



Really! Mad+Pure

エイベックス株式会社
2020年3月期 業績説明資料
(2019年4-2020年3月)
2020.05.14

■業績ハイライト	
2020年3月期トピックス	...P. 3
セグメント別売上高の概況	...P. 4
セグメント別営業利益の概況	...P. 5
当期純利益の概況	...P. 6
■連結業績	
連結損益計算書	...P. 8
連結貸借対照表	...P. 9
連結キャッシュ・フロー計算書	...P. 10
■セグメント別の業績	
音楽事業の業績	...P. 12
アニメ・映像事業の業績	...P. 19
デジタル事業の業績	...P. 23
その他の事業の業績	...P. 25
■2020年3月期及び2021年3月期1Q以降のハイライト	
2020年3月期累計ハイライト	...P. 27
2021年3月期1Q以降のハイライト	...P. 30
■2021年3月期 連結業績予想	
2021年3月期 連結業績予想	...P. 32
2021年3月期 セグメントの変更	...P. 33
ガバナンス強化に向けた施策	...P. 34
■関連市場データ	

業績ハイライト



- ①売上高は音楽事業のパッケージ作品の販売減少等により
前年同期比-246億円
- ②営業利益は売上高の減少等により前年同期比-30億円
- ③当期純利益は営業利益の減少及び特別損失の計上等により
前年同期比-34億円

(億円)

	2019年3月期	2020年3月期 通期予想*	2020年3月期	前年同期比	予想比
売上高	1,601	-	1,354	-246	-
営業利益	70	40	40	-30	+0
親会社株主に帰属する 当期純利益	23	10	-11	-34	-21

*予想は2020年2月6日発表値

音楽事業のパッケージ作品の販売減少等により
前年同期比246億円（-15.4%）の減収

セグメント別売上高 (億円)				
	2019年3月期	2020年3月期	前年同期比	増減率
音楽事業	1,300	1,066	-234	-18.0%
アニメ・映像事業	135	142	+6	+4.8%
デジタル事業	175	141	-33	-19.0%
その他の事業	37	56	+19	+51.4%
消去+全社	-48	-52	-4	—
合計	1,601	1,354	-246	-15.4%

音楽事業の減益により前年同期比30億円（-43.1%）の減益

セグメント別営業利益				
(億円)				
	2019年3月期	2020年3月期	前年同期比	増減率
音楽事業	67	26	-40	-60.7%
アニメ・映像事業	3	8	+5	+169.0%
デジタル事業	16	19	+3	+20.4%
その他の事業	-15	-14	+1	—
消去+全社	-0	0	+0	—
合計	70	40	-30	-43.1%

当期純利益は営業利益の減少に加え
 新型コロナウイルスに関連した費用や
 減損損失等の特別損失を計上したこと等により
 前年同期比34億円の減益

当期純利益					(億円)
	2019年3月期	2020年3月期 通期予想*	2020年3月期	前年同期比	予想比
親会社株主に帰属する 当期純利益	23	10	-11	-34	-21

*予想は2020年2月6日発表値

連結業績



	2019年3月期	2020年3月期 通期予想*	2020年3月期	前年同期比	予想比
売上高	160,126		135,469	-24,657	
売上原価	113,820		96,375	-17,444	
売上総利益	46,306		39,093	-7,212	
売上総利益率	28.9%		28.9%	+0.0pt	
人件費	13,200		12,170	-1,029	
販促宣伝費	9,967		8,336	-1,630	
一般経費	16,048		14,553	-1,495	
販管費計	39,216		35,060	-4,155	
営業利益	7,089	4,000	4,033	-3,056	+33
営業利益率	4.4%		3.0%	-1.4pt	
営業外収益	206		137	-69	
営業外費用	767		1,152	+385	
経常利益	6,529		3,017	-3,511	
特別利益	292		581	+289	
特別損失	1,430		2,915	+1,485	
税金等調整前当期純利益	5,390		684	-4,706	
法人税等	2,479		1,225	-1,254	
非支配損益	555		561	+6	
親会社株主に帰属する当期純利益	2,354	1,000	-1,102	-3,457	-2,102

(百万円)

*予想は2020年2月6日発表値

(百万円)

	2019年3月末	2020年3月末		2019年3月末	2020年3月末
流動資産	58,047	54,432	流動負債	64,272	64,449
現金・預金	22,832	17,956	買掛金等	1,412	1,470
売掛金等	17,863	18,100	短期借入金等	10,558	19,065
たな卸資産	6,114	5,531	未払金	25,866	21,824
その他	11,236	12,843	返品引当金	3,827	3,244
			その他	22,607	18,844
固定資産	67,761	65,981	固定負債	9,480	6,515
有形・無形固定資産	52,377	50,823	長期借入金	7,617	4,563
投資等	15,384	15,158	その他	1,862	1,952
投資有価証券	8,509	7,490	負債合計	73,753	70,964
その他	6,874	7,667	純資産合計	52,055	49,449
資産合計	125,808	120,414	負債及び純資産合計	125,808	120,414

(百万円)

		2019年3月期	2020年3月期
	営業活動によるCF	11,003	-4,032
	投資活動によるCF	-6,381	-3,444
	財務活動によるCF	-10,014	2,659
連結キャッシュ・フロー		-5,392	-4,817
現金及び現金同等物に係る換算差額		41	-58
現金及び現金同等物の増減額		-5,351	-4,876
現金及び現金同等物の期首残高		28,184	22,832
現金及び現金同等物の期末残高		22,832	17,956

セグメント別の業績 【音楽事業】



音楽パッケージ作品販売数や ライブ公演数の減少等により減収減益

(百万円)

	2019年3月期	2020年3月期	前年同期比	増減率
売上高	130,082	106,625	-23,457	-18.0%
売上原価	92,968	77,877	-15,091	
売上総利益	37,113	28,748	-8,365	-22.5%
売上総利益率	28.5%	27.0%	-1.6pt	
人件費	7,227	6,691	-535	
販促宣伝費	7,115	5,809	-1,306	
一般経費	7,934	6,139	-1,795	
GMF*	8,086	7,452	-633	
販管費合計	30,364	26,093	-4,270	
営業利益	6,749	2,654	-4,095	-60.7%
営業利益率	5.2%	2.5%	-2.7pt	

