

2023年9月期 第2四半期説明資料



株式会社コラントツテ (7792)

2023年5月12日

INDEX

| | | |
|---|---------------|-----|
| 1 | 第2四半期業績ハイライト | 02P |
| 2 | 2023年9月期 業績予想 | 09P |
| 3 | 参考資料 | 14P |



1

第2四半期業績ハイライト

主要業績項目

- ✓ 前年同期比で売上は2桁成長
営業利益、経常利益ともに約30%増の成長

(単位：百万円)

| | 2022年9月期 2Q累計実績 | 2023年9月期 2Q累計 | | | |
|------|--------------------|------------------|-------|--------|--------|
| | | 期初予想 | 実績 | 前年同期比 | 予想比 |
| 売上高 | 2,303 | 2,800 | 2,759 | +19.8% | △1.4% |
| 営業利益 | 513 | 570 | 660 | +28.8% | +15.9% |
| 経常利益 | 516 | 570 | 669 | +29.7% | +17.5% |
| 純利益 | 350 | 380 | 445 | +27.0% | +17.2% |

各部門の売上高状況

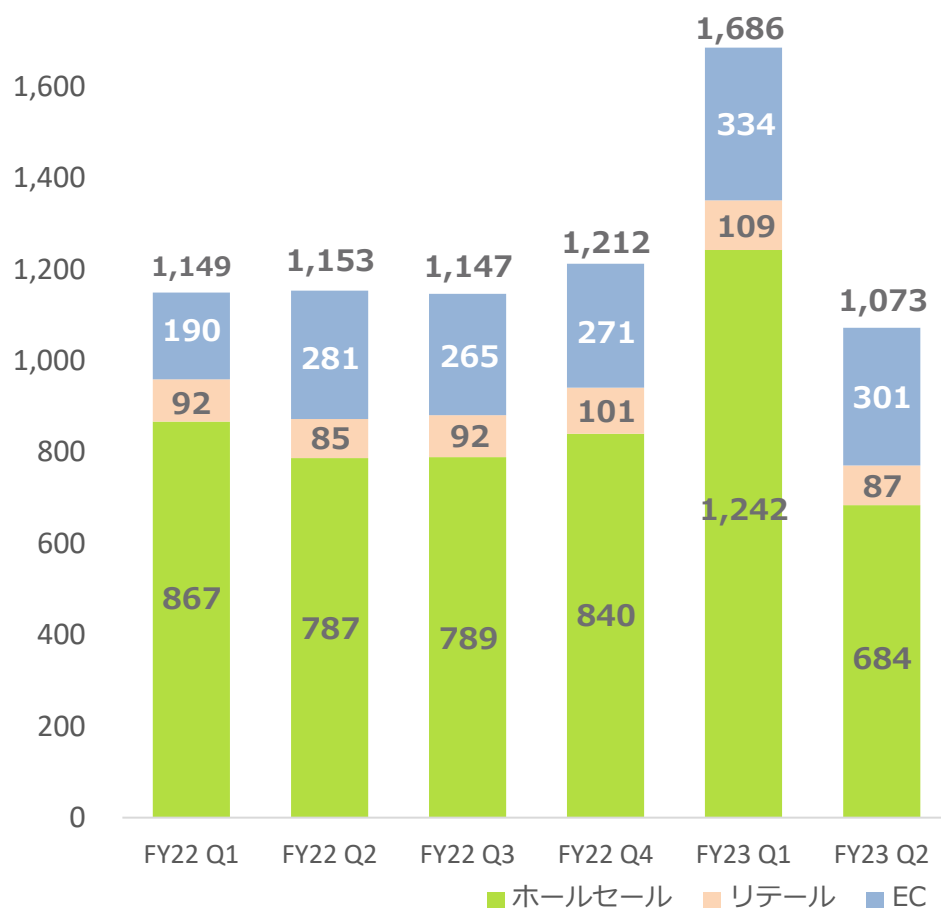
- ✓ 各部門すべてにおいて2桁成長を達成
特にイーコマース部門は30%以上の成長

(単位：百万円)

