

2025年9月期 第3四半期説明資料



株式会社コラントツテ (7792)

2025年8月8日

INDEX

- 1 第3四半期業績ハイライト 02P
- 2 2025年9月期 業績予想 08P
- 3 参考資料 14P



1

第3四半期業績ハイライト

主要業績項目

✓ 売上・各利益ともに前年比 2 桁の伸長

(単位：百万円)

	2024年9月期 3Q累計実績		2025年9月期 3Q累計実績		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	4,490	100.0%	5,072	100.0%	+12.9%
営業利益	1,219	27.2%	1,457	28.7%	+19.4%
経常利益	1,222	27.2%	1,470	29.0%	+20.3%
四半期 純利益	859	19.1%	1,086	21.4%	+26.3%

各部門の売上高状況

✓リテール、イーコマースについて引き続き好調に推移

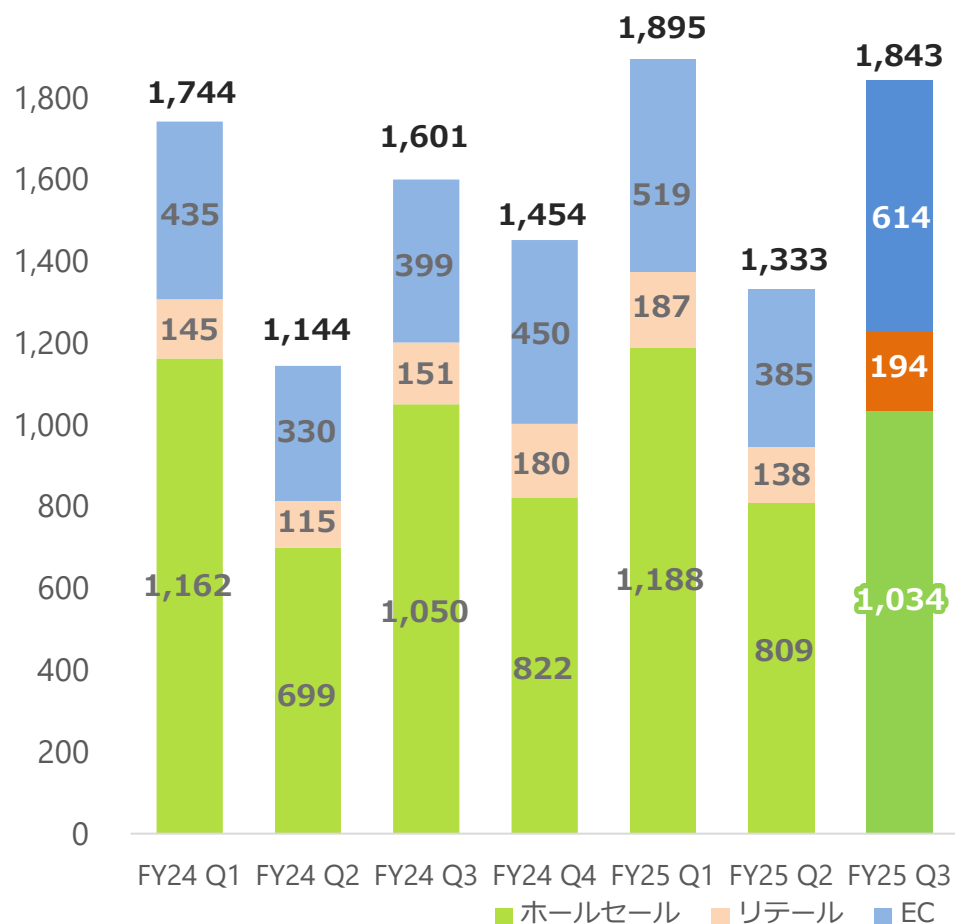
(単位：百万円)

	2024年9月期 3Q累計実績		2025年9月期 3Q累計実績		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	4,490	100.0%	5,072	100.0%	+12.9%
ホールセール	2,912	64.9%	3,032	59.8%	+4.1%
リテール	412	9.2%	520	10.2%	+26.1%
イーコマース	1,165	25.9%	1,519	30.0%	+30.4%

