

エイベックス株式会社 (TSE 7860)

2019年3月期
第3四半期業績

2019.02.07



Really! Mad+Pure

目次

連結業績	2
売上高の推移	3
セグメント別売上高変動の内訳	4
営業利益の推移	5
セグメント別営業利益変動の内訳	6
親会社株主に帰属する四半期純利益の推移	7
第3四半期ハイライトと第4四半期の予定	8
セグメント別の業績	9
音楽事業の概況	10
アニメ事業の概況	13
デジタル事業の概況	14
参考データ	15

免責事項

本資料に記載されている内容は、当社グループが現在入手可能な情報から判断した数字であり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績が記載の予想数値と大幅に異なる可能性があることをあらかじめご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス株式会社

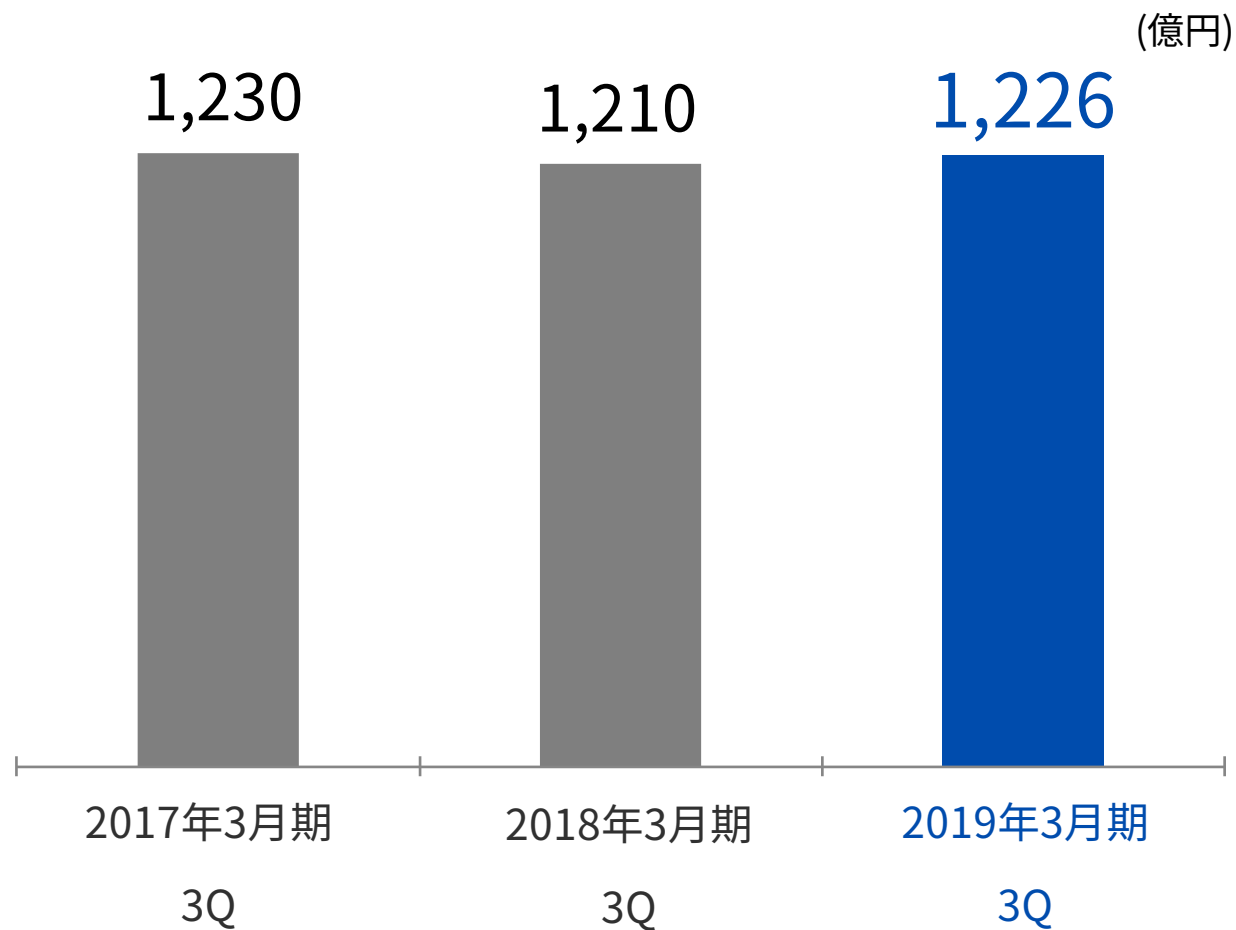
経営管理本部 経営企画グループ (Tel: 03-6447-5366)

