

エイベックス株式会社 (TSE 7860)

2019年3月期
第2四半期業績

2018.11.08



Really! Mad+Pure

目次

連結業績	2
売上高の推移	3
セグメント別売上高変動の内訳	4
営業利益の推移	5
セグメント別営業利益変動の内訳	6
親会社株主に帰属する当期純利益の推移	7
第2四半期ハイライトと第3四半期以降の予定	8
セグメント別の業績	9
音楽事業の概況	10
アニメ事業の概況	13
デジタル事業の概況	14
参考データ	15

免責事項

本資料に記載されている内容は、当社グループが現在入手可能な情報から判断した数字であり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績が記載の予想数値と大幅に異なる可能性があることをあらかじめご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス株式会社

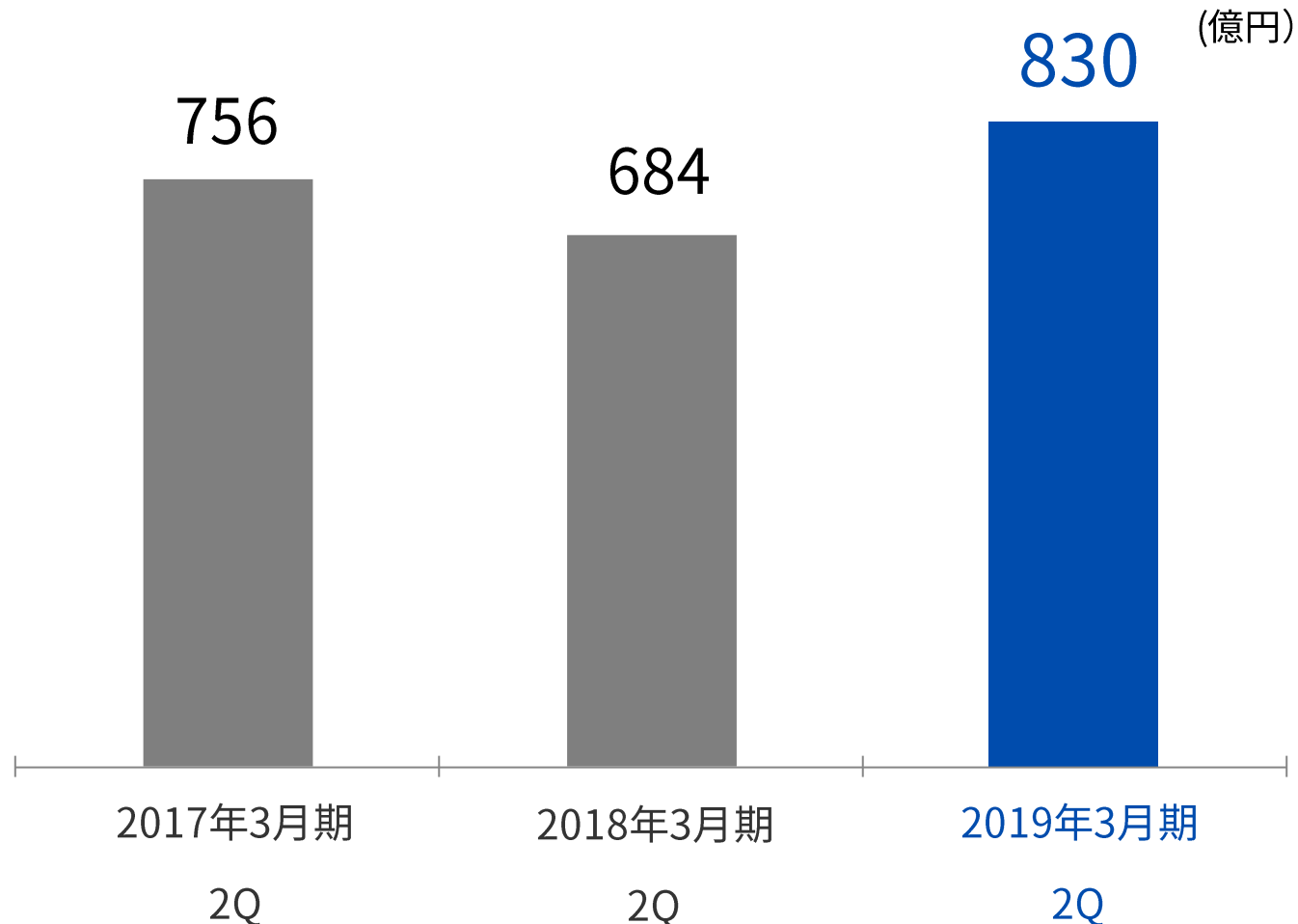
経営管理本部 経営企画グループ (Tel: 03-6447-5366)