四半期業績推移

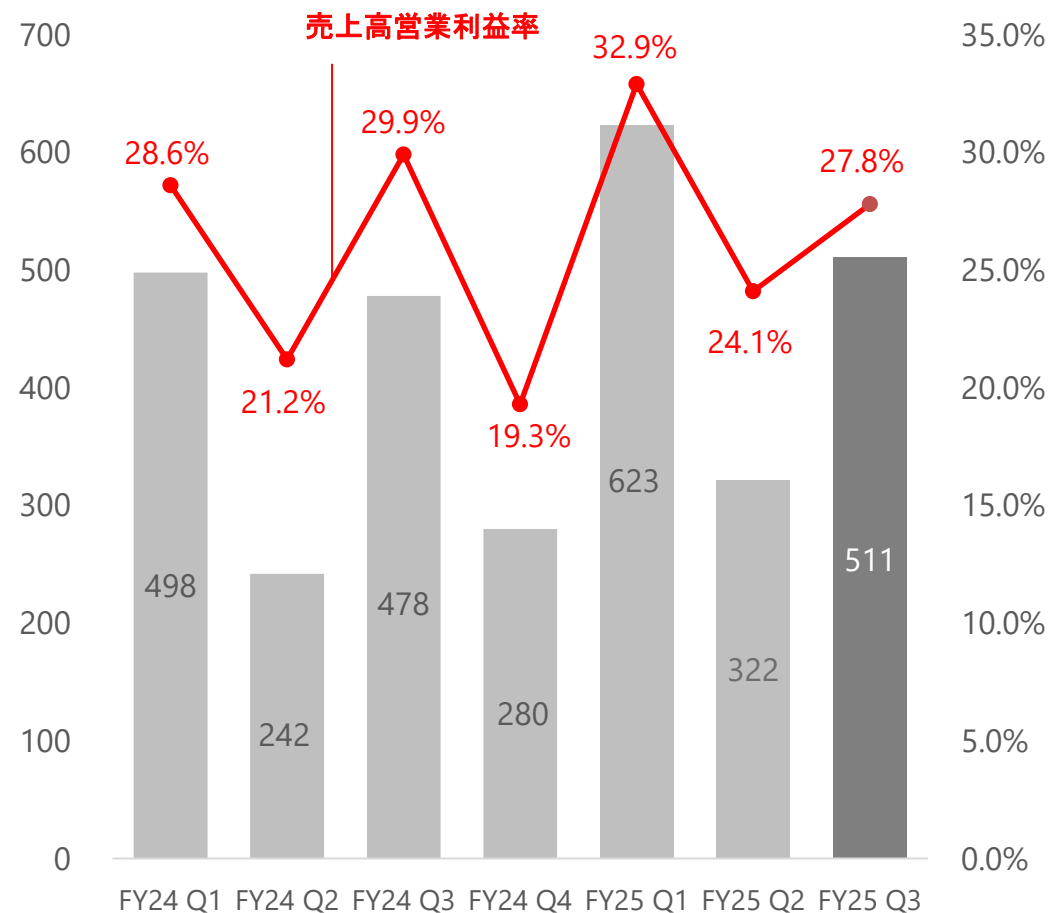
売上高

(単位：百万円)



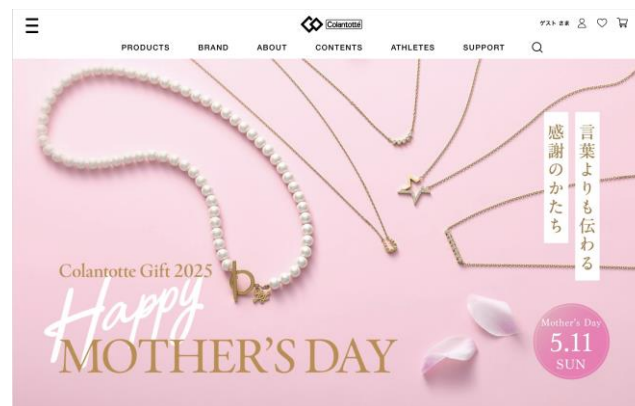
営業利益

(単位：百万円)



業績ハイライト①

■母の日、父の日におけるギフト需要の拡大



業績ハイライト②

■新規常設店が2店舗オープン。POPUP店も順次出店中

三井アウトレットパーク横浜ベイサイド店

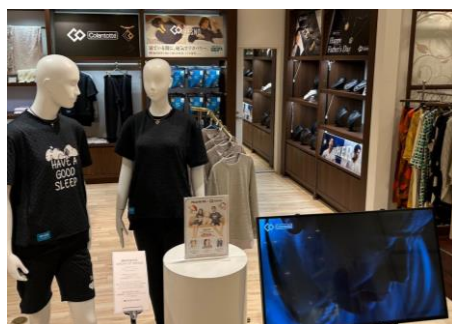


アミュプラザおおいた店



■POPUP店

阪急うめだ本店POPUP店



大丸札幌POPUP店



川西阪急スクエアPOPUP店



西宮阪急POPUP店





2 2025年9月期 業績予想

2025年9月期 業績予想

(単位：百万円)

