



Sincere®

2026年12月期 第2四半期（中間期）
決算説明資料

株式会社シンシア（証券コード7782）

2026年8月14日



Agenda

1. 投資ハイライト・成長戦略
2. 2026年12月期 第2四半期 決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元
5. 会社概要

Appendix

Agenda

1. 投資ハイライト・成長戦略
2. 2026年12月期 第2四半期 決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元
5. 会社概要

Appendix

M&A × シンシアS × 新規事業が中長期的な利益成長を牽引

M&A効果が顕在化

前年同期比 **+7.9%**
売上高 **3,832**百万円

- ・ フリューからのカラコン事業寄与（売上高323百万円）
- ・ カラー領域の事業基盤を強化
- ・ ECルートの拡大が進展

「シンシアS」シリーズが拡大

クレシェ売上高 **+22.6%**
取り扱い店舗数 **1.2倍~1.4倍**

- ・ 処方施設ルートで店舗拡大が継続
- ・ シリコンハイドロゲル市場の成長を取り込む

通期計画に対して順調な進捗

営業利益の進捗率
61.8%

- ・ 経常利益 69.2%
- ・ 中間純利益 57.9%

成長投資フェーズによる減益

営業利益の前年同期比
△13.0%

- ・ PMI費用
- ・ 人材投資
- ・ 広告投資
- ・ 次世代POS開発

株主還元を強化

DOE4.0%下限へ
方針変更

- ・ 安定配当へ移行
- ・ 配当予想18円
- ・ 株主還元の予見性向上

事業ポートフォリオの拡大と収益基盤の強化



コンタクトレンズ事業

シンシアS

カラコン

処方施設拡大



M&A・新規事業

PMI・シナジー創出

新規M&A

事業領域拡大



システム事業

次期POS

顧客基盤拡大

ストック収益



持続的な利益成長

新規M&Aを継続推進 + 既存案件の価値最大化

事業領域拡大

新規M&A



PMI・シナジー創出



企業価値向上

カラーコンタクトレンズ事業譲受

2026年2Q売上高寄与

323百万円

PMI

順調に進捗
(在庫・物流統合を推進中)

シナジー創出

収益拡大施策を実行中



持続的な企業価値向上

Agenda

1. 投資ハイライト・成長戦略
2. 2026年12月期 第2四半期 決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元
5. 会社概要

Appendix

売上高

3,832百万円

前年同期比 +7.9%

営業利益

240百万円

前年同期比 △13.0%

中間純利益

142百万円

前年同期比 △15.8%

- ・ シンシアSシリーズ（カラー）が大きく伸長
- ・ 前年3月末に譲り受けたカラーコンタクトレンズ事業が業績に貢献
- ・ 事業統合コストの増加及び先行投資により営業利益減少

シンシアSシリーズ売上

1,337百万円

前年同期比 +1.4%

M&A推進

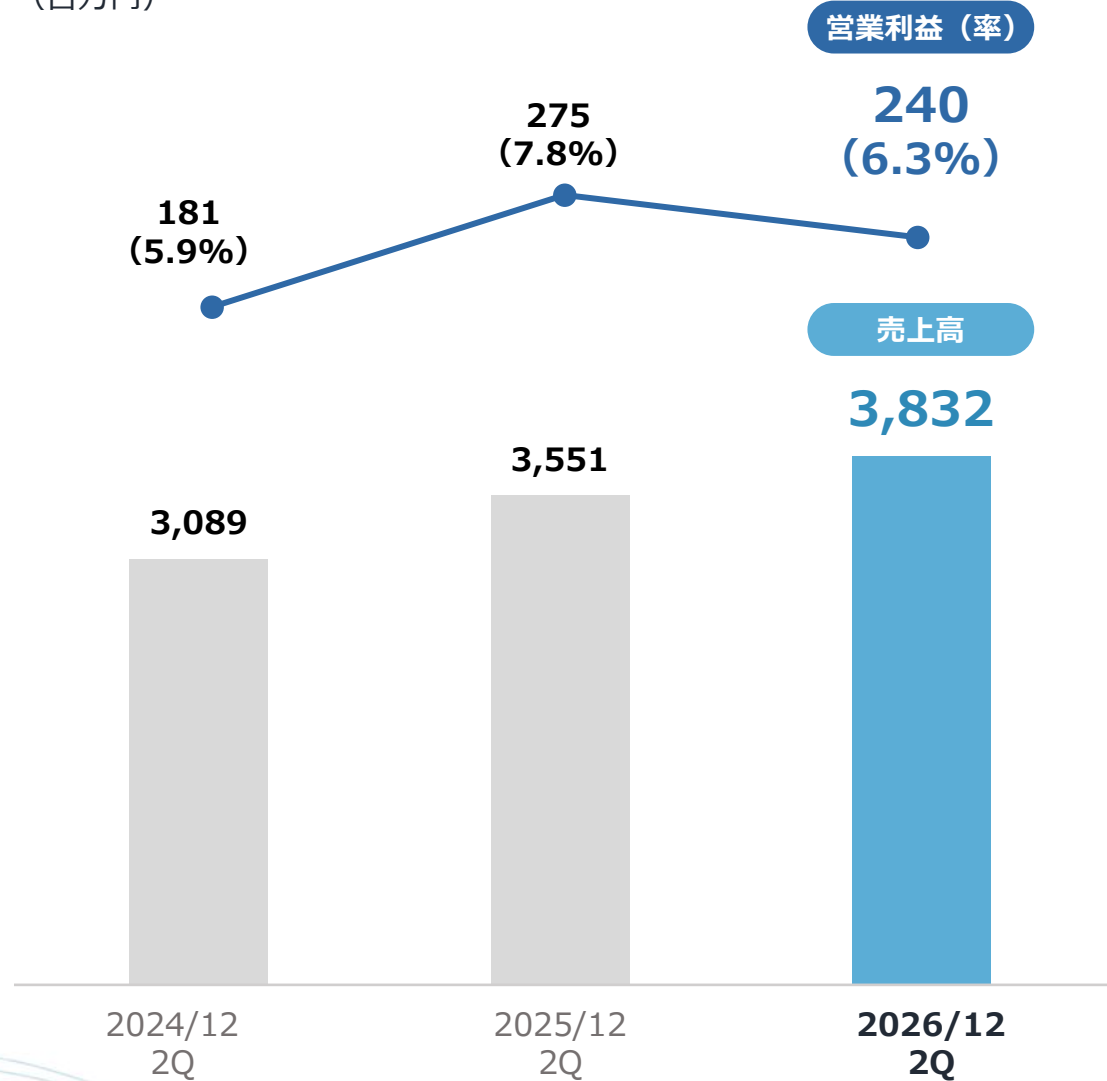
EBITDA 280百万円

前年同期比 △14.7%

- ・ シンシアSシリーズはカラーレンズ「クレシェ」が前年同期比 +22.6%と大幅伸長
- ・ 一方、クリアレンズは競争激化の影響で前年同期比 △5.9%となったが、クレシェ主導でシリーズ全体の成長軌道を維持
- ・ 事業統合コストの増加及び先行投資による営業利益の減少により、EBITDAは減少

(百万円)	2024/12 2Q	2025/12 2Q	2026/12 2Q	対前年同期 増減率
売上高	3,089	3,551	3,832	+7.9%
売上総利益 (売上総利益率)	971 31.4%	1,178 33.2%	1,221 31.9%	+3.7%
営業利益 (営業利益率)	181 5.9%	275 7.8%	240 6.3%	△13.0%
経常利益	179	259	250	△3.4%
親会社株主に帰属する 中間純利益	96	169	142	△15.8%
E B I T D A = 営業利益 + 償却費	218	329	280	△14.7%

