



平成 29 年 9 月 28 日

各 位

会 社 名 株式会社グラフィットデザイン  
 代表者名 代表取締役社長 山田 拓郎  
 ( JASDAQ コード番号 7847 )  
 問合せ先 取締役管理本部長 窪田 悟  
 (TEL. 0494-62-2800)

## 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、平成 29 年 4 月 14 日付け「平成 29 年 2 月期決算短信」にて公表いたしました平成 30 年 2 月期第 2 四半期（平成 29 年 3 月 1 日～平成 29 年 8 月 31 日）および通期（平成 29 年 3 月 1 日～平成 30 年 2 月 28 日）の業績予想を下記のとおり修正いたします。

## 記

## 1. 業績予想の修正

平成 30 年 2 月期第 2 四半期(累計)個別業績予想数値の修正(平成 29 年 3 月 1 日～平成 29 年 8 月 31 日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	四半期純利益	1 株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	1,240	40	40	30	4.68
今回発表予想(B)	1,326	124	122	75	11.75
増減額(B-A)	86	84	82	45	
増減率(%)	6.9	210.0	205.0	150.0	
(ご参考)前期第 2 四半期実績 (平成 28 年 2 月期第 2 四半期)	1,227	36	△29	△7	△1.19

平成 30 年 2 月期通期 個別業績予想数値の修正(平成 29 年 3 月 1 日～平成 30 年 2 月 28 日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	2,980	365	364	269	41.89
今回発表予想(B)	3,066	438	436	306	47.63
増減額(B-A)	86	73	72	37	
増減率(%)	2.9	20.0	19.8	13.8	
(ご参考)前期実績 (平成 29 年 2 月期)	2,946	326	362	248	38.58

## 2. 業績予想修正の理由

国内ゴルフ市場においては、所得の伸び悩みや根強い節約志向の影響もあり、個人消費に勢いが見られないことから、高価格帯のゴルフクラブの販売を中心に、依然として厳しい状況で推移しております。

このような市場環境の中で、当社の主力商品でもある自社ブランドシャフト(Tour AD)2017 年モデルへの受注が順調に推移したことにより、当初予想を上回りました。各段階利益に関しましては、製造コストの見直し等削減効果もあり、当初予想を上回る見込みです。

上記の結果、第 2 四半期業績予想の売上高は 1,326 百万円(6.9%増)に修正します。各段階利益は営業利益 124 百万、経常利益 122 百万円、四半期純利益 75 百万円に修正します。

通期業績予想におきましては、受注量の拡大とコスト削減を継続することにより、売上高 3,066 百万(2.9%増)、営業利益 438 百万円(20.0%増)、経常利益 436 百万円(19.8%増)、当期純利益 306 百万円(13.8%増)に修正します。

(注)業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以 上