

成長可能性に関する説明資料

MTG
We have many dreams

会社名	株式会社MTG
設立	1996年1月
本社	愛知県名古屋市
従業員数	1,395名（2018年5月末時点、アルバイト・パート含む）

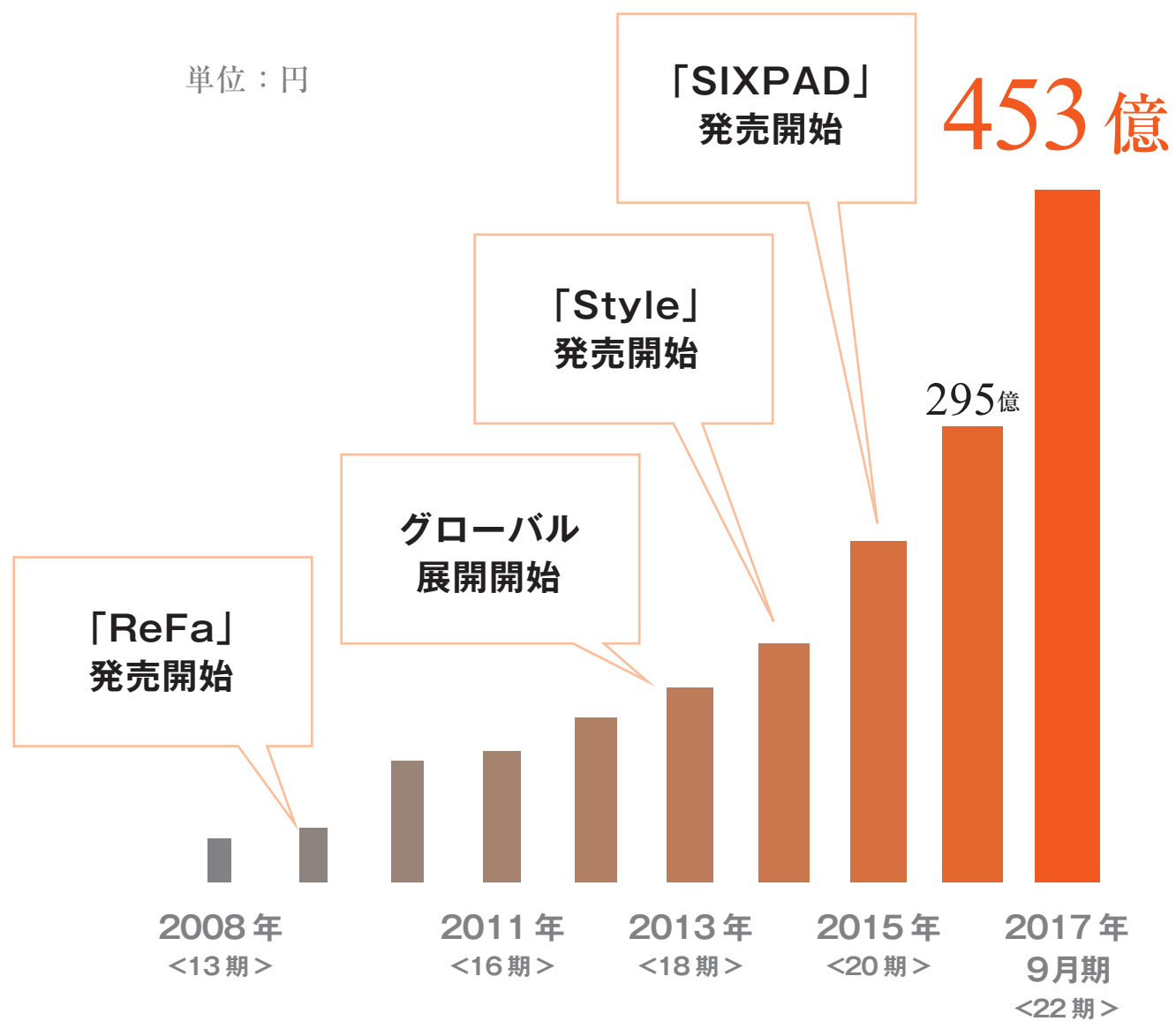
役員陣	松下 剛	代表取締役社長	
	中島 敬三	常務取締役	
	本島 一	取締役	
	井上 祐介	取締役	
	長友 孝二	取締役	
	川嶋 光貴	取締役	
	長谷川 徳男	取締役	
	後藤 博	取締役	監査等委員
	中浜 明光	取締役	監査等委員
神谷 俊一	取締役	監査等委員	



