



ドリームベッド株式会社 (7791)

2025年3月期第3四半期決算説明資料



2025年2月12日



1.	第3四半期の業績概要	P. 3
2.	通期業績及び配当予想の修正	P. 11
3.	成長戦略の進捗	P. 13
	①マルチブランド戦略の強化拡大	
	・ピュアドリーム	
	②販売チャネルの強化拡大	
	・公式オンラインショップ（自社ECサイト）開設	
	・大阪ショールーム、リーン・ロゼ大阪 リニューアルオープン	

1. 第3四半期の業績概要



1. 第3四半期の業績概要

3Q業績
概要

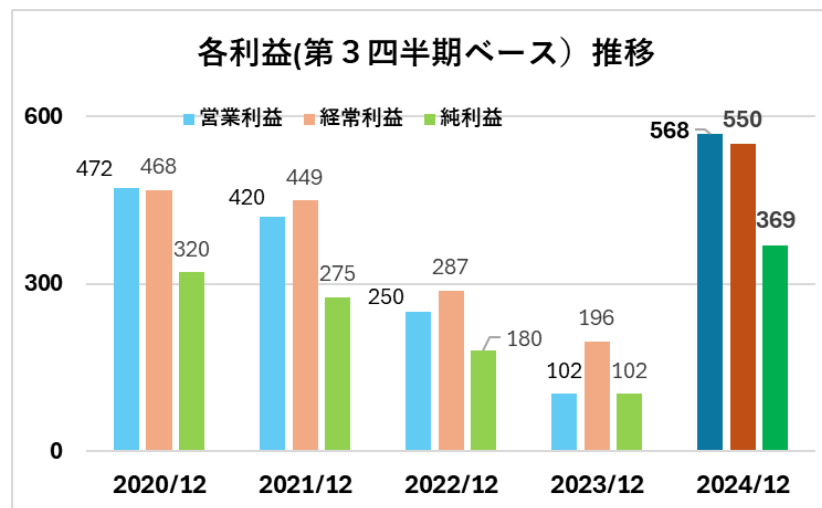
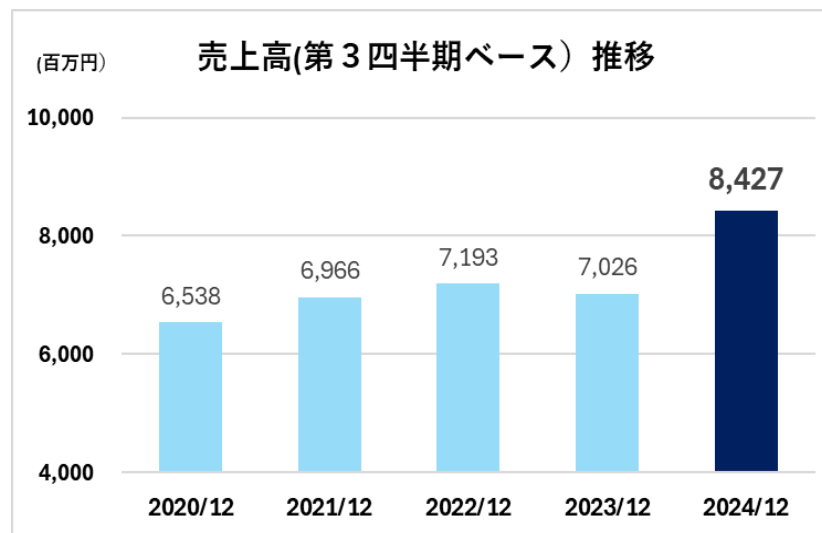
予想の
修正

下期
取組み

損益計算書

	(百万円)			
	23/12月末	24/12月末	増減	増減率
売上高	7,026	8,427	1,401	19.9%
売上総利益	3,600	4,468	867	24.0%
営業利益	102	568	466	453.9%
経常利益	196	550	354	180.7%
純利益	102	369	267	259.4%
売上高総利益率	51.2%	53.0%	1.8%	
売上高営業利益率	1.5%	6.7%	5.3%	
売上高経常利益率	2.8%	6.5%	3.7%	
売上高純利益率	1.5%	4.4%	2.9%	

