

2015年3月期 第3四半期業績

2015.2.5

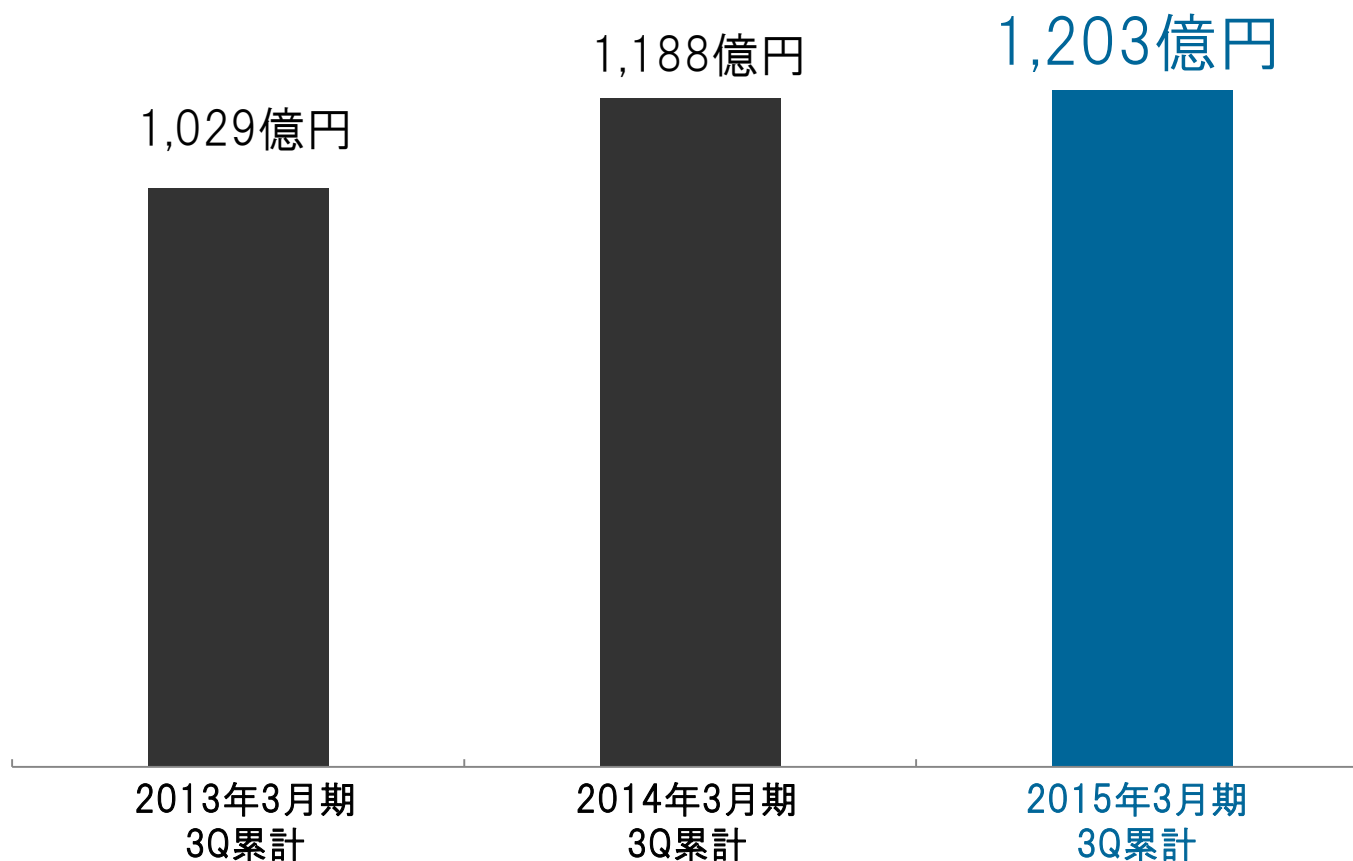
7860：エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社