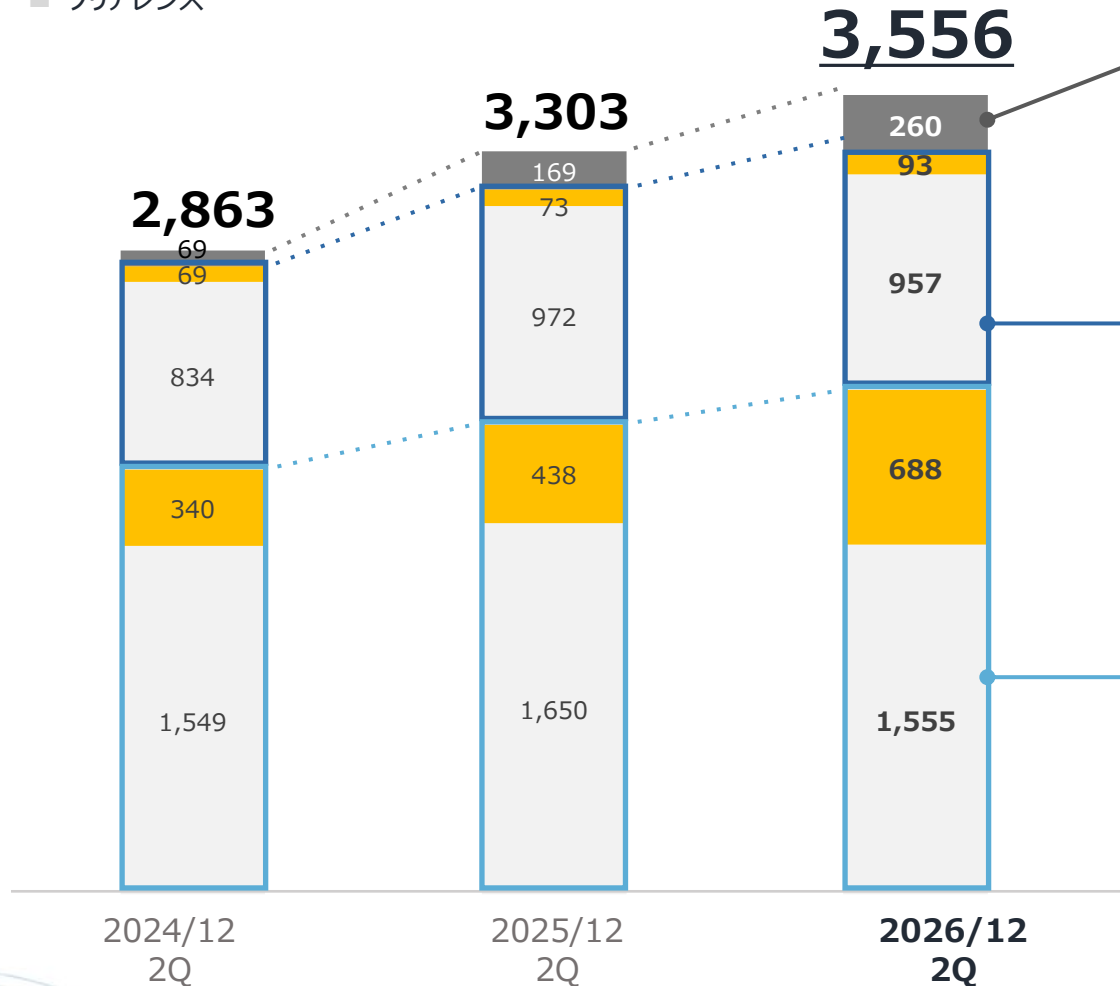
(百万円)



- 前年3月末のフリーからのカラーコンタクトレンズ事業譲受などにより売上高が増加
- 為替の影響などにより、売上総利益率が低下
- カラーコンタクトレンズ事業譲り受けにより人件費や広告宣伝費等が増加

(百万円)

■ カラーレンズ
■ クリアレンズ



他社製品(+54.4%)

フリー(株)よりカラーコンタクトレンズ事業を譲り受けたことが寄与し、大幅に伸長

プライベートブランド(+0.5%)

前年同期比

カラー
+27.6%

クリア
△1.5%

カラーレンズは主要取引先からの受注が増加した

当社ブランド(+7.5%)

前年同期比

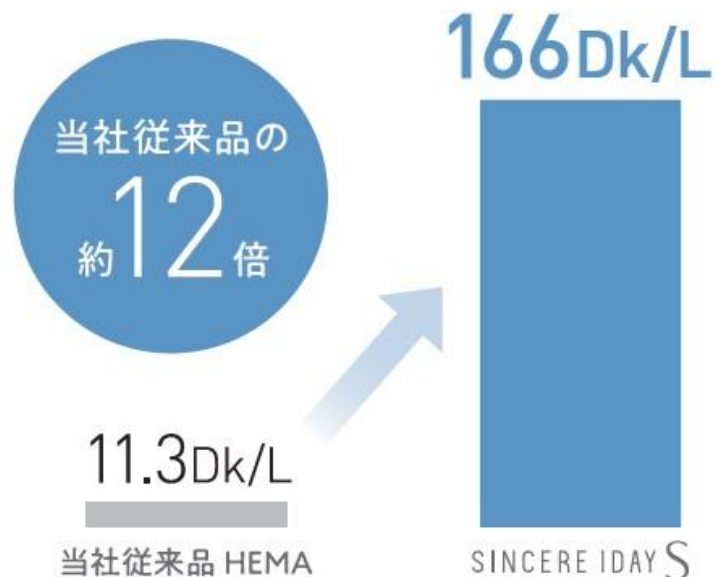
カラー
+57.1%

クリア
△5.7%

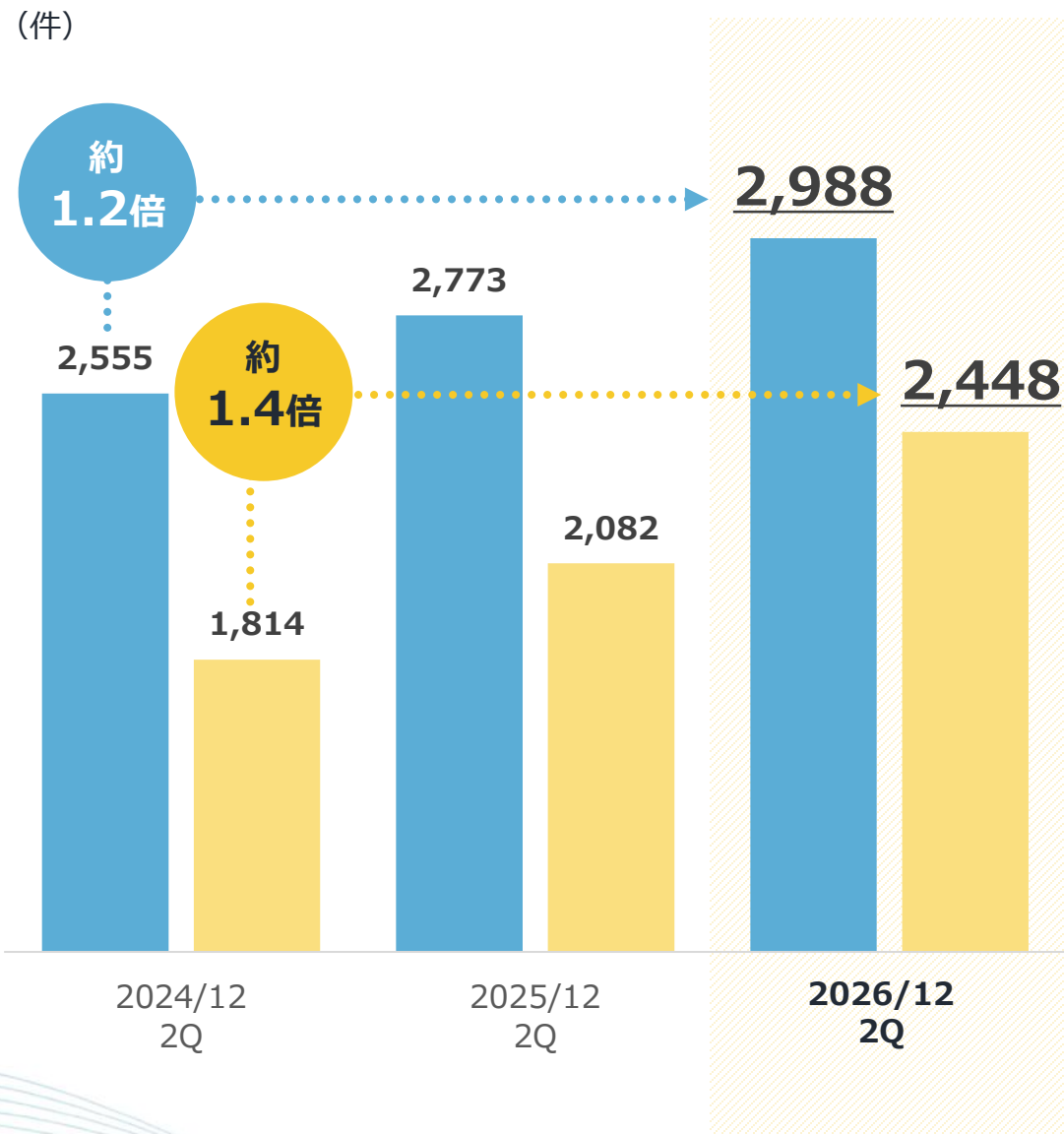
マーケティング施策の奏功により、「シンシアワンデー S クレシェ」の販売が大幅に伸長