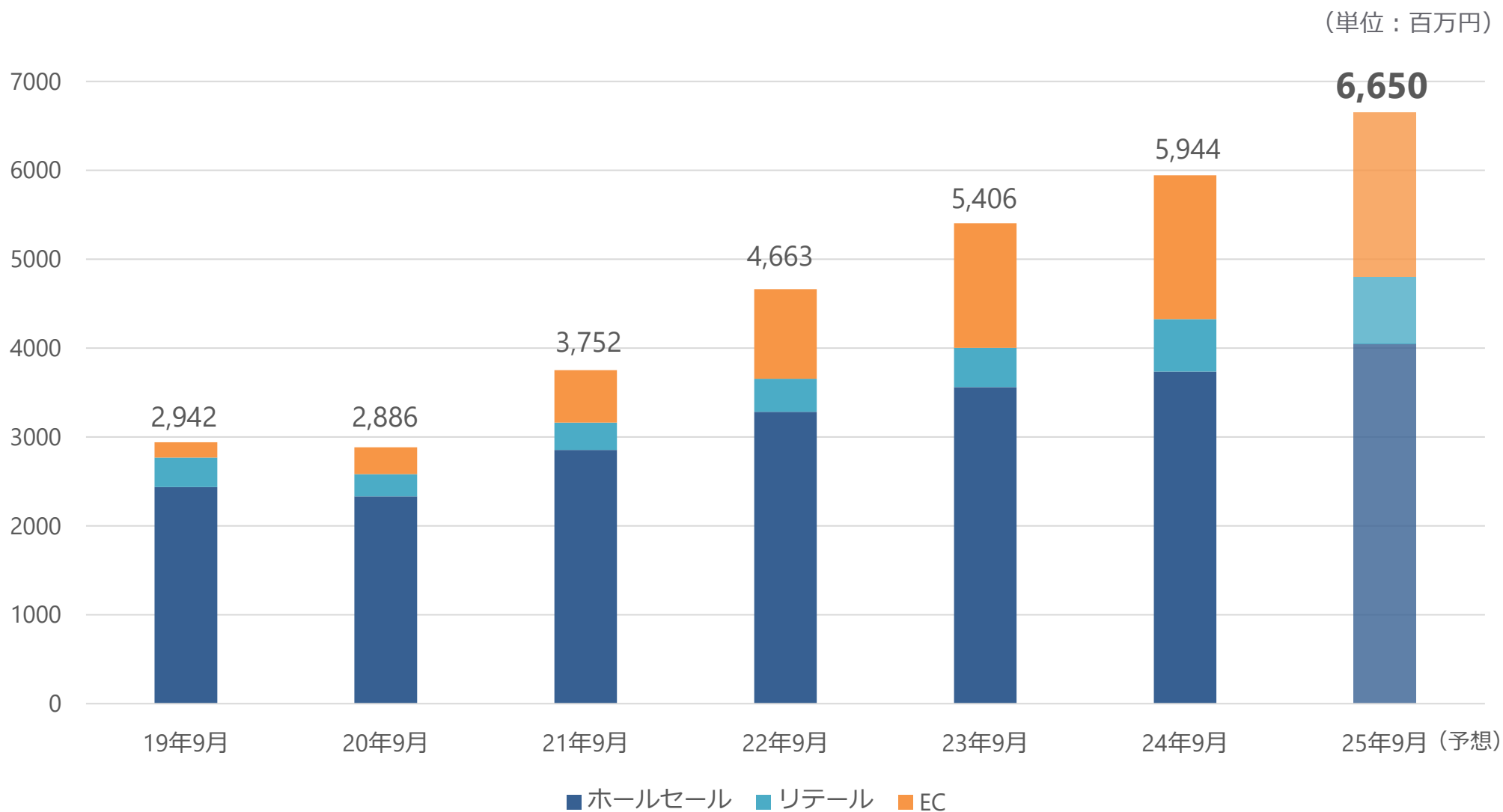
	2024年9月期 実績		2025年9月期 予想		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	5,944	100.0%	6,650	100.0%	+11.9%
営業利益	1,500	25.2%	1,740	26.2%	+15.9%
経常利益	1,495	25.2%	1,750	26.3%	+17.0%
純利益	1,024	17.2%	1,270	19.1%	+24.0%

2025年9月期 業績予想（販売チャネル別）