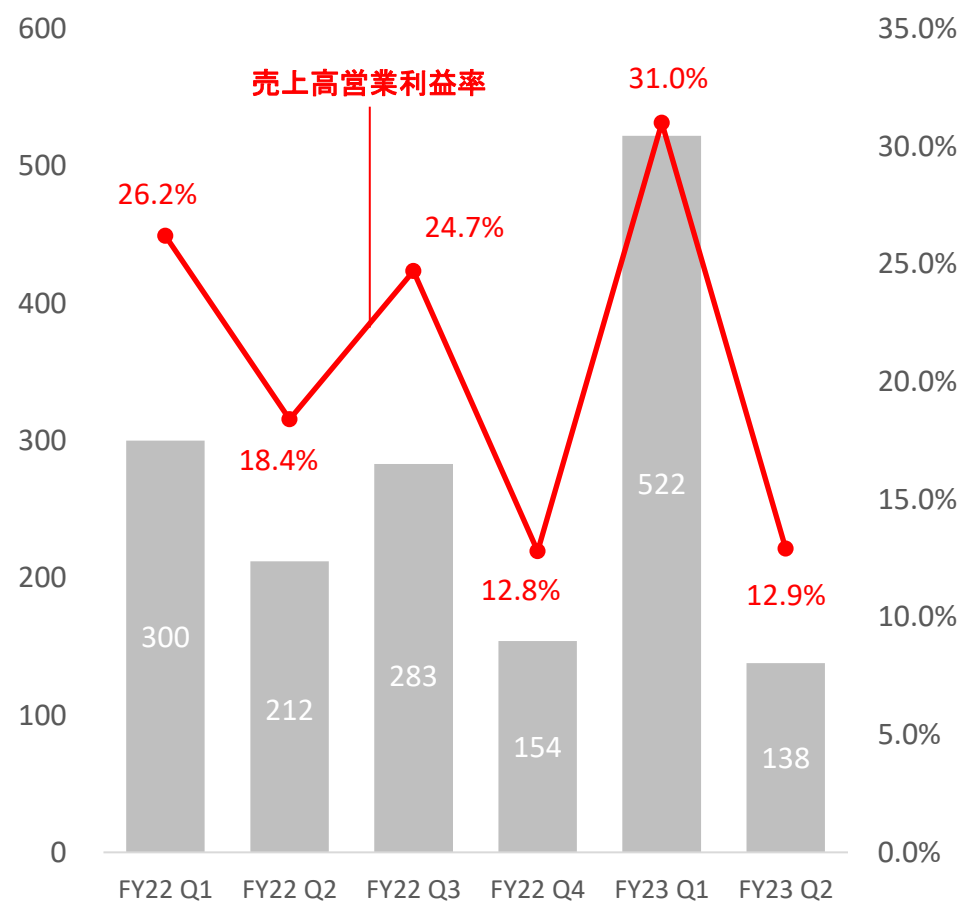
| | 2022年9月期 2Q累計実績 | | 2023年9月期 2Q累計実績 | | 前年 同期比 |
|--------|--------------------|------------|--------------------|------------|-----------|
| | 金額 | 売上高 構成比 | 金額 | 売上高 構成比 | |
| 売上高 | 2,303 | 100.0% | 2,759 | 100.0% | +19.8% |
| ホールセール | 1,654 | 71.8% | 1,926 | 69.8% | +16.5% |
| リテール | 177 | 7.7% | 197 | 7.2% | +11.2% |
| イーコマース | 471 | 20.5% | 635 | 23.0% | +34.8% |

四半期業績推移

売上高 (単位：百万円)



営業利益 (単位：百万円)



業績ハイライト①

◆当社契約選手から3名の選手が侍ジャパンに選出。注目度が上がった。



甲斐拓也選手（福岡ソフトバンクホークス）



周東佑京選手（福岡ソフトバンクホークス）



山崎颯一郎選手（オリックスバファローズ）

◆元北海道日本ハムファイターズ 杉谷拳士氏、「やっぱり、野球は最高だ。」公式アンバサダーに就任。WBCと同時期にキャンペーンを開始し、コラントツテ認知向上の立役者に。



業績ハイライト②

◆ランニング市場への積極的な取り組み



【東京マラソンEXPO 2023 ブース出展（3月2、3、4日の3日間）】

- ・大型ブース及び多くの商品販売による認知拡大
- ・さまざまな選手とのトークイベントによる集客
- ・テレビ、ネットなど多くのメディアで配信される



コラントッテ公式Instagram
Colantotte Running Crew (CRC)
フォロワー数 1.5万人に到達



業績ハイライト③

◆宇野昌磨選手とのコラボアイテム

「コラントツテ TAO ネックレス スリム ARAN mini 【SHOMA2023】」発売



- ・購入特典として「オリジナルDVD」を配布
- ・ SHOMA2023 発売記念キャンペーン
 - ★トークイベントへの招待（抽選で100名）
 - ★オリジナルフォトブック（抽選で200名）



