



BUSHIROAD

**2024年6月期
第3四半期決算説明資料**

株式会社ブシロード

証券コード：7803

2024年5月14日

2024年6月期 第3四半期 決算概要

当四半期 (単位：百万円)	FY24 3Q (①)	FY23 3Q (②)	前期比 ①－②
売上高	10,719	11,065	▲346
売上総利益	3,309	3,864	▲555
販売管理費	3,645	3,210	+434
<small>広告宣伝費 +販売促進費</small>	1,370	1,279	+91
<small>研究開発費</small>	481	156	+325
営業利益	-335	654	▲989
営業利益率	-3.1 %	5.9 %	▲9.0 Pt
経常利益	191	1,183	▲992
経常利益率	1.8 %	10.7 %	▲8.9 Pt
親会社株主に帰属する 四半期純利益	-39	413	▲452

当期累計 (単位：百万円)	FY24 3Q (③)	FY23 3Q (④)	前期比 ③－④
売上高	32,858	35,156	▲2,297
売上総利益	10,711	11,731	▲1,019
販売管理費	10,640	9,693	+946
<small>広告宣伝費 +販売促進費</small>	3,717	3,860	▲142
<small>研究開発費</small>	1,236	452	+783
営業利益	70	2,037	▲1,966
営業利益率	0.2 %	5.8 %	▲5.6 Pt
経常利益	653	2,689	▲2,036
経常利益率	2.0 %	7.7 %	▲5.7 Pt
親会社株主に帰属する 四半期純利益	-25	1,243	▲1,268



2024年6月期 第3四半期 概況

- ・デジタルコンテンツユニットが引き続き低調であることが影響し、前期比で売上・利益ともに減少。
- ・ライブエンタメユニットは、観客動員は順調であったものの都心集約のイベントを行った前四半期と比べ利益率が低下。
- ・TCGユニットは、ブランドごとに上げ下げがあるものの、全体としては堅調に推移。
- ・スポーツユニットは、新日本プロレスのビッグマッチ「WRESTLE KINGDOM 18」などを開催し堅調に推移。
- ・営業外に為替相場の変動による為替差益274百万円を計上。

	実績（FY24 3Q累計）	前回予想（通期）
売上高	32,858 百万円 進捗率 64.4%	51,000 百万円
営業利益	70 百万円 進捗率 3.5%	2,000 百万円
経常利益	653 百万円 進捗率 28.4%	2,300 百万円
親会社株主に帰属する 当期純利益	-25 百万円 進捗率 ー	1,234 百万円

第3四半期においてデジタルコンテンツユニットの赤字が依然大きいこと、また、第4四半期の見通しを考慮した結果、2023年8月14日公表の通期業績予想を達成することが困難な状況となりました。

第3四半期累計での業績未達の主要因は、モバイルゲームの低調です。赤字縮小のための対策として、複数のモバイルゲームのクローズを実施しているものの、クローズに伴う売上の減少や費用の負担が業績に大きく影響いたしました。

また、第4四半期のTCGユニットは、新作TCG・既存TCGともに順調ではあるものの、第3四半期累計時点でのビハインドを取り戻すまでには至らない見通しとなりました。

以上のことから、2023年8月14日公表の通期業績予想を下方修正することといたしました。

	実績 (FY24 3Q累計)	前回予想 (通期)	今回予想 (通期)	増減額	増減率
売上高	32,858 百万円	51,000 百万円	45,000 百万円	▲6,000 百万円	▲11.8%
営業利益	70 百万円	2,000 百万円	700 百万円	▲1,300 百万円	▲65.0%
経常利益	653 百万円	2,300 百万円	1,300 百万円	▲1,000 百万円	▲43.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	-25 百万円	1,234 百万円	600 百万円	▲634 百万円	▲51.4%

配当

4 円 50 銭

4 円 50 銭

- ・今回予想では、第3四半期累計の実績として補助金収入および為替差益（差損）を反映しておりますが、第4四半期における補助金収入および為替差益（差損）は反映しておりません。
- ・今回予想では、配当予想の金額に変更はございません。（参考）2023年6月期配当実績 4円50銭

今後の見通し

実績（FY24 3Q累計） 今回予想（通期）

売上高

32,858 百万円

進捗率 73.0%

45,000 百万円

営業利益

70 百万円

進捗率 10.1%

700 百万円

経常利益

653 百万円

進捗率 50.3%

1,300 百万円

親会社株主に帰属する
当期純利益

-25 百万円

進捗率 ー

600 百万円

TCGユニット

新作TCGの「プロ野球カードゲーム ドリームオーダー」は4月に第1弾商品を発売いたしました。プロ野球の開幕とプロモーションの実施に伴い、本商品の認知も徐々に広がってきており、発売直後の状況としては計画した売上水準に達しております。既存TCGの商品の発売も多いことから、エンターテインメント事業の黒字回復に貢献する見込みです。

デジタルコンテンツユニット

モバイルゲームは、一部のゲームのサービス終了が完了したことから、赤字幅は縮小する見込みです。

コンソールゲームは、開発投資に係る費用が引き続き発生いたしますが、新商品の発売が伴い始めることで赤字幅は段階的に改善する見込みです。

スポーツユニット

新日本プロレスは、6月に開催の「AEW x NJPW: Forbidden Door」をはじめ、国内外で興行を多数開催いたします。スポーツ事業の通期としては、売上は前年と同程度の水準に、営業利益は前年を上回る水準となる見込みです。

第3四半期実績

第4四半期以降の展開

TCG ユニット

- ・第2四半期と同様に「ヴァイスシュヴァルツ」「カードファイト!! ヴァンガード」は**堅調**、「Shadowverse EVOLVE」は**軟調**
- ・今後のTCG開発体制のさらなる強化を目的として、(有)遊宝洞と資本業務提携を実施

- ・新作TCGの「プロ野球カードゲーム ドリームオーダー」2024年4月に第1弾商品を、6月に第2弾商品を発売
- ・FY25に新作TCGの展開を複数予定
- ・TCG製造体制の強化のため、TCGの製造工場である Gorin Technical Industry (Malaysia) Sdn Bhdをグループ会社化（本資料33Pプレスリリース参照）

デジタルコンテンツ ユニット

- ・モバイルゲームは引き続き**低調**
3タイトルのサービスを終了し、運営のコンパクト化を実施
- ・コンソールゲームは「マクロス -Shooting Insight-」など2作品を発売、開発費先行のため赤字は継続

- ・モバイルゲームの人員をコンソールゲームやTCGユニットなどに割り振り、リソースの最適化を進める
- ・コンソールゲームは第4四半期に2作品を発売

ライブエンタメ ユニット

- ・アジアや日本国内各地でバンドリ！の音楽ライブを多数開催
- ・都心集約のライブイベントを行った第2四半期と比べて売上・利益の水準は低いものの、前年同期比で**堅調**に推移

- ・第4四半期は中～大型会場でバンドリ！プロジェクトのライブイベントを開催
- ・2024年7月1日に(株)ブシロードミュージックが(株)アルゴナビスを吸収合併（本資料34Pプレスリリース参照）

MD ユニット

- ・第2四半期に引き続き、バンドリ！のライブグッズやキャラクターグッズを中心に**堅調**

- ・2024年4月に金沢市にフィギュアの開発拠点となるサテライトオフィスを開業、開発ラインの増強を図る

アド ユニット

- ・イベント運営・制作等の代理店事業が貢献して**堅調**

- ・引き続きグループ事業全体の規模拡大に貢献

スポーツ ユニット

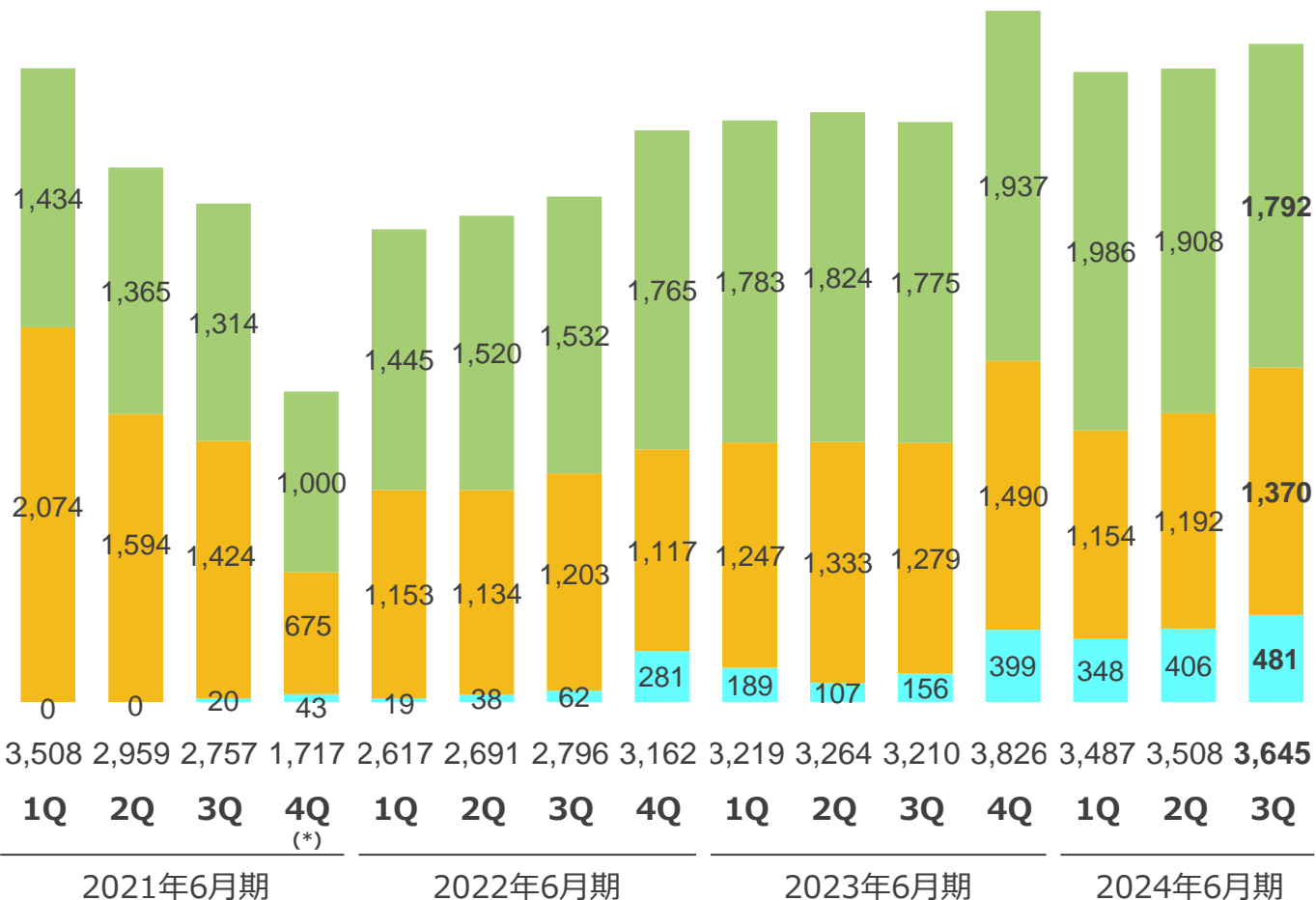
- ・毎年恒例のビッグマッチ新日本プロレス「WRESTLE KINGDOM 18」やスターダム「イッテンヨン・スターダムゲート」であわせて約29,000人を動員し**堅調**に推移

- ・国内外で興行を実施し、プロレスを世界へ発信
- ・2024年6月28日に(株)ブシロードファイトの全株式を(株)ブシロードから新日本プロレスリング(株)に譲渡し、運営体制の強化を図る（本資料35Pプレスリリース参照）

四半期 連結業績推移 - 販売管理費

(百万円)

- その他の販売管理費
- 広告宣伝費+販売促進費
- 研究開発費



販売管理費	3,645 百万円	YoY +434 百万円
広告宣伝費 + 販売促進費	1,370 百万円	YoY +91 百万円
研究開発費	481 百万円	YoY +325 百万円