- ・ **シリコンハイドロゲル素材のレンズ**は、酸素透過率が高く、眼に優しいレンズとして眼科医が推奨しています。また、その優れた装用感から顧客の評価も高く、近年、従来素材のレンズからのシフトが進んでいます。
- ・ 「シンシアS」シリーズは同素材製のレンズであり、**眼科医・顧客から高い評価**を得ております。

【酸素透過率(Dk/L)の比較】*当社実測値-3.00Dの場合



瞳へのやさしさを追求し、
第三世代シリコンハイドロゲル素材を採用した
「シンシアS」



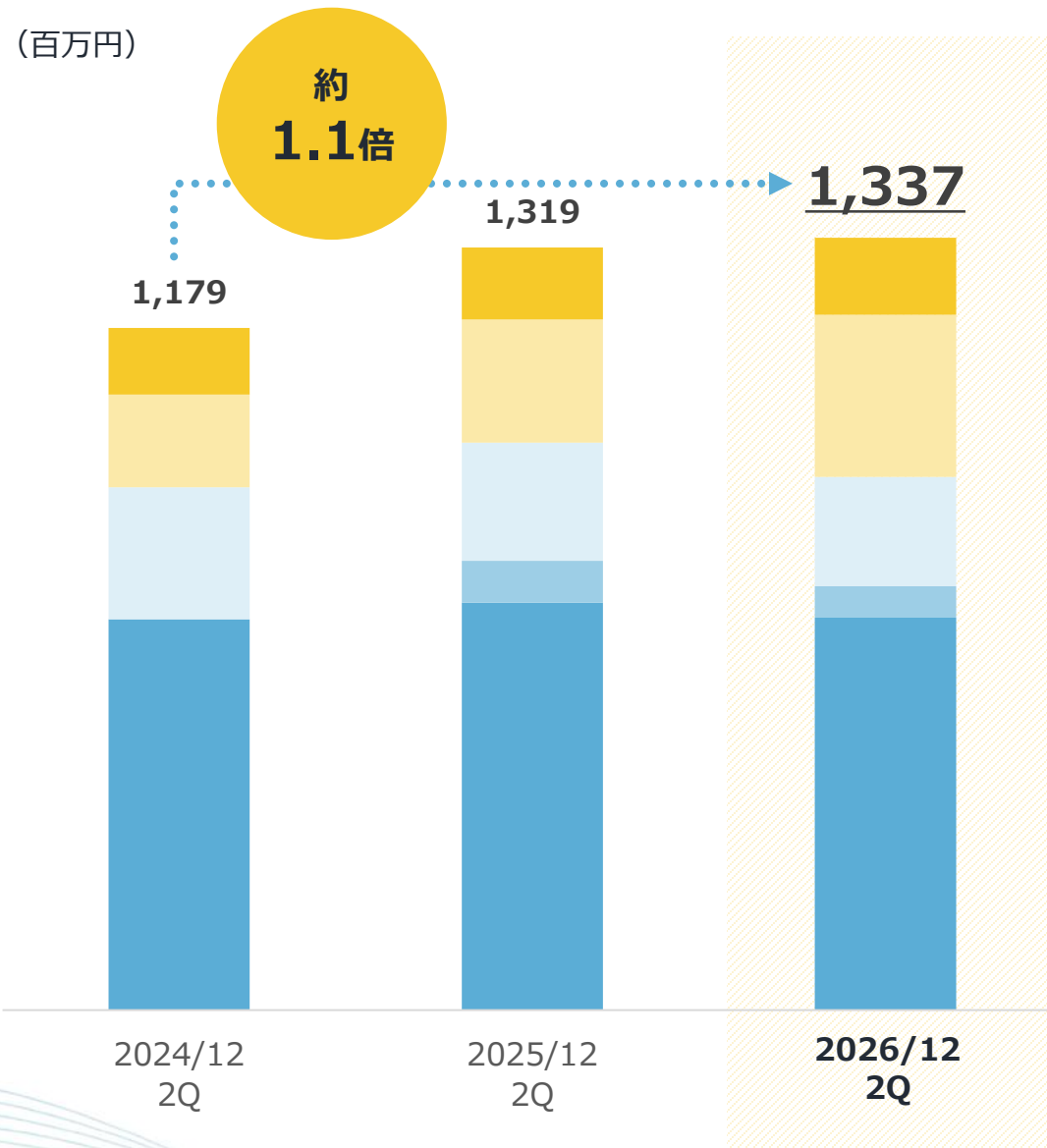
■ シンシアワンデー S ■ シンシアワンデー S クレシェ

ユーザー評価も高く、処方施設ルートで
取り扱い店舗数は増加傾向

クレシェは取り扱い店舗数拡大の余地が大きい

「シンシアS」シリーズのレンズが、眼科医から品質・価格の両面で高く評価されているため、
**眼科医が処方箋を出す店舗での
取り扱いが増加**





カラーレンズ	クリアレンズ
■ 2ウィーク S クレシエ	■ 2ウィーク S
■ ワンデー S クレシエ	■ ワンデー S 乱視用
	■ ワンデー S

- ・ カラーレンズは「シンシアワンデー S クレシエ」の販売が大幅に伸長
- ・ クリアレンズは価格・販促競争の激化や一部主要販売先での自社ブランド（PB）製品への切り替えの影響を受け、減少

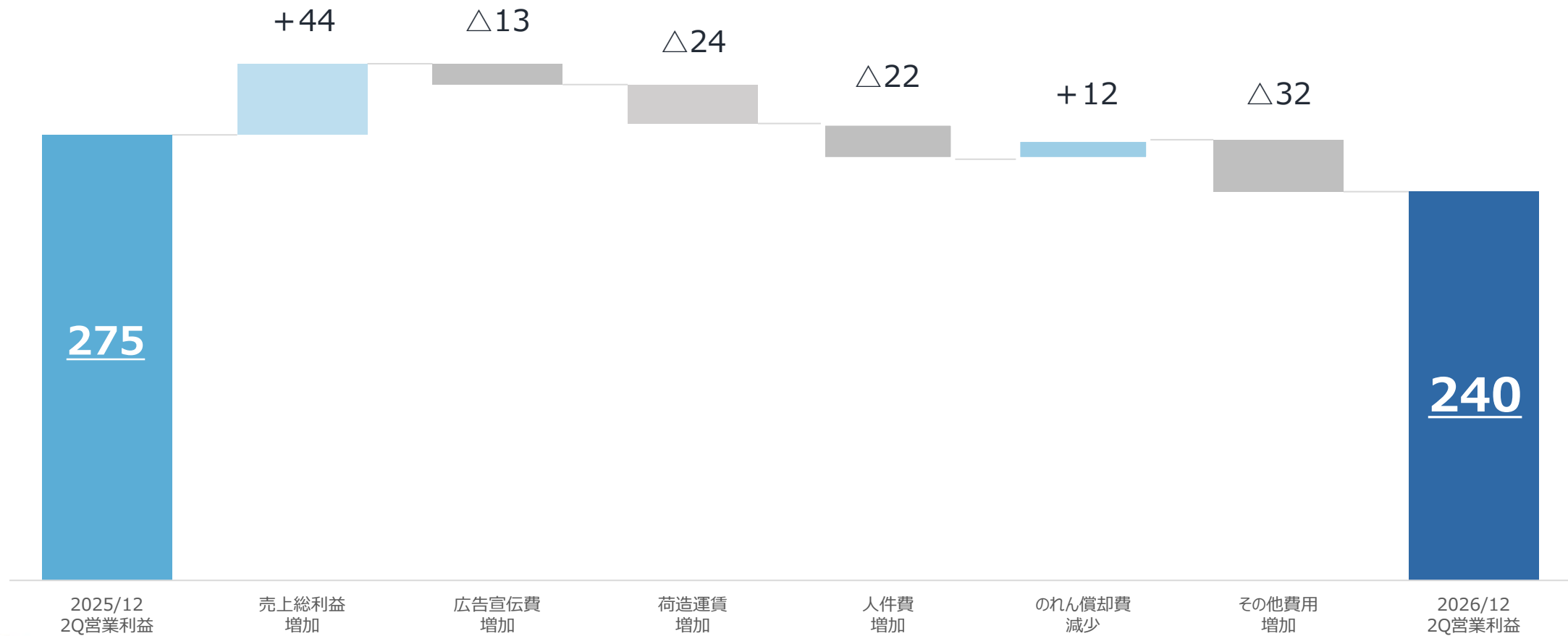
今後の方針・事業戦略

- ・ 既存販売先との連携強化による店舗当たり売上高の拡大
- ・ 「シンシアワンデー S クレシエ」を軸とした主力製品の成長加速
- ・ 代理店を最大限活用した持続的成長の実現