2

2023年9月期 業績予想

主要業績項目

✓ 営業・経常利益は20%以上の利益率を目指す

(単位：百万円)

| | 2022年9月期 実績 | | 2023年9月期 予想 | | 前年 同期比 |
|------|----------------|------------|----------------|------------|-----------|
| | 金額 | 売上高 構成比 | 金額 | 売上高 構成比 | |
| 売上高 | 4,663 | 100.0% | 5,200 | 100.0% | +11.5% |
| 営業利益 | 951 | 20.4% | 1,050 | 20.2% | +10.4% |
| 経常利益 | 955 | 20.5% | 1,050 | 20.2% | +9.9% |
| 純利益 | 610 | 13.1% | 680 | 13.1% | +11.4% |

各部門の売上高状況

✓売上高は引き続き2桁成長を目指す
特に、イーコマースの高成長を予想

(単位：百万円)

| | 2022年9月期 実績 | | 2023年9月期 予想 | | 前年 同期比 |
|--------|----------------|------------|----------------|------------|-----------|
| | 金額 | 売上高 構成比 | 金額 | 売上高 構成比 | |
| 売上高 | 4,663 | 100.0% | 5,200 | 100.0% | +11.5% |
| ホールセール | 3,283 | 70.4% | 3,530 | 67.9% | +7.5% |
| リテール | 371 | 8.0% | 398 | 7.7% | +7.3% |
| イーコマース | 1,008 | 21.6% | 1,272 | 24.5% | +26.1% |

業績予想に対する2Q累計進捗率

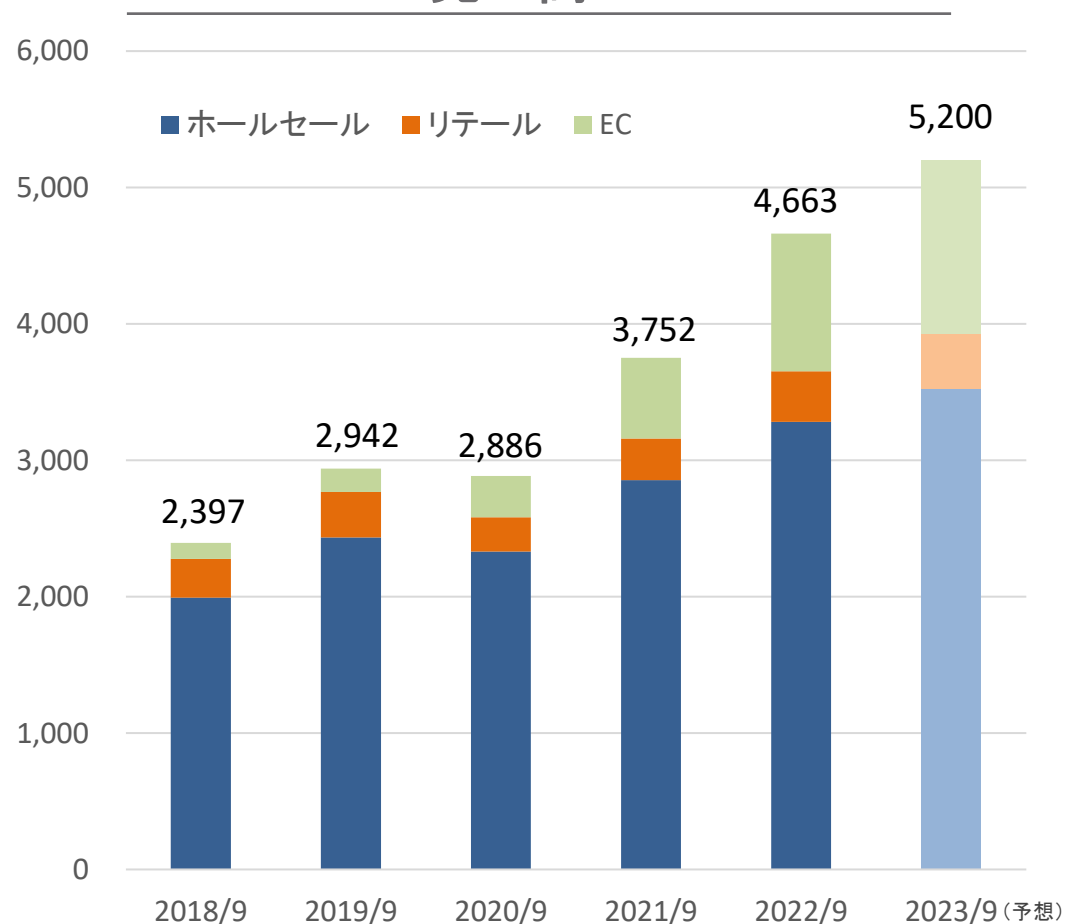
✓ 順調な進捗率で推移

(単位：百万円)