お問い合わせ：<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>

連結業績

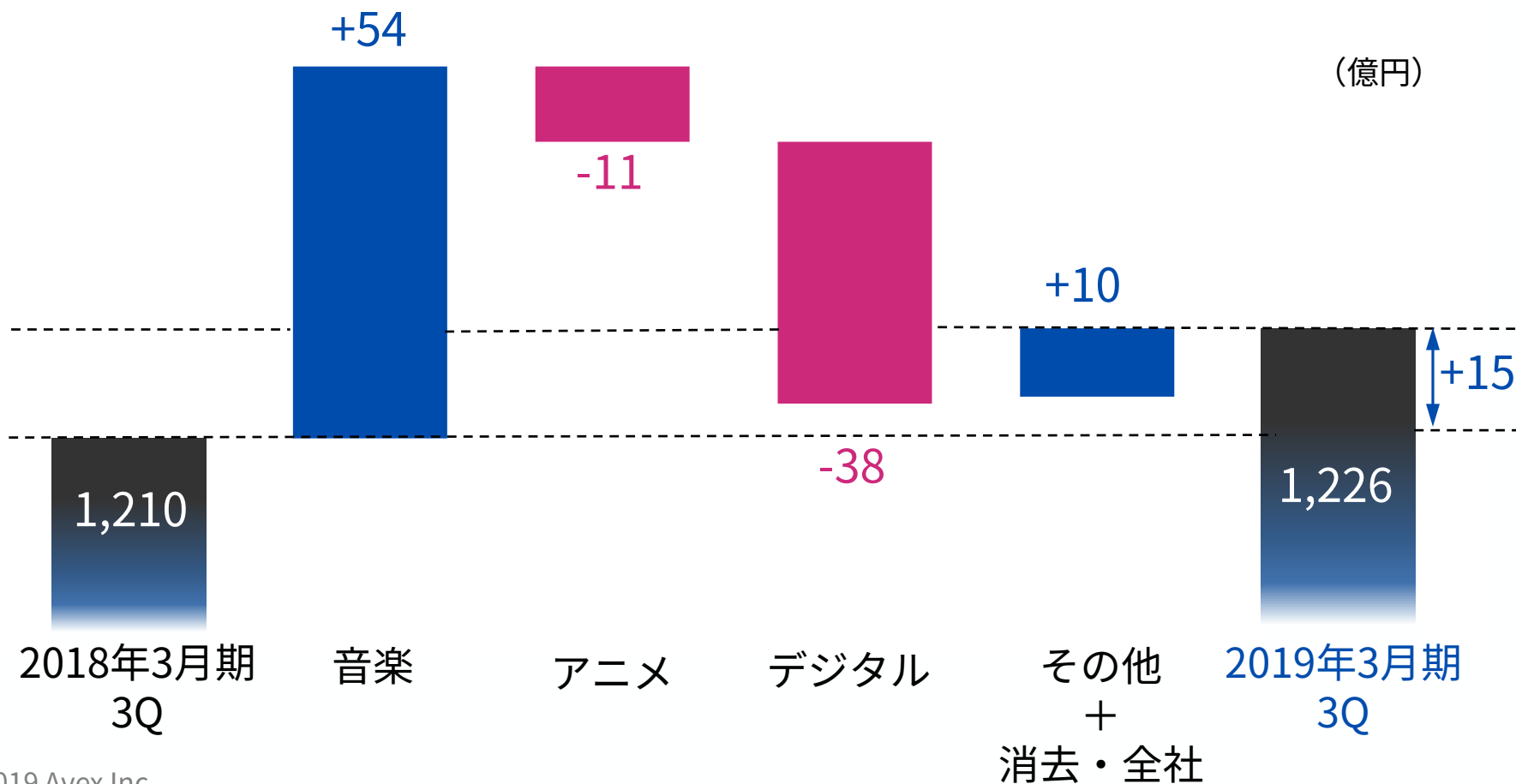
業績ハイライト 売上高の推移

前年同期比15億円(+1.3%)の増収



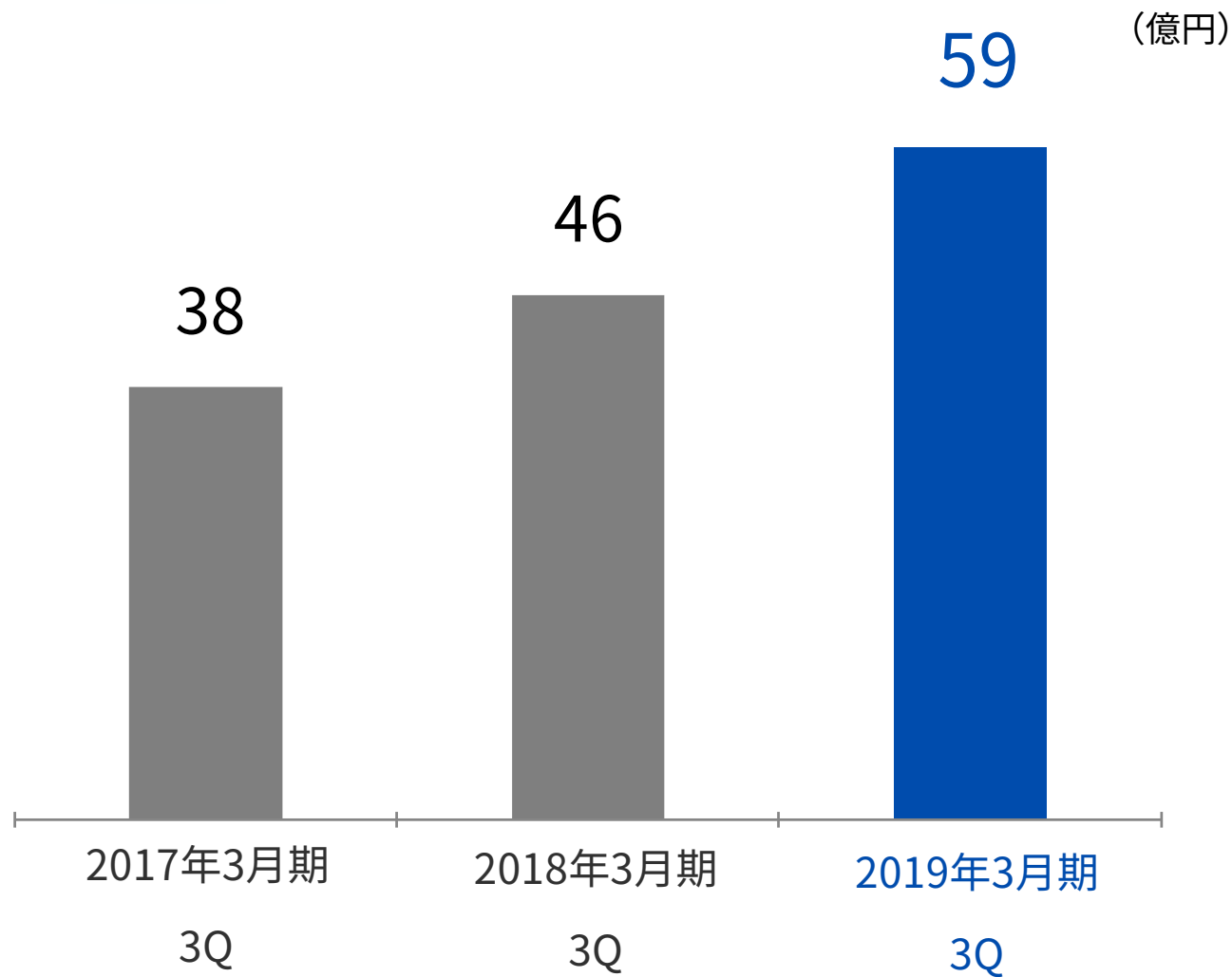
業績ハイライト セグメント別売上高変動の内訳

デジタル事業の会員数が減少したものの、
音楽事業におけるパッケージ販売の増加等により増収



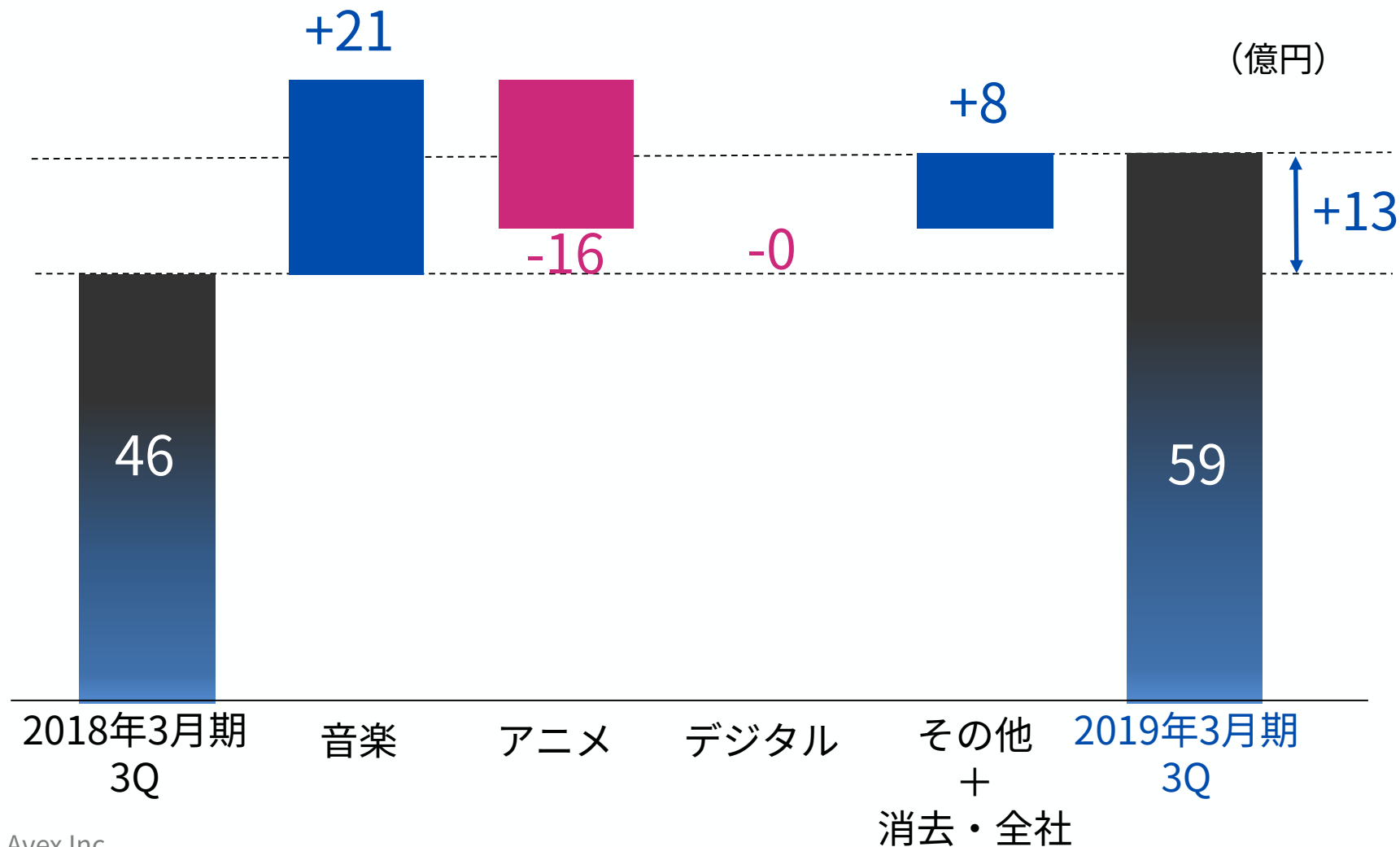
業績ハイライト 営業利益の推移

前年同期比13億円(+28.0%)の増益



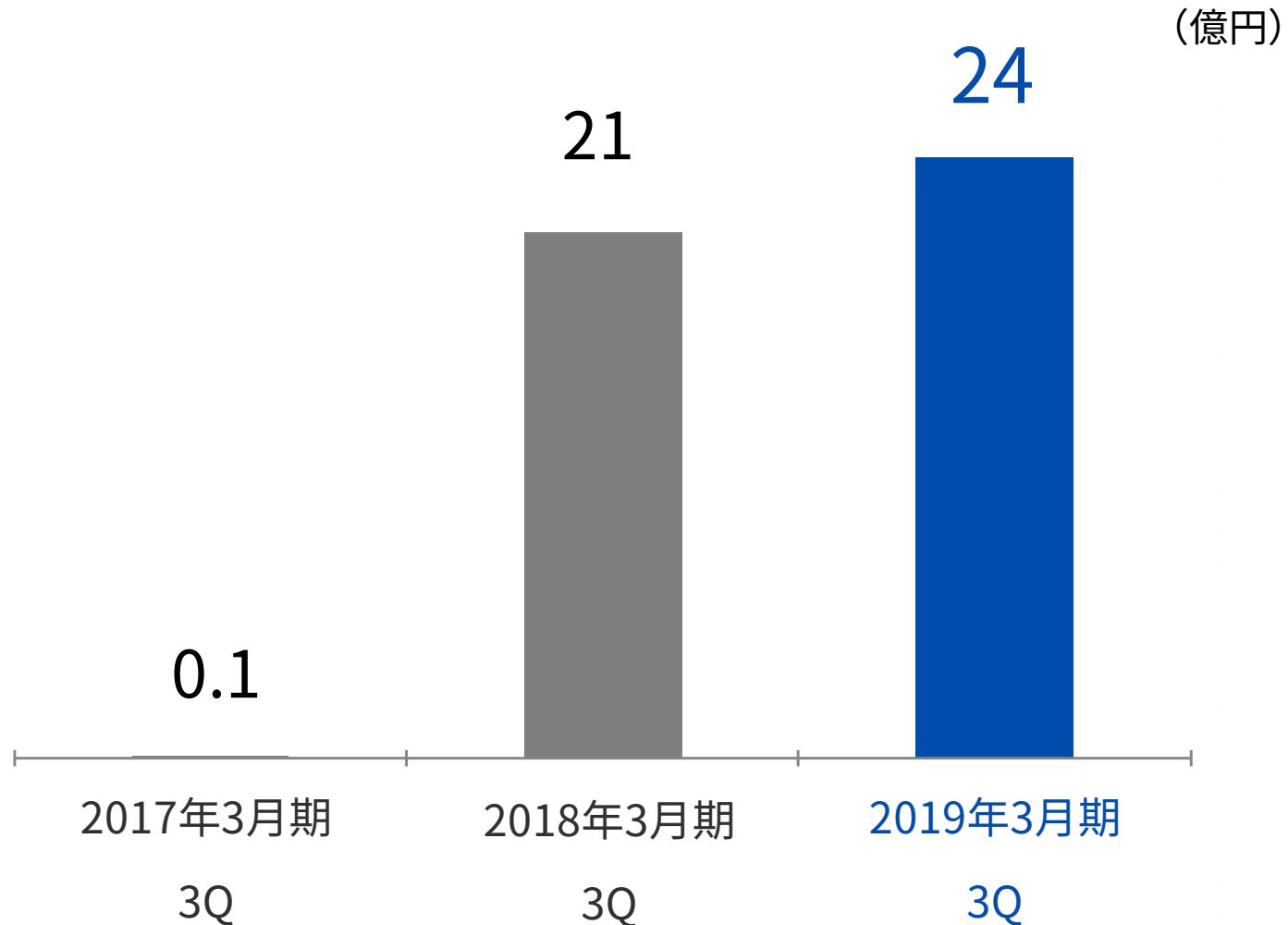
業績ハイライト セグメント別営業利益変動の内訳

音楽事業においてパッケージの販売や
利益率の高い公演が増加したこと等により増益



