

# 2015年3月期 第1四半期業績

2014.8.7

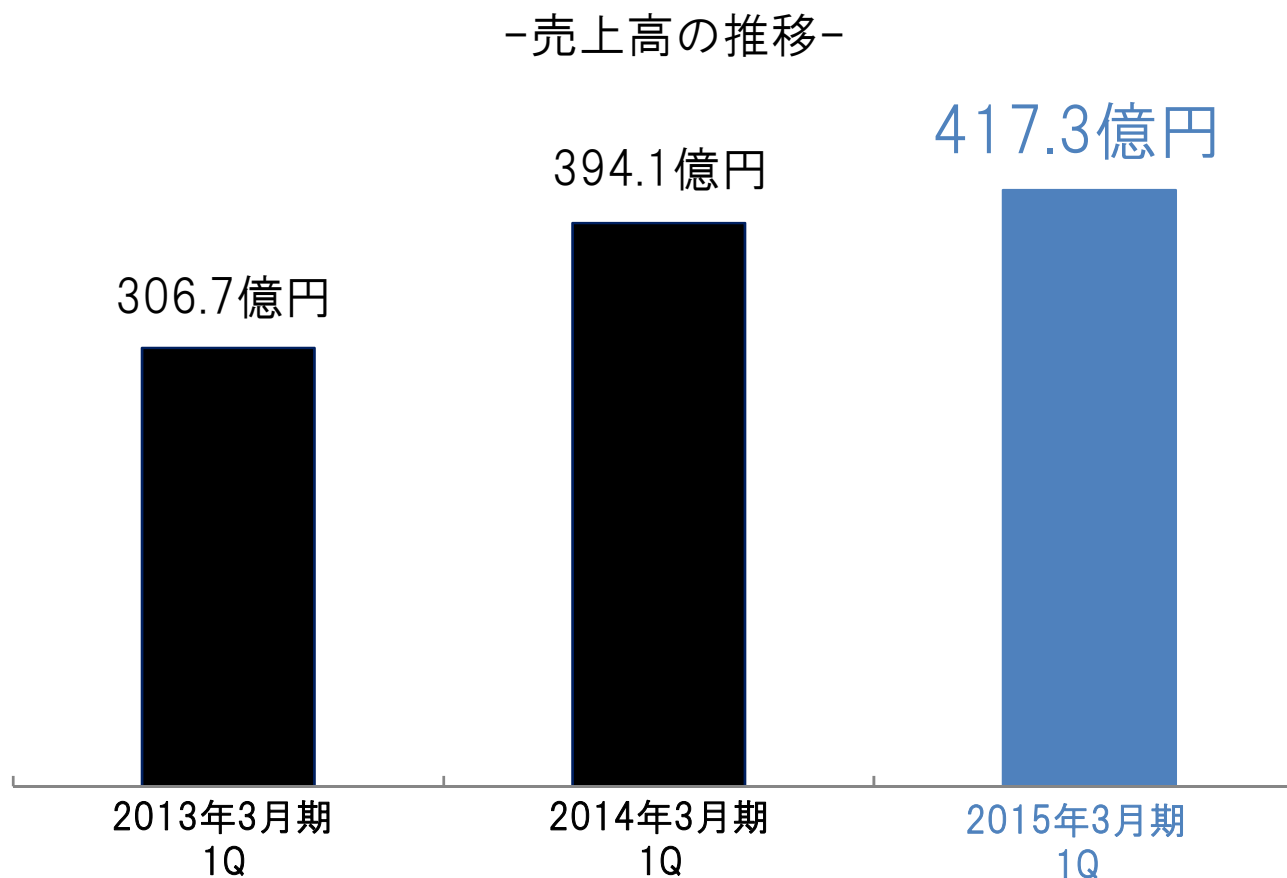
7860 : エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社