➤ 販売が好調で、利益率の改善も奏功し、売上高、利益は前年比大幅に伸長し、各々第3四半期ベースで過去最高を計上



1. 第3四半期の業績概要

3Q業績
概要

予想の
修正

下期
取組み

損益計算書

	(百万円)		
	23/12月末	24/12月末	増減
売上高	7,026	8,427	1,401
売上総利益	3,600	4,468	867
営業利益	102	568	466
経常利益	196	550	354
純利益	102	369	267

各主要販売チャネルとも
売上は大幅に伸長

販売経路別売上増減状況

	(百万円)		
	23/12月末	24/12月末	増減
家具販売店向け	5,281	6,089	807
商業施設向け	536	938	402
ショップ / ショールーム	932	1,132	200
その他	277	268	△ 9
		合計	1,401

主な増減要因

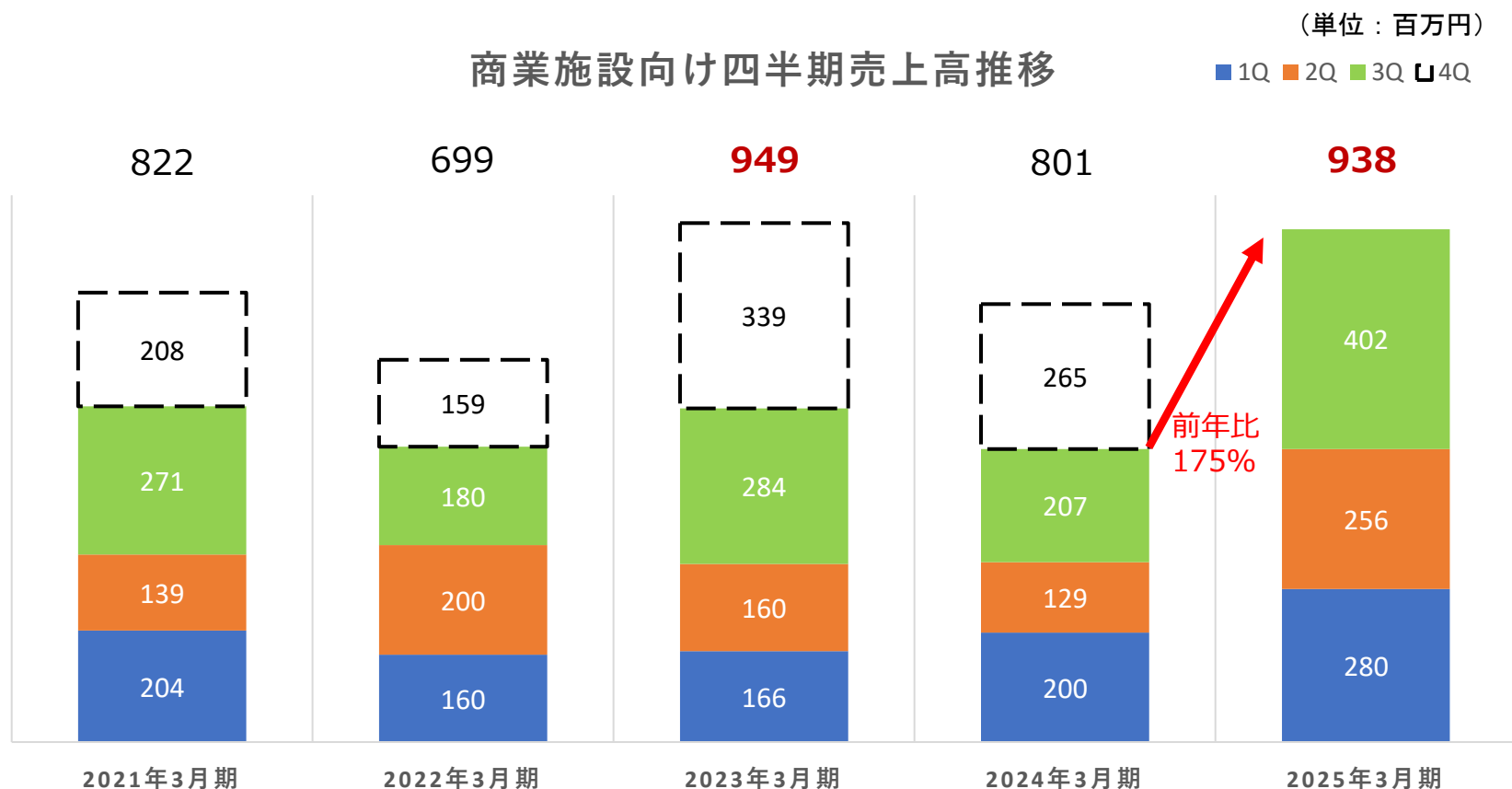
ドリームベッド新商品（ピュアドリーム）、サータのラグジュアリーホテルとのコラボレーション企画等の販売が好調。リーン・ロゼ各商品の販売も引続き好調
ホテル向けなど足元の受注状況は増加傾向にあることに加え、第3四半期において大口案件を受注