*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

(百万円)

サブセグメント別売上高の状況

	2019年3月期	2020年3月期	前年同期比	増減率
ライブ	41,848	37,763	-4,085	-9.8%
マーチャンダイジング	13,003	9,714	-3,289	-25.3%
Eコマース	14,754	12,453	-2,301	-15.6%
マネジメント	9,098	8,952	-145	-1.6%
ファンクラブ	4,830	5,285	+455	+9.4%
音楽パッケージ	41,636	25,878	-15,758	-37.8%
音楽配信	11,563	11,655	+91	+0.8%
音楽出版	3,679	2,945	-734	-20.0%
その他	6,589	7,088	+498	+7.6%

公演数及び観客動員数が減少

会場規模	2019年3月期	2020年3月期	前期比
スタジアム	37 公演	43 公演	6 公演
アリーナ	130 公演	79 公演	-51公演
ホール/ ライブハウス	790 公演	658 公演	-132公演
合計	957 公演	780 公演	-177公演

観客動員数	329万人	284万人	-45万人
チケット単価	9,450円	9,538円	+88円

2020年3月期累計 主なライブ・イベント

- AAA 「AAA DOME TOUR 2019 +PLUS」
- AAA 「AAA FAN MEETING ARENA TOUR 2019 ～FAN FUN FAN～」
- Nissy (西島隆弘) 「Nissy Entertainment "5th Anniversary" BEST DOME TOUR」
- 「a-nation 2019」
- 「ULTRA JAPAN 2019」
- 「STAR ISLAND 2019」 / 「STAR ISLAND SAUDI ARABIA NATIONAL DAY EDITION」 / 「STAR ISLAND SINGAPORE COUNTDOWN EDITION 2019-2020」
- 東方神起 「東方神起 LIVE TOUR ～XV～」
- BLACKPINK 「BLACKPINK 2019-2020 WORLD TOUR IN YOUR AREA」
- SUPER JUNIOR 「SUPER JUNIOR WORLD TOUR "SUPER SHOW 8" in JAPAN」
- NCT 127 「NCT 127 Arena Tour 'NEO CITY : JAPAN - The Origin」
- iKON 「iKON JAPAN TOUR 2019」
- Ed Sheeran 「DIVIDE WORLD TOUR 2019」



AAA



Nissy(西島隆弘)



東方神起



STAR ISLAND

音楽事業 ファンクラブ指標

		2019年3月期	2020年3月期
ファンクラブ	会員数(千人)	928	891

アルバム及びDVD/Blu-rayの販売枚数が減少

音楽パッケージ*		2019年3月期	2020年3月期	前年同期比
アルバム	単価(円)	3,555	3,752	+196
	枚数(千枚)	3,334	2,635	-698
シングル	単価(円)	1,102	998	-104
	枚数(千枚)	4,671	4,927	+255
DVD / Blu-ray	単価(円)	5,927	5,474	-453
	枚数(千枚)	3,382	1,316	-2,065

*単価及び枚数は新譜のみ

音楽市場関連データ (百万円)			
	2018年	2019年	前年同期比
音楽パッケージ市場 (1月-12月)	240,337	229,129	-4.7%
音楽配信市場 (1月-12月)	64,466	70,628	+9.6%

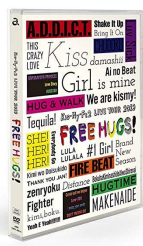
(出所：一般社団法人日本レコード協会)

2020年3月期 累計 主要タイトル		
アルバムCD		
アーティスト	タイトル	枚数(千枚)
Kis-My-Ft2	「FREE HUGS!」	258
Kis-My-Ft2	「To-y2」	247
東方神起	「XV」	214
三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE	「RAISE THE FLAG」	193
シングルCD		
Snow Man vs SixTONES	「D.D. / Imitation Rain」	940
SKE48	「FRUSTRATION」	574
SKE48	「ソーユートコあるよね？」	416
音楽DVD/Blu-ray		
Kis-My-Ft2	「LIVE TOUR 2019 FREE HUGS!」	180
AAA	「AAA 15th Anniversary All Time Music Clip Best -thanx AAA lot-」	127
EXILE	「EXILE LIVE TOUR 2018-2019 “STAR OF WISH”」	107

※2020年3月31日現在の累計枚数



Kis-My-Ft2



東方神起



三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE



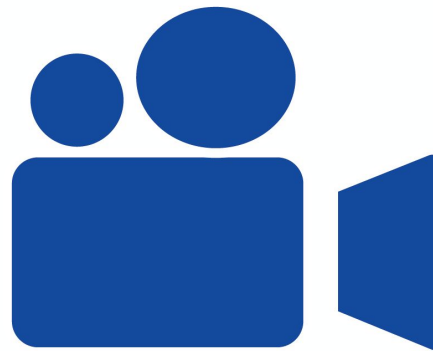
AAA



EXILE



セグメント別の業績 【アニメ・映像事業】



イベント及びパッケージ作品の売上の増加等により増収増益

(百万円)

	2019年3月期	2020年3月期	前年同期比	増減率
売上高	13,588	14,246	+658	+4.8%
売上原価	9,948	9,715	-232	
売上総利益	3,639	4,531	+891	+24.5%
売上総利益率	26.8%	31.8%	+5.0pt	
人件費	979	988	+9	
販促宣伝費	822	1,072	+250	
一般経費	604	663	+59	
GMF*	927	981	+54	
販管費合計	3,333	3,706	+373	
営業利益	306	824	+518	+169.0%
営業利益率	2.3%	5.8%	+3.5pt	

イベント及び映像パッケージ作品の売上が増加

(百万円)

サブセグメント別売上高の状況

	2019年3月期	2020年3月期	前年同期比	増減率
アニメノンパッケージ	9,451	9,819	+368	+3.9%
アニメパッケージ	4,162	4,437	+274	+6.6%

