

2026 年 8 月 7 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 プ ラ ッ ツ
代表者名 代表取締役社長 河 内 谷 忠 弘
(コード：7813、東証スタンダード・福証Q-B o a r d)
問合せ先 常 務 取 締 役 近 藤 勲
(TEL. 092-584-3434)

中期経営計画策定（ローリング）に関するお知らせ

当社は、経営環境の変化等に対応するため、ローリング方式により中期経営計画を毎年度見直すこととしております。今回の中期経営計画においては、直近の業績および事業環境を踏まえて数値計画を見直しておりますが、中期経営方針および主要な経営戦略については変更しておりませんので、お知らせいたします。

1. 中期経営計画の概要

(1) 中期経営方針及び経営戦略

①国内市場の拡大と新分野へのチャレンジ

主力である医療介護用電動ベッド事業の競争力強化と市場シェアの拡大
介護業界全体の課題解決のための多様なサービス展開
ベッド関連商品及び新分野の製品展開による収益源の拡大

②製造機能の強化

中長期的な観点からの技術向上と製品開発

③経営基盤の強化とそれに繋がる人材育成

人材確保とスキル向上のための環境整備
イノベーションを促進する人的資本戦略の遂行

④海外（東・東南アジア）市場の強化

中国における合弁事業の推進
韓国におけるパートナーとの協業推進
東・東南アジア開拓の基盤整備

(2) 数値計画変更の背景

今回の中期経営計画のローリングに当たっては、直近の業績、各市場における需要動向、為替相場および原材料価格等の事業環境を踏まえ、数値計画の見直しを行いました。

国内市場においては、福祉用具流通市場および医療・高齢者施設市場の需要動向、家具・寝具流通市場における販売状況等を織り込んでおります。

また、海外市場においては、中国における合弁事業および韓国におけるパートナーとの協業の進捗状況を踏まえ、今後の販売計画を見直しております。

利益面については、製品原価の低減および売上構成の改善等による売上総利益率の向上を見込む一方で、為替相場、仕入価格、人件費、物流費その他各種コストの動向を反映しております。

これらを踏まえ、2027 年 6 月期から 2029 年 6 月期までの売上高および各利益目標を見直しました。

なお、中期経営方針および経営戦略の基本的な方向性については変更しておりません。

(3) 定量目標

①経営目標数値

	第 35 期 (2026 年 7 月-2027 年 6 月)			第 36 期 (2027 年 7 月-2028 年 6 月)			第 37 期 (2028 年 7 月-2029 年 6 月)		
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	9,300	100.0%	112.1%	10,100	100.0%	108.6%	11,000	100.0%	108.9%
営業利益	290	3.1%	114.4%	430	4.3%	148.3%	600	5.5%	139.5%
経常利益	320	3.4%	108.5%	550	5.4%	171.9%	630	5.7%	114.5%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	230	2.5%	97.9%	375	3.7%	163.0%	450	4.1%	120.0%

※1. 上記目標数値の想定為替レートは「1 ドル=160 円」となります。

※2. 参考値として、前回の中期経営計画を記載しております。(2025 年 8 月 7 日公表「中期経営計画策に関するお知らせ」より抜粋。想定為替レートは「1 ドル=145 円」。)

	第 34 期 (2025 年 7 月-2026 年 6 月)			第 35 期 (2026 年 7 月-2027 年 6 月)			第 36 期 (2027 年 7 月-2028 年 6 月)		
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	8,800	100.0%	104.5%	9,500	100.0%	108.0%	10,500	100.0%	110.5%
営業利益	400	4.5%	218.0%	500	5.3%	125.0%	600	5.7%	120.0%
経常利益	425	4.8%	177.1%	550	5.8%	129.4%	650	6.2%	118.2%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	275	3.1%	142.3%	375	3.9%	136.4%	450	4.3%	120.0%

②主要財務指標

指標	第 35 期 (2026 年 7 月-2027 年 6 月)	第 36 期 (2027 年 7 月-2028 年 6 月)	第 37 期 (2028 年 7 月-2029 年 6 月)
1 株当たり利益 ※1	68 円	111 円	133 円
1 株当たり配当 ※2	21 円	33 円	40 円
株主資本利益率 (ROE)	6.6%	10.2%	11.3%
総資産利益率 (ROA)	3.5%	5.4%	6.0%

※1. 34 期末の発行済株式数（期中平均株式数）3,381,301 株に基づき、算出しております。

※2. 弊社の配当方針である「配当性向 30%」に基づき、算出しております。

③市場別目標数値

	第 35 期 (2026 年 7 月-2027 年 6 月)			第 36 期 (2027 年 7 月-2028 年 6 月)			第 37 期 (2028 年 7 月-2029 年 6 月)		
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)
福祉用具流通市場	5,200	55.9%	112.0%	5,600	55.4%	107.7%	5,900	53.6%	105.4%
医療・高齢者施設市場	2,650	28.5%	114.1%	2,900	28.7%	109.4%	3,300	30.0%	113.8%
家具・寝具流通市場	1,250	13.4%	108.8%	1,350	13.4%	108.0%	1,500	13.6%	111.1%
海外市場	200	2.2%	109.9%	250	2.5%	125.0%	300	2.7%	120.0%
合計	9,300	100.0%	112.1%	10,100	100.0%	108.6%	11,000	100.0%	108.9%

(注) 上記の中期経営計画は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって計画数値と異なる結果となる可能性があります。

以上