連結業績

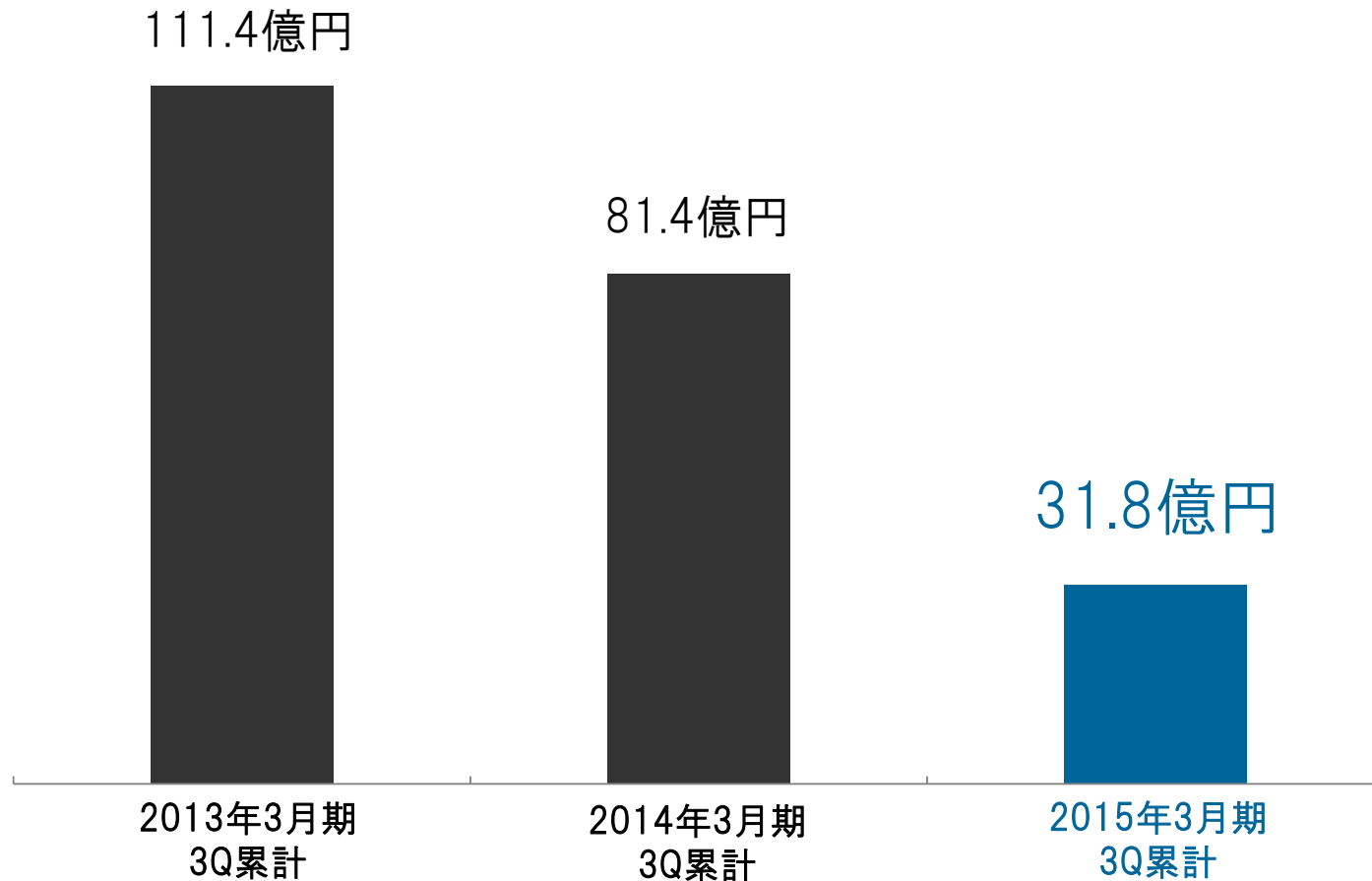
第3四半期累計 過去最高売上高を 3期連続で更新

-売上高の推移-



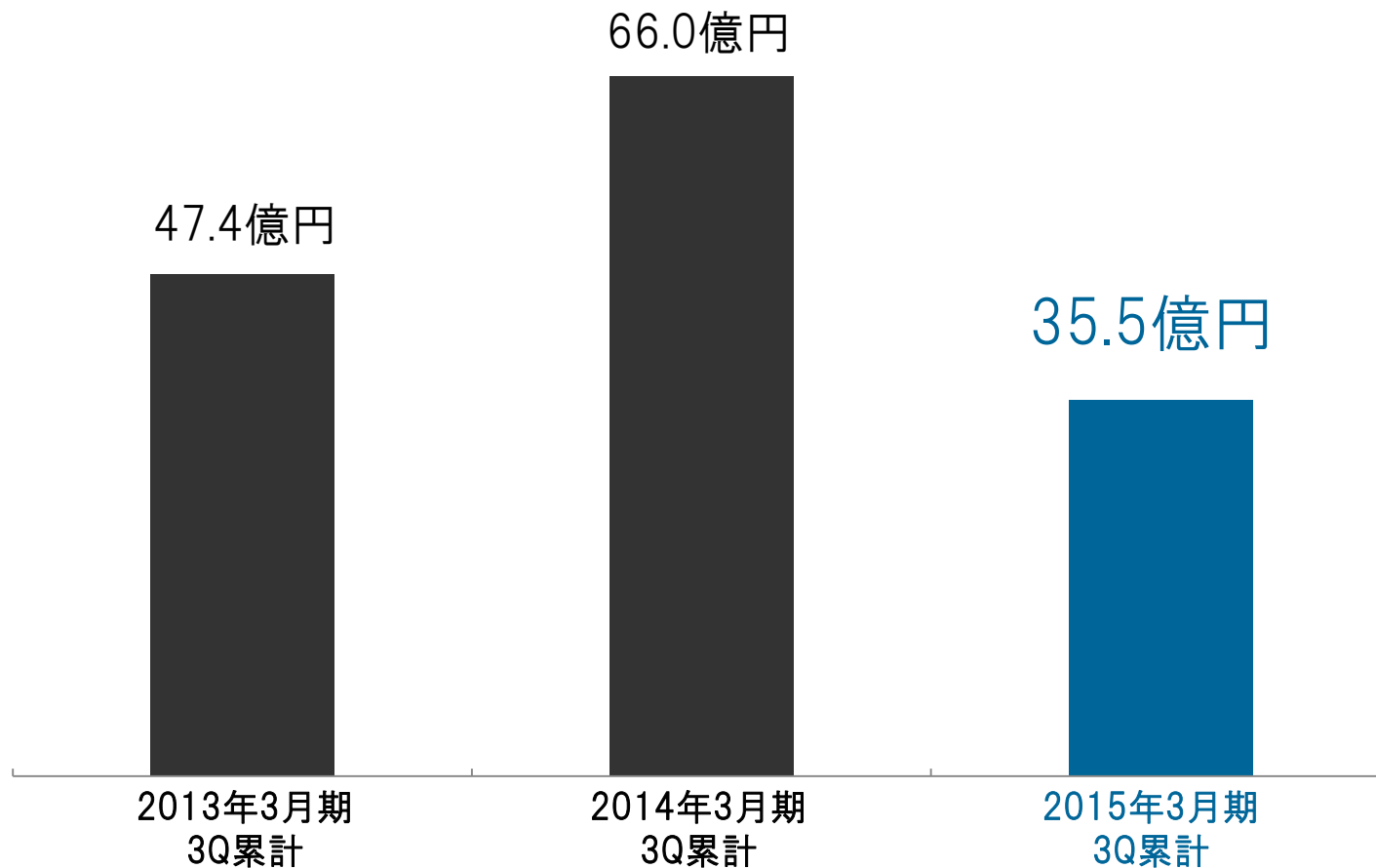
本社ビル建替え関連費用に加え 映像事業の収益減少が影響

-営業利益の推移-

