



2018年9月28日

各位

会社名 株式会社グラフィットデザイン
 代表者名 代表取締役社長 山田 拓郎
 (JASDAQ コード番号 7847)
 問合せ先 常務取締役管理部 部長 窪田 悟
 (TEL. 0494-62-2800)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2018年4月16日付け「2018年2月期決算短信」にて公表いたしました2019年2月期第2四半期(2018年3月1日～2018年8月31日)及び通期(2018年3月1日～2019年2月28日)の業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

1. 業績予想の修正

2019年2月期第2四半期(累計)個別業績予想数値の修正(2018年3月1日～2018年8月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	1,345	125	125	82	12.80
今回発表予想(B)	1,400	80	105	66	10.37
増減額(B-A)	55	△44	△20	△15	
増減率(%)	4.2	△35.5	△16.1	△19.1	
(ご参考)前期第2四半期実績 (2018年2月期第2四半期)	1,326	124	122	75	11.75

2019年2月期通期業績予想数値の修正(2018年3月1日～2019年2月28日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	3,010	424	419	280	47.79
今回発表予想(B)	3,065	375	399	245	38.25
増減額(B-A)	55	△49	△20	△35	
増減率(%)	1.9	△11.7	△4.9	△12.3	
(ご参考)前期実績 (2018年2月期)	2,921	414	400	257	40.11

2. 業績予想修正の理由

国内ゴルフ市場においては、年初からの降雪と低温に6月下旬以降の猛暑も加わり、2018年上半期のゴルフ入場者数は微減ながらも、クラブ価格の適正化の浸透や大手クラブメーカーのヒット商品もあり、ゴルフクラブの販売状況は、堅調に推移しております。

このような市場環境の中で、クラブメーカー向けのOEMシャフトが予想以上の受注を頂き売上を伸ばすことができました。しかしながら、自社ブランドシャフト(Tour AD)2018年モデルのリピートが、当初予想より減少したことにより、各段階利益に関しましては、当初予想を下回る見込みです。

上記の結果、第2四半期業績予想の売上高は1,400百万円(4.2%増)に修正します。各段階利益は営業利益80百万円(35.5%減)、経常利益105百万円(16.1%減)、四半期純利益66百万円(19.1%減)に修正します。

通期業績予想におきましては、第2四半期の業績予想修正に加えまして、売上高は3,065(1.9%増)に修正します。各段階利益は営業利益375百万円(11.7%減)、経常利益399百万円(4.9%減)、当期純利益245百万円(12.3%減)に修正します。

(注)業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以上