



BUSHIROAD

**2021年6月期
第1四半期決算説明資料**

株式会社ブシロード

証券コード:7803

2020年12月15日

目次

- **2021年6月期 第1四半期
決算サマリー・概況**
 - 要約損益計算書
 - 業績推移
 - トピックス
 - 部門別売上高推移
- **取り組み**
- **参考資料**



**2021年6月期
第1四半期
決算サマリー・概況**

2021年6月期第1四半期 決算サマリー

前年同期比増収も、新規IP「D4DJ」本格展開にあたり宣伝販促費を多く投じたため減益・赤字。

2021年6月期 第1四半期 業績

売上高	8,971	百万円	前年同期	8,306	百万円 (+8.0%)
営業利益	-82	百万円	前年同期	1,203	百万円
経常利益	-93	百万円	前年同期	1,224	百万円
親会社株主に帰属する四半期純利益	-154	百万円	前年同期	642	百万円

デジタルIP事業

需要が回復したTCG部門が国内外で売上を大幅に伸ばし躍進、デジタルIP事業全体では四半期として最高の売上高を達成しました。
一方、新規IP「D4DJ」のTVアニメ放送・アプリリリースにあたり宣伝販促費を多く投じたため、セグメント利益を確保することはできませんでした。

売上高	6,651	百万円	前年同期	5,986	百万円 (+11.1%)
セグメント利益	3	百万円	前年同期	760	百万円 (▲99.6%)

ライブIP事業

有観客とオンライン配信を組み合わせたライブ・興行・イベントの開催が増えたことにより、売上高はビフォーコロナの水準に戻りつつあります。
セグメント利益については、有観客興行の再開によりスポーツ部門は黒字化いたしました。劇団飛行船の公演中止による影響もありライブIP事業全体では減収・赤字となりました。

売上高	2,320	百万円	前年同期	2,319	百万円 (+0.0%)
セグメント利益	-91	百万円	前年同期	450	百万円

※セグメント利益につきまして棚卸資産の調整額は記載を省略しております。

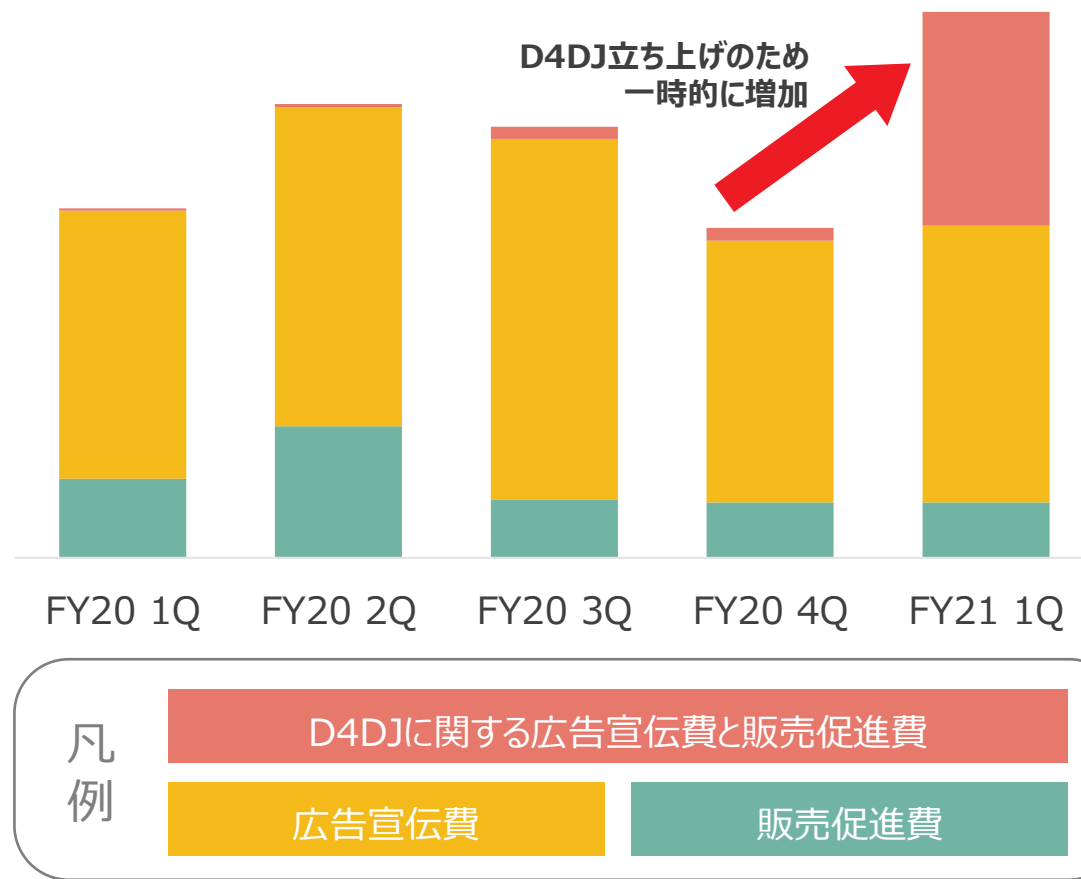
要約損益計算書（連結）

前年同期比増収減益。D4DJに関する宣伝販促費が純増。

- MOG部門では自社配信のアプリゲームの売上比率が増加し、原価率が上昇しております。（自社配信はグロス計上、他社配信はネット計上のため）
- 売上総利益の減少は、音楽部門における劇団飛行船の公演中止などの影響を受けたことによるものです。
- コロナ禍対策として前年第3四半期より実施している経費削減の効果は継続しているものの、D4DJの立ち上げに関する宣伝販促費が一時的に発生して純増した結果、販売管理費が前年同期比で約8億円増加しました。

単位：百万円		FY21 第1四半期	FY20 第1四半期	対前年 増減率
売上高		8,971	8,306	+8.0%
売上総利益		3,425	3,890	▲12.0%
販売管理費		3,507	2,687	+30.5%
	広告宣伝費	1,857	1,107	+67.8%
	販売促進費	217	313	▲30.7%
営業利益		-82	1,203	-
営業利益率		-0.9%	14.5%	▲15.4pt
経常利益		-93	1,224	-
経常利益率		-1.0%	14.7%	▲15.7pt
親会社株主に帰属する 四半期純利益		-154	642	-