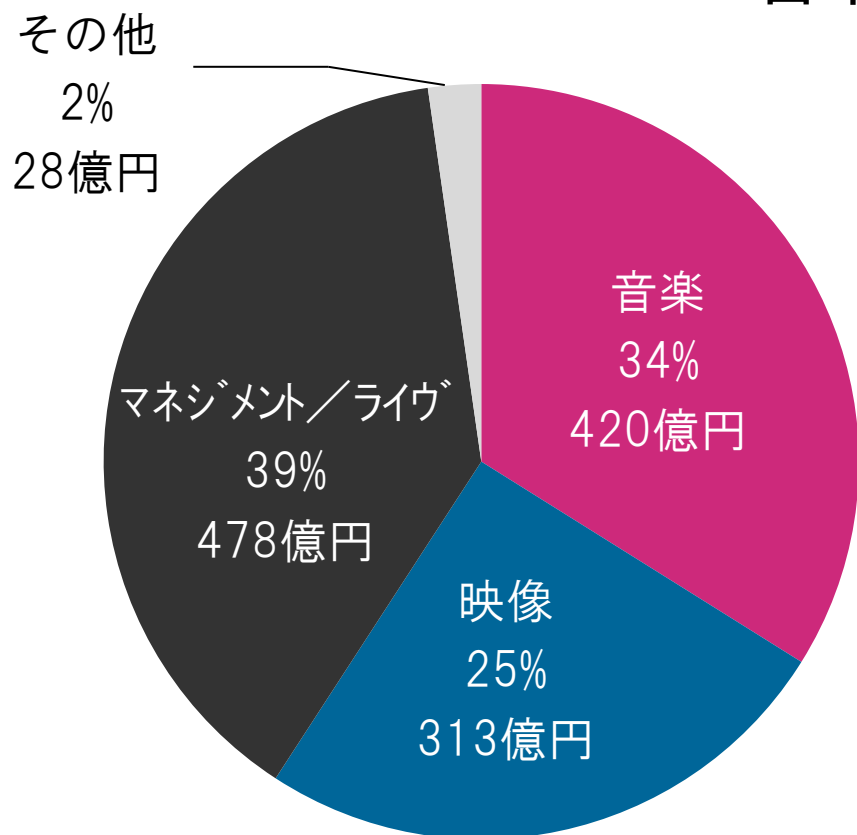


営業利益減少に伴い当期純利益も減少

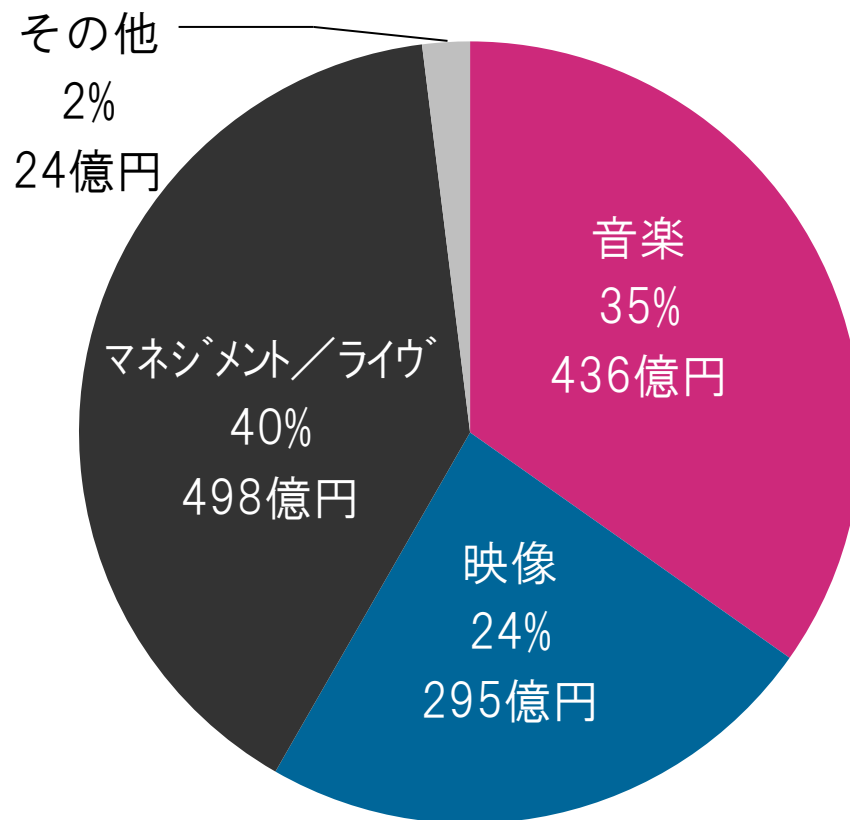
-当期純利益の推移-



音楽事業とマネジメント／ライブ事業が 増収に貢献

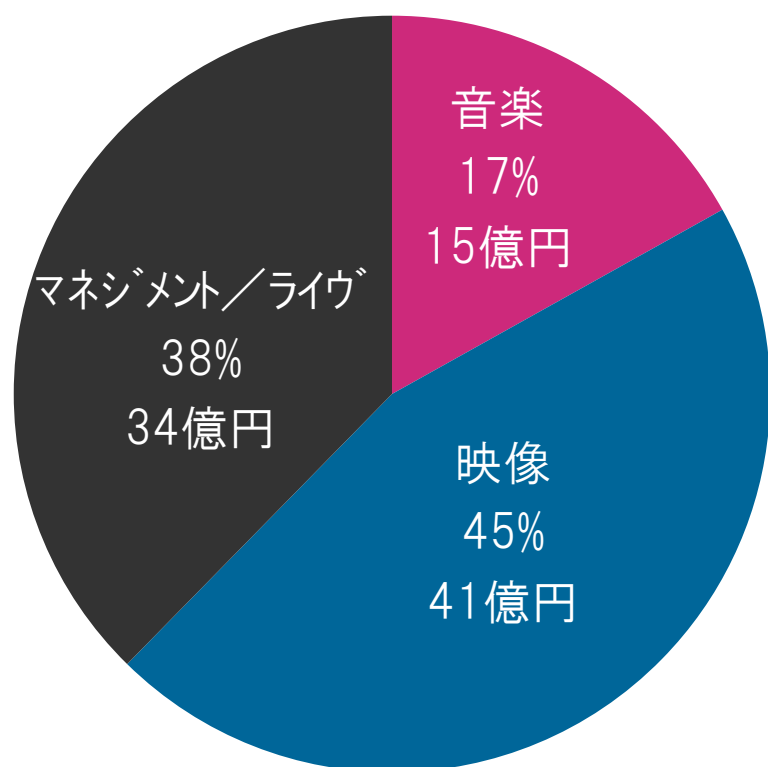


