



GRAPHITE DESIGN INC.



2025 年 9 月 26 日

各 位

会 社 名 株式会社グラフィットデザイン
代表者名 代表取締役社長 山田 拓郎
(コード番号 7847 東証スタンダード)
問合せ先 常務取締役管理部担当 窪田 悟
(TEL. 0494-62-2800)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2025 年 4 月 14 日付け「2025 年 2 月期決算短信」にて公表いたしました 2026 年 2 月期第 2 四半期（中間期）（2025 年 3 月 1 日～2025 年 8 月 31 日）および通期（2025 年 3 月 1 日～2026 年 2 月 28 日）の業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

1. 業績予想の修正

2026 年 2 月期第 2 四半期（中間期）個別業績予想数値の修正（2025 年 3 月 1 日～2025 年 8 月 31 日）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	中間 純利益	1 株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	1,328	94	93	56	8.67
今回発表予想 (B)	1,313	38	31	17	2.73
増減額 (B-A)	△15	△56	△62	△39	
増減率 (%)	△1.1	△59.6	△66.7	△69.6	
(ご参考) 前期第 2 四半期実績 (2025 年 2 月期第 2 四半期)	1,677	325	290	199	30.84

2026 年 2 月期通期 個別業績予想数値の修正（2025 年 3 月 1 日～2026 年 2 月 28 日）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	2,766	307	305	205	31.72
今回発表予想 (B)	2,752	252	242	167	25.78
増減額 (B-A)	△14	△55	△63	△38	
増減率 (%)	△0.5	△17.9	△20.7	△18.5	
(ご参考) 前期実績 (2025 年 2 月期)	3,074	534	558	376	58.10

2. 業績予想修正の理由

国内ゴルフ市場においては、消費動向におけるレジャーの多様化が一層進んだことにより趣向品への購入は分散化の傾向が強まり、ゴルフクラブ等の販売数量は前年度と比較し減少しております。

こうした環境の中、当社においては当初想定していた自社ブランドシャフトの受注が減少し操業度の低下等による原価率の上昇から売上総利益率の低下に繋がりました。また、物価高による諸経費の上昇が加わり、各段階利益に関しまして当初業績予想を下回る見込みです。

上記の結果、第 2 四半期（中間期）業績予想の売上高は 1,313 百万円（1.1%減）に修正します。各段階利益は営業利益 38 百万（59.6%減）、経常利益 31 百万円（66.7%減）、中間純利益 17 百万円（69.6%減）に修正します。

通期業績予想におきましては、売上高 2,752 百万円（0.5%減）、営業利益 252 百万円（17.9%減）、経常利益 242 万円（20.7%減）、当期純利益 167 百万円（18.5%減）に修正します。

3. 配当予想

2026 年 2 月期の配当予想につきましては、2025 年 4 月 14 日に公表いたしました、1 株当たり年間配当 30 円（中間配当 15 円・期末配当 15 円）から変更ありません。

(注)業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以 上