アニメ・映像事業 各種指標

		2019年3月期	2020年3月期	前年同期比
DVD / Blu-ray*	単価(円)	6,444	6,844	+400
	枚数(千枚)	492	404	-88

*単価及び枚数は新譜のみ

2020年3月期累計 主なアニメ映像作品（DVD/Blu-ray）

- 「えいがのおそ松さん」
- 「ゾンビランドサガ」 SAGA.3
- 「ゾンビランドサガLIVE～フランシュシュみんなでおらぼう！～」
- 「KING OF PRISM -Shiny Seven Stars-」 第1巻、2巻、3巻、4巻



(C)赤塚不二夫／えいがのおそ松さん製作委員会 2019



(C)ゾンビランドサガ製作委員会

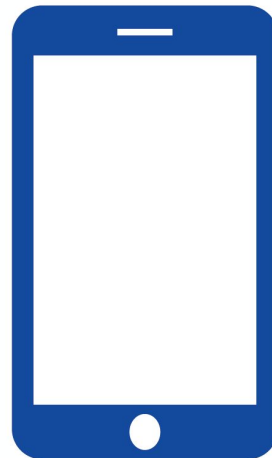


(C)ゾンビランドサガ製作委員会



(C)T-A-R-T-S / syn Sophia / エイバックス・ピクチャーズ / タツノコプロ / キングオブプリズムSSS製作委員会

セグメント別の業績 【デジタル事業】



映像配信サービスの会員数の減少により減収したものの、
売上総利益率の向上や販促宣伝費の減少等により増益

(百万円)

	2019年3月期	2020年3月期	前年同期比	増減率
売上高	17,533	14,193	-3,340	-19.0%
売上原価	12,146	9,251	-2,894	
売上総利益	5,386	4,941	-445	-8.3%
売上総利益率	30.7%	34.8%	+4.1pt	
人件費	589	531	-58	
販促宣伝費	1,769	1,284	-485	
一般経費	580	419	-160	
GMF*	822	749	-72	
販管費合計	3,761	2,984	-776	
営業利益	1,625	1,956	+331	+20.4%
営業利益率	9.3%	13.8%	+4.5pt	

セグメント別の業績 【その他の事業】



海外子会社の費用の減少等により赤字幅が縮小

(百万円)

	2019年3月期	2020年3月期	前年同期比	増減率
売上高	3,761	5,694	+1,933	+51.4%
売上原価	2,584	3,861	+1,277	
売上総利益	1,177	1,833	+655	+55.7%
売上総利益率	31.3%	32.2%	+0.9pt	
人件費	1,218	1,120	-98	
販促宣伝費	218	173	-44	
一般経費	825	1,180	+354	
GMF*	505	779	+273	
販管費合計	2,768	3,253	+485	
営業利益	-1,590	-1,420	+170	—
営業利益率	—	—	—	

*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

2020年3月期及び 2021年3月期1Q以降のハイライト



ライブ
(音楽事業)

3月～4月	Nissy (西島隆弘) 「Nissy Entertainment "5th Anniversary" BEST DOME TOUR」
4月	東方神起ファンクラブイベント2019「TOHOSHINKI The GARDEN」
4月	Ed Sheeran 「DIVIDE WORLD TOUR 2019」
4月	EXO-CBX 「EXO-CBX "MAGICAL CIRCUS" 2019 - Special Edition -」
5月～8月	浜崎あゆみ 「ayumi hamasaki TROUBLE TOUR 2019-2020 A(ロゴ表記) - misunderstood-」
6月～8月	AAA 「AAA FAN MEETING ARENA TOUR 2019 ～FAN FUN FAN～」
7月	「STAR ISLAND 2019」
7月～8月	「a-nation 2019」
7月～9月	iKON 「iKON JAPAN TOUR 2019」
9月	「ULTRA JAPAN 2019」
9月	「STAR ISLAND SAUDI ARABIA NATIONAL DAY EDITION」
10月～12月	EXO 「EXO PLANET #5 - EXplOration - in JAPAN」
11月～12月	AAA 「AAA DOME TOUR 2019 +PLUS」
11月～2020年1月	東方神起「東方神起 LIVE TOUR 2019 ～XV～」
11月～2020年2月	SUPER JUNIOR 「SUPER JUNIOR WORLD TOUR "SUPER SHOW 8: INFINITE TIME"' in JAPAN」
12月	浜崎あゆみ 「ayumi hamasaki COUNTDOWN LIVE 2019-2020 ～Promised Land～A(ロゴ表記)」
12月	「STAR ISLAND SINGAPORE COUNTDOWN EDITION 2019-2020」
12月～2020年2月	BLACKPINK 「BLACKPINK 2019-2020 WORLD TOUR IN YOUR AREA」
12月～2020年2月	NCT127 「NCT 127 Arena Tour 'NEO CITY : JAPAN - The Origin」
2020年1月	Da-iCE 「Da-iCE BEST TOUR 2020 -SPECIAL EDITION-」
2020年1月	EXO 「EXO-SC Japan Special Event 2020」
2020年1月～2月	Red Velvet 「Red Velvet Arena Tour in JAPAN - La Rouge」



AAA



Nissy(西島隆弘)



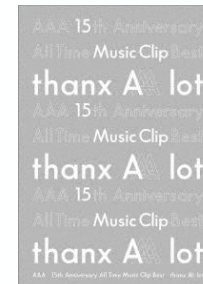
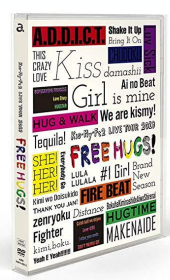
東方神起



STAR ISLAND

パッケージ
(音楽&アニメ・
映像事業)