# 連結業績

## 業績ハイライト

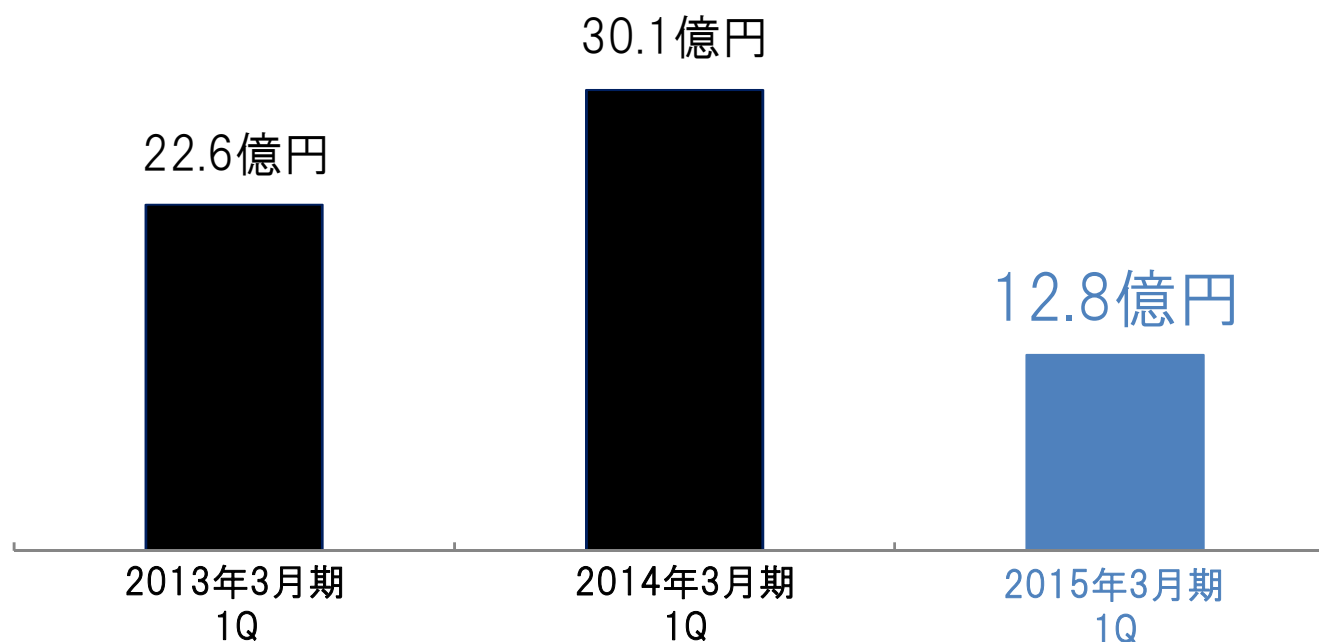
前年同期比約23億円の増収  
第1四半期の過去最高売上高を更新



## 業績ハイライト

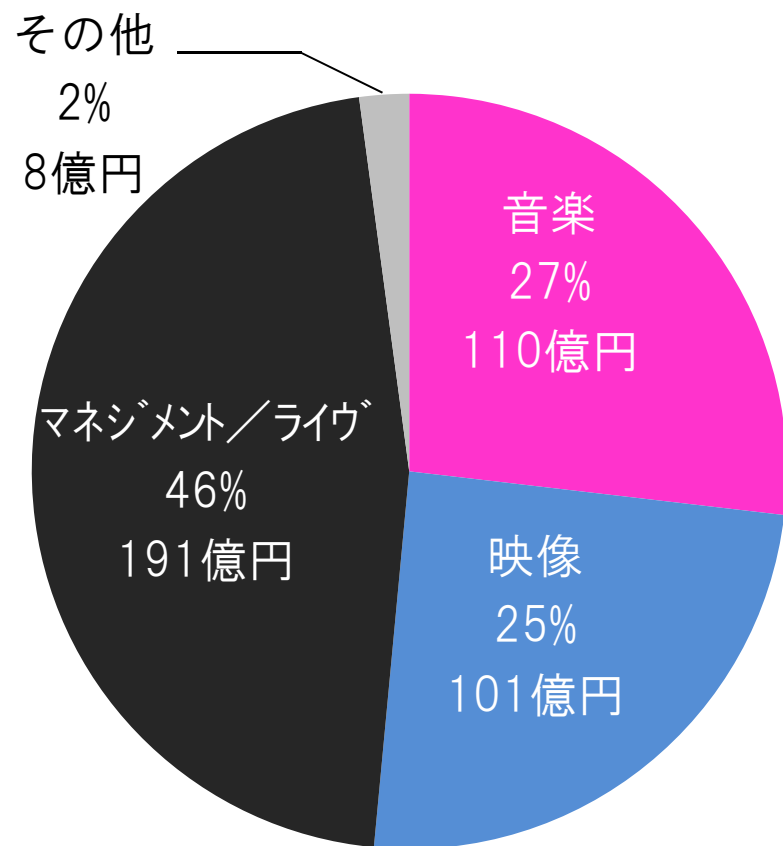
本社ビル建替えに伴う減価償却費の増加等により前年同期比約17億円の減益

-営業利益の推移-

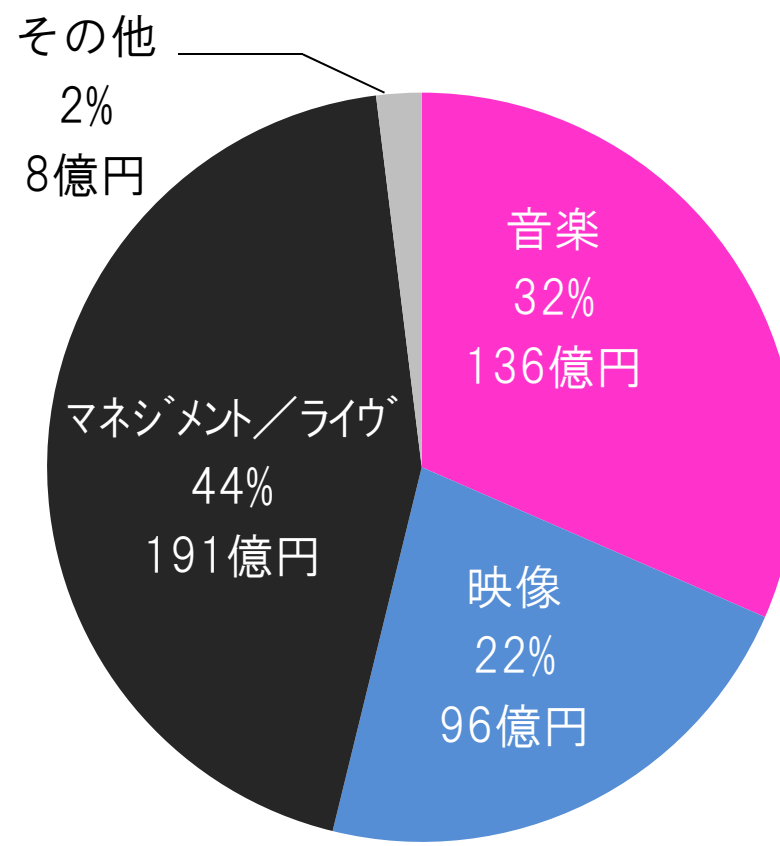


## セグメント別 売上高構成比

# 音楽事業がシェアを拡大



2014年3月期 1Q



2015年3月期 1Q

# セグメント別の業績

## 音楽事業の概況

# アルバム販売増加により増収増益

	音楽パッケージ	前期比	音楽配信	前期比
売上高	86億円	+34.6%	34億円	+21.9%
売上総利益	31億円	+49.7%	14億円	+13.0%
売上総利益率	36.0%	+3.6pt	42.1%	-3.3pt