第3四半期に実施した展示会において、主力商品であるロゼトーゴ、ロゼカランロゼプラド等の受注が過去最高となる等、引続き販売が好調

ハウスメーカー向けでは、顧客の購買ルートの多様化等の要因で、他の販路に流れたことに伴い微減

商業施設向けの伸長

- ・ コロナ禍にてホテル向け新規及びリニューアル案件が低迷していた商業施設向けが、大口案件の獲得もあり、当第3四半期までの年間累計売上高が前年同期比で175%となり、2023年3月期の年間売上実績とほぼ同額に伸長



カラ30周年記念キャンペーン

- ・ 発売30周年を迎えたロゼカランの
キャンペーンが好調（当第3四半期までの
年間累計売上高は前年同期比約400%）
- ・ 特に右掲の「KISSSS」の一人掛けソファが
ヒット商品として**持続的に売上高の増加に寄与**



プラド10周年記念キャンペーン

- ・ 発売10周年を迎えたロゼプラドの
キャンペーンが好調（当第3四半期までの
年間累計売上高は前年同期比約170%）
- ・ 特に右掲のプラド最上級モデルである
「カドリロブ」は、これまでの年間平均
売上数を超え、**持続的に売上高の増加に寄与**



1. 第3四半期の業績概要

3Q業績
概要

予想の
修正

下期
取組み

損益計算書

	(百万円)		
	23/12月末	24/12月末	増減
売上高	7,026	8,427	1,401
売上総利益	3,600	4,468	867
営業利益	102	568	466
経常利益	196	550	354
純利益	102	369	267