「プロ野球カードゲーム ドリームオーダー」の宣伝活動や「Bushiroad EXPO 2024」をはじめとする海外イベントに広告宣伝費・販売促進費を注力。

デジタルコンテンツユニットの開発案件の増加により研究開発費が前年同期比で引き続き増加。

第4四半期の見通し

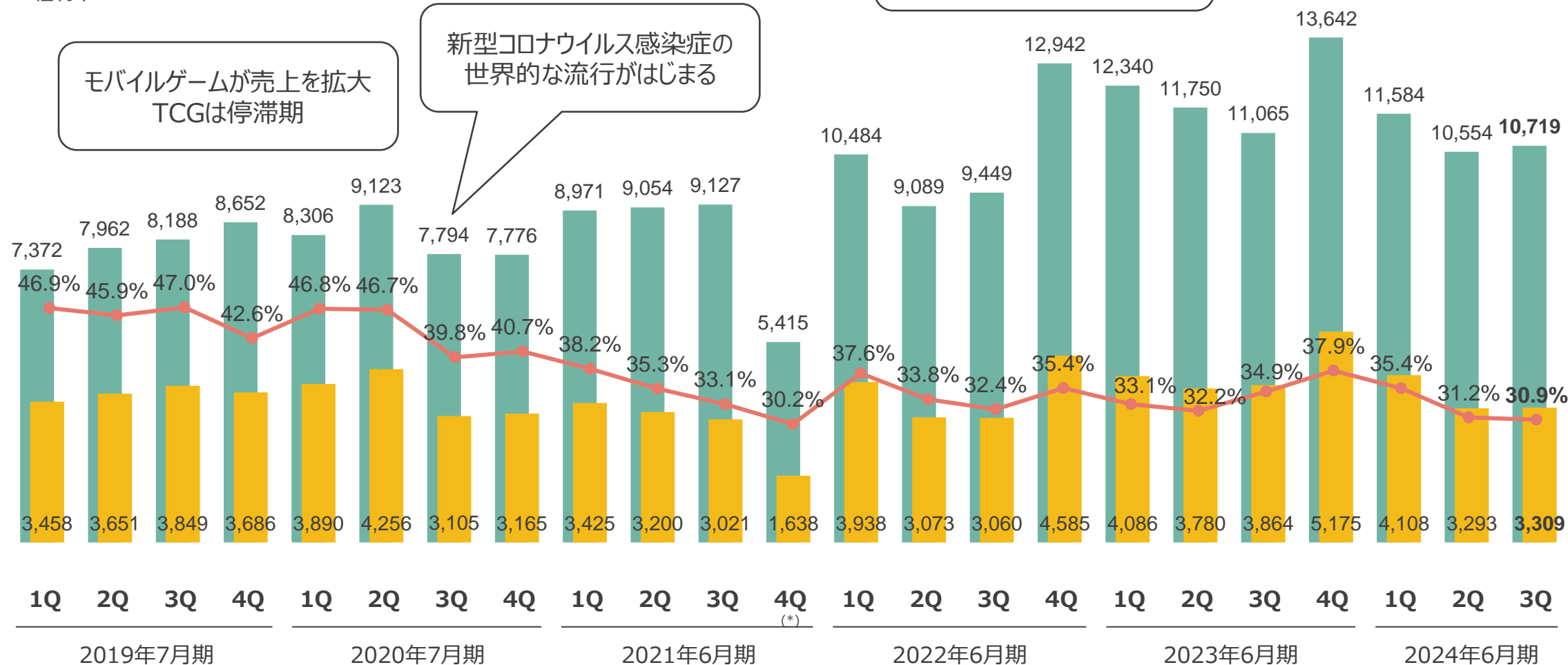
ドリームオーダーの宣伝活動として、広告宣伝費・販売促進費がやや増加する見込み。

* 2021年6月期は11カ月の変則決算のため、第4四半期は2ヶ月となっております。

四半期 連結業績推移 - 売上高・売上総利益・粗利率

(百万円)

- 売上高
- 売上総利益
- 粗利率



モバイルゲームが売上を拡大
TCGは停滞期

新型コロナウイルス感染症の
世界的な流行がはじまる

国内外でTCG市場が急成長
モバイルゲームは苦戦

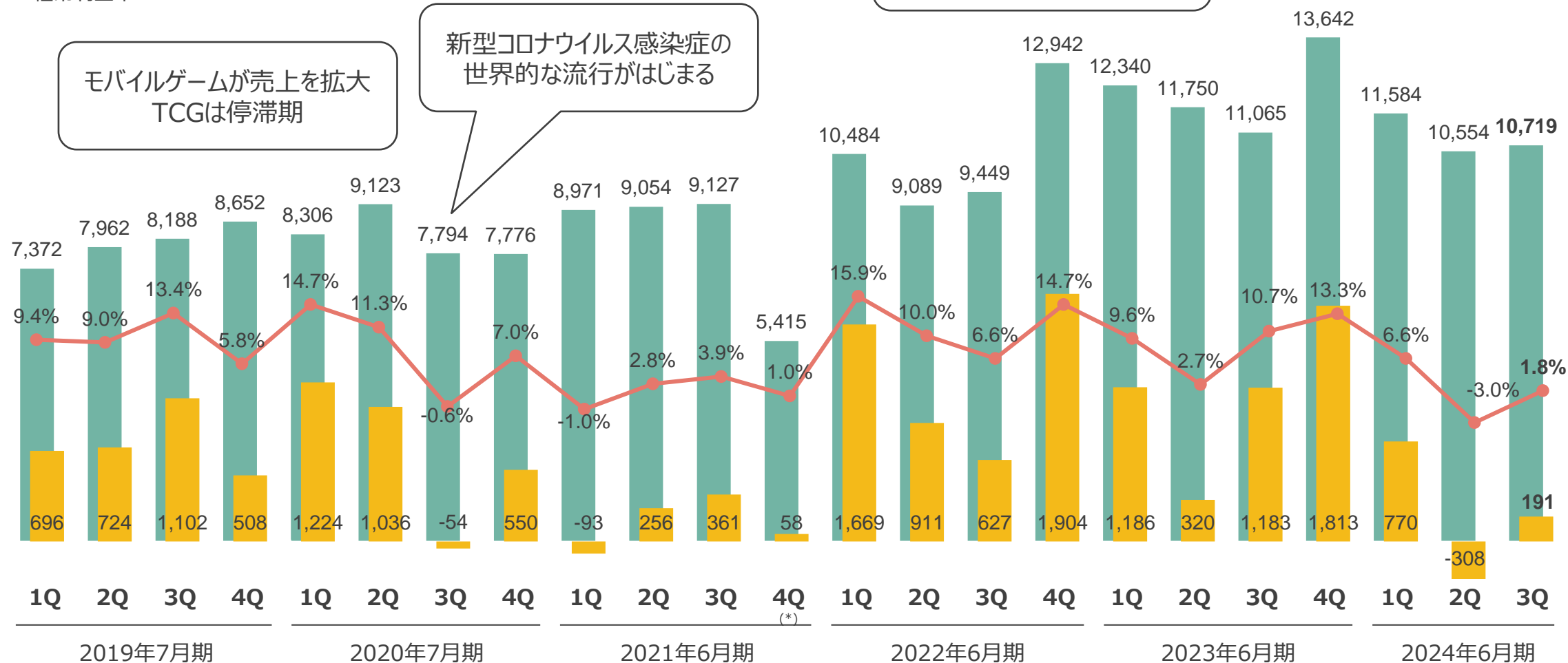
新型コロナウイルス感染症が
5類感染症に移行

* 2021年6月期は11カ月の変則決算のため、第4四半期は2ヶ月となっております。

四半期 連結業績推移 - 売上高・経常利益・経常利益率

(百万円)

- 売上高
- 経常利益
- 経常利益率



モバイルゲームが売上を拡大
TCGは停滞期

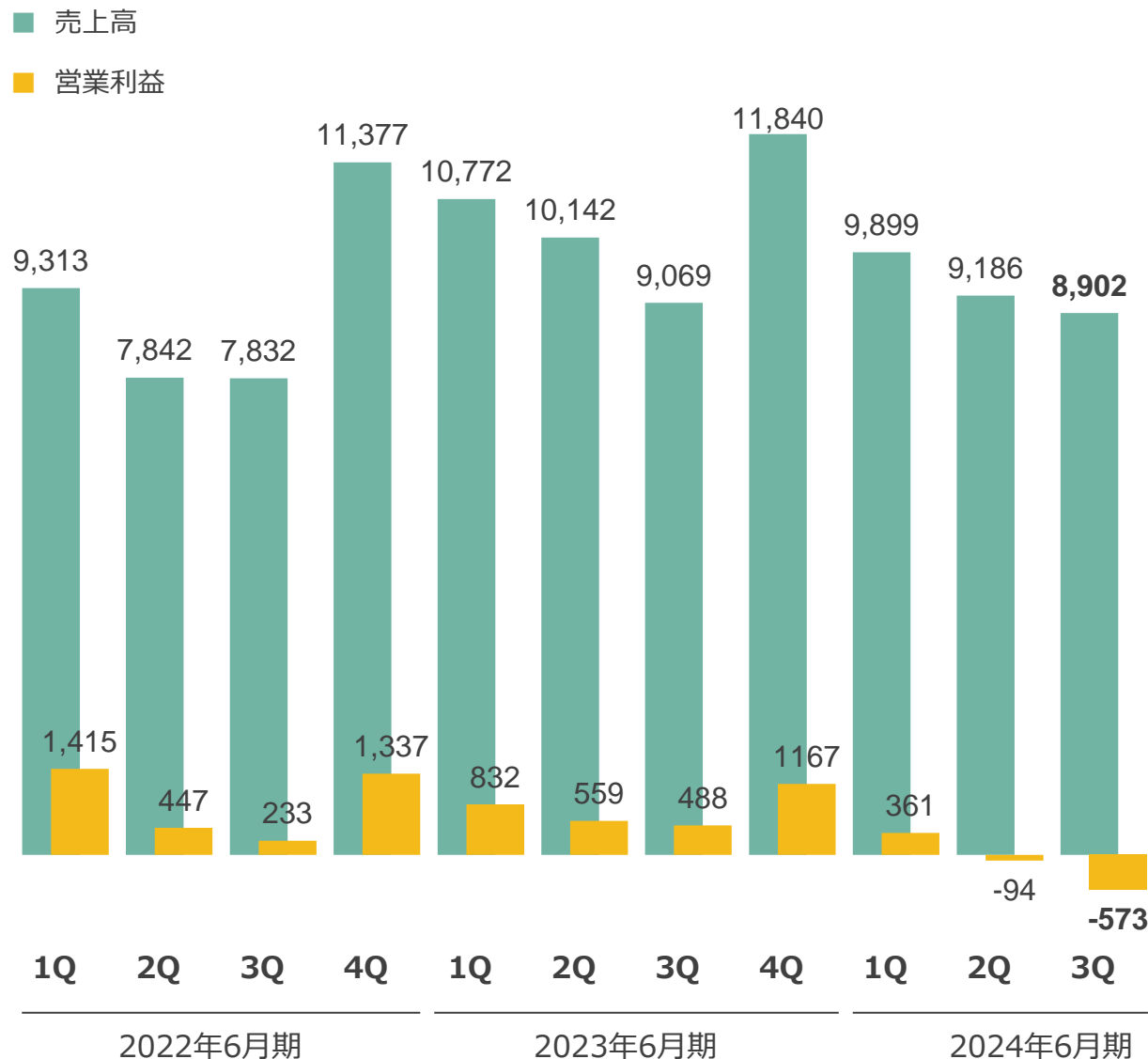
新型コロナウイルス感染症の
世界的な流行がはじまる

国内外でTCG市場が急成長
モバイルゲームは苦戦

新型コロナウイルス感染症が
5類感染症に移行

* 2021年6月期は11カ月の変則決算のため、第4四半期は2ヶ月となっております。

(百万円)



エンターテインメント事業 2024年6月期 第3四半期

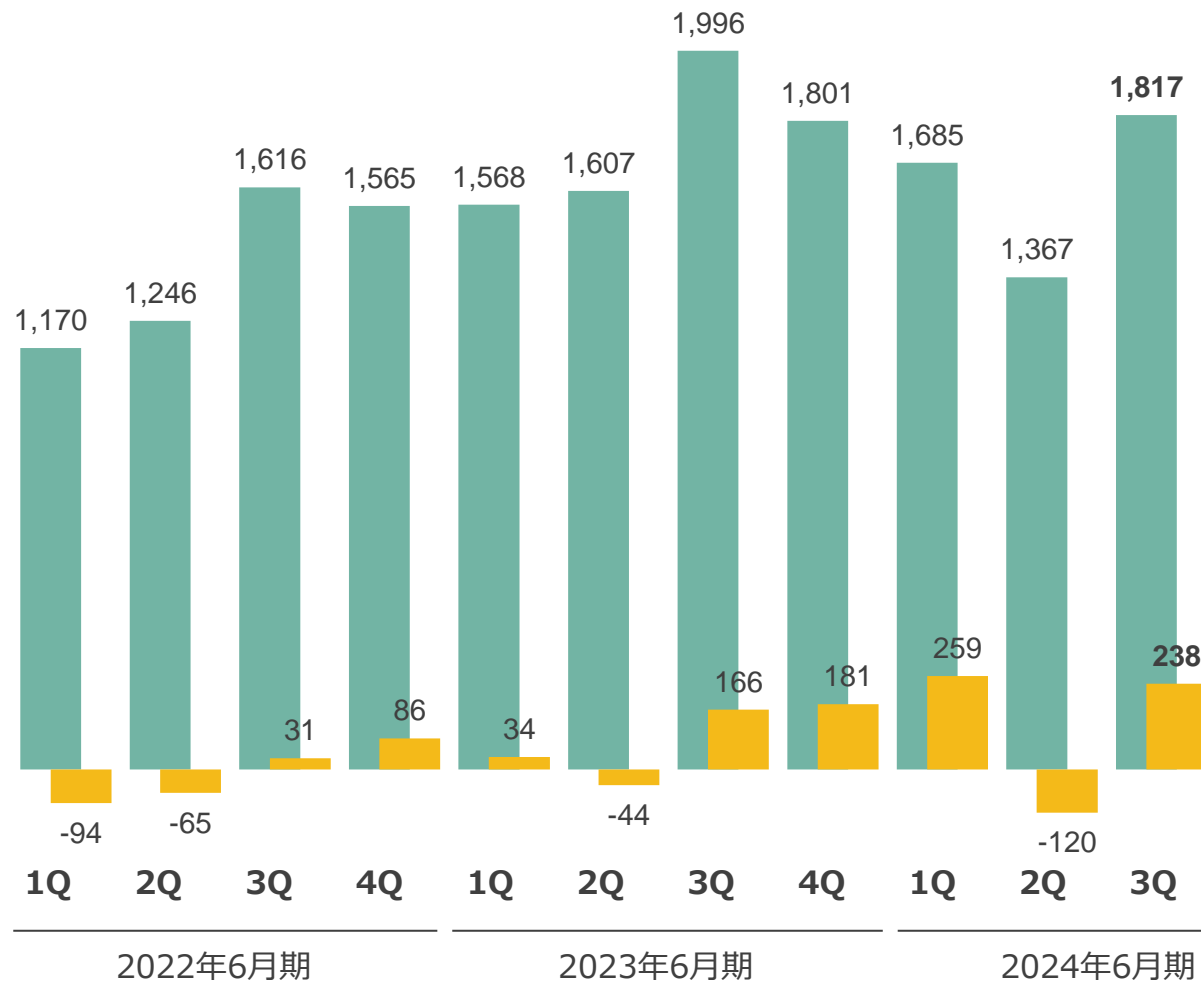
売上高	8,902 百万円	YoY ▲166 百万円
営業利益	-573 百万円	YoY ▲1,061 百万円