## 映像事業の概況

売上原価の増加により売上総利益率が減少

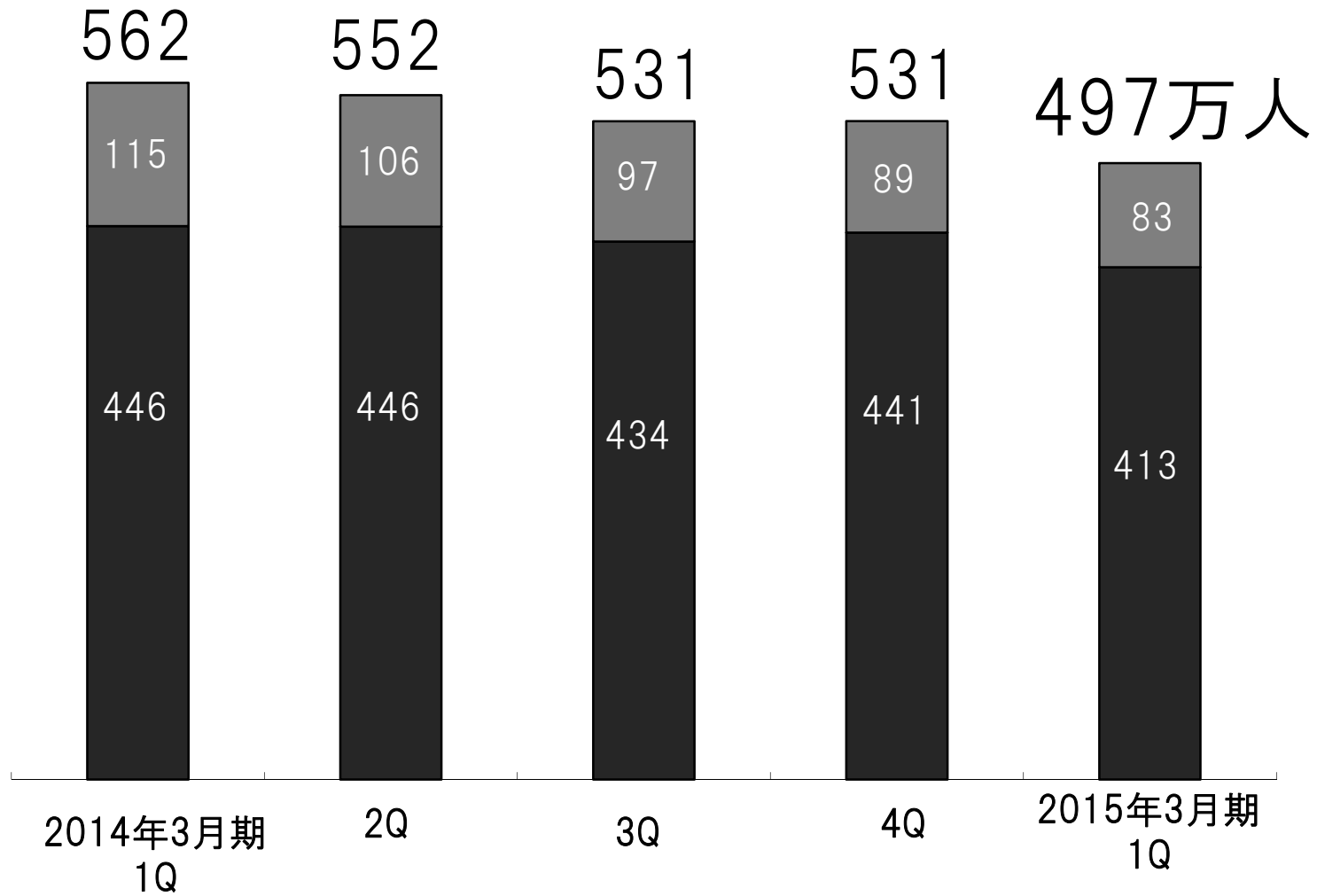
	映像配信	前期比	映像パッケージ	前期比
売上高	81億円	-1.9%	20億円	+0.4%
売上総利益	18億円	-43.1%	3億円	-51.7%
売上総利益率	22.2%	-16.1pt	17.6%	-19.0pt