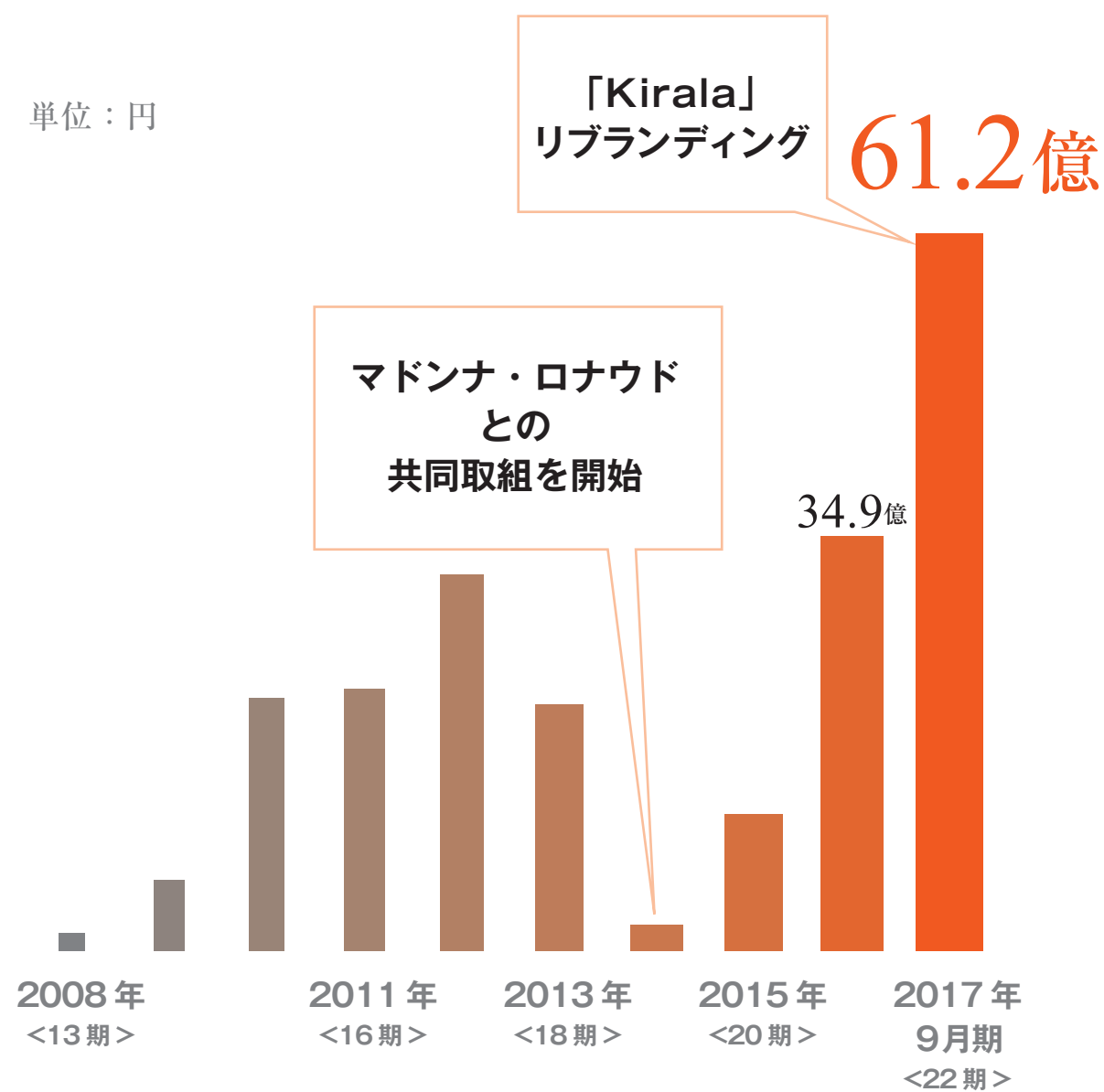
代表取締役社長 松下 剛

- ▶ 長崎県 五島列島出身
- ▶ 1970年生まれ 47歳
- ▶ 小学校5年生で起業を志す
- ▶ 高校卒業後、愛知県の(株)デンソーに就職
- ▶ 23歳のときに起業
- ▶ フィロソフィー・グループ経営方式・
事業ビジョンを「経営の3本柱」として経営

売上



経常利益



- ① 強固な組織力・フィロソフィー
- ② 経営者意識を持つ人材の育成「グループ経営方式」
- ③ 「ブランド開発カンパニー」としてシステムを確立
- ④ 各ブランドのグローバル展開と新領域への展開
- ⑤ ファブレス経営と効率的な投資が生み出す高い利益率