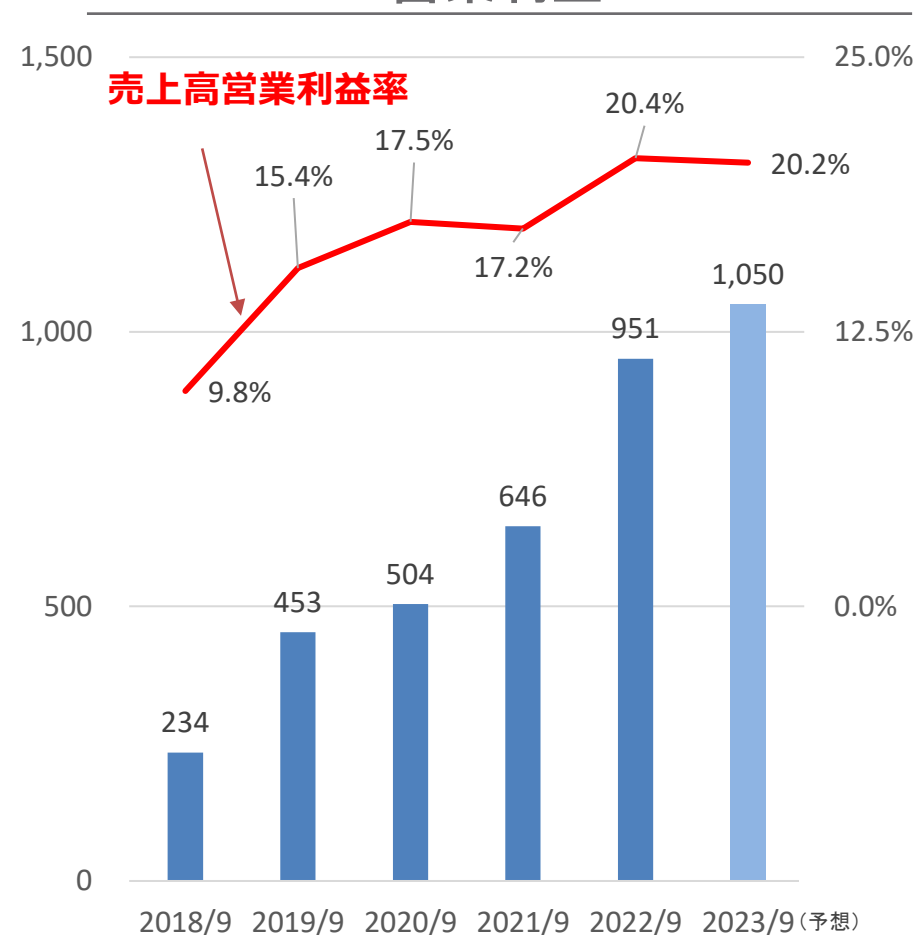
| | 2023年9月期 2Q累計実績 | | 進捗率 | 2023年9月期 予想 | |
|------|--------------------|------------|-------|----------------|------------|
| | 金額 | 売上高 構成比 | | 金額 | 売上高 構成比 |
| 売上高 | 2,759 | 100.0% | 53.1% | 5,200 | 100.0% |
| 営業利益 | 660 | 23.9% | 62.9% | 1,050 | 20.2% |
| 経常利益 | 669 | 24.3% | 63.8% | 1,050 | 20.2% |
| 純利益 | 445 | 16.1% | 65.5% | 680 | 13.1% |

売上高、利益とも過去最高を更新、6期連続の過去最高益に

売上高 (単位：百万円)



営業利益 (単位：百万円)





3

参考資料

会社概要



「管理医療機器認証」を受けた磁気健康ギアを核とした健康関連事業を展開

社 名 株式会社コラントツテ

設 立 1997年10月

資 本 金 4億8,620万円

代表者名 小松克己

事業内容 医療機器及び日用品雑貨の製造・販売

所 在 地 大阪府大阪市中央区南船場2-10-26 コラントツテビル

従業員数 90名（2022年9月現在）

U R L <https://colantotte.co.jp>

創業の経緯



創業者 小松克己が、
磁石をN極S極交互配列にして
肩・背中・腰を同時にケアできる
サポーターを闘病中の父親の為に
作ったのがきっかけとなり、創業。



代表取締役社長 小松克己

経営理念

本気の実顔の実現

人を幸福にする一番身近な方法、それは本気の実顔です。



今日も、笑顔のそばにいる。

<スローガン>

事業ストラクチャー



※QOL : Quality Of Lifeの頭文字 生活の質を意味する

販売チャネル

リテール、ホールセール、ECの3つの販売チャネルで事業を展開



国内主要代理店、小売店 : アルペン、ゼビオ、SSK、東急ハンズ、ヨドバシカメラ等
 直営店 : 百貨店 (高島屋、松屋、大丸等) 9店舗 SC(イオンモール等) 7店舗