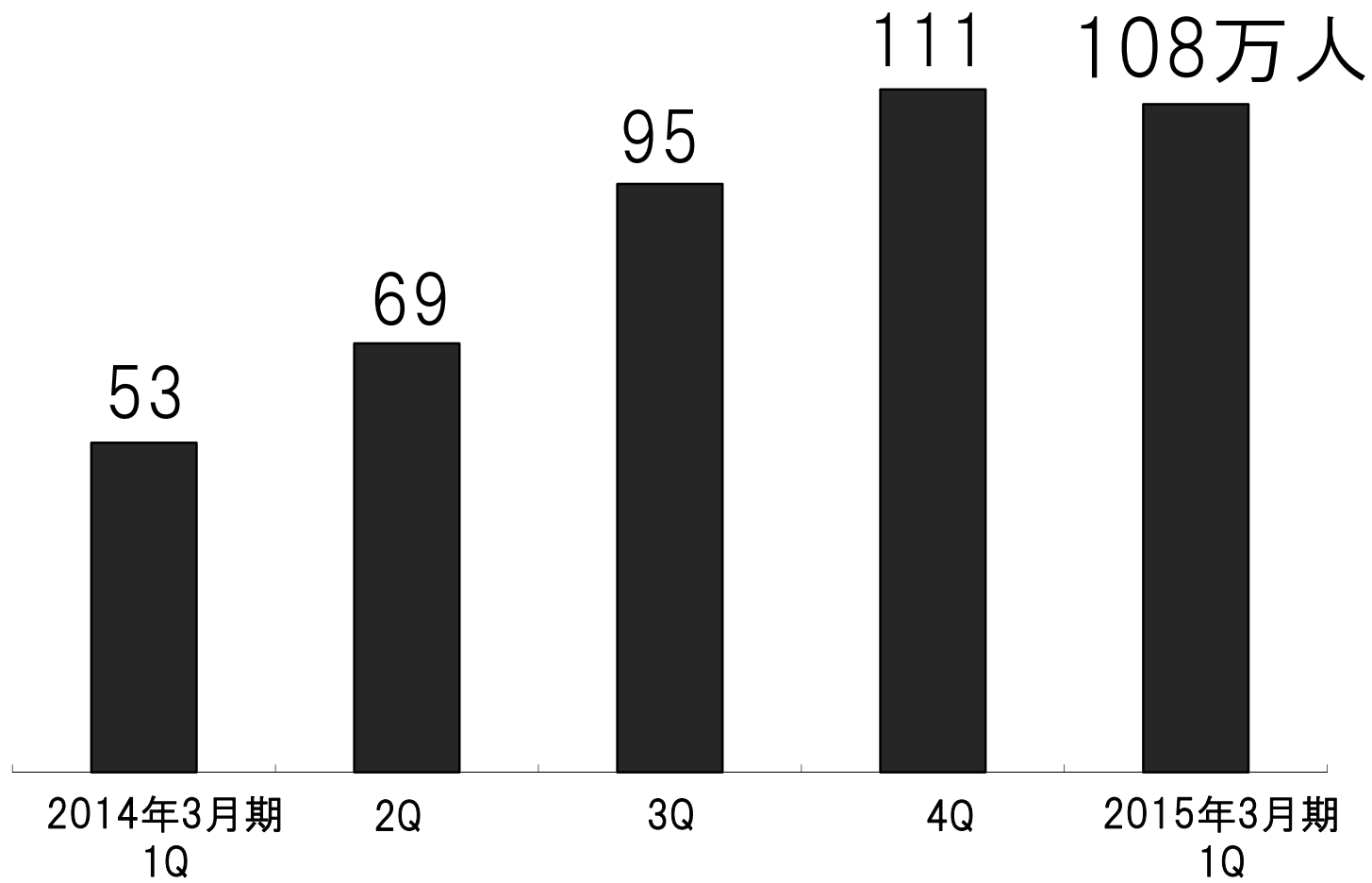
# 映像事業の概況 映像配信会員数



- BeeTV
- dビデオ



# 映像事業の概況 映像配信会員数



## マネジメント／ライブ事業の概況

# 大型ライブツアー実施により ライブが好調に推移

	ライブ	前期比	マネジメント	前期比
売上高	131億円	+5.2%	45億円	+8.6%
売上総利益	12億円	+21.1%	13億円	+2.3%
売上総利益率	9.4%	+1.2pt	30.8%	-1.9pt
	マ-チャンディング	前期比	ファンクラブ	前期比
売上高	40億円	-12.0%	8億円	+2.7%
売上総利益	17億円	-7.1%	2億円	-0.7%
売上総利益率	43.4%	+2.3pt	34.1%	-1.2pt

## マネジメント／ライブ事業の概況 ライヴの状況

### アリーナ公演数増加に伴い 観客動員数も増加

会場規模	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
スタジアム	20公演	12公演	-8公演
アリーナ	34公演	75公演	+41公演
ホール/ ライブハウス	119公演	172公演	+53公演
合計	173公演	259公演	+86公演
観客動員数	105万人	131万人	+26万人
チケット単価	9,412円	9,119円	-293円

# 参考データ

# 連結業績

(百万円)

連結業績			
	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
売上高	39,416	41,733	+2,317
売上原価	27,481	30,594	+3,112
売上総利益	11,935	11,139	-795
売上総利益率	30.3%	26.7%	-3.6pt
人件費	3,265	2,889	-375
販促宣伝費	2,399	2,184	-214
一般経費	3,258	4,780	+1,522
販管費合計	8,923	9,855	+931
営業利益	3,011	1,284	-1,727
営業利益率	7.6%	3.1%	-4.6pt
経常利益	3,102	1,302	-1,799
当期純利益	902	201	-700