業績ハイライト 親会社株主に帰属する四半期純利益の推移

前年同期比3億円(+14.4%)の増益



第3四半期ハイライトと第4四半期の予定

2018年9月～2018年11月
AAA
4大ドームツアー公演

2018年11月30日, 12月1日
SUPER JUNIOR
ワールドツアー日本公演

2018年9月～2019年1月
東方神起
全国アリーナ/ドームツアー公演

2018年12月12日
DA PUMP
ベストアルバム発売

2019年2月4日
Nissy (西島隆弘)
初のベストアルバム発売

2019年3月17日～
Nissy (西島隆弘)
デビュー5周年の
4大ドームツアー公演

2018年12月24日
BLACKPINK
大阪京セラドームで初ドーム公演

第3四半期

第4四半期

2018年10月
AWA株式会社と世界的ショート
ムービープラットフォーム
「TikTok」が業務提携

2019年2月7日
新たなナイトカルチャーを発信する
「SEL OCTAGON TOKYO」
六本木にグランドオープン

2018年11月
株式会社LDH JAPANとコンサート会場
におけるグッズ販売を行う
「HI&max株式会社」
を共同出資により設立

2019年3月15日～
アニメ
「えいがのおそ松さん」
劇場公開

2018年10月4日～
TVアニメ「ゾンビランドサガ」
放送開始

2018年12月31日
未来型花火エンターテインメント
「STAR ISLAND」
シンガポールで海外初開催

2019年2月8日～
Kis-My-Ft2初の冠配信番組
「キスマイどきどきーん！」
dTVにて独占配信開始

セグメント別の業績

音楽事業の概況

パッケージ販売の増加及び
利益率の高い公演の増加等により増収増益

	2018年3月期3Q (前期)	2019年3月期3Q (当期)	前年同期比	(億円) 増減率
売上高	952	1,007	+54	+5.8%
売上総利益	272	285	+12	+4.7%
売上総利益率	28.6%	28.3%	-0.3pt	
営業利益	38	60	+21	+55.1%
営業利益率	4.1%	6.0%	+1.9pt	