➤ 売上総利益

- 売上高の増加(1,401百万円)で、売上原価の増加(534百万円)を吸収し、売上総利益は867百万円増加

- 粗利率は53.0%となり、前年比1.8%向上

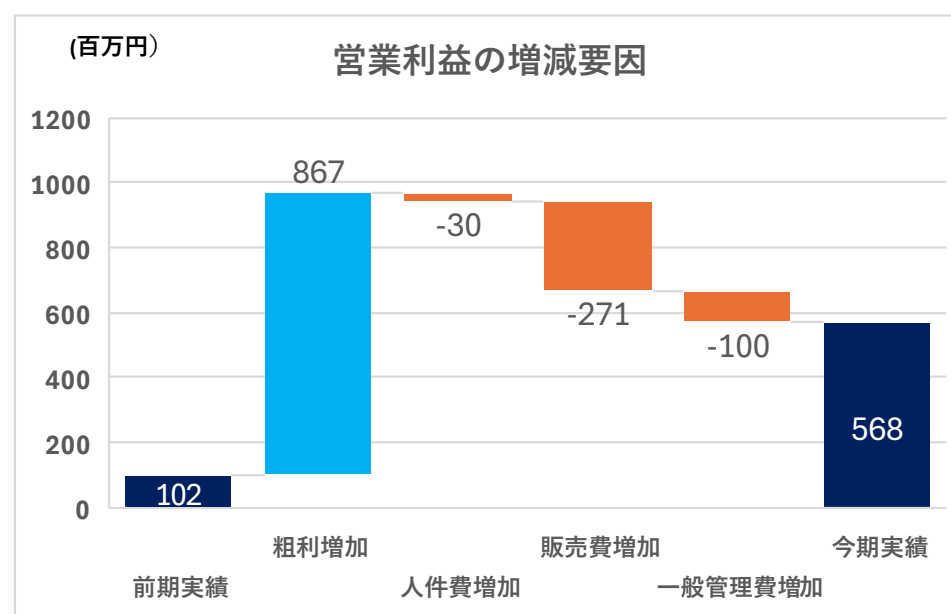
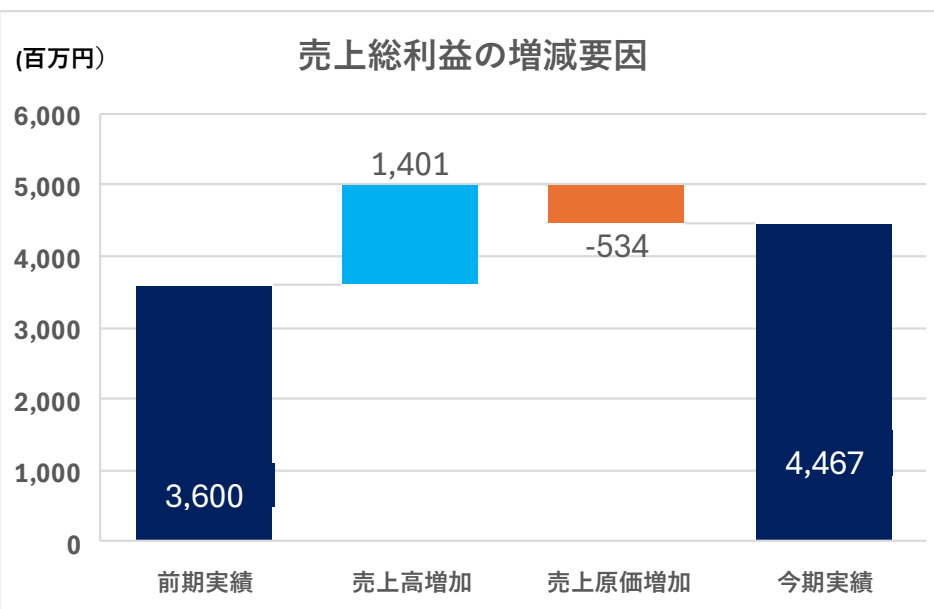
- 売上原価の増加における為替(円安)要因は60百万円程度

➤ 営業利益

- 粗利益の増加(867百万円)で、販売管理費の増加(401百万円)*を吸収し、営業利益は466百万円増加

*販売費は売上増に伴う販促費/流通費等の増加、一般管理費は東京ショールームの移転による賃借料の増加等が主因

- 売上高営業利益率は6.7%となり、前年比5.3%向上



1. 第3四半期の業績概要

3Q業績
概要

予想の
修正

下期
取組み

損益計算書

	23/12月末	24/12月末	増減
売上高	7,026	8,427	1,401
売上純利益	3,600	4,468	867
営業利益	102	568	466
経常利益	196	550	354
純利益	102	369	267

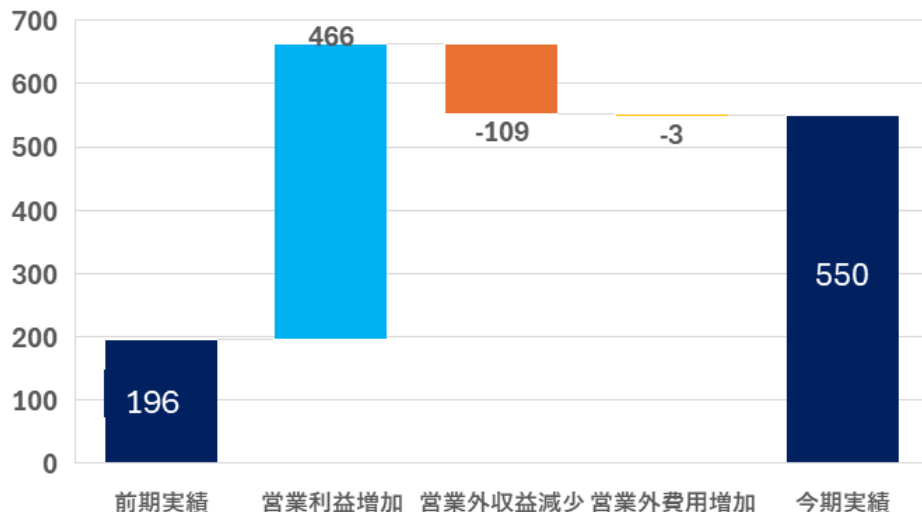
➤ 経常利益

- ・営業利益の増加(466百万円)で、の営業外収益の減少(109百万円)等を吸収し、経常利益は354百万円増加
- ・営業外収益の減少は、昨年度計上した保険解約返戻金(108百万円)の剥落要因
- ・売上高経常利益率は6.5%となり、前年比3.7%向上