Colantotte 製品ラインナップ

◆業界トップのアイテム展開数

(JIS規格で定められた
家庭用永久磁石磁気治療器として)



MAG-RA
寝ている間のボディケア

| |
|-------------|
| 磁気ピロー |
| MAG- RA |
| 磁気シール |
| NS マグネパン 80 |

| |
|----------|
| 栄養補助食品 |
| ウェルビイサプリ |



コラントット X1 シリーズ
アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す

| |
|-----------------|
| インナー・サポーター |
| タンクトップ メッシュ |
| RESNO スイッチングウェア |
| RESNO マグケアシャツ |

| |
|------------|
| インナー・サポーター |
| ウエストベルト |
| X1 シリーズ |
| X1 ウエストベルト |

| |
|---------------|
| X1 シリーズ |
| X1 カーフサポートタイツ |

| |
|-----------------|
| インナー・サポーター |
| RESNO プロエイドソックス |

| | |
|-----------------|-----------------|
| アクセサリ (ネックレス) | |
| ネックレス クレスト シリーズ | TAO ネットレス シリーズ |
| ワックルネットク STYLE | ネックレス LUCE シリーズ |
| ネックレス ALT | ネックレス CARBOLAY |
| ネックレス REVOL | COA ネットレス LECT |

| | |
|-------------|--------------|
| アクセサリ (ループ) | |
| ループ クレスト | マグチタンシリーズ |
| ループ AMU | TAO ループ シリーズ |
| ループ QUON | ループ CARBOLAY |
| ループ EN シリーズ | ループ REI |

| |
|---------------|
| インナー・サポーター |
| マルチサポーター ひじ |
| X1 シリーズ |
| X1 エルボー サポーター |