< 企業理念 >

一人ひかる 皆ひかる 何もかもひかる
One shine, We shine, All shine

< フィロソフィ実践例 >

SPEED × 4



- ・ 3ヶ月に1度、全社員が集まる会を実施
- ・ 経営方針の共有、表彰、懇親会を実施

光塾

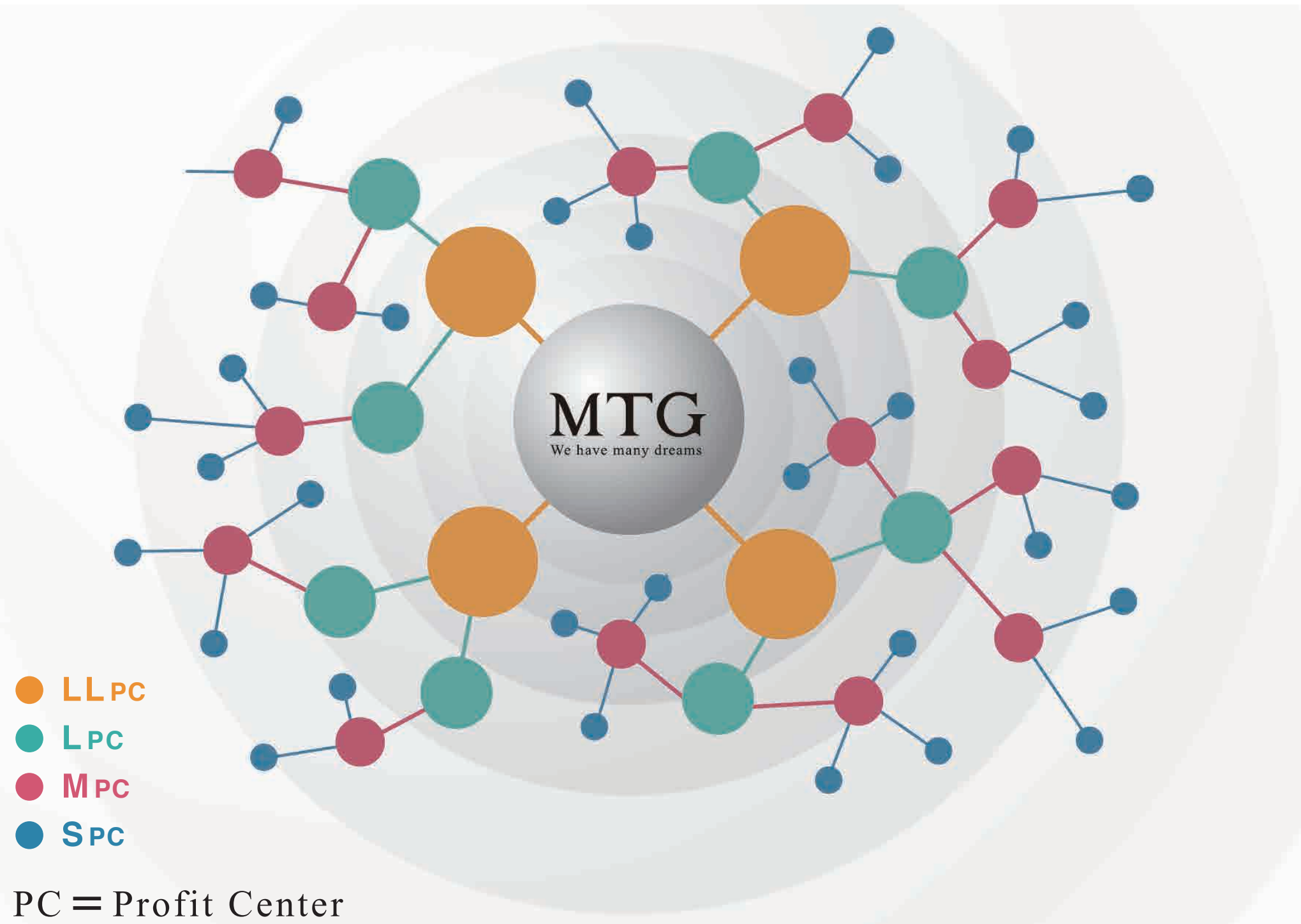


- ・ フィロソフィ研修の場
- ・ 若手社員を中心とした構成

CSR



- ・ マドンナが取り組む“Raising Malawi”への寄付
- ・ ロナウド選手と「夢」サッカー教室を実施
- ・ 拠点周辺への地域貢献



<グループ経営プレゼン大会>



- ・ 階層別に組織をつくり、部門別採算制度を導入
- ・ 経営者意識を持つ人材の育成を実現
- ・ プレゼン大会には外部の有識者も審査に参加

We have many dreams MTG

私たちは、ブランド開発カンパニー MTG です。

ReFa

MDNA
SKIN

TRAINING GEAR
SIXPAD

 Kiralala
WATER + SERVER

ReFa
ACTIVE


PLOSION
de Salon

