



ドリームベッド株式会社 (7791)

2026年3月期第1四半期決算説明資料



2025年8月8日

dream bed

1. 第1四半期の業績概要



1. 第1四半期の業績概要

売上高は、主要販売経路とも伸長し2,850百万円となり、第1四半期としては過去最高を更新。各利益も、売上増による粗利益増と経費の増加抑制によって、前年比堅調に推移。

損益計算書

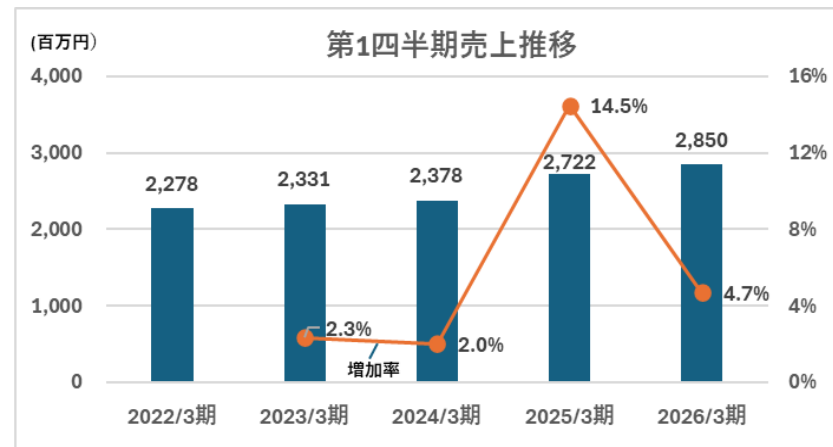
	25/3月期 第1 Q	26/3月期 第1 Q	(百万円)	
			増減額	増減率
売上高	2,722	2,850	128	4.7%
売上高総利益	1,437	1,495	58	4.0%
営業利益	146	203	57	39.3%
経常利益	143	196	53	36.6%
四半期純利益	94	131	37	39.5%
売上高総利益率	52.8%	52.5%	△0.3%	
売上高営業利益率	5.4%	7.1%	1.8%	
売上高経常利益率	5.2%	6.8%	1.6%	
売上高純利益率	3.4%	4.6%	1.2%	

1. 第1四半期の業績概要

損益計算書

	25/3月期 第1 Q	26/3月期 第1 Q	(百万円) 増減額	増減率
売上高	2,722	2,850	128	4.7%
売上高総利益	1,437	1,495	58	4.0%
営業利益	146	203	57	39.3%
経常利益	143	196	53	36.5%
四半期純利益	94	131	37	39.5%

	25/3月期 第1 Q	26/3月期 第1 Q	(百万円) 増減額	増減率
販売経路別売上状況				
家具販売店向け ※注	2,034	2,080	45	2.2%
商業施設向け	280	356	75	26.9%
ショッヅ / ショールーム	376	384	7	2.1%
その他	30	29	-1	-3.7%
合計	2,722	2,850	128	4.7%