ライブエンタメユニットがライブイベントの動員は順調であったものの、当第3四半期は都心集約型の大型ライブイベントではなく各都市でのツアーが中心であったことから、好調であった前四半期比で利益率が低下。

また、デジタルコンテンツユニットが引き続き低調であることが影響し、前期比、前四半期比で売上・利益ともに減少。

(百万円)

■ 売上高
■ 営業利益



スポーツ事業

2024年6月期 第3四半期

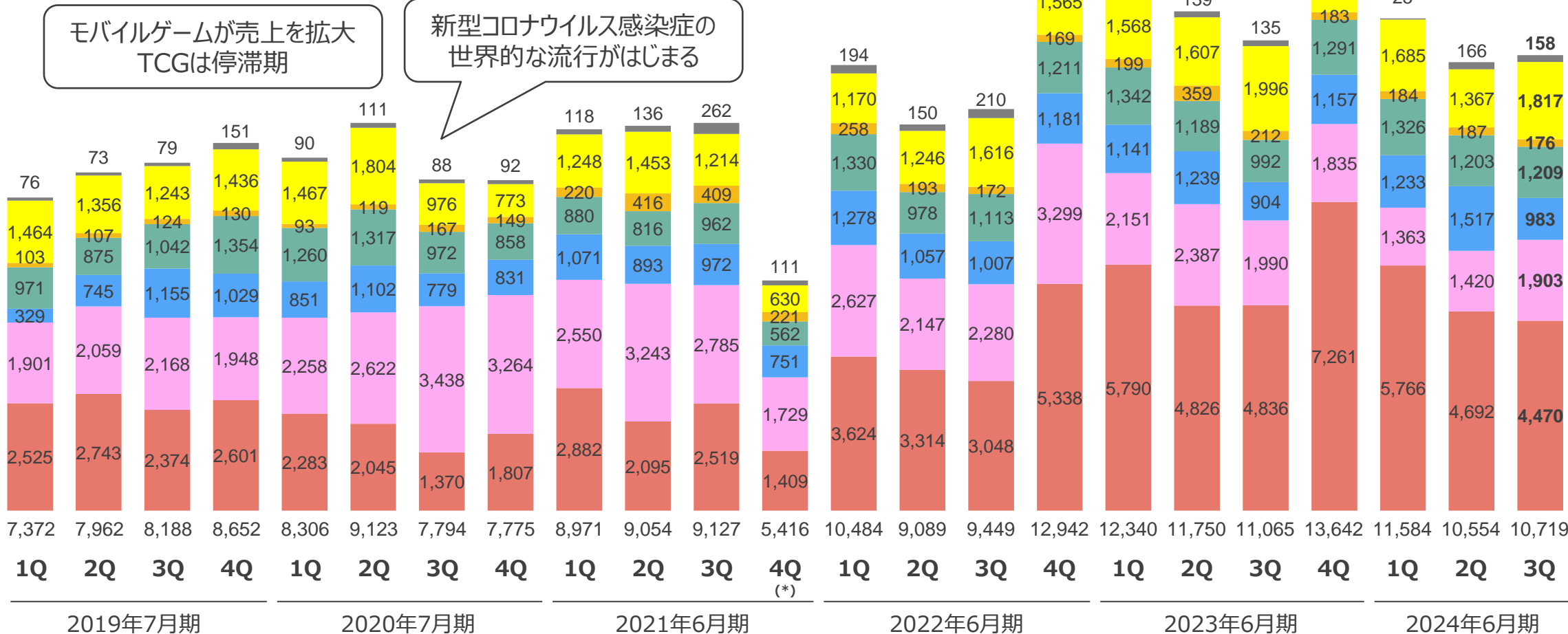
売上高	1,817 百万円	YoY ▲179 百万円
営業利益	238 百万円	YoY +72 百万円

2024年1月4日に開催した、新日本プロレスの「ベルク Presents WRESTLE KINGDOM 18 in TOKYO DOME」とスターダム「イッテンヨン・スターダムゲート」にあわせて約29,000人を動員し、堅調に推移。

四半期 ユニット別売上高推移

(百万円)

- その他
- スポーツユニット
- アドユニット
- MDユニット
- ライブエンタメユニット
- デジタルコンテンツユニット
- TCGユニット



モバイルゲームが売上を拡大
TCGは停滞期

新型コロナウイルス感染症の
世界的な流行がはじまる

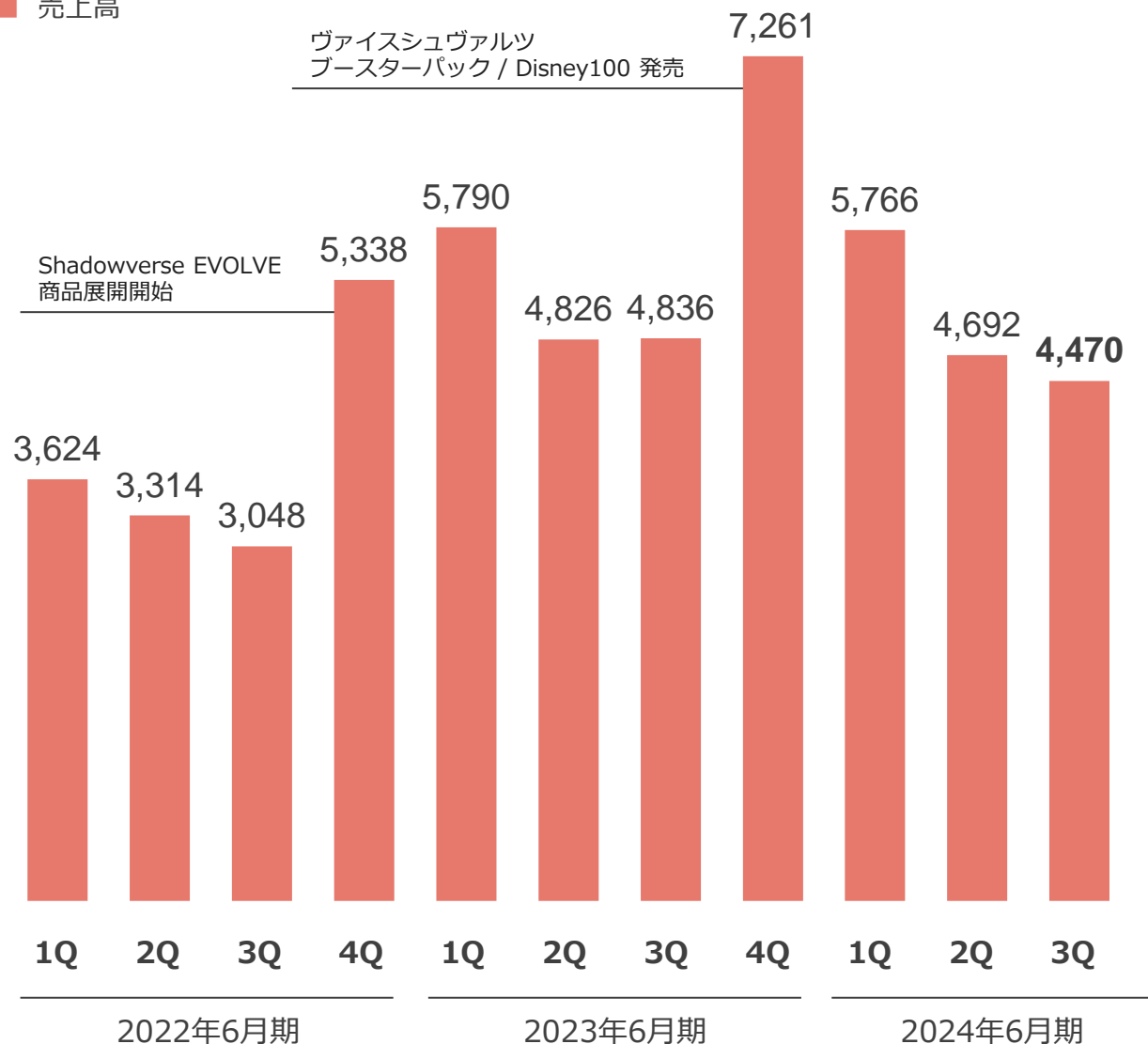
国内外でTCG市場が急成長
モバイルゲームは苦戦

新型コロナウイルス感染症が
5類感染症に移行

* 2021年6月期は11カ月の変則決算のため、第4四半期は2ヶ月となっております。

(百万円)

■ 売上高



売上高

4,470 百万円 YoY ▲366 百万円

「ヴァイスシュヴァルツ」「カードファイト!! ヴァンガード」は堅調、「Shadowverse EVOLVE」は軟調に推移。

「カードファイト!! ヴァンガード」では、新シリーズ「カードファイト!! ヴァンガード Divinez」の放送や、コロコロコミックでの漫画の新連載が開始。

今後のTCG開発体制のさらなる強化を目的として、2024年1月に(有)遊宝洞との資本業務提携を実施。



2024年2月9日 発売
ブースターパック
ブルーアーカイブ
(ヴァイスシュヴァルツ)



2024年2月9日 発売
ブースターパック
運命大戦
(カードファイト!! ヴァンガード)



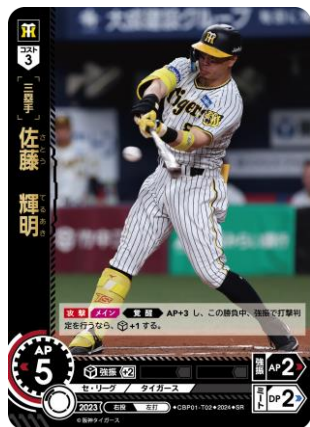
新作TCG プロ野球カードゲーム ドリームオーダー 発売

2024年4月20日、新作TCG プロ野球カードゲーム ドリームオーダーを発売いたしました。

TCGショップや家電量販店での販売に加え、**ローソン全国12,000店以上**で販売を実施し、幅広いお客様に手に取っていただけるよう取り組んでおります。また、**各球団での協賛試合の実施**など、プロ野球ファンの方に向けて認知拡大に取り組んでおります。

また、発売日に合わせて、4月20日より秋葉原にてポップアップストアも開設し、商品の販売やルールへのティーチングを実施することで、遊び始めやすい環境を整えております。

カードには、**プロ野球全12球団の選手を収録**しており、ゲーム性はもちろんコレクション性においても魅力的な商品です。



<FY24の発売スケジュール>

4月20日	スタートデッキ 12種 (プロ野球12球団) ブースターパック 2024 Vol.1 2種 (セ・リーグ/パ・リーグ)
6月29日	ブースターパック 2024 Vol.2 2種 (セ・リーグ/パ・リーグ)



横浜DeNAベイスターズでの協賛試合の様子



秋葉原のイベントスペース「BUSHIROAD BASE」にて開設中のポップアップストア

© 阪神タイガース © 広島東洋カープ © YOKOHAMA DeNA BAYSTARS © YOMIURI GIANTS © ヤクルト球団 © 中日ドラゴンズ
© ORIX Buffaloes © CHIBA LOTTE MARINES © SoftBank HAWKS © Rakuten Eagles © SEIBU Lions © HOKKAIDO NIPPONHAM FIGHTERS



ヴァイスシュヴァルツ 16周年

2024年3月にヴァイスシュヴァルツは16周年を迎えました。引き続き、大人気作品を題材とした商品の展開に注力してまいります。



2024年4月12日発売
葬送のフリーレン



2024年4月26日発売
アイドルマスター
シャイニーカラーズ Shine More!