2026年売上高計画：2,764百万円（進捗率：48.4%）

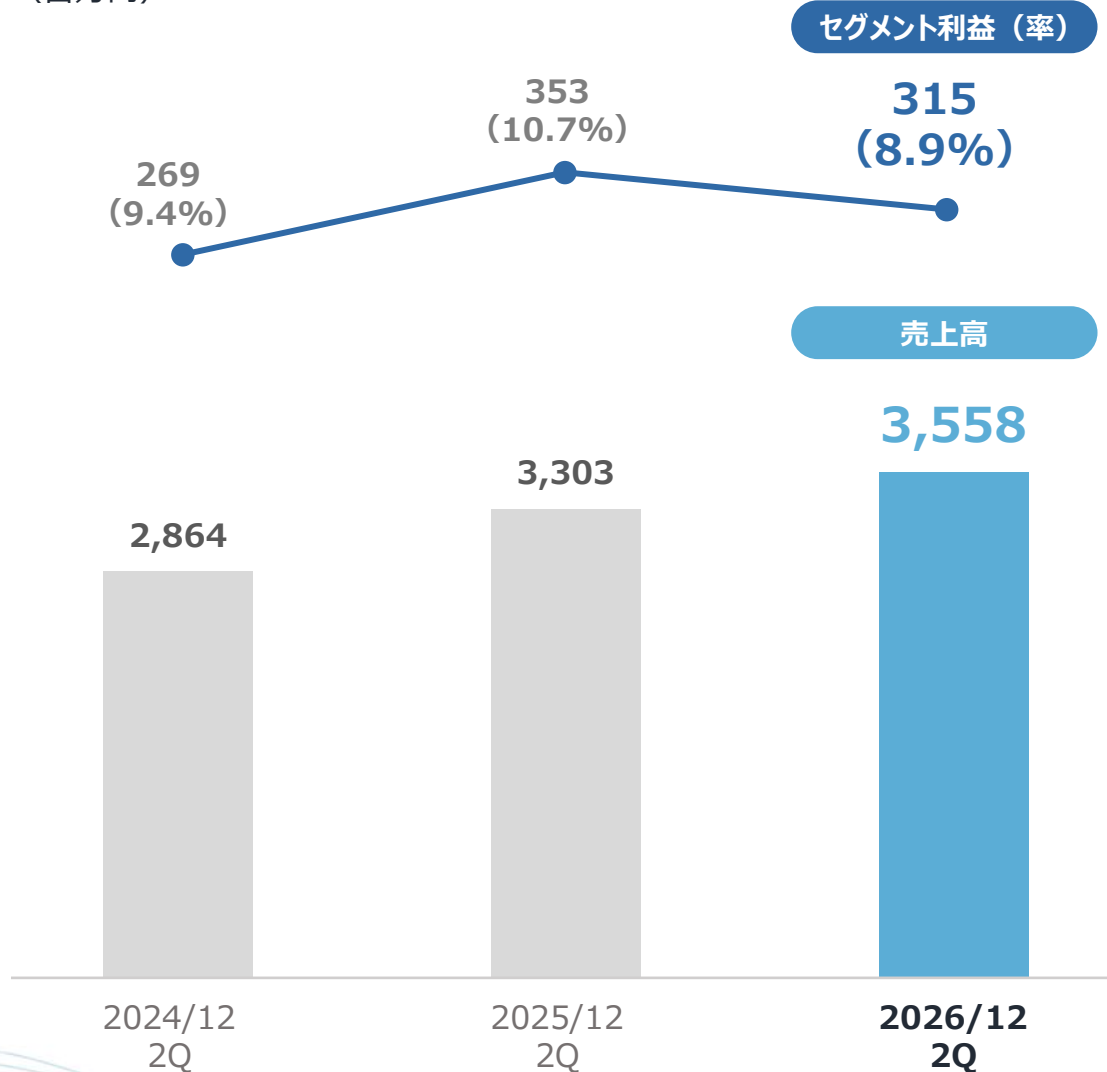
フリー株式会社からのカラーコンタクトレンズ事業譲受により人件費などが増加

(百万円)



(百万円)	売上高			セグメント別利益		
	2025/12 2Q	2026/12 2Q	増減率	2025/12 2Q	2026/12 2Q	増減率
コンタクトレンズ事業	3,303	3,558	+7.7%	353	315	△10.6%
コンサルティング事業	19	37	+98.8%	10	21	+99.5%
システム事業	228	235	+3.0%	54	31	△42.5%
セグメント計	3,551	3,832	+7.9%	418	368	△11.9%
調整額	-	-	-	△142	△128	-
合計	3,551	3,832	+7.9%	275	240	△13.0%

(百万円)



トピックス・事業戦略

■ 新製品の投入

2026年5月「シンシアワンデー S 遠近両用」を発売。処方施設での取扱店舗・売上の拡大を目指す

■ M&Aによる事業領域の拡大

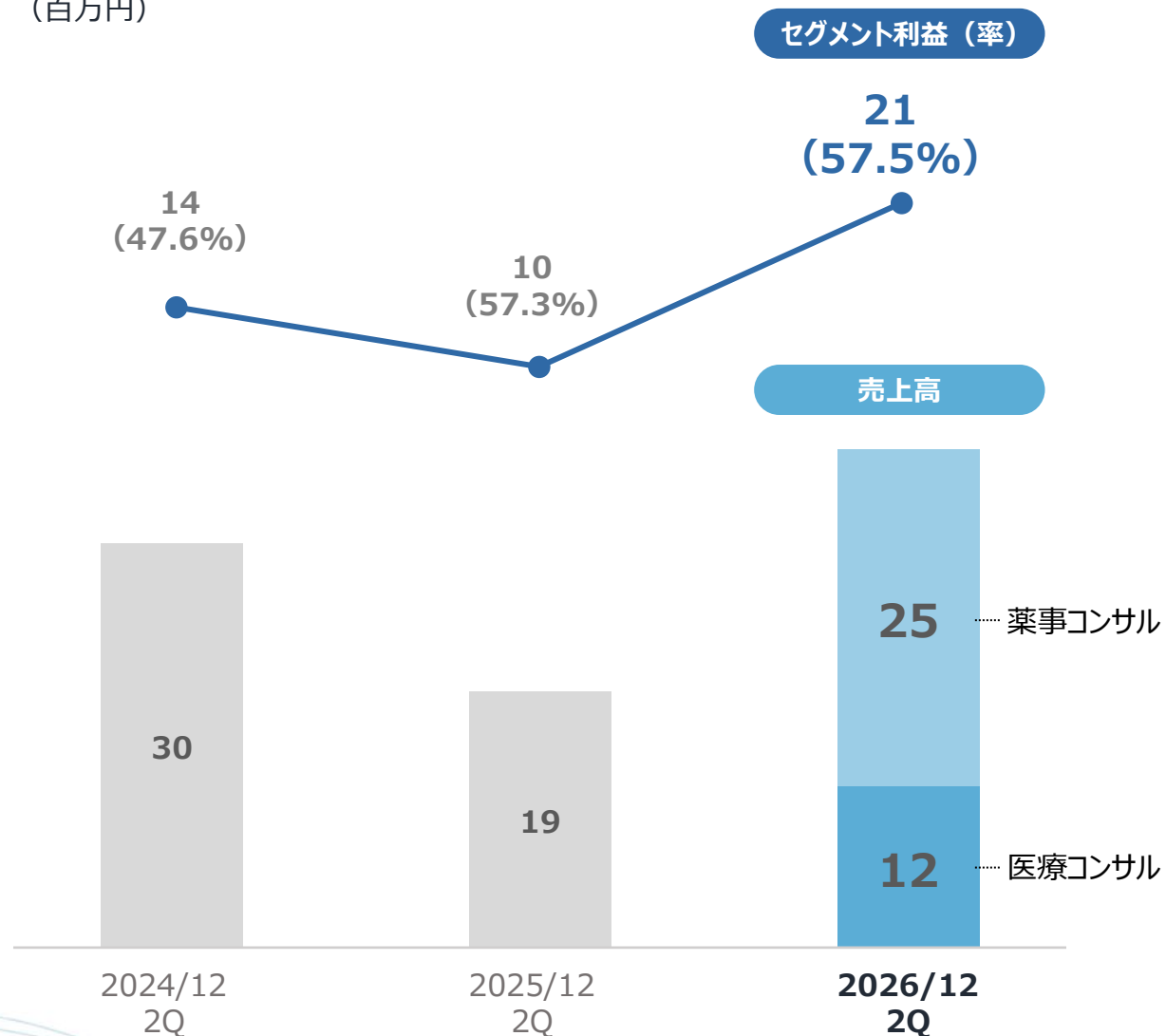
2025年3月にフリー(株)からカラーコンタクト事業を譲り受け。EC販売とカラー領域を強化

■ 今後の展開

「シンシアS」シリーズのシェア拡大と、PBの獲得・拡大を成長ドライバーとして強化



(百万円)