2014年3月期
3Q累計

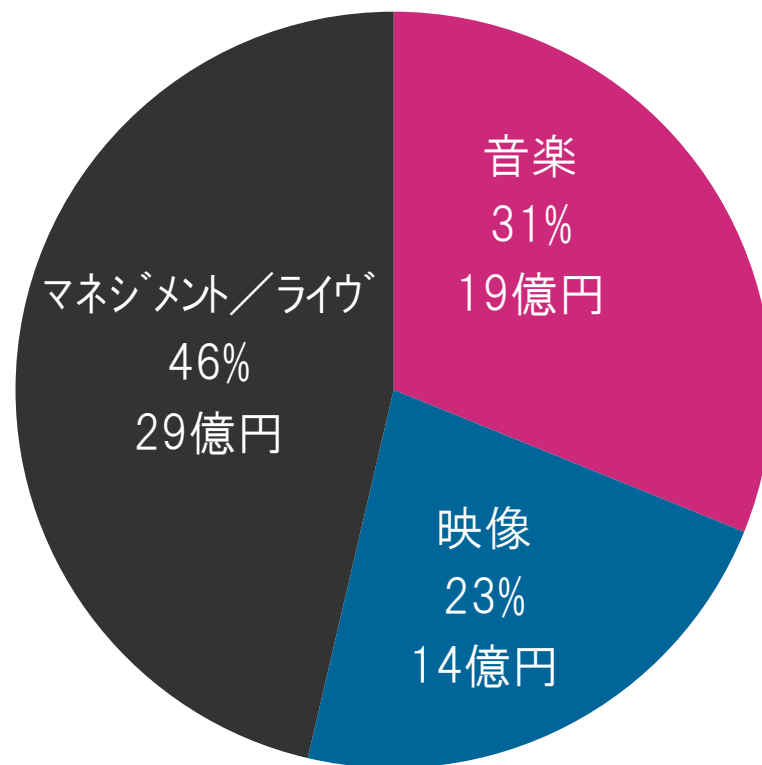


2015年3月期
3Q累計

音楽事業のシェアが回復



2014年3月期
3Q累計*



2015年3月期
3Q累計

*全社費用の配賦方法見直し適用後の数値 (適用前との差異はP.17をご参照ください)