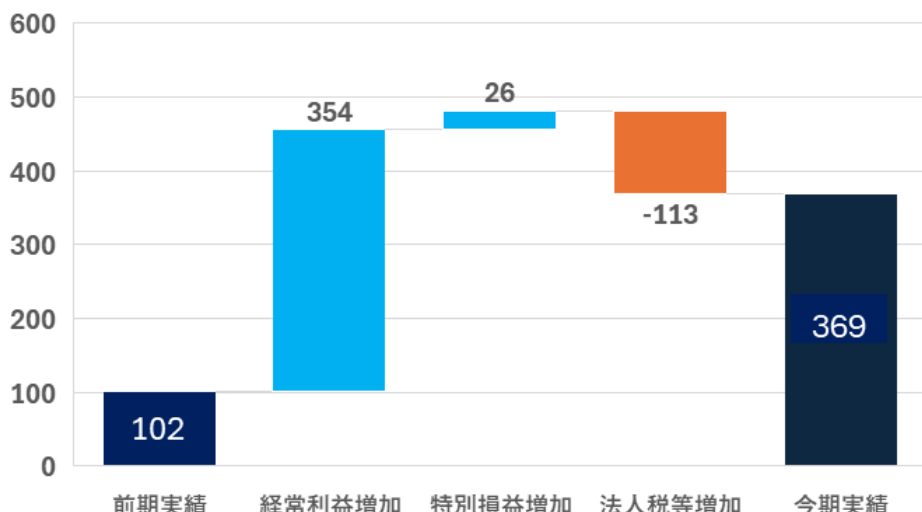
➤ 当期純利益

- ・経常利益の増加(354百万円)で、の法人税等増加(113百万円)を吸収し、利益は純利益は369百万円増加
- ・売上高純利益率は4.4%となり、前年比2.9%向上

(百万円) 経常利益の増減要因



(百万円) 純利益の増減要因



1. 第3四半期の業績概要

3Q業績
概要

予想の
修正

下期
取組み

貸借対照表

(百万円)

資産の部	24/3月末	24/12月末	増減
現金及び現金同等物	706	815	109
営業債権	2,144	2,329	185 a
棚卸資産	1,034	1,221	187 b
その他	180	125	△79
流動資産合計	4,064	4,490	426
有形固定資産	6,186	6,059	△127
無形固定資産	35	88	53
投資その他資産	475	493	18
固定資産合計	6,697	6,640	△57
資産合計	10,761	11,131	370 f

(百万円)

負債・純資産の部	24/3月末	24/12月末	増減
営業債務	956	821	△135 c
有利子負債(短期)	1,996	2,452	456 d
その他	1,279	1,300	21
流動負債合計	4,231	4,573	342
有利子負債(長期)	1,800	1,650	△150
その他	508	453	△55
固定負債合計	2,308	2,106	△202
負債合計	6,540	6,679	139
純資産合計	4,221	4,452	231 e
負債・純資産合計	10,761	11,131	370 f
自己資本比率	39.2%	40.0%	0.8% g
財務レバレッジ *1	2.55	2.50	-0.05
ネット有利子負債 *2	3,090	3,287	197
ネットD/Eレシオ *3	0.73	0.74	0.01

➤ 売上増加による営業債権、棚卸資産の増加、及び下請法への対応による営業債務(支払手形)減少に伴う運転資金増(a+b-c)等の資金需要については、短期借入金で対応 (d)
なお、借入金は増加したものの諸指標(ネットD/Eレシオ等)に大きな変動なし

➤ 上記を主因とする総資産の増加(f)はあったが、利益の積み上げ(e)により自己資本比率は0.8%上昇(g)

*1：総資産/純資産 *2：有利子負債－現金及び現金同等物

*3：ネット有利子負債/純資産

2. 通期業績及び期末配当予想の修正



2. 通期業績及び期末配当予想の修正

3Q業績
概要

予想の
修正

下期
取組み

通期業績予想の修正

(百万円)