- 4月24日 Kis-My-Ft2 「FREE HUGS!」 CD+DVD
- 4月26日 「ゾンビランドサガ SAGA.3」 Blu-ray+CD
- 7月3日 GENERATIONS, THE RAMPAGE, FANTASTICS, BALLISTIK BOYZ from EXILE TRIBE 「BATTLE OF TOKYO ~ENTER THE Jr.EXILE~」 CD+DVD/CD+Blu-ray
- 7月3日 BiSH 「CARROTS and STICKS」 CD+DVD/CD+Blu-ray
- 7月10日 Kis-My-Ft2 「HANDS UP」 CD+DVD
- 7月24日 SKE48 「FRUSTRATION」 CD+DVD
- 7月31日 EXILE 「EXILE LIVE TOUR 2018-2019 "STAR OF WISH"」 DVD/Blu-ray
- 9月30日 Nissy (西島隆弘) 「Nissy Entertainment "5th Anniversary" BEST DOME TOUR」 DVD/Blu-ray
- 10月16日 東方神起 「XV」 CD+DVD/CD+Blu-ray
- 10月30日 THE RAMPAGE from EXILE TRIBE 「THE RIOT」 CD+DVD/CD+Blu-ray
- 11月13日 Kis-My-Ft2 「Edge of Days」 CD+DVD
- 11月21日 GENERATIONS from EXILE TRIBE 「SHONEN CHRONICLE」 CD+DVD/CD+Blu-ray
- 12月11日 Kis-My-Ft2 「LIVE TOUR 2019 FREE HUGS!」 DVD/Blu-ray
- 2020年1月15日 SKE48 「ソーユートコあるよね?」 CD+DVD
- 2020年1月22日 Snow Man vs SixTONES 「D.D. / Imitation Rain」 CD+DVD
- 2020年2月19日 AAA 「AAA 15th Anniversary All Time Best -thanx AAA lot-」 CD
- 2020年2月19日 AAA 「AAA 15th Anniversary All Time Music Clip Best -thanx AAA lot-」 DVD/Blu-ray
- 2020年3月18日 三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE 「RAISE THE FLAG」 CD+DVD/CD+Blu-ray
- 2020年3月25日 Kis-My-Ft2 「To-y2」 CD+DVD
- 2020年3月25日 AAA 「AAA DOME TOUR 2019 +PLUS」 DVD/Blu-ray



主な
プレスリリース

- 5月9日 子会社設立（エイベックス・テクノロジーズ株式会社）に関するお知らせ
- 6月12日 三井物産とダイナミックプライシング事業で業務提携
- 8月23日 中国最大の移动通信会社China Mobile傘下の音楽配信プラットフォームMigu Musicに約30,000曲を提供
- 9月2日 デジタルコンテンツに証明証を付与する「A trust」をGugenka@が初採用
- 9月26日 エイベックス・テクノロジーズとエクシヴィ、誰でも素早く簡単にアニメ制作が可能な次世代アニメ制作ツール「AniCast Maker」の商用化に向け合併会社の設立に関する基本合意書を締結
- 11月7日 日本発の花火ショー「STAR ISLAND」昨年に引き続き、シンガポールでのカウントダウン公演開催決定

エイベックス・テクノロジーズ、独自ゲームエンジンを保持しクラウドゲームを研究開発しているfuzz社を子会社化

ライブプロダクションの株式会社LIVESTARを子会社化個人クリエイター領域を強化し、新しい人気者の創出を目指す

子会社による孫会社設立及び株式会社エクシヴィとの合併会社化に関するお知らせ
- 11月22日 国内アーティスト初採用！ダイナミックプライシングによる浜崎あゆみカウントダウンライブ開催決定
- 2020年1月2日 シンガポールのカウントダウンイベントで日本発の花火ショー「STAR ISLAND」を開催
- 2020年2月4日 子会社設立及び東芝デジタルソリューションズ株式会社との株主間契約締結に関するお知らせ
- 2020年3月3日 所属アーティストのライブ映像コンテンツを無料公開へ
- 2020年3月30日 持分法適用関連会社（株式会社 NexTone）の異動に関するお知らせ

ライヴ
(音楽事業)

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止策の影響により、現時点のライヴ予定は未定

パッケージ
(音楽&アニメ・
映像事業)

- 4月8日 三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE 「Movin' on」 CD+DVD
- 4月15日 GENERATIONS from EXILE TRIBE 「ヒラヒラ」 CD+DVD
- 4月22日 THE RAMPAGE from EXILE TRIBE 「INVISIBLE LOVE」 CD+DVD
- 5月8日 Paradox Live Stage Battle 「JUSTICE」 CD
- 5月13日 絢香 「遊音倶楽部～2nd grade～」 CD+DVD
- 6月26日 フルーツバスケット 2nd season Vol.1 DVD/Blu-ray
- 7月29日 Paradox Live Stage Battle 「PRIDE」 CD



三代目 J SOUL BROTHERS
from EXILE TRIBE



GENERATIONS from EXILE TRIBE



絢香



Paradox Live Stage
Battle

2021年3月期 連結業績予想



■連結業績予想：未定

新型コロナウイルス感染症による影響を現段階において合理的に算定することが困難であることから未定としております。

なお、当社グループにおける事業領域において、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に伴い、ライブ・イベントの開催を自粛していることから当社の業績に影響を与えており、今後もライブ・イベントの開催の目途がついていないため、今後の業績に影響する可能性があります。今後、業績予想の開示が可能となった時点で速やかに公表いたします。