（参考） 広告宣伝費・販売促進費の四半期推移



※連結業績予想を開示していないため、業績予想進捗率は記載しておりません。

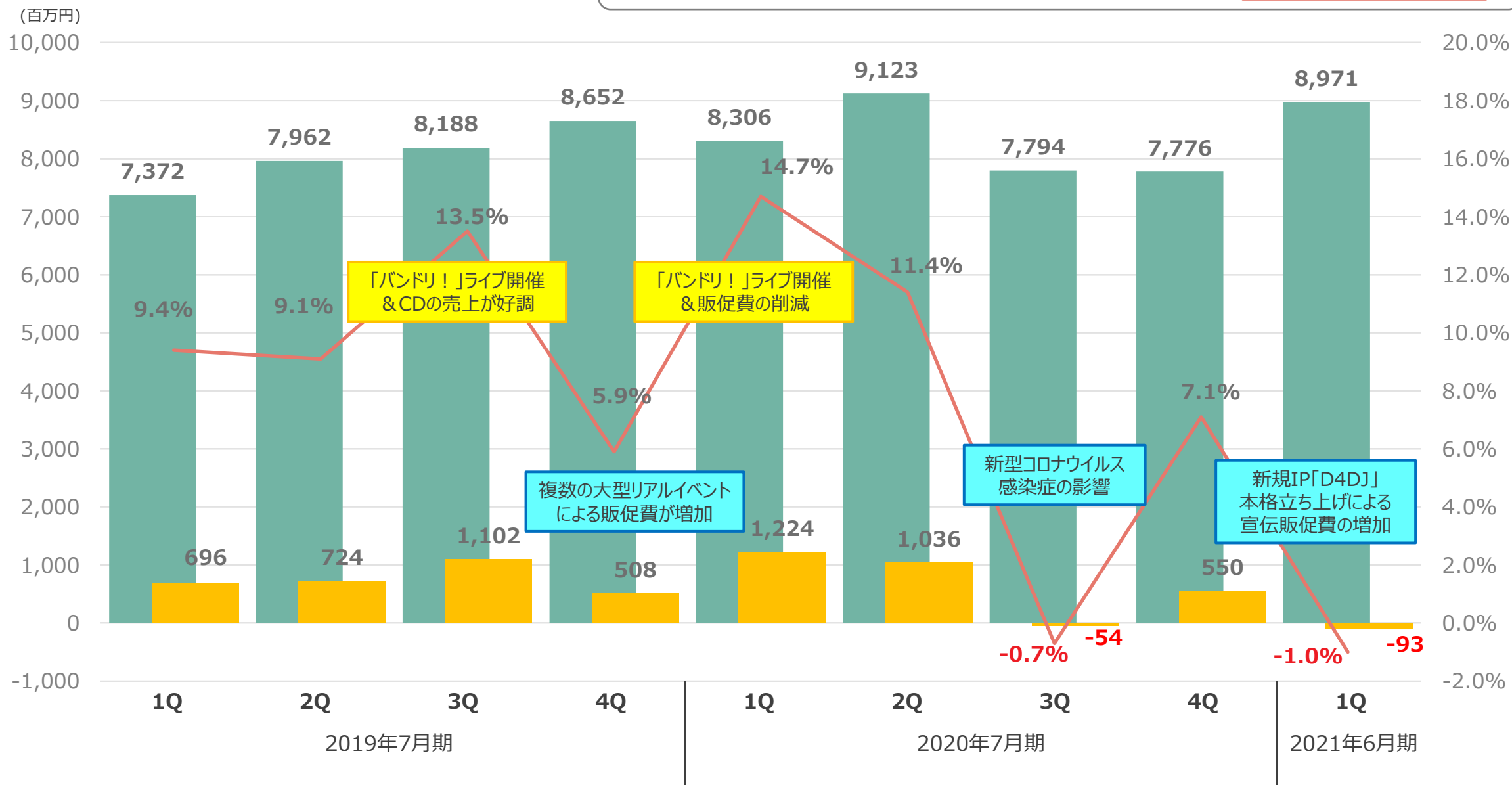
四半期 連結業績推移

凡例

売上高

経常利益

経常利益率

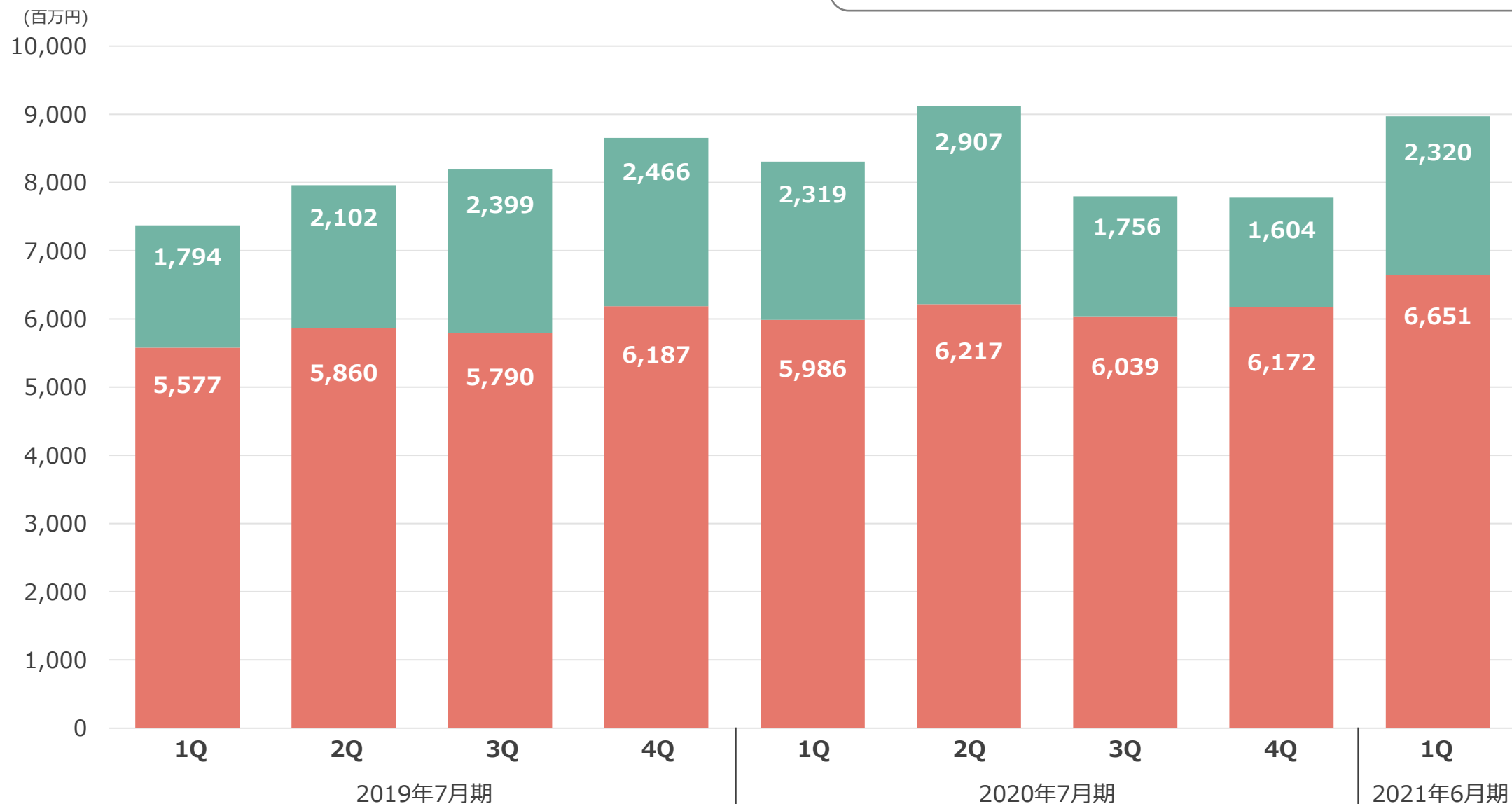


四半期 セグメント別売上高推移

凡例

デジタルIP

ライブIP



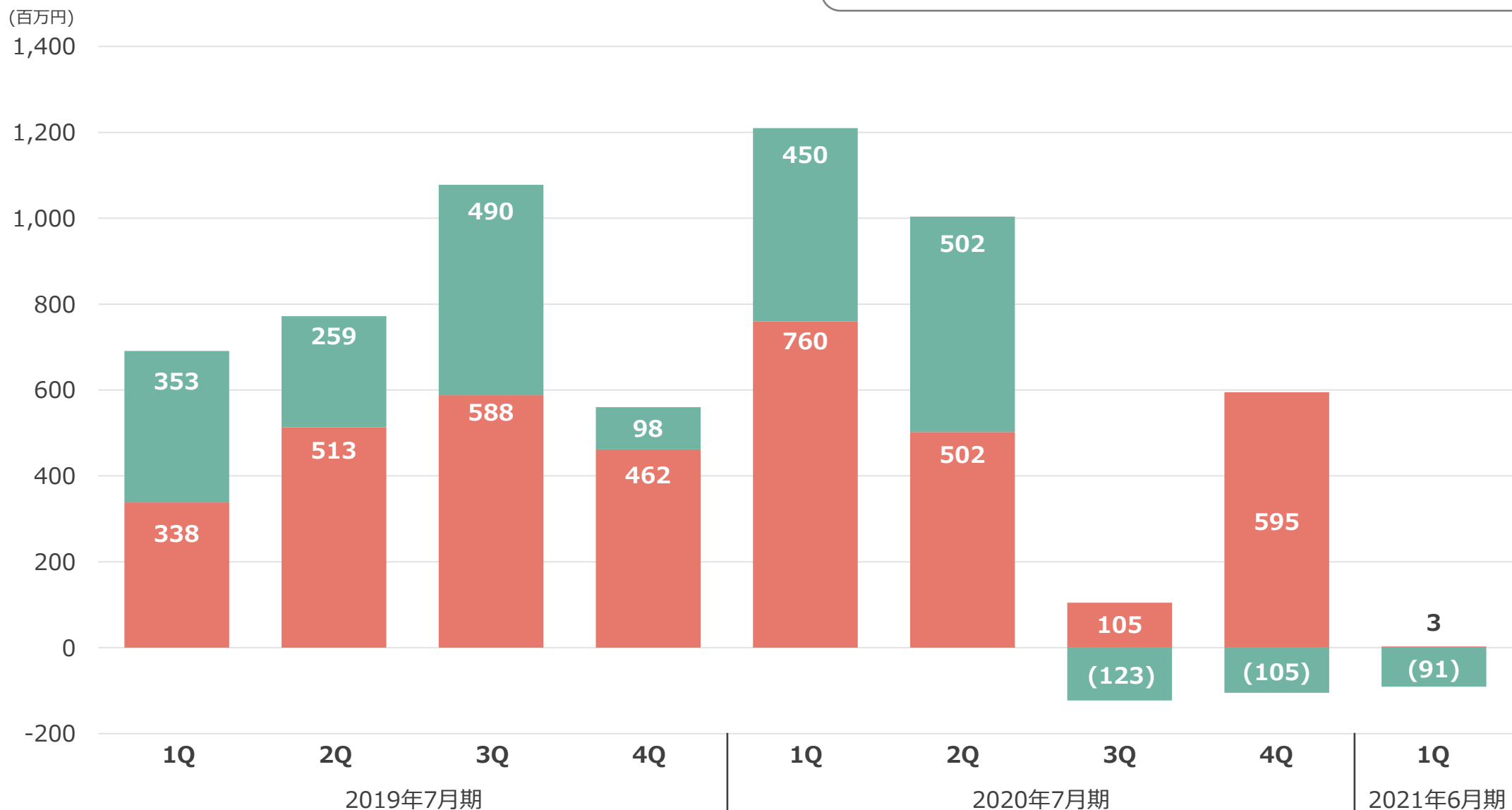
※セグメント売上高は外部顧客への売上高です。

四半期 セグメント別営業利益推移

凡例

デジタルIP

ライブIP



※セグメント別営業利益につきまして調整額の記載は省略しております。

第1四半期 トピックス

TCG部門 「ヴァイスシュヴァルツ」と「Reバース for you」で大人気IPとコラボした新商品が大好評！



「ヴァイスシュヴァルツ」では週刊少年マガジン連載の漫画を原作とするTVアニメ「五等分の花嫁」の新商品を8月～9月に合わせて6商品発売し、過去最大級の生産数(※)となりました。

「Reバース for you」ではVTuber事務所「ホロライブプロダクション」とコラボした新商品を8月～10月にかけて3か月連続で2商品ずつ発売。初商品では発売3日後にはメーカー完売するなど大変好評をいただきました。なお、第2四半期にあたる12月にも新商品を発売いたしました。

これらの商品の発売に合わせて、TCGやIPをまたいだキャンペーンを展開することで、TCGやIPを超えたユーザーやファンの皆さまへ広く訴求し、プロモーションや販売展開の最大化に取り組みました。

※「ヴァイスシュヴァルツ」におけるブースターパック形式の単一商品の初回生産数として

MOG部門 「D4DJ」プロジェクトが本格始動！

アプリゲーム「D4DJ Groovy Mix (グルミク)」が10月25日に正式サービスを開始し、80万ダウンロードを突破(※)いたしました。

TVアニメ「D4DJ First Mix」も同時期より全国30局以上の放送局と20以上のストリーミングで放送・配信を開始し、新規IPとして本格的なメディアミックス展開がスタートしました。