（単位：百万円）

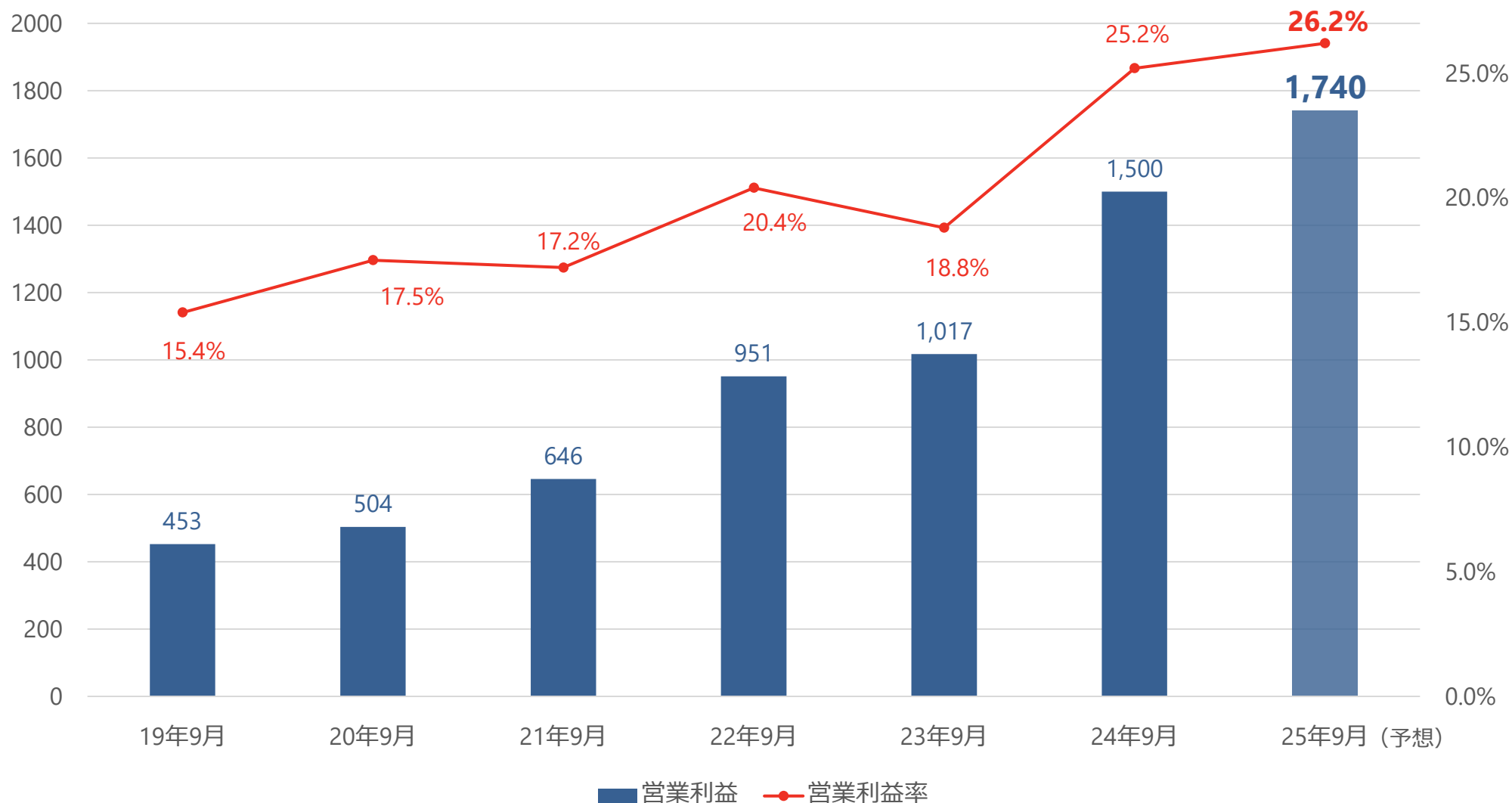
	2024年9月期 実績		2025年9月期 予想		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	5,944	100.0%	6,650	100.0%	+11.9%
ホールセール	3,735	62.8%	4,050	60.9%	+8.4%
リテール	592	10.0%	750	11.3%	+26.5%
イーコマース	1,616	27.2%	1,850	27.8%	+14.5%