## 参考資料

### 全社費用の配賦方法見直しに伴うセグメント別営業利益の差異

#### 全社費用の配賦方法見直しに伴う前期実績値の変更について

2015年3月期より、全社費用の配賦対象額及び配賦方法見直しに伴い各事業セグメントにおけるGMF（グループ運営負担金）の計上方法を変更いたしました。

本資料のセグメント別営業利益は新計上方法に基づいた数字を掲載しております。

そのため、2013年8月8日に開示した前期の業績説明資料と、本資料に掲載した前期のセグメント別営業利益実績値に差異が生じております。あらかじめご了承ください。

なお、本変更による連結業績実績値への影響はございません。  
上記による前期セグメント別営業利益の差異は下記をご参照ください。

(百万円)

#### 2014年3月期 1Q セグメント別営業利益の差異

	変更適用前	変更適用後	差異
音楽事業	-840	-497	+342
映像事業	2,344	2,148	-195
マネジメント／ライヴ事業	1,712	1,546	-166
その他の事業	-196	-177	+19
消去・全社	-8	-8	-
連結合計	3,011	3,011	-

# 音楽事業の業績

(百万円)

音楽事業			
	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
売上高	11,056	13,626	+2,569
売上原価	7,418	8,771	+1,353
売上総利益	3,638	4,854	+1,216
売上総利益率	32.9%	35.6%	+2.7pt
人件費	836	881	+44
販促宣伝費	1,656	1,721	+64
一般経費	868	860	-8
GMF	773	1,093	+319
販管費合計	4,135	4,555	+420
営業利益	-497	298	+796
営業利益率	-	2.2%	-



## 音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

音楽パッケージ			
	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
売上高	6,430	8,654	+2,224
売上総利益	2,079	3,113	+1,033
売上総利益率	32.3%	36.0%	+3.6pt

