



2019年8月8日

各位

会社名 株式会社 プラッツ
代表者名 代表取締役会長 福山 明利
(コード: 7813、東証マザーズ・福証Q-Board)
問合せ先 取締役管理統括部長 近藤 勲
(TEL. 092-584-3434)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、この度、2020年6月期を初年度とする中期経営計画（2020年6月期～2022年6月期）を策定いたしましたので、お知らせいたします。

1. 第27期計画と実績の総括

	第27期 業績予想			第27期 実績			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	達成率 (%)	前期比 (%)
売上高	6,320	100.0	113.7	5,940	100.0	94.0	106.9
営業利益	310	4.9	236.6	236	4.0	76.2	178.9
経常利益	410	6.5	126.0	405	6.8	98.8	124.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	300	4.7	124.5	292	4.9	97.3	121.2

(1) 売上高

福祉用具流通市場やその他の市場においては前期比では増加したものの、販売計画が未達となったことなどから、売上高は予想比で減少する結果となりました。

(2) 営業利益

当連結会計年度における期中平均為替レートは1ドル=111円14銭と想定レートと比較して円安傾向となったほか、前述の売上高の予想比減などにより営業利益は予想比で減少する結果となりました。

(3) 経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益

営業利益が予想比で減少したものの、持分法による投資利益及び為替差益については期初計画比で増加したことで、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益はほぼ予想比通りとなる結果となりました。

2. 中期経営計画の概要

(1) 中期経営方針及び経営戦略

①国内販売体制の強化

医療高齢者施設市場の強化と福祉用具流通市場のシェア拡大

②製品ラインナップ、事業領域の拡大

マットレスなどベッドの周辺機器のラインナップ拡充

医療高齢者施設向けベッド及び周辺機器のラインナップ拡充

③生産性の向上・業務効率アップによる製品コストダウン

既存商品の継続的なコスト削減と新商品の開発コスト低減

④海外市場の強化

海外向けの医療用ベッドの販売体制づくり

(2) 定量目標

①経営目標数値

	第28期 (2019年7月-2020年6月)			第29期 (2020年7月-2021年6月)			第30期 (2021年7月-2022年6月)		
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	6,330	100.0%	106.6%	6,810	100.0%	107.6%	7,500	100.0%	110.1%
営業利益	500	7.9%	211.6%	635	9.3%	127.0%	750	10.0%	118.1%
経常利益	550	8.7%	135.7%	665	9.8%	110.8%	780	10.4%	117.3%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	400	6.3%	137.0%	450	6.6%	112.5%	500	6.7%	111.1%

※上記目標数値の想定為替レートは「1ドル=110円」となります。

②株価指数の目標数値

指標	第28期 (2019年7月-2020年6月)	第29期 (2020年7月-2021年6月)	第30期 (2021年7月-2022年6月)
1株当たり利益 ※1	107円	120円	134円
1株当たり配当 ※2	32円	36円	40円
株主資本利益率 (ROE)	17.7%	17.2%	17.8%
総資産利益率 (ROA)	9.7%	9.4%	10.3%

※1. 第27期末の発行済株式数3,726,000株に基づき、1円未満を切り捨てて算出しております。

※2. 弊社の配当方針である「配当性向30%」に基づき、1円未満を切り捨てて算出しております。

③市場別目標数値

	第 28 期 (2019 年 7 月-2020 年 6 月)			第 29 期 (2020 年 7 月-2021 年 6 月)			第 30 期 (2021 年 7 月-2022 年 6 月)		
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)
福祉用具流通市場	4,850	76.6%	103.6%	5,000	73.4%	103.1%	5,210	69.5%	104.2%
医療介護施設市場	1,120	17.7%	118.2%	1,345	19.8%	120.1%	1,525	20.3%	113.4%
家具流通市場	160	2.5%	106.6%	165	2.4%	103.1%	165	2.2%	100.0%
海外市場	200	3.2%	124.7%	300	4.4%	150.0%	600	8.0%	200.0%
合計	6,330	100.0%	106.6%	6,810	100.0%	107.6%	7,500	100.0%	110.1%

以上