	—	

注：2024年3月期においてGMF(グループ運営負担金)の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

免責事項

本資料に記載されている将来に関する内容は、当社グループが資料作成時点において入手可能な情報に基づいたものであり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績等は、様々な要因により将来の見通しと異なる場合があることをあらかじめご承知おきください。

本資料に関するお問い合わせ先

エイバックス株式会社
経営管理本部 経営管理グループ

お問い合わせ

<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>