サブセグメント別売上高の状況

(億円)

	前期	当期	前年同期比	増減率		前期	当期	前年同期比	増減率
ライブ	361	329	-31	-8.8%	音楽パッケージ	247	335	+87	+35.5%
マーチャндаイジング	100	101	+1	+1.1%	音楽配信	85	87	+2	+3.1%
Eコマース	84	101	+16	+20.1%	音楽出版	19	22	+3	+18.7%
マネジメント	61	65	+4	+6.8%	その他	52	43	-8	-16.6%
ファンクラブ	36	37	+0	+2.7%					

音楽事業の概況 ライヴの状況

スタジアム公演数が減少したものの、チケット単価は横ばい

会場規模	2018年3月期3Q	2019年3月期3Q	前期比
スタジアム	63公演	32公演	-31公演
アリーナ	56公演	109公演	+53公演
ホール/ ライブハウス	620公演	627公演	+7公演
合計	739公演	768公演	+29公演
観客動員数	316万人	274万人	-41万人
チケット単価	9,604円	9,517円	-87円

2019年3月期 3Q累計 主なライブ・イベント

AAA 「AAA DOME TOUR 2018 COLOR A LIFE」

「a-nation 2018」

「ULTRA JAPAN 2018」

東方神起 「東方神起 LIVE TOUR 2018～TOMORROW～」

SUPER JUNIOR 「SUPER JUNIOR WORLD TOUR “SUPER SHOW 7” in JAPAN」

音楽事業の概況 音楽パッケージの状況

音楽パッケージ*		2018年3月期3Q	2019年3月期3Q	前期比
アルバム	単価(円)	2,880	3,383	+503
	枚数(千枚)	4,527	2,923	-1,603
シングル	単価(円)	1,043	1,050	+6
	枚数(千枚)	3,351	3,532	+180
DVD / Blu-ray	単価(円)	5,088	6,005	+916
	枚数(千枚)	1,065	2,764	+1,699