お問い合わせ：<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>

連結業績

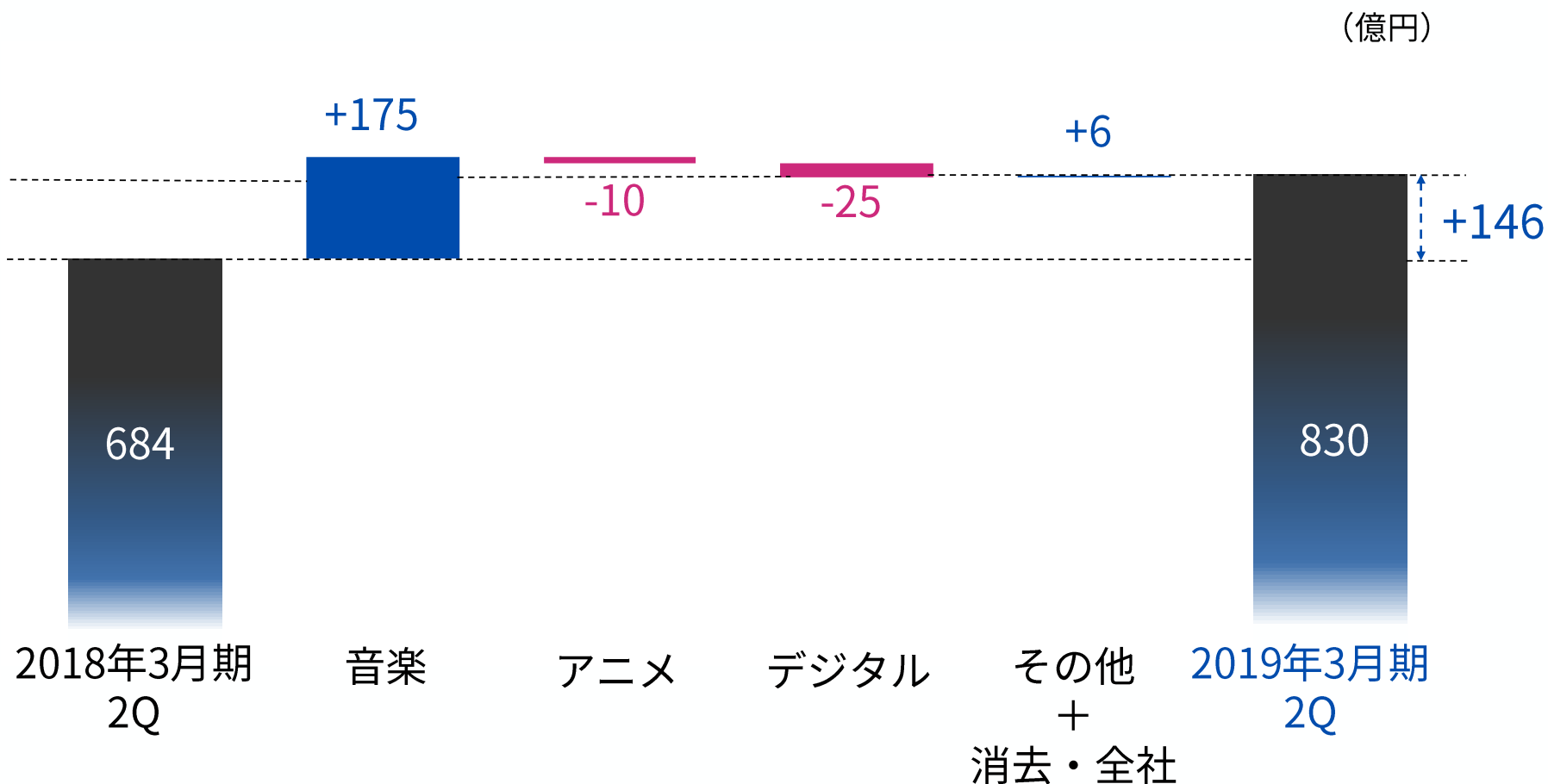
業績ハイライト 売上高の推移

前年同期比146億円 (+21.4%) の増収
第2四半期累計では過去最高売上



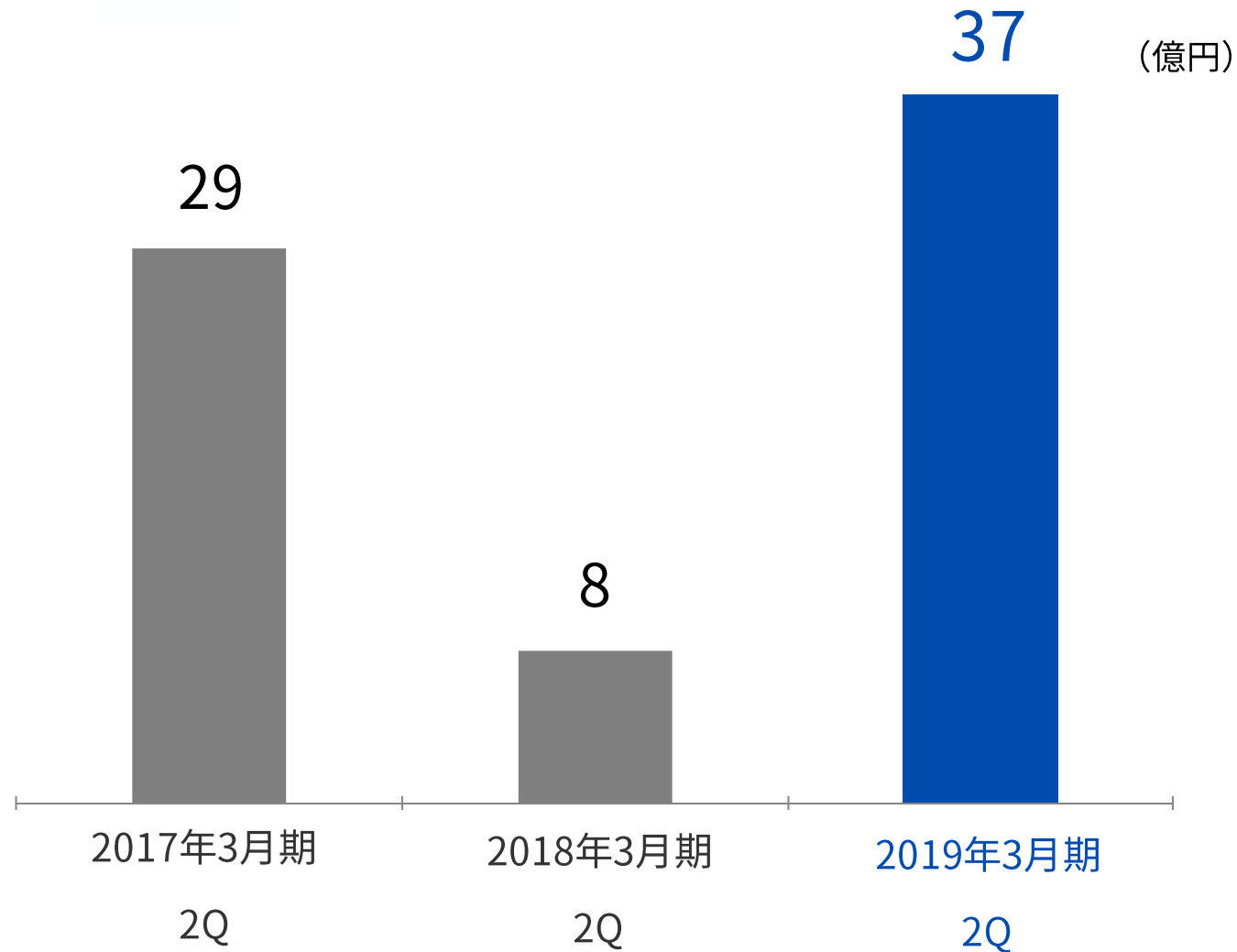
業績ハイライト セグメント別売上高変動の内訳

音楽事業においてパッケージ作品の販売が増加したこと等により増収



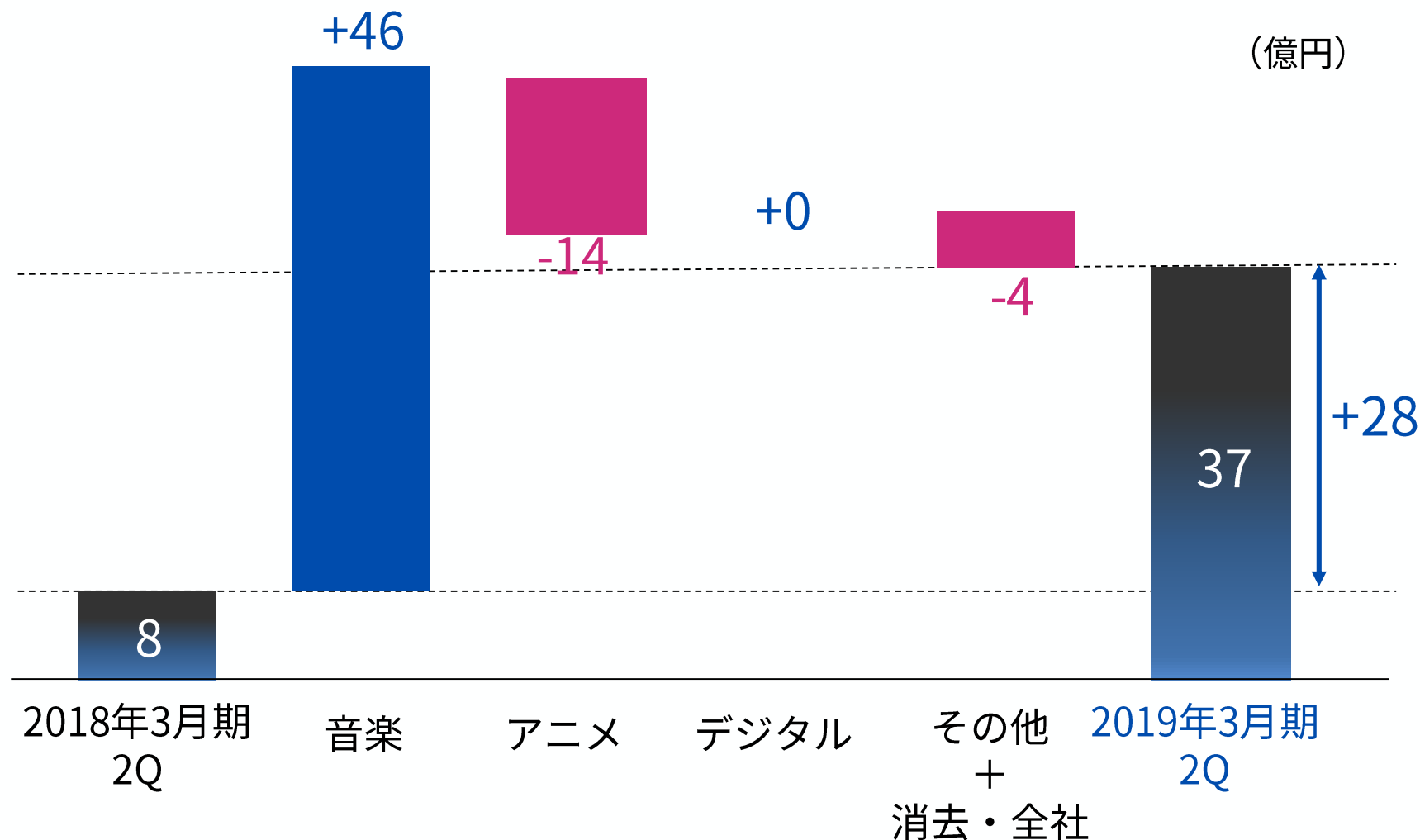
業績ハイライト 営業利益の推移

前年同期比28億円の増益



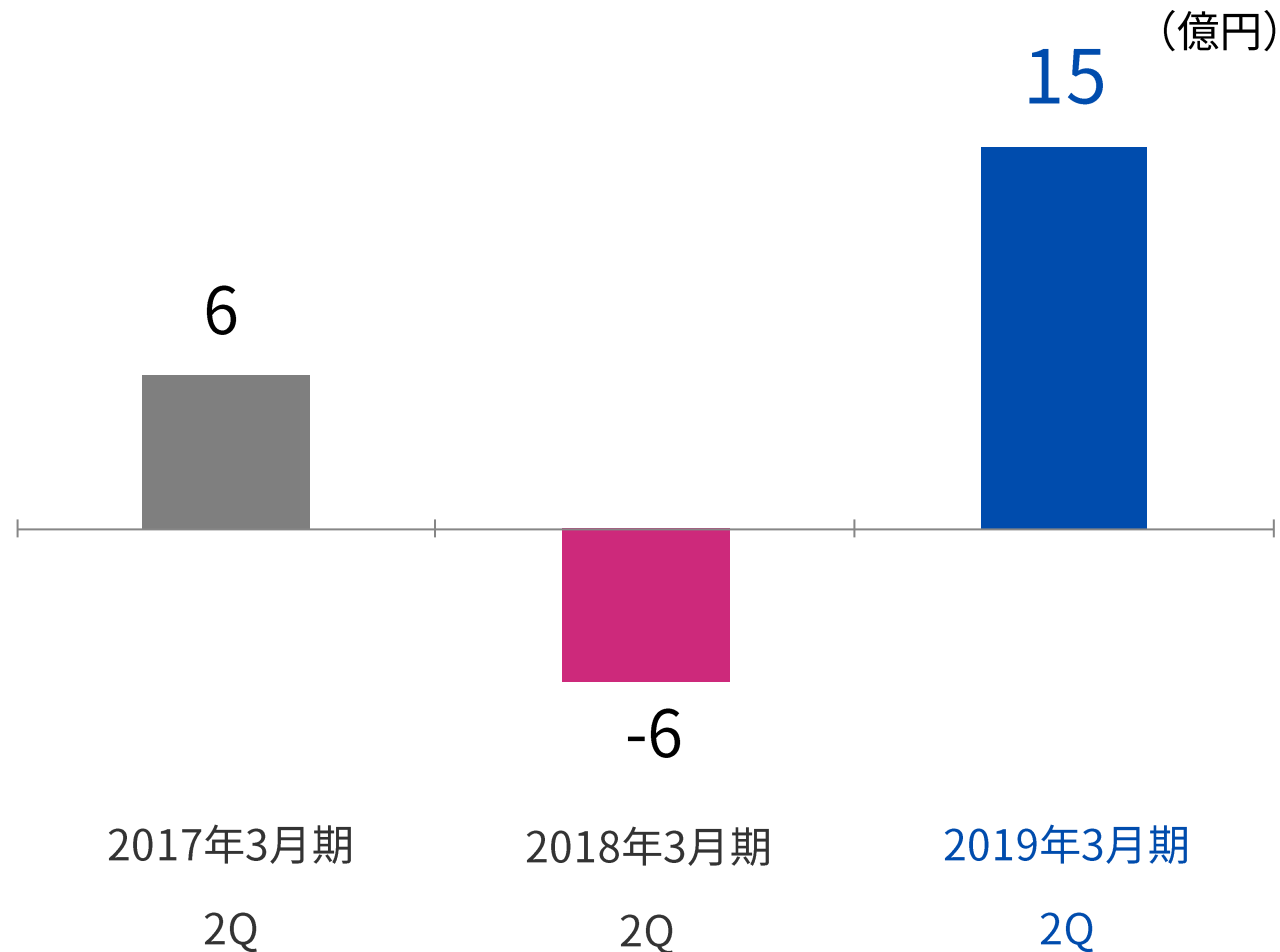
業績ハイライト セグメント別営業利益変動の内訳

音楽事業においてパッケージの販売や
利益率の高い公演が増加したこと等により増益



業績ハイライト 親会社株主に帰属する当期純利益の推移