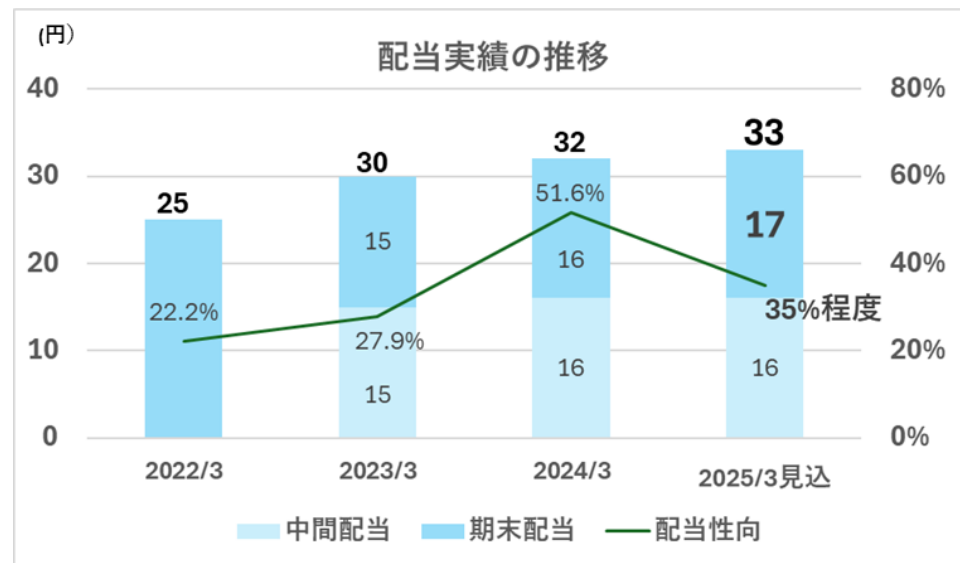
- 第3四半期の実績、並びに第4四半期の業績見通しを踏まえ、通期の業績予想を上方修正
なお、修正後の売上予想は過去最高の水準
- 第4四半期については、営業力強化のための大阪ショールーム、リーンロゼ大阪のリニューアル等、将来に向けた積極的投資を実施予定

	前回発表予想	今回修正予想	増減額	増減率	前年実績
売上高	10,500	11,000	500	4.7%	9,708
営業利益	350	580	230	65.7%	191
経常利益	340	570	230	67.6%	307
純利益	240	390	150	62.5%	254

期末配当予想の修正

- 当期の業績状況及び中期経営計画の進捗状況を鑑み、株主の皆様のご支援にお応えするため、期末の配当予想を普通配当1円増配を予定
- これにより期末配当は17円、年間配当は33円となり、配当性向は35%程度を見込む

基準日	1株あたり配当金		
	第2四半期末	期末	合計
前回配当予想		16円00銭	32円00銭
今回修正予想		17円00銭	33円00銭
当期実績	16円00銭		
前期実績	16円00銭	16円00銭	32円00銭