トピックス・事業戦略

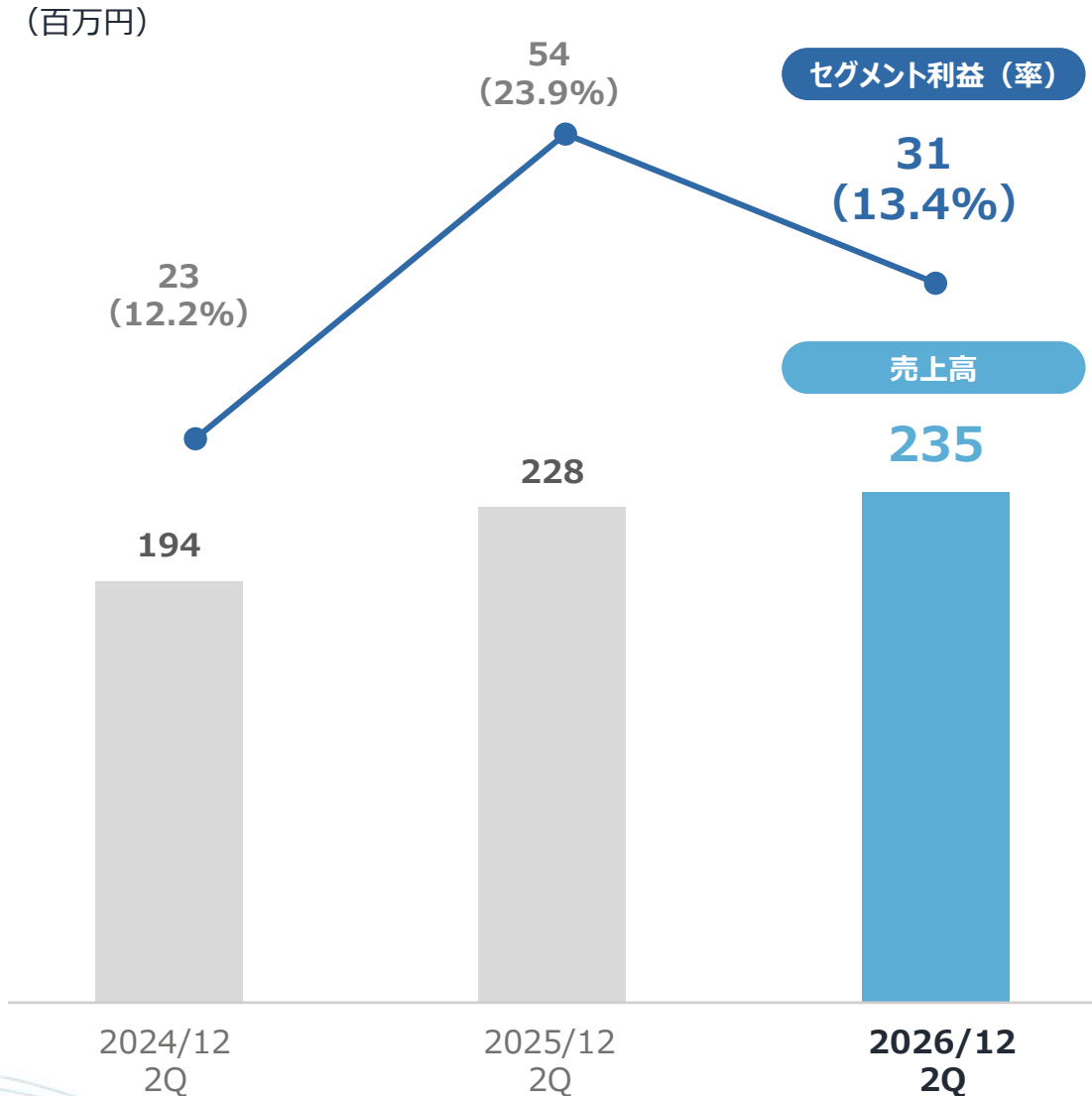
■ 事業環境への対応

昨今の医療脱毛クリニック業界全体における事業環境の悪化を受け、サポート先の状況を勘案しサポート料を見直すなどの柔軟な対応を実施

■ 新領域の本格始動

さらなる事業拡大に向け、新たに海外から日本に進出する企業を支援する「薬事コンサルティング事業」を本格始動





トピックス・事業戦略

■ 外部連携の強化:

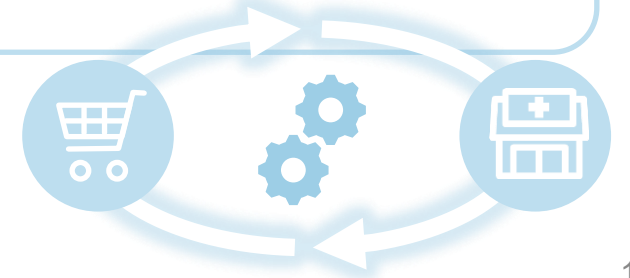
「メルカリShops」や「DMM.Shops」などの大手EコマースプラットフォームとのAPI連携を強化し、ユーザー層を拡大

■ 開発・営業力の強化:

成長市場において拡大するPOSシステム需要を取り込むため、営業力及び開発力の強化とサービス品質の向上に注力

■ 今後の展開:

更なる成長に向けて、次期POSシステムの開発に着手し、積極的な開発投資を実行（開発は計画通り進行中）



Agenda

1. 投資ハイライト・成長戦略
2. 2026年12月期 第2四半期 決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元
5. 会社概要

Appendix

(百万円)	2025/12 実績	2026/12 予想	前期比
売上高	7,456	7,657	+2.7%
売上総利益 (売上総利益率)	2,378 31.9%	2,375 31.0%	△0.1%
営業利益 (営業利益率)	524 7.0%	388 5.1%	△25.9%
経常利益	514	362	△29.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	264	246	△6.6%
E B I T D A = 営業利益 + 償却費	619	470	△24.1%

売上高77億円を目指す

- ✓ 新製品の発売、既存自社ブランド商品の販売強化
- ✓ 薬事コンサルティング業務を開始

マーケティング活動推進、 ドラッグストアルートの拡販施策

- ✓ マーケティング活動を推進し、**戦略商品へ集中的に投資**
- ✓ ドラッグストア販売の市場認知度向上

更なる利益創出に注力

- ✓ M&A後のPMIに注力し収益拡大を図る
- ✓ 譲受したカラーコンタクトレンズ事業とのシナジー創出
- ✓ DXを活用した効率的な業務の推進
- ✓ システム事業において**次期POSシステムの開発を開始**

1 製品品揃えの 拡充

新製品投入

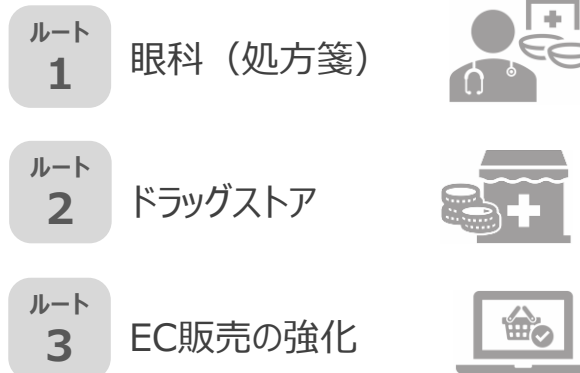
ユーザーニーズに基づいた新製品を開発。市場投入に向け注力し、更なる取扱店舗数、売上の拡大を図る。