※2020年12月15日現在



スポーツ部門

“夏”の「G1 CLIMAX」 今年は初の“秋”開催！

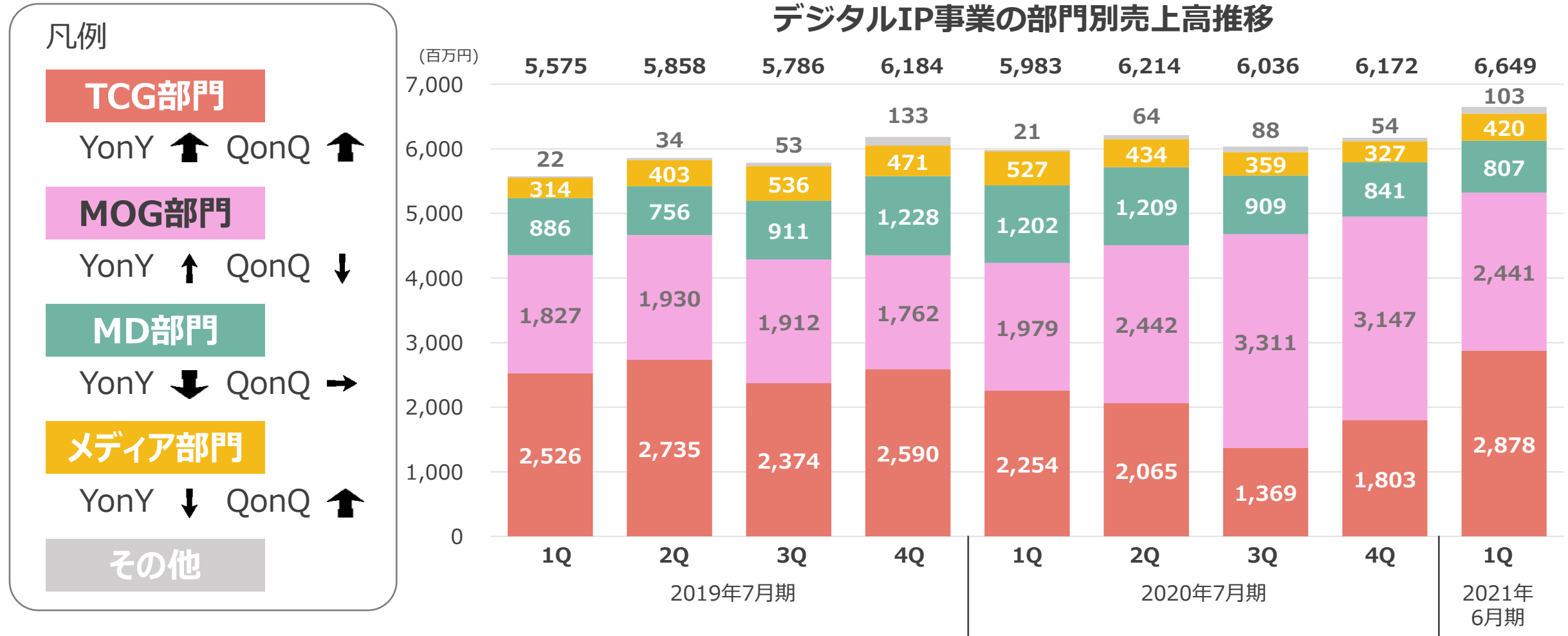
例年夏に開催する新日本プロレスの大型大会「G1 CLIMAX」。今年は時期を変更し、9月から10月にかけて全19回の興行を実施。飯伏幸太選手が大会2連覇を達成いたしました。



第1四半期 部門別売上高推移 ①デジタルIP事業

- TCG部門：各TCGとも大型の新商品を発売し、海外での売上も好調に推移したことから、直近2年間の四半期として最高の売上高を達成いたしました。
- MOG部門：既存アプリゲームの売上は全体的にやや軟調となり、前四半期比で売上高は減少いたしました。
- MD部門：コロナ禍のなか商品の受注数が減少しており、リアルイベントが徐々に再開されているものの、売上の大きな改善には至っておりません。
- メディア部門：広告代理店事業におけるグループ外部案件の増加により、売上が増加いたしました。
- デジタルIP事業全体では、2018年度第4四半期を超えて四半期として最高の売上高を達成いたしました。