※純資産配当率は、引続き3.2%程度となる見込み

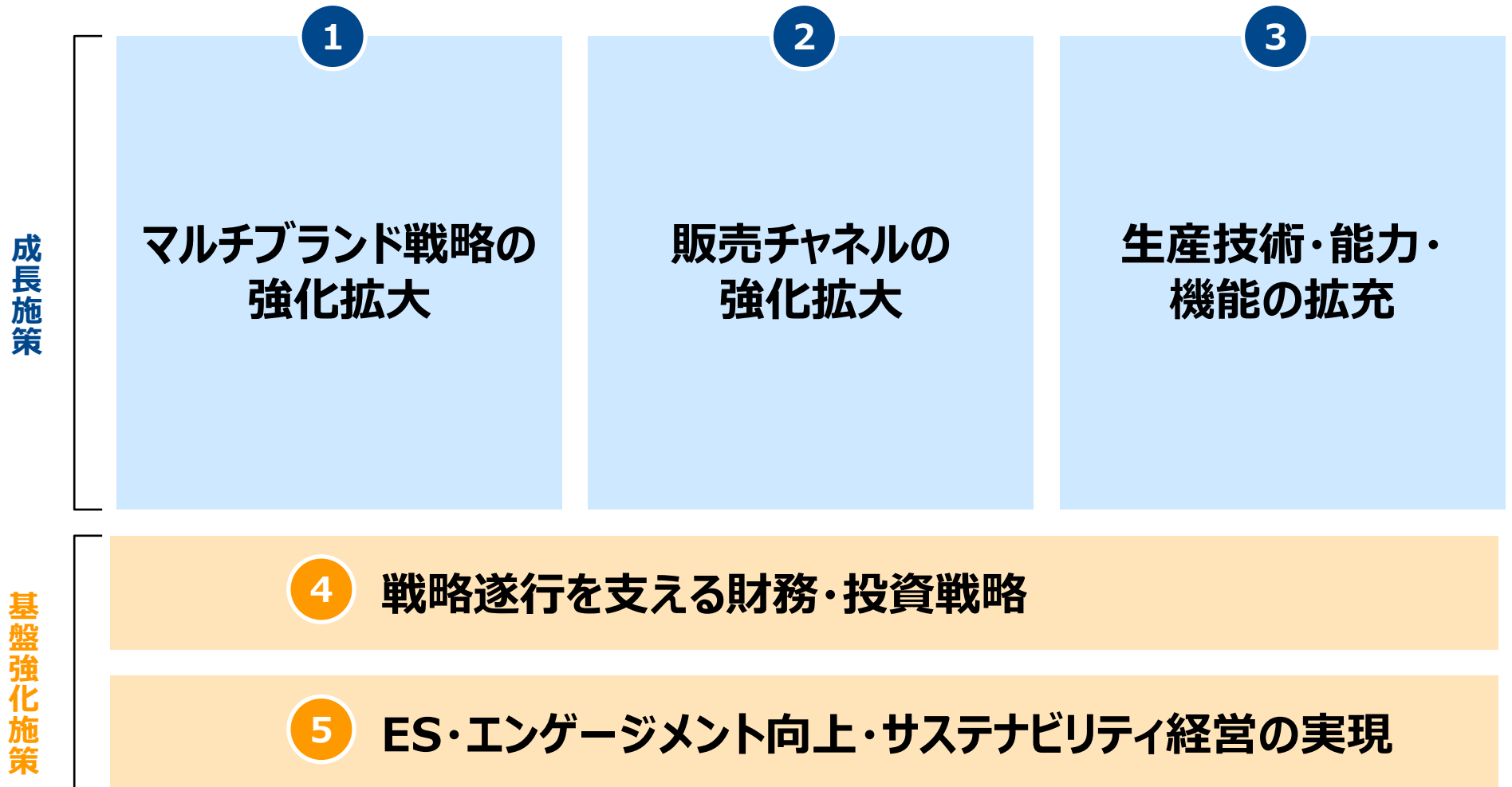
3. 成長戦略の進捗





将来の飛躍に向けた基盤固め

中長期の需要増加を確実にとらえるための基盤整備を行う



3. 成長戦略の進捗

下期取組み (①マルチブランド戦略の強化拡大)

PureDream (ピュアドリームシリーズ) 75周年モデル

- 多様なお客様マットレスの硬さを「ラベルの色/デザイン」により見分けられるように表現。
- 2024年11月より受注開始済み。
- PureDream F1P/F1N/F1T
ドリーミーPNTのデザインリニューアル、よりシンプルさを追求
- PureDream 6.8
6.8インチ円筒型コイルを搭載したモデル 〈マイクロ6.8〉



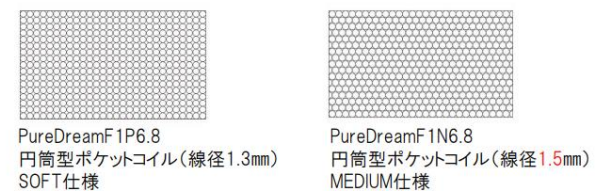
6.8インチ円筒型コイルを採用し、スプリング自体の心地よさ追求
 PureDream6.8は、新しいユニットである6.8インチ円筒型コイルを採用。
 6.8インチ樽型ポケットコイルと比較し、〈コイル数UPにより体を緻密に支える〉ことに加え、
 〈コイルの巻き数UPによるクッション性の向上〉を実現致しました。