2 自社製品の 売上拡大

販売力強化

処方施設ルート強化、ドラッグストアルートの認知度向上施策の実施、カラコンをはじめ、EC販売の強化。

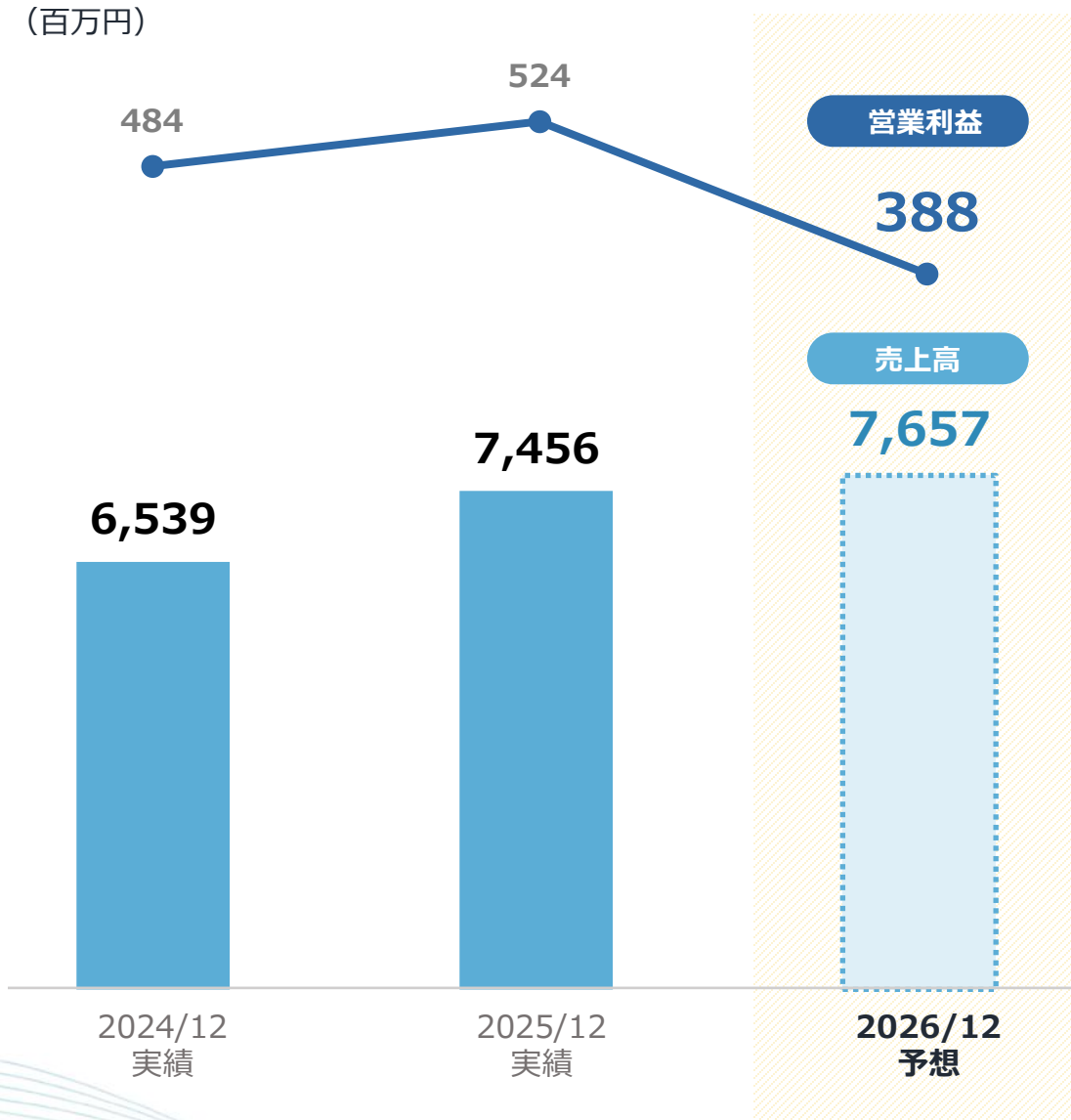


3 M&Aの推進・ 事業多角化

事業領域拡大

M&Aの継続推進による事業拡大、買収先の体制強化。薬事コンサルティング業務の本格始動。

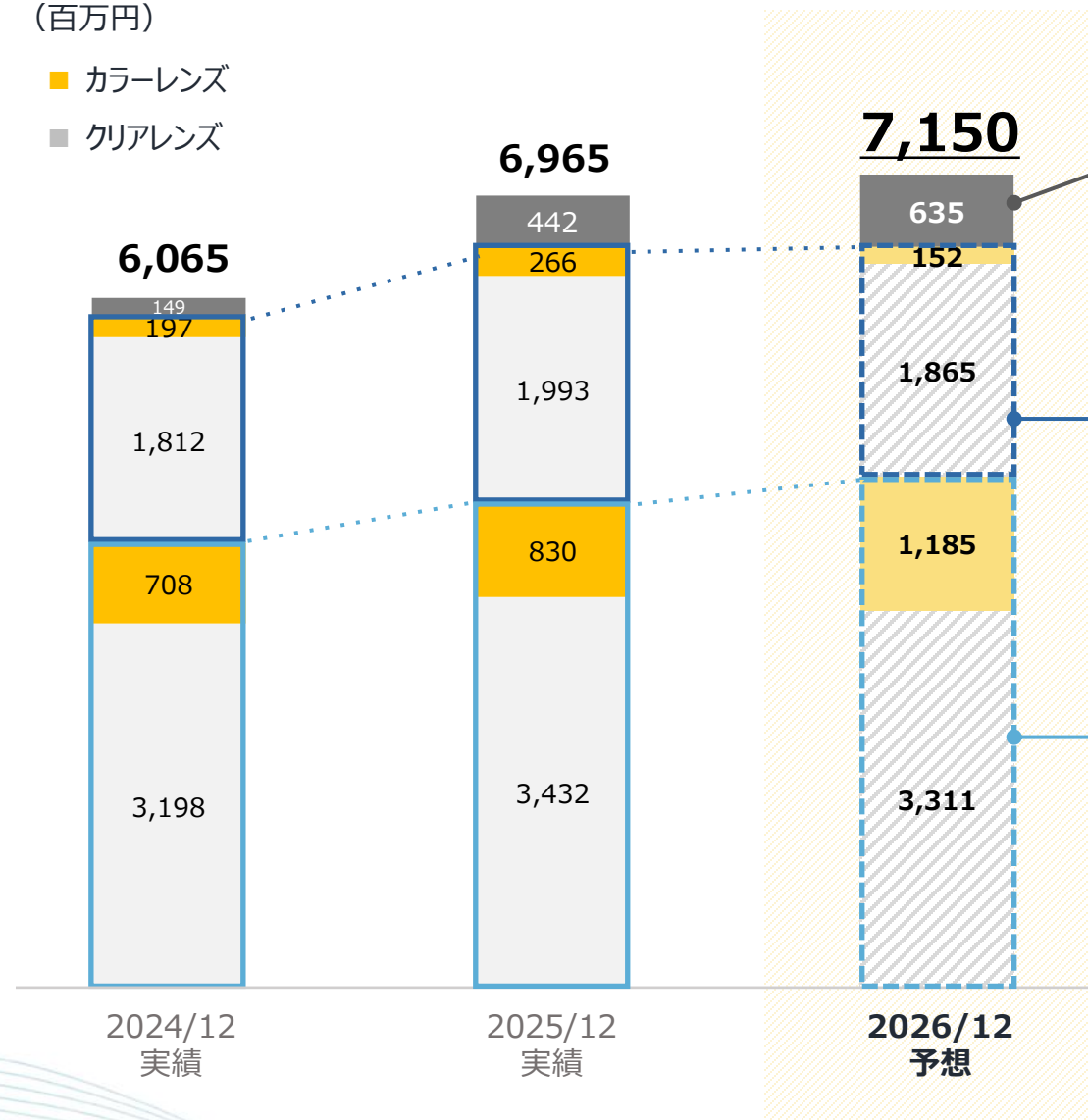




- ユーザーニーズに基づいた製品力強化、ECをはじめ各ルートの販売力強化により、**拡大する市場需要を捉える**
- コンサルティング・システム事業等、新事業の収益拡大
- **DX推進、効率的な費用投下と原価低減により、さらなる利益確保に注力**

(百万円)