Style

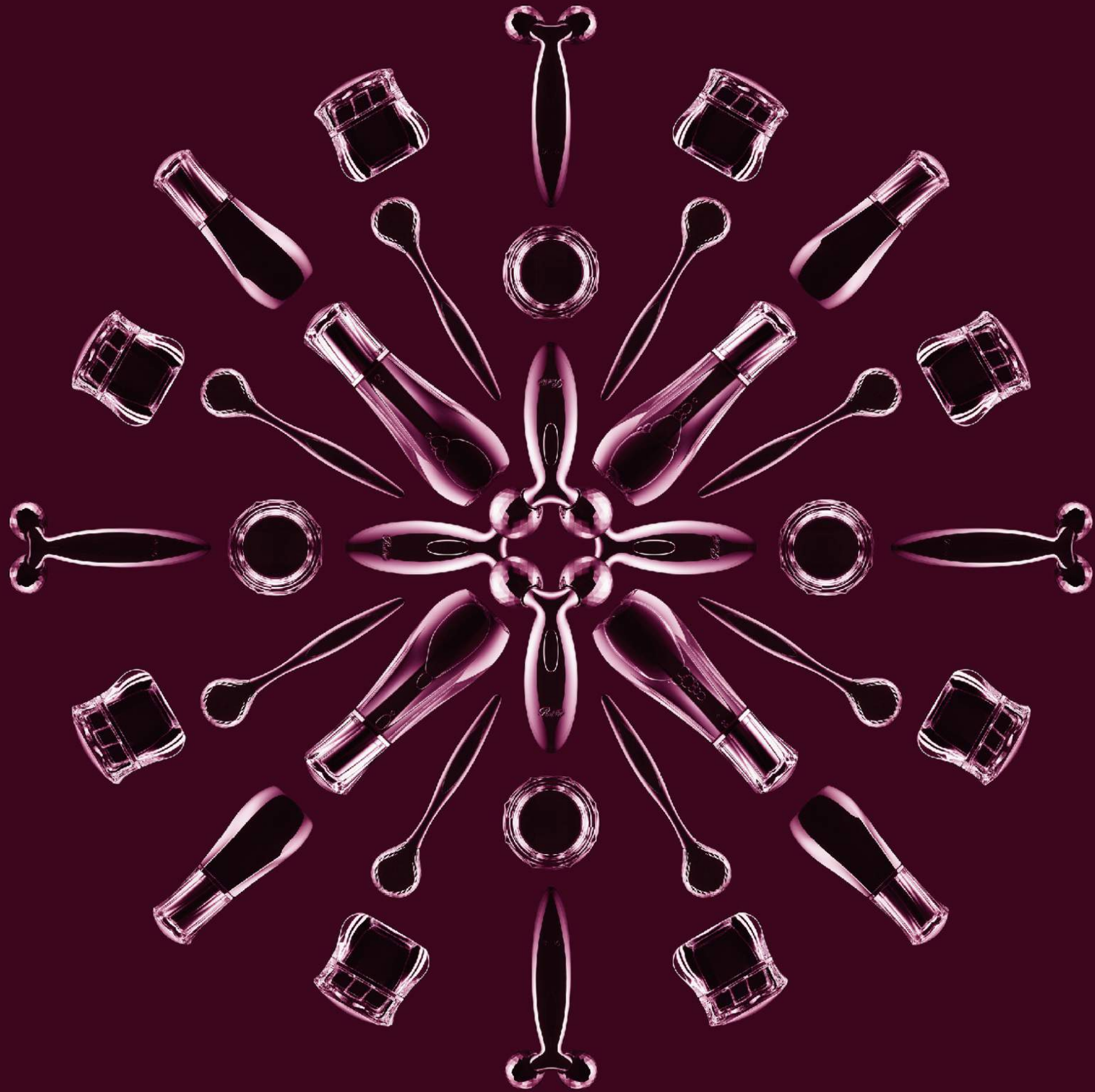
FACIAL FITNESS
PAO

INBEAUTE

Obleu®

Dreamin

TAIKAN STREAM



ReFa



Pre Fa



TRAINING GEAR
SIXPAD



Abs Fit 2



Abs Belt



Arm Belt



Body Fit 2



Leg Belt

MDNA
SKIN



MDNA

SKIN





すすめ、天然水。すすめ、わたし。







カイロプラクティックの視点で 「正しい姿勢」に導く

カイロプラクターの手による施術のような体感と機能で美しい姿勢をつくりだします。

Style

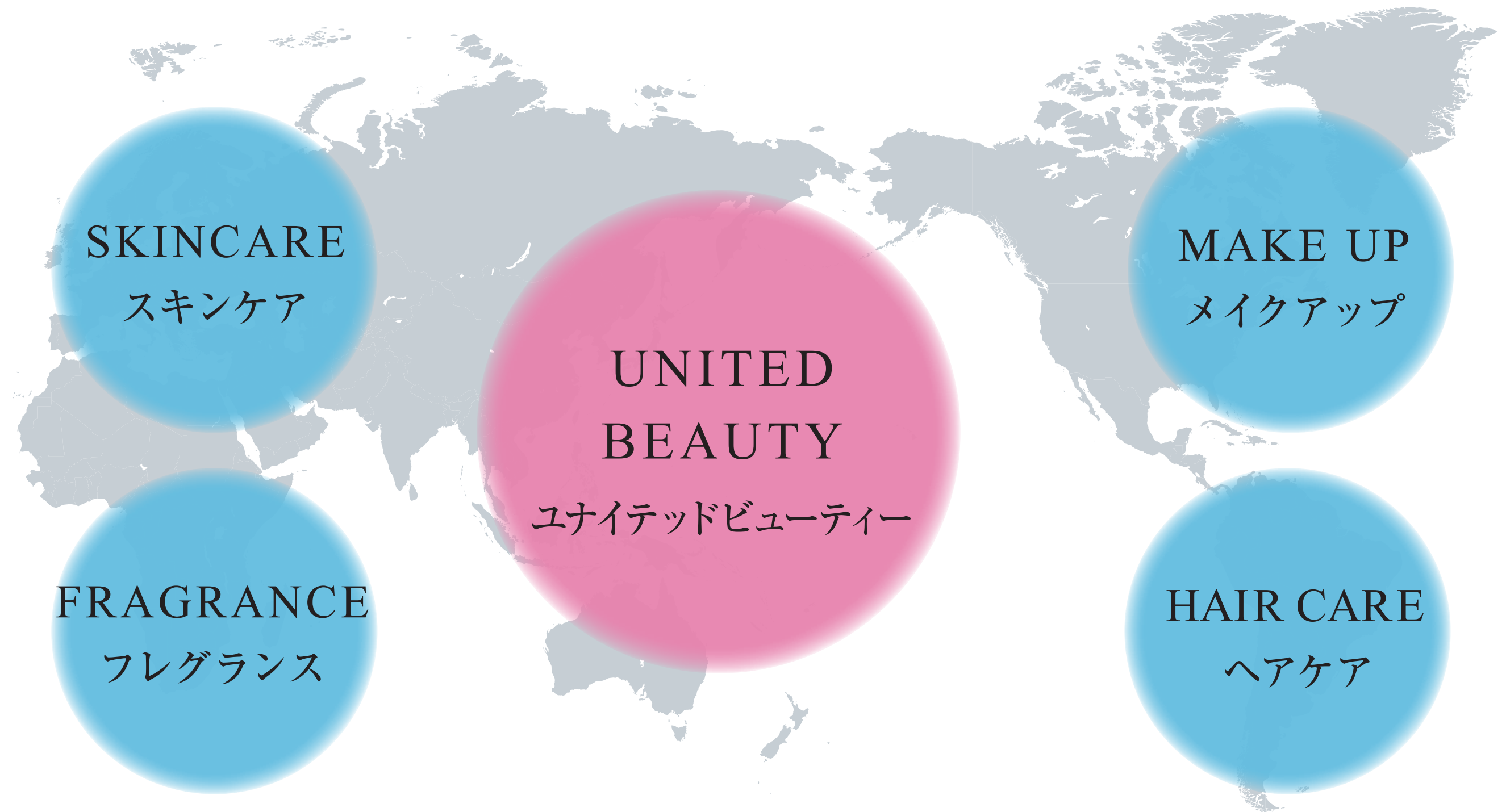


FACIAL FITNESS
PAO

Overall facial exp

- Risorius
- Greater zygomatic
- Sternocleidomastoid
- Orbicularis oris
- Levator labii superioris alaeque nasae