*単価及び枚数は新譜のみ

2019年3月期 3Q累計 主要タイトル

アルバムCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
Kis-My-Ft2	「Yummy!!」	278
三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	「FUTURE」	268
EXILE	「STAR OF WISH」	212

シングルCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
SKE48	「いきなりパンチライン」	501
SKE48	「Stand by you」	341

音楽DVD/Blu-ray

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
安室奈美恵	「namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~」	1,838

※2018年12月31日現在の累計枚数

アニメ事業の概況

パッケージ販売の減少等に伴い減収減益

	2018年3月期3Q (前期)	2019年3月期3Q (当期)	前年同期比	(億円) 増減率
売上高	106	95	-11	-10.3%
売上総利益	36	23	-12	-33.9%
売上総利益率	33.8%	24.9%	-8.9pt	
営業利益	13	-3	-16	—
営業利益率	12.3%	—	—	

サブセグメント別売上高の状況

(億円)

	前期	当期	前年同期比	増減率
アニメパッケージ	37	27	-10	-26.8%
アニメノンパッケージ	69	68	-0	-1.2%

デジタル事業の概況

映像配信サービスの会員数減少等により
減収したものの、利益率は改善

(億円)

	2018年3月期3Q (前期)	2019年3月期3Q (当期)	前年同期比	増減率
売上高	173	134	-38	-22.3%
売上総利益	43	41	-2	-5.5%
売上総利益率	25.1%	30.5%	+5.4pt	
営業利益	14	14	-0	-1.0%
営業利益率	8.3%	10.6%	+2.3pt	

参考データ

連結業績

(百万円)

連結業績

	2018年3月期3Q	2019年3月期3Q	前年同期比	増減率	2019年3月期 通期予想*
売上高	121,075	122,621	+1,545	+1.3%	
売上原価	86,050	87,729	+1,679		
売上総利益	35,024	34,891	-133	-0.4%	
売上総利益率	28.9%	28.5%	-0.4pt		
人件費	9,843	9,936	+92		
販促宣伝費	6,773	6,931	+157		
一般経費	13,754	12,070	-1,684		
販管費合計	30,372	28,938	-1,433		
営業利益	4,651	5,952	+1,300	+28.0%	7,000
営業利益率	3.8%	4.9%	+1.1pt		
経常利益	4,872	5,691	+818		
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,112	2,417	+304	+14.4%	2,650

*予想は2018年5月10日発表値

音楽事業の業績

(百万円)

音楽事業

	2018年3月期3Q	2019年3月期3Q	前年同期比	増減率
売上高	95,294	100,791	+5,496	+5.8%
売上原価	68,064	72,281	+4,216	
売上総利益	27,229	28,510	+1,280	+4.7%
売上総利益率	28.6%	28.3%	-0.3pt	
人件費	5,365	5,372	+6	
販促宣伝費	4,796	4,985	+188	
一般経費	5,808	5,993	+184	
GMF*	7,370	6,127	-1,243	
販管費合計	23,341	22,478	-862	
営業利益	3,888	6,031	+2,143	+55.1%
営業利益率	4.1%	6.0%	+1.9pt	

* GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

音楽事業 サブセグメントの業績

	売上高 (百万円)			
	2018年3月期3Q	2019年3月期3Q	前年同期比	増減率
ライブ	36,136	32,974	-3,161	-8.8%
マーチャンダイジング	10,025	10,132	+106	+1.1%
Eコマース	8,446	10,140	+1,694	+20.1%
マネジメント	6,125	6,541	+416	+6.8%
ファンクラブ	3,655	3,753	+98	+2.7%
音楽パッケージ	24,737	33,514	+8,777	+35.5%
音楽配信	8,536	8,798	+262	+3.1%
音楽出版	1,914	2,271	+357	+18.7%
その他	5,269	4,393	-875	-16.6%

