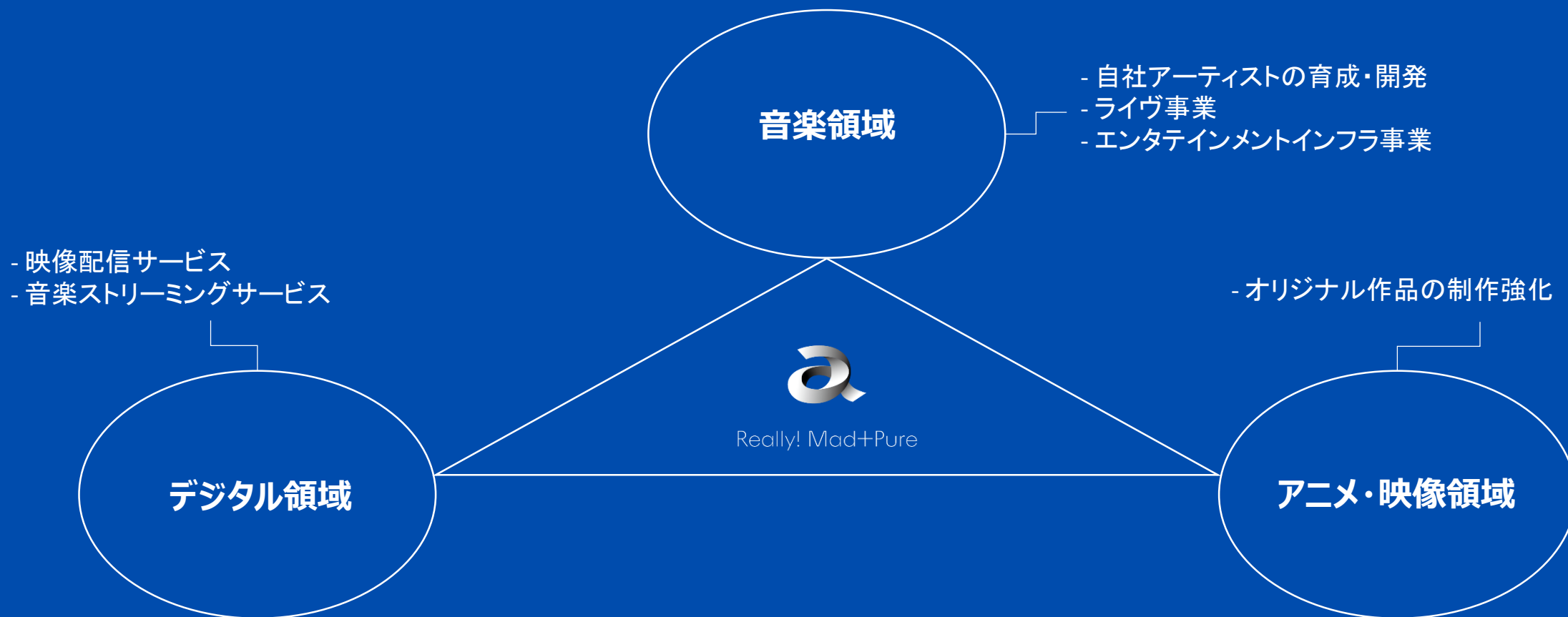


市場環境の変化に応じた新たな注力領域について



Really! Mad+Pure
2019.05.10
エイベックス株式会社



注力3事業領域が国内市場において安定した収益基盤を確立



GLOBAL

国境のシームレス化に伴う
マーケットの拡大

音楽ストリーミングサービスの成長
世界の音楽産業の推移

TECHNOLOGY

技術革新に伴う
新たなクリエイティブ誕生の可能性

メディアの発達に伴うネットクリエイターの出現
バーチャルIP(VTuber等)の台頭

新たな時代環境を勝ち抜く『強いIPの創造』が必要



国内

- エイベックスのDNAを受け継ぐ新たな人材の開発・育成
- ネットクリエイター領域の強化
- アニメ・映像領域においてはクリエイターネットワークを生かしたオリジナル作品を制作

海外

- グローバル向けコンテンツの開発・育成
- アジアローカルアーティストの発掘・育成



「成長戦略2020」の目標値を取り下げ、新たな目標値を設定
2024年3月期 営業利益目標 200億円