売上高においては**過去最高更新を目指す**



営業利益については、8期連続の過去最高益を目指す

(単位：百万円)



配当予想の上方修正

株主の皆様に対する利益還元を重要な経営課題であると認識しており、将来の事業展開と経営体質の強化のために必要な内部留保を考慮した上で、配当性向30%を目安に安定的な配当を継続して実施することを基本方針としております。

	実績				予定
	2021年 9月期	2022年 9月期	2023年 9月期	2024年 9月期	2025年 9月期
1株当たり配当額	12円00銭	16円00銭	20円00銭	30円00銭	42円00銭
配当性向	23.4%	23.4%	27.8%	26.4%	30.0%

3

参考資料

会社概要



「管理医療機器認証」を受けた磁気健康ギアを核とした 健康関連事業を展開

社 名 株式会社コラントツテ

設 立 1997年10月

資 本 金 4億8,847万円

代表者名 小松克己

事業内容 医療機器及び日用品雑貨の製造・販売

所 在 地 大阪府大阪市中央区南船場2-10-26 コラントツテビル

従業員数 96名（2024年9月現在）

U R L <https://colantotte.co.jp>

創業の経緯



創業者 小松克己が、
磁石をN極S極交互配列にして
肩・背中・腰を同時にケアできる
サポーターを闘病中の父親の為に
作ったのがきっかけとなり、創業。



代表取締役社長 小松克己

経営理念

本気の笑顔の実現

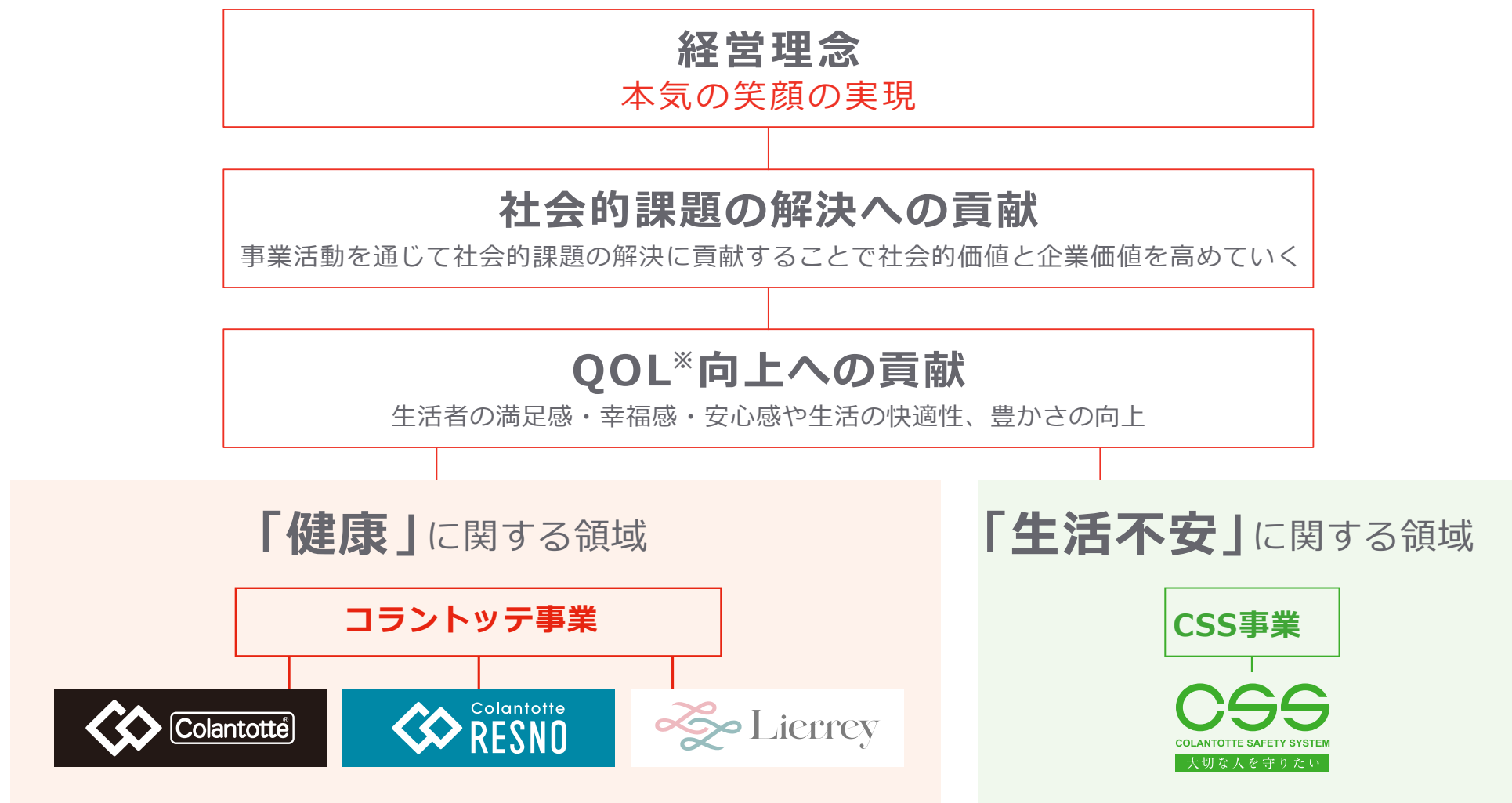
人を幸福にする一番身近な方法、それは本気の笑顔です。



今日も、笑顔のそばにいる。

<スローガン>

事業ストラクチャー



※QOL : Quality Of Lifeの頭文字 生活の質を意味する

販売チャネル

ホールセール、リテール、ECの3つの販売チャネルで事業を展開

当 社

ホールセール

国内外の販売代理店と国内の小売店への卸売販売を行う。国内の主な卸先としては、スポーツ関連商品販売代理店と小売店、家電製品販売小売店、通販取引先等。海外代理店は8か国あり。(2024年9月現在)



スーパースポーツゼビオ奈良店



ムラサキスポーツ イオンモール大日店

リテール

国内に展開する直営店舗(2024年9月現在16店舗)を通じて一般消費者に直接販売を行う



直営店 たまプラーザ テラス店



直営店 新静岡セノバ店

EC

当社ECサイト/ECモール店を通じて一般消費者に直接販売を行う



国内主要代理店、小売店: アルペン、ゼビオ、SSK、ハNZ、ヨドバシカメラ等

直営店: 百貨店(高島屋、松屋、大丸等) 8店舗 SC(イオンモール等) 8店舗

Colantotte 製品ラインナップ



MAG-RA

寝ている間のボディケア



コラントッテ MAGサポーター シリーズ

磁力が腰・ひざを楽にする



コラントッテ RESNO MAGNEリカバリーウェアPLUS

ウェアを着るだけで睡眠中にボディケア

◆業界トップのアイテム展開数

(JIS規格で定められた
家庭用永久磁石磁気治療器として)

磁気ピロー
MAG- RA
MAG- RA WAVE
磁気シール
NS マグネバン 80

インナー・サポーター
RESNO MAGNEリカバリーウェアPLUS
RESNO MAGNEリカバリーシャツ ロング
RESNO MAGNEリカバリーショーツ

インナー・サポーター
MAGサポーター 腰
MAGサポーター 腰Xベルト
RESNO ふわもこMAGNEレックウォーマー

アクセサリ (ネックレス)
ネックレス クレスト シリーズ
ネックレス ALT
THEOネックレス LUSO
TAO ネックレス シリーズ
ネックレス LUCE シリーズ
COA ネックレス シリーズ