営業利益の増加により当期純利益は黒字化



第2四半期ハイライトと第3四半期以降の予定

8/29 安室奈美恵 最終公演
DVD&Blu-ray
～Finally～発売

9月～AAA
全国ドームツアー

12/24 BLACK PINK 大阪京セラドームで初ドーム公演

12/31
未来型花火エンターテイメント
「STAR ISLAND」
シンガポールで海外初開催

8/4-26
a-nation 2018

9/15-17
ULTRA JAPAN 2018

11/30, 12/1 Super Junior
World Tour “Super Show 7”
in Japan

8月～12月 iKON
全国ツアー

9月～2019年1月 東方神起
全国アリーナ/ドームツアー

2019年春
「えいがのおそ松さん」公開

2019年3月期第2四半期

2019年3月期第3四半期以降

7月 株式会社グラフィニカとの合併でアニメ、ゲーム、VR等の企画開発・制作を行う「FLAGSHIP LINE株式会社」を設立

10月 TikTokに大ヒット楽曲含む約25,000曲を開放。
日本の音楽レーベルとして初の包括的楽曲ライセンス提携

9月 エイベックスとエクシヴィ、VRでアニメを作る「AniCast Lab.」を設立

11月 株式会社LDH JAPANとの合併でライブコンサートにおけるグッズの販売や会場プロデュース事業を行う「HI&max株式会社」を設立

セグメント別の業績

音楽事業の概況

音楽パッケージの販売数の増加及び
ライブにおける利益率の高い公演の増加等により増収増益

	2018年3月期2Q (前期)	2019年3月期2Q (当期)	前年同期比	(億円) 増減率
売上高	511	687	+175	+34.3%
売上総利益	139	185	+46	+33.3%
売上総利益率	27.3%	27.1%	-0.2pt	
営業利益	-9	37	+46	—
営業利益率	—	5.4%	—	

サブセグメント別売上高の状況

(億円)

	前期	当期	前年同期比	増減率		前期	当期	前年同期比	増減率
ライブ	190	204	+14	+7.6%	音楽パッケージ	105	255	+149	+142.0%