Shadowverse EVOLVE 2周年

2024年4月に2周年を迎えたShadowverse EVOLVEでは、希少性の高いシリアルナンバー入りのカードを封入した商品の発売や、新ルールの追加を行い、今後もプレイヤーの皆様楽しんでいただけるような施策を行ってまいります。

また、6月には「カードファイト!! ヴァンガード」とのコラボ商品の発売も決定しております。



2024年6月28日発売
コラボパック「カードファイト!! ヴァンガード」

PalVerse presents Card Game Festival

カードゲーム祭 2024 in 東京

PalVerse presents カードゲーム祭 2024 in 東京を開催 2日間で約17,000人が来場！

カードゲームで一日中遊び尽くせる、年に1度のイベント「カードゲーム祭」を開催しております。

5月3日・4日に東京ビッグサイトにて開催した「PalVerse presents カードゲーム祭2024 in 東京」では、2日間で、昨年から2,000人以上増となる約17,000人のお客様を動員いたしました。

今年度の「カードゲーム祭」は、ブシロードの商品だけでなく、他社様のTCGやボードゲーム等のアナログゲームのブースを設けることで、**間口を広げる**ことにも尽力しました。また、過去販売したTCGや新作TCG「プロ野球カードゲーム ドリームオーダー」も含め、過去最多11タイトルのブシロードのTCGの大会を開催し、お客様にお楽しみいただく場を提供いたしました。

5月25日には「カードゲーム祭」として初めての九州での開催も決定しております。今後も、TCGメーカーとしてカードゲームを販売するだけでなく、**より多くの方に実際に遊んでもらい、TCG市場や商品の価値を維持・向上させる努力**をしてまいります。



今後の新作TCGの展開

2025年6月期は、「五等分の花嫁」新作オリジナルTCGほか、複数の新作TCGの発売を予定しております。また、カバー(株)から発売の「hololive OFFICIAL CARD GAME」について、販売や公式・公認の大会・イベント運営に協力を行ってまいります。

FY25上期



● 「五等分の花嫁」の新作オリジナルTCG

発売時期：1年をかけて4商品を発売

発売元：ブシロード



● hololive OFFICIAL CARD GAME

発売時期：2024年9月発売予定

発売元：カバー(株)

ブシロードは本TCGの販売／運営協力のパートナーとして、全国のTCG専門店、量販店等での販売や、公式・公認の大会・イベント運営に協力

FY25下期

複数の新作TCGを発売予定

新作TCGの開発・発売に伴い、TCGユニットの人員・製造・開発ライン強化

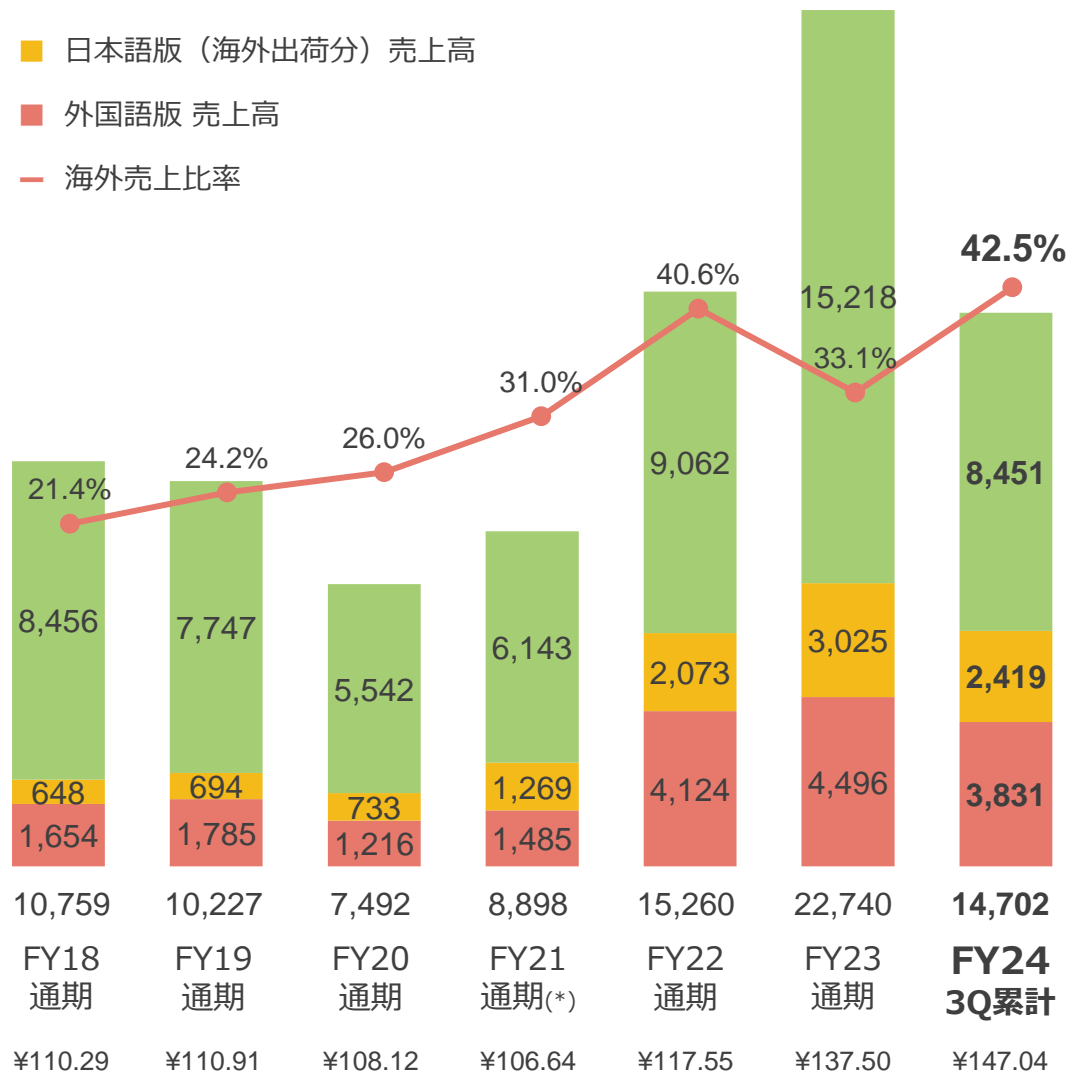
→TCGの印刷製造を行うGorin Technical Industry (Malaysia) Sdn Bhdをグループ会社化
(本資料33Pプレスリリース参照)

(百万円) ■ 日本語版（国内出荷分）売上高

■ 日本語版（海外出荷分）売上高

■ 外国語版 売上高

— 海外売上比率



海外における日本アニメ・TCG市場の拡大に合わせてTCG事業の**グローバル展開を積極的に実施**。FY23に「カードファイト!! ヴァンガード」の簡体字版、FY24に「ヴァイスシュヴァルツ」の簡体字版の発売を開始。東南アジア地域を中心に日本語版の商品を、北米地域を中心に英語版の商品を出荷。

当第3四半期は北米を中心に販売する、英語版の売上が弱含んでいる影響を受け、全体としては**やや軟調**に推移。



2024年5月3日発売
Fated Clash
(英語版 カードファイト!! ヴァンガード
運命大戦)



2024年4月12日発売
BanG Dream! [MyGO!!!!]
(簡体字版 ヴァイスシュヴァルツ
BanG Dream! [MyGO!!!!])

* 外国語版は英語版と中国語版の合計。海外売上高は日本語版（海外出荷分）と外国語版の合計。

* 2021年6月期は11カ月の変則決算です。

* 期中平均レートを参考として記載しております。

FY24 3Q 発売

FY24 4Q 発売

FY25 1Q以降発売

日本語版



1月 / リアセカイ	4月 / 葬送のフリーレン	7月 / 映画クレヨンしんちゃん
1月 / マクロスΔ	4月 / アイドルマスター シャイニーカラーズ Shine More!	7月 / るろうに剣心 -明治剣客浪漫譚-
2月 / ブルーアーカイブ	5月 / ペルソナ3 リロード	8月 / 映画クレヨンしんちゃん
2月 / カードキャプターさくら 25th Anniversary	5月 / Disney ミラー・ウォリアーズ	8月 / ヘブンバーズレッド Vol.2
3月 / 五等分の花嫁∞	6月 / グリザイア：ファントムトリガー	ほか
3月 / 『青春ブタ野郎』シリーズ	6月 / アイドルマスター シンデレラガールズ Next Twinkle!	
3月 / ホロライブプロダクション Summer Collection	6月 / トライアルデッキ 『ゆるキャン△ SEASON 3』	
3月 / プレミアムセット ホロライブプロダクション feat.ヴァイスシュヴァルツアンバサダー		



2月 / ホロスターズ	4月 / 名探偵コナン Vol.2	7月 / すとぶり Vol.2
3月 / ディズニー ツイステッドワンダーランド	5月 / 新テニスの王子様	9月 / サンリオキャラクターズ
	6月 / カラフルピーチ	10月 / HoneyWorks～告白実行委員会～

英語版



1月 / SPY x FAMILY	4月 / Saekano the Movie: Finale	8月 / Ayakashi Triangle
2月 / Chainsaw Man	5月 / BanG Dream! Girls Band Party! Countdown Collection	9月 / 【OSHI NO KO】
3月 / Lycoris Recoil	6月 / BOCCHI THE ROCK!	10月 / JoJo's Bizarre Adventure: Stone Ocean

簡体字版



1月 / 梦想协奏曲! 少女乐团派对! 5th Anniversary	4月 / トライアルデッキ BanG Dream! [MyGO!!!!]	引き続き発売予定
1月 / 刀剑神域 10th Anniversary	5月 / 辉夜大小姐想让我告白~天才们的恋爱头脑战~	
1月 / Love Live! 虹咲学园学园偶像同好会 feat. 学园偶像季: 群星闪耀	7月 / 约会大作战	
3月 / 少女☆歌剧 Revue Starlight	ほか	

※2024年5月14日時点で発表済みの主な商品を記載しております。記載内容は予定であり、変更となる可能性があります。特に補足がない商品は、ブースターパックなどのバック商品です。

FY24 3Q 発売

FY24 4Q 発売

FY25 1Q以降発売

日本語版



1月 / クイックスタートデッキ 6種	4月 / 無幻双刻	7月 / リリカルモナステリオ ほしがきらきらっ！
2月 / 運命大戦	6月 / 次元超躍	ほか



2月 / 光影の二重奏	4月 / Gods of the Arcana	8月 / 宿命の弾丸
	6月 / コラボパック「カードファイト!! ヴァンガード」	



1月 / 新日本プロレス&STARDOM	4月 / TVアニメ「君のことが大大大大大好きな100人の彼女」	7月 / グリッドマン ユニバース
2月 / アニメ「アイドルマスター ミリオンライブ！」	6月 / TVアニメ「ほんのみち」	8月 / ラブライブ！蓮ノ空女学院スクールアイドルクラブ
3月 / 陰の実力者になりたくて！ vol.2		8月 / 勇気爆発バーンブレイバーン
3月 / TVアニメ「シャングリラ・フロンティア」		



発売商品なし	4月 / スタートデッキ 12種	8月 / セ・リーグブースターパック 2024 Vol.3 / パ・リーグブースターパック 2024 Vol.3
	4月 / セ・リーグブースターパック 2024 Vol.1 / パ・リーグブースターパック 2024 Vol.1	
	6月 / セ・リーグブースターパック 2024 Vol.2 / パ・リーグブースターパック 2024 Vol.2	

英語版



1月 / Lyrical Monasterio ~Trick or Trick!~	5月 / Fated Clash	7月 / Festival Booster 2024
3月 / Triple Drive Booster	6月 / Illusionless Strife	8月 / Dimensional Transcendence



2月 / Flame of Lævateinn	4月 / Cosmic Mythos	8月 / Paragons of the Colosseum
	6月 / Omens Eternal	