セグメント別の業績

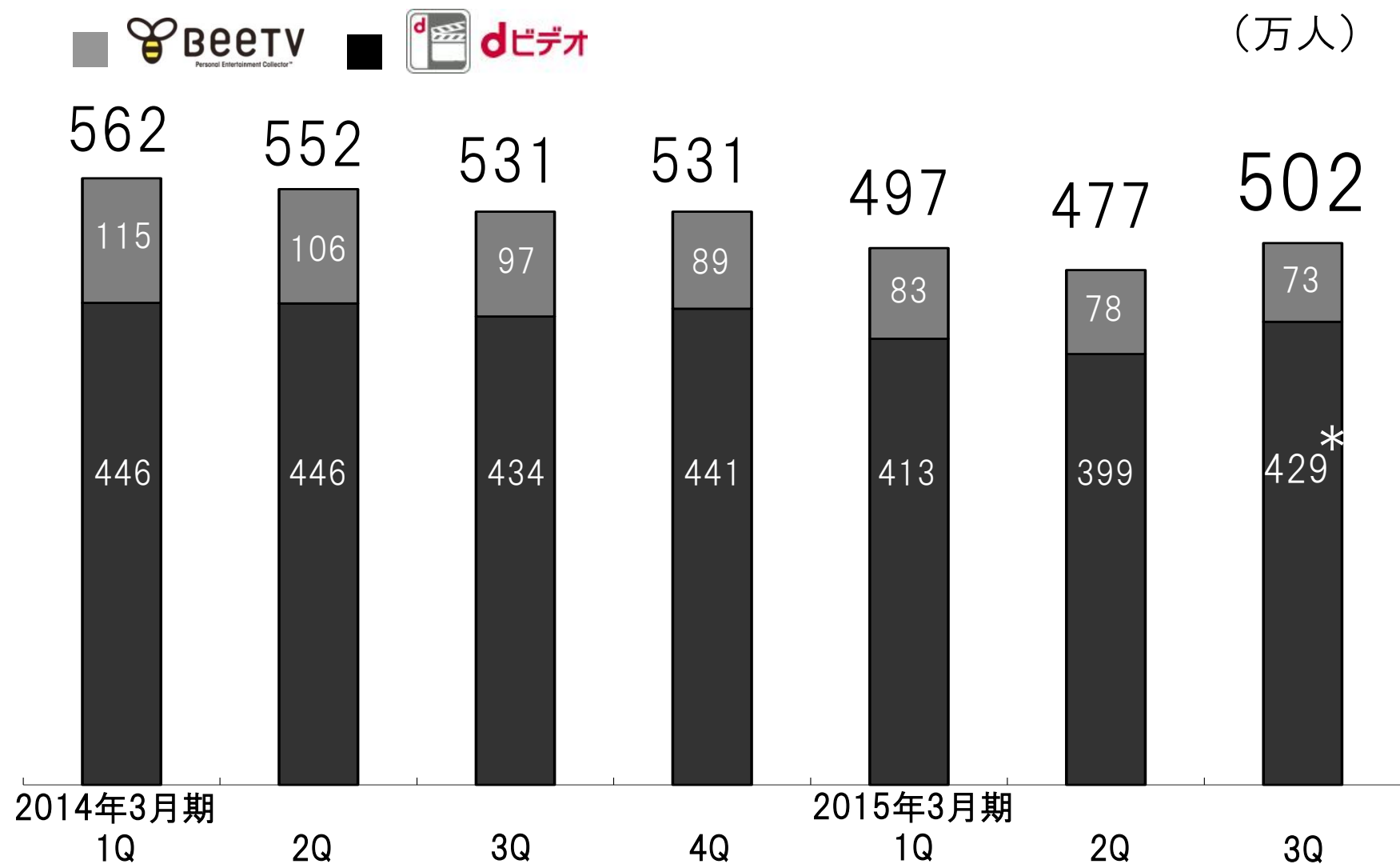
アルバムの販売が順調に伸び
音楽パッケージ利益率が改善
音楽配信はスマホ・PC向けの販売が好調

	音楽パッケージ	前期比	音楽配信	前期比
売上高	294億円	+3.3%	94億円	+8.4%
売上総利益	113億円	+7.5%	37億円	+10.9%
売上総利益率	38.6%	+1.5pt	39.7%	+0.9pt

映像配信の期中平均会員数減少と サービス拡充費用の増加等により減収減益

	映像配信	前期比	映像パッケージ	前期比
売上高	237億円	-5.4%	69億円	-6.4%
売上総利益	49億円	-39.4%	24億円	-8.9%
売上総利益率	20.8%	-11.7pt	34.4%	-1.0pt