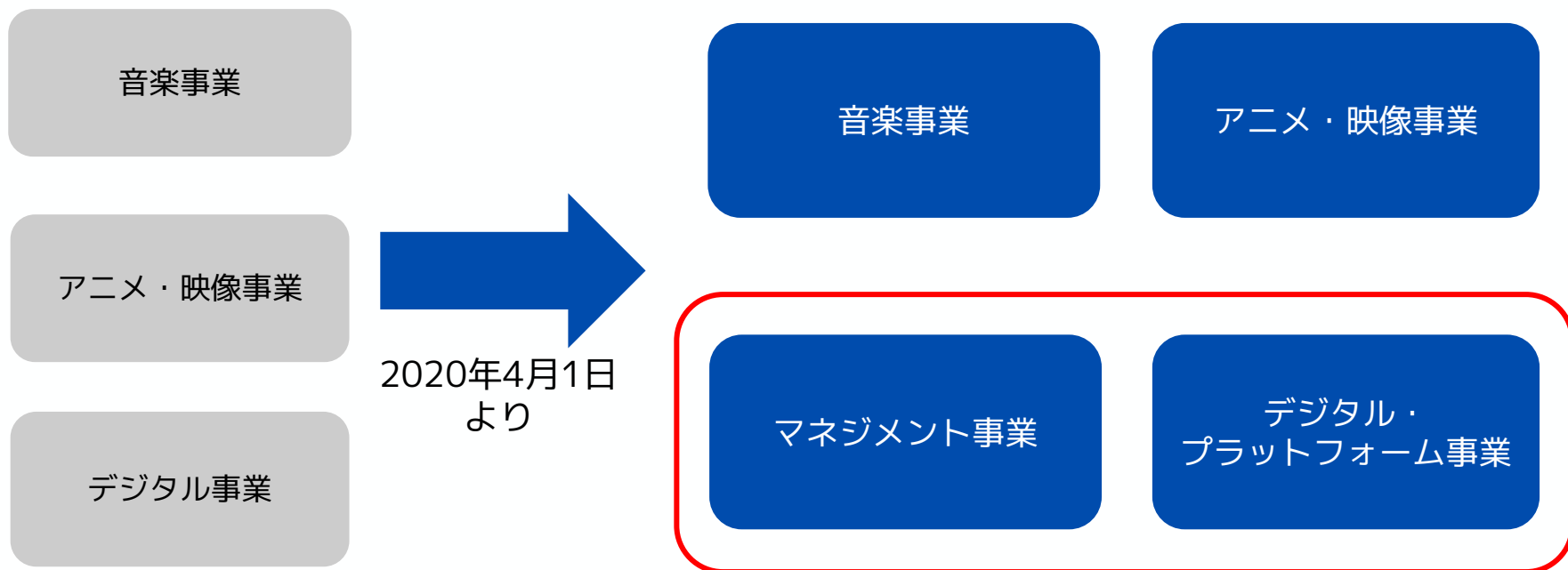
■配当予想：未定

現段階では未定としております。

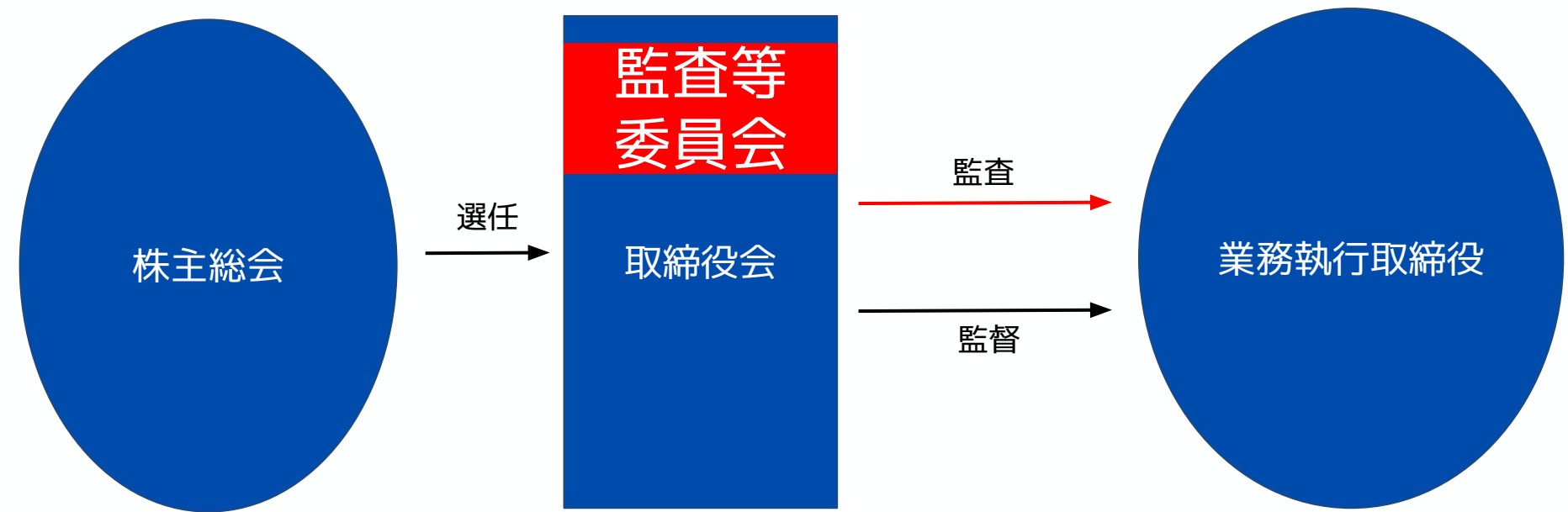
今後、業績予想の開示が可能となった段階で、配当予想を速やかに公表いたします。
なお、当社は配当の基本方針を定めておりますが、業績の動向によっては、今後の財政状態、経営成績を鑑み配当の基本方針を適用しない可能性があります。

2020年4月より、新セグメント（音楽事業、マネジメント事業、アニメ・映像事業、デジタル・プラットフォーム事業）に変更。当社として重要なマネジメント事業を独立させ、IP創出を強化する。

音楽事業に含まれているデジタル・プラットフォーム事業（EC/ファンクラブ/チケットサービス）をデジタル事業へ統合し、デジタル・プラットフォーム事業へと再編。グループのシナジー効果の発揮を狙う。