簡体字版

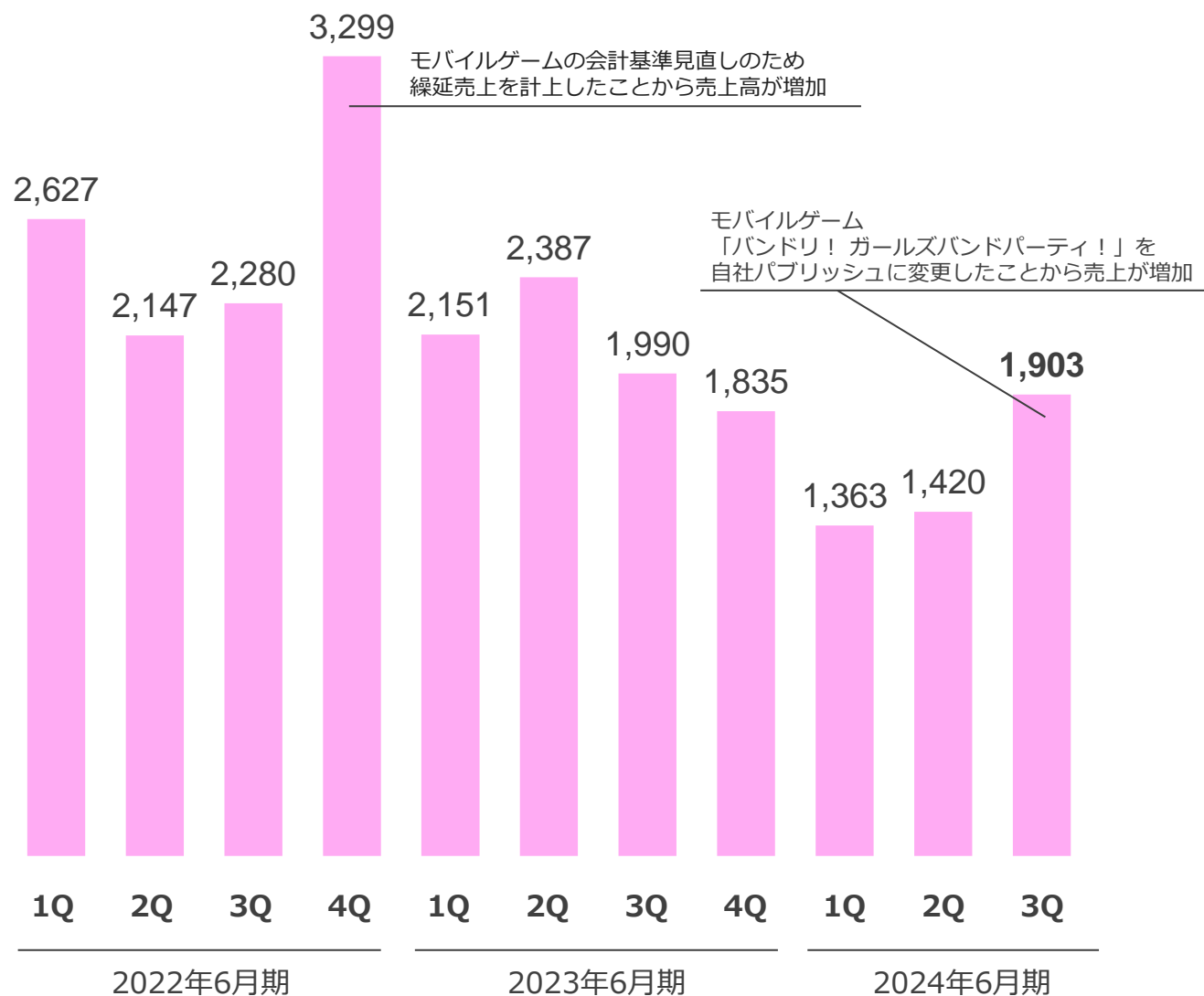


1月 / 假面龙奏	4月 / 夜天凶袭	引き続き発売予定
3月 / 英雄激突	5月 / 天轮飞翔	
	6月 / 圣律诗院~不给糖就捣蛋~	

※2024年5月14日時点で発表済みの主な商品を記載しております。記載内容は予定であり、変更となる可能性があります。特に補足がない商品は、ブースターパックなどのパック商品です。

(百万円)

■ 売上高



売上高 **1,903** 百万円 YoY ▲86 百万円

モバイルゲーム

- ・第2四半期に引き続き低調に推移。
 - ・3タイトルのサービスを終了。
- 運営規模を徐々に縮小し、収益性の改善を図りながら、ユニットのリソースをコンソールゲームやTCGユニットなどに移行。

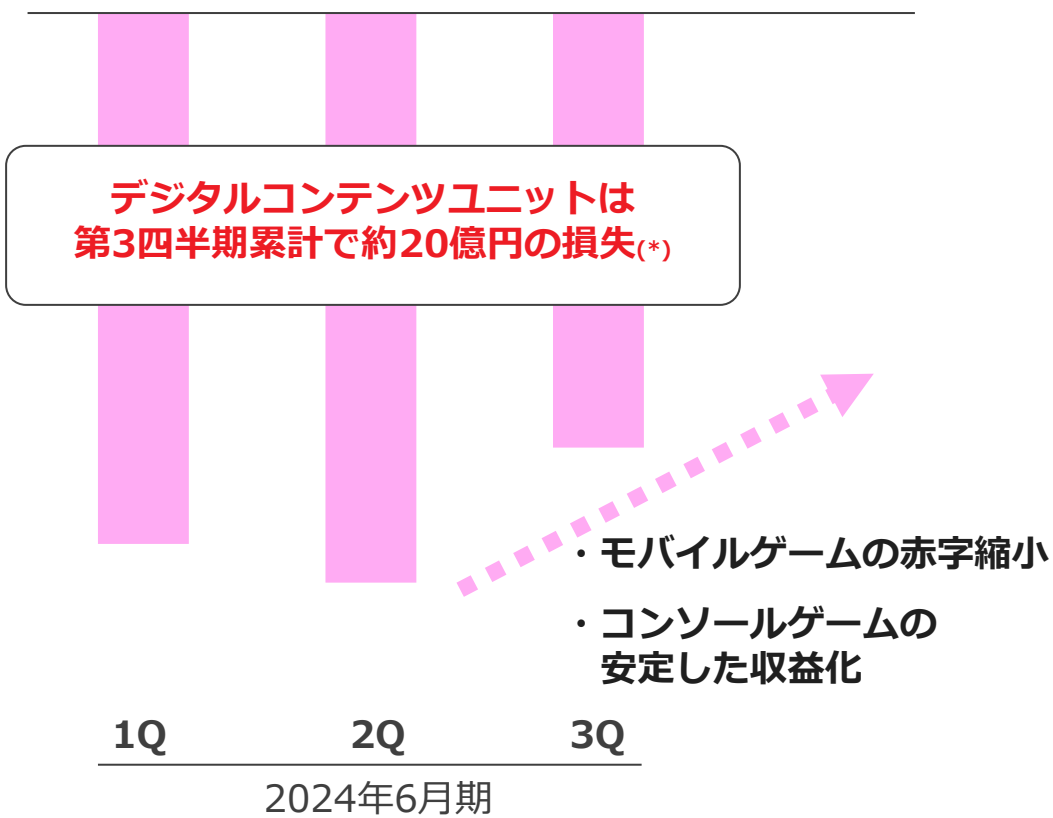
コンソールゲーム

- ・「マクロス -Shooting Insight-」など2タイトルを発売。
- ・開発費先行のため赤字の状況が継続。



2024年3月14日発売 『マクロス -Shooting Insight-』

モバイルゲーム運営のコンパクト化 & コンソールゲームの安定した収益化により デジタルコンテンツユニットの赤字縮小を目指す



デジタルコンテンツユニットの中期的な事業改善のため、市場環境の激化により前期（FY23）以降収益性が大きく悪化したモバイルゲームについて、赤字縮小のため運営タイトル・体制の見直しを進めております。

コンソールゲームは開発費が研究開発費として発売に先行して計上されるため、現状では赤字が続いております。今後、発売中のタイトルを積み上げ、開発中タイトル数とのバランスをとることにより、安定した収益化を図ります。

モバイルゲームは第3四半期に3タイトルのサービスを終了したことで、第4四半期以降の赤字が縮小される見込みです。

* 各タイトルの売上、原価、および、デジタルコンテンツユニットに属する人件費・広告宣伝費・研究開発費などの販売管理費を加味して算出した金額。

コンソール

* 発売日等は日本国内を基準とし、2024年5月14日時点で発表済みのタイトルのみ記載しております。

ビジュアルノベル

FY24 3Q 発売

FY24 4Q 発売

来期以降に発売予定

少女☆歌劇 レヴュースタァライト
舞台奏像劇 遙かなるエルドラド

2024年8月8日発売予定

DUSK INDEX: GION

発売時期未定

ラブライブ! 虹ヶ咲学園スクール
アイドル同好会 トキメキの未来地図

発売時期未定

リルヤとナツカの純白な嘘

2024年7月25日発売予定

Lilac

2024年発売予定

Virtual Girl@

発売時期未定

他ジャンル

ゴブリンスレイヤー
-ANOTHER ADVENTURER-
NIGHTMARE FEAST

2024年2月29日発売

Gift

2024年5月9日発売

ダンジョンに出会いを求めるのは
間違っているだろうか
水と光のフルランド

発売時期未定

HUNTER×HUNTER
NEN×IMPACT

発売時期未定

その他
コンソールゲーム
6タイトルを開発中

マクロス
-Shooting Insight-

2024年3月14日発売

無職転生 ~異世界行ったら本気だす~
Quest of Memories

2024年6月20日発売予定

モバイル

* リリース日等は日本国内を基準とし、2024年5月14日時点で発表済みのタイトルのみ記載しております。

終了

運用中

クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶ
炎のカスカベランナー!!

2014年4月25日リリース・2024年6月30日サービス終了

バンドリ!
ガールズバンドパーティ!

2017年3月16日リリース

少女☆歌劇 レヴュースタァライト
-Re LIVE-

Android版: 2018年10月21日・iOS版: 2018年10月28日リリース

アルゴナビス
-キミが見たステージへ-

2024年2月7日リリース
(株)アンビションがパブリッシュ/運営

その他
モバイルゲーム
1タイトルを開発中

クレヨンしんちゃん ちょ〜嵐を呼ぶ
炎のカスカベランナー!! Z

2020年3月26日リリース・2024年6月30日サービス終了

D4DJ Groovy Mix

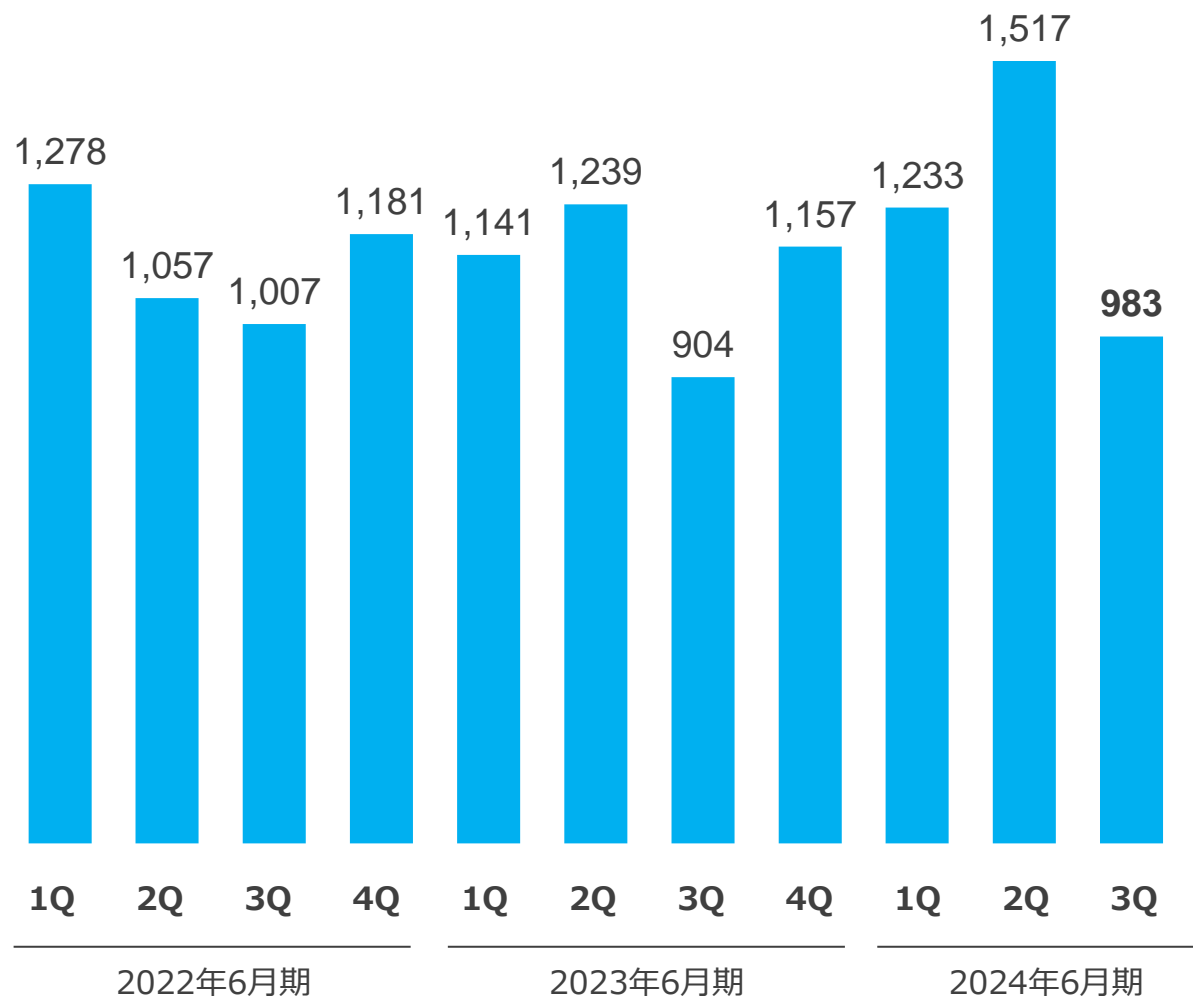
2020年10月25日リリース

新テニスの王子様
RisingBeat

2017年11月28日リリース

(百万円)