アクセサリ (ループ)
ループ クレスト
THEOループ CARO
ループ LUCE α
ループ EN シリーズ
ループ REI

インナー・サポーター
MAGサポーター ひざ
MAGサポーター ひざ Wラップ

栄養補助食品
ウェルビィサプリ
睡眠用サプリ
RESNO 睡眠サプリ GOOD×3

ほぼすべての部位をカバーする幅広い製品ラインナップ



コラントッテ TAO ネックレス シリーズ

首全体の血行改善、コリに効く



コラントッテ ネックレス

首・肩の血行改善、コリに効く



コラントッテ ループ

腕など装着部位の血行改善、コリに効く

コラントツテ事業／ Colantotte 主要製品

信頼のブランドに支えられたColantotteの製品群

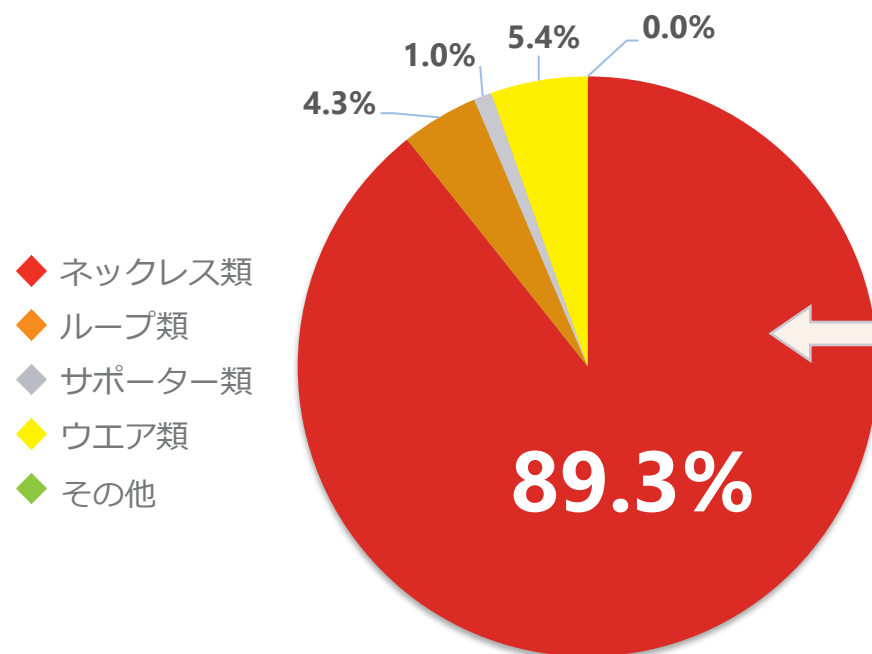
					希望小売価格 ¥ 20,000以上 構成比 54.0%
					希望小売価格 ¥ 10,000~ ¥ 19,900 構成比 20.0%
					希望小売価格 ¥ 9,900以下 構成比 26.0%

注：構成比は2024年9月期の売上構成比

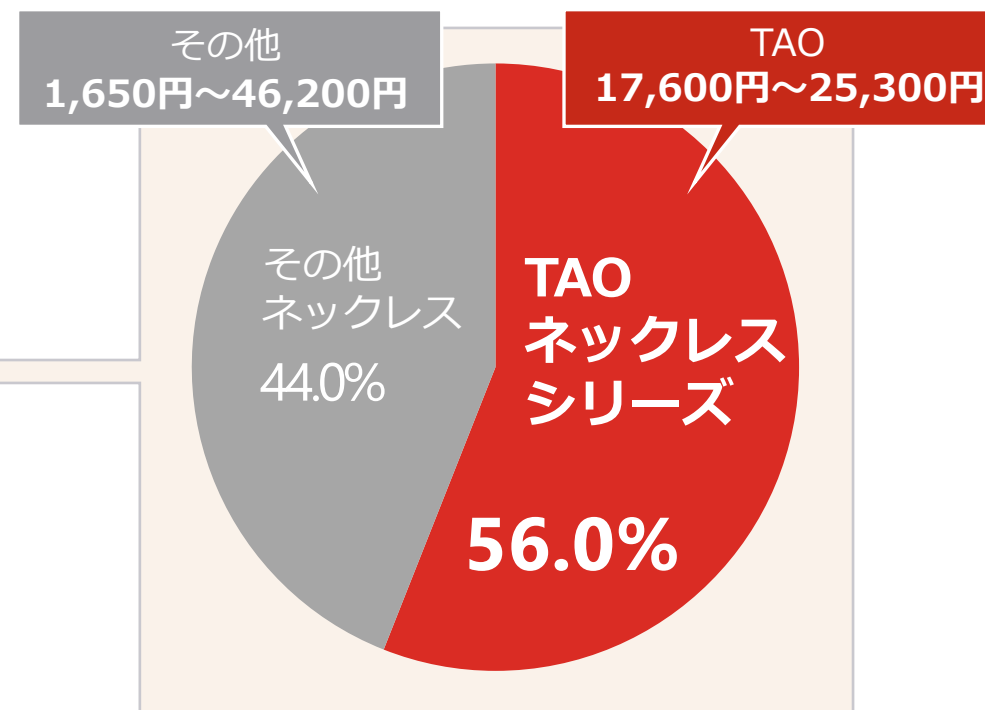
コラントツテ事業／ Colantotté

製品群別売上構成比・TAOシリーズ構成比

【アイテム別売上構成比】



【ネックレスに占めるTAO売上構成比】



2024年9月期実績

コラントツテ事業 / Colantotte
RESNO

CONCEPT

時間に追われ、睡眠を削りがちな現代人へ、「コラントツテRESNO」は、心地よい睡眠環境を考えた製品ラインナップを展開するブランドです。「明日を変える、コラントツテRESNO。」をコンセプトに、今日の疲れをケアしてベストな明日をつくるため、身体のコンディションをサポートします。

FEATURES

コラントツテ独自の磁気テクノロジーで血流を改善しながら快適な睡眠をサポートするリカバリーウェアや、眠りながら首と肩までケアできる枕、健康維持に欠かせない栄養補給のため成分にこだわったサプリメントなどを展開しています。

コラントツテ事業 Lierrey Lierrey

CONCEPT

日常的に忙しい、現代の女性たち。大切な人を守りたいという思いがある一方で、誰かに守られたい私もある。そんな2つの想いに応え、「Lierrey リエリィ」は疲れを本質的に見直し、長年の磁気研究を軸に血流などの“流れ”に着目。日常的なケアをトータルに組み合わせ、暮らしながら整えていく「マグネライフ・セラピー」を提案。自分を守ることが誰かを守ることにつながるようなアクションも組み合わせ、女性たちの健やかな生き方をサポートします。