主な増減要因

Serta(サータ)ブランドのスイートシリーズの販売、及びdream bed(ドリームベッド)ブランドの新商品(ピュアドリーム)の販売が順調に推移

ホテル業界の宿泊稼働率が回復し、マットレスの入替案件や新規案件への投資需要が旺盛となるなか、受注状況は前期に引き続き好調を維持

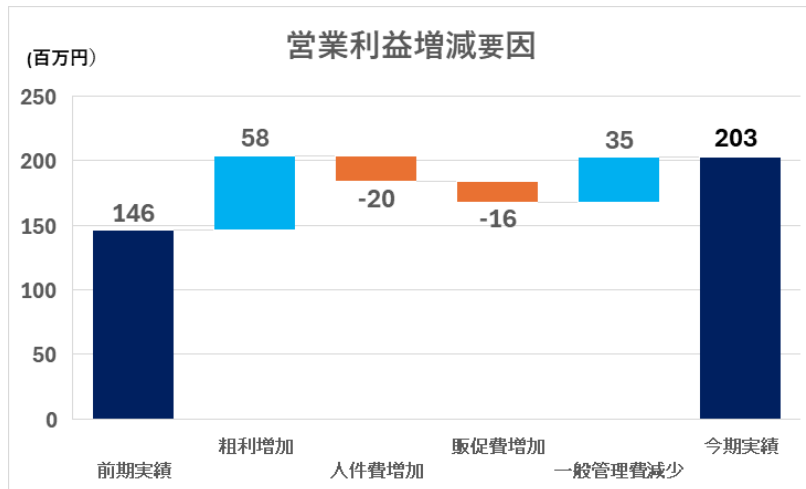
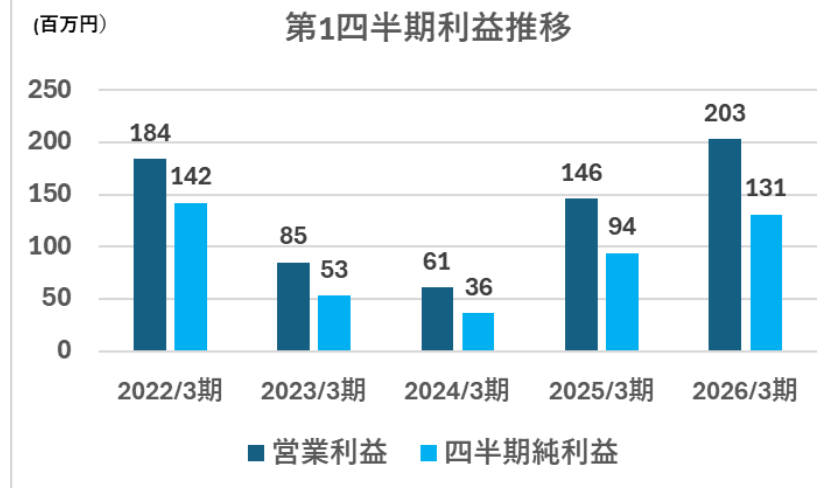
linge roset (リーン・ロゼ) については、デザイナー企画の実施やリーン・ロゼ名古屋の新設効果等が寄与

※注 従来のハウスメーカー向け売上高は少額のため、家具販売店向けに含めて記載

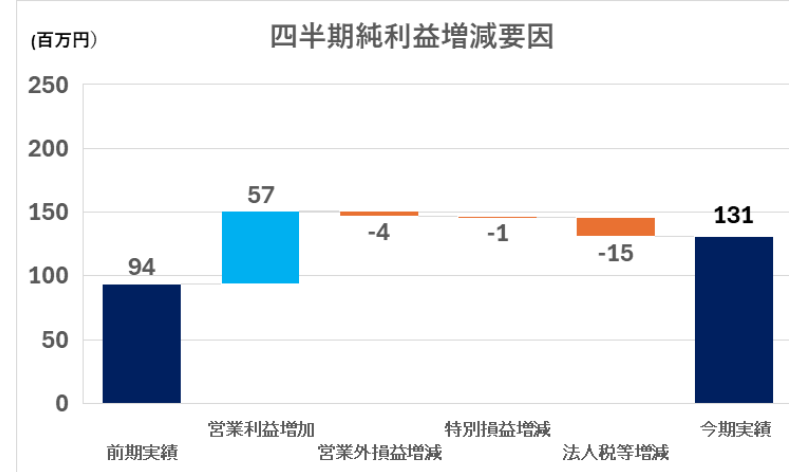
1. 第1四半期の業績概要

損益計算書

	25/3月期 第1Q	26/3月期 第1Q	(百万円) 増減額
売上高	2,722	2,850	128
売上高総利益	1,437	1,495	58
営業利益	146	203	57
経常利益	143	196	53
四半期純利益	94	131	37