■ 売上高

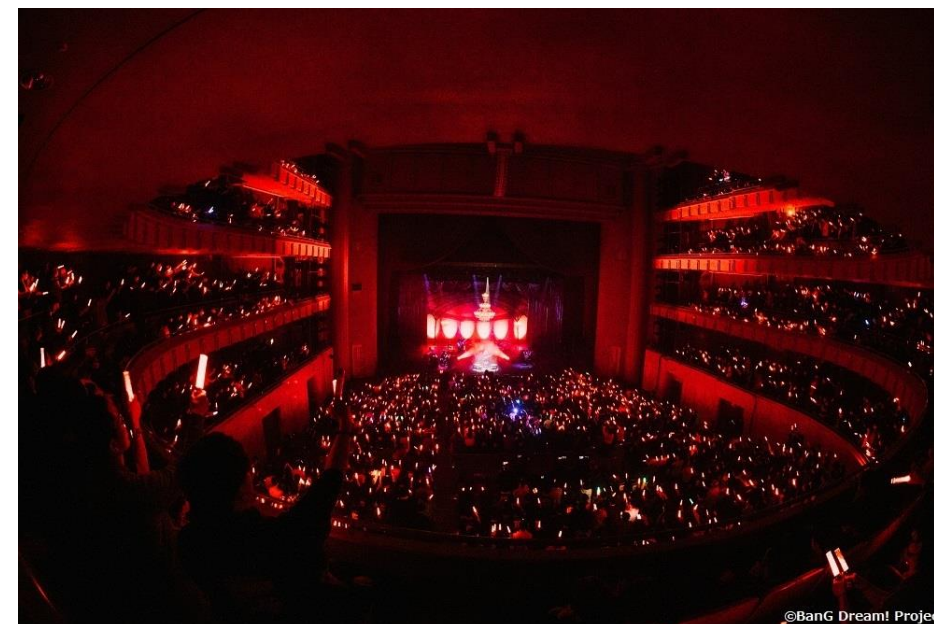


売上高

983 百万円 YoY +78 百万円

都心集約のライブイベントを行った前四半期と比較し、売上・利益水準は低いものの、前年同期比で**堅調**に推移。

バンドリ!プロジェクトのバンド「Roselia」「RAISE A SUILEN」「MyGO!!!!!」「Ave Mujica」が各地で音楽ライブを開催。

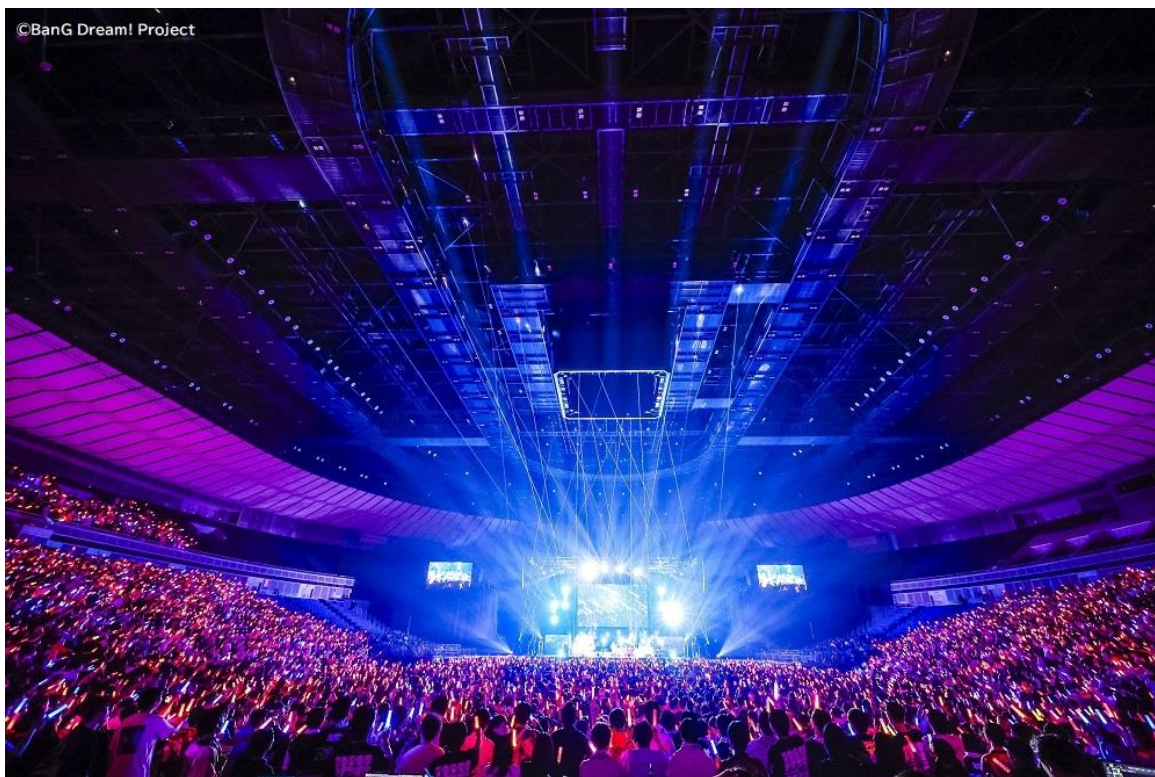


新バンド「Ave Mujica」が1st LIVE「Perdere Omnia」を開催。
2025年1月にTVアニメ「BanG Dream! Ave Mujica」を放送予定。

バンドリ！プロジェクト 音楽ライブ多数開催！

Poppin'Party×MyGO!!!!! 合同ライブ横浜アリーナにて開催

2024年4月29日(月・祝)横浜アリーナにて、Poppin'Party×MyGO!!!!! 合同ライブ「Divide/Unite」を開催いたしました。
海外からのお客様にも多数お越しいただき、会場は両バンドのファンの皆様の歓声で、熱く盛り上がりました。



Roselia LIVE TOUR 「Rosensor」

第3四半期に開催した大阪特別公演に引き続き、5月から6月にかけて、Roseliaのライブを北海道・愛知・福岡・東京の**全国4都市**にお届けしてまいります。

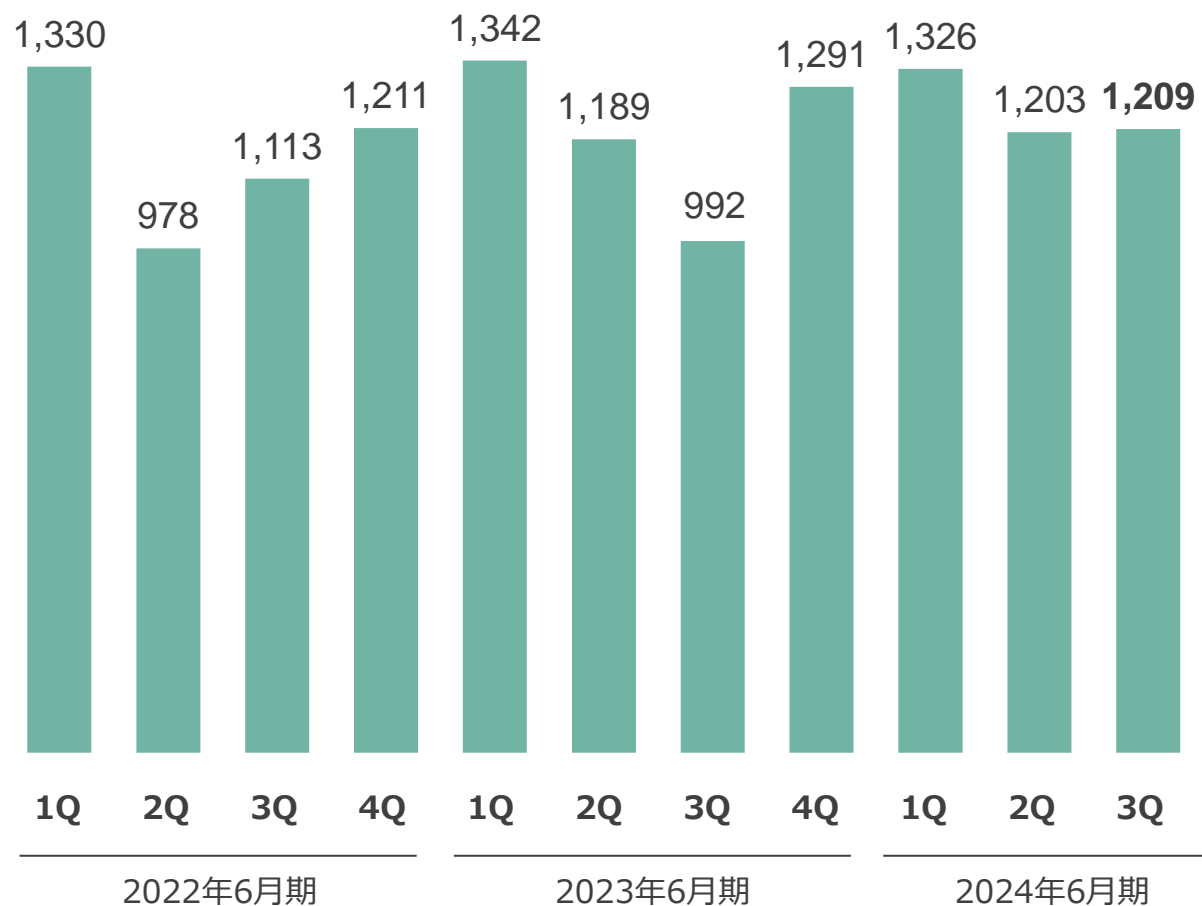


RAISE A SUILEN LIVE 2024「ESSENTIALS」

2024年6月15日(土)・16日(日)
東京ガーデンシアターにて開催を
予定しております。

(百万円)

■ 売上高



売上高 **1,209** 百万円 YoY +217 百万円

第2四半期に引き続き、「バンドリ！」のライブグッズやキャラクターグッズを中心に堅調に推移。

「Wonder Festival 2024 Winter」や「AnimeJapan 2024」に出展し、デフォルメフィギュアブランド「PaVerse」の発売予定商品を展示。

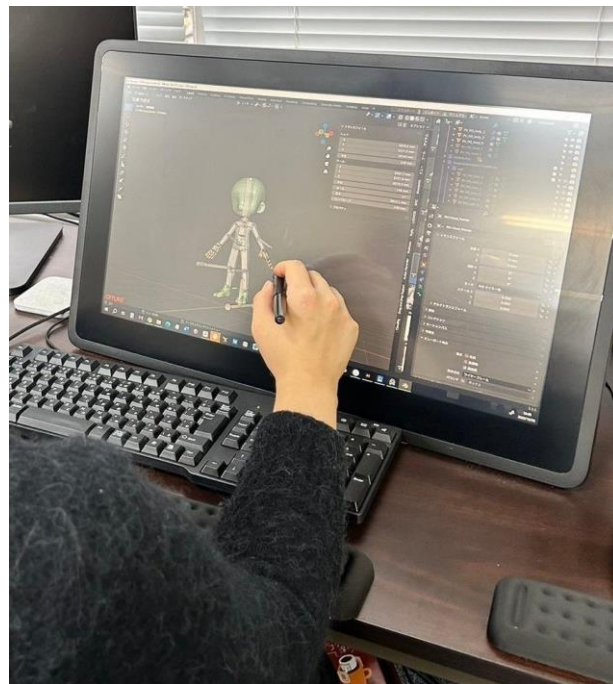


バンドリ！のライブグッズや催事グッズを発売

PalVerse & PalVerse Palé. フィギュアの開発体制を強化

2024年4月より、石川県金沢市に**フィギュアの開発拠点としてサテライトオフィス**を開業いたしました。

フィギュア開発の内製化により、原型完成までのスピードアップや、高品質のフィギュア制作を実現してまいります。



【推しの子】

+ 2024.06.21 [Fri.] ON SALE +

好評予約受付中!!