- カラーレンズ
- クリアレンズ



他社製品

2025年3月フリー(株)よりカラーコンタクトレンズ事業を譲り受け

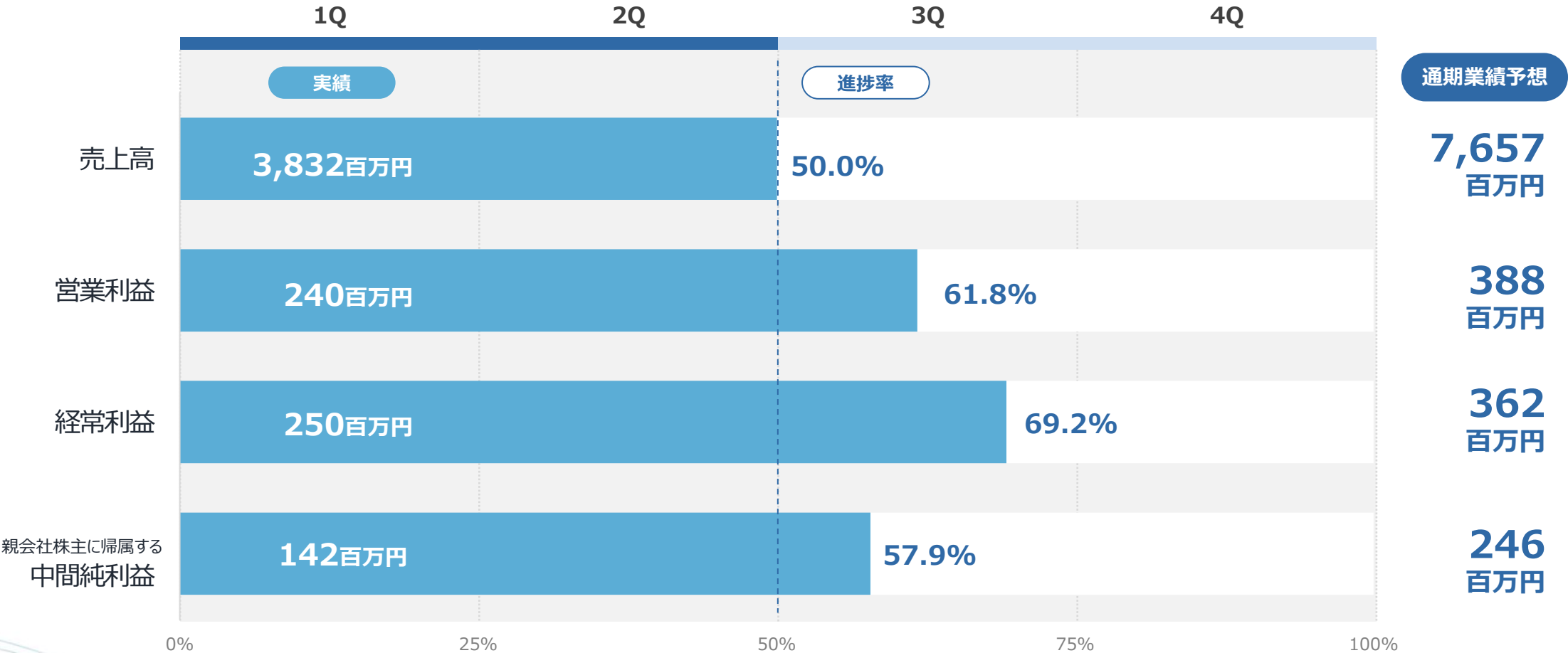
プライベートブランド (他社への供給品)

市場需要は旺盛なもの、価格競争の激化を踏まえ、PB売上は慎重な計画を設定

当社ブランド

新製品投入、販売ルート強化、カラーコンタクト事業譲受の効果によりカラーコンタクトの売上伸長

主力事業の業績は堅調に推移しており、売上高・営業利益・経常利益・中間純利益のいずれも計画どおりの進捗を確保



収益構造の進化と、次世代収益基盤の確立

コンタクトレンズ事業 利益率の追求

■ 縦の成長

シンシアSシリーズの店舗内シェア
拡大+「クレシェ」で客単価向上

■ PB受託の拡大

ファブレスの機動力を活かし、資産
効率の高い安定収益を確保

コンサルティング事業 収益力強化

■ 基盤再生

コンサルティング事業の採算適正化
を推進

■ 成長加速

独自の知見を活かした「薬事コンサル」
で高単価案件の獲得を強化

システム事業 次世代基盤による収益成長

■ 顧客ターゲットの拡張

Webベースの次期POS投入により、
幅広い顧客ニーズへ対応

■ 収益転換

投資フェーズから、ストック型収益の
さらなる拡大フェーズへ

自社ブランドの深化と、専門ノウハウを活かした収益の多角化により、
持続的な企業価値向上を目指す

Agenda

1. 投資ハイライト・成長戦略
2. 2026年12月期 第2四半期 決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元
5. 会社概要

Appendix

DOE導入により、配当の予見性・安定性を向上

変更前

- ✓ 連結配当性向 40%を目標
- ✓ 業績連動型配当
- ✓ 利益水準により配当変動



変更後

- ✓ DOE 4.0%を下限
- ✓ 安定配当を重視
- ✓ 機動的な増配を検討

DOE（株主資本配当率）4.0%を下限



配当の安定性向上

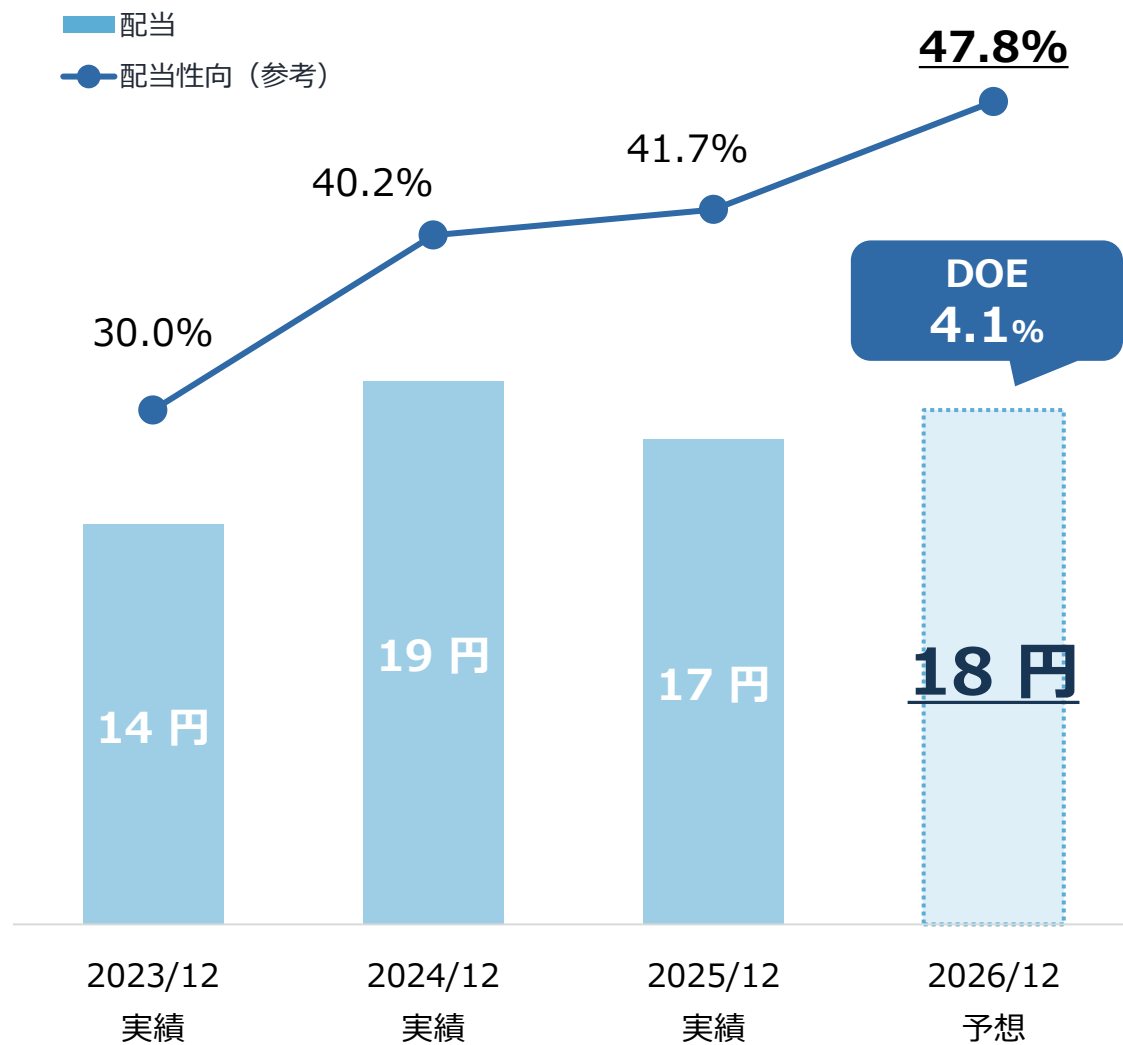


株主還元の予見性向上



企業価値向上

利益変動に左右されにくい安定還元へ



新 配当方針

DOE 4.0%を下限

- ✓ 安定的かつ継続的な株主還元を実施
- ✓ 業績等を総合的に勘案し機動的な増配を検討

※2026年12月期よりDOE（株主資本配当率）4.0%を下限とする配当方針へ変更

1. 優待券（クーポンコード）

当社ブランド商品の公式販売サイトをご利用いただける特別ご優待券（クーポンコード）を本優待制度の対象となる株主の皆様はその保有株式数及び保有期間に応じて贈呈いたします。

🛒 優待利用サイト <https://fairy-republic.jp/>



◆2026年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
100株以上 500株未満	1年以上	3,000円引き × 4枚（10,000円以上購入時）
500株以上	1年以上	4,000円引き × 4枚（10,000円以上購入時）

- ※ 2026年12月期に限り、100株以上を保有し、かつ保有期間が1年未満で新制度の継続保有要件を満たさない株主の皆様につきましては、特例として割引券（10,000円以上の購入で3,000円引き）4枚を適用いたします。
- ※ 保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。
- ※ 割引の適用は、税込購入金額を基準といたします。
- ※ 本割引券は1回のご注文につき1枚ご利用いただけます。