映像事業の概況 映像配信会員数

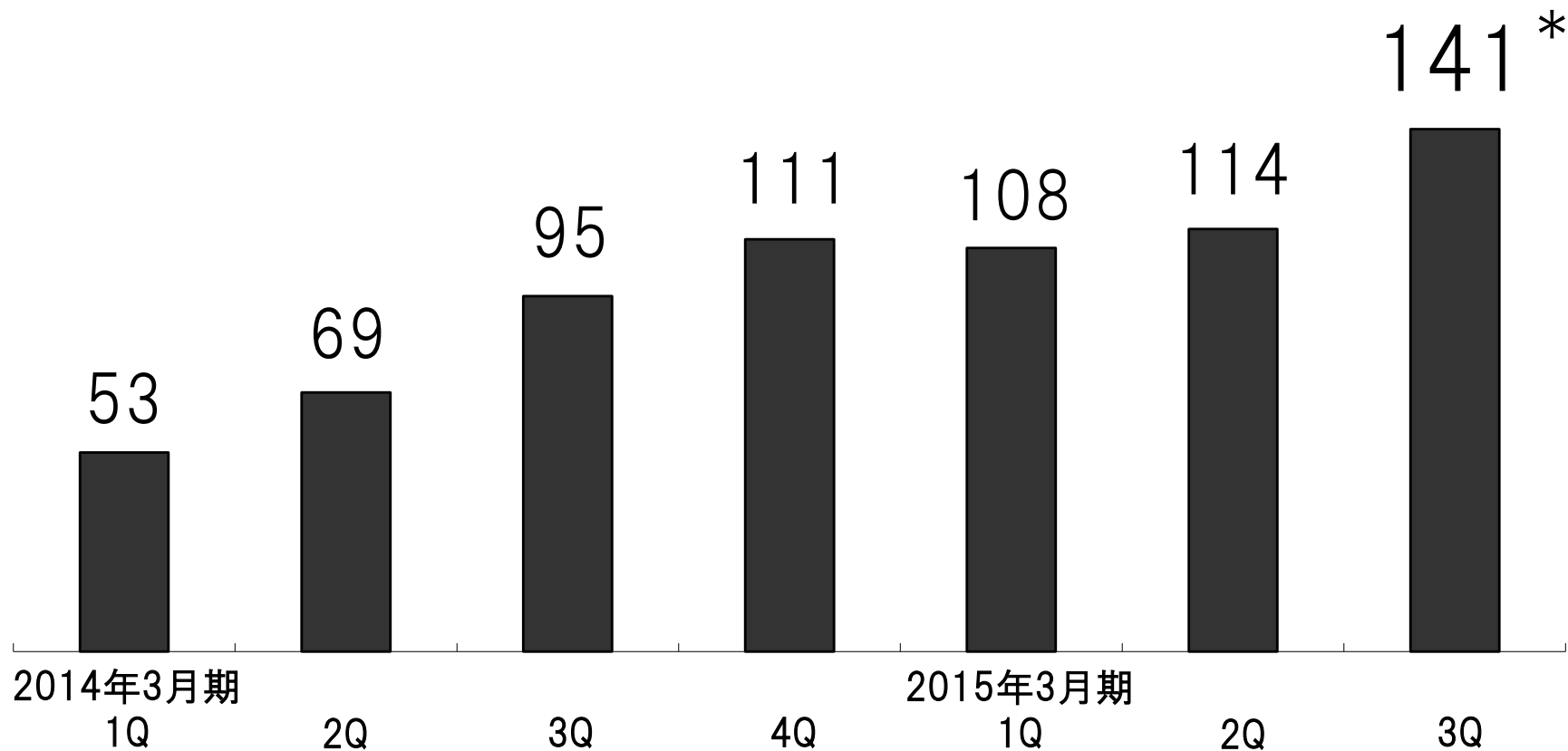


*2014年11月より「初回31日間無料キャンペーン」を開始

映像事業の概況 映像配信会員数



(万人)



*2014年12月より「31日間無料お試しキャンペーン」を開始

ライブの公演数と観客動員数の増加により増収

	ライブ	前期比	マネジメント	前期比
売上高	325億円	+7.3%	124億円	+3.1%
売上総利益	30億円	-2.7%	38億円	+2.0%
売上総利益率	9.4%	-1.0pt	31.2%	-0.3pt

	マ-チャンダイジング	前期比	ファンクラブ	前期比
売上高	97億円	-4.8%	34億円	+1.2%
売上総利益	38億円	-8.6%	10億円	+3.0%
売上総利益率	39.9%	-1.7pt	29.5%	+0.5pt

アリーナやホール／ライブハウス公演が増加し 動員数が拡大

会場規模	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
スタジアム	46公演	35公演	-11公演
アリーナ	76公演	129公演	+53公演
ホール/ ライブハウス	253公演	435公演	+182公演
合計	375公演	599公演	+224公演
観客動員数	263万人	281万人	+18万人
チケット単価	8,950円	8,950円	+0円

参考データ

連結業績

(百万円)

連結業績			
	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
売上高	118,872	120,315	+1,442
売上原価	81,588	86,250	+4,662
売上総利益	37,284	34,064	-3,220
売上総利益率	31.4%	28.3%	-3.1pt
人件費	9,838	8,823	-1,014
販促宣伝費	8,252	7,928	-323
一般経費	11,045	14,126	+3,080
販管費合計	29,136	30,879	+1,742
営業利益	8,148	3,185	-4,962
営業利益率	6.9%	2.6%	-4.2pt
経常利益	8,975	3,339	-5,636
当期純利益	6,606	3,553	-3,053

参考資料

全社費用の配賦方法見直しに伴うセグメント別営業利益の差異

全社費用の配賦方法見直しに伴う前期実績値の変更について

2015年3月期より、全社費用の配賦対象額及び配賦方法見直しに伴い各事業セグメント（※）におけるGMF（Group Management Fee=グループ運営負担金）の計上方法を変更いたしました。