Signi
is ob



美容機器と化粧品を融合させた、

"UNITED BEAUTY"という新たなマーケットを創出

リピート商品展開

ReFa



コスメ

ドリンク

ガス

TRAINING GEAR
SIXPAD



ジェル



サプリ

MIDNA
SKIN



コスメ

PLOSION
de Salon



ガス

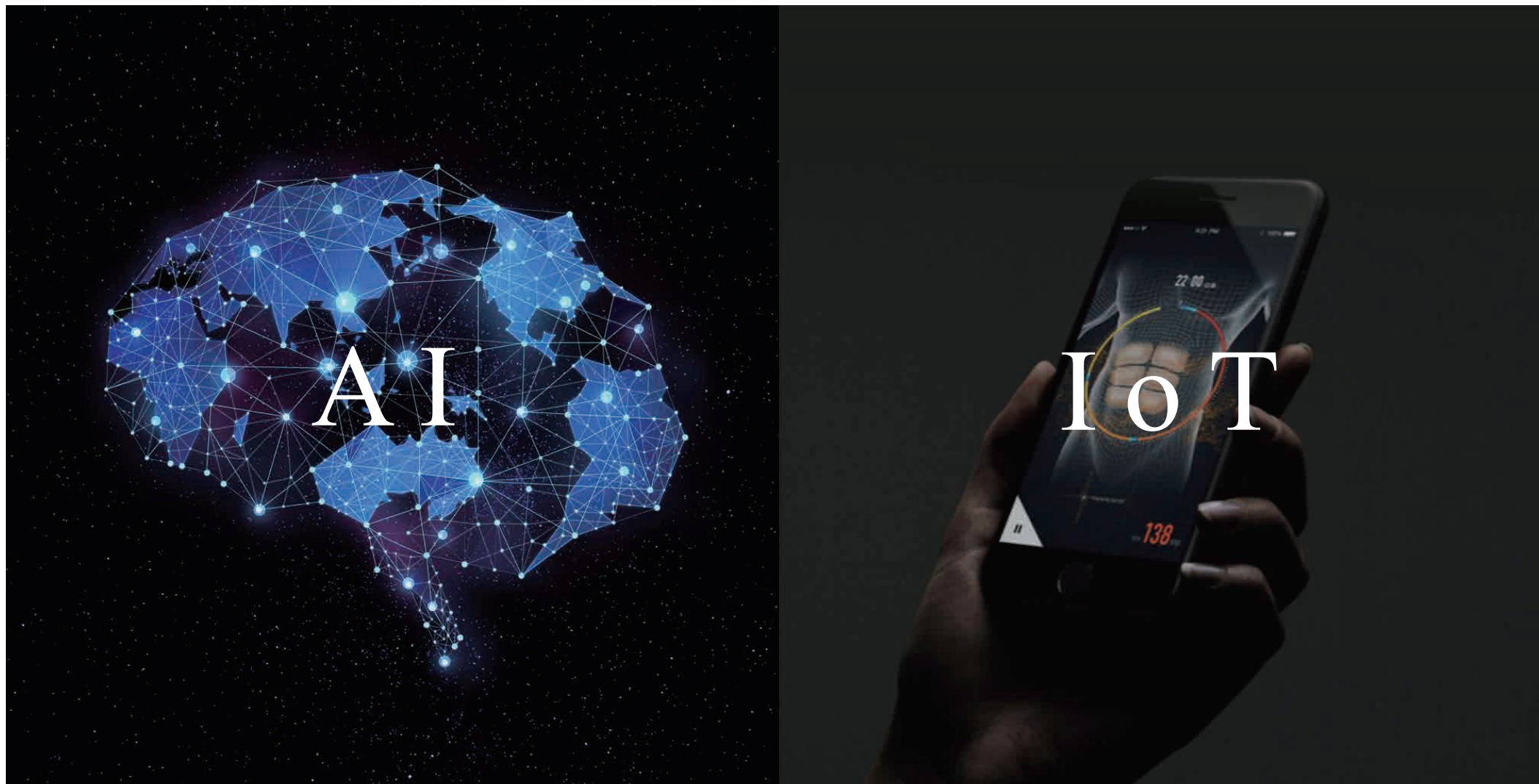
Kirala
WATER + SERVER



水・ガス

リピート商品の更なる売上拡大に注力

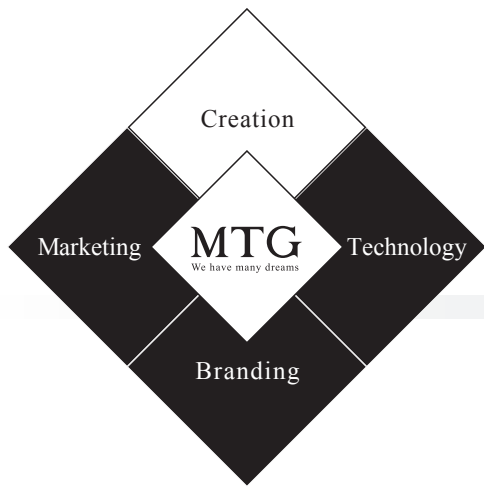
BEAUTY & WELLNESS TECH



- ・ BEAUTYとWELLNESの商品に最新のテクノロジーを加える開発を推進
- ・ AI、IoTの分野はBEAUTYとWELLNESSに特化した内容で開発
- ・ AI研究所を設立し、東京大学大学院の杉山将教授が技術顧問に就任



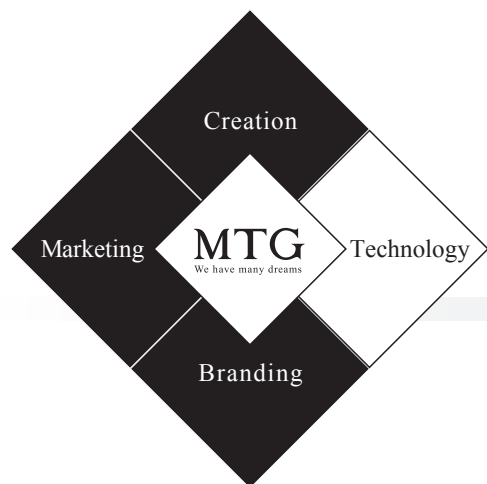
クリエイション、テクノロジー、ブランディング、マーケティングの
4つのファクターを融合し、革新的なブランドを開発



Creation



0から1をつくりだす出発点。
世の中にはないものを創造し、つくりあげる。



Technology

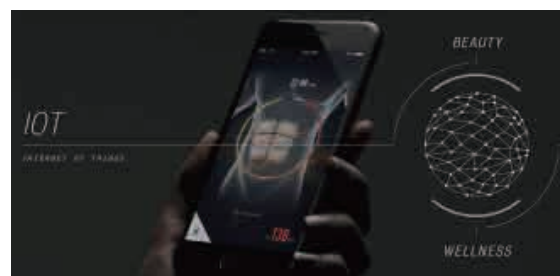
自社開発

インキュベーション

企画・開発・設計



エビデンス



大学



文化・伝統技術



知的財産戦略



顧問会



企業



メソッド



- ・ファブレス経営のため、企画開発設計に注力
- ・学会発表などを実施し、エビデンスを積極的に取得
- ・ブランドを守るために知的財産戦略に注力
- ・大企業で部門長を務めた人材で顧問会を構成
技術者の育成と商品発売前の審査会の実施

社外の技術と経験を結集



Branding

ブランドフィロソフィ



ブランドミッション



ブランドストーリー



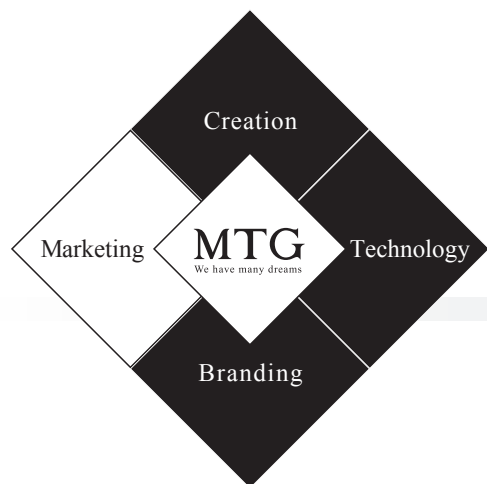
商品ストーリー



ブランドカラー



各要素を定義化し、社内で各ブランドの独自の世界観を構築

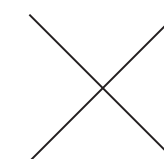
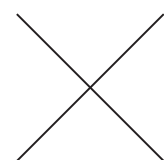
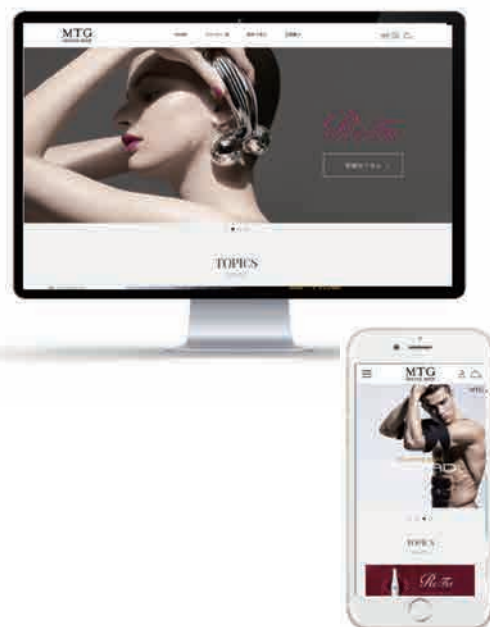


Marketing

Online

Brand Store

Professional



BEAUTYサロン・スポーツクラブ
約18,000店舗

時間と場所を選ばないオンライン、ブランド・商品が体感できるブランドストア、業界のプロのクチコミが発信源となるプロフェッショナルの3つの市場を中心に、ブランド別にマーケティング戦略を実施