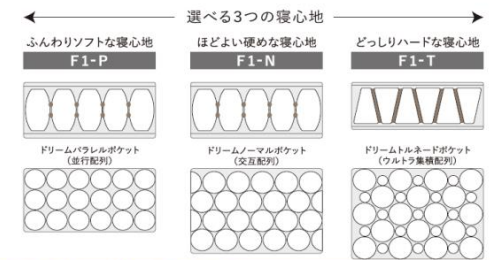
★通常6.8インチマットレス
 並行配列PSサイズコイル数→510本
 交互配列PSサイズコイル本→618本
 巻き数→7.75巻き

★PureDream6.8
 並行配列PSサイズコイル数→1,080本
 交互配列PSサイズコイル数→1,150本
 巻き数→9巻き

選べる2種類の硬さ



選べる3種類の寝心地



マットレスラベルに硬さを表記し、分かりやすさを追求

<p>F1-P SOFT Parallel Panel 6.8 dream bed</p>	<p>F1-N MEDIUM Honeycomb Panel 6.8 dream bed</p>	<p>F1-T HARD Gapless Tornado 5.8 dream bed</p>
<p>PureDreamF1P 黄:リラックスや和らぎの象徴 柔らかさを表現</p>	<p>PureDreamF1N 青:ドリームベッドブランドカラー 安定感を象徴し、 普通の硬さを表現</p>	<p>PureDreamF1T 紫:神秘的や威厳の象徴 宝石 鉱石を連想することで 硬いマットレスを表現</p>

下期取組み（②販売チャネルの強化拡大）

ドリームベッド公式オンラインショップ（2025年11月1日よりオープンしました）

- ・ 多様なお客様の購買ニーズにも応えるため公式ECサイトを開設。

dream bed
online shop

検索 ログイン 会員登録 カート

カテゴリ一覧 ▾ ご利用ガイド 法人のお客様 お問い合わせ

2025/02/03 レビューキャンペーン開催中

Serta（サータ）

- マットレス

- サータオンアクラウド

引き取りサービス

ご利用ガイド

お知らせ一覧はこちら >

dream bed

マットレス

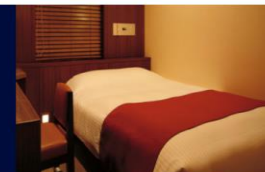


マットレス



CONTRACT

法人のお客様へのご案内



会員登録で保証期間 1年延長

会員登録後にマットレスをご購入いただくと、保証期間が1年延長となります。

会員登録はこちら

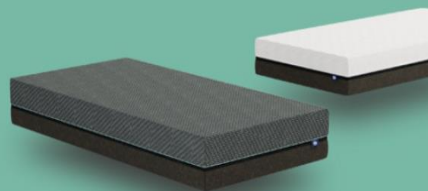
通常保証期間 2年

オンラインショップ会員
保証期間 1年延長

※CONTRACT製品は適用外となります。

Serta On a Cloud

サータ オンアクラウド



下期取組み（②販売チャネルの強化拡大）

大阪ショールーム、リーン・ロゼ大阪がリニューアルオープン

- ・大阪ショールーム及びリーン・ロゼ大阪は2025年3月7日リニューアルオープンします。
同地での認知度が高く年々売上が増加しておりさらに大幅な業績拡大を企図するもの。
- ・以下3つのテーマをもって構成。
 - ①Well-being 癒しに欠かせない眠りの空環
 - ②Technology 科学的根拠に基づいた寝心地のご提案
 - ③History ラボラトリーの解説



※画像はイメージ

このたびのリニューアルオープンは
来期2026年3月期に計画していたものを、
今期業績を踏まえ**計画を前倒した**もの。





- 本資料には、将来の業績に関する予想、計画、見通しなどの記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。
- 将来の業績は、主要市場の経済情報、製品需要の変動、為替相場の影響、国内外の各種規制、会計基準・慣行等の変更により、大幅に異なる可能性があることをご留意ください。
- 本資料は情報の提供を目的として作成したものであり、本資料によって何らかの行動を勧誘するものではありません。

dream bed

(お問い合わせ先)
ドリームベッド株式会社 経営企画部
<https://www.dreambed.co.jp>
keiki@dreambed.co.jp