粗利益の増加に加え、一般管理費の抑制により営業利益は前年比+57百万円（増加率39.3%）



営業外損益の減少(△4)、法人税等の増加(15)はあったが、四半期純利益は前年比+37百万円（増加率+39.5%）

1. 第1四半期の業績概要

貸借対照表

(百万円)				(百万円)			
資産の部	25/3月末	26/3月 1Q末	増減	負債・純資産の部	25/3月末	26/3月 1Q末	増減
現金及び現金同等物	797	560	△ 237	営業債務	760	749	△ 11
営業債権	2,325	2,154	△ 171	有利子負債	2,297	2,350	53
棚卸資産	1,173	1,268	95	その他	1,644	1,114	△ 530
その他	161	165	4	流動負債合計	4,701	4,213	△ 488
流動資産合計	4,456	4,147	△ 309	有利子負債	1,607	1,856	249
有形固定資産	6,210	6,156	△ 54	その他	451	445	△ 6
無形固定資産	88	263	175	固定負債合計	2,058	2,301	243
投資その他資産	513	511	△ 2	負債合計	6,759	6,515	△ 244
固定資産合計	6,811	6,931	120	純資産合計	4,508	4,564	56
資産合計	11,267	11,079	△ 188	負債・純資産合計	11,267	11,079	△ 188
				自己資本比率	40.0%	41.2%	1.2%

資産の部	無形固定資産(ソフトウェア仮勘定)の増加はあったが、流動資産の減少(現預金、受取勘定)により、資産の部は188百万円減少し11,079百万円。	
負債の部	長期借入金の増加はあったが、その他流動負債(未払金)の減少により、負債の部は244百万円減少し6,515百万円。	
純資産の部	利益の積上げにより56百万円増加し4,564百万円。この結果、自己資本比率は1.2%向上し41.2%。	