| |
|-------------|
| インナー・サポーター |
| マルチサポーター ひざ |
| X1 シリーズ |
| X1 ニーサポーター |



コラントット TAO ネットレス シリーズ
首全体の血行改善、首のコリ・肩コリに効く



コラントット ネットレス
首・肩の血行改善、首のコリ・肩コリに効く



コラントット ループ
腕など装着部位の血行改善、コリに効く




コラントット レスノ スイッチングウェア
ベストな明日を迎えるための、休息専用ルームウェア


ほぼすべての部位をカバーする幅広い製品ラインナップ

コラントツテ事業 / Colantotte® 主要製品


信頼のブランドに支えられたColantotteの製品群



希望小売価格
¥ 20,000以上
構成比 **50.4%**



希望小売価格
**¥ 10,000~
¥ 19,900**
構成比 **15.1%**

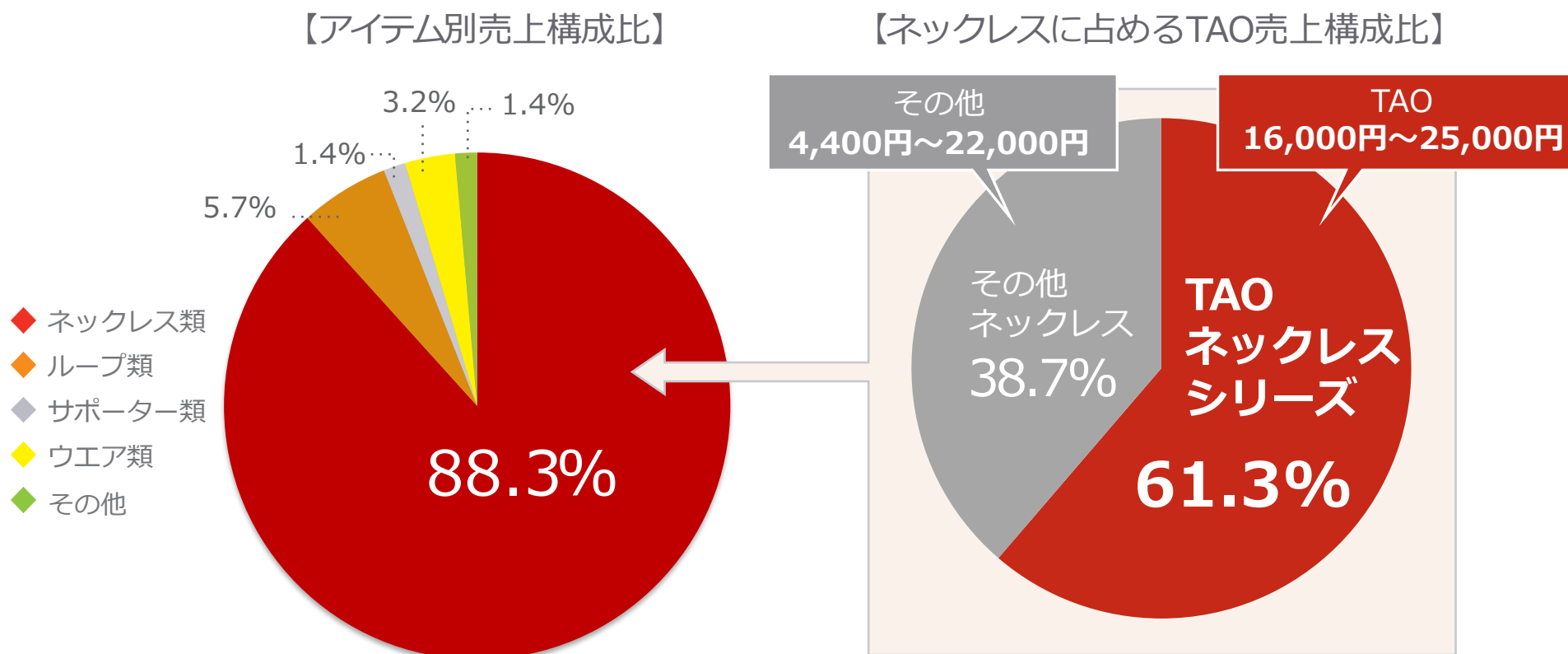


希望小売価格
¥ 9,900以下
構成比 **34.5%**

注：構成比は2022年9月期の売上構成比

コラントツテ事業 / Colantotte®

製品群別売上構成比・TAOシリーズ構成比



2022年9月期実績

コラントツテ事業 / 

CONCEPT

時間に追われ、睡眠を削りがちな現代人へ、「コラントツテRESNO」は、心地よい睡眠環境を考えた製品ラインナップを展開するブランドです。「明日を変える、コラントツテRESNO。」をコンセプトに、今日の疲れをケアしてベストな明日をつくるため、身体のコンディションをサポートします。

FEATURES

コラントツテ独自の磁気テクノロジーで血流を改善しながら快適な睡眠をサポートするリカバリーウェアや、眠りながら首と肩までケアできる枕、健康維持に欠かせない栄養補給のため成分にこだわったサプリメントなどを展開しています。

コラントツテ事業 / Lierrey



 Lierrey

CONCEPT

日常的に忙しい、現代の女性たち。大切な人を守りたいという思いがある一方で、誰かに守られたい私もある。そんな2つの想いに応え、「Lierrey リエリイ」は疲れを本質的に見直し、長年の磁気研究を軸に血流などの“流れ”に着目。日常的なケアをトータルに組み合わせ、暮らしながら整えていく「マグネライフ・セラピー」を提案。自分を守ることが誰かを守ることにつながるようなアクションも組み合わせ、女性たちの健やかな生き方をサポートします。

FEATURES

日常的に取り入れやすいデザイン・長年の磁気研究に裏付けされた機能性。装着部位（筋肉）のコリの改善（回復）及び血行の改善が期待できます。



CSS : Colantotte Safety System

「大切な人を守りたい」

緊急医療行為に際し家族の承諾が必要、認知症や独居高齢者の身元確認等が必要、そんな時に、**ご家族と繋ぐ緊急時連絡サービス（月額定額制）**

- CSSで使われる各種アイテム



緊急時連絡カード



緊急時連絡カード（カードスリーブ型）



CSSペンダント&キーホルダー

- 緊急時連絡サービス「CSS」の仕組み※



CSS使用者



救急・警察



CSS管理センター
24時間365日体制で
繰り返し連絡を続ける



家族など
最大5件の連絡先に連絡

※2016年1月日本、2018年6月米国にて「救援方法、救援システム、徘徊者保護方法及び徘徊者保護システム」特許を取得

「見せる& 魅せる」磁気治療器の新たな市場を創造



※当社における「ブランド」の定義は、企業姿勢、品質、デザイン、イメージ、機能、価格、売場、売り方、メッセージなど全てが集約された象徴であります。

医療機器としてのエビデンス -①独自の技術-

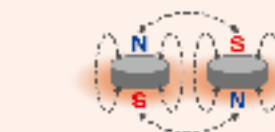
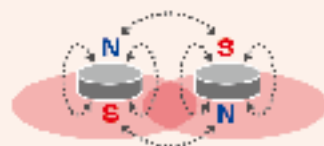
独自技術である永久磁石の「N極S極交互配列」