デジタルIP事業の部門別売上高推移



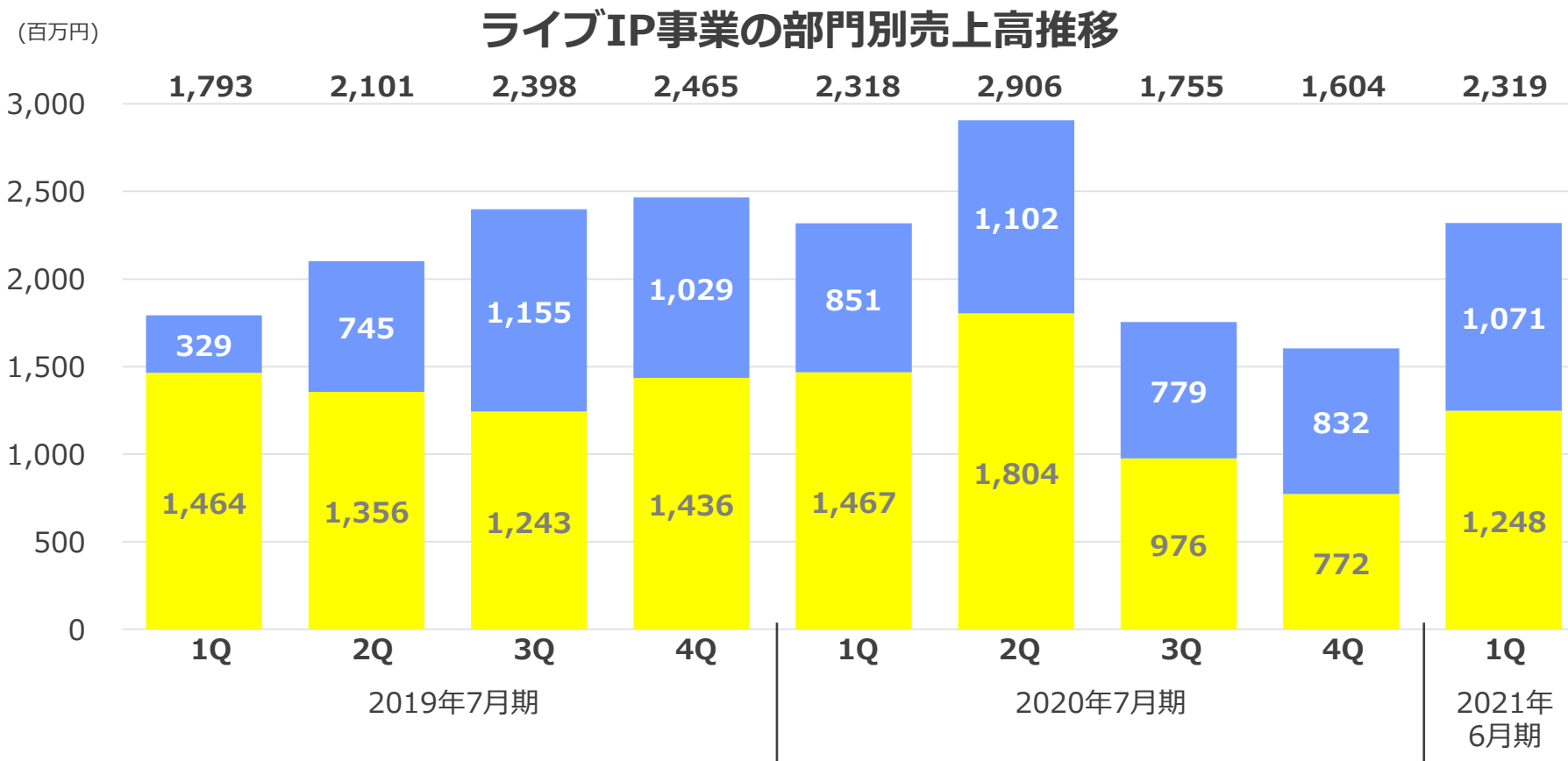
第1四半期 部門別売上高推移 ②ライブIP事業

- **音楽部門**：RAISE A SUILEN 1st Album「ERA」がオリコンデイリーアルバムランキング1位を獲得し、約44,000枚を出荷するなど、音楽ソフトは堅調に推移しました。8月開催の「BanG Dream! 8th☆LIVE」夏の野外 3DAYSをはじめ、9月には舞台「アサルトリリィ The Fateful Gift」、10月には5公演のライブイベントを開催し、ライブビューイング・リアルタイム配信・ディレイ配信など、**イベントの有料配信での展開を広げたため、前四半期比・前年同期比ともに売上高は増加しました。**
- **スポーツ部門**：前年同期比では売上高は減少したものの、新日本プロレスでは大型大会「G1 CLIMAX 30」を開催し前四半期比では大きく改善いたしました。動画配信サービスの提供のニーズが増加傾向にあり、**新日本プロレスワールドの有料会員数は過去最高の約11万人まで増加しました。**