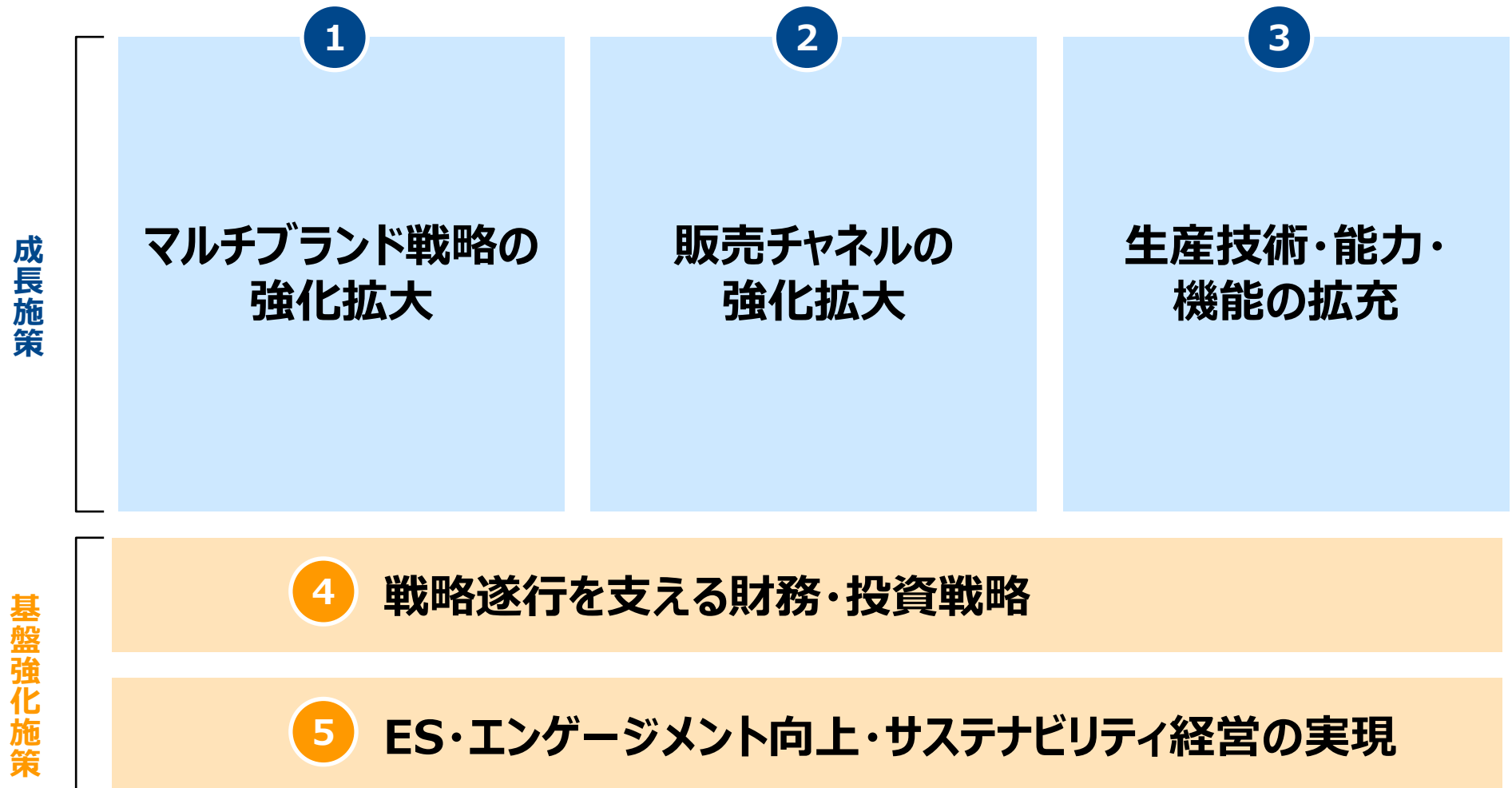
2. 成長戦略の進捗





将来の飛躍に向けた基盤固め

中長期の需要増加を確実にとらえるための基盤整備を行う



2. 成長戦略の進捗

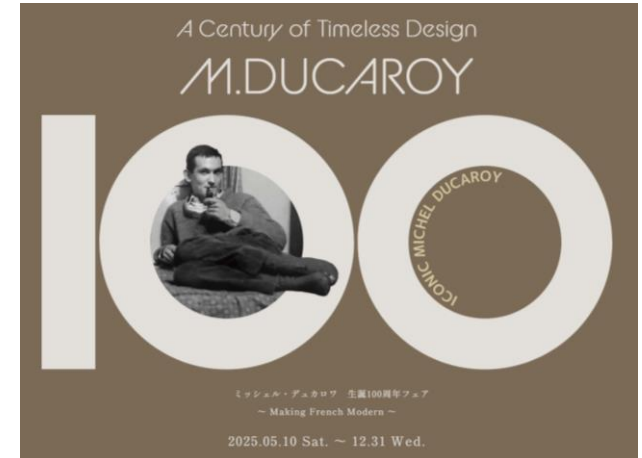
① マルチブランド戦略の強化拡大

ミッシェル・デュカロワ生誕100周年フェア

- ・ 現在当社において販売が好調な主力商品ROSETTogo（ロゼトーゴ）をデザインしたMICHEL DUCARROY（ミッシェル・デュカロワ）氏の生誕100年を記念したフェアを実施中。

（右下はスペシャル・ムービー：<https://www.ligne-oset.jp/michelducaroy100fair/>）。

- ・ 同氏は1925年フランスリヨンで生まれ、1954年にリーン・ロゼとコラボレーションを開始し、なかでもROSETTogo（ロゼトーゴ）は、リーン・ロゼを象徴するアイテムとなる。
- ・ 本フェアを機に引き続き販売増加を見込む。



2. 成長戦略の進捗

① マルチブランド戦略の強化拡大

キングコイルブランドのコンセプト

～Nature & Wellness 天然素材のやさしさと、革新的な寝心地を両立したマットレス～

- ・厳選された肌にやさしい天然素材を使用し、やわらかなタッチと優れた吸湿性を実現。
- ・形状と巻数を最適化した新開発のポケットコイルを採用。

KING KOIL
MATTRESS CO.