※ BEAUTY サロン・スポーツクラブの店舗数は、MTG と過去に取引実績がある店舗数
※ 2017 年 12 月時点の実績数値

拠点 ～グローバル展開の加速～



国内 13 拠点 アジア 5 拠点 欧米 4 拠点

※グループ会社は除く（海外の現地法人は含む）

MTG
We have many dreams

新事業

〈2018年7月〉 東京・代官山に旗艦店をオープン予定
近未来型 EMS トレーニング・ジム

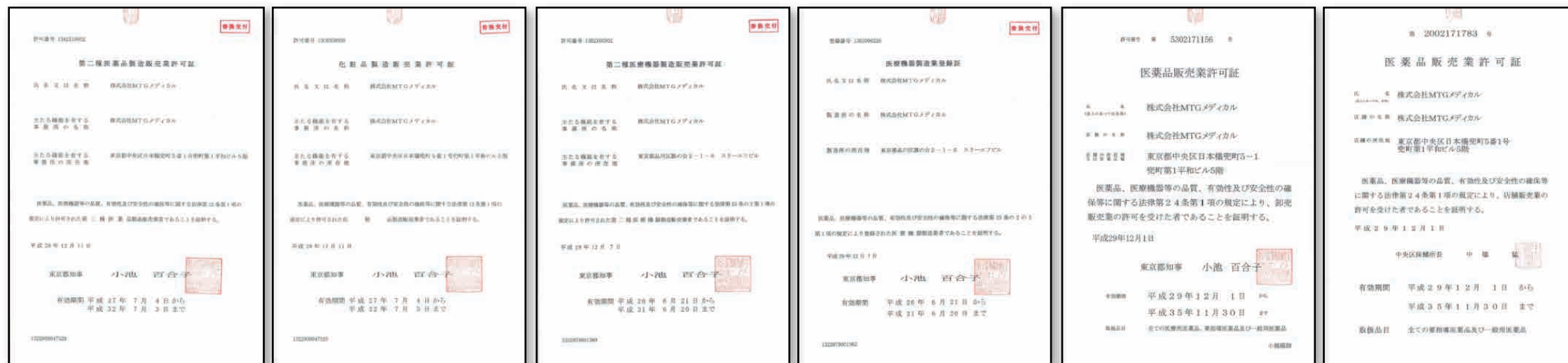


MCLEAR



- キャッシュレス決済が可能なリング型デバイス
- 充電不要 / 防水
- 欧州での販売展開を予定
- 2017年8月にグループ会社として取得

MTG MEDICAL



医療機器の開発・医薬品販売の事業を準備中

より美しく、より健康的に生きるための、
新しいモノづくりを。

日本と世界の力を結集し、
最先端のテクノロジーと最高峰の知恵を融合させ、
革新的なブランドを開発して、
豊かな社会の実現に貢献します。

JAPANブランドを世界へ



We have many dreams **MTG**

MTG
We have many dreams

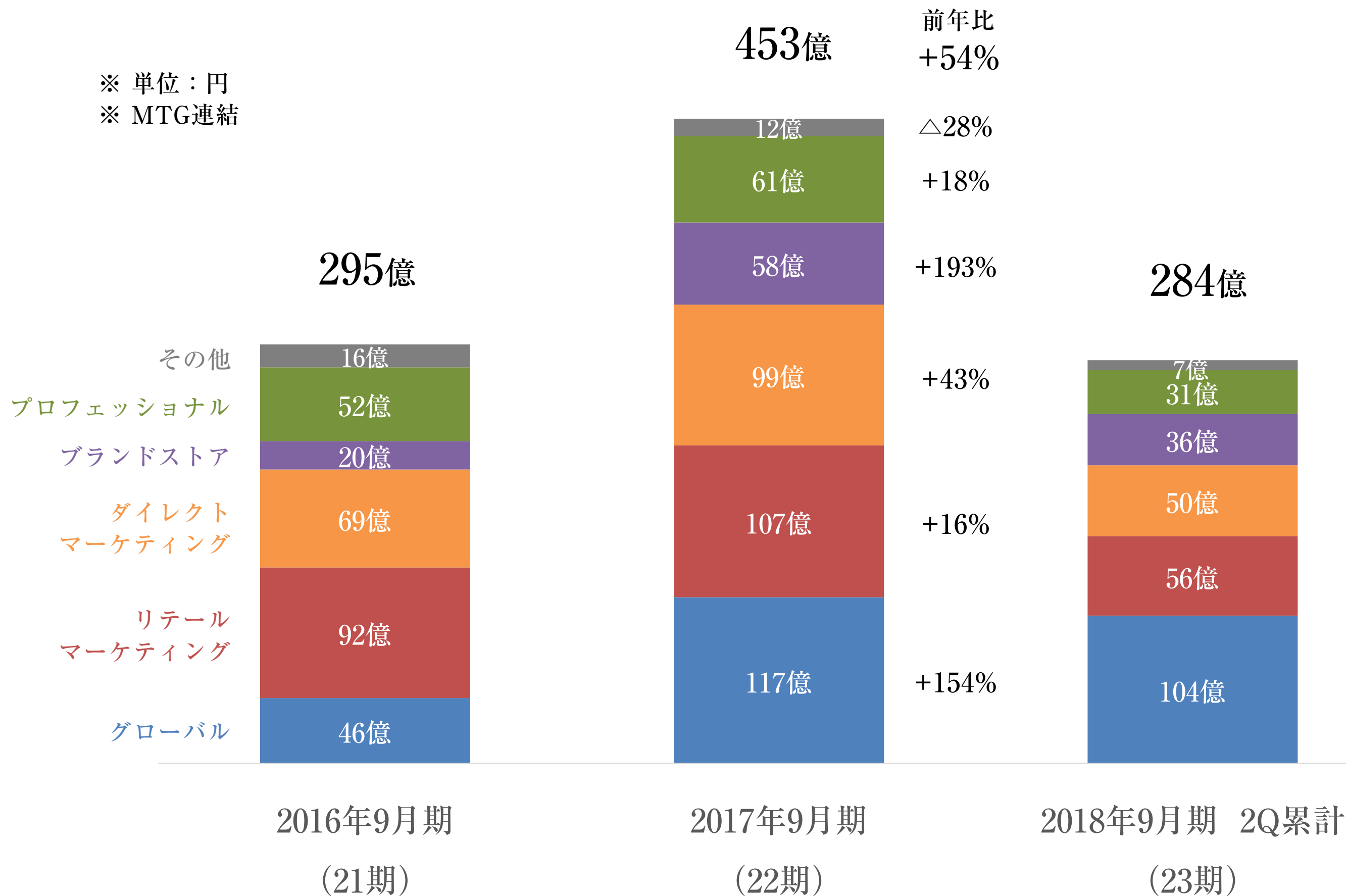
Appendix

事業セグメントの概要

事業セグメント	主な事業内容	主要な会社
グローバル事業	海外のインターネット通信販売事業者、海外の販売代理事業者、海外の美容専門店及び海外の百貨店運営事業者への卸売販売。	株式会社MTG、愛姆緹姫股份有限公司、愛姆緹姫（上海）商貿有限公司、MTG PACIFIC.PTE.LTD、MTG USA,INC.、MTG KOREA Co., Ltd.
リテールマーケティング事業	量販店運営事業者への卸売販売及びカタログ並びにテレビ通信販売事業者への卸売販売。	株式会社MTG
ダイレクトマーケティング事業	当社ECサイトを通じた一般消費者への直接販売及びインターネット通信販売事業者への卸売販売。	株式会社MTG
ブランドストア事業	百貨店運営事業者並びに免税店運営事業者への卸売販売及び当社運営の小売店舗での対面販売を通じた一般消費者への直接販売。	株式会社MTG、株式会社MTG modeliste
プロフェッショナル事業	美容サロン運営事業者への卸売販売、エステティックサロン運営事業者への卸売販売及びフィットネスクラブ運営事業者と提携している販売代理事業者への卸売販売、並びにフィットネスクラブでの一般消費者への直接販売。	株式会社MTG、株式会社TWELVE、株式会社MTGプロフェッショナル
その他事業	ウォーターサーバーの提供及び天然水の販売、中古自動車等の一般顧客への直接販売、美容機器及び化粧品メーカーに対するOEM商品の卸売販売、ポジティブ心理学を応用したコーチング事業、スマートリング（近距離無線通信を搭載した指に装着するリング）の製造販売を行うIoT事業、並びに医療機器及び医薬品の製造販売。	株式会社MTG、株式会社ブレイズ、株式会社Bnext、株式会社ポジティブサイコロジースクール、MCLEAR LIMITED、株式会社MTGメディカル