音楽事業 各種指標			
		2018年3月期3Q	2019年3月期3Q
ライブチケット	単価(円)	9,604	9,517
ファンクラブ	会員数(千人)	969	945

(百万円)

音楽市場関連データ (出所：一般社団法人日本レコード協会)			
	2017年	2018年	前年同期比
音楽パッケージ市場(1月-12月)	232,048	240,337	+3.6%
音楽配信市場(1月-9月)	42,889	47,823	+11.5%

(百万円)

ライブ市場関連データ(出所：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会)			
	2017年	2018年	前年同期比
ライブ市場(1月-6月)	129,709	143,812	+10.9%

アニメ事業の業績

(百万円)

アニメ事業

	2018年3月期3Q	2019年3月期3Q	前年同期比	増減率
売上高	10,690	9,586	-1,103	-10.3%
売上原価	7,078	7,199	+120	
売上総利益	3,611	2,387	-1,224	-33.9%
売上総利益率	33.8%	24.9%	-8.9pt	
人件費	561	822	+261	
販促宣伝費	625	555	-69	
一般経費	330	603	+272	
GMF*	783	725	-57	
販管費合計	2,299	2,706	+407	
営業利益	1,312	-319	-1,631	—
営業利益率	12.3%	—	—	

* GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

アニメ事業 サブセグメントの業績

	売上高			(百万円)
	2018年3月期3Q	2019年3月期3Q	前年同期比	増減率
アニメパッケージ	3,775	2,762	-1,013	-26.8%
アニメノンパッケージ	6,914	6,830	-84	-1.2%

アニメ事業		各種指標	
		2018年3月期3Q	2019年3月期3Q
DVD / Blu-ray*	単価(円)	4,969	5,944
	枚数(千枚)	538	368

*単価及び枚数は新譜のみ

デジタル事業の業績

(百万円)

デジタル事業

	2018年3月期3Q	2019年3月期3Q	前年同期比	増減率
売上高	17,380	13,496	-3,884	-22.3%
売上原価	13,025	9,379	-3,645	
売上総利益	4,355	4,116	-238	-5.5%
売上総利益率	25.1%	30.5%	+5.4pt	
人件費	374	406	+32	
販促宣伝費	1,139	1,238	+98	
一般経費	487	432	-55	
GMF *	906	606	-299	
販管費合計	2,908	2,683	-224	
営業利益	1,446	1,432	-13	-1.0%
営業利益率	8.3%	10.6%	+2.3pt	

* GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

その他の事業の業績

(百万円)

その他の事業

	2018年3月期3Q	2019年3月期3Q	前年同期比	増減率
売上高	1,798	2,162	+364	+20.2%
売上原価	680	1,588	+907	
売上総利益	1,117	574	-543	-48.6%
売上総利益率	62.1%	26.6%	-35.5pt	
人件費	683	894	+211	
販促宣伝費	224	166	-58	
一般経費	771	511	-260	
GMF *	222	195	-27	
販管費合計	1,901	1,768	-133	
営業利益	-784	-1,193	-409	—
営業利益率	—	—	—	

* GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

連結貸借対照表

(百万円)

連結貸借対照表

	2018年3月末	2018年12月末		2018年3月末	2018年12月末
流動資産	66,410	60,707	流動負債	68,068	66,594
現金・預金	28,184	23,580	買掛金等	1,716	2,058
売掛金等	19,963	21,044	短期借入金等	14,558	18,064
たな卸資産	5,679	6,738	未払金	29,590	26,224
その他	12,583	9,344	返品引当金	4,337	4,244
			その他	17,865	16,002
固定資産	66,477	67,979	固定負債	12,359	10,074
有形・無形固定資産	52,089	52,159	長期借入金	10,692	8,398
投資等	14,387	15,819	その他	1,666	1,675
投資有価証券	7,085	8,335	負債合計	80,427	76,668
その他	7,301	7,484	純資産合計	52,460	52,017
資産合計	132,887	128,686	負債及び純資産合計	132,887	128,686



Really! Mad+Pure