（※）「その他の事業」については一般経費の金額も変更しております。

本資料のセグメント別営業利益は新計上方法に基づいた数字を掲載しております。

そのため、2014年2月13日に開示した前期の業績説明資料と、本資料に掲載した前期のセグメント別営業利益実績値に差異が生じております。あらかじめご了承ください。

なお、本変更による連結業績実績値への影響はございません。

上記による前期セグメント別営業利益の差異は下記をご参照ください。

2014年3月期 3Q セグメント別営業利益の差異 (百万円)

	変更適用前	変更適用後	差異
音楽事業	373	1,546	+1,172
映像事業	4,577	4,136	-441
マネジメント／ライブ事業	3,682	3,430	-252
その他の事業	-508	-288	+219
消去・全社	23	-675	-699
連結合計	8,148	8,148	-

音楽事業の業績

(百万円)

音楽事業			
	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
売上高	42,026	43,631	+1,604
売上原価	26,762	27,432	+670
売上総利益	15,264	16,198	+934
売上総利益率	36.3%	37.1%	+0.8pt
人件費	2,745	2,316	-429
販促宣伝費	5,214	5,928	+714
一般経費	2,747	2,395	-351
GMF	3,011 [*]	3,566	+555
販管費合計	13,718 [*]	14,207	+489
営業利益	1,546 [*]	1,991	+444
営業利益率	3.7%	4.6%	+0.9pt

* 全社費用の配賦方法見直し適用後の数値 (P17をご参照ください)

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

音楽パッケージ

	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
売上高	28,529	29,466	+936
売上総利益	10,576	11,372	+796
売上総利益率	37.1%	38.6%	+1.5pt

音楽配信

	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
売上高	8,729	9,462	+732
売上総利益	3,385	3,755	+370
売上総利益率	38.8%	39.7%	+0.9pt

音楽出版

	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
売上高	2,373	2,134	-239
売上総利益	834	761	-73
売上総利益率	35.2%	35.7%	+0.5pt

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

その他

	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
売上高	2,661	2,730	+68
売上総利益	1,369	1,494	+124
売上総利益率	51.5%	54.7%	+3.3pt

音楽市場関連データ

	2013年	2014年	前期比
音楽パッケージ市場 (1月-12月)	270,468	254,176	-6.0%
音楽配信市場 (1月-9月)	31,499	32,496	+3.2%

(出所：一般社団法人日本レコード協会)

音楽事業 各種指標

音楽事業 各種指標			2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q
* 音楽パッケージ	アルバム	単価(円)	2,490	2,635
		枚数(千枚)	2,539	4,420
	シングル	単価(円)	903	994
		枚数(千枚)	6,934	7,026
	DVD / Blu-ray Disc	単価(円)	6,175	4,972
		枚数(千枚)	1,609	984
音楽配信	フィーチャーフォン (着うた/フル、着ムービー/フル)	単価(円)	271	274
		DL数(千DL)	4,414	2,883
	スマートフォン (着うた/フル、着ムービー/フル)	単価(円)	241	252
		DL数(千DL)	7,632	10,309
	リングバックトーン	単価(円)	106	109
		DL数(千DL)	10,916	9,132
	PC	単価(円)	237	242
		DL数(千DL)	7,585	10,529
	ミュウモ	ARPU(円)	359	348
		会員数(千人)	400	333

*音楽パッケージの単価及び枚数は新譜のみ

音楽事業 2015年3月期3Q累計 主要タイトル

アルバムCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)*
Various Artists	アナと雪の女王 オリジナル・サウンドトラック -デラックス・エディション-	1,005 [☆]
安室奈美恵	Ballada	546
EXILE TRIBE	EXILE TRIBE REVOLUTION	401
Kis-My-Ft2	Kis-My-Journey	334
東方神起	WITH	290

☆2014年3月発売の通常盤との合算累計出荷枚数は1,258千枚。(2014年12月31日現在)

シングルCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)*
EXILE TRIBE	THE REVOLUTION	595
SKE48	不器用太陽	591
Kis-My-Ft2	Thank youじゃん!	565
SKE48	12月のカンガルー	532

音楽DVD / Blu-ray Disc

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)*
三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	三代目 J Soul Brothers LIVE TOUR 2014 「BLUE IMPACT」	236
東方神起	東方神起 LIVE TOUR 2014 TREE	144
EXILE ATSUSHI	EXILE ATSUSHI LIVE TOUR 2014 “Music”	104

*2014年12月31日現在の累計枚数

映像事業の業績

(百万円)

映像事業			
	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
売上高	31,325	29,503	-1,821
売上原価	21,270	23,007	+1,736
売上総利益	10,055	6,496	-3,558
売上総利益率	32.1%	22.0%	-10.1pt
人件費	860	678	-181
販促宣伝費	2,809	1,885	-924
一般経費	695	725	+30
GMF	1,552*	1,765	+212
販管費合計	5,918*	5,055	-863
営業利益	4,136*	1,440	-2,695
営業利益率	13.2%	4.9%	-8.3pt

* 全社費用の配賦方法見直し適用後の数値 (P17をご参照ください)