創業者サミュエル・ブロンスタイン氏



KING KOIL
MATTRESS CO.

2. 成長戦略の進捗

① マルチブランド戦略の強化拡大

東京ショールーム大幅増床予定

1階に新ブランドゾーン、地下に法人営業向けゾーン新設(下期に向け準備中)

- ・新ブランドKINGKOILの販売促進に向けて、東京ショールームのメインゾーンに新ブランドゾーン設置。
- ・地下スペースに増床予定(面積約35%増)で、好調な商業施設向けや、リーマン・ロゼ法人営業向けの専用ゾーンを設定し、さらなる販売促進を図る。



2. 成長戦略の進捗

①マルチブランド戦略の強化拡大

ホテルオークラとのコラボレーション企画

- ・毎年ラグジュアリーホテルにお納めしておりますマットレスを、一般顧客向けにも販売している人気のコラボレーション企画。
- ・今期はホテルオークラとの企画を実施。
- ・当社計画を大幅に超えて順調に推移。



オークラ 東京
スイートルームの寝心地をご自宅で

オークラ東京のスイートルームで導入されている
マットレスの上質な寝心地をお買い求めいただけます。



濃い人生は、濃い眠りから。

BED FRAME ベッドフレーム

モンシャンランド888

オークラ東京のスイートルームの
ベッドをイメージしたオリジナルモデル
ヘッドボードはPVC仕様で
シンプルなフラットタイプ
(カラーは3色からお選びいただけます)
ボトムは木製ステーションのみで
継脚仕様のためマットレスの高さに応じて
ボトムハイを2段階から変更できます。
本企画専用ベッドフレームです。