2024年6月21日発売

PalVerse 【推しの子】

【価格】1,100円(税込) 【本体サイズ】約90mm



PalVerse Palé. ソニック・ザ・ヘッジホッグ

2024年6月23日発売

PalVerse Palé. ソニック・ザ・ヘッジホッグ

【価格】3,300円(税込) 【本体サイズ】約93mm

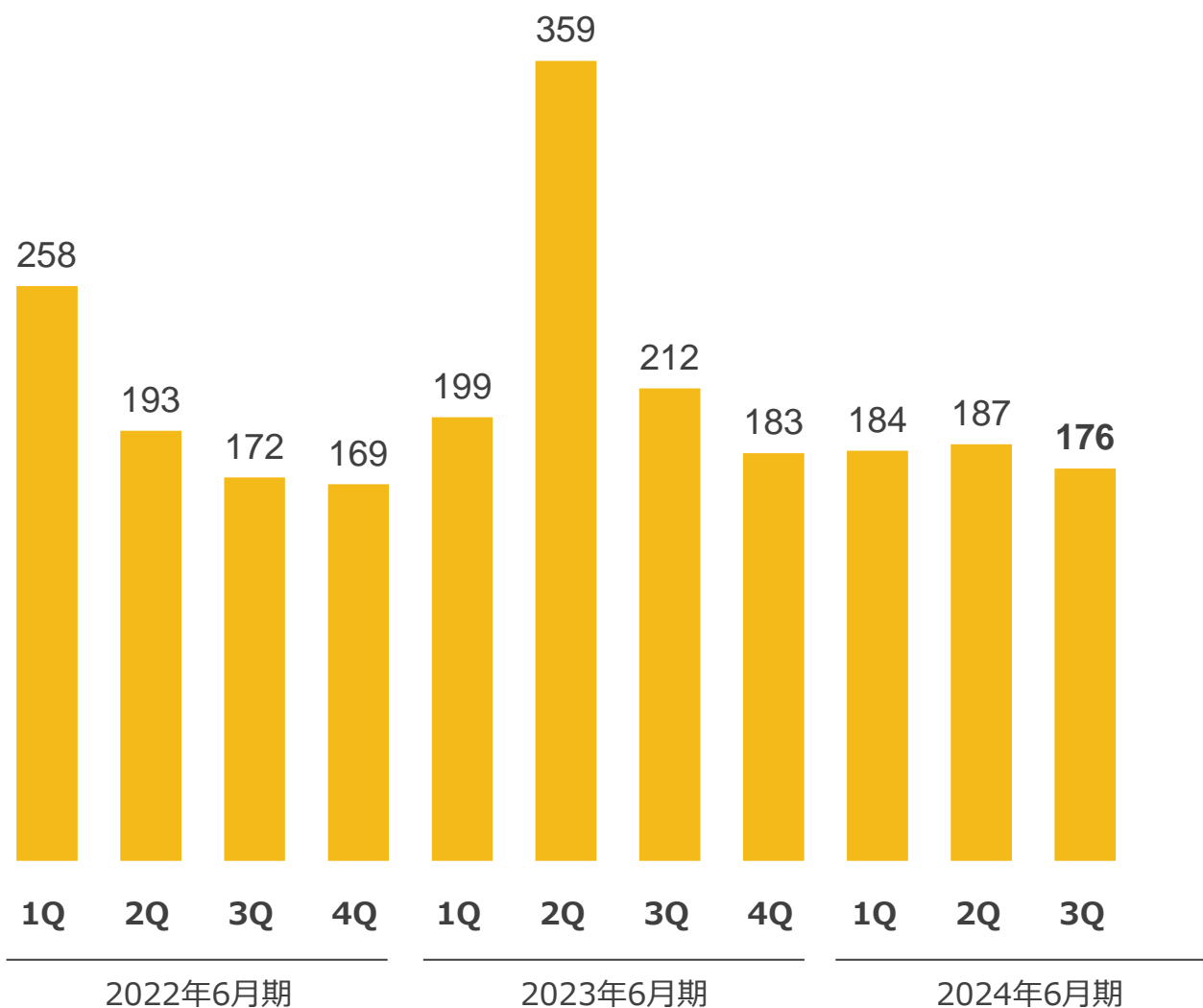
バンドリ! のライブグッズ多数展開!

2024年4月開催のPoppin'Party×MyGO!!!! 合同ライブ「Divide/Unite」や2024年6月開催のRAISE A SUILEN LIVE 2024「ESSENTIALS」など、バンドリ! の音楽ライブでのライブグッズ販売を多数予定しております。



(百万円)

■ 売上高

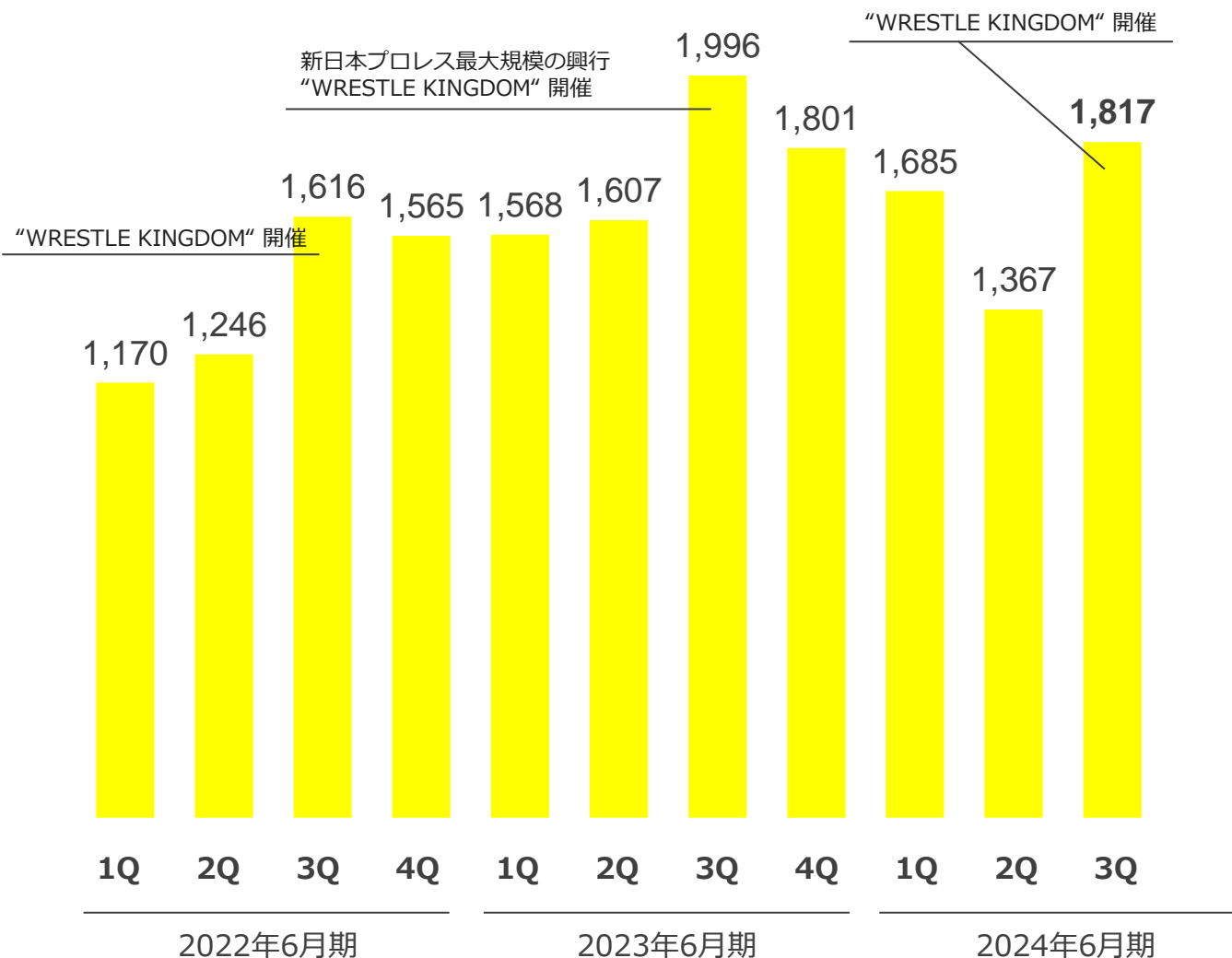


売上高 **176** 百万円 YoY ▲36 百万円

イベント運営・制作等の代理店事業が貢献し堅調に推移。
 イベント運営・制作やアニメ委員会への出資等を通じて
 グループ事業全体の規模拡大に引き続き貢献。

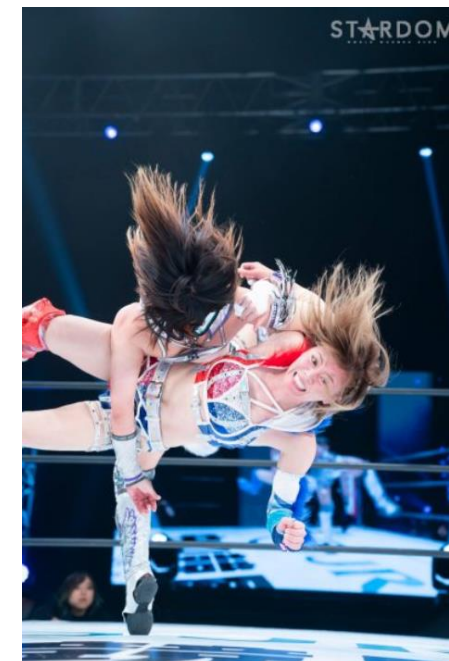
(百万円)

■ 売上高



売上高 **1,817** 百万円 YoY ▲179 百万円

・2024年1月4日に開催した「ベルク Presents WRESTLE KINGDOM 18 in TOKYO DOME」と「イッテンヨン・スターダムゲート」にあわせて約29,000人を動員し、**堅調**に推移。



新日本プロレス・スターダム 連携強化

スターダムの運営元である(株)ブシロードファイトが新日本プロレスリング(株)の子会社となることで、スポーツユニットの業務効率化を図ります。

連携強化した新体制により、新日本プロレスとスターダムの魅力を国内外へ発信してまいります。

(本資料35Pプレスリリース参照)



2024年4月12日 (現地時間)
「Windy City Riot」
(新日本プロレス)



2024年4月4日 (現地時間)
「STARDOM American Dream 2024
in the Keystone State」
(スターダム)

プロテインバー 4商品展開

2024年5月31日にPoppin'Partyプロテインバーをはじめ、4商品のプロテインバー商品の展開を予定しております。

各商品にはヴァイスシュヴァルツのPRカードを封入しており、IPファンの方々やTCGプレイヤーの方々に向けて、健康食品事業を展開してまいります。



2024年5月31日発売
Poppin'Partyプロテインバー

2024年5月31日発売 プロテインバー4商品

- ・ Poppin'Partyプロテインバー
- ・ Roseliaプロテインバー II
- ・ ホロライブプロダクション プロテインバー
- ・ 【推しの子】プロテインバー

Appendix

**当社連結子会社によるGorin Technical Industry (Malaysia) Sdn Bhdの株式取得（連結子会社化）に関するお知らせ
（2024年4月3日）**

当社グループはIPを軸にアニメ、ゲーム、音楽、イベント、MDなど様々な事業展開を行うIPディベロッパーを基本戦略としております。昨今のグローバル市場において、弊社の祖業であるTCGはますますの盛り上がりを見せており、国内・海外とも市場規模は年々拡大してきております。

このような状況の中、TCGの安定的な開発・製造・供給が重要性を増してきているため、すでに「ヴァイスシュヴァルツ」英語版や「カードファイト!! ヴァンガード」英語版など当社グループ発売のTCGで長年製造を行っている Gorin Technical Industry (Malaysia) Sdn Bhd の株式を、**2024年4月3日**にブシロードの子会社である Bushiroad International Pte. Ltd. が取得し、連結子会社化いたしました。

Gorin Technical Industry (Malaysia) Sdn Bhdの株式取得日は2024年4月3日ですが、業績への反映は2025年6月期からを予定しております。



会社名	Gorin Technical Industry (Malaysia) Sdn Bhd
代表者	Director 関戸邦洋
所在地	PL0 611 & 612, Jalan Keluli8, KawasanPerindustrian MIEL Pasir Gudang Fasa IV 81700 Pasir Gudang,Johor,Malaysia
設立	2000年10月
事業内容	印刷製造、パッキング部材の製造

連結子会社間の吸収合併に関するお知らせ（2024年3月26日）

当社は2024年3月26日開催の取締役会において、下記の通り、連結子会社である(株)ブシロードミュージックを存続会社とし、同じく連結子会社である(株)アルゴナビスを消滅会社とする吸収合併を実施することを決議いたしました。株式譲渡の効力発生日は**2024年7月1日**を予定しております。

当事会社の概要

	吸収合併存続会社	吸収合併消滅会社
名称	株式会社ブシロードミュージック	株式会社アルゴナビス
所在地	東京都中野区中央一丁目38番1号	東京都中野区中央一丁目38番1号
代表者の役職・氏名	代表取締役社長 根本 雄貴	代表取締役社長 北岡 那之
事業内容	音楽事業（音楽コンテンツの企画・制作・管理、ライブやイベントの制作・運営）	IPの企画・開発・プロデュース デジタルゲーム事業 マーチャン ダイジング事業 音楽事業（音楽 コンテンツの企画・制作・管理、 ライブやイベントの制作・運営）
資本金	9,000千円	9,000千円
設立年月日	2012年10月1日	2022年2月1日
発行済株式数	180株	1,650株
決算期	6月30日	6月30日
大株主及び持ち株比率	株式会社ブシロード 100%	株式会社ブシロード 100%