当社はガバナンスの強化及び意思決定の迅速化を図るため、
「監査役会設置会社」から「監査等委員会設置会社」へ移行。



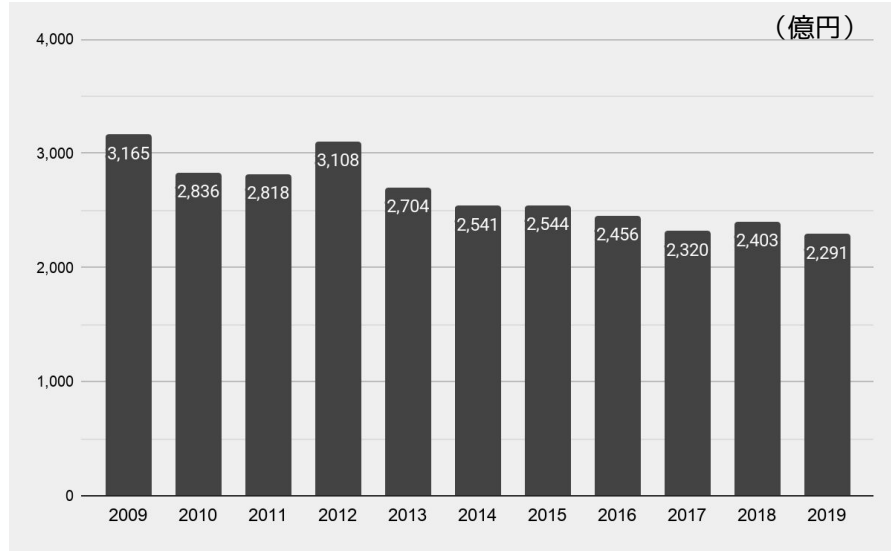
独立性のある社外取締役を取締役会構成員の1/3とする基本方針にする。

2020年6月開催の第33期定時株主総会において、株主様よりご承認をいただき、
監査等委員会設置会社に移行する予定。

関連市場データ



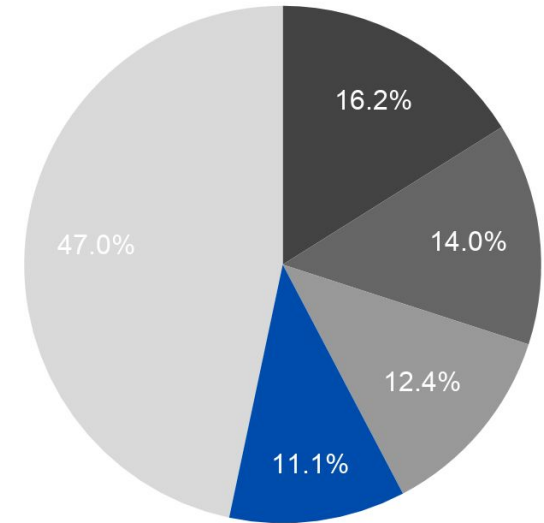
■音楽パッケージ市場 音楽パッケージの生産実績は微減（前年同期比95%）



（出所：一般社団法人日本レコード協会）

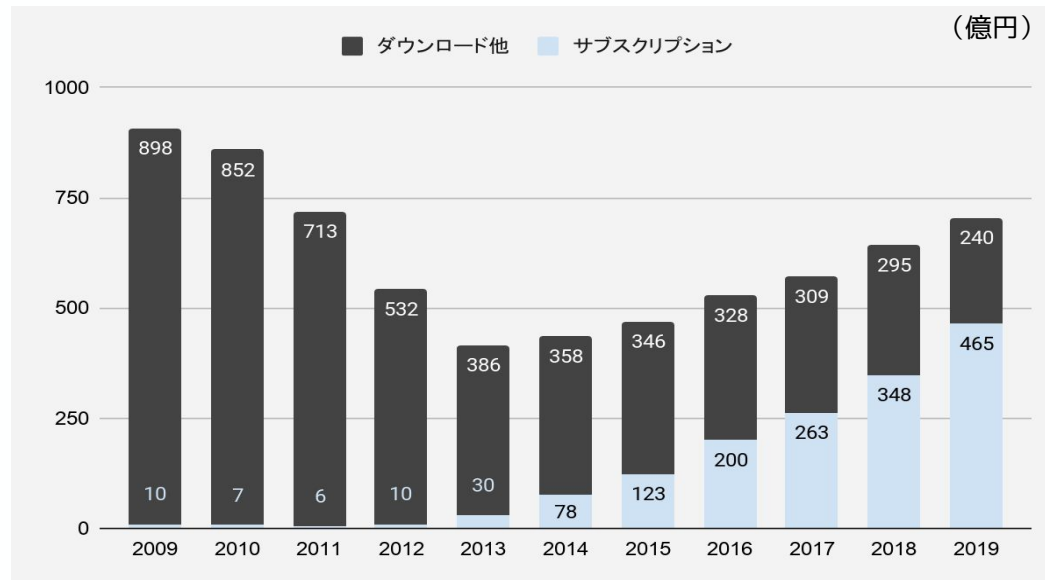
■2019年メーカー別セールスシェア