マーチャндаイジング	60	67	+6	+11.4%	音楽配信	55	58	+3	+5.5%
Eコマース	45	69	+23	+50.5%	音楽出版	13	15	+1	+12.1%
マネジメント	39	41	+2	+5.1%	その他	30	28	-2	-9.2%
ファンクラブ	24	26	+2	+8.6%					

音楽事業の概況 ライヴの状況

公演数及び観客動員数はほぼ横ばい、チケット単価は増加

会場規模	2018年3月期2Q	2019年3月期2Q	前期比
スタジアム	35公演	19公演	-16公演
アリーナ	40公演	80公演	+40公演
ホール/ ライブハウス	401公演	377公演	-24公演
合計	476公演	476公演	±0公演
観客動員数	185万人	180万人	-4万人
チケット単価	8,851円	9,289円	+437円

2019年3月期 2Q累計 主なライブ・イベント

AAA 「AAA DOME TOUR 2018 COLOR A LIFE」

「a-nation 2018」

「ULTRA JAPAN 2018」

東方神起 「東方神起 LIVE TOUR 2018 ～TOMORROW～」

ゆず 「YUZU ARENA TOUR 2018 BIG YELL」

音楽事業の概況 音楽パッケージの状況

音楽パッケージ*		2018年3月期2Q	2019年3月期2Q	前期比
アルバム	単価(円)	2,454	3,489	+1,035
	枚数(千枚)	1,382	2,296	+913
シングル	単価(円)	1,017	1,030	+12
	枚数(千枚)	2,139	2,026	-112
DVD / Blu-ray	単価(円)	5,405	6,083	+677
	枚数(千枚)	491	2,153	+1,662

*単価及び枚数は新譜のみ

2019年3月期 2Q累計 主要タイトル

アルバムCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
Kis-My-Ft2	「Yummy!!」	279
三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	「FUTURE」	269
EXILE	「STAR OF WISH」	207

シングルCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
SKE48	「いきなりパンチライン」	419
Kis-My-Ft2	「LOVE」	224

音楽DVD/Blu-ray

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
安室奈美恵	namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~	1,798

※2018年9月30日現在の累計枚数

アニメ事業の概況

パッケージ販売の減少等に伴い減収減益

	2018年3月期2Q (前期)	2019年3月期2Q (当期)	前年同期比	増減率 (億円)
売上高	71	61	-10	-14.2%
売上総利益	26	14	-11	-44.3%
売上総利益率	36.5%	23.7%	-12.8pt	
営業利益	11	-2	-14	—
営業利益率	16.6%	—	—	

サブセグメント別売上高の状況

(億円)

	前期	当期	前年同期比	増減率
アニメパッケージ	26	17	-8	-33.2%
アニメノンパッケージ	45	43	-1	-2.9%

デジタル事業の概況

映像配信サービスの会員数減少等により
減収したものの、利益率は改善

(億円)

	2018年3月期2Q (前期)	2019年3月期2Q (当期)	前年同期比	増減率
売上高	117	91	-25	-21.6%
売上総利益	29	28	-0	-3.3%
売上総利益率	25.0%	30.8%	+5.8pt	
営業利益	8	8	+0	+10.1%
営業利益率	6.8%	9.6%	+2.8pt	

参考データ

連結業績

(百万円)

	連結業績				2019年3月期 通期予想*
	2018年3月期2Q	2019年3月期2Q	前年同期比	増減率	
売上高	68,405	83,012	+14,607	21.4%	
売上原価	48,967	60,067	+11,100		
売上総利益	19,438	22,945	+3,507	18.0%	
売上総利益率	28.4%	27.6%	-0.8pt		
人件費	6,097	6,626	+528		
販促宣伝費	3,947	4,802	+855		
一般経費	8,550	7,803	-746		
販管費合計	18,594	19,232	+637		
営業利益	843	3,712	+2,869	340.4%	7,000
営業利益率	1.2%	4.5%	+3.3pt		
経常利益	614	3,778	+3,164		
親会社株主に帰属する 当期純利益	-633	1,584	+2,217	—	2,650

*予想は2018年5月10日発表値

音楽事業の業績

(百万円)

音楽事業

	2018年3月期2Q	2019年3月期2Q	前年同期比	増減率
売上高	51,191	68,730	+17,538	+34.3%
売上原価	37,237	50,131	+12,894	
売上総利益	13,954	18,598	+4,643	+33.3%
売上総利益率	27.3%	27.1%	-0.2pt	
人件費	3,358	3,556	+197	
販促宣伝費	2,749	3,343	+594	
一般経費	3,480	3,973	+492	
GMF*	5,266	3,997	-1,268	
販管費合計	14,855	14,871	+16	
営業利益	-901	3,726	+4,627	—
営業利益率	—	5.4%	—	

* GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

音楽事業

サブセグメントの業績

	売上高			(百万円)
	2018年3月期2Q	2019年3月期2Q	前年同期比	増減率
ライブ	19,040	20,488	+1,448	+7.6%
マーチャндаイジング	6,062	6,750	+688	+11.4%
Eコマース	4,596	6,917	+2,321	+50.5%
マネジメント	3,984	4,186	+202	+5.1%
ファンクラブ	2,402	2,609	+206	+8.6%
音楽パッケージ	10,553	25,536	+14,983	+142.0%
音楽配信	5,576	5,883	+307	+5.5%
音楽出版	1,339	1,501	+162	+12.1%
その他	3,091	2,808	-283	-9.2%

音楽事業 各種指標

		2018年3月期2Q	2019年3月期2Q
ライブチケット	単価(円)	8,851	9,289
ファンクラブ	会員数(千人)	942	949

音楽市場関連データ

(出所：一般社団法人日本レコード協会)

	2017年	2018年	前年同期比
音楽パッケージ市場(1月-9月)	162,486	179,374	+10.4%
音楽配信市場(1月-6月)	28,310	32,110	+13.4%

(百万円)

ライブ市場関連データ

(出所：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会)