凡例

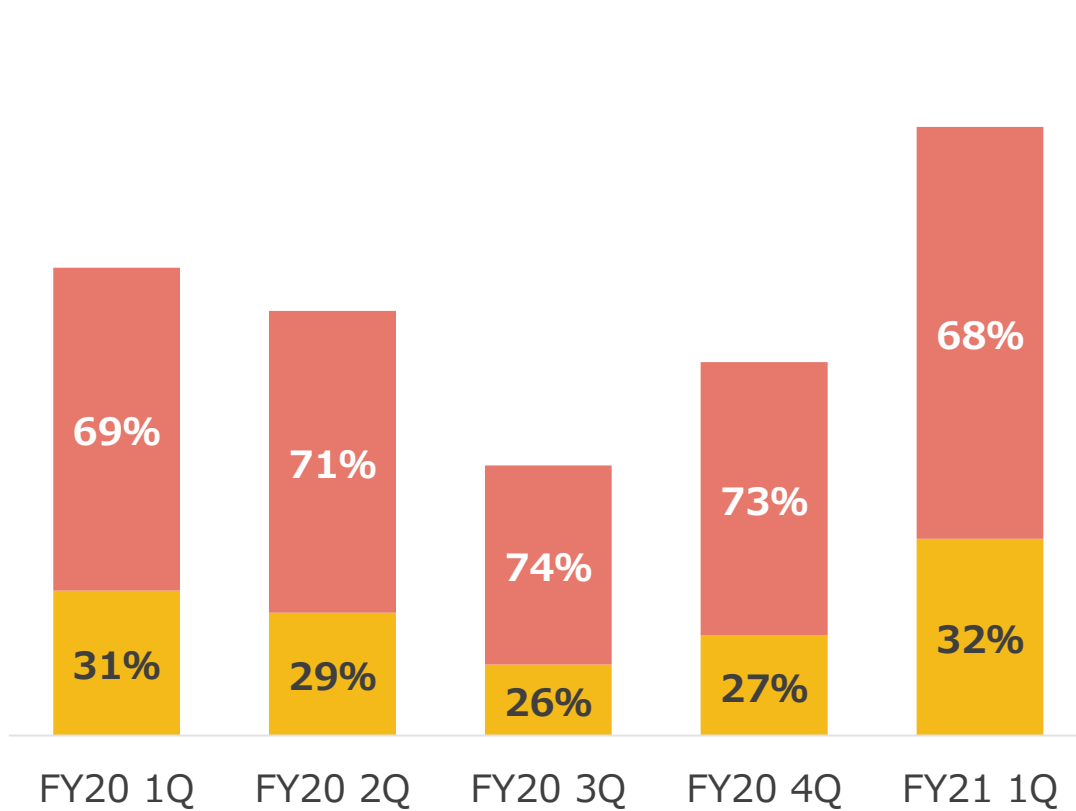
音楽部門
YonY ↑ QonQ ↑

スポーツ部門
YonY ↓ QonQ ↑

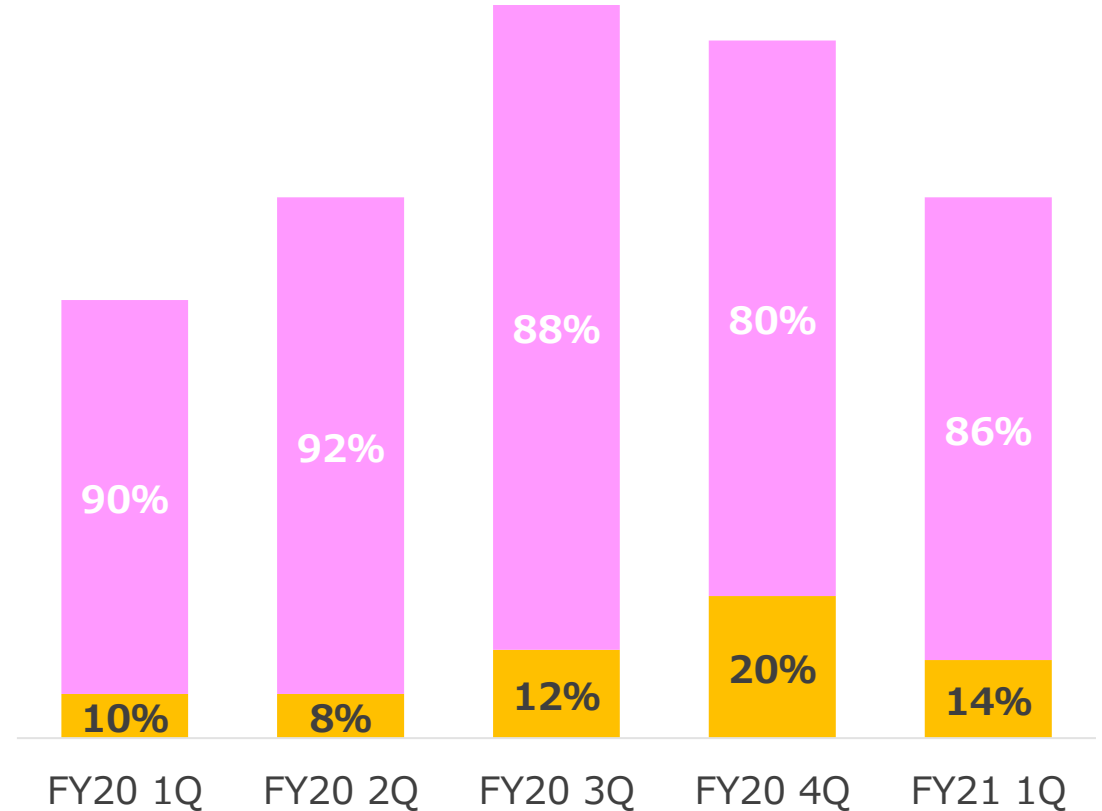


(参考) TCG・MOGの国内・海外別 売上高・比率推移

TCGの国内・海外別 売上高・比率推移



MOGの国内・海外別 売上高・比率推移



凡例

国内

: 日本語版TCGの日本国内向けの売上高

海外

: 日本語版TCGの日本国外向けの売上高 + 外国語版TCGの売上高

凡例

国内

: 日本語版アプリゲームの売上高

海外

: 外国語版アプリゲームの売上高

取り組み

新規アプリゲーム「D4DJ Groovy Mix」正式サービス開始！



2020年10月25日に正式サービスを開始いたしました。短期的には爆発的なスタートとはなりませんでしたが、

- リリース2ヶ月で**140曲**を超える収録数。（※2020年12月15日現在）
- オリジナル、カバー、ゲーム、インストに加えて、**原盤の楽曲を収録**し、他にはない多彩なジャンルを展開。
- オリジナリティと**演奏感のあるリズムゲーム**。
- **自由に楽曲を繋いでDJ気分を楽しめるメドレー機能**。

など、アプリの強みを活かして、**音楽ゲームのプラットフォーム化**を推進します。さらに、当社が得意とする、

- | | |
|--------|---|
| 音楽部門 | DJライブの開催・配信、音楽ライブへの出演。 |
| メディア部門 | 出演キャストの番組・DJパフォーマンスの配信。
TVアニメ、ラジオ放送、小説・コミカライズ。 |
| MD部門 | キャラクターグッズやライブグッズの即時展開。 |
| TCG部門 | 「Reバース for you」でのカードゲーム商品化。 |

このような、**ワンストップメディアミックス**を通じて、**長期的な運営と規模の拡大**を目指します。



Google Play ベストオブ2020の
「キュート&カジュアル部門」を
受賞いたしました！

※Google Play ベストオブ 2020 (#GooglePlayBestOf) は、Google PlayがGoogle Playストアにおいて2020年に話題になったゲーム、アプリ、マンガ、映画コンテンツなどを各部門ごとに選出し、発表する企画です。



「D4DJ Groovy Mix(グルミク)」公式HP
<https://d4dj.bushimo.jp/>

提携の理由

共同でのコンテンツ、新製品、新サービスの企画・研究・開発・設計・製造及び販売施策を実施し、その効果を追求するとともに、共同事業運営等の連携を推進していくことで、今後の両社の事業の発展、株主の利益に資するため。



業務提携の第1弾は「デ・ジ・キャラット」！

「萌え文化」の草分け的存在であり20周年を越える「デ・ジ・キャラット」は、両社にとっても縁が深く、本提携の第一弾として象徴的なIPとなります。

「デ・ジ・キャラット」リブート展開を皮切りに、コンテンツ、新製品、新サービスの事業展開を共同で行ってまいります。

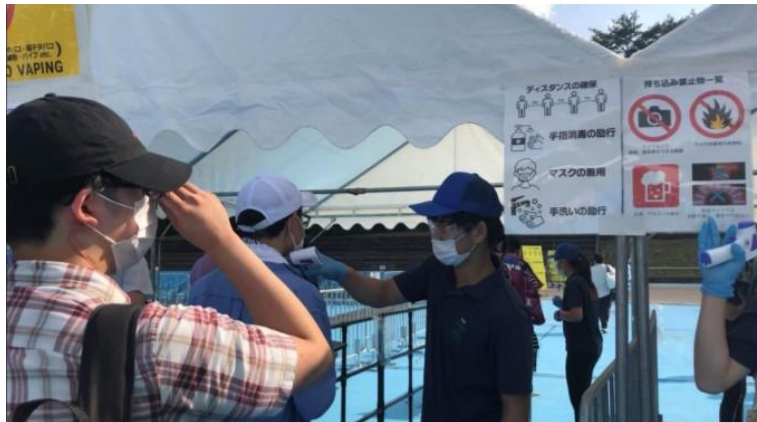
企業・店舗・自治体を応援するため、人気イラストレーター・こげどんぼ*先生が手がけた「デ・ジ・キャラット」の指定イラストを、期間限定でライセンス料フリーにて利用したい団体・ライセンシーを募集中！（※2020年12月31日(木)まで募集）



企業・店舗・自治体応援！ライセンス料フリー企画
「でじこたちがみんなのビジネスを盛り上げるによ！」
https://form.bushiroad.com/form/dejiko_ouen