- ソニー・ミュージックエンタテインメント
- ユニバーサルミュージック
- ジェイ・ストーム
- エイベックス
- その他



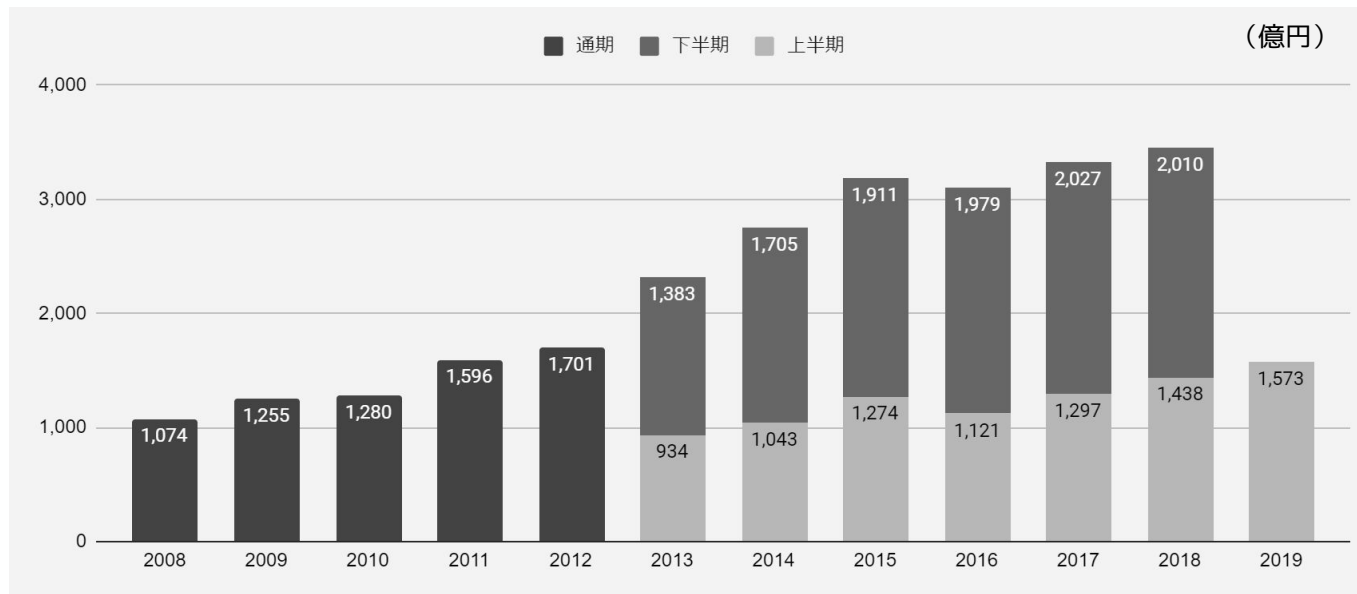
（出所：オリコン）

■有料音楽配信市場 サブスクリプション型が市場復調に貢献（前年同期比109%）



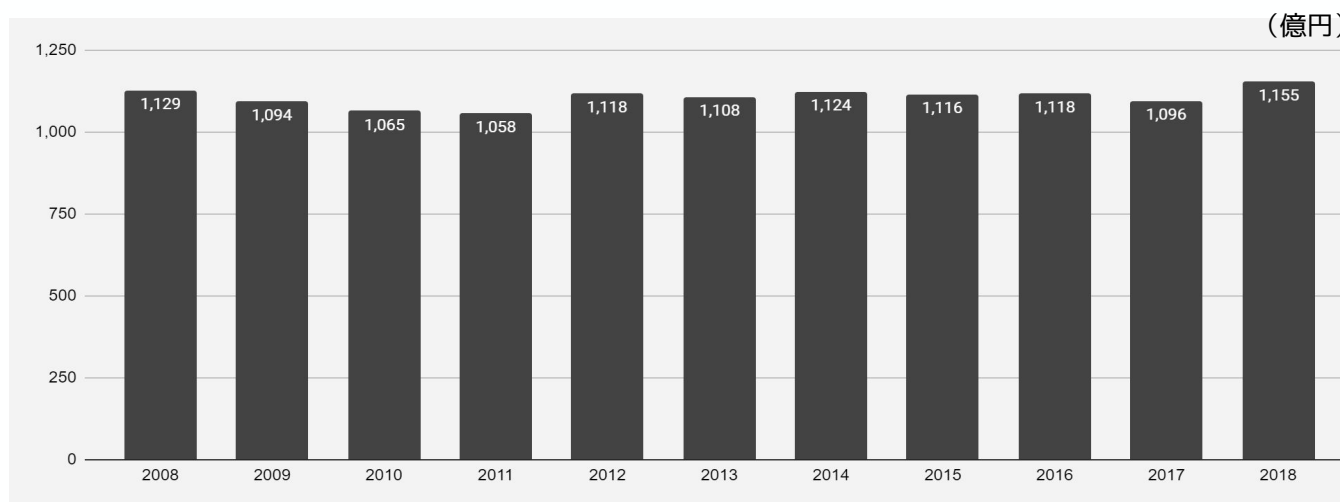
（出所：一般社団法人日本レコード協会）

■ライブ市場規模の推移 大規模公演と来場者数の増加により増加（前年同期比109%）



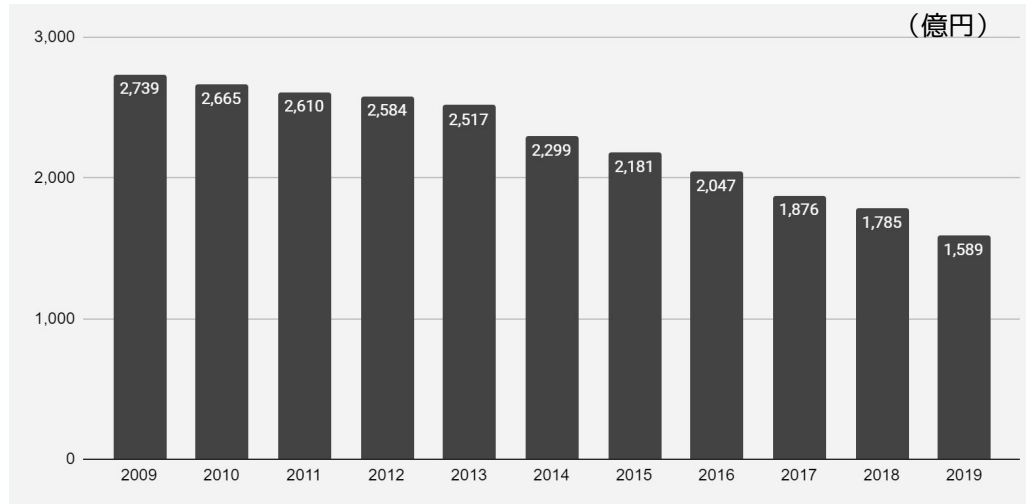
(出所：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会)

