

2023年2月13日

各 位

会社名 スターツ出版株式会社
代表者名 代表取締役社長 菊地 修一
(東証スタンダード市場・コード7849)
問合せ先
役職・氏名 取締役管理部長 金子 弘
電 話 03-6202-0311

中期経営計画の修正に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2022年2月10日付「中期経営計画策定に関するお知らせ」で公表いたしました中期経営計画の業績目標数値を上方修正することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の業績目標数値の修正

	2022年12月期	2023年12月期		2024年12月期	
	実績	当初計画	業績予想	当初計画	修正計画
売上高(百万円)	7,023	6,300	7,500	6,600	8,000
営業利益(百万円)	1,586	1,100	1,700	1,200	1,800
営業利益率(%)	22.6	17.5	22.7	18.2	22.5

2. 修正の理由

当社は、本日公表の「2022年12月期 決算短信〔日本基準〕(非連結)」に記載のとおり、書籍コンテンツ事業の業績が好調に推移したこと等により、計画初年度である2022年12月期において最終年度(2024年度12月期)の業績目標数値を達成することができました。

2023年度以降も中期経営計画の成長戦略に基づき業績の拡大を目指してまいります。書籍コンテンツ事業では、新規レーベルの創刊や小説、コミックのIP展開などにより成長を促進してまいります。メディアソリューション事業では、2022年度第4四半期会計期間において、「オズのプレミアム予約」の売上高がコロナ禍前の2019年度同四半期の実績を上回るなど業績が回復しており、デジタルマーケティングの強化や当社オリジナルの提供価値に磨きをかけることにより、業績拡大を目指してまいります。また、社内チームワークの向上による創造性と生産性の向上や新規事業開発にも注力してまいります。以上のような成長戦略と現在の市場動向を踏まえて、2023年度以降も業績が引き続き堅調に推移するものと想定し、上記のとおり業績目標数値を修正いたします。

※中期経営計画に掲げた成長戦略の基本方針及び各事業の成長戦略に関しては変更ありません。

【本資料に関する注意事項】

本資料に記載されている中期経営目標等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

中期経営目標(上方修正)

■ 当初計画の2024年度目標数値を計画初年度に達成。
2024年度に売上高80億円、営業利益18億円、営業利益率22.5%へ