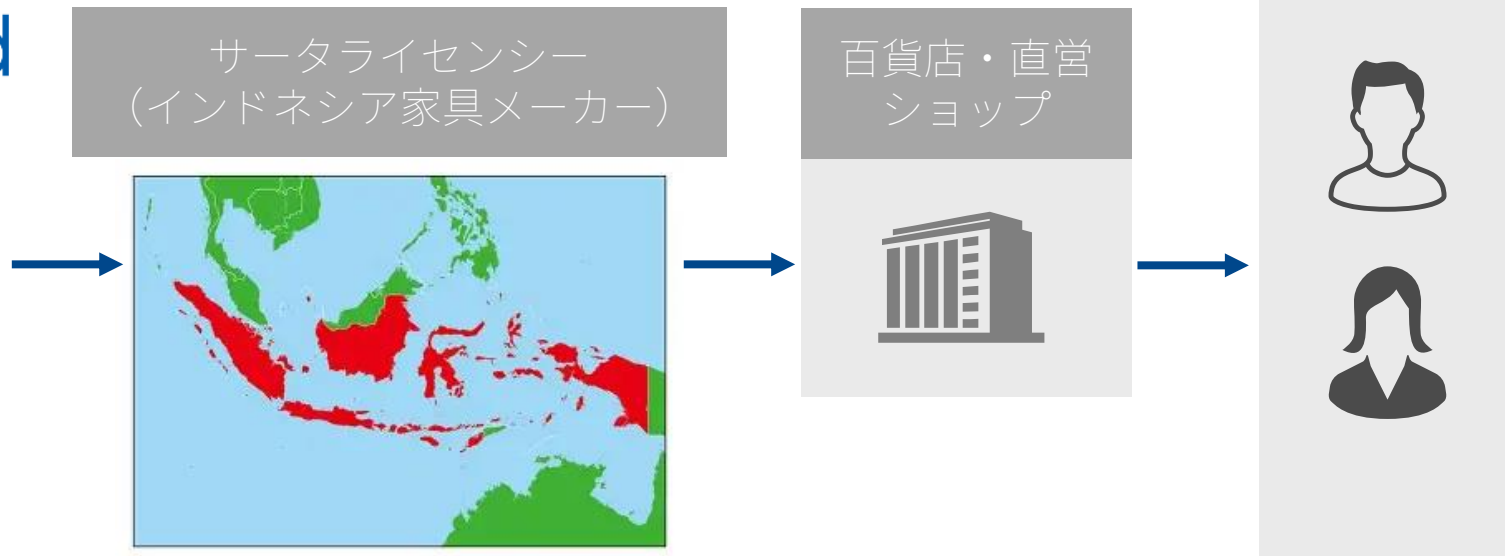
2. 成長戦略の進捗

②販売チャネルの強化拡大

海外輸出を第2四半期より開始

- ・ インドネシアのサータライセンシー（インドネシア国内家具メーカー）へのOEM供給を、第2四半期より開始を決定。
- ・ インドネシア各地の百貨店や同メーカーの直営ショップなどで富裕層向けに販売。
- ・ 「メイドインジャパン」のラベルを付して、高品質かつブランド力を訴求。
- ・ さらにアジア市場への拡大を図る。

dream bed



2. 成長戦略の進捗

⑤ES・エンゲージメント向上・サステナビリティ経営の実現

株主優待

- ・株主様に抽選で「三井ガーデンホテル無料宿泊券」を贈呈する
「ドリームゲットキャンペーン」を実施中。応募期限は2025年8月31日まで。
- ・株主優待内容を変更し、保有株数、保有年数の区分を廃して、
当社商品割引も実施中（下記2025年5月9日開示資料ご参照）。

変更前	一部変更後
① ドリームベッド Club Off (株主様限定優待サービス) の贈呈 ・宿泊施設の割引をはじめ、日帰り温泉・グルメ・映画・レジャーなど、全国 20 万軒以上の提携施設を優待価格でご利用いただけるサービス ・米、洗剤、飲料水など日用品を優待価格でご利用いただけるサービス	① (継続) 左記変更なし
② 保有株数、保有年数に応じて、当社商品を 20%~30%割引	② (一部変更) 保有株数、保有年数に関わらず一律に ドリームベッド、サータ商品を 30%割引 リーン・ロゼ商品を 20%割引
③ -	③ (新設) 抽選で 20 組 40 名様に、「三井ガーデンホテル無料宿泊券」を贈呈

dream GET

ドリームゲット キャンペーン

抽選で
三井ガーデンホテル宿泊券が
20組40名様に当たる!



三井ガーデンホテル朝霞駅前



三井ガーデンホテル三軒三島プレミア



三井ガーデンホテル横浜みなとみらいプレミア

2025年7月1日(火)~8月31日(日)

※本キャンペーンは株式会社リコクラブによる要領です。お問い合わせは、ドリームベッドClub Offキャンペーン事務局 [webmaster@club-off.com] までお願いいたします。 ※掲載内容は、すべて2025年5月現在の情報です。内容が変更になる可能性がありますので、あらかじめご了承ください。 ※画像はすべてイメージです。



- ・本資料には、将来の業績に関する予想、計画、見通しなどの記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。
- ・将来の業績は、主要市場の経済情報、製品需要の変動、為替相場の影響、国内外の各種規制、会計基準・慣行等の変更により、大幅に異なる可能性があることをご留意ください。
- ・本資料は情報の提供を目的として作成したものであり、本資料によって何らかの行動を勧誘するものではありません。

dream bed

(お問い合わせ先)
ドリームベッド株式会社 経営企画部
<https://www.dreambed.co.jp>
keiki@dreambed.co.jp