



2021年3月26日

各位

会社名 株式会社グラフィットデザイン  
 代表者名 代表取締役社長 山田 拓郎  
 ( JASDAQ コード番号 7847 )  
 問合せ先 常務取締役管理部部長 窪田 悟  
 (TEL. 0494-62-2800)

## 業績予想の修正及び配当予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2021年1月13日付けにて公表いたしました2021年2月期通期(2020年3月1日～2021年2月28日)の業績予想及び配当予想を下記のとおり修正いたします。

## 記

## 1. 当期の業績予想

2021年2月期業績予想(2020年3月1日～2021年2月28日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	2,450	135	105	60	9.28
今回発表予想(B)	2,604	198	195	126	19.58
増減額(B-A)	154	63	90	66	
増減率(%)	6.3	47.0	86.4	111.0	
(ご参考)前期実績 (2020年2月期)	2,542	61	60	45	7.02

## 2. 業績予想修正の理由

世界的に感染が拡大した新型コロナウイルス感染症の収束はいまだに見通せない状況ではございますが、ゴルフは屋外で三密を避けることのできるスポーツとして見直されてきており、国内におけるゴルフ場入場者数は増加傾向にあります。

また、第3四半期以降各ゴルフメーカーにおいて新製品等の導入の動きも見られたことなどから、ゴルフ用品市場におきましても、ゴルフショップの販売が持ち直してきております。

このような状況の中、当社主力商品である自社ブランドシャフト(Tour AD)2021年モデルHDの9月発売に合わせ、SNSを活用したプロモーション活動やゴルフクラブメーカーへの販売活動に努めた効果により前年モデルを上回る受注で推移いたしました。

また、旧モデルである(Tour AD)DIを新カラーにリニューアルしたところ大手クラブメーカーのメインカスタムシャフトに採用されたことで、想定以上に出荷数が伸びたことも売上増加の大きな一因となりました。

利益面に関しましては、自社ブランドシャフトの販売が伸びている事に加えて販管費の削減効果もあり、また、期末に向け為替相場の変動もあったことから想定を上回る見込みです。

上記の結果、通期業績予想におきましては、売上高2,604百万円(6.3%増)、営業利益198百万円(47.0%増)、経常利益195百万円(86.4%増)、当期純利益126百万円(111.0%増)に修正します。



## 2. 2021年2月期配当予想

	第1四半期末 円 銭	第2四半期末 円 銭	第3四半期末 円 銭	期末 円 銭	合計 円 銭
前回予想 (2021年1月13日)	—	—	—	15.00	15.00
今回修正予想	—	—	—	20.00	20.00
当期実績	—	0.00	—		
前期実績 (2020年2月期)	—	0.00	—	20.00	20.00

当社は、剰余金の配当につきましては、将来の事業展開と経営体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、安定した配当を継続して実施していくことを基本方針としております。

2021年2月期の通期業績予想、財務状況等を総合的に勘案した結果、前回発表(2021年1月13日)の期末配当予想を1株あたり5円増配の20円に修正することといたしました。

(注)業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以 上