広範囲に広がる磁力で、血行改善を促し、コリを緩和

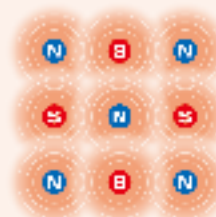


コラントツテの「N極S極交互配列」

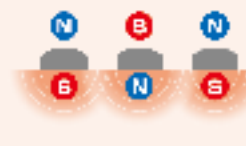
- ・面で効く
- ・磁力が広範囲に



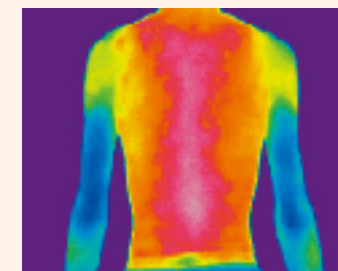
広範囲に磁力が影響する



▲上から見た図



▲横から見た図



コラントツテ タンクトップ着用時
(個人差があります。)

**血行改善、
コリを緩和**

一般的によく使われる磁石

例1:
深く磁力が影響しない



例2:
同極同士で反発



同極どうして反発しあう



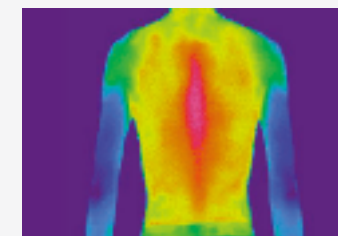
▲上から見た図



磁気の影響が少ない



▲横から見た図



一般磁気商品着用時
(個人差があります。)

磁力が点でしか動かない

注：砂鉄を使った磁力検証

注：血流促進による体表面温度変化イメージ

医療機器としてのエビデンス

-②医療機器としての認証・特許-

医療機器としての確かな認証・独自技術の特許

| | |
|-----------|-------------------------------|
| 日本（厚生労働省） | 管理医療機器認証取得 |
| 韓国 | 医療機器認証取得 |
| EU | 医療機器CEマーキング取得 |
| ISO 13485 | （医療機器の品質マネジメントシステムに関する国際規格）取得 |

| 名称 | 登録年月日/登録番号 | 内容・特徴 |
|-------------------|--|--|
| 磁気治療具の製造方法 | 2007年6月1日/特許第3964372号 | 隣り合う永久磁石の身体に添わせる面の極性がN極S極交互配列となる磁気治療具を、能率良く製造することができる磁気治療具の製造方法 |
| 紐状磁石 | 2014年5月16日/特許第5544082号 | 広範囲に亘ってN極S極交互配列を磁力線で発生させることができる紐状磁石 |
| クッション | 2015年4月17日/特許第5729848号 | 使用者が自分の腰部において好適な領域に位置決めすることができ、また腰部に加わる押圧力を調整することができるクッション |
| 磁気治療具及び磁気治療具の製造方法 | 2017年1月20日/特許第6075919号 | 磁石が直接皮膚に接触することを防止し、任意の位置にN極S極交互配列の樹脂カプセルが配置でき、比較的広範囲に磁気効果を与えるテーピング部材を使用した貼り型の磁気治療具 |
| 紐状磁石 | 2019年10月9日/2589411（英・仏） 602010056521.1（独） | 広範囲に亘ってN極S極交互配列を磁力線で発生させることができる紐状磁石 |

取得特許の一部を抜粋

デザイン性にこだわった商品

豊富なデザインやカラー展開により、性別・年齢を問わないラインナップ



熟練の職人技による至高の逸品を目指したモノづくり



多彩な競技 契約アスリート

医療機器としての効能・効果と、こだわったデザイン性で多くのアスリートが着用



宇野昌磨選手
(トヨタ自動車)



伊藤美誠選手
(スターツ)



小祝さくら選手



葛西紀明選手
(土屋ホーム スキー部所属)



鍵山優真選手
(オリエンタルバイオ/星槎)



© Soft bank HAWKS

甲斐拓也選手
(福岡ソフトバンクホークス)



石川祐希選手
(パワーバレー・ミラノ/イタリア)



青山学院陸上競技部
(長距離ブロック)