■JASRAC著作権使用料徴収額の推移 引き続き約1,100億円前後で安定推移



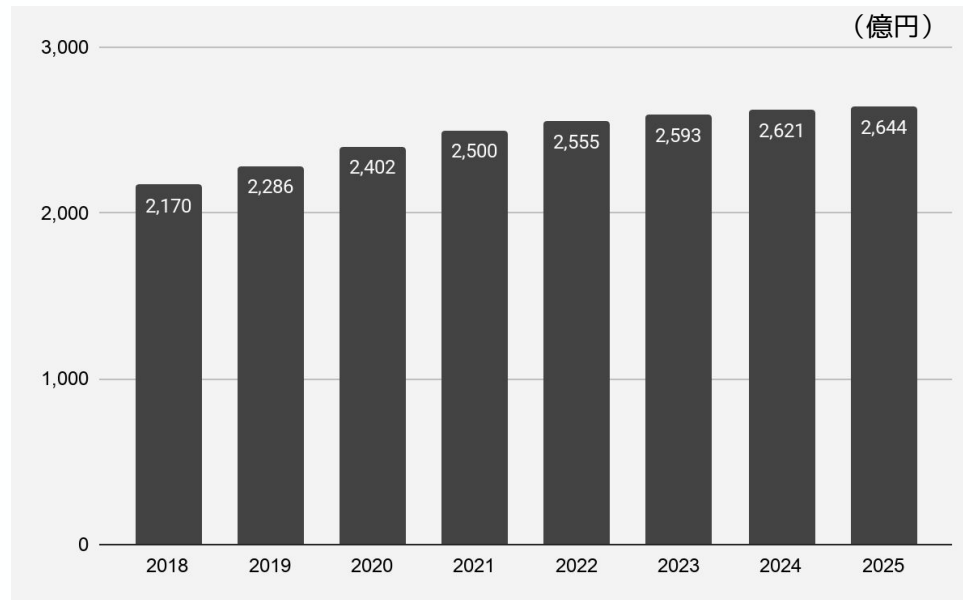
(出所：一般社団法人日本音楽著作権協会)

■映像ソフト市場規模の推移 映像ソフト市場は縮小（前年同期比89%）



（出所：一般社団法人日本映像ソフト協会）

■国内動画配信市場規模予測 前年同期比105%と伸長



（出所：株式会社野村総合研究所）

免責事項

本資料に記載されている将来に関する内容は、当社グループが資料作成時点において入手可能な情報に基づいたものであり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

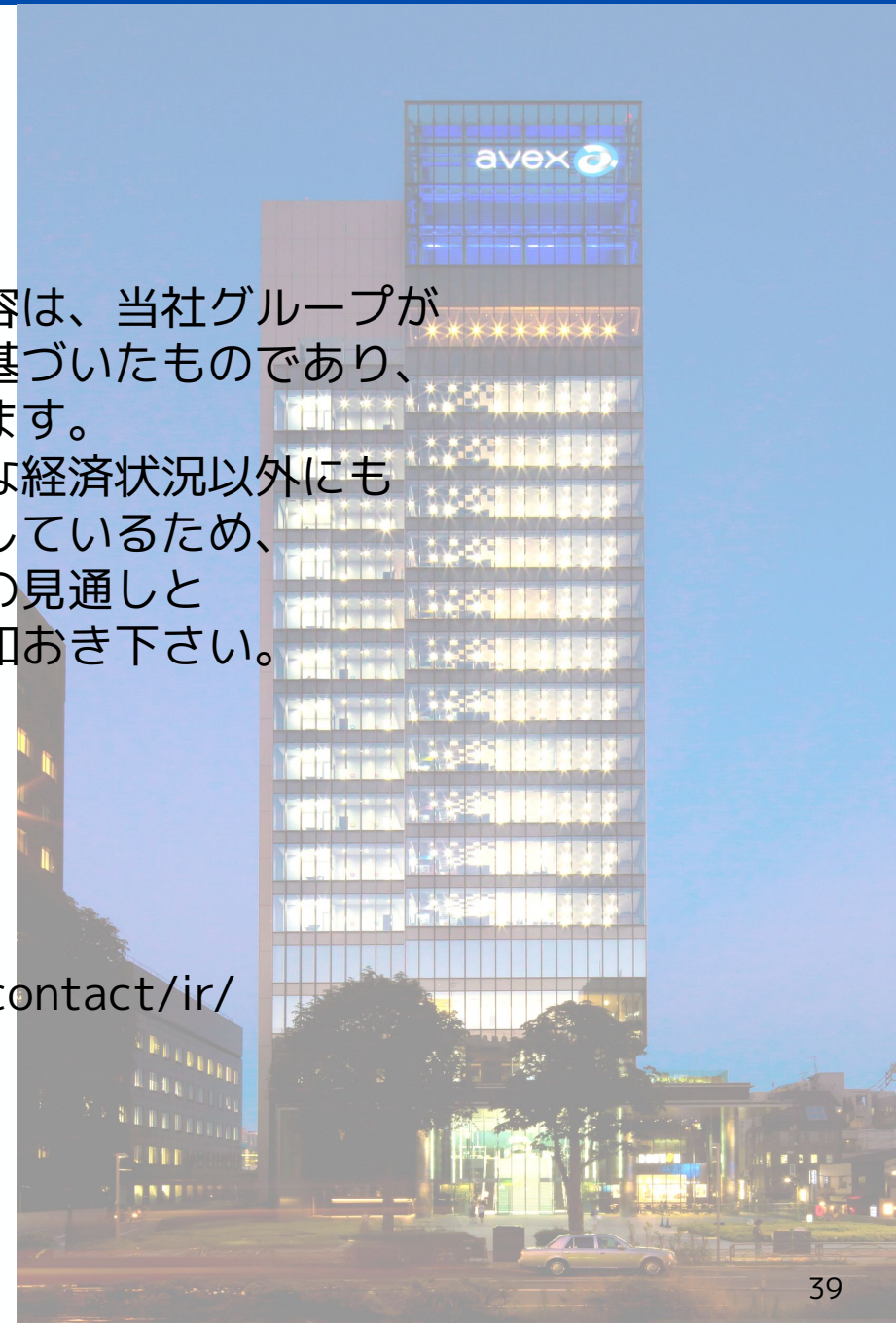
特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績等は、様々な要因により将来の見通しと異なる場合があることをあらかじめご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス株式会社

経営管理本部 経営企画グループ

お問い合わせ：<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>





Really! Mad+Pure