映像事業 サブセグメントの業績

(百万円)

映像配信			
	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
売上高	25,108	23,745	-1,362
売上総利益	8,158	4,946	-3,212
売上総利益率	32.5%	20.8%	-11.7pt

映像パッケージ			
	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
売上高	7,450	6,975	-474
売上総利益	2,636	2,402	-234
売上総利益率	35.4%	34.4%	-1.0pt

映像市場関連データ			
	2013年	2014年	前期比
映像パッケージ市場(1月-12月)	251,770	228,815*	-9.1%

(出所：一般社団法人日本映像ソフト協会)

*2014年は速報値

映像事業 各種指標

映像事業 各種指標		2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q
dビデオ+BeeTV	ARPU(円)	461	465
	会員数(万人)	531	502
	(うちdビデオ)	434	429★
	(うちBeeTV)	97	73
UULA	ARPU(円)	466	466
	会員数(万人)	95	141☆
DVD / Blu-ray Disc*	単価(円)	5,282	5,907
	枚数(千枚)	677	589

*DVD / Blu-ray Discの単価及び枚数は新譜のみ

★dビデオ：2014年11月より「初回31日間無料キャンペーン」を開始

☆UULA：2014年12月より「31日間無料お試しキャンペーン」を開始

マネジメント／ライブ事業の業績

(百万円)

マネジメント／ライブ事業			
	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
売上高	47,817	49,859	+2,042
売上原価	35,788	38,051	+2,263
売上総利益	12,028	11,808	-220
売上総利益率	25.2%	23.7%	-1.5pt
人件費	2,121	2,029	-92
販促宣伝費	457	469	+12
一般経費	3,360	3,135	-225
GMF	2,659 *	3,209	+550
販管費合計	8,598 *	8,843	+245
営業利益	3,430 *	2,964	-466
営業利益率	7.2%	5.9%	-1.2pt

* 全社費用の配賦方法見直し適用後の数値 (P17をご参照ください)

マネジメント／ライブ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

ライブ			
	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
売上高	30,296	32,517	+2,220
売上総利益	3,132	3,046	-85
売上総利益率	10.3%	9.4%	-1.0pt
マネジメント			
	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
売上高	12,086	12,467	+380
売上総利益	3,816	3,894	+77
売上総利益率	31.6%	31.2%	-0.3pt
マーチャンダイジング			
	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
売上高	10,266	9,777	-488
売上総利益	4,265	3,897	-368
売上総利益率	41.6%	39.9%	-1.7pt

マネジメント／ライブ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

ファンクラブ

	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
売上高	3,455	3,498	+42
売上総利益	1,001	1,032	+30
売上総利益率	29.0%	29.5%	+0.5pt

その他

	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
売上高	413	254	-159
売上総利益	78	71	-7
売上総利益率	19.1%	28.1%	+9.0pt

マネジメント／ライブ事業 各種指標

		2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q
ライブチケット	単価(円)	8,950	8,950
ファンクラブ	会員数(千人)	1,072	1,254

その他の事業の業績

(百万円)

その他の事業			
	2014年3月期 3Q	2015年3月期 3Q	前期比
売上高	2,807	2,465	-341
売上原価	1,274	1,122	-151
売上総利益	1,533	1,342	-190
売上総利益率	54.6%	54.5%	-0.2pt
人件費	444	412	-32
販促宣伝費	236	134	-102
一般経費	814★	774	-39
GMF	327*	368	+41
販管費合計	1,821*	1,689	-132
営業利益	-288*	-346	-57
営業利益率	-	-	-

* 全社費用の配賦方法見直し適用後の数値 (P17をご参照ください)

★ 前期開示資料において「その他の事業」の一般経費に本社ビル建替え関連費用の一部を計上していましたが、全社費用の配賦方法見直しに伴い「その他の事業」については一般経費も前期開示数値より変更しております。

連結貸借対照表

(百万円)

連結貸借対照表

2014年3月末

2014年12月末

2014年3月末

2014年12月末

流動資産	60,112	61,422	流動負債	55,723	55,006
現金・預金	18,757	16,153	支払手形・買掛金	1,986	2,179
受取手形・売掛金	19,945	20,996	短期借入金・社債	9,614	9,110
たな卸資産	9,975	8,920	未払金	20,932	24,435
その他	11,434	15,351	返品引当金	3,985	4,275
			その他	19,205	15,006
固定資産	54,277	49,033	固定負債	5,318	4,893
有形・無形固定資産	39,269	38,281	社債・長期借入金	1,705	1,157
投資その他の資産	15,008	10,752	その他	3,613	3,735
投資有価証券	12,702	5,497	負債合計	61,042	59,900
その他	2,306	5,254	純資産合計	53,347	50,556
資産合計	114,390	110,456	負債及び純資産合計	114,390	110,456

免責事項

本資料に記載されている予想や見通し等は、作成時点において入手可能な情報に基づくものであり、事業環境の変動や今後起こりうる様々な事象の影響等により、これらの見通しと実際の業績等が異なってくる可能性があります。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社

経営企画本部 経営企画部 株式・IR課

03-5545-9332

stock@av.avex.co.jp

*本資料掲載の表示単位金額未満の数字は切捨て、パーセント(%)表記は四捨五入となっております。