成長戦略 基本方針

I. 顧客ニーズに、よりフィットした
ブランド・新製品の拡充

II. 企業&製品に対する
認知度&信頼性の向上

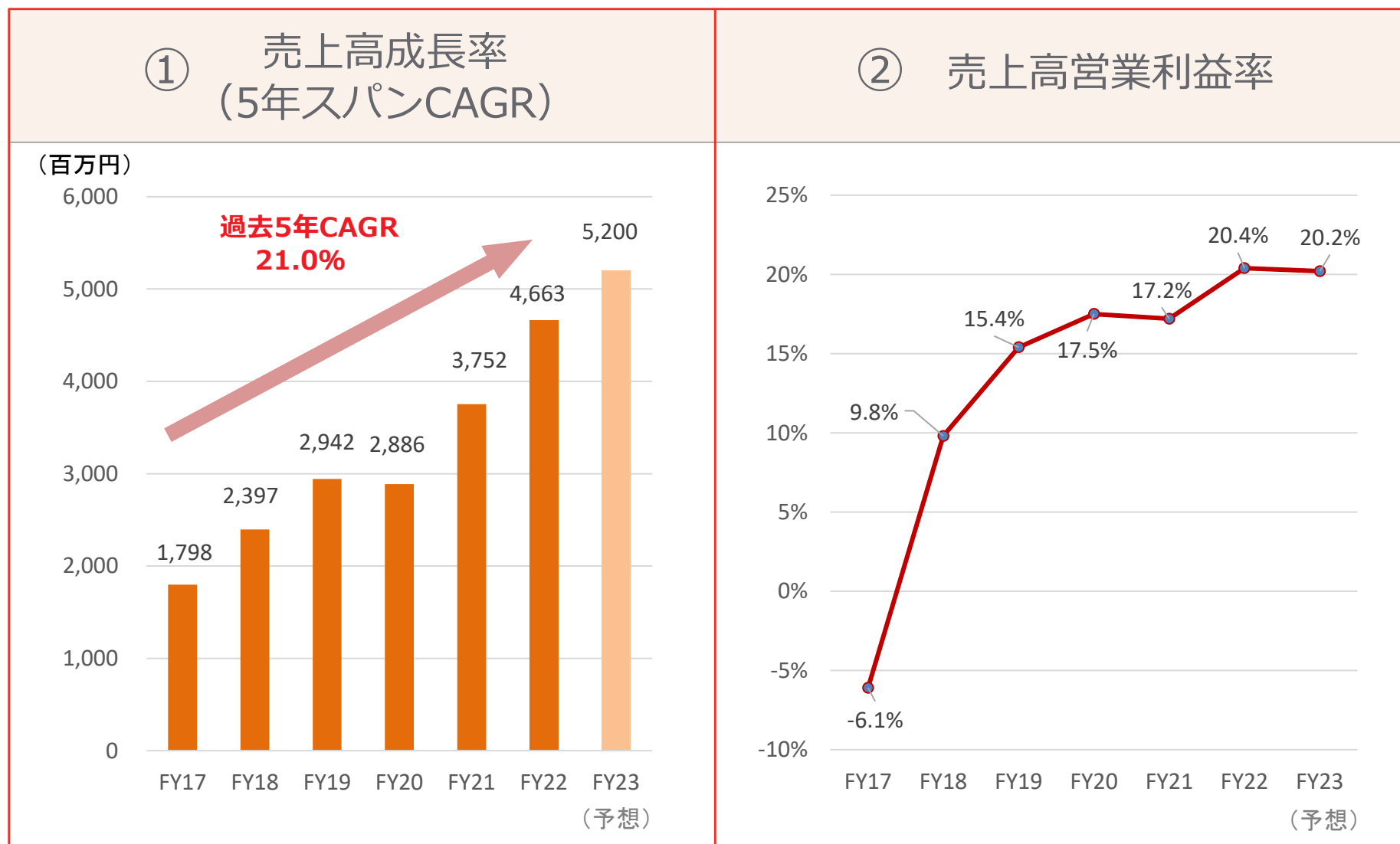
III. 市場の変化に対応した
EC販売のさらなる加速

IV. 事業成長を支える
生産体制の強化

V. さらなる成長につなげる
CSS事業の進化

新たな顧客層の獲得
潜在顧客の掘り起こし

重視する経営指標





【本資料の取扱いについて】

- 本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化等により、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。
- 上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向が含まれますが、これらに限られるものではありません。
- 今後新しい情報・将来の出来事等があった場合において、当社は本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても更新・改訂を行う義務を負うものではありません。