音楽配信			
	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
売上高	2,838	3,459	+620
売上総利益	1,288	1,455	+167
売上総利益率	45.4%	42.1%	-3.3pt

音楽出版			
	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
売上高	989	795	-193
売上総利益	309	256	-52
売上総利益率	31.3%	32.3%	+1.0pt

## 音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

その他			
	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
売上高	803	845	+42
売上総利益	335	456	+121
売上総利益率	41.8%	54.0%	+12.2pt

音楽市場関連データ			
	2013年	2014年	前期比
音楽パッケージ市場 (1月-6月)	133,050	128,825	-3.2%
音楽配信市場 (1月-3月)	10,853	10,887	+0.3%

(出所：一般社団法人日本レコード協会)

# 音楽事業 各種指標

音楽事業 各種指標			2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q
※ 音楽 パ ッ ケ ー ジ	アルバム	単価(円)	1,922	2,490
		枚数(千枚)	413	1,656
	シングル	単価(円)	674	1,044
		枚数(千枚)	2,013	876
	DVD / Blu-ray Disc	単価(円)	5,962	4,574
		枚数(千枚)	220	295
音楽 配 信	フィーチャーフォン (着うた/フル、着ムービー/フル)	単価(円)	280	283
		DL数(千DL)	1,740	1,219
	スマートフォン (着うた/フル、着ムービー/フル)	単価(円)	249	248
		DL数(千DL)	2,256	3,830
	リングバックトーン	単価(円)	100	110
		DL数(千DL)	3,713	3,192
	PC	単価(円)	223	284
		DL数(千DL)	2,467	3,406
	ミュウモ	ARPU(円)	351	347
		会員数(千人)	418	372

※音楽パッケージの単価及び枚数は新譜のみ

## 音楽事業 2015年3月期 1Q 主要タイトル

### アルバムCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
Various Artists	アナと雪の女王 オリジナル・サウンドトラック -デラックス・エディション-	849 <sup>※</sup>
安室奈美恵	Ballada	516

※2014年3月発売の通常盤との合算累計出荷枚数は1,083千枚。(2014年6月30日現在)

### シングルCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
東方神起	Sweat / Answer	146
キング・クリームソーダ	ゲラゲラポーのうた	131

### 音楽DVD / Blu-ray Disc

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	三代目 J Soul Brothers LIVE TOUR 2014 「BLUE IMPACT」	132

## 映像事業の業績

(百万円)

映像事業			
	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
売上高	10,151	9,623	-527
売上原価	6,335	7,816	+1,481
売上総利益	3,816	1,807	-2,008
売上総利益率	37.6%	18.8%	-18.8pt
人件費	357	94	-262
販促宣伝費	698	455	-243
一般経費	178	236	+58
GMF	433	456	+23
販管費合計	1,667	1,243	-424
営業利益	2,148	563	-1,584
営業利益率	21.2%	5.9%	-15.3pt

## 映像事業 サブセグメントの業績

(百万円)

映像配信			
	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
売上高	8,296	8,136	-160
売上総利益	3,179	1,807	-1,371
売上総利益率	38.3%	22.2%	-16.1pt

映像パッケージ			
	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
売上高	2,035	2,044	+8
売上総利益	746	360	-386
売上総利益率	36.7%	17.6%	-19.0pt

## 映像事業 各種指標

映像事業 各種指標		2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q
dビデオ+BeeTV	ARPU(円)	459	463
	会員数(万人)	562	497
	(うちdビデオ)	446	413
	(うちBeeTV)	115	83
UULA	ARPU(円)	466	466
	会員数(万人)	53	108
DVD / Blu-ray Disc <sup>※</sup>	単価(円)	4,745	5,410
	枚数(千枚)	273	194

※DVD / Blu-ray Discの単価及び枚数は新譜のみ

## マネジメント／ライヴ事業の業績

(百万円)