FEATURES

日常的に取り入れやすいデザイン・長年の磁気研究に裏付けされた機能性。装着部位（筋肉）のコリの改善（回復）及び血行の改善が期待できます。



CSS : Colantotte Safety System

緊急時連絡サービス『CSS（コラントッテ・セーフティ・システム）』

万が一の事態に「安心」を携帯しましょう

「緊急時連絡サービス」とは、外出中の急病や事故により救急搬送された際に24時間365日、速やかに「登録した緊急連絡先」へ連絡が入るサービスです。

24時間365日体制で安心

緊急連絡先を最大**5件**まで登録可能

※ご登録いただいた緊急連絡先のうち、1件に繋がれば終了



「緊急時連絡カード」

○ 緊急時連絡サービス「CSS」の仕組み※



※2016年1月日本、2018年6月米国にて「救援方法、救援システム、徘徊者保護方法及び徘徊者保護システム」特許を取得

「見せる& 魅せる」磁気治療器の新たな市場を創造



※当社における「ブランド」の定義は、企業姿勢、品質、デザイン、イメージ、機能、価格、売場、売り方、メッセージなど全てが集約された象徴であります。

医療機器としてのエビデンス

-①独自の技術-

独自技術である永久磁石の「N極S極交互配列」

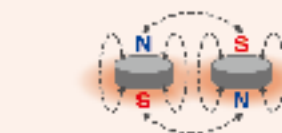
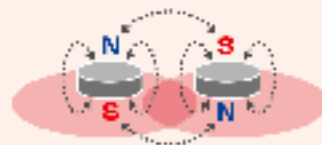
広範囲に広がる磁力で、血行改善を促し、コリを緩和



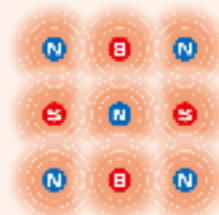
コラントットの「N極S極交互配列」

・面で効く

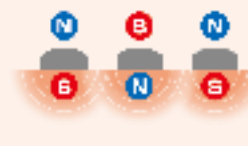
・磁力が広範囲に



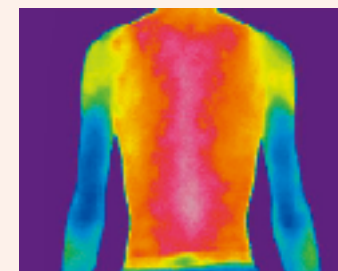
広範囲に磁力が影響する



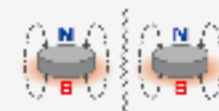
▲上から見た図



▲横から見た図

コラントット タンクトップ着用時
(個人差があります。)血行改善、
コリを緩和

一般的によく使われる磁石

例1:
深く磁力が影響しない例2:
同極同士で反発

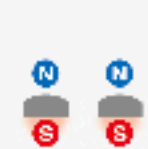
同極どうして反発しあう



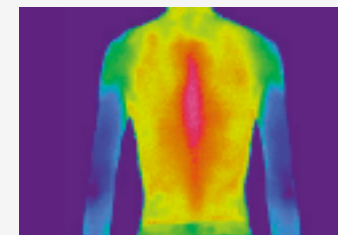
▲上から見た図



磁気の影響が少ない



▲横から見た図

一般磁気商品着用時
(個人差があります。)

磁力が点でしか働かない

注：砂鉄を使った磁力検証

注：血流促進による体表面温度変化イメージ

医療機器としてのエビデンス -②医療機器としての認証・特許-

医療機器としての確かな認証・独自技術の特許

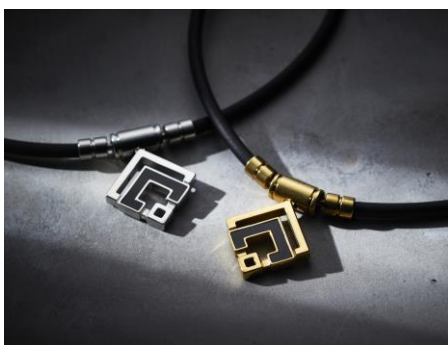
日本（厚生労働省）	管理医療機器認証取得
EU	医療機器CEマーキング取得
ISO 13485	（医療機器の品質マネジメントシステムに関する国際規格）取得

名称	登録年月日/登録番号	内容・特徴
紐状磁石	2014年5月16日/特許第5544082号	広範囲にわたって磁力線を発生させることができる紐状磁石を提供する
クッション	2015年4月17日/特許第5729848号	使用者が自分の腰部において好適な領域に位置決めすることができ、また、腰部に加わる押圧力を調整することのできるクッションを提供する。
磁気治療具および磁気治療具の製造方法	2017年1月20日/特許第6075919号	磁石が直接皮膚に接触することを防止し、任意の位置に配置でき、比較的広範囲に磁気効果を与える磁気治療具を提供する。
紐状磁石とその着磁方法、磁気治療具及び着磁器	2024年3月4日/特許第7448266号	N極とS極の間にある中立線の位置が長手方向で一定にならない紐状磁石を提供する。
磁気治療具	2024年9月11日/特許第7554530号	磁力線の配向乱れを抑制することができる磁気治療具を提供する。

取得特許の一部を抜粋

デザイン性にこだわった商品

豊富なデザインやカラー展開により、性別・年齢を問わないラインナップ



熟練の職人技による至高の逸品を目指したモノづくり



多彩な競技 契約アスリート

医療機器としての効能・効果と、こだわったデザイン性で
多くのアスリートが着用



石川祐希選手



宇野昌磨
(プロフィギュアスケーター)



伊藤美誠選手
(スターツ)



小祝さくら選手



葛西紀明選手
(土屋ホーム スキー部所属)



鍵山優真選手
(オリエンタルバイオ/中京大学)



甲斐拓也選手
(読売ジャイアンツ)



青山学院陸上競技部
(長距離ブロック)