イベントでの新型コロナウイルス感染症対策

2020年8月21日(金)～23日(日) 富士急ハイランド・コニファーフォレスト
「BanG Dream! 8th☆LIVE」夏の野外 3DAYS



分散入場、検温、係員による消毒やマスク着用の励行

2020年9月3日(木)～13日(日) 東京建物 Brillia HALL
舞台「アサルトリリィ The Fateful Gift」



出演者・スタッフの感染拡大防止対策も徹底

2020年10月7日(水)～11日(日) 東京ガーデンシアター
「ブシロードミュージックライブウィーク」



ソーシャルディスタンスを確保した座席プラン

徹底した感染症対策を行った結果、8月～10月に開催した各公演から2週間の間に、新型コロナウイルスによるクラスターの発生及び感染は確認されませんでした。

今後も、感染拡大予防対策をとり改善をしていきながら、安心安全に楽しんでいただけるイベントの開催を目指します。

赤い羽根共同募金コラボ 33道府県共同募金会にて順次実施中！

手洗い・消毒啓発ポスターを無料配布！

バンドリ！ガールズバンドパーティ！ 募金ノベルティグッズ
一定額以上の募金協力で募金ノベルティグッズを進呈します

ぶちアクリルスタンド サイズ：高さ約60mm 台座約45×45mm 募金目安 **600円以上**

A 戸山香澄 B 美竹蘭 C 丸山彩 D 湊友希那 E 弦巻こころ F 倉田ましろ G レイヤ

缶バッジ サイズ：直径45mm 募金目安 **200円以上**

A 戸山香澄 B 美竹蘭 C 丸山彩 D 湊友希那
E 弦巻こころ F 倉田ましろ G レイヤ

クリアファイル 募金目安 **300円以上**

©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.



冬に向かい増加する新型コロナウイルス感染症をはじめとする感染症予防・感染対策の意識向上のために、手洗い・消毒啓発ポスターを無料配布いたしました。



北海道共同募金会HP 【ガルパ×赤い羽根共同募金】
http://www.akaihane-hokkaido.jp/do3ko/bang_dream.html



バンドリ！プロジェクト公式HP
<https://bang-dream.com/news/1039>

参考資料

事業年度の変更

2021年6月期より決算期を「毎年7月1日から翌年6月30日」に変更いたしました。
なお、事業年度変更の経過期間となる2021年6月期（第15期）は、
2020年8月1日から2021年6月30日までの**11ヶ月決算**となります。

2020年								2021年								2022年			
...	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	...	6月	7月	...
			第1四半期		第2四半期			第3四半期		第4四半期									
FY20			2021年6月期 (FY21)								FY22				FY23				

決算月は6月

2020年6月期は11ヶ月

第4四半期は2ヶ月

変更の理由

ライブIP事業は、事業の特性上毎年7月～8月が繁忙期に当たり、
売上高等の季節要因に伴う業績への影響を緩和し、事業運営の効率化を図るとともに、
業績等の経営情報の適時・適切な開示による経営の透明性を向上させるため。

主なプロジェクトの展開① (※2020年12月15日時点)



ゲーム	MOG「バンドリ! ガールズバンドパーティ!」配信中 2020年9月 全世界ユーザー数2,000万人突破/2020年10月「おジャ魔女どれみ」とのコラボを実施
映画	劇場版「BanG Dream! Episode of Roselia I : 約束」2021年4月公開予定
12月	Sound Only Live 第1弾「Afterglow Sound Only Live「As ever」」開催(無料配信)
12月	Roselia×RAISE A SUILEN合同オンラインライブ「Rausch und/and Craziness -interlude-」開催(有料配信)
12月	「COUNTDOWN JAPAN 20/21」にPoppin'PartyとRoseliaが出演
1月	バンドリ! スペシャルイベント「らうくれ!」&「あすはも!」開催(有観客&有料配信)
1月	Morfonica 2nd Single「ブルームブルーム」、RAISE A SUILEN 6th Single「mind of Prominence」、Roselia 11th Single「ZEAL of proud」、Poppin'Party 16th Single「Photograph」発売
1月	「ANIMAX MUSIX 2021 ONLINE supported by U-NEXT」にMorfonicaが出演
2月	「BUSHIROAD ROCK FESTIVAL 2021」にRAISE A SUILENが出演
2月	Roselia×RAISE A SUILEN合同ライブ「Rausch und/and Craziness II」開催
2月	Poppin'Party×Morfonica Friendship LIVE「Astral Harmony」開催
2月	「オダイバ!!超次元音楽祭-ヨコハマからハッピーバレンタインフェス2021-」にPoppin'PartyとRoseliaが出演
2月	「BanG Dream!×アニメイトワールドフェア2021」開催(2020年2月12日~3月21日)



アニメ	TVアニメ「D4DJ First Mix」2020年10月より放送中
ゲーム	MOG「D4DJ Groovy Mix」2020年10月25日より正式サービスを開始
12月	Merm4id 1st Single「4U」、Lyrical Lily 1st Single「吾輩よ猫であれ」発売
12月	Happy Around! 1st LIVE「みんなにハピあれ♪」開催(有観客&一部無料配信)
12月	「D4DJ×ゲーマーズフェア」開催(2020年12月11日~2021年2月14日)
12月	TCG「Reバース for you」にてカードゲーム商品を発売(2020年12月25日・2021年1月29日)
12月	「第4回 ももいろ歌合戦」にHappy Around!が出演
1月	「D4DJ Happy New Year Around! 2021」開催(有観客予定)
1月	Peaky P-key 1st Single「最頂点Peaky&Peaky!!」、 「D4DJ Groovy Mix カバートラックス vol.1」発売
2月	「BUSHIROAD ROCK FESTIVAL 2021」に燐舞曲が出演

主なプロジェクトの展開② (※2020年12月15日時点)

少女☆歌劇 レヴュースタアライト

ゲーム	MOG「少女☆歌劇 レヴュースタアライト -Re LIVE-」配信中 2020年11月「ラブライブ! サンシャイン!!」とのコラボを実施
映画	劇場版「少女☆歌劇 レヴュースタアライト」2021年5月公開予定
12月	青嵐総合芸術院 1st Single「BLUE ANTHEM」発売
12月	舞台「少女☆歌劇 レヴュースタアライト -The LIVE 青嵐- BLUE GLITTER」開催 (全16公演&有料配信)
12月	「少女☆歌劇 レヴュースタアライト -Re LIVE-×THEキャラSHOP」開催 (2020年12月19日～2021年1月13日)
2月	劇場版「少女☆歌劇 レヴュースタアライト ロンド・ロンド・ロンド」Blu-ray発売

アサルトリリィ Assault Lily

アニメ	TVアニメ「アサルトリリィ BOUQUET」2020年10月より放送中
ゲーム	MOG「アサルトリリィ Last Bullet」2021年1月配信予定
1月	TCG「ヴァイスシュヴァルツ」にてカードゲーム商品を発売 (2021年1月22日)