2. デジタルギフト

当社株式を200株以上の株主の皆様には保有期間に応じて贈呈いたします。

2025年12月基準日より、株主の皆様の利便性向上を目的に、「QUOカードPay」や、「Amazonギフトカード」など希望に応じて選択できる株式会社デジタルプラスが提供するデジタルギフト®に優待品目を変更することといたしました。



◆2026年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
200株以上	1年以上※1	デジタルギフト®※3 1,000円相当
	3年以上※2	デジタルギフト®※3 3,000円相当

※1 保有期間 1 年以上とは、12 月末日及び 6 月末日の株主名簿に同一株主番号で連続 3 回以上記載された場合といたします。
※2 保有期間 3 年以上とは、12 月末日及び 6 月末日の株主名簿に同一株主番号で連続 7 回以上記載された場合といたします。
※3 対象となる交換先は次の予定です。なお、交換先につきましては今後変更の可能性があります。
Amazon ギフトカード/ QUOカードPay / PayPayマネーライト / dポイント / au PAY ギフトカード / Visa eギフト vanilla / 図書カードNEXT / Uber Taxi ギフトカード / Uber Eatsギフトカード / Google Play ギフトコード / プレイステーション®ストア チケット / DMMプリペイドカード / すかいらーくご優待券 / 楽天ポイントギフト/ビットコイン by bitFlyer

当社株式200株を1年以上※保有した場合の
配当、株主優待の総合利回りは最大で**16.6%**

＜前提条件＞
◇ 株価は500円/株を想定し、200株を1年以上※保有
◇ 上記より投資金額は10万円を想定
◇ 2026/12末基準の配当予想で算定

株主還元項目		利回り	還元内容
配 当		3.6%	配当額：3,600円
株主優待	1.優待クーポン	12.0%	最大割引額：12,000円
	2.デジタルギフト®	1.0%	1年以上保有：1,000円相当
総合利回り		16.6%	

※ 保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

Agenda

1. 投資ハイライト・成長戦略
2. 2026年12月期 第2四半期 決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元
5. 会社概要

Appendix

会 社 名	株式会社シンシア		
本 社 所 在 地	東京都文京区本郷 1 -28-34 本郷MKビル6階		
設 立	2008年9月		
資 本 金	273百万円		
従 業 員 数	60名（連結）		
役 員 構 成	代表取締役 取締役	中村 研 荒井 慎一	社外取締役（監査等委員） 早川 聡之 社外取締役（監査等委員） 加瀬 豊 社外取締役（監査等委員） 小川 宏
事 業 内 容	コンタクトレンズ事業、コンサルティング事業、システム事業		
連 結 子 会 社	株式会社カラコンワークス、株式会社ジェネリックコーポレーション、 Sincere Vision Co., Ltd.（香港）、新視野光學股份有限公司（台湾）、 株式会社タロスシステムズ		

Agenda

1. 投資ハイライト・成長戦略
2. 2026年12月期 第2四半期 決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元
5. 会社概要

Appendix

商品
コンセプト

瞳へのやさしさを追求し、第三世代シリコンハイドロゲル素材を採用した

「シンシア S」



感じる潤い、呼吸する瞳

Sincere[®]

シンシア2ウィーク S
SINCERE 2WEEK
6 LENSES | SILICONE HYDROGEL

Sincere[®]

シンシアワンデー S
SINCERE 1DAY
30 LENSES | SILICONE HYDROGEL

※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

商品
コンセプト

NEW

初めてのつけたて、つづく。

「シンシアワンデー S 遠近両用」

初めてのつけたて、つづく。

シリコンハイドロゲルレンズ
SINCERE S

シンシアワンデー S
SINCERE 1DAY
30 LENSES | SILICONE HYDROGEL

シンシア2ウィーク S
SINCERE 2WEEK
6 LENSES | SILICONE HYDROGEL

シンシアワンデー S
SINCERE 1DAY
30 LENSES | SILICONE HYDROGEL
乱視用 (TORIC)

シンシアワンデー S
SINCERE 1DAY
30 LENSES | SILICONE HYDROGEL
遠近両用 (MULTIFOCAL)

遠近両用
NEW

販売名:シンシアワンデー S 承認番号:23000BZX00253A01 / 販売名:シンシアワンデー S レフィオ 承認番号:30600BZX00173A01 / 販売名:シンシアワンデー S スペリオ 承認番号:30600BZX00173A06 / 販売名:シンシア2ウィーク S 承認番号:30100BZX00202000

商品
コンセプト

初めてのつけたて、つづく。

「シンシアワンデー S 乱視用」

初めてのつけたて、つづく。

シリコンハイドロゲルレンズ
SINCERE S

SINCERE 1DAY
SINCERE 2WEEK

乱視用
NEW

販売名：シンシアワンデー S 承認番号：230008ZX00253A01 / 販売名：シンシアワンデー S レーザー 承認番号：304008ZX00173A01 / 販売名：シンシア2ウィーク S 承認番号：301008ZX0003030

商品
コンセプト

シリコン
素材サークル
レンズ

裸眼よりかわいく、カラコンよりやさしい。

「シンシア S クレシェ」

初めてのときめき、みつけた。

Cleché[®]

裸眼比
約98%[※]
の酸素を通します

New

※ Brennan NA. A model of oxygen flux through contact lenses. Cornea 2001より

商品
コンセプト

『正解なんていない』
“ワタシらしい” 個性に寄り添うカラコンへ

SHIMMERING SERIES

仕込む大人のナチュラルメ

ハイライター装用

ラメ入り

FAIRY 1Day 1Month

フェアリーワンデー/ワンマンス

NEUTRAL SERIES

仕込む透明感

リトルブラウン装用

FAIRY 1Day 1Month

D1A 14.2/14.5 mm

含水率 38%

UV cut

※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

商品
コンセプト

ウェルネス時代に、シンプルかつ丁寧な暮らしに寄り添うコンタクトレンズ

“瞳にいいものだけ”にこだわった「プラネア」

pranair

1DAY

シリコーンハイドロゲルレンズ

起きる、洗う、プラネア。

瞳にいいものだけにこだわった
コンタクトレンズ

高い酸素透過率

166 DK/L

UVカット



ヒアルロン酸
配合



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

商品
コンセプト

ドラッグストアで手軽にお買い求めいただける

「アイウェル」



いま、ここで選べる、
本格コンタクトレンズ。

ドラッグストアでコンタクトを買う人、増えてます！

Eye Well®

2week Eye Well
1day Eye Well
1day Eye Well

A woman with long brown hair and bangs, wearing a light blue collared shirt, is smiling and looking towards the camera. To her right, three boxes of Eye Well contact lenses are displayed: a green box for 2week, a white box for 1day (low water content), and a dark blue box for 1day (high water content). Further to the right is a large, detailed image of a single contact lens.

つけ心地で選べるレンズバリエーションを展開

2 Week
2week
Eye Well®

1 Day | 低含水
1day
ワンデーアイウェル
Eye Well

1 Day | 高含水
1day
ワンデーアイウェル
Eye Well®

シリコンハイドロゲル素材



シンシアワンデー S



シンシア2ウィーク S



シンシアワンデー S
乱視用



シンシアワンデー S
遠近両用



プラネアワンデー



2ウィークアイウェル

従来素材



エルコンワンデー



エルコンワンデーエクシード



エルコンワンデーモイスチャー



エルコンワンデー55



エルコン2ウィーク UV



ワンデーアイウェル



ワンデーアイウェル55



シンシアワンデー S
クレシエ



シンシア2ウィーク S
クレシエ



フェアリーワンデー
シマーリング



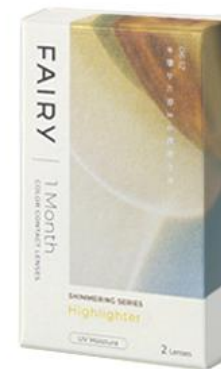
フェアリーワンデー
ニュートラル



セレクトフェアリー
ユーザーセレクト



セレクトフェアリーユーザー
セレクトUVモイスター



フェアリーマンスリー
シマーリング



フェアリーマンスリー
ニュートラル

本資料に含まれる当社グループの業績予想、計画、事業展開等に関しましては、作成時点において入手可能な情報に基づき判断したものです。

マクロ経済や当社グループの関連する業界の動向、新たな技術の進展等によっては、大きく変化する可能性があります。

従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや不確実性がありますことをご了承ください。また、大きな変更がある場合は、その都度発表していく所存です。

ひとみに、誠実に。

コンタクトレンズの明日を見つめて、
真摯に誠実にチャレンジし続ける企業へ。



S i n c e r e®

お問い合わせ先

株式会社シンシア 経営企画室

Mail: ir_info@sincere-vision.com