	2017年	2018年	前年同期比
ライブ市場(1月-6月)	129,709	143,812	+10.9%

アニメ事業の業績

(百万円)

アニメ事業

	2018年3月期2Q	2019年3月期2Q	前年同期比	増減率
売上高	7,199	6,177	-1,021	-14.2%
売上原価	4,569	4,713	+143	
売上総利益	2,629	1,464	-1,164	-44.3%
売上総利益率	36.5%	23.7%	-12.8pt	
人件費	323	506	+183	
販促宣伝費	387	377	-10	
一般経費	136	370	+233	
GMF*	583	443	-140	
販管費合計	1,431	1,698	+267	
営業利益	1,197	-233	-1,431	—
営業利益率	16.6%	—	—	

*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

アニメ事業 サブセグメントの業績

	売上高			(百万円)
	2018年3月期2Q	2019年3月期2Q	前年同期比	増減率
アニメパッケージ	2,679	1,790	-889	-33.2%
アニメノンパッケージ	4,519	4,387	-131	-2.9%

アニメ事業 各種指標			
		2018年3月期2Q	2019年3月期2Q
		DVD / Blu-ray*	単価(円)
枚数(千枚)	370		247

*単価及び枚数は新譜のみ

デジタル事業の業績

(百万円)

デジタル事業

	2018年3月期2Q	2019年3月期2Q	前年同期比	増減率
売上高	11,709	9,185	-2,524	-21.6%
売上原価	8,779	6,352	-2,427	
売上総利益	2,929	2,832	-96	-3.3%
売上総利益率	25.0%	30.8%	+5.8pt	
人件費	237	269	+32	
販促宣伝費	800	981	+180	
一般経費	361	304	-56	
GMF *	728	395	-333	
販管費合計	2,128	1,950	-177	
営業利益	800	881	+81	+10.1%
営業利益率	6.8%	9.6%	+2.8pt	

*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

その他の事業の業績

(百万円)

その他の事業

	2018年3月期2Q	2019年3月期2Q	前年同期比	増減率
売上高	872	1,367	+494	+56.7%
売上原価	309	818	+509	
売上総利益	562	548	-14	-2.6%
売上総利益率	64.5%	40.1%	-24.4pt	
人件費	403	603	+199	
販促宣伝費	20	113	+92	
一般経費	202	372	+169	
GMF *	161	121	-39	
販管費合計	787	1,210	+422	
営業利益	-225	-662	-437	—
営業利益率	—	—	—	

*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

連結貸借対照表

(百万円)

連結貸借対照表

	2018年3月末	2018年9月末		2018年3月末	2018年9月末
流動資産	66,410	60,293	流動負債	68,068	64,341
現金・預金	28,184	23,892	買掛金等	1,716	2,108
売掛金等	19,963	20,004	短期借入金等	14,558	13,078
たな卸資産	5,679	6,362	未払金	29,590	26,482
その他	12,583	10,034	返品引当金	4,337	4,183
			その他	17,865	18,488
固定資産	66,477	67,262	固定負債	12,359	10,902
有形・無形固定資産	52,089	52,327	長期借入金	10,692	9,213
投資等	14,387	14,934	その他	1,666	1,688
投資有価証券	7,085	8,422	負債合計	80,427	75,243
その他	7,301	6,512	純資産合計	52,460	52,312
資産合計	132,887	127,556	負債及び純資産合計	132,887	127,556

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

連結キャッシュ・フロー計算書

		2018年3月期 2Q	2019年3月期 2Q	前期比
	営業活動によるCF	4,044	4,537	+492
	投資活動によるCF	-9,780	-3,982	+5,798
	財務活動によるCF	6,156	-4,879	-11,035
	キャッシュ・フロー	420	-4,324	-4,744
	フリーキャッシュ・フロー (FCF)	-5,735	555	+6,291
	現金及び現金同等物に係る換算差額	-7	32	+40
	現金及び現金同等物の増減額	413	-4,291	-4,704
	現金及び現金同等物の期首残高	24,298	28,184	+3,885
	現金及び現金同等物の期末残高	24,711	23,892	-819



Really! Mad+Pure