セグメント別売上構成

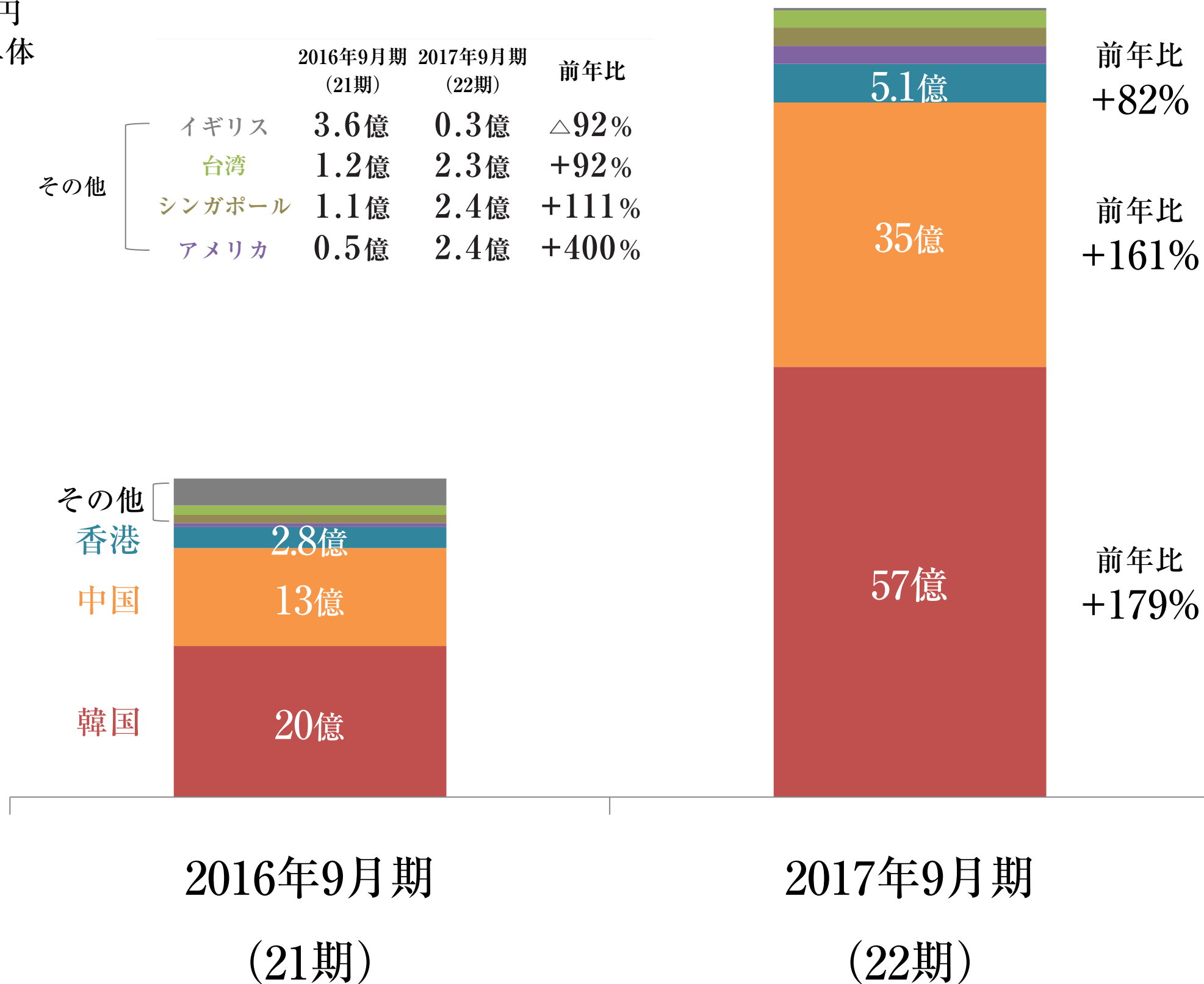
※ 単位：円
※ MTG連結



グローバル国・エリア別売上構成

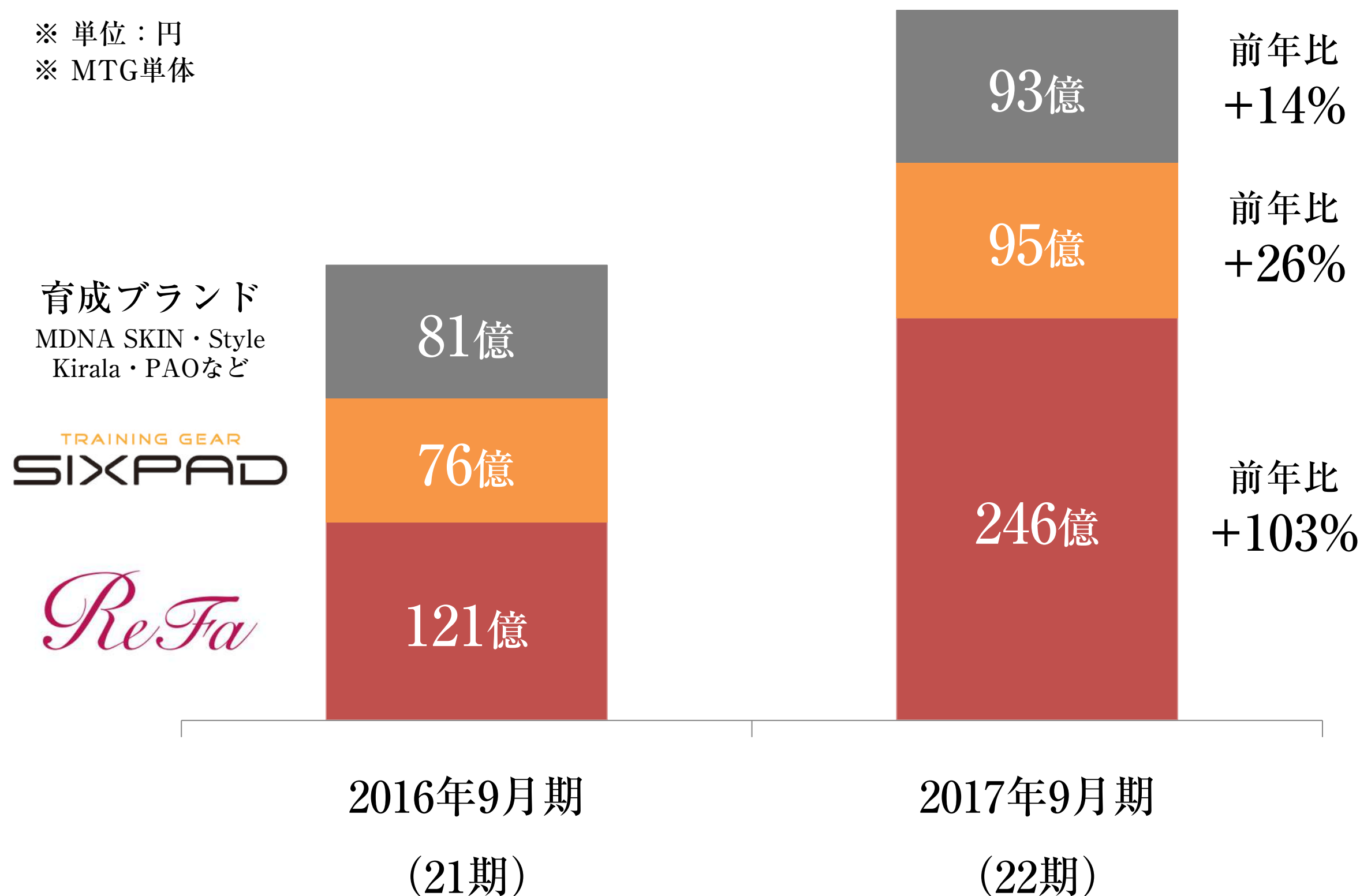
※ 単位：円
※ MTG単体

	2016年9月期 (21期)	2017年9月期 (22期)	前年比
その他	イギリス	0.3億	△92%
	台湾	2.3億	+92%
	シンガポール	2.4億	+111%
	アメリカ	2.4億	+400%



ブランド別売上構成

※ 単位：円
※ MTG単体



主要科目推移 (連結)

単位：百万円	2016年9月期		2017年9月期		2018年9月期 2Q 累計	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
売上高	29,480	100%	45,325	100%	28,416	100%
売上原価	10,436	35%	16,518	36%	10,463	37%
販売費及び一般管理費	15,495	53%	22,987	51%	12,572	44%
マーケティング費	5,802	20%	8,579	19%	3,500	12%
広告宣伝費	3,819	13%	5,687	13%	2,152	7%
販売促進費	1,983	7%	2,892	6%	1,348	5%
給与	2,208	7%	2,738	6%	1,959	7%
研究開発費	645	2%	1,405	3%	735	3%
その他	6,840	23%	10,265	23%	6,378	22%
経常利益	3,494	12%	6,120	14%	5,661	20%

財務諸表 (連結)

損益計算書

単位：百万円	2016/9期	2017/9期	2018/9期 2Q累計
売上高	29,480	45,325	28,416
売上原価	10,436	16,518	10,463
差引売上総利益 ※1	19,041	28,775	17,862
販売費及び一般管理費	15,495	22,987	12,572
営業利益	3,546	5,787	5,289
営業外収益	168	372	402
営業外費用	220	40	29
経常利益	3,494	6,120	5,661
税金等調整前当期純利益	3,453	5,777	5,634
当期純利益	2,421	4,306	3,748

キャッシュフローの状況

単位：百万円	2016/9期	2017/9期	2018/9期 2Q累計
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,785	3,486	△3,242
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,240	△10,241	△4,355