マネジメント／ライヴ事業			
	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
売上高	19,100	19,100	+0
売上原価	14,497	14,451	-46
売上総利益	4,602	4,649	+46
売上総利益率	24.1%	24.3%	+0.2pt
人件費	767	737	-30
販促宣伝費	171	117	-53
一般経費	1,240	1,151	-88
GMF	876	1,066	+190
販管費合計	3,056	3,073	+17
営業利益	1,546	1,575	+29
営業利益率	8.1%	8.2%	+0.2pt



# マネジメント／ライブ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

ライブ			
	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
売上高	12,478	13,124	+645
売上総利益	1,014	1,228	+214
売上総利益率	8.1%	9.4%	+1.2pt

マネジメント			
	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
売上高	4,192	4,552	+360
売上総利益	1,368	1,399	+31
売上総利益率	32.6%	30.8%	-1.9pt

マーチャンダイジング			
	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
売上高	4,586	4,036	-549
売上総利益	1,886	1,753	-133
売上総利益率	41.1%	43.4%	+2.3pt

## マネジメント／ライヴ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

ファンクラブ			
	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
売上高	857	879	+22
売上総利益	302	299	-2
売上総利益率	35.2%	34.1%	-1.2pt
その他			
	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
売上高	143	87	-56
売上総利益	33	34	+1
売上総利益率	22.9%	40.2%	+17.2pt

## マネジメント／ライヴ事業 各種指標

マネジメント／ライヴ事業 各種指標			
		2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q
ライヴチケット	単価(円)	9,412	9,119
ファンクラブ	会員数(千人)	1,017	1,108

(百万円)

ライヴ市場関連データ※			
	2012年	2013年	前期比
ライヴ市場(1月-12月)	170,144	231,832	+36.2%

(※出所：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会)

## その他の事業の業績

(百万円)

その他の事業			
	2014年3月期 1Q	2015年3月期 1Q	前期比
売上高	877	843	-34
売上原価	348	329	-18
売上総利益	528	513	-15
売上総利益率	60.2%	60.9%	+0.6pt
人件費	174	144	-30
販促宣伝費	147	37	-110
一般経費	279	237	-42
GMF	103	113	+10
販管費合計	705	533	-172
営業利益	-177	-19	+157
営業利益率	-	-	-

# 連結貸借対照表

(百万円)

連結貸借対照表					
	2014年3月末	2014年6月末		2014年3月末	2014年6月末
<b>流動資産</b>	60,112	55,820	<b>流動負債</b>	55,723	55,232
現金・預金	18,757	16,771	支払手形・買掛金	1,986	1,162
受取手形・売掛金	19,945	16,900	短期借入金・社債	9,614	9,364
たな卸資産	9,975	8,464	未払金	20,932	21,286
繰延税金資産	4,843	4,356	未払印税	8,445	8,252
その他	6,591	9,326	返品引当金	3,985	3,908
			その他	10,759	11,257
<b>固定資産</b>	54,277	52,314	<b>固定負債</b>	5,318	4,748
有形・無形固定資産	39,269	38,016	社債・長期借入金	1,705	1,462
投資等	15,008	14,298	その他	3,613	3,286
投資有価証券	12,702	10,653	<b>負債合計</b>	61,042	59,981
その他	2,306	3,644	<b>純資産合計</b>	53,347	48,154
<b>資産合計</b>	114,390	108,135	<b>負債及び純資産合計</b>	114,390	108,135

## 免責事項

本資料に記載されている予想や見通し等は、作成時点において入手可能な情報に基づくものであり、事業環境の変動や今後起こりうる様々な事象の影響等により、これらの見通しと実際の業績等が異なってくる可能性があります。

## 本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社

経営企画本部 経営企画部 株式・IR課

03-5413-8519

stock@av.avex.co.jp

※本資料掲載の表示単位金額未満の数字は切捨て、パーセント(%)表記は四捨五入となっております。