子会社の異動（連結子会社の孫会社化）及び孫会社の商号変更に関するお知らせ（2024年4月23日）

当社は2024年4月23日開催の取締役会において、スポーツユニットにおける事業の重複業務を削減し、事業効率の向上を図ることを目的として、連結子会社である(株)ブシロードファイト（2024年6月28日に(株)スターダムに商号変更予定）の全株式を連結子会社である新日本プロレスリング(株)に譲渡することについて決議いたしました。

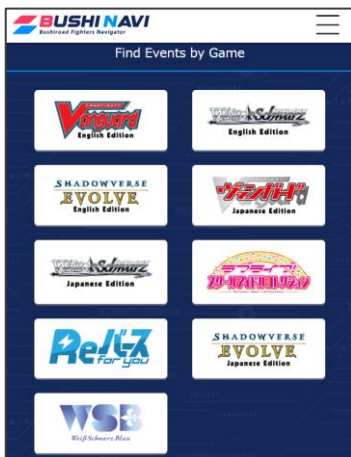
株式譲渡の効力発生日は**2024年6月28日**を予定しております。

当事会社の概要

	株式譲渡会社 (2023年12月31日現在)	株式取得会社(2023年12月31日現在)	孫会社 (2023年12月31日現在)
名称	株式会社ブシロード	新日本プロレスリング株式会社	株式会社ブシロードファイト (2024年6月28日に株式会社スターダムに商号変更予定)
所在地	東京都中野区中央一丁目38番1号	東京都中野区中央一丁目38番1号	東京都中野区中央一丁目38番1号
代表者の役職・氏名	代表取締役社長 木谷高明	代表取締役社長 棚橋弘至	代表取締役社長 岡田太郎
事業内容	トレーディングカードゲーム事業 デジタルゲーム事業 IP の企画・開発・プロデュース事業	プロレスリングの興行 グッズの企画、販売 映像 コンテンツの制作、配信 ファンクラブの運営	「スターダム」運営
資本金	5,768,333 千円	92,500 千円	100,000 千円
設立年月日	2007年5月18日	1972年1月13日	2016年8月1日
発行済株式数	71,308,550 株	15,000,000 株	7,820 株
決算期	6月30日	6月30日	6月30日
大株主及び持ち株比率	三井住友信託銀行株式会社（信託口 甲9号）28.58% 株式会社中野坂上 12.98% 木谷高明 11.09% グリー株式会社 4.40%	株式会社ブシロード 70.0% 株式会社テレビ朝日 22.7%	株式会社ブシロード 100.0%

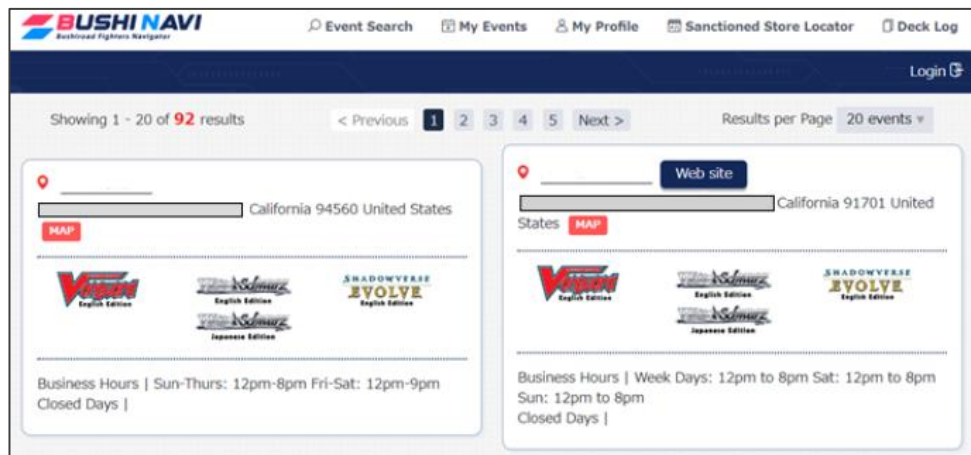
公式TCGツール「ブシナビ」英語版の提供

2021年に日本国内向けに提供を開始した「ブシナビ」の英語版を2023年より提供しております。



ブシロードTCGの取扱い店舗、大会・イベントの開催日程などを、お客様の地域に合わせて検索することができます。

把握の難しい世界各地・店舗ごとの情報をリアルタイムで確認することができ、マーケティングツールとしても活用しております。



日本から世界中をリアルで訪問する“グローバルどぶ板営業”の展開

世界各地でカードゲームの講習会を行い、現地のカードショップ・お客様のコミュニティとの対面コミュニケーションにより協力関係を構築。

現地のディストリビューター・有力なIPを有する企業など世界（グローバル）各地の訪問にあわせて対面ミーティングを行い、地域（ローカル）ごとの課題の認識、今後の販売施策の検討、海外IPのライセンス契約を円滑に進めます。



日本、シンガポール、アメリカの3拠点が連携して世界で展示会・イベントを実施。
日本の企業が現地まで足を運ぶことで海外企業・ユーザーと密接な協力関係を構築。
各地域での事業展開の地盤を固めた上で中期的な海外事業の拡大に繋がります。



今後開催・出展予定の主な展示会・イベント

5月 **Bushiroad EXPO in Indonesia**
Licensing Expo

CICAF (中国国際動漫節)

7月 **Bushiroad EXPO in Los Angeles**
Japan Expo

Bushiroad EXPO in Shanghai

Bushiroad EXPO in UK

8月 Gen Con

Bushiroad EXPO in New York

9月 **Bushiroad EXPO in Italy**

Bushiroad EXPO in Malaysia

10月 SPIEL ESSEN

Bushiroad EXPO in Philippines

Bushiroad EXPO in Thailand

CICF EXPO 2024 (中国国際漫画節動漫遊戲展)

11月 **Bushiroad EXPO in Singapore**

12月 **Bushiroad EXPO in Korea**

* 開催・出展予定は変更となる場合があります。



ブシロードグループの経営理念



Intellectual **P**roperty(=知的財産)

当社では作品、キャラクター等
幅広い意味を指しています。

ブシロードグループの事業と部門

エンターテインメント事業					スポーツ事業
TCGユニット	デジタルコンテンツ ユニット	ライブエンタメ ユニット	MDユニット	アドユニット	スポーツユニット
海外	BIユニット	Bushiroad International Pte. Ltd. / Bushiroad USA Inc. / Gorin Technical Industry (Malaysia) Sdn Bhd			 New Japan Pro-wrestling of America, Inc.

※2024年6月期より「スポーツ&ヘルスケア事業」「スポーツ&ヘルスケアユニット」を「スポーツ事業」「スポーツユニット」にそれぞれ改称いたしました。

※Gorin Technical Industry (Malaysia) Sdn Bhdの株式取得日は2024年4月3日ですが、業績への反映は2025年6月期からを予定しております。

エンターテインメント事業

スポーツ事業

TCG ユニット
(トレーディングカードゲーム)

ブシロード
(TCG)
ブシロードワークス

- ・カードゲーム
- ・IPの開発
- ・書籍、電子書籍

デジタルコンテンツユニット

ブシロード
(デジタルコンテンツ)
フロントウイングラボ

- ・モバイルゲーム
- ・コンソールゲーム

ライブエンタメユニット

ブシロードミュージック
劇団飛行船
ブシロードミュージック・パブリッシング
アルゴナビス

- ・音楽ライブ
- ・音楽パッケージ、配信
- ・舞台、マスクプレイミュージカル
- ・音楽著作権

MD ユニット
(マーチャндаイジング)

ブシロードクリエイティブ

- ・グッズ
- ・フィギュア
- ・カプセルトイ

アドユニット

ブシロードムーブ
ゲームビズ

- ・広告代理店
- ・声優事務所
- ・映像、ラジオ、音響
- ・情報サイト

スポーツユニット

新日本プロレスリング
ブシロードファイト
ブシロードウェルビー
New Japan Pro-wrestling of America

- ・プロレス興行
- ・プロレス映像コンテンツの制作・配信
- ・プロレスグッズの企画・販売
- ・健康食玩の販売

BIユニット

Bushiroad International、Bushiroad USA、
Gorin Technical Industry (Malaysia) Sdn Bhd
※TCG、デジタルコンテンツ領域の海外展開

グローバル事業領域

各ユニットにて、それぞれの事業における海外展開

※2024年6月期より「スポーツ&ヘルスケア事業」「スポーツ&ヘルスケアユニット」を「スポーツ事業」「スポーツユニット」にそれぞれ改称いたしました。
※Gorin Technical Industry (Malaysia) Sdn Bhdの株式取得日は2024年4月3日ですが、業績への反映は2025年6月期からを予定しております。

IPの創出・成長に欠かせない様々な企業活動をグループ内でスピーディーに実行する「ワンストップメディアミックス」。

そして、ノウハウやアライアンスを活かしたグループ全体での「プロモーション展開」で強かに発信してIPを広く認知させる。

これがブシロードの掲げる「IPディベロッパー戦略」です。

BanG Dream! (バンドリ!) プロジェクトの例



アニメ、ゲーム、コミック、声優によるリアルライブなど様々なメディアミックスを展開する次世代ガールズバンドプロジェクト。

数ある音楽系アニメコンテンツの中でも、**キャラクターボイスを担当する声優たちが実際に楽器を演奏し、ライブを行うというスタイルの先駆け**であり、TVアニメやゲーム・漫画でのキャラクターの成長とともに、ライブや音楽ソフトを通じて、リアルでのバンドの成長も楽しむことができることが特長です。

ライブエンタメユニット



アドユニット



MDユニット



TCGユニット



デジタルコンテンツユニット



ワンストップメディアミックス

各種プロモーション展開

TVCM

交通広告

SNS

イベント

WEB広告

発表会

配信

IPディベロッパーとしての経験に基づいた「創造力（アイデア）」と「プロモーション力」を活かし、他社IPとの協業により**IPの価値を高める「プラットフォーム企業」**としての立ち位置を強化することで、エンターテインメント市場において更なるプレゼンスを発揮し、収益化を実現することを目指します。





IP DEVELOPER

最新時代のエンターテインメントを創出する
Creating New Forms of Entertainment for the Future

すべての人に“楽しい”
という喜びを届けるために
ブシロードだからできることを
“最前線”で挑戦し続ける

To deliver joyful ideas that will be loved around the world
We will continue to play a leading role in the Entertainments

BUSHIROAD

TRADING CARD GAME UNIT

TCGユニット (トレーディングカードゲームユニット)

CARDFIGHT!! VANGUARD

カードファイト!! ヲンガード

BanG Dream!

バンドリ!

NEW JAPAN PRO-WRESTLING

新日本プロレス

ブシロードグループ
会社案内 2024



<https://bushiroad.co.jp/company/overview>

一般のお客様や投資家様、お取引先様にブシロードグループの商品やビジネスをより分かりやすくご理解いただけるよう、ブシロードグループ会社案内を発行しております。

ブシロードグループの更なる海外展開を見据え、日本語と英語の2言語併記にて展開し、国内外の展示会やイベントにて配布しております。

ブシロード企業サイトから電子版をご覧ください。ぜひご一読ください。

著作権表記

▼ブルーアーカイブ
© NEXON Games Co., Ltd. & Yostar, Inc. All Rights Reserved.
▼カードファイト!! ヴァンガード
©bushiroad All Rights Reserved. ©VANGUARD Divinez
Character Design ©2021-2024 CLAMP・ST
▼葬送のフリーレン
©山田鐘人・アベツカサ/小学館/「葬送のフリーレン」製作委員会
▼アイドルマスター シャイニーカラーズ
THE IDOLM@STER™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.
▼Shadowverse EVOLVE
© Cygames, Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.
▼五等分の花嫁
©春場ねぎ・講談社/「五等分の花嫁」製作委員会
▼hololive OFFICIAL CARD GAME
© 2016 COVER Corp.

▼「マクロス -Shooting Insight-」
©'84,'92,'94,'95,'97,'02,'15 BIGWEST ©'07 BIGWEST/MFP・M ©bushiroad All Rights Reserved.
▼バンドリ！ ガールズバンドパーティ！
©BanG Dream! Project
▼【推しの子】
©赤坂アカ×横槍メンゴ/集英社・【推しの子】製作委員会
▼ソニック・ザ・ヘッジホッグ
©SEGA
▼新日本プロレス
© New Japan Pro-Wrestling Co.,Ltd. All right reserved.
▼スターダム
©World Wonder Ring STARDOM

免責事項

本資料は、資料作成時点において当社が入手している情報に基づき策定しており、当社がその実現を約束する趣旨のものではありません。

また、独立した公認会計士又は監査法人による監査を受けていない、過去の財務諸表又は計算書類に基づく財務情報及び財務諸表又は計算書類に基づかない管理数値が含まれていることをご了承ください。