財務活動によるキャッシュ・フロー	△140	7,071	7,317
現金及び現金同等物に係る換算差額	△102	65	△10
現金及び現金同等物の増減額	2,302	381	△290
現金及び現金同等物の期首残高	2,531	4,833	5,215
現金及び現金同等物の期末残高	4,833	5,215	4,924

※1 売上総利益から返品調整引当金を控除

※2 支払手形含む

※3 1年内返済予定の長期借入金含む

貸借対照表

単位：百万円	2016/9期	2017/9期	2018/9期 2Q累計
現金及び預金	4,833	5,215	4,924
受取手形及び売掛金	3,552	6,228	6,089
棚卸資産	3,268	7,507	11,870
その他	2,283	2,793	3,562
流動資産合計	13,936	21,743	26,445
有形固定資産	1,774	10,784	14,164
無形固定資産	269	738	738
投資その他の資産	493	759	1,442
固定資産合計	2,538	12,282	16,345
資産合計	16,474	34,026	42,790
買掛金及び未払金※2	3,159	8,340	5,482
短期借入金※3	39	5,699	10,555
その他	2,386	3,391	4,002
流動負債合計	5,584	17,430	20,039
固定負債	283	164	2,583
負債合計	5,867	17,594	22,622
資本金	100	100	100
資本剰余金	701	2,128	2,128
利益剰余金	9,922	14,213	17,940
その他	△116	△10	△1
純資産合計	10,607	16,431	20,167
負債純資産合計	16,474	34,026	42,790

本資料の取り扱いについて

本資料は情報提供を目的としたものであり、当社株式等特定の商品についての募集、投資勧誘、営業等を目的としたものではありません。

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。

本資料で提供している情報は万全を期していますが、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、予告なしに内容が変更または廃止される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

本資料は投資家の皆様がいかなる目的にご活用される場合においても、ご自身のご判断と責任において、ご活用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

MTG

We have many dreams