アルゴナビス from BanG Dream! ARGONAVIS

ゲーム	MOG「アルゴナビス from BanG Dream! AAside」2021年1月配信予定
12月	ミニアルバムCD「銀の百合/バンザイRIZING!!!/光の悪魔」発売
1月	ARGONAVIS AAside New Year Event「ナビ初め」開催 (有観客&有料配信)
2月	「BUSHIROAD ROCK FESTIVAL 2021」にGYROAXIA・Fantôme Irisが出演

バルサン Presents WRESTLE KINGDOM 15 in 東京ドーム

2019年に続き、2021年1月4日・5日の『イッテンヨン』『イッテンゴ』2連戦で開催。木梨憲武さんが大会テーマソングを歌い、大会特別プロモーターに就任することが決定いたしました。また、本大会が経済産業省が募集する「Go Toイベントキャンペーン」の給付対象(*)となりました。



※2020年12月5日以降かつ指定方法での購入分に限りです



スターダム10周年記念イヤー夢の祭典～プロローグ～ OSAKA DREAM CINDERELLA

2021年に10周年を迎えるスターダムは、記念イヤーの開幕となるビッグマッチを2020年12月20日にエディオンアリーナ大阪第1競技場にて開催。さらに、2021年3月には



日本武道館での記念大会の開催を予定しております。



主なプロジェクトの展開③ (※2020年12月15日時点)



ゲーム	MOG「ヴァンガード ZERO」配信中 2020年11月 ホロライブ所属タレント「さくらみこ」とのコラボを実施
大会	全国各地で公式大会「WGP2021春 日本選手権」開催中（～2021年4月）
11月	「DAIGO スペシャルエキスパンションセットV」発売・DAIGO出演のTVCMを放送
2月	「カードファイト!! ヴァンガード」シリーズ10周年



大会	全国各地で公式大会「WGP2021春 日本選手権」開催中（～2021年4月）
12月	ブースターパック「劇場版「Fate/stay night [Heaven's Feel]」 Vol.2」発売
12月	トライアルデッキ+「ラブライブ! 虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会 feat.スクールアイドルフェスティバル ALL STARS」発売
12月	トライアルデッキ+・ブースターパック「かぐや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～」発売
12月・1月	トライアルデッキ+・ブースターパック「アニメ プリンセスコネクト! Re:Dive」発売
1月	トライアルデッキ Re:Edit「アサルトリリィ BOUQUET」発売
2月	ブースターパック「ソードアート・オンライン アリシゼーション Vol.2」発売



アニメ	TVアニメ「りばあす」放送中
大会	全国各地で公式大会「WGP2021春 日本選手権」開催中（～2021年4月）
10月	トライアルデッキ・ブースターパック「アズールレーン」発売
10月・12月	トライアルデッキ・ブースターパック「ホロライブプロダクション」発売
11月	「ReバースSPECIAL ～ライブ&トークショー～」開催（有観客&無料配信）
12月	「東方Project」のカード商品を発売
12月・1月	トライアルデッキ・ブースターパック「D4DJ」発売
1月・2月	トライアルデッキ・ブースターパック「アイドルマスターシンデレラガールズ劇場」発売

今期配信予定のアプリゲーム



ラスト バレット
「アサルトリリィ Last Bullet」

ジャンル：バトルRPG
開発会社：(株)ポケラボ
配信形態：他社配信 (株)ポケラボ
事前登録者数 20万人突破！



「アサルトリリィ Last Bullet(ラスバレ)」公式HP
<https://assaultlily.bushimo.jp/>



フロム バンドリ! ダブルエーサイド
「アルゴナビス from BanG Dream! AAside」

ジャンル：リズム&アドベンチャーゲーム
開発会社：(株)ディー・エヌ・エー
配信形態：他社配信 (株)ディー・エヌ・エー
事前登録者数 30万人突破！



「アルゴナビス from BanG Dream! AAside(ダブエス)」公式HP
<https://aaside.bushimo.jp/>

VTuber事務所「いろどり芸能郵便社」



いろどり 芸能郵便社

2020年12月11日にプレス向け発表会を開催し、
3名の所属VTuberが活動を開始いたしました。

様々なクリエイターと共に物語を生み出し演じる、
「Virtual Actor」としての展開にご注目ください。



YouTube



Twitter



公式HP



いろどり芸能郵便社 公式HP
<https://irodoripost.com/>

「いろどり芸能郵便社」所属VTuber

御園結唯 
Misono Yui

YouTube



Twitter



YouTube



Twitter




FUYUMORI SHIZUKO

服巻有香
Shukumaki Yuka

YouTube



Twitter



新規IP「ROAD59 -新時代任侠特区-」



新メディアミックスプロジェクトとして

ロードごじゅうきゅう しんじだい にんきょうとくく

「ROAD59 -新時代任侠特区-」を発表いたしました。

君沢ユウキ、京本政樹らが出演し主題歌はGACKTが担当！

2020年12月24日(木)~27日(日)には

東京・なかのZERO 大ホールにて舞台を上演いたします。

2020年12月24日~27日
なかのZERO 大ホールにて上演決定!!

【脚本】毛利亘宏 【構成・演出・映像】ヨリコ ジュン 【主題歌】GACKT「Exterminate」

出演
【春雲組】君沢ユウキ 前田誠二 白又敦 鮎川太陽 【黒条組】井上正大 工藤晴香 岡田夢以 末野卓磨
山本康平 京本政樹(特別出演) 【PHOENIX】蒼井翔太(映像出演) 渡辺和貴 加藤里保菜
【狛浪組】砂川脩弥 相羽あいな 美波わかな 七海ひろき 【天海区】さかいかな 河内美里

・オロチシート(前方シート・非売品グッズ付き・全席指定):15,000円(税込) ・ジギシート(全席指定):9,000円(税込)
※オロチシート(前方シート・非売品グッズ付き・全席指定)は、12月6日(日)までの販売となります。 ※そのほか注意事項は公式サイトにてご確認ください。



ROAD59 -新時代任侠特区- 公式HP
<https://road59.com/>



BUSHIROAD

**株式会社ブシロード
証券コード:7803**

免責事項

本資料は、資料作成時点において当社が入手している情報に基づき策定しており、当社がその実現を約束する趣旨のものではありません。

また、独立した公認会計士又は監査法人による監査を受けていない、過去の財務諸表又は計算書類に基づく財務情報及び財務諸表又は計算書類に基づかない管理数値が含まれていることをご了承ください。