成長戦略 基本方針

I. 顧客ニーズに、よりフィットした
ブランド・新製品の拡充

II. 企業&製品に対する
認知度&信頼性の向上

III. 市場の変化に対応した
EC販売のさらなる加速

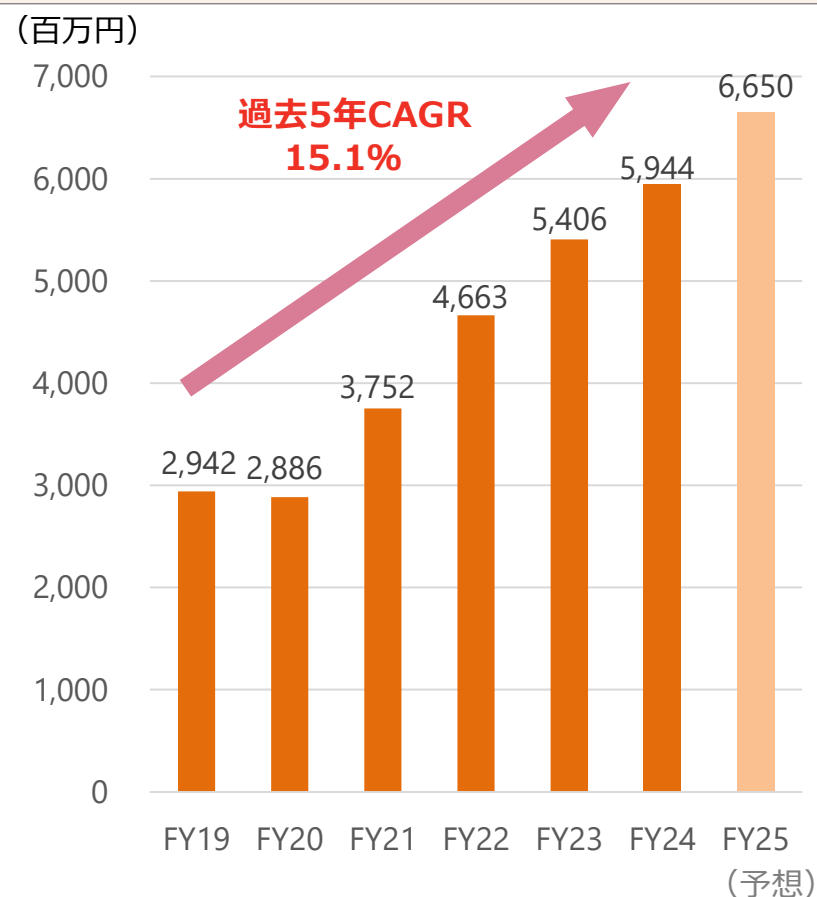
IV. 事業成長を支える
生産体制の強化

V. さらなる成長につなげる
CSS事業の進化

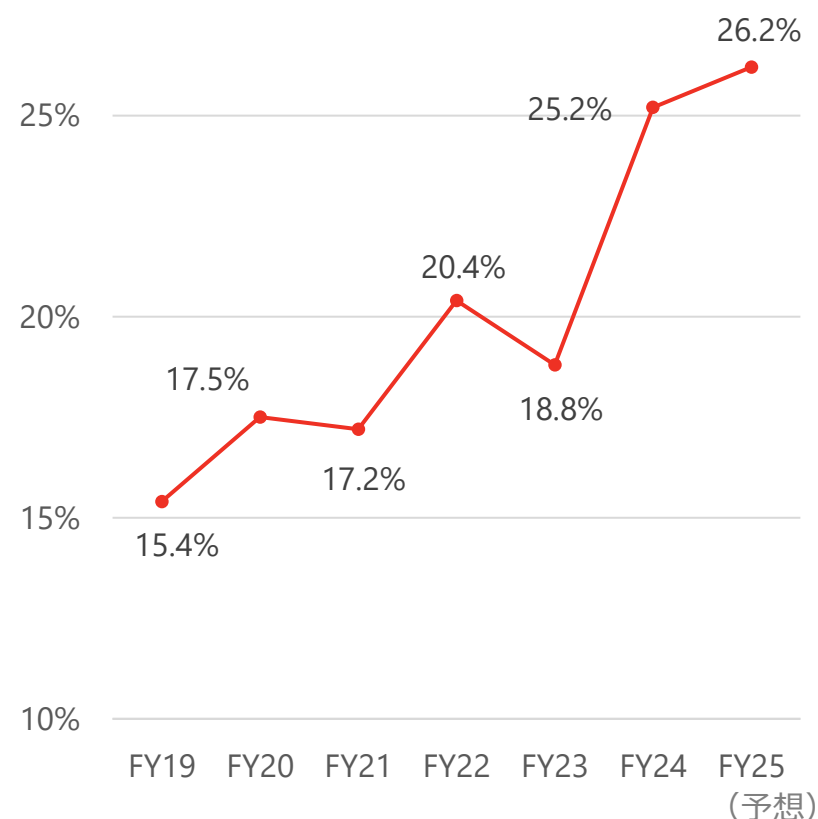
新たな顧客層の獲得
潜在顧客の掘り起こし

重視する経営指標

① 売上高成長率 (5年スパンCAGR)



② 売上高営業利益率





【本資料の取扱いについて】

- 本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化等により、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。
- 上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向が含まれますが、これらに限られるものではありません。
- 今後新しい情報・将来の出来事等があった場合において、当社は本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても更新・改